MEDIADATEN 2027

traumhaus

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

traumhaus – Das Schweizer Magazin für Planen, Bauen, Wohnen



«traumhaus» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 14 500 Ex.
- Erscheint 6× jährlich
- Monatlicher Newsletter
- 3 jährliche Sonderausgaben: «hausbau von A–Z», «küchen» und «bäder»









traumhaus.ch – Besucherzahlen:

• Page views	3 498
• Visits	2 516
• Nutzer	2 162

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | anzeigen.traumhaus@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2027	4
Formate & Preise	5
Kurzporträts (Hausreportagen)	6
Publireportagen	7
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen	8
Online-Angebot	9
Newsletter	12
Sonderausgaben 2027 – «küchen» und «bäder»	14
Sonderausgabe 2027 – «hausbau von A – Z»	17
Rabatte	20
Kontakt	21







Titelpositionierung

Redaktionskonzept
«traumhaus» ist das Schweizer Magazin für Planen, Bauen und Wohnen. Mit den Hauptrubriken «Architektur», «Innenarchitektur» und «Finanzen & Rechtliches» sowie wechselnden Schwerpunktthemen informiert, unterstützt und inspiriert das Magazin seine Leserschaft in den wichtigen Entscheidungsphasen des Hausbaus. Themen rund um die Planung, die Bauphase und den Innenausbau eines Einfamilienhauses werden übersichtlich und optisch attraktiv aufbereitet. Exklusive sowie vorwiegend selbst produzierte Hausreportagen, Gastbeiträge von Fachleuten, Experteninterviews und Produktneuheiten sorgen für einen abwechslungsreichen Lesegenuss.
«traumhaus» erscheint mit einer Auflage von 14 500 Exemplaren 6-mal jährlich und ist am Kiosk und über Abo erhältlich. Die Sonderausgaben «hausbau von A – Z», «küchen» und «bäder» sind ebenso feste Bestandteile der Zeitschrift. Letztere zwei werden auch der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» beigelegt.

Inhalt
Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:
- **Architektur** Umfangreiche Hausreportagen über aktuelle Neubauten in der Schweiz und im Ausland.
- **Hausporträt** System- und Architektenhäuser verschiedener Anbieter im Überblick.
- **Innenarchitektur** Fallbeispiele und Tipps von Profis zum Innenausbau und zu Einrichtungskonzepten.
- **Finanzen & Rechtliches** Gastbeiträge von Rechts- und Finanzexperten zu aktuellen Themen rund um das Eigenheim.
- **Weitere Themen** Schwerpunktberichte über den Innenausbau und den Aussenraum. Zusätzlich finden sich hier wichtige Produktneuheiten für die Küche, das Bad oder den Garten.
- **Blickpunkt** Kurzmeldungen aus der Branche, Veranstaltungen und Messen.

Redaktion Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@galledia.ch
Nuria Peón, Redaktorin
T +41 58 344 98 36, nuria.peon@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jasmin Fricker
T +41 44 928 56 51, jasmin.fricker@galledia.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.traumhaus@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 14 500 Exemplare

Leserschaft
Die Zeitschrift richtet sich an private Bauherrschaften, die sich den Traum eines Eigenheims verwirklichen wollen.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
- **Jahresabonnement Schweiz** 49.–
  (6 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen», «bäder»)
- **2-Jahresabonnement Schweiz** 85.–
  (12 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen», «bäder»)
- **Einzelexemplar** 9.50
  (Ausland: zuzüglich Porto)



Themen rund um Planung, Bauphase und Innenausbau eines Einfamilienhauses werden attraktiv aufbereitet.

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe Sonderausgabe	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen / Beilagen
1	28.01.2027	**15.02.2027**	Küchentrends und Geräte Outdoor-Möbel Gartenplanung Gartengestaltung	· imm, Köln, 19.-22.1.27 · Bauen+Wohnen, Luzern, 26.-28.2.27 · Giardina, Zürich, 10.-14.3.27 · Eigenheim Messe, Solothurn, 18.-21.3.27 · Bauen+Wohnen, Aargau, 8.-11.4.27
hausbau von A – Z*	25.02.2027	**15.03.2027**	Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims	
2	18.03.2027	**12.04.2027**	Badneuheiten Schwimmbäder, Biopools Wandbeläge und Textilien	· Münchner Stofffrühling, 11.-14.3.27 · ISH Frankfurt, 15.-19.3.27 · Blickfang, Basel, 19.-21.3.27 · Salone del Mobile/Euroluce, Mailand, 13.-18.4.27
küchen**	27.05.2027	**16.06.2027**	Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte und -trends	
3	03.06.2027	**21.06.2027**	Bauen für Familien, Kinderzimmer Innovative Wohnkonzepte Haushaltsgeräte Bodenbeläge (In- und Outdoor)	· Mit Beilage «küchen»
bäder**	22.07.2027	**11.08.2027**	Badreportagen, Badplanung und -gestaltung, Badprodukte und -trends	
4	29.07.2027	**16.08.2027**	Schlafzimmer und Schranksysteme Fenster, Verglasung, Wintergarten Smarthome	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 23.-26.9.27 · Mit Beilage «bäder»
5	23.09.2027	**11.10.2027**	Küche und Küchentechnik Wohn- und Esszimmer Lichtkonzepte Heizsysteme und Energie	· Hausbau+Energie Messe, Bern, 25.-28.11.27
6	18.11.2027	**06.12.2027**	Bauen mit Holz Treppen, Lifte Bad und Wellness Cheminée und Öfen	· Blickfang, Zürich, 11/27 · Swissbau, Basel, 18.-21.1.28

* Sonderausgabe von «traumhaus»
** Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik»

Ausserdem publizieren wir folgende Inhalte:
· Reportagen über Architekten- und Systemhäuser
· Gastbeiträge zu aktuellen Themen im Bereich Finanzen, Versicherungen & Rechtliches
· Interviews und Fallbeispiele zum Thema Innenarchitektur
· Kurzmeldungen aus der Branche
· Veranstaltungen und Messen

Änderungen vorbehalten

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 265 mm

Anzeigen	**4-farbig**
Panoramaseite	11 400.–
1/1 Seite	6 300.–
1/2 Seite	3 400.–
1/3 Seite	2 500.–
1/4 Seite	1 950.–
1/8 Seite	1 100.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten	
2. US	6 700.–
3. US	6 500.–
4. US	7 600.–

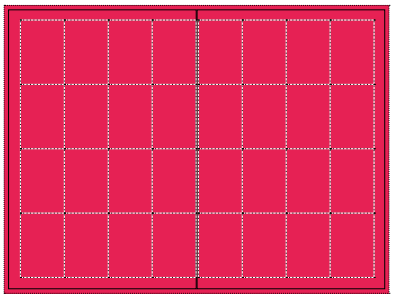
Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	250.–
Beraterkommission	10 %
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 20*

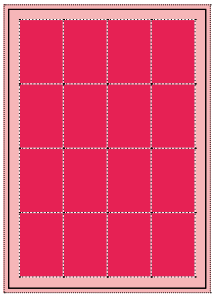
Preise in CHF zzgl. MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

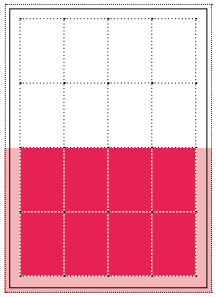
Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)
Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen*.
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.traumhaus@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK
Raster AM80 **Papier** ungestrichen
Ausrüsten Klebebindung
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



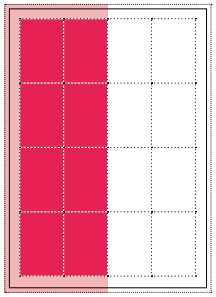
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



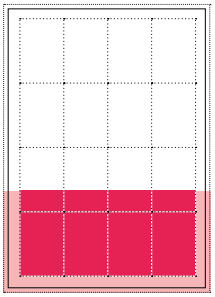
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



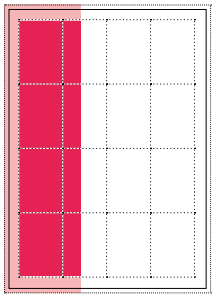
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



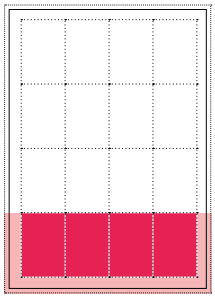
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



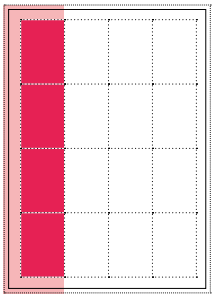
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



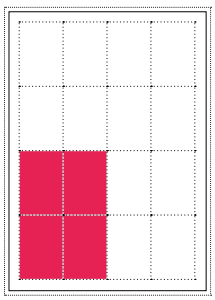
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



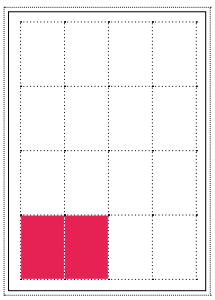
1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



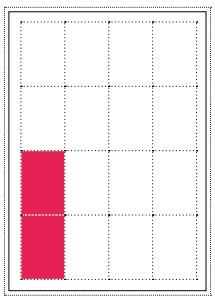
1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp



1/8 Seite quer
96 × 60 mm Ssp



1/8 Seite hoch
45 × 125 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

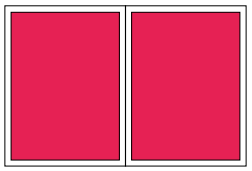
Kurzporträts (Hausreportagen)

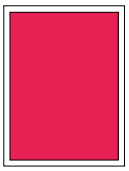
In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir in jedem Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt 4-farbig	**Maxi**	**Midi**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 – 850 Zeichen	350 – 400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5 – 6	1 – 3
	Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken	
Inserate-Kunden	2000.–	1200.–
Andere	5100.–	2800.–

Wiederholungsrabatte auf *Seite 20*

Weitere Formate und Paket-Angebote auf Anfrage







Beispiel Hausreportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

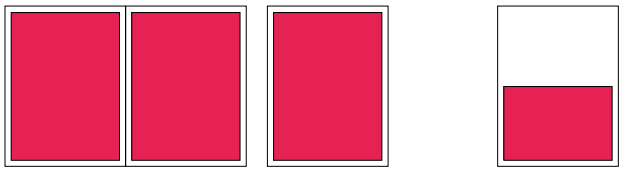
Zurück zur Übersicht

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Publireportagen 4-farbig	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 4 000 Zeichen	max. 2 000 Zeichen	max. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	4 – 6	1 – 3	1
Werbewert	13 600.–	7 500.–	4 100.–
	Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat und Produktion		
Online-Schaltung	800.–	800.–	800.–

Wiederholungsrabatte auf *Seite 20*




Advertorial

Der Wasserhahn, der alles kann

Quooker steht für eine Idee, die den Küchenalltag nachhaltig verändert hat. In der Schweiz steht Quooker seit 15 Jahren für langlebige Produkte, kurze Wege und einen bewussten Umgang mit Ressourcen.

Erfunden in den Niederlanden und bis heute als Familienbetrieb geführt, verbindet Quooker technologische Innovation mit Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Das Herzstück jedes Quooker-Systems ist die Efficiens-Kochendes, gekühltes, sprudelndes und stilles Wasser steht jederzeit direkt aus der Küchenarmatur bereit. Das spart Wasser, Energie, Zeit und Verpackungen – ein klarer Mehrwert für Haushalte, die Nachhaltigkeit selbstverständlich leben. Mit dem neuen Flex Square erweitert Quooker sein Sortiment um ein vielseitiges Modell. Die klare, eckige Form trifft auf maximale Flexibilität. Dank flexiblem Auslaufschlauch wird der Wasserhahn zum Alltagshelfer – vom schnellen Füllen der Trinkflasche bis zum Abspülen. Im Alltag zeigt Quooker seine Stärke. Morgens ist heisses Wasser sofort verfügbar, tagsüber ist die Trinkflasche im Handumdrehen gefüllt, abends gelingt entspanntes Kochen ohne Umwege. Quooker denkt mit, nimmt Arbeit ab und bringt Leichtigkeit in die Küche. Dabei bleibt alles angenehm ruhig, sicher und intuitiv. So entstehen kleine Momente, die Raum für Wesentliche schaffen. Quooker verbindet durchdachte Technik mit zeitlosem Design und einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Entscheidet für Menschen, die Komfort, Qualität und Nachhaltigkeit als selbstverständlichen Teil ihres Lebens sehen. |

quooker.ch

Quooker Flex liefert 100 °C kochendes, warmes und kaltes Wasser sowie optional gefiltertes sprudelndes oder stilles Wasser.

Beispiel Publireportage 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

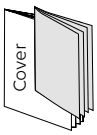
Anzuliefernde Auflage 14 700 Exemplare

Beilagen **Format max.**[1] 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1 000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis[2]
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	14 500	5 147.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	14 500	5 466.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	14 500	5 959.50



lose Beilage eingesteckt



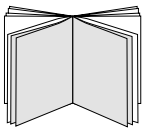
lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte **Format max.**[1] 220 × 295 mm

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	14 500	5 147.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	14 500	5 466.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	14 500	5 959.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm
Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter Heftmitte

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10 %
Wiederholungsrabatte auf *Seite 20*
Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur *Beilagenanlieferung* der Galledia.
Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.traumhaus@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

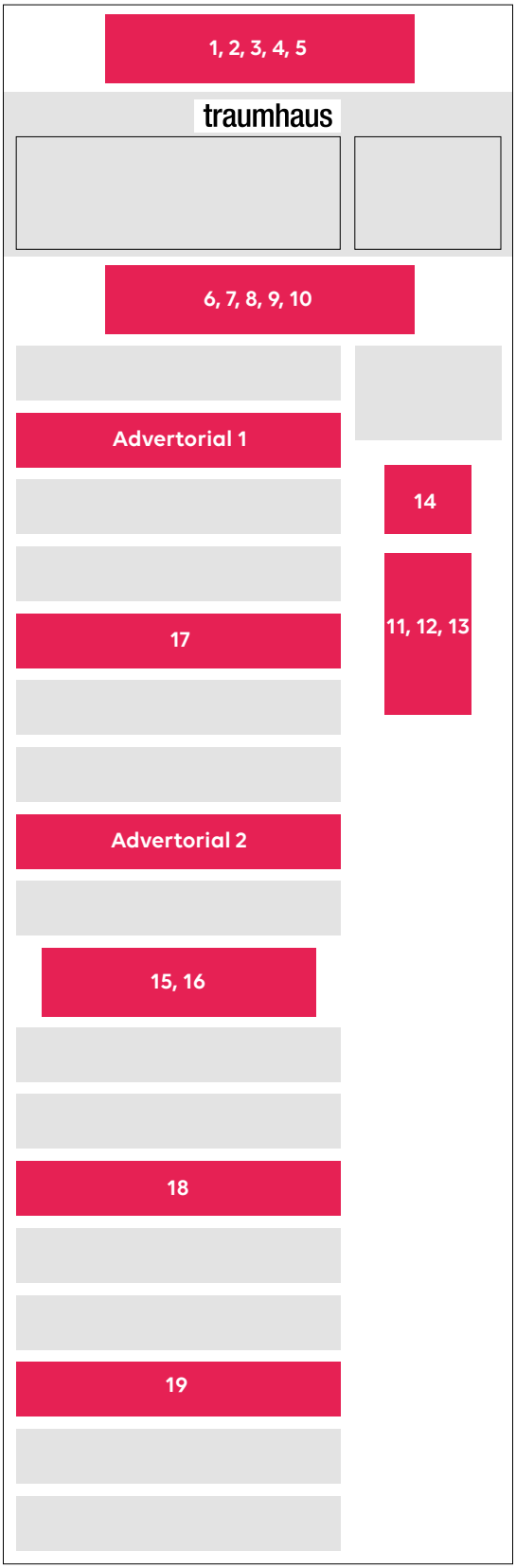
Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – traumhaus.ch

www.traumhaus.ch präsentiert ein vielfältiges Onlineangebot rund um die Themen Planen, Bauen und Wohnen. Redaktionelle Inhalte des Magazins, aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus Architektur und Bauwesen, Objektreportagen mit begleitenden Bildstrecken sowie Innovationen und Produktneuheiten – fundierte Informationen sind für Bauherren, Bauplaner und Einrichtungsexperten unverzichtbar.
Die Website traumhaus.ch bietet Ihnen eine ideale Plattform, um Kommunikationsanliegen zu verbreiten und für einen zielgruppengenauen Werbeauftritt zu sorgen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 **Wideboard Top**	994 × 250		
2 **Maxiboard Top**	994 × 118		
3 **Billboard Top**	970 × 250		
4 **Leaderboard Top**	728 × 90		
5 **Leaderboard special Top**	728 × 250	ROS	850.–
6 **Wideboard Second**	994 × 250		
7 **Maxiboard Second**	994 × 118		
8 **Billboard Second**	970 × 250		
9 **Leaderboard Second**	728 × 90		
10 **Leaderboard special Second**	728 × 250	Home	700.–
11 **Halfpage Ad**	300 × 600		
12 **Wide Skyscraper**	160 × 600		
13 **Exp. Wide Skyscraper**	300 × 600	ROS	650.–
14 **Medium Rectangle**	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 **Leaderboard Context**	728 × 90	Home, Rubriken, Artikelebene	600.–
16 **Leaderboard special Context**	728 × 250		
17 **Bild-Text Anzeige 1**			2100.–
18 **Bild-Text Anzeige 2**			1700.–
19 **Bild-Text Anzeige 3**			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 11



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 2 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 20*

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Besucherzahlen

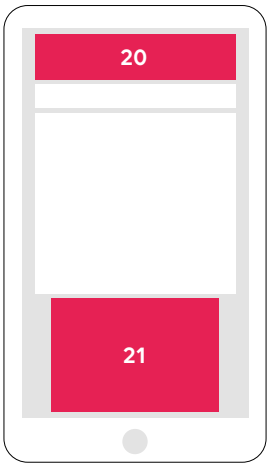
Page views	3498
Visits	2516
Nutzer	2162

Ø pro Monat, Jan - Aug 2026, Quelle: Google Analytics

Zurück zur Übersicht

Mobile Online-Angebot – traumhaus.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 **Mobile Leaderboard**	320 × 50	400.–
21 **Mobile Medium Rectangle**	300 × 250	400.–







Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

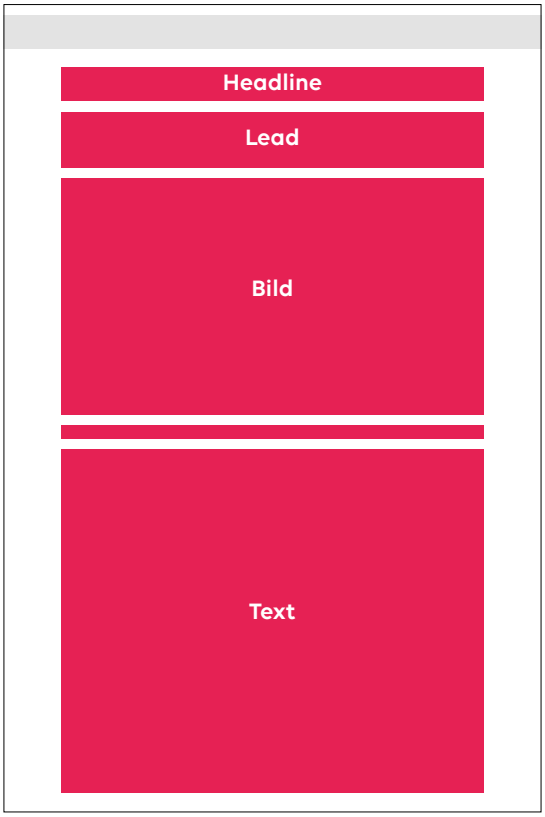
Zurück zur Übersicht

Advertorial auf traumhaus.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website traumhaus.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		Preis 1 Monat
Advertorial 1		1950.–
Advertorial 2		1500.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2–4, max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Wiederholungsrabatte auf *Seite 20*




Home > Altes Haus sanie ...

traumhaus

Altes Haus sanieren: Was erhalten, was erneuern?

Bei einer Sanierung scheint die erste Frage oft klar: Was muss ersetzt werden? Bei älteren Gebäuden lohnt es sich jedoch, vorher eine andere Frage zu stellen: Was sollte unbedingt bleiben? Historische Häuser besitzen Qualitäten, die sich nicht einfach neu herstellen lassen. Proportionen, alte Mauern, Holzbauteile, Naturstein, handwerkliche Details und Spuren früherer Nutzungen erzählen von ihrer Geschichte. Eine gute Sanierung muss deshalb nicht möglichst viel erneuern. Sie muss erkennen, welche Teile des Bestands tragfähig sind – technisch, räumlich und atmosphärisch.

Redaktion - 8. September 2026

Beispiel Advertorial auf traumhaus.ch

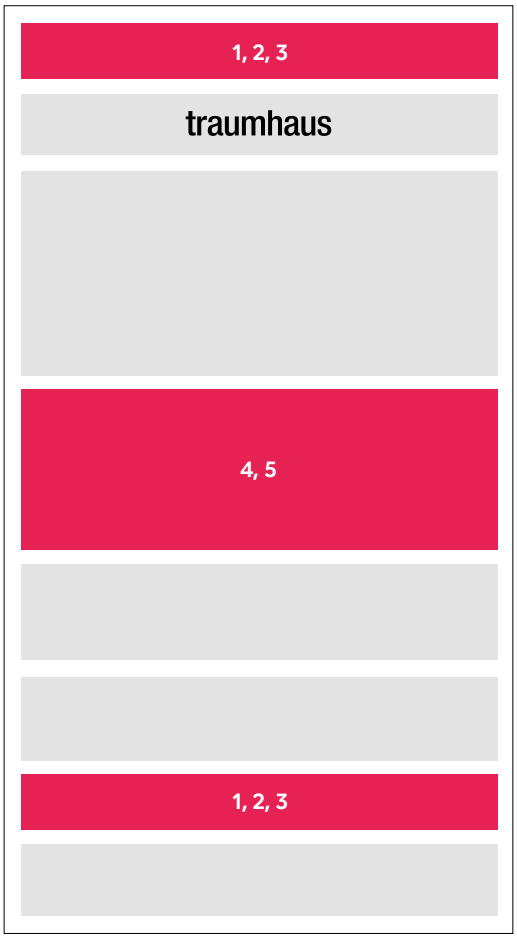
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Newsletter – traumhaus.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		850.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Versandtermine 2027

5.2. / 5.3. / 2.4. / 7.5. / 11.6. / 16.7. / 6.8. / 3.9. / 8.10. / 5.11. / 3.12.

Technische Daten

Erscheinung	monatlich freitags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.traumhaus@galledia.ch
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 20*

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	3990
Öffnungsrate	16.3%
Klickrate	32.1%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Stand-Alone-Newsletter

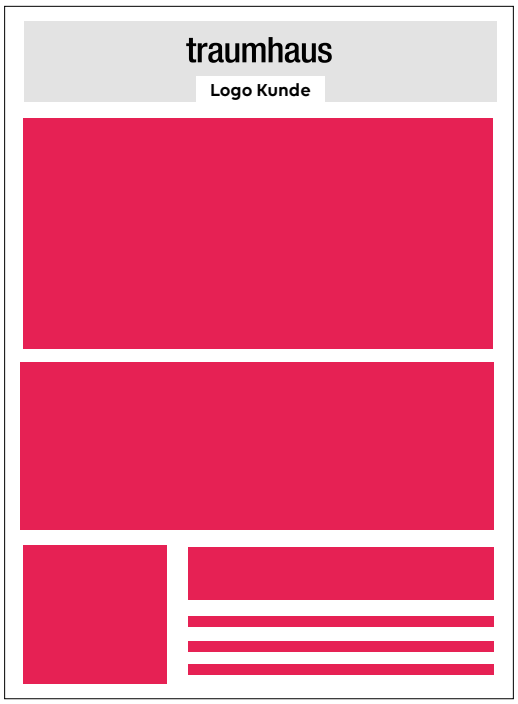
Template/Vorlage des Newsletters
Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das traumhaus Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den traumhaus Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden
Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters
Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters
In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Advertorial: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an durchschnittlich **3 990 Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	3 200.–

inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik
Es wird **max. 1 Stand-Alone-Newsletter pro Monat** verschickt.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Sonderausgaben 2027 – «küchen» und «bäder»

Redaktionskonzept
Die Küche ist längst nicht mehr nur Kochwerkstatt, sondern ein Ort der Begegnung und des Genusses – das Herzstück des Eigenheims. Auch das Badezimmer hat sich vom funktionalen Waschplatz zu einer Oase mit Wohlfühlcharakter entwickelt. Diesem Umstand tragen die Themenmagazine «küchen» und «bäder» als Sonderbeilage der Magazine traumhaus und Architektur + Technik Rechnung: In attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planungsfachleute und Ausführende Wissenswertes zu den neuesten Trends und Möglichkeiten in diesen Bereichen.

Inhalt
Die Sonderausgaben «küchen» und «bäder» decken folgende Themen ab:
Reportagen Umfassende Reportagen über Küchen- respektive Badprojekte von Neubauten und Renovationen in der Schweiz und im Ausland
Ratgeber Interviews mit Fachleuten sowie Tipps zur Küchen- respektive Badplanung und -gestaltung
Produkte Eine ansprechende Übersicht zu aktuellen und neuen Produkten und Trends

- **Küche** Möbel, Spülen, Armaturen, Geräte, Technik, Küchenhelfer und Accessoires
- **Bad** Möbel, Lavabos, Wannen, Duschen, Armaturen, Spiegel, Heizkörper, WC, Boden- und Wandbeläge, Wellness und Fitness, Accessoires

Erscheinungsweise	«küchen» 1 × jährlich, seit 2011 «bäder» 1 × jährlich, seit 2011
Druckauflage	21700 Exemplare
Redaktion	Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin T +41 58 344 98 38, jana.berisha@galledia.ch Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36 nuria.peon@galledia.ch
Leitung Medienberatung	Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51 jasmin.fricker@galledia.ch
Vertrieb	Als lose Beilage der Fachzeitschrift Architektur + Technik und der Publikumszeitschrift traumhaus. Kostenloser Vertrieb an verschiedenen Baumessen.



«küchen»
Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte und -trends.

Erscheinungsdatum	16.06.2027
Anzeigenschluss	27.05.2027



«bäder»
Badreportagen, Badplanung und -gestaltung, Badprodukte und -trends.

Erscheinungsdatum	11.08.2027
Anzeigenschluss	22.07.2027

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Sonderausgaben «küchen» und «bäder»

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 265 mm

Anzeigen	**4-farbig**
Panoramaseite	13 500.–
1/1 Seite	9 200.–
1/2 Seite	5 000.–
1/3 Seite	3 550.–
1/4 Seite	2 950.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten	
2. US	9 600.–
3. US	9 200.–
4. US	11 400.–

Publireportagen	
2/1 Seite	16 200.–
1/1 Seite	11 000.–

Konditionen

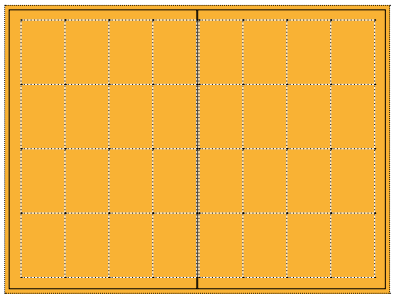
Platzierung Editorial 500.–
Platzierungszuschlag 500.–
Beraterkommission 10 %
Wiederholungsrabatte auf *Seite 20*

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

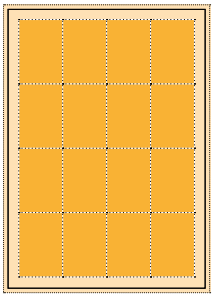
Preise in CHF zzgl. MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

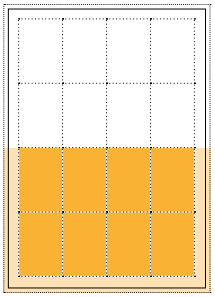
Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)
Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen.*
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.traumhaus@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK
Raster AM80 **Papier** ungestrichen
Ausrüsten Klebebindung
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



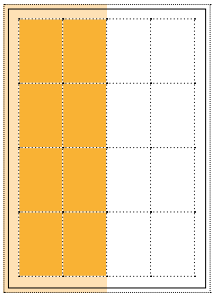
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



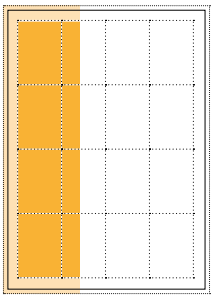
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



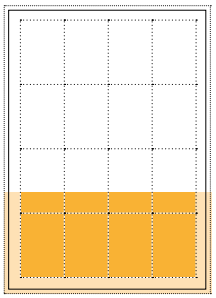
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



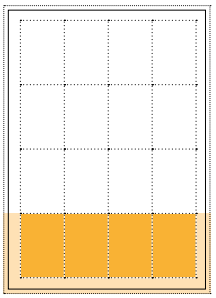
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



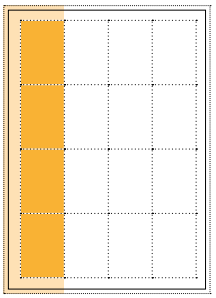
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



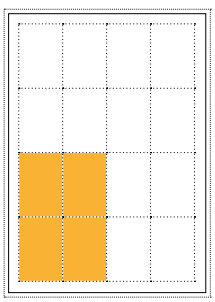
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 21 900 Exemplare

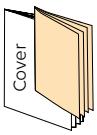
Sonderausgaben «küchen» und «bäder»

Beilagen **Format max.**[1] 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1 000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis[2]
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	325.–	45.–	370.–	21 700	8 029.00
bis 50 g	355.–	45.–	400.–	21 700	8 680.00
bis 75 g	417.–	45.–	462.–	21 700	10 025.40



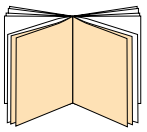
lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte	Format max.[1] 220 × 295 mm				
bis 25 g	325.–	45.–	370.–	21 700	8 029.00
bis 50 g	355.–	45.–	400.–	21 700	8 680.00
bis 75 g	417.–	45.–	462.–	21 700	10 025.40



Beihefter Heftmitte

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm
Fräsrand im Bund: 3 mm

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10 %
Wiederholungsrabatte auf *Seite 20*
Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur *Beilagenanlieferung* der Galledia.
Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.
Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.traumhaus@galledia.ch.

Preise in CHF zzgl. MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Sonderausgabe 2027 – «hausbau von A – Z»

Redaktionskonzept
«hausbau von A – Z» ist eine Sonderausgabe von traumhaus und richtet sich an private Bauherrschaften, die ein Eigenheim realisieren möchten oder sich bereits in diesem Prozess befinden. Als jährlich erscheinendes Sammelwerk, das separat am Kiosk erhältlich ist, bietet das Magazin den Leserinnen und Lesern eine Übersicht zu den relevanten Themen rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims – von der Finanzierung über die Planung bis zur Ausstattung.

Inhalt
Der deutschsprachige Schweizer Ratgeber «hausbau von A – Z» ist in folgende Kapitel gegliedert:
Planung & Finanzen Fachbeiträge zu Finanzierung, Versicherungen, Rechtsfragen und Hausplanung bis zur Bauabnahme.
Häuser Reportagen und Ratgeber über Architektenhäuser und Systembauten, Massivbau, Holzbau und Fassaden.
Haustechnik Ratgeber über Energie- und Heizsysteme, Elektrik, Gebäudeautomation, Licht und Sicherheit.
Innenausbau Reportagen, Ratgeber und eine ansprechende Übersicht zu den Marktneuheiten für Küche, Bad, Wellness sowie Boden- und Wandbeläge, Fenster und Cheminées.
Aussenraum Reportagen und Ratgeber zur Umgebungsgestaltung, zu Lichtkonzepten, zum Garten und zum Pool.
Messen & Dauerausstellungen Überblick über relevante Messen und Showrooms.



«hausbau von A – Z»
Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims.

Erscheinungsdatum	15.03.2027
Anzeigenschluss	25.02.2027

Erscheinungsweise	1 × jährlich, seit 2014
Druckauflage	14 500 Exemplare
Redaktion	Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin T +41 58 344 98 38, jana.berisha@galledia.ch Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36 nuria.peon@galledia.ch
Leitung Medienberatung	Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51 jasmin.fricker@galledia.ch
Vertrieb	Kioskverkauf, sämtliche relevanten Bau- und Wohnmessen, permanente Bauausstellungen, gesteuerter Zielversand an Bauherrschaften, Leserprämie für traumhaus-Abonnenten

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 265 mm

Anzeigen	**4-farbig**
Panoramaseite	11 400.–
1/1 Seite	6 300.–
1/2 Seite	3 400.–
1/3 Seite	2 500.–
1/4 Seite	1 950.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten	
2. US	6 700.–
3. US	6 500.–
4. US	7 600.–

Konditionen

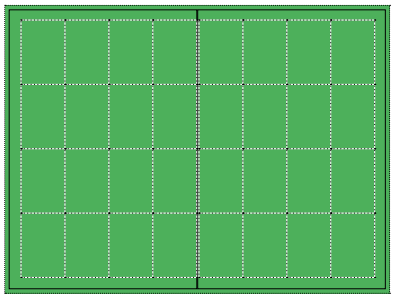
Platzierung Editorial 500.–
Platzierungszuschlag 250.–
Beraterkommission 10 %
Wiederholungsrabatte auf *Seite 20*

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

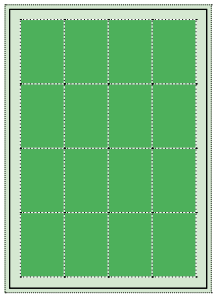
Preise in CHF zzgl. MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

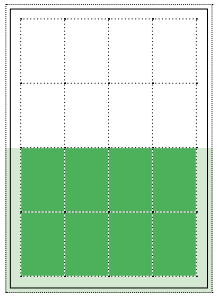
Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)
Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen.*
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.traumhaus@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK
Raster AM80 **Papier** ungestrichen
Ausrüsten Klebebindung
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



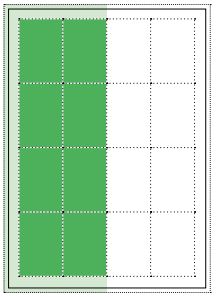
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



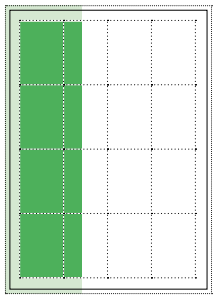
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



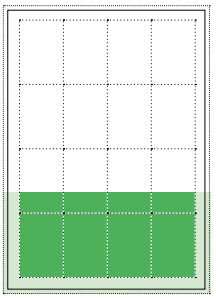
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



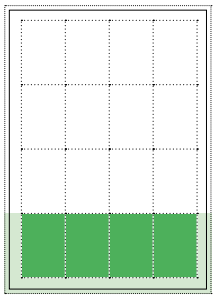
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



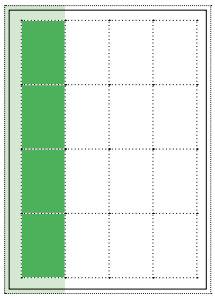
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



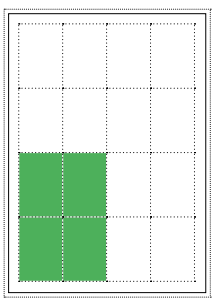
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

Kurzporträts (Hausreportagen)

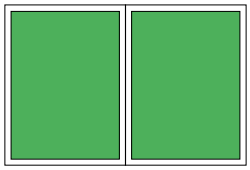
Sonderausgabe «hausbau von A – Z»

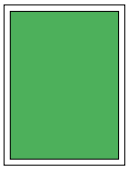
In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir im Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt 4-farbig	**Maxi**	**Midi**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 – 850 Zeichen	350 – 400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5 – 6	1 – 3
	Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken	
Inserate-Kunden	2000.–	1200.–
Andere	5100.–	2800.–

Wiederholungsrabatte auf *Seite 20*

Weitere Formate und Paket-Angebote auf Anfrage







Beispiel Hausreportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 14 700 Exemplare

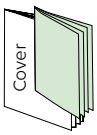
Sonderausgabe «hausbau von A – Z»

Beilagen **Format max.**[1] 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1 000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis[2]
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	14 500	5 147.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	14 500	5 466.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	14 500	5 959.50



lose Beilage eingesteckt

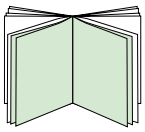


lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte	Format max.[1] 220 × 295 mm				
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	14 500	5 147.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	14 500	5 466.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	14 500	5 959.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm
Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter Heftmitte

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur *Beilagenanlieferung* der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.traumhaus@galledia.ch.

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen und Online-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte	
3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Jasmin Fricker
T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@galledia.ch



Verlagsmanager
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.traumhaus@galledia.ch



Redaktion
Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38
jana.berisha@galledia.ch



Redaktion
Nuria Peón, Redaktorin
T +41 58 344 98 36
nuria.peon@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.traumhaus@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.