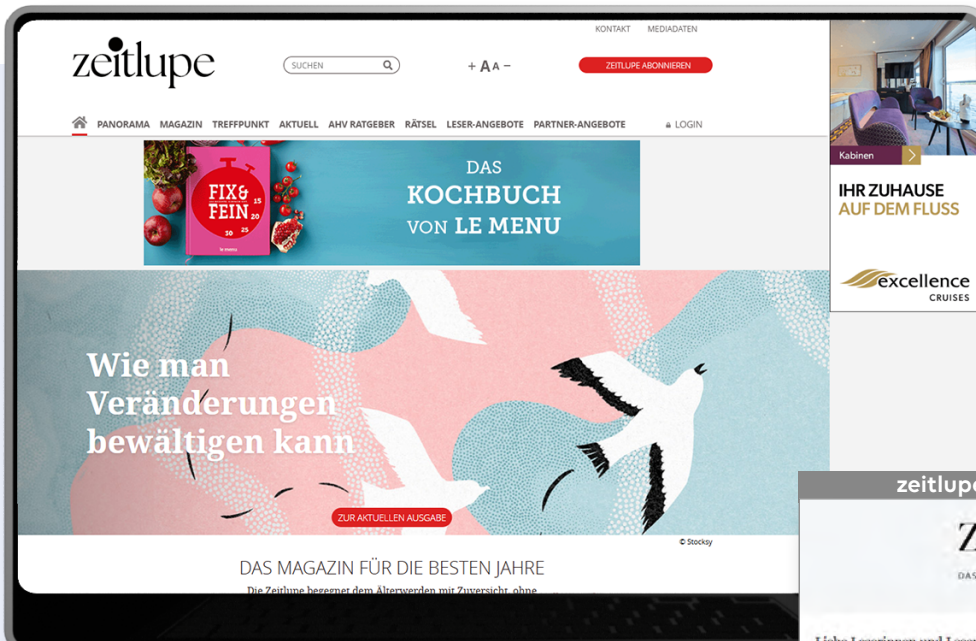


MEDIADATEN 2026

Online | Gültig ab 1. Januar 2026

zeitlupe

www.zeitlupe.ch – Das Online-Angebot von Zeitlupe, dem Magazin für die besten Jahre

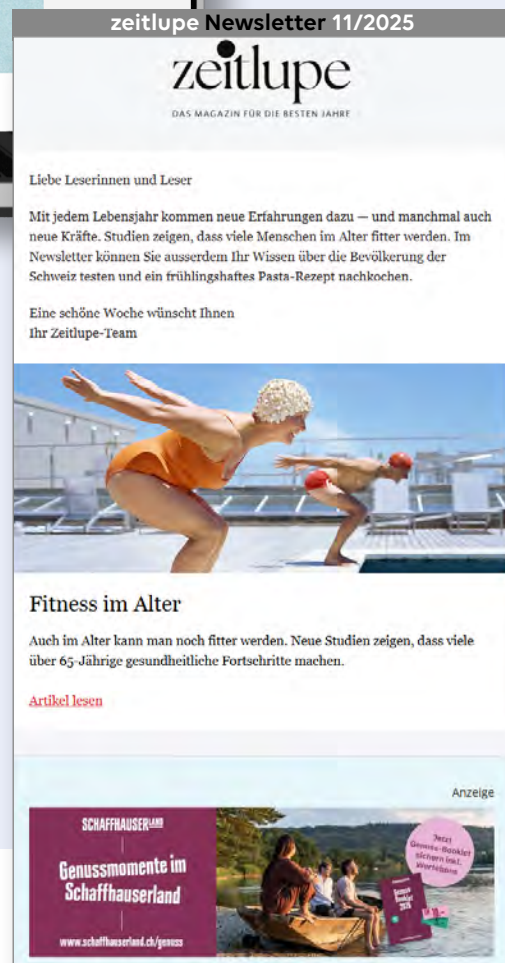


Besucherzahlen

Page views	314 938
Visits	90 812
Unique visitors	41 581

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis August 2025

Newsletter Zeitlupe:
Geht an über 15 600 Empfänger
Erscheint wöchentlich

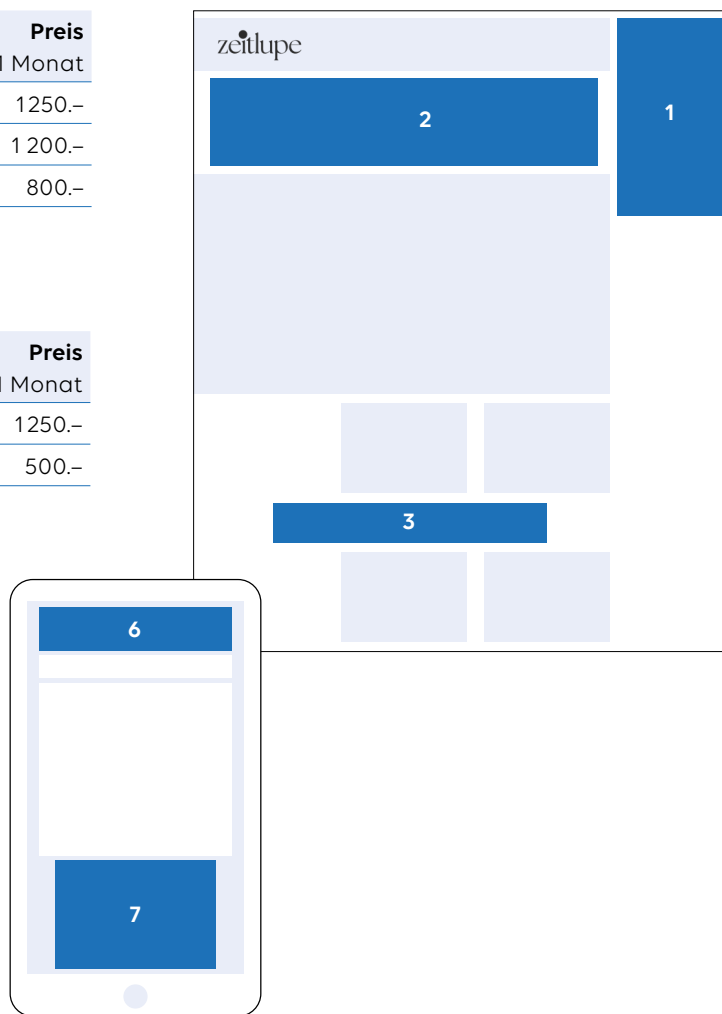


Online-Angebot – zeitlupe.ch

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit: Vor der Paywall locken anregende Lesestoffe – darunter attraktive Partnerangebote, wo Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Eingeloggte Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Print-Artikel. Und sie können sich auf dem beliebten und moderierten «Treffpunkt» austauschen und neue Freundschaften schliessen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Halfpage Ad sticky	300 × 600 px	Run of Site	1250.–
2 Wideboard on top	994 × 250 px	Run of Site	1200.–
3 Leaderboard im Content	728 × 90 px		800.–

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
6 Mobile Leaderboard	320 × 50	1250.–
7 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	500.–



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 4 × 10% 6 × 15% 10 × 20% bei gleichzeitiger Auftragserteilung

Besucherzahlen

Page views	314 938
Visits	90 812
Unique visitors	41 581

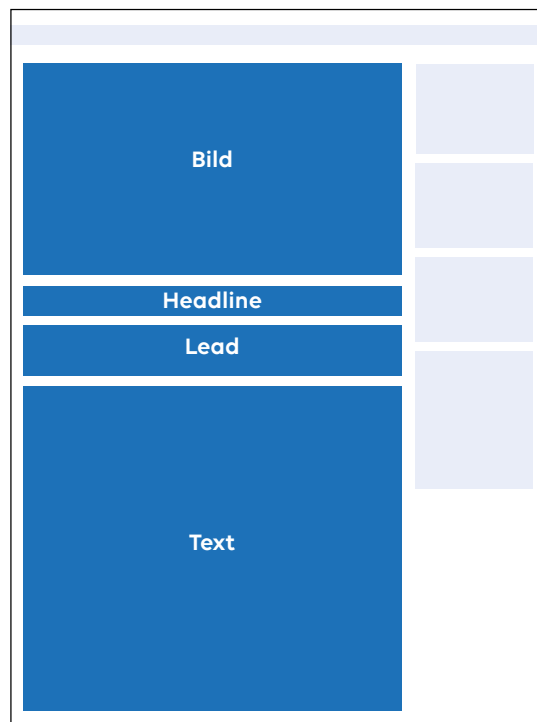
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf zeitlupe.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website zeitlupe.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		Preis
		1 Monat
Advertorial		1900.-
Teaser	260 Zeichen inkl. Leerzeichen Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.	
Header	3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert), zwingend mit Bild und Logo	
Bild	1 Bild, 836 × 351 Pixel, 72 dpi plus 1 Logo Gleiches Bild im Teaser und im Header	
Link	Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link	
Laufzeit	2 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch	
Im Newsletter	Die Online-Publireportage wird auch im Zeitlupe- Newsletter gepostet und hat somit eine zusätzliche Reichweite.	
Branding	Jeder Artikel wird als «PUBLIREPORTAGE» gekenn- zeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde von [Firma XY] erstellt», also mit Kopf- und Fussnote.	
Ansprache	Die LeserInnen der Zeitlupe dürfen nicht direkt ange- sprochen werden. Also z.B. NICHT «Spezialangebote für Zeitlupe-Leserinnen und Leser». Eine neutrale Formulierung wie «Spezialangebot» ohne Nennung von Zeitlupe ist dagegen erlaubt.	
Anlieferung	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung	



Partner Content auf zeitlupe.ch

Ihre Botschaft – natürlich in das redaktionelle Umfeld eingebunden. Durch unsere Partner-Contents entstehen native Werbeumfelder, die eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung harmonisch in unsere Online-Plattform zeitlupe.ch integrieren.

Unser Anspruch: erstklassiger Content, der unsere Leserschaft begeistert und Vertrauen in Marken schafft – ob im Print oder Digital. Printangebot siehe Seite 7

Werbeform		Preis
Partner Content Digital		2500.-
Produktion	zzgl. Produktionskosten von	1100.-
Umfang	Online-Advertorial und Newsletter-Teaser	
Gestaltung und Text	wird von der Zeitlupe erstellt	
Bilder und Logo	durch Kunde angeliefert	
Link	Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link	
Laufzeit	4 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch	

Wiederholungsrabatte auf Seite 2

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



PARTNER CONTENT

REISEN & NATUR

Einsteigen, zurücklehnen, ankommen

TGV Lyria verbindet mehrere Schweizer Städte täglich mit 17 Hin- und Rückfahrten bei 300 km/h direkt und ohne Umsteigen mit Paris und Dijon.

→ [Artikel lesen](#)

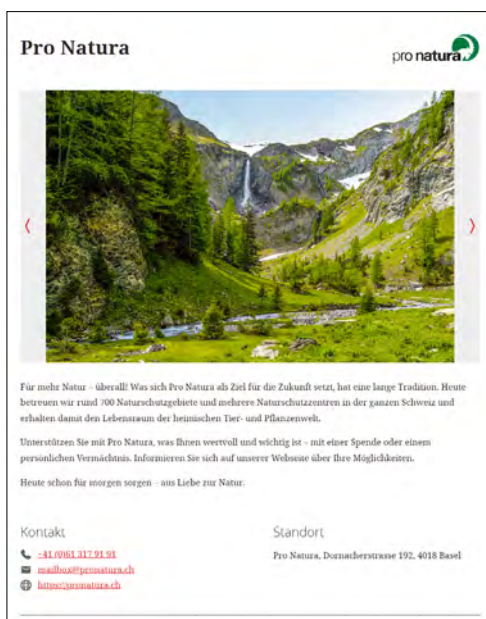
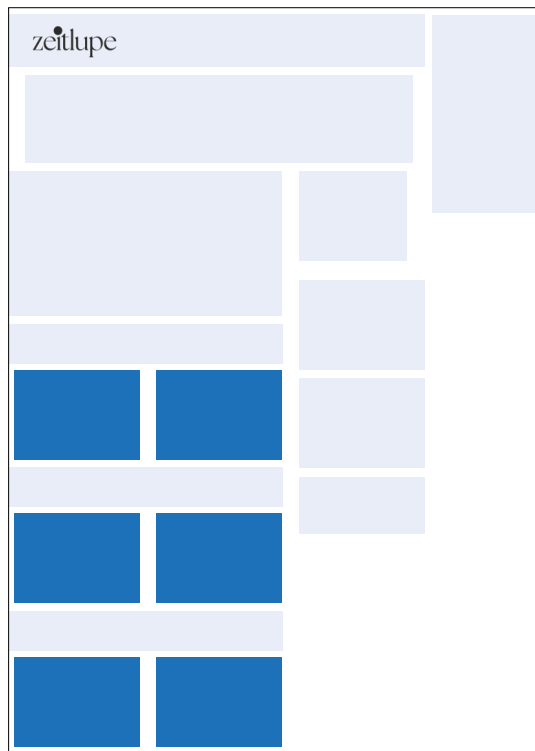
Partner-Angebote auf zeitlupe.ch

In den Zeitlupe Partner-Angeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Werbeform	Preis pro Jahr
Standard-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	550.-
Premium-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link	1300.-
Premium Plus-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link	1850.-

- Bilder** png, jpg
- Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Erscheinung
- Weitere Spezifikationen** auf Anfrage
- Wiederholungsrabatte** auf Seite 2

Rubrik Partner-Angebote



Beispiel Premium-Eintrag

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter Zeitlupe

Die Zeitlupe versendet wöchentlich einen informativen Newsletter an über 15'600 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt dafür aus dem reichen Online-Fundus jeweils die besten Reportagen, Reise- und Kulturtipps, Ratgeber, Quizzes und Rezepte heraus. Oft gibt es daneben Verlosungen mit tollen Preisen.

Newsletter Zeitlupe Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
2 Kleiner Banner	840 × 105 px	500.–
3 Text-Bild Content 1		750.–
4 Text-Bild Content 2		650.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 860 × 360 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

Erscheinung

wöchentlich, mittwochs

Spezial-Newsletter siehe Seite 6

Rätsel-Newsletter

Neben dem allgemeinen Newsletter gibt es ebenfalls einmal in der Woche den Rätsel-Newsletter mit den beliebtesten Räselformaten (Schwedenrätsel, Binox etc.) und Verlosungen. Er geht ebenfalls an gut 15'600 Empfängerinnen und Empfänger.

Rätsel-Newsletter Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
3 Text-Bild Content		750.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 860 × 360 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

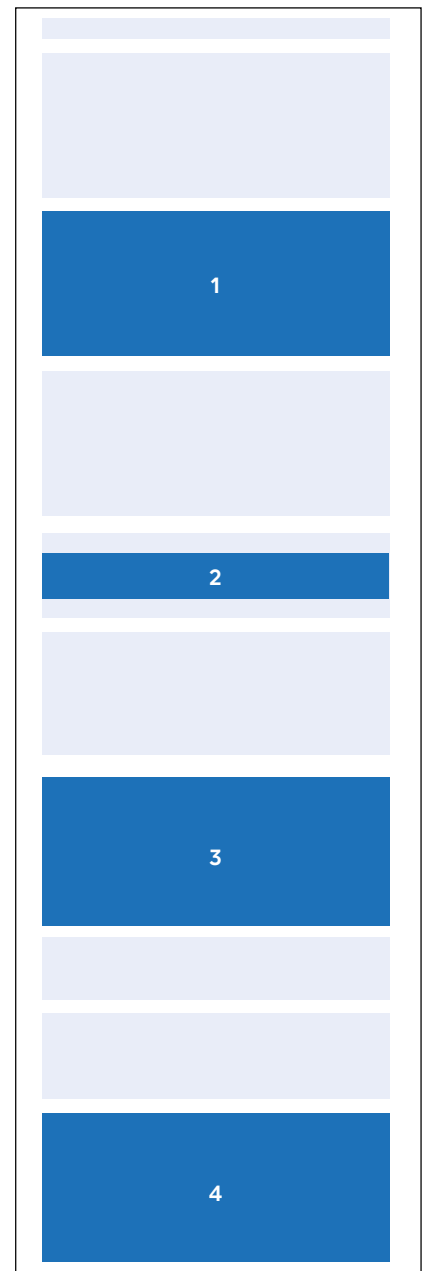
Erscheinung

wöchentlich, samstags

Technische Daten

Dateigrösse	max. 150 kB
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.zeitlupe@galledia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 2

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Empfänger Zeitlupe-Newsletter

Newsletter-Abonnenten	15 600
Ø Öffnungsrate	50%

Empfänger Rätsel-Newsletter

Newsletter-Abonnenten	15 600
Ø Öffnungsrate	50%

Spezial-Newsletter

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Kennzeichnung des Newsletters als Anzeige

«Gast-Newsletter in der Zeitlupe, Monat/Jahr» gefolgt von der Kunden-URL. Rechts davon wird der Vermerk «Anzeige» platziert. Im Footer steht: «Dies ist eine bezahlte Anzeige von Firma XY.»

Der Spezial-Newsletter geht an über **15 600 Empfängerinnen und Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Spezifikationen Spezial-Newsletter

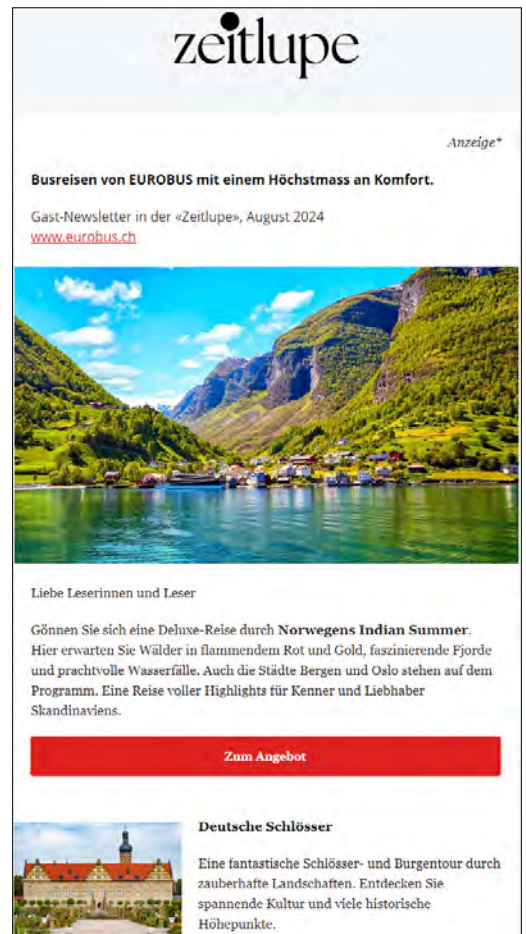
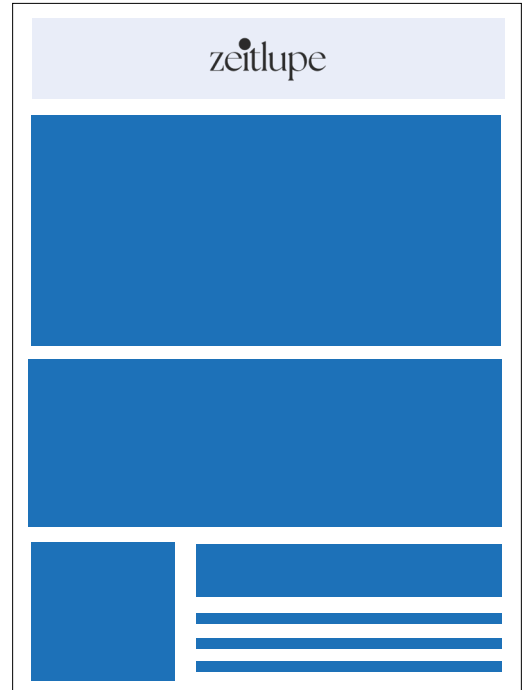
- Die Links führen direkt auf die Seite des Partners zu den hinterlegten Angeboten.
- Maximal 6 Angebote (1. Angebot ca. 300 Zeichen / 2. bis 6. Angebot je ca. 150 Zeichen)
- Bildgrößen Hauptangebot: 850x500 px
- Bildgrößen andere Angebote: 850x850 px
- Betreffzeile angeben
- Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Preis

Spezial-Newsletter pro Versand	3250.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Versand

wöchentlich, dienstags oder donnerstags



Beispiel Spezial-Newsletter

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Kontakt



Leitung Medienberatung

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch



Chefredaktor

Franz Ermel
T +41 62 508 79 50
franz.ermel@zeitlupe.ch



Sachbearbeitung

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.zeitlupe@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.zeitlupe@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

