

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

traumhaus

traumhaus – Das Schweizer Magazin für Planen, Bauen, Wohnen



www.traumhaus.ch



«traumhaus» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 16 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- 3 jährliche Sonderausgaben:



«hausbau von A-Z»



«küchen»



«bäder»

BL Verlag AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | traumhaus@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Kurzporträts (Hausreportagen)</u>	6
<u>Publireportagen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Sonderausgaben 2025 – «küchen» und «bäder»</u>	13
<u>Sonderausgabe 2025 – «hausbau von A-Z»</u>	16
<u>Rabatte</u>	19
<u>Kontakt</u>	20



Titelpositionierung

Redaktionskonzept

«traumhaus» ist das Schweizer Magazin für Planen, Bauen und Wohnen. Mit den Hauptrubriken «Architektur», «Innenarchitektur» und «Finanzen & Rechtliches» sowie wechselnden Schwerpunktthemen informiert, unterstützt und inspiriert das Magazin seine Leserschaft in den wichtigen Entscheidungsphasen des Hausbaus. Themen rund um die Planung, die Bauphase und den Innenausbau eines Einfamilienhauses werden übersichtlich und optisch attraktiv aufbereitet. Exklusive sowie vorwiegend selbst produzierte Hausreportagen, Gastbeiträge von Fachleuten, Experteninterviews und Produktneuheiten sorgen für einen abwechslungsreichen Lesegenuss.

«traumhaus» erscheint mit einer Auflage von 16 500 Exemplaren 6-mal jährlich und ist am Kiosk und über Abo erhältlich. Die Sonderausgaben «hausbau von A-Z», «küchen» und «bäder» sind ebenso feste Bestandteile der Zeitschrift. Letztere zwei werden auch der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» beigelegt.

Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

- **Architektur** Umfangreiche Hausreportagen über aktuelle Neubauten in der Schweiz und im Ausland.
- **Hausporträt** System- und Architektenhäuser verschiedener Anbieter im Überblick.
- **Innenarchitektur** Fallbeispiele und Tipps von Profis zum Innenausbau und zu Einrichtungskonzepten.
- **Finanzen & Rechtliches** Gastbeiträge von Rechts- und Finanzexperten zu aktuellen Themen rund um das Eigenheim.
- **Weitere Themen** Schwerpunktberichte über den Innenausbau und den Aussenraum. Zusätzlich finden sich hier wichtige Produktneuheiten für die Küche, das Bad oder den Garten.
- **Blickpunkt** Kurzmeldungen aus der Branche, Veranstaltungen und Messen.

Redaktion Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin

T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch

Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36

nuria.peon@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jasmin Fricker

T +41 44 928 56 51, jasmin.fricker@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller

T +41 44 928 56 10, traumhaus@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

16 500 Exemplare

Leserschaft

Die Zeitschrift richtet sich an private Bauherrschaften, die sich den Traum eines Eigenheims verwirklichen wollen.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

- **Jahresabonnement Schweiz** 49.–
(6 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen», «bäder»)
- **2-Jahresabonnement Schweiz** 85.–
(12 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen», «bäder»)
- **Einzelexemplar** 9.50
(Ausland: zzgl. Porto)



Themen rund um Planung, Bauphase und Innenausbau eines Einfamilienhauses werden attraktiv aufbereitet.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe Sonderausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen / Beilagen
1	27.01.2025	17.02.2025	Küchentrends und Geräte Outdoor-Möbel Gartenplanung Gartengestaltung	· Bauen+Wohnen, Luzern, 14.-16.2.25 · Giardina, Zürich 12.-16.3.25 · Eigenheim Messe, Solothurn, 20.-23.3.25 · Bauen+Wohnen, Aargau, 3.-6.4.25
hausbau von A-Z*	24.02.2025	17.03.2025	Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims	
2	24.03.2025	14.04.2025	Badneuheiten Schwimmbäder, Biopools Licht- und Lichtkonzepte (In- und Outdoor)	· ISH, Frankfurt, 17.-20.3.25 · Salone del Mobile/EuroLuce, Mailand, 8.-13.4.25
küchen**	27.05.2025	18.06.2025	Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte und -trends	
3	02.06.2025	23.06.2025	Bauen für Familien, Kinderzimmer Homeoffice Haushaltsgeräte Bodenbeläge (In- und Outdoor)	· Mit Beilage «küchen»
bäder**	21.07.2025	13.08.2025	Badreportagen, Badplanung und -Gestaltung, Badprodukte und -trends	
4	28.07.2025	18.08.2025	Schlafzimmer und Schranksysteme Fenster, Verglasung, Wintergarten Hausautomation	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 18.-21.9.25 · Mit Beilage «bäder»
5	23.09.2025	13.10.2025	Küche und Küchentechnik Wohn- und Esszimmer Cheminées und Öfen Heizsysteme und Energie	· Hausbau + Energie Messe, Bern
6	18.11.2025	08.12.2025	Bauen mit Holz Bad und Wellness Wandbeläge und Textilien	· Swissbau, Basel, 20.-23.1.26

* Sonderausgabe von «traumhaus»

** Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik»

Ausserdem publizieren wir folgende Inhalte:

- Reportagen über Architekten- und Systemhäuser
- Gastbeiträge zu aktuellen Themen im Bereich Finanzen, Versicherungen & Rechtliches
- Interviews und Fallbeispiele zum Thema Innenarchitektur
- Kurzmeldungen aus der Branche
- Veranstaltungen und Messen

Änderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 200 × 265 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	11400.–
1/1 Seite	6300.–
1/2 Seite	3400.–
1/3 Seite	2500.–
1/4 Seite	1950.–
1/8 Seite	1100.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6700.–
3. US	6500.–
4. US	7600.–

Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	250.–
Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	auf Seite 19

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

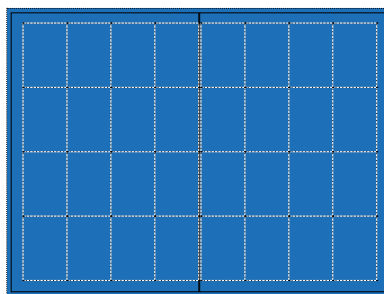
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

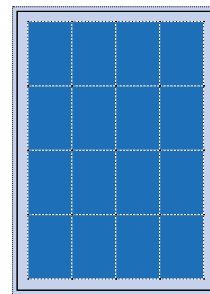
Raster AM80 **Papier** ungestrichen

Ausrüsten Klebebindung

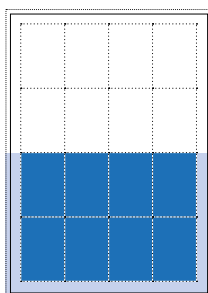
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



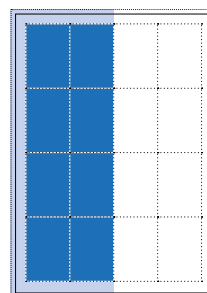
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



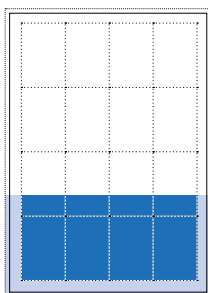
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



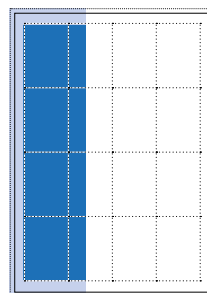
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



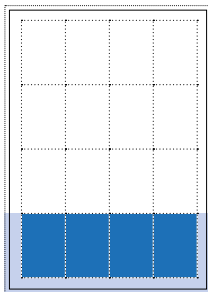
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



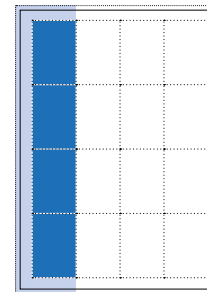
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



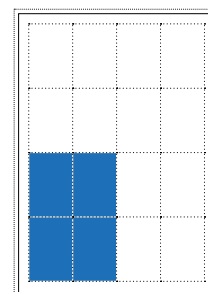
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

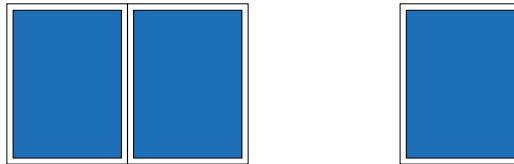
Kurzporträts (Hausreportagen)

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir in jedem Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 - 850 Zeichen	350 - 400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6	1-3
	Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken	
Inserate-Kunden	2000.–	1200.–
Andere	5100.–	2800.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)








Weitere Formate und Paket-Angebote auf Anfrage



Modern und nachhaltig

Die Villa bietet auf 200 Quadratmetern Wohnfläche viel Raum für Familien oder Paare. Offene Strukturen brechen die Grenzen zwischen innen und aussen auf und tragen zu einem hohen Wohnkomfort bei. Die räumliche Flexibilität der Verbindung von architektonischer Form und nachhaltiger Bautechnik. Geometrische Flächen ermöglichen die Eintragung von Licht, gleichzeitig sorgt das Holz als Basis der Gebäudefläche für eine warme Atmosphäre im Innern. Ergonomisch konzipiert, verbindet das Innere die Balance zwischen Funktionalität und Ästhetik schafft. Die Wahl von unterschiedlichen Materialien zeichnet das Innere von Weberhaus aus. Dies betrifft sowohl die Gebäudefläche als auch den Innenbereich. Auch optisch kann das Objekt punkten: Die Farbpalette umfasst unterschiedliche Nuancen, die mit Metallprofilen kombiniert werden. Das Haus ist zudem mit neuester Technologie ausgestattet. |

Weberhaus GmbH & Co. KG
Müllmattstr. 1
8218 Kreuzlingen
info@weberhaus.ch
weberhaus.ch

Technische Angaben

Konstruktion: Vollwollgedämmtes Fachwerk, Festsack-Erdbeizung

Raumangebot: Bruttowohnfläche 200 m², Anzahl Zimmer 6

Ausbau: Wandbeläge, Anstrich, Tapeten, Fliesen, Bodenbeläge, Parkett, Teppich, Fliesen, Decken, Anstrich, Fenster, Möbelle

Technik: Lüft-Wärmen-Wärmepumpe, Bodenheizung, Klimatisierung, Photovoltaik

Beispiel Hausreportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

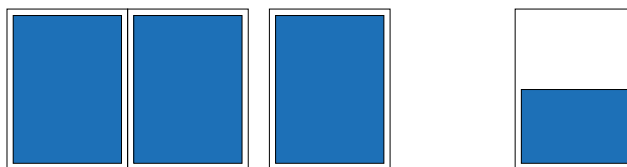
[Zurück zur Übersicht](#)

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 4 000 Zeichen	max. 3 000 Zeichen	max. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3	1	1
Werbewert	13 600.–	7 500.–	4 100.–
	Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion		
Online-Schaltung	800.–	800.–	800.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)



Beispiel Publireportage 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

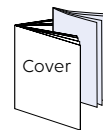
Anzuliefernde Auflage 16 700 Exemplare

Beilagen

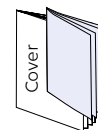
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	16 500	5 857.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	16 500	6 220.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	16 500	6 781.50



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Beihefter

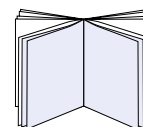
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	16 500	5 857.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	16 500	6 220.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	16 500	6 781.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – traumhaus.ch

www.traumhaus.ch präsentiert ein vielfältiges Onlineangebot rund um die Themen Planen, Bauen und Wohnen. Redaktionelle Inhalte des Magazins, aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus Architektur und Bauwesen, Objektreportagen mit begleitenden Bildstreifen sowie Innovationen und Produktneuheiten – fundierte Informationen sind für Bauherren, Bauplaner und Einrichtungsexperten unverzichtbar. Die Website traumhaus.ch bietet Ihnen eine ideale Plattform, um Kommunikationsanliegen zu verbreiten und für einen zielgruppengenaugen Werbeauftritt zu sorgen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	850.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	700.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2100.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1700.–
19 Bild-Text Anzeige 3			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

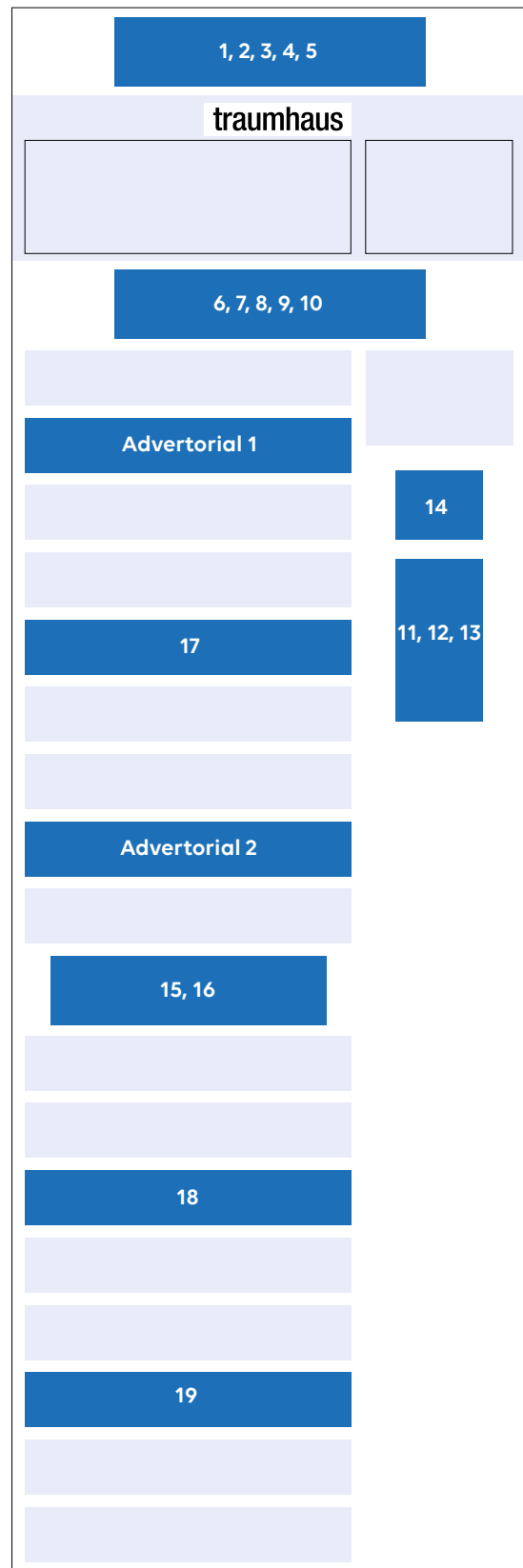
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 2 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 19

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

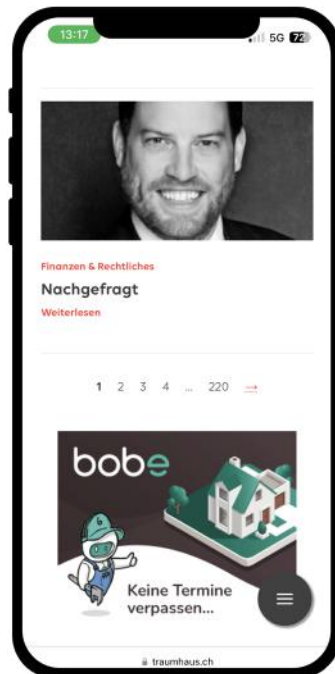
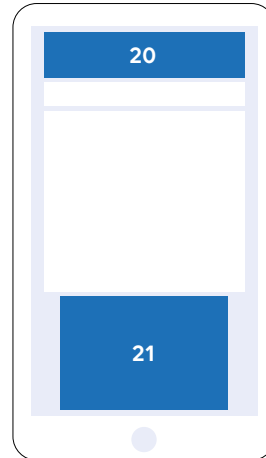
Page views	3203
Visits	1484
Unique visitors	1225

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – traumhaus.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

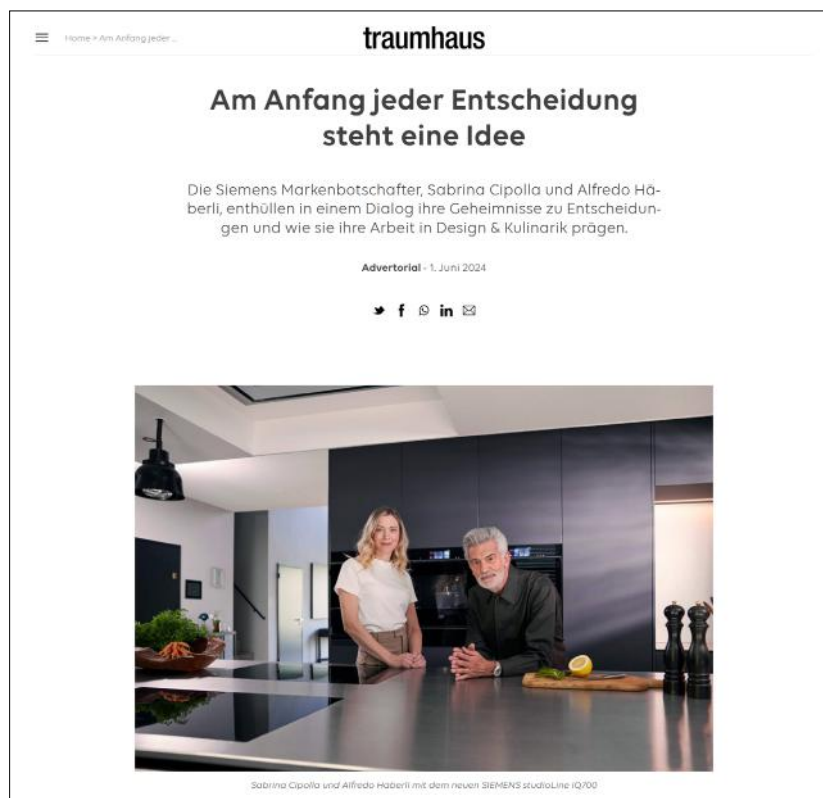
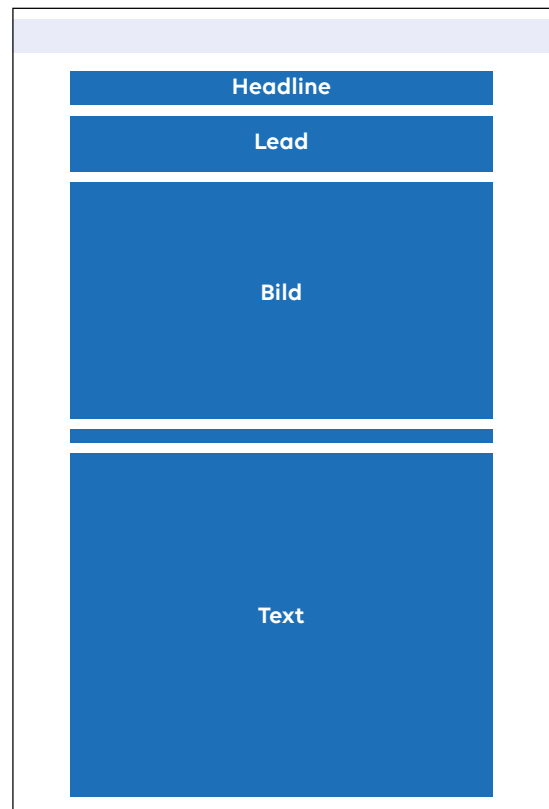
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf traumhaus.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website traumhaus.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1950.-
Advertorial 2	1500.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)



Beispiel Advertorial auf traumhaus.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – traumhaus.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

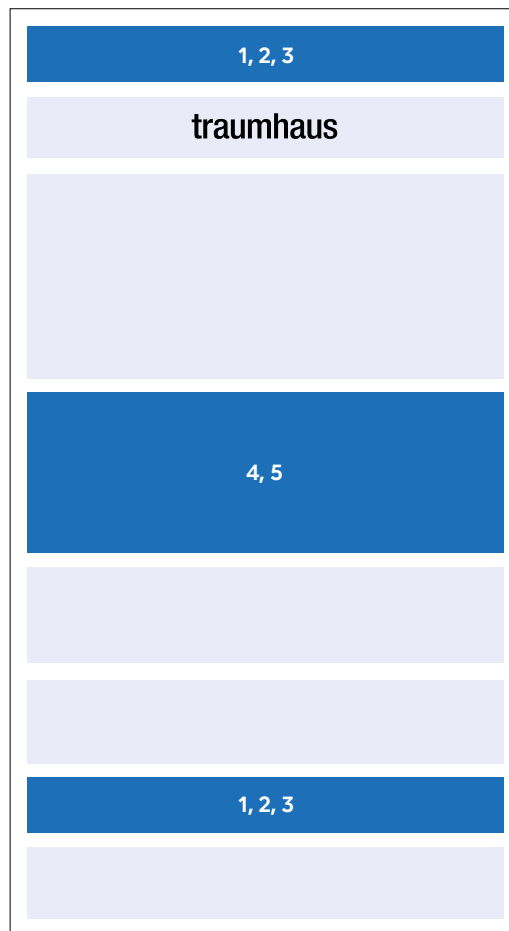
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		850.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2025

4.4. / 9.5. / 13.6. / 18.7. / 8.8. / 5.9. / 10.10. / 7.11. / 5.12.

Technische Daten

Erscheinung	monatlich freitags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 19



Empfänger

Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgaben 2024 – «küchen» und «bäder»

Redaktionskonzept

Die Küche ist längst nicht mehr nur Kochwerkstatt, sondern ein Ort der Begegnung und des Genusses — das Herzstück des Eigenheims. Auch das Badezimmer hat sich vom funktionalen Waschplatz zu einer Oase mit Wohlfühlcharakter entwickelt. Diesem Umstand tragen die Themenmagazine «küchen» und «bäder» als Sonderbeilage der Magazine «traumhaus» und «Architektur + Technik» Rechnung: In attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planungsfachleute und Ausführende Wissenswertes zu den neuesten Trends und Möglichkeiten in diesen Bereichen.

Inhalt

Die Sonderausgaben «küchen» und «bäder» decken folgende Themen ab:
Reportagen Umfassende Reportagen über Küchen- respektive Badprojekte von Neubauten und Renovationen in der Schweiz und im Ausland

Ratgeber Interviews mit Fachleuten sowie Tipps zur Küchen- respektive Badplanung und -gestaltung

Produkte Eine ansprechende Übersicht zu aktuellen und neuen Produkten und Trends

- **Küche** Möbel, Spülen, Armaturen, Geräte, Technik, Küchenhelfer und Accessoires
- **Bad** Möbel, Lavabos, Wannen, Duschen, Armaturen, Spiegel, Heizkörper, WC, Boden- und Wandbeläge, Wellness und Fitness, Accessoires

Erscheinungsweise

«küchen» 1 × jährlich / seit 2011

«bäder» 1 × jährlich / seit 2011

Druckauflage

24 000 Exemplare

Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch

Vertrieb

Als lose Beilage der Fachzeitschrift
«Architektur + Technik» und der Publikums-
zeitschrift «traumhaus». Kostenloser Vertrieb
an verschiedenen Baumessen.



«küchen»

Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte und -trends.

Erscheinungsdatum 18.06.2025

Anzeigenschluss 28.05.2025



«bäder»

Badreportagen, Badplanung und -gestaltung, Badprodukte und -trends.

Erscheinungsdatum 13.08.2025

Anzeigenschluss 21.07.2025

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Sonderausgaben «küchen» und «bäder»

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 265 mm

Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite	13 500.–
1/1 Seite	9 200.–
1/2 Seite	5 000.–
1/3 Seite	3 550.–
1/4 Seite	2 950.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	9 600.–
3. US	9 200.–
4. US	11 400.–

Publireportagen

2/1 Seite	16 200.–
1/1 Seite	11 000.–

Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	500.–
Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	auf Seite 19

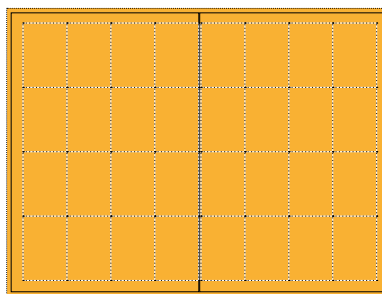
Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Preise in CHF zzgl. MWST.

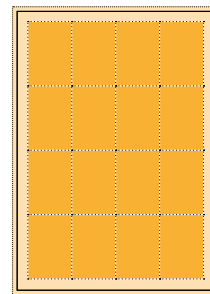
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

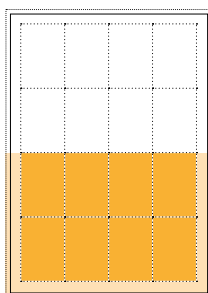
- Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)
- Bilddaten** hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
- Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).
- Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
- Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK
- Raster** AM80 **Papier** ungestrichen
- Ausrüsten** Klebebindung
- Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



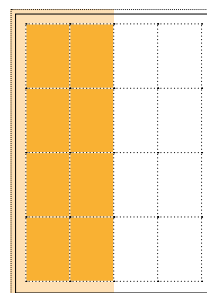
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



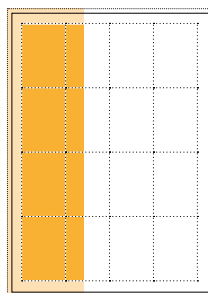
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



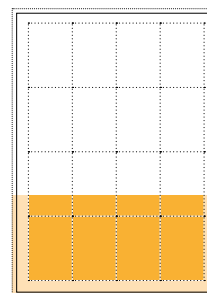
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



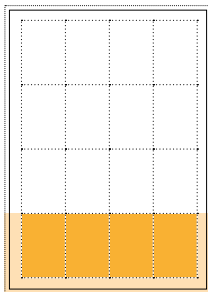
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



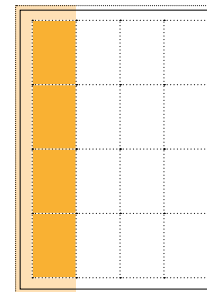
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



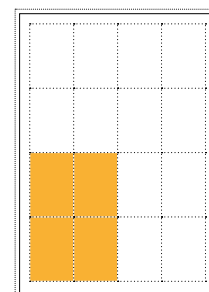
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 24 200 Exemplare

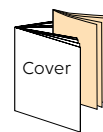
Sonderausgaben «küchen» und «bäder»

Beilagen

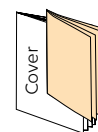
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	325.-	45.-	370.-	24 000	8 880.-
bis 50 g	355.-	45.-	400.-	24 000	9 600.-
bis 75 g	417.-	45.-	462.-	24 000	11 088.-



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

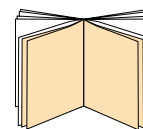
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	325.-	45.-	370.-	24 000	8 880.-
bis 50 g	355.-	45.-	400.-	24 000	9 600.-
bis 75 g	417.-	45.-	462.-	24 000	11 088.-

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgabe 2024 – «hausbau von A-Z»

Redaktionskonzept

«hausbau von A-Z» ist eine Sonderausgabe von «traumhaus» und richtet sich an private Bauherrschaften, die ein Eigenheim realisieren möchten oder sich bereits in diesem Prozess befinden. Als jährlich erscheinendes Sammelwerk, das separat am Kiosk erhältlich ist, bietet das Magazin den Leserinnen und Lesern eine Übersicht zu den relevanten Themen rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims – von der Finanzierung über die Planung bis zur Ausstattung.

Inhalt

Der deutschsprachige Schweizer Ratgeber «hausbau von A-Z» ist in folgende Kapitel gegliedert:

Planung & Finanzen Fachbeiträge zu Finanzierung, Versicherungen, Rechtsfragen und Hausplanung bis zur Bauabnahme.

Häuser Reportagen und Ratgeber über Architektenhäuser und Systembauten, Massivbau, Holzbau und Fassaden.

Haustechnik Ratgeber über Energie- und Heizsysteme, Elektrik, Gebäudeautomation, Licht und Sicherheit.

Innenausbau Reportagen, Ratgeber und eine ansprechende Übersicht zu den Marktneuheiten für Küche, Bad, Wellness sowie Boden- und Wandbeläge, Fenster und Cheminées.

Aussenraum Reportagen und Ratgeber zur Umgebungsgestaltung, zu Lichtkonzepten, zum Garten und zum Pool.

Messen & Dauerausstellungen Überblick über relevante Messen und Showrooms.

Erscheinungsweise

1 × jährlich / seit 2014

Druckauflage

16 500 Exemplare

Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch

Vertrieb

Kioskverkauf, sämtliche relevanten Bau- und Wohnmessen, permanente Bauausstellungen, gesteuerter Zielversand an Bauherrschaften, Leserprämie für «traumhaus»-Abonnenten



«hausbau von A-Z»

Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims.

Erscheinungsdatum 17.03.2025

Anzeigenschluss 24.02.2025

[Zurück zur Übersicht](#)

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 200 × 265 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	11400.–
1/1 Seite	6300.–
1/2 Seite	3400.–
1/3 Seite	2500.–
1/4 Seite	1950.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6700.–
3. US	6500.–
4. US	7600.–

Konditionen

Platzierung Editorial 500.–
Platzierungszuschlag 250.–
Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

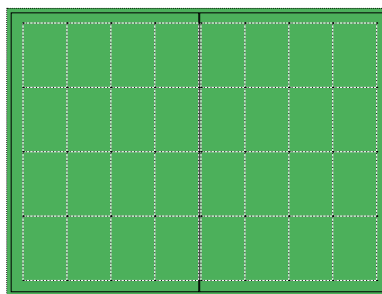
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

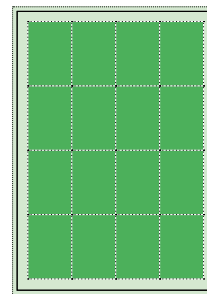
Raster AM80 **Papier** ungestrichen

Ausrüsten Klebebindung

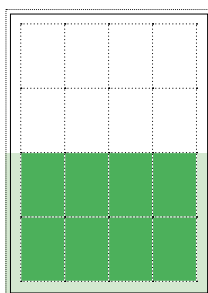
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



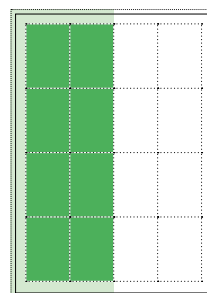
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



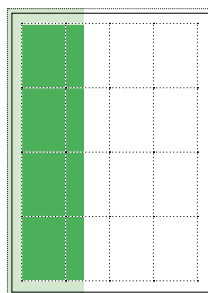
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



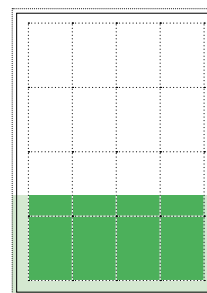
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



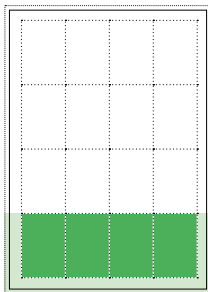
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



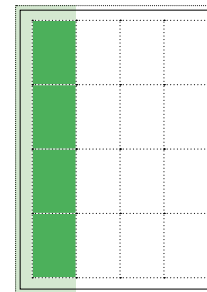
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



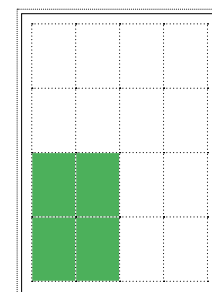
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Kurzporträts (Hausreportagen)

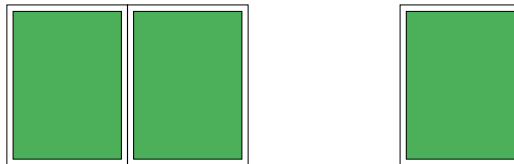
Sonderausgabe «hausbau von A-Z»

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir im Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 - 850 Zeichen	350 - 400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6	1-3
	Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken	
Inserate-Kunden	2 000.–	1 200.–
Andere	5 100.–	2 800.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Weitere Formate und Paket-Angebote auf Anfrage



hausporträt

Mit Weitblick

Einbettet in eine Berglandschaft nahe Zürich hat sich eine Familie den Traum eines Eigenheims verwirklicht. Auf ihrem vielen Reisen hat die Familie Inspiration gesammelt – zurück in der Schweiz ging es jedoch vor allem darum, ein Zuhause zu schaffen, wo sie ankommen kann und wo die Kinder eine unbeschwerte Kindheit erleben dürfen. Entstanden ist ein Einfamilienhaus mit zwei Bädern und drei Schlafzimmern im Erdgeschoss, wobei sich das eine Bad zusammen mit einer Ankleide im Elternschlafzimmer befindet. Das Wohnzimmer im Dachgeschoss bietet einen Panoramablick auf die umliegende Landschaft und die grosszügige Terrasse lädt zum Verweilen ein und bietet einen spektakulären Blick auf Pilatus und Rigi. Die Innenrichtungsplanung ist bestickt durch ein warmes, helles Parkett sowie durch Materialien in schlichten Erdtönen. ||

Atmoshaus AG
 Ektswald 1
 6033 Seeriggen Station
 041 545 90 00
 info@atmoshaus.ch
 atmoshaus.ch

Erdgeschoss

Dachgeschoss

Technische Angaben

Konstruktion Massivbau (Stahlbeton), Fassade: Alu-Verbundsystem

Raumangebot Nettowohnfläche 221m²

Ausbau Wandbeläge, Weissputz, Abrieb, Beton, Fliesen, Bodenbeläge, Parkett, Zementübertrag, Platten, Fenster, Kunststoff

Technik Luft/Wasser-Wärmepumpe

38

traumhaus 02-24

02-24 traumhaus

Beispiel Hausreportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 16 700 Exemplare

Sonderausgabe
«hausbau von A-Z»

Beilagen

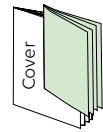
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt
oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	16 500	5 857.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	16 500	6 220.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	16 500	6 781.50



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

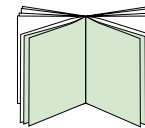
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	16 500	5 857.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	16 500	6 220.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	16 500	6 781.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen und Online-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5 %
6x	10 %
9x	15 %
12x	20 %

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker
T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
traumhaus@fachmedien.ch



Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38
jana.berisha@blverlag.ch



Redaktion

Nuria Peón, Redaktorin
T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: traumhaus@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

