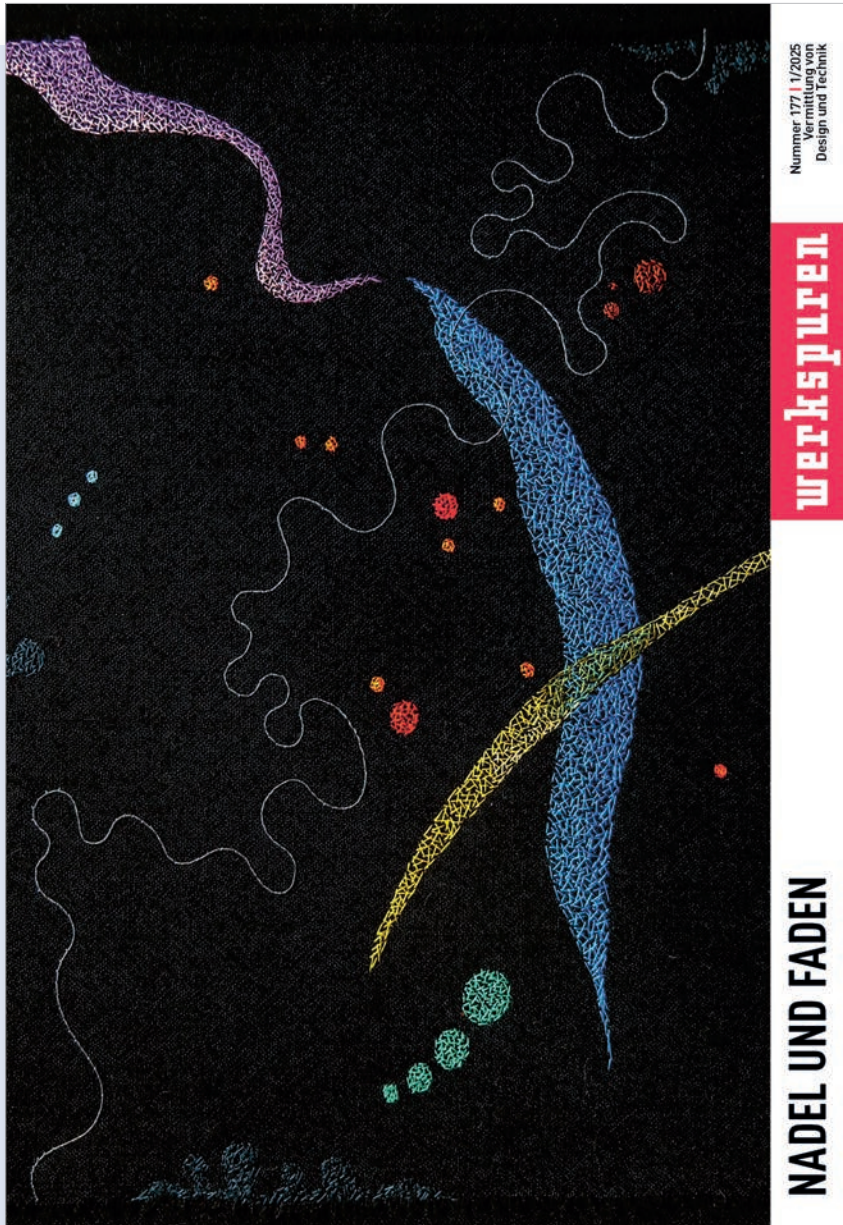


# MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

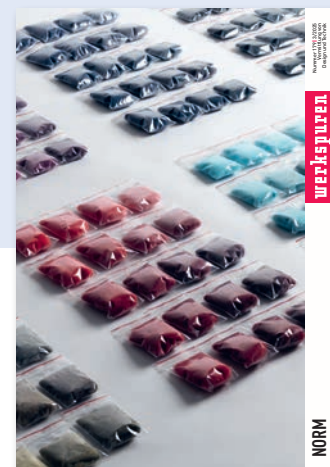


**Werkspuren** – Fachzeitschrift für Vermittlung von Gestaltung, Design und Technik



## «Werkspuren» auf einen Blick:

- Auflage 1500 Exemplare
- Erscheint 4x jährlich
- Fachinformationen, Materialien und Werkzeuge fürs Technische und Textile Gestalten



# Titelpositionierung

Die Fachzeitschrift «Werkspuren» unterstützt Lehrpersonen, Dozierende und Studierende des Fachbereichs TTG Technisches und Textiles Gestalten mit Kontextwissen, didaktisch fundiertem Hintergrund sowie praxisbezogenen Unterrichtsbeiträgen. Jede Nummer widmet sich einem Schwerpunktthema. 2024 wählte die Jury der Eidgenössischen Designkommission die «Werkspuren» als 1 von 50 Finalist:innen ins Final des Schweizer Designwettbewerbs – in der Kategorie Vermittlung und Szenografie.

**Sprache** Deutsch

**Verlag** werken.ch, Verein für die Vermittlung von Gestaltung und Technik

**Redaktion** info@werkspuren.ch

**Leitung Medienberatung** Cornelia Koroma  
T +41 44 928 56 03, cornelia.koroma@galledia.ch

**Sachbearbeitung** Josta Heller  
T +41 44 928 56 10, anzeigen.werkspuren@galledia.ch

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthemen
1	31.01.2026	01.03.2026	Baukulturelle Bildung
2	30.04.2026	01.06.2026	Zwischenzeit
3	15.07.2026	01.09.2026	Ampere bis Zuse
4	31.10.2026	01.12.2026	Zukunft Handwerk

# Auflagen / Leserschaft

## Auflagen

**Druckauflage**

1500 Exemplare

Abonnenten

1250 Exemplare

Verkauf via Buchhandel

250 Exemplare

## Zielgruppe/Leserschaft

Lehrkräfte, Dozierende und Studierende des Fachbereichs Textiles und Technisches Gestalten sowie Interessierte der ausserschulischen Vermittlung von Technik und Design. Budget-Verantwortliche, die Material- und Werkzeugeinkäufe für Schulen, Freizeitzentren und andere Institutionen tätigen.

«Werkspuren» wird über Jahre benutzt, die Themenhefte haben Fachbuchcharakter. Ein Inserat findet über längere Zeit Beachtung.

WERKSPUREN 2024 24 BILDHAFT

## DIREKTIV ODER EMANZIPATORISCH?

**Antonia Lanzetta**  
In der Ausgabe 2024 von «Werkspuren» wird die Frage nach der Rolle der Technik im Design diskutiert. Die Autorin untersucht, wie die Technik das Design beeinflusst und wie das Design die Technik verändert. Sie diskutiert die Rolle der Technik im Design und die Rolle des Designers im Umgang mit der Technik.

**Bildung für Nachhaltige Entwicklung**

Die Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE). Die BNE zielt darauf ab, die Schüler:innen zu befähigen, die komplexen Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit zu verstehen und zu handeln. Die BNE ist ein integraler Bestandteil der Bildung und trägt zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) bei.

Die BNE ist ein integraler Bestandteil der Bildung und trägt zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) bei. Sie zielt darauf ab, die Schüler:innen zu befähigen, die komplexen Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit zu verstehen und zu handeln.

WERKSPUREN 2024 42 ENTWERFEN

## Licht und Schatten LOCHKAMERA BAUEN

**Die Camera Obscura schlägt eine Brücke zwischen Wissenschaft, Kunst und Technik. Sie ermöglicht es, eine Annäherung an diese Aspekte zu finden.**

**KOMPETENZEN / LERNZIELE**  
Die Camera Obscura ist ein hervorragendes Werkzeug, um die Grundlagen der Optik und der Bildentstehung zu verstehen. Es ermöglicht es, die Zusammenhänge zwischen Licht, Schatten und Bildentstehung zu verstehen.

**TECHNIK UND DESIGN ERKUNDEN**  
Die Camera Obscura ist ein hervorragendes Werkzeug, um die Grundlagen der Optik und der Bildentstehung zu verstehen. Es ermöglicht es, die Zusammenhänge zwischen Licht, Schatten und Bildentstehung zu verstehen.

**GESTALTUNGS- UND DESIGNPROZESS**  
Die Camera Obscura ist ein hervorragendes Werkzeug, um die Grundlagen der Optik und der Bildentstehung zu verstehen. Es ermöglicht es, die Zusammenhänge zwischen Licht, Schatten und Bildentstehung zu verstehen.

WERKSPUREN 2024 43 ENTWERFEN

## LOCHKAMERA BAUEN

**Die Camera Obscura schlägt eine Brücke zwischen Wissenschaft, Kunst und Technik. Sie ermöglicht es, eine Annäherung an diese Aspekte zu finden.**

**KOMPETENZEN / LERNZIELE**  
Die Camera Obscura ist ein hervorragendes Werkzeug, um die Grundlagen der Optik und der Bildentstehung zu verstehen. Es ermöglicht es, die Zusammenhänge zwischen Licht, Schatten und Bildentstehung zu verstehen.

**TECHNIK UND DESIGN ERKUNDEN**  
Die Camera Obscura ist ein hervorragendes Werkzeug, um die Grundlagen der Optik und der Bildentstehung zu verstehen. Es ermöglicht es, die Zusammenhänge zwischen Licht, Schatten und Bildentstehung zu verstehen.

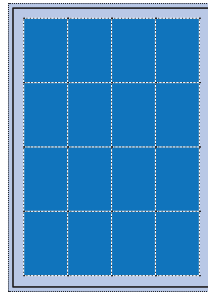
**GESTALTUNGS- UND DESIGNPROZESS**  
Die Camera Obscura ist ein hervorragendes Werkzeug, um die Grundlagen der Optik und der Bildentstehung zu verstehen. Es ermöglicht es, die Zusammenhänge zwischen Licht, Schatten und Bildentstehung zu verstehen.

«Werkspuren» hat Fachbuchcharakter und wird von Budget-Verantwortlichen regelmässig konsultiert. So findet Ihre Anzeige über längere Zeit Beachtung.

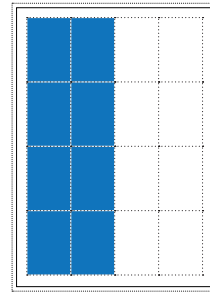
# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 185 × 266 mm

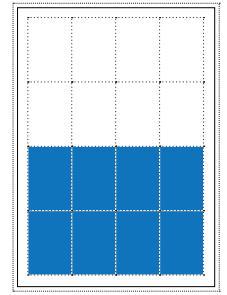
Anzeigen	s/w	4-farbig
1/1 Seite	834.–	976.–
1/2 Seite	441.–	504.–
1/4 Seite	231.–	267.–
1/8 Seite	120.–	141.–



**1/1 Seite**  
 185 × 266 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



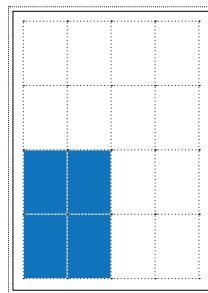
**1/2 Seite hoch**  
 90 × 266 mm Ssp



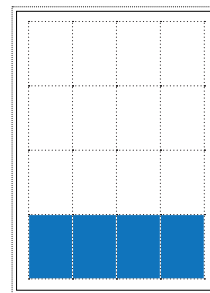
**1/2 Seite quer**  
 185 × 130 mm Ssp

## Publireportagen

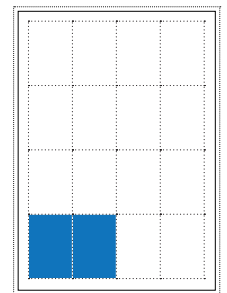
Auf Anfrage



**1/4 Seite hoch**  
 90 × 130 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
 185 × 63 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
 90 × 63 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3mm Beschnitt

## Konditionen

- Platzierungszuschlag** 10% vom Nettopreis
- Auslandinserat** 20% vom Nettopreis
- Beraterkommission** 5%
- Wiederholungsrabatte** 2 × 5% | 3 × 10% | 4 × 15%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST.  
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

- Digitaldaten** Highend-PDF, uncoated/V3.
- Schriften eingebettet. Keine Transparenzen.
- Randabfallende Anzeigen: mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt; nicht randabfallende Anzeigen: genau auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen
- Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [anzeigen.werkspuren@gallmedia.ch](mailto:anzeigen.werkspuren@gallmedia.ch). Textinserte (mit oder ohne Logo) gestalten wir gemäss Ihren Angaben. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
- Ausrüstung** Klebebindung



Beispiel 1/1 Seite

# Beilagen / Beihefter

Anzuliefernde Auflage 1 600 Exemplare

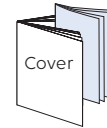
## Beilagen

Format max. 210 × 297 mm ra

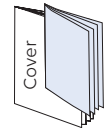
lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis <sup>1</sup>
bis 10 g	750.–	1500	1125.–	150.–	1275.–
bis 25 g	800.–	1500	1200.–	150.–	1350.–
bis 50 g	950.–	1500	1425.–	150.–	1575.–

<sup>1</sup> zuzüglich aktuelle Postaltaxen

**Einhefter/Einkleber** auf Anfrage



lose Beilage  
eingesteckt



lose Beilage  
aufgelegt

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–

Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

**Anlieferung** 14 Tage vor Erscheinen

**Lieferadresse** Kalt Medien AG, Grienbachstrasse 11, 6301 Zug

**Muster** Bitte 5 Muster rechtzeitig an den Anzeigenverkauf senden.

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

