

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

WALD UND HOLZ
LA FORÊT

WALD und HOLZ – Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung



«WALD und HOLZ» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 473 Ex., 5 193 Ex. D / 1 280 Ex. F
- Erscheint 10x jährlich
- Schweizer Forstbranche praktisch vollständig abgedeckt



WALD und HOLZ / LA FORÊT trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Beikleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	9



Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthema Weitere Themen (Änderungen vorbehalten)
1	20.01.2026	03.02.2026	Naturschutz monetarisieren <ul style="list-style-type: none">· So kommt man an Gelder· CO₂-Thematik· Fallbeispiele waldeleistungs-basierte Geschäftsmodelle
2	24.02.2026	10.03.2026	Arbeitssicherheit <ul style="list-style-type: none">· Holzkasten· SylvaTop· Krankheitsrisiko im Wald
3	24.03.2026	09.04.2026	Wald und Gesundheit <ul style="list-style-type: none">· Therapiewald· Waldbaden· Waldkindergärten
4	21.04.2026	06.05.2026	Neophyten/Neozoen <ul style="list-style-type: none">· Biozide im Wald· Natürliche Fressfeinde von Neophyten· Gesetzgebung
5	19.05.2026	02.06.2026	Gebirgswald <ul style="list-style-type: none">· Herausforderungen/Erschliessungsfragen· Ertrag/Definition· Entwicklung Schutzmassnahmen
6	21.07.2026	04.08.2026	Waldkongress <ul style="list-style-type: none">· Allgemeines Betretungsrecht
7	25.08.2026	08.09.2026	Energie <ul style="list-style-type: none">· Waldschutzinitiative· Produktionsanlagen im Wald· Strom-/Gasleitungen durch/über den Wald
8	22.09.2026	06.10.2026	Elektrifizierung im Wald <ul style="list-style-type: none">· Absatzzahlen Strom- vs. Treibstoff-betriebene Geräte· Akku-Lebensdauer· Leistungsfähigkeit
9	20.10.2026	03.11.2026	Holzernte/Erschliessung <ul style="list-style-type: none">· Maschinen/Technik· Bedarf nach zusätzlicher Erschliessung
10	17.11.2026	01.12.2026	Mondkalender <ul style="list-style-type: none">· Forstlicher Mondkalender

Erscheinung = Postaufgabe
Zustellung: + max. 3 Arbeitstage
Anzeigenschluss um 17:00 Uhr

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 182 × 252 mm

Anzeigen	Wald und Holz		La forêt		Kombi*	
	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig
1/1 Seite	2215.–	2215.–	1800.–	1800.–	3 614.–	3 614.–
1/2 Seite	955.–	1 375.–	655.–	1 130.–	1 449.–	2 255.–
Textanschluss	1 146.–	1 650.–	786.–	1 356.–	1 739.–	2 706.–
1/3 Seite	770.–	1 110.–	545.–	925.–	1 184.–	1 832.–
Textanschluss	924.–	1 332.–	654.–	1 110.–	1 420.–	2 198.–
1/4 Seite	600.–	860.–	410.–	705.–	909.–	1 409.–
1/8 Seite	310.–	465.–	265.–	440.–	518.–	815.–

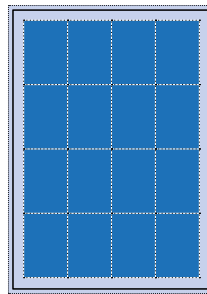
Umschlagseiten (4-farbig, randabfallend)

2./3. US	2 460.–	1 895.–	3 920.–
4. US	2 680.–	2 075.–	4 280.–

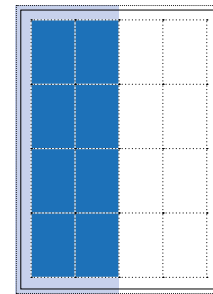
Stellenanzeigen (inkl. 4 Wochen online)

1/1 Seite	2 392.–	2 392.–	1 944.–	1 944.–	3 903.–	3 903.–
1/2 Seite	1 031.–	1 485.–	707.–	1 220.–	1 565.–	2 435.–
3/8 Seite	832.–	1 199.–	589.–	999.–	1 279.–	1 979.–
1/4 Seite	648.–	929.–	443.–	761.–	982.–	1 521.–
1/8 Seite	335.–	502.–	286.–	475.–	559.–	880.–

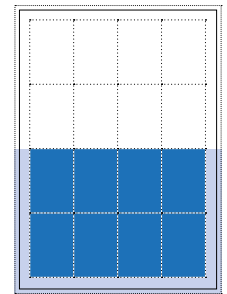
* mit 10% Kombi-Rabatt



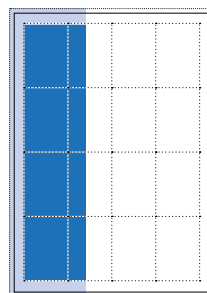
1/1 Seite
185 × 260 mm Ssp
210 × 297 mm ra



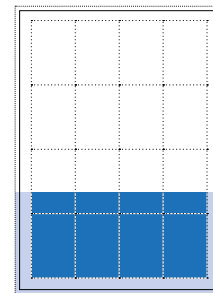
1/2 Seite hoch
90 × 260 mm Ssp
102 × 297 mm ra



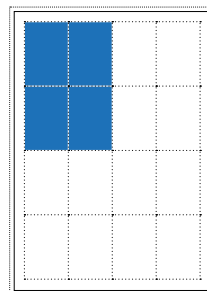
1/2 Seite quer
185 × 128 mm Ssp
210 × 142 mm ra



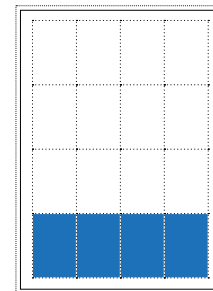
1/3 Seite hoch
59 × 260 mm Ssp
70 × 297 mm ra



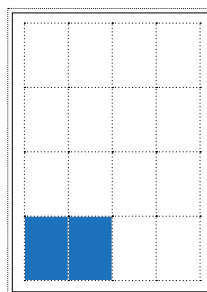
1/3 Seite quer
185 × 86 mm Ssp
210 × 99 mm ra



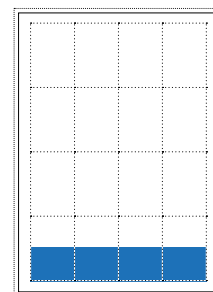
1/4 Seite hoch
90 × 128 mm Ssp



1/4 Seite quer
185 × 61 mm Ssp



1/8 Seite hoch
90 × 61 mm Ssp



1/8 Seite quer
185 × 28 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Textanschluss	20%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 10% 10 × 15%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: 300 dpi

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.waldundholz@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offset

Farben Euroskala, durchgehend 4-farbig

Druckerei Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8328, CH-3001 Bern, T +41 31 300 66 66

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Einführung eines neuen Produkts usw. geschaltet werden. Publireportagen werden als Anzeigen gewertet (auch rechtlich) und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Publireportagen müssen als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Bei Bedarf hilft die Redaktion bei der Gestaltung.

Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1/1 Seite. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Publireportagen 4-farbig	Midi	Mini
Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite
WALD und HOLZ	2215.–	1375.–
LA FORÊT	1800.–	1130.–
Kombi	3614.–	2255.–



Publireportage

Perfekt auf das Revier abgestimmt

Das Forstrevier Oberprealm umfasst die Wälder der Gemeinden Auen, Auen, Oberflim und Siss, die von Wald kommunale nach den Kriterien der Dauerwiederbewirtschaftung betreut werden. Dadurch wird die Nutz-, Schutz- und Wildtierfunktionen der Wälder langfristig gewährleistet.

Die Aufgaben von Wald kommunale sind vielfältig, wobei die Holzgewinnung sowie der Sicherstellung von Gewässern und Waldstrassen einen beachtlichen Teil ausmachen. Mit dem Ziel, die Mechanisierung zu optimieren und das Aufgabenspektrum des Dienstleisters auszubauen, wurde die Evaluation einer zusätzlichen Maschine beschlossen. Für Betriebsleiter Stefan Stäubli und sein Team war klar: «Die neue Maschine muss multifunktional und sowohl forstlichen als auch kommunalen Anforderungen gewachsen sein.» Im umfangreichen Evaluationsverfahren setzte sich der Mecacac-Mobiltagger 11MWR durch. Die kompakte, leistungstarke Maschine mit hydrostatischem Antrieb überzeigte durch ihre starken Voraussetzungen für das vielfältige Einsatzspektrum.

Jeder Aufgabe gewachsen

«Dieser Thurgauer Liebherr Aggeller AD hat ganze Arbeit geleistet und die Maschine exakt auf unsere Vorstellungen angepasst», erklärt Vorarbeiter und Maschinenist Patrick Betschart. Der Mobiltagger wurde für die kritischen Arbeiten mit einer demontierbaren 10-t-Doppelleinde und 190 m Seilkapazität ausgerüstet, damit unabhängig von den befestigten Waldstrassen ausgearbeitet und das Bodenschonungszapp umgesetzt werden kann. Darüber

hin aus verfügt er über einen kompletten Unterbodenenschutz, falls es doch einmal ins Gelände geht, eine Lewan-Frontscheibe, ein Frontschutzzitter und eine Armerverlängerung mit Greiferräder.

Für Kommunaleinsätze ist der neue 11MWR mit einem Roboter samt Roboterteller sowie einer Aeschehre und einem Mulcher ausgestattet. Zusätzlich wurde er für Pflegerarbeiten mit einer Ästchenbank versehen, die für mehr Sicherheit und Komfort bei der Arbeit mit Ästchen und Mulcher sorgt. Auch der Rumpfanleger mit Treibachse ist sorgfältig auf den Mecacac abgestimmt. Er verfügt über eine Luftdruckbremse und die für den Betrieb benötigte MFK.

Übertrifft alle Erwartungen

Mit der Investition in den 11MWR hat Wald kommunale eine extrem vielseitig einsetzbare Maschine erhalten, die perfekt auf die forstlichen Gegebenheiten im Revier abgestimmt ist. Erst sechs Monate im Einsatz hat der Mecacac bereits 450 Arbeitsstunden im Forstbetrieb geleistet und damit die Erwartungen der Forstwirte übertrifft. «Einen Katerhubschlag können wir jetzt in kürzester Zeit mit nur einer Maschine erledigen. Ganz flexibel und ohne fremde Hilfe, sagt sich Stäubli begeistert. Das Team freut sich jetzt schon auf die kommunalen Arbeiten in der Zwickmosen und Patrick Betschart ist sich sicher: «Zusammen mit dem Mecacac müssen wir alle künftigen Arbeiten mit Bravour.»

Patrick Betschart, Vorarbeiter und Maschinenist, Wald kommunale



Mecacac Generalimporteur
Deutschschweiz und Tessin
Aggeller AG • 9314 Steinhilbrunn
Tel. 071 477 29 29 • www.aggeller.ch

Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

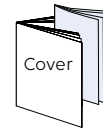
Beilagen / Beihefter / Beikleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare bzw. 1 500 Exemplare

Beilagen

Format min. 100 × 120 mm max. ¹ 210 × 297 mm

lose eingesteckt WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	500.–	5 200	2 600.–	300.–	2 900.–
bis 50 g	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
bis 75 g	900.–	5 200	4 680.–	300.–	4 980.–
LA FORÊT					
bis 25 g	1 075.–	1 300	1 398.–	100.–	1 498.–
bis 50 g	1 350.–	1 300	1 755.–	100.–	1 855.–
bis 75 g	1 800.–	1 300	2 340.–	100.–	2 440.–



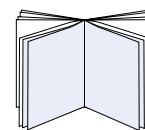
lose Beilage eingesteckt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 100 × 120 mm max. ¹ 210 × 297 mm

WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	500.–	5 200	2 600.–	300.–	2 900.–
bis 50 g	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
bis 75 g	900.–	5 200	4 680.–	300.–	4 980.–
LA FORÊT					
bis 25 g	1 075.–	1 300	1 398.–	100.–	1 498.–
bis 50 g	1 350.–	1 300	1 755.–	100.–	1 855.–
bis 75 g	1 800.–	1 300	2 340.–	100.–	2 440.–



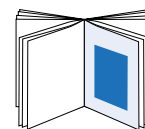
Beihefter

Beikleber

Format min. 80 × 55 mm max. ¹ 210 × 210 mm

WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	350.–	5 200	1 820.–	300.–	2 120.–
LA FORÊT					
bis 25 g	800.–	1 300	1 040.–	100.–	1 140.–

jeweils bis 25 g



Beikleber Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Technische Abklärung Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor Auftragserteilung **drei verbindliche Muster** (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagen-Aufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert und bestätigt. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

Bestätigung Liefertermin, Adresse und Beschriftung werden mit der Bestätigung verbindlich festgelegt.

Beilagenanlieferung 6 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferadresse Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

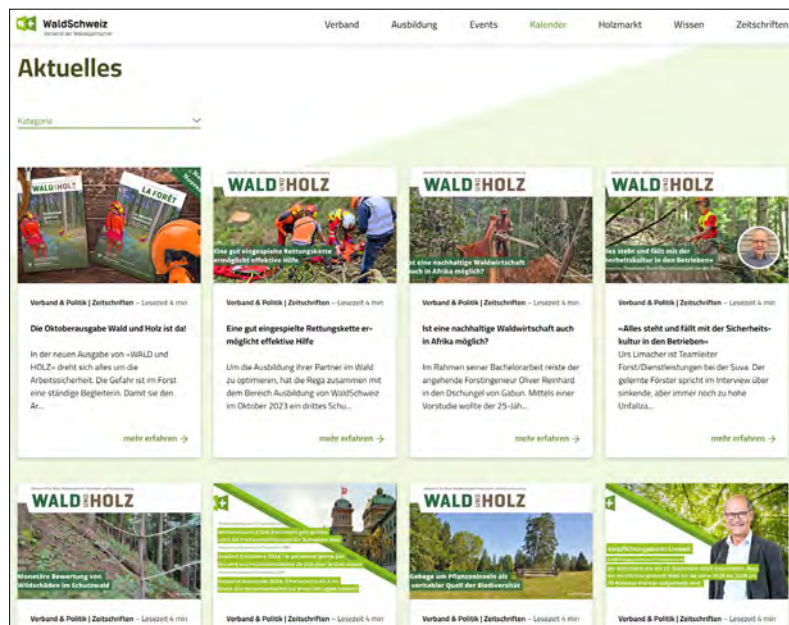
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – waldundholz.ch / laforet.ch

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz werden ständig ausgebaut. Zentral ist die Funktion als Informationsquelle für Waldbesitzer und Waldbesitzerinnen, Forstprofs sowie die breite Öffentlichkeit.

Standardisierte Angebote für Online-Werbung bestehen zurzeit nicht. In Kombination mit Stellenanzeigen in «WALD und HOLZ» und/oder «LA FORÊT» ist Onlinewerbung jedoch möglich. Kontaktieren Sie uns mit Ihrem Anliegen, wir werden Ihnen gerne ein passendes Angebot erarbeiten.



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Martin Traber
T +41 44 928 56 09
martin.traber@galledia.ch



Verlagsleiter

Benno Schmid
T +41 32 625 88 71
benno.schmid@waldschweiz.ch



Sachbearbeitung

Josta Heller
T +41 44 928 56 02
anzeigen.waldundholz@galledia.ch



Chefredaktor

Ralph Möll
T +41 32 625 88 74
ralph.moell@waldschweiz.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.waldundholz@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

