

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

zeitlupe

Zeitlupe – Das Magazin für die besten Jahre



Zeitlupe auf einen Blick:

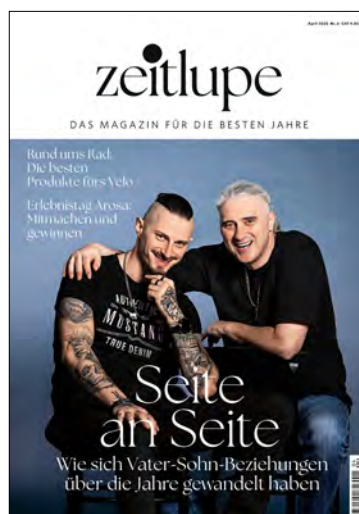
- Gesamtauflage 46 776 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Rund 112 000 Leserinnen und Leser

www.zeitlupe.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Kontakt</u>	14



Titelpositionierung

Offen bleiben, Neues lernen, die Zukunft selbstbestimmt planen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die Zeitlupe greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern ab 60 auf den Nägeln brennen und ihnen am Herzen liegen.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift überraschende Interviews mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben, tiefgründige oder unterhaltsame Schwerpunkte sowie anregende Reportagen und Geschichten von anno dazumal. Daneben wartet sie mit Rätseln, feinen Rezepten, tollen Lesereboten sowie Kultur- und Ausflugstipps auf. Abgerundet wird der Themenmix mit nützlichen Ratgebern und Servicetipps sowie Hinweisen auf Dienstleistungen und Angeboten von Pro Senectute, die den Alltag kurzweiliger und angenehmer machen.

Redaktion Franz Ermel, Chefredaktor
 franz.ermel@zeitlupe.ch
 Aurorastrasse 27, 5000 Aarau
 T +41 62 508 79 50

Herausgeber/Verlag Medienart AG, 5000 Aarau

Leitung Medienberatung Verena Tschopp
 T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
 T +41 44 928 56 10, anzeigen.zeitlupe@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Verbreitet, Beglaubigung 2025 46 776 Exemplare

Leserschaft
 112 000 Leserinnen und Leser

Leserprofil	Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe %
Total	112			
Frauen	82	50.5	73	144
Männer	30	49.5	27	55
Altersgruppen				
35 bis 54	9	33.2	7.7	23
55 +	102	38	91	240
Wohnort				
Agglo-Hauptkern	59	51.8	53.1	102
Agglo-Neben kern und -Gürtel	32	28.7	28.7	100
Ausserhalb Agglomeration	20	19.5	18.2	94

Quellen: MACH Basic 2025-2



Die Zeitlupe – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss DM-Schluss*	Anlieferung Beilagen	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Themen Leserreise
1-2	08.12.2025 12.12.2025	19.12.2025 bis 15 Uhr	09.01.2026	Angehörige und Pflege	Totnes, England
3	19.01.2026	23.01.2026	13.02.2026	Augen	Wandern am Gardasee
4	16.02.2026	20.02.2026	13.03.2026	Frühlingsausflüge	Flussfahrt Linz-Budapest-Linz
5	16.03.2026	18.03.2026	10.04.2026	E-Bikes	Opernreise Dresden
6	20.04.2026	22.04.2026	15.05.2026	Garten	
7-8	18.05.2026	21.05.2026	12.06.2026	Zugfahrten	
9	20.07.2026	24.07.2026	14.08.2026	Herbstausflüge	
10	24.08.2026	28.08.2026	18.09.2026	Nieren	Kreuzfahrt Westliches Mittelmeer
11	21.09.2026	25.09.2026	16.10.2026	Little Helpers	
12	26.10.2026	30.10.2026	20.11.2026	Kulturelle Highlights	
1-2 / 27	08.12.2026 12.12.2026	18.12.2026 bis 15 Uhr	08.01.2027		

* DM-Schluss = Anzeigenschluss. Ausser in den Ausgaben 1/2026 und 1/2027. Änderungen vorbehalten.



Der neue Look der Zeitslupe ist grosszügiger, moderner und frischer. Und weiterhin auf hohem Niveau unterhaltsam und informativ.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 177 × 264 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	14 500.-
1/1 Seite	7 500.-
1/2 Seite	3 800.-
1/3 Seite	2 650.-
1/4 Seite	2 000.-
1/8 Seite	1 075.-

Fixplatzierungen

2. Umschlagseite	8 600.-
3. Umschlagseite	7 800.-
4. Umschlagseite	8 600.-
1/2-Seite quer im Interview oder Titelthema	4 350.-
1/3-Seite hoch auf Seite 3 neben Editorial	3 250.-
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» 52 × 52 mm	1 100.-

Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 9.- / mm (s/w) oder CHF 11.- / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (56 mm) × 100 mm Höhe
 Minimalformat: 1 Spalte (56 mm) × 20 mm Höhe

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter × mm-Tarif

Konditionen

Abschlüsse	gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
Platzierungszuschlag	15%
Frankenrabatte	siehe Seite 6
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 4 × 10% 6 × 15% 10 × 20% (gleichzeitige Auftragserteilung)

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

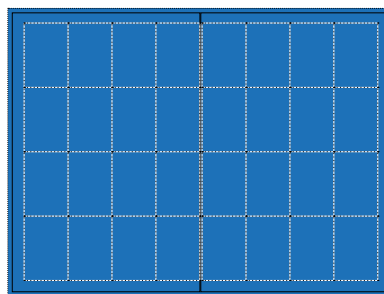
Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

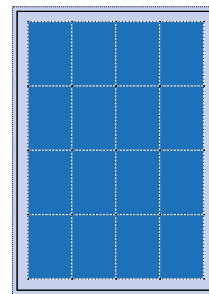
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.zeitlupe@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset **Raster** 60er

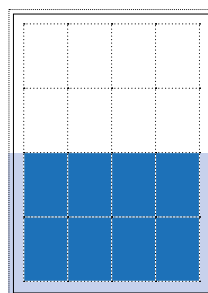
Papier Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei
 Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig



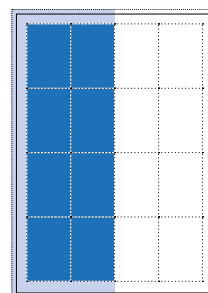
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



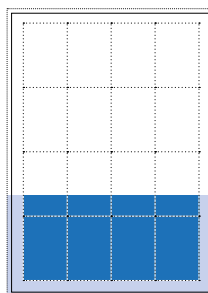
1/1 Seite
177 × 264 mm Ssp
210 × 297 mm ra



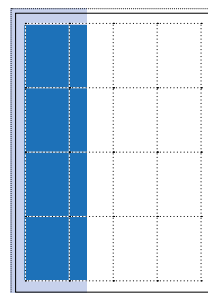
1/2 Seite quer
177 × 129 mm Ssp
210 × 145.5 mm ra



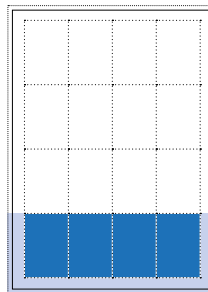
1/2 Seite hoch
85 × 264 mm Ssp
102.5 × 297 mm ra



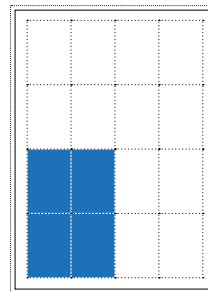
1/3 Seite quer
177 × 86 mm Ssp
210 × 102.5 mm ra



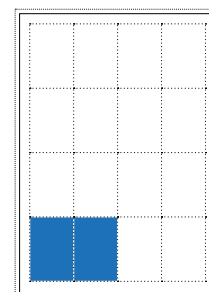
1/3 Seite hoch
51 × 264 mm Ssp
67.5 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
177 × 64 mm Ssp
210 × 80.5 mm ra



1/4 Seite hoch
85 × 129 mm Ssp



1/8 Seite quer
85 × 61 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt. **Text und relevante Bildinhalte mit min. 8 mm Abstand zum Bund platzieren.**

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

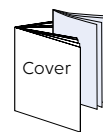
Anzuliefernde Auflage 50 000 Exemplare

Beilagen

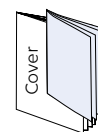
Format max. 210 × 297 mm

lose eingesteckt
oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ¹
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	140.-	13.-	153.-	50 000	7 650.-
bis 50 g	160.-	13.-	173.-	50 000	8 650.-



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

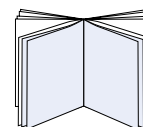
Heftmitte

Format max. 210 × 297 mm

bis 25 g	135.-	15.-	150.-	50 000	7 500.-
bis 50 g	150.-	15.-	165.-	50 000	8 250.-

Kopfbeschnitt: 4 mm / Fuss- und Frontbeschnitt: max. 5 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

Umhefter

Gatefolder

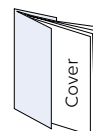
auf Anfrage

auf Anfrage

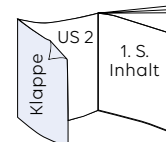
¹ zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage



Umhefter



Gatefolder

Frankenrabatte

6 000.-	2.5%
12 000.-	5%
20 000.-	7.5%
27 000.-	10%
34 000.-	12.5%
40 000.-	15%
47 000.-	17.5%
50 000.-	20%

Anzeigen und Beihefter/Beilagen kumulierbar

Postaltaxen

pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung gemäss Terminplan Seite 3

Lieferadresse AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen – Zeitlupe Angebote

Zeitlupe Angebot «Reisen»

- Keine Rekoreise.
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- Ausschreibung über 2 Seiten.
- Es müssen Anzeigen im Wert von 2 Seiten (CHF 15 000.–) gebucht werden.
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- Ziel und Inhalt des Angebotes werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Reise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.– betragen.
- Teaser im Zeitlupe-Newsletter

Crossmediales Zeitlupe Angebot «Reisen»

- Keine Rekoreise.
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- Der Reiseveranstalter verpflichtet sich, im Angebot-Ausschreibungsjahr ein Werbevolumen im Wert von CHF 8 000.– zu buchen.
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- Ziel und Inhalt des Angebots werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Reise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.– betragen.

Die Ausschreibung erfolgt in folgender Form:

- Print: Prominenter Anriss in der Zeitlupe.
- Online: Reisebericht und Programm werden während vier Wochen auf «Home», der Rubrik «Reisen», sowie auch im Zeitlupe-Newsletter angeteasert.
- Je nach Reise können zwei Reisedaten ausgeschrieben werden.

leserangebot

QiGong-Auszeit in St. Gallen

Kennen Sie das Gefühl, **»nur noch zu funktionieren«**? Lernen Sie mit QiGong, dem Alltagsstress nachhaltig entgegenzuwirken.

QiGong-Übungen nähren den Körper und den Geist, verbessern die Konzentration und erhalten zudem die Jugendlichkeit und Schönheit. Nicht umsonst heisst die Übungsreihe «Rückkehr des Frühling».

Die regulierende Wirkung von QiGong auf das vegetative Nervensystem kann stressinduzierte körperliche Folgen, Spannungszustände und damit verbundene Beschwerden wie Schlafprobleme oder Verdauungsstörungen lindern. QiGong fördert sowohl Konzentrationsfähigkeit als auch Beweglichkeit – Regeneration für Körper, Geist und Seele.

Durch Praxis und Selbsterfahrung wird zudem die Selbstwahrnehmung – eine der Kernkompetenzen gesunden Stressmanagements – geschult und damit die individuelle Resilienz, Belastungen gesund bewältigen zu können, gefördert.

Für wen ist die QiGong-Auszeit geeignet?
Die QiGong Auszeit richtet sich an Menschen jeden Alters, die dem Alltagsstress entgegenwirken und sich wohltuend ihrer Gesundheit widmen möchten. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Das einmalige Konzept der Oberwald vereint erstklassige 4 Stern Superior Hotellerie mit spezialisierter medizinischer Kompetenz, Umgebung von Natur und fernab der Alltagshektik kann man sich in der Oberwald voll und ganz auf Erholung konzentrieren. Die Oberwald hat sich zum Ziel gesetzt, einen Ort der Gesundheitskultur zu schaffen, der über das Behandeln von Krankheit hinaus zum Handeln für die eigene Gesundheit einlädt und Impulse setzt. Gesundheit zu bewahren und Belastungen gesund zu bewältigen.

Stilvolles Ambiente, modernes Design und zeitgenössische Kunst schaffen



QiGong im kraftspendenden Park der Oberwald

den Rahmen für Entspannung und nachhaltigen Stressabbau. In einem harmonischen Arrangement aus exklusivem Spa, kulinarischer Freude und faszinierendem Naturpanorama lassen Sie den Alltag hinter sich.

Wirkungsebenen von QiGong

- Regulation der Stressreaktion
- Aktivierung der Lebensenergie
- Förderung von Flexibilität & Gesundheit
- Verbesserung der Selbstwahrnehmung
- Stärken der Konzentrationsfähigkeit
- Weiterentwicklung der Persönlichkeit
- Vegetative Regeneration & Vermindern von Anspannung
- Erfahren von innerer Ruhe
- Wohlbefinden & Beweglichkeit

Die QiGong-Auszeit beinhaltet:

- QiGong-Workshop
- Willkommens-Apéro
- Drei Übernachtungen in einem Superior Zimmer
- Vollpension
- Frische Früchte auf dem Zimmer
- Freier Zugang zum Tau-Spa&Gym sowie Hallenbad
- Eine 25-minütige klassische Körpermassage

Termin

- Donnerstag, 29. Mai bis Sonntag, 1. Juni 2025 (Aufahrtwochende)
- Freitag, 22. bis Montag, 25. August 2025

Kosten

- CHF 1485.– EZ / CHF 2460.– DZ

Detailed Informationen/Buchung
Oberwald – Das Hotel, Die Klinik, Rorschacher Strasse 311 9016 St. Gallen
Telefon 071 282 00 00

Anmeldung auch via QR-Code oder unter reservation@oberwald.ch
www.oberwald.ch/hotel/
das-besondere-qi-gong-auszeit-oberwald.ch



■ Besuch der Textildbibliothek und des Textilmuseums

■ Kostenfreies Parkieren in der Tiefgarage

■ Mobility Ticket für den ÖV in St. Gallen

ZEITLUPE 06/2025 55

Beispiel Leserangebot

Klassisches Zeitlupe Angebot (Produkte)

- Der Werbepartner verpflichtet sich, im Angebot-Ausschreibungsjahr klassische Anzeigen-Werbung im Umfang von 1 Seite im Wert von CHF 8 000.– zu buchen.
- Der Werbepartner schlägt einen Artikel aus seinem Sortiment vor, den das Zeitlupe-Team vorab testen kann.
- Der Werbepartner bespricht mit Verlagsleitung und Chefredaktion das Angebot bzw. das Pricing sowie die Platzierung des Angebotes (im Heft oder in einem Special).
- Teaser im Zeitlupe-Newsletter

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

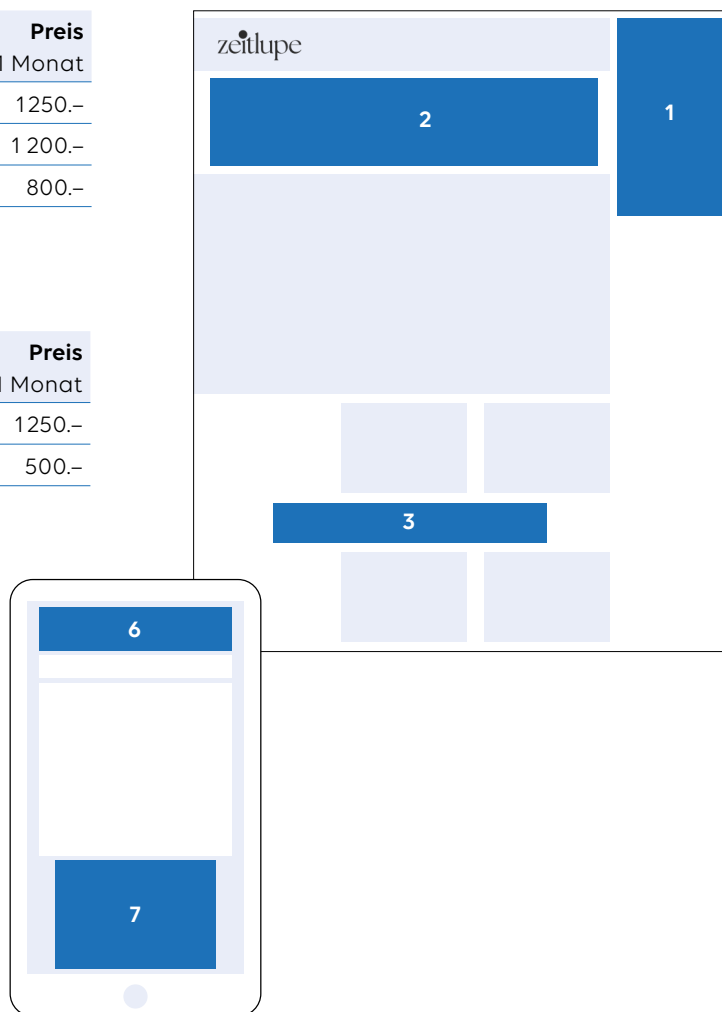
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – zeitlupe.ch

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit: Vor der Paywall locken anregende Lesestoffe – darunter attraktive Partnerangebote, wo Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Eingeloggte Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Print-Artikel. Und sie können sich auf dem beliebten und moderierten «Treffpunkt» austauschen und neue Freundschaften schliessen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Halfpage Ad sticky	300 × 600 px	Run of Site	1250.–
2 Wideboard on top	994 × 250 px	Run of Site	1200.–
3 Leaderboard im Content	728 × 90 px		800.–

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
6 Mobile Leaderboard	320 × 50	1250.–
7 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	500.–



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Besucherzahlen

Page views	314 938
Visits	90 812
Unique visitors	41 581

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

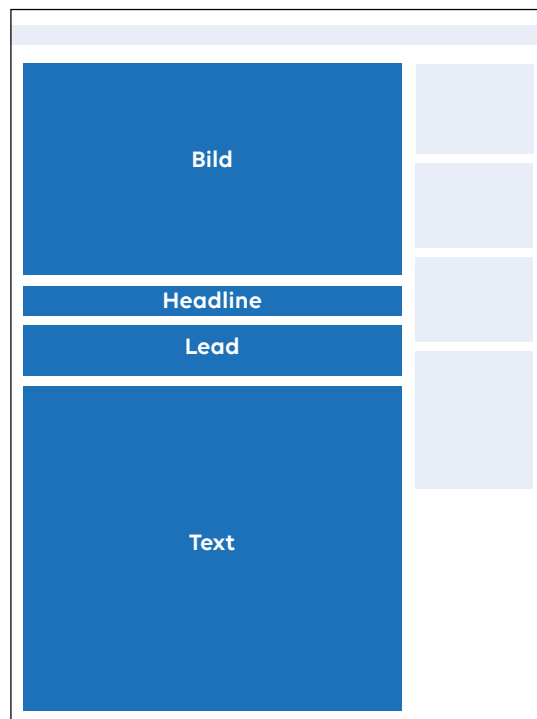
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf zeitlupe.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website zeitlupe.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
Advertorial	1 900.–
Teaser	260 Zeichen inkl. Leerzeichen Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
Header	3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert), zwingend mit Bild und Logo
Bild	1 Bild, 836 × 351 Pixel, 72 dpi plus 1 Logo Gleiches Bild im Teaser und im Header
Link	Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link
Laufzeit	2 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch
Im Newsletter	Die Online-Publireportage wird auch im Zeitlupe- Newsletter gepostet und hat somit eine zusätzliche Reichweite.
Branding	Jeder Artikel wird als «PUBLIREPORTAGE» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde von [Firma XY] erstellt», also mit Kopf- und Fussnote.
Ansprache	Die LeserInnen der Zeitlupe dürfen nicht direkt angesprochen werden. Also z.B. NICHT «Spezialangebote für Zeitlupe-Leserinnen und Leser». Eine neutrale Formulierung wie «Spezialangebot» ohne Nennung von Zeitlupe ist dagegen erlaubt.
Anlieferung	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung



Partner Content auf zeitlupe.ch

Ihre Botschaft – natürlich in das redaktionelle Umfeld eingebunden. Durch unsere Partner-Contents entstehen native Werbeumfelder, die eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung harmonisch in unsere Online-Plattform zeitlupe.ch integrieren. Unser Anspruch – erstklassiger Content, der unsere Leserschaft begeistert und Vertrauen in Marken schafft – ob im Print oder Digital. Printangebot siehe Seite 7

Werbeform	Preis
Partner Content Digital	2 500.–
Produktion	zzgl. Produktionskosten von 1 100.–
Umfang	Online-Advertorial und Newsletter-Teaser
Gestaltung und Text	wird von der Zeitlupe erstellt
Bilder und Logo	durch Kunde angeliefert
Link	Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link
Laufzeit	4 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

REISEN & NATUR

Einsteigen, zurücklehnen, ankommen

TGV Lyria verbindet mehrere Schweizer Städte täglich mit 17 Hin- und Rückfahrten bei 300 km/h direkt und ohne Umsteigen mit Paris und Dijon.

[→ Artikel lesen](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

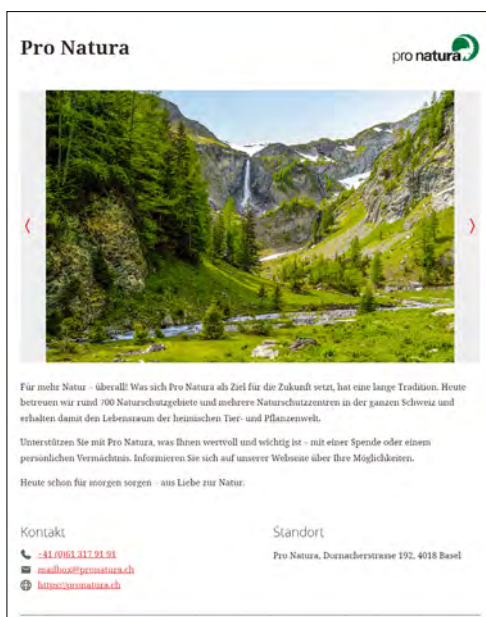
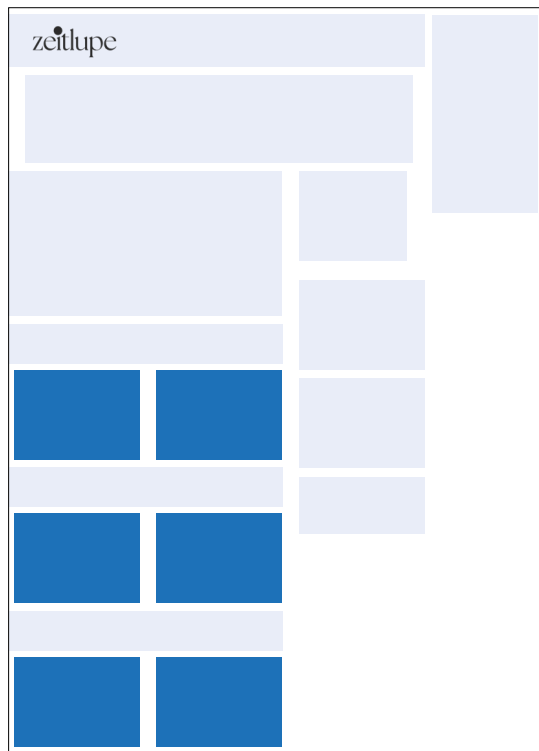
Partner-Angebote auf zeitlupe.ch

In den Zeitlupe Partner-Angeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Werbeform	Preis pro Jahr
Standard-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	550.-
Premium-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link, Teaser im Zeitlupe-Newsletter	1300.-
Premium Plus-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link, Teaser im Zeitlupe-Newsletter	1850.-

- Bilder** png, jpg
- Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Erscheinung
- Weitere Spezifikationen** auf Anfrage
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

Rubrik Partner-Angebote



Beispiel Premium-Eintrag

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter Zeitlupe

Die Zeitlupe versendet wöchentlich einen informativen Newsletter an über 15'600 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt dafür aus dem reichen Online-Fundus jeweils die besten Reportagen, Reise- und Kulturtipps, Ratgeber, Quizzes und Rezepte heraus. Oft gibt es daneben Verlosungen mit tollen Preisen.

Newsletter Zeitlupe Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
2 Kleiner Banner	840 × 105 px	500.–
3 Text-Bild Content 1		750.–
4 Text-Bild Content 2		650.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 860 × 360 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

Erscheinung

wöchentlich, mittwochs

Spezial-Newsletter siehe Seite 13

Rätsel-Newsletter

Neben dem allgemeinen Newsletter gibt es ebenfalls einmal in der Woche den Rätsel-Newsletter mit den beliebtesten Rätselformaten (Schwedenrätsel, Binox etc.) und Verlosungen. Er geht ebenfalls an gut 15'600 Empfängerinnen und Empfänger.

Rätsel-Newsletter Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
3 Text-Bild Content		750.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 860 × 360 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

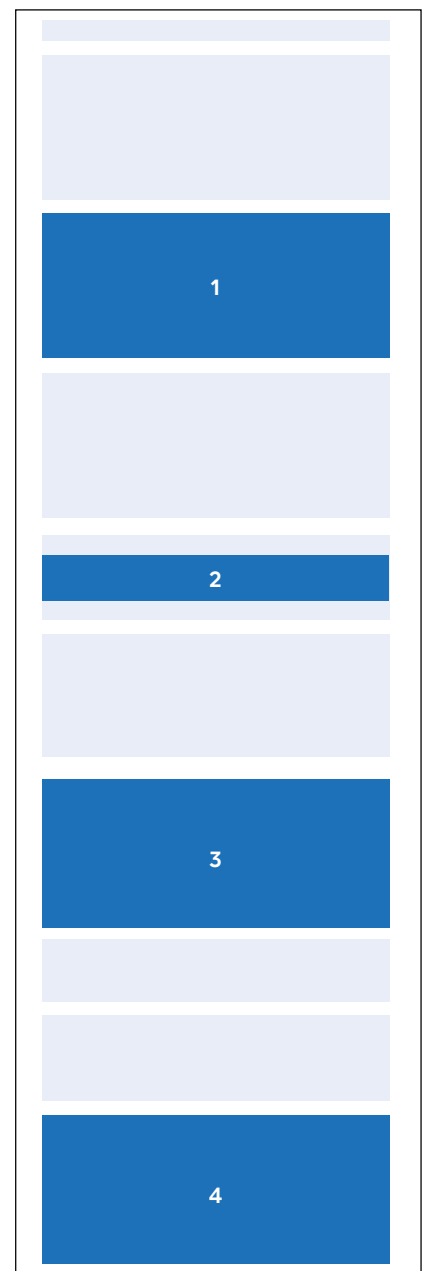
Erscheinung

wöchentlich, samstags

Technische Daten

Dateigrösse	max. 150 kB
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.zeitlupe@galliedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Empfänger Zeitlupe-Newsletter

Newsletter-Abonnenten	15 600
Ø Öffnungsrate	50%

Empfänger Rätsel-Newsletter

Newsletter-Abonnenten	15 600
Ø Öffnungsrate	50%

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezial-Newsletter

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Kennzeichnung des Newsletters als Anzeige

«Gast-Newsletter in der Zeitlupe, Monat/Jahr» gefolgt von der Kunden-URL. Rechts davon wird der Vermerk «Anzeige» platziert. Im Footer steht: «Dies ist eine bezahlte Anzeige von Firma XY.»

Der Spezial-Newsletter geht an über **15 600 Empfängerinnen und Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Spezifikationen Spezial-Newsletter

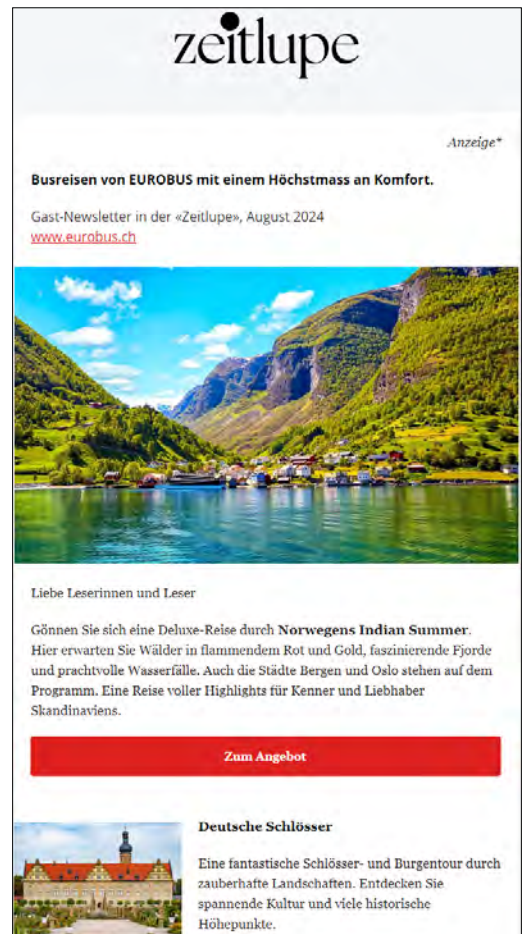
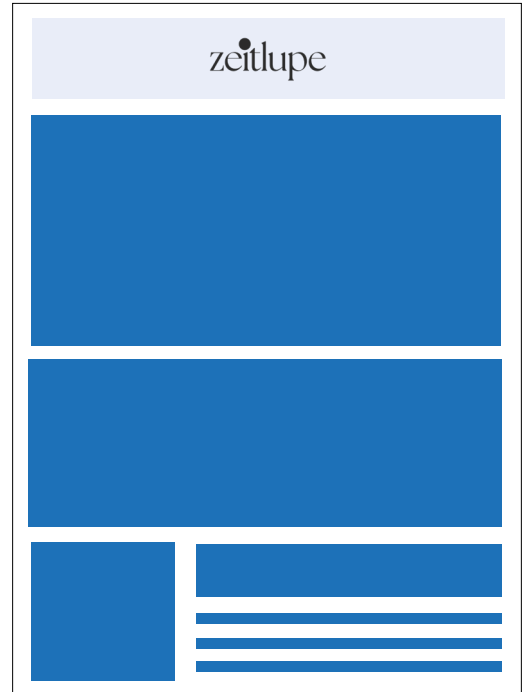
- Die Links führen direkt auf die Seite des Partners zu den hinterlegten Angeboten.
- Maximal 6 Angebote (1. Angebot ca. 300 Zeichen / 2. bis 6. Angebot je ca. 150 Zeichen)
- Bildgrößen Hauptangebot: 850x500 px
- Bildgrößen andere Angebote: 850x850 px
- Betreffzeile angeben
- Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Preis

Spezial-Newsletter pro Versand 3250.-
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik

Versand

wöchentlich, dienstags oder donnerstags



Beispiel Spezial-Newsletter

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch



Chefredaktor

Franz Ermel
T +41 62 508 79 50
franz.ermel@zeitlupe.ch



Sachbearbeitung

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.zeitlupe@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.zeitlupe@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

