

MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

PRO SENECTUTE
Visit

Visit – Das Magazin von Pro Senectute Kanton Zürich

Visit

Nr. 2 / Sommer 2025
Magazin von Pro Senectute Kanton Zürich
www.pszh.ch

Glückliche Momente

Wie Lebenslust und Lebensfreude entstehen – zum Beispiel beim Tanzen.

Befreiendes Lachen

Der Kabarettist Bänz Friedli über die Kraft des Humors.

Bewegtes Leben

Wie Ljuba Manz in Zürich zur Hotelkönigin wurde.



PRO
SENECTUTE
GEMEINSAM STÄRKER

«Visit» auf einen Blick:

- Geht an rund 70 000 Leserinnen und Leser
- Auflage 22 359 Exemplare
- Erscheint 4x jährlich



Titelpositionierung

Visit informiert mit aktuellen Berichten, Interviews, Reportagen und mit engagierten Debatten zu gesellschaftlichen Fragen. Visit hilft und berät mit kompetenten Beiträgen und nützlichen Ratschlägen für ein möglichst sorgenfreies Leben im höheren Alter. Visit weckt Verständnis und Solidarität zwischen Generationen, Betreuten und Betreuenden und zwischen allen Gesellschaftsschichten.

Sprache Deutsch

Verlag Pro Senectute Kanton Zürich,
Forchstr. 145, Postfach, 8032 Zürich
T +41 58 451 51 00, www.pszh.ch, visit-magazin@pszh.ch

Redaktion Monica Flückiger, Redaktionsleitung Visit
Pro Senectute Kanton Zürich
T +41 58 451 51 25, monica.flueckiger@pszh.ch

Redaktionelle Realisation: bachmann medien ag,
Thiersteinerallee 17, 4053 Basel
www.bachmannmedien.ch, info@bachmannmedien.ch

Leitung Medienberatung Sabrina Camerota
T +41 44 928 56 34, sabrina.camerota@galledia.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35, anzeigen.visit@galledia.ch

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themen (Änderungen vorbehalten)
1	12.01.2026	11.02.2026	Zukunft – Trends Zufriedenheit
2	13.04.2026	13.05.2026	Partnerschaft und Beziehungen Altersbilder gestern, heute und morgen
3	22.06.2026	12.08.2026	Kreativität und Handwerkskunst Sicherheit/Gewalt im Alter
4	12.10.2026	11.11.2026	Dichtung und Wahrheit Selbstbestimmung im Alter

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Auflage (WEMF 2025)
Grösster Teil als Einzel- und Gönnerabo

22359 Exemplare

Leserschaft

Visit richtet sich an die Zielgruppe 55+ im Kanton Zürich – und an all jene, die mit ihnen in enger Beziehung stehen: Familienangehörige, Freunde, Fachpersonen, Gönnerinnen und Gönner von Pro Senectute Kanton Zürich. Mit Visit erreichen Sie rund 70 000 Leserinnen und Leser.

Vertrieb

- Einzelabonnements** 17% / Senioren, Angehörige und übrige Interessierte
- Gönnerabonnements** 78% / Gönnerinnen und Gönner
- Fachabonnements** 5% / Mitarbeitende von Pro Senectute Kanton Zürich, Fachpersonen, Spitäler, Arztpraxen, Alters- und Pflegeheime, Behörden, öffentliche Institutionen

«Für junge Leute war die Schweiz das begährte Scharaffenland.»

Die Hotelkönigin

Geboren in der heutigen Ukraine und aufgewachsen in Wien, kam Lybka Manz als junge Frau in die Schweiz. Heute leitet sie von Zürich aus ein Hotelimperium.

Von Robert Blüggli Foto: Christian Bach

Am 27. Juli 1948, als Lybka im damals sowjetischen Charlow – dem heute ukrainischen Tscherniwiz – das Licht der Welt erblickte, ist die Zukunft ihrer Eltern noch unklar. Die Eltern Lybka sind aus der Ukraine geflohen, um auf der Flucht vor den Russen zu sein. Lybka ist die Tochter von zwei Flüchtlingen, die in der Schweiz ein neues Leben aufbauen wollen. Lybka ist die Tochter von zwei Flüchtlingen, die in der Schweiz ein neues Leben aufbauen wollen. Lybka ist die Tochter von zwei Flüchtlingen, die in der Schweiz ein neues Leben aufbauen wollen.

UNTER WIESEN
Lybka Manz ist noch kein 80-Jährige, aber sie ist schon eine Ikone. Die Schweizerin hat ein Hotelimperium aufgebaut, das in der Schweiz und im Ausland bekannt ist. Lybka Manz ist noch kein 80-Jährige, aber sie ist schon eine Ikone. Die Schweizerin hat ein Hotelimperium aufgebaut, das in der Schweiz und im Ausland bekannt ist.

BERUFLICHER AUFSTIEG
Das war im Jahr 1980. Lybka Manz, damals 32 Jahre alt, war in der Schweiz angekommen. Sie hatte ein Ziel: ein Hotel zu gründen. Lybka Manz ist noch kein 80-Jährige, aber sie ist schon eine Ikone. Die Schweizerin hat ein Hotelimperium aufgebaut, das in der Schweiz und im Ausland bekannt ist.

Unmittelbar beim Zielpublikum
– Ihre Werbung im Magazin von
Pro Senectute Kanton Zürich

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 188 × 250 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3300.–
1/2 Seite	1700.–
1/4 Seite	860.–
1/8 Seite	475.–
1/16 Seite	250.–

Umschlagseiten

2. US	3700.–
4. US	3900.–

Publireportagen

1/1 Seite	3300.–
Pauschale für Gestaltung 160.–	
bei Anlieferung von Text und Bild	

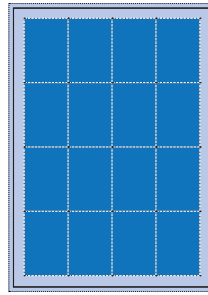
Einen Weg aus der Einsamkeit finden

Das Magazin hat sich zum Ziel gesetzt, die Einsamkeit zu thematisieren und Wege zu finden, um sie zu überwinden. Die Einsamkeit ist ein ernstzunehmendes Problem, das viele Menschen betrifft. In diesem Artikel werden wir uns mit den Ursachen der Einsamkeit auseinandersetzen und praktische Tipps geben, wie man sie überwinden kann.

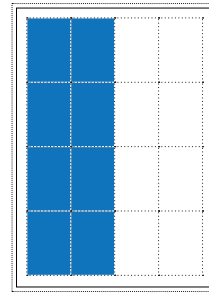
Wichtige gegen Einsamkeit:

- Regelmäßige Kommunikation mit Freunden und Familie
- Teilnahme an sozialen Aktivitäten
- Nutzung von Online-Plattformen zur Vernetzung
- Einbindung in Selbsthilfegruppen

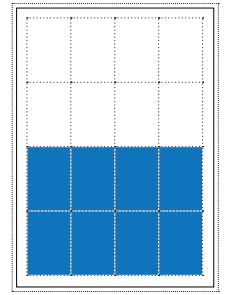
Beispiel Publireportage



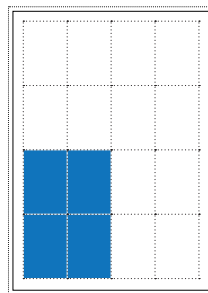
1/1 Seite
 210 × 297 mm ra
 188 × 250 mm Ssp



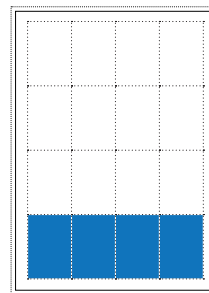
1/2 Seite hoch
 91 × 250 mm Ssp



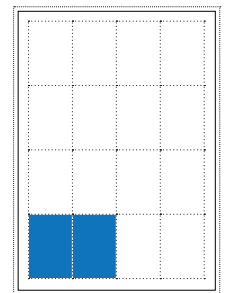
1/2 Seite quer
 188 × 122 mm Ssp



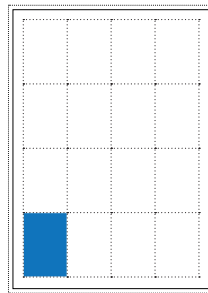
1/4 Seite hoch
 91 × 122 mm Ssp



1/4 Seite quer
 188 × 58 mm Ssp



1/8 Seite quer
 91 × 58 mm Ssp



1/16 Seite
 42,5 × 58 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Beilagen / Beihefter

Beilagen und Beihefter auf Anfrage.
 Lieferung nach Absprache.

Konditionen

Platzierungszuschlag	15%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 3 × 10% 4 × 15%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Preise für Inserenten/Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Bei offenen Daten Bilder, Logos und Schriften immer separat mitliefern.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.visit@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset **Ausrüstung** Drahtheftung
Farben 4/4-farbig Skala **Papier** 80g/m2 halbmatt gestrichen
Druck Druckerei Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen, T +41 58 330 11 11, info@vsdruck.ch