

# MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

# traumhaus

traumhaus – Das Schweizer Magazin für Planen, Bauen, Wohnen



## «traumhaus» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 16 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- 3 jährliche Sonderausgaben:



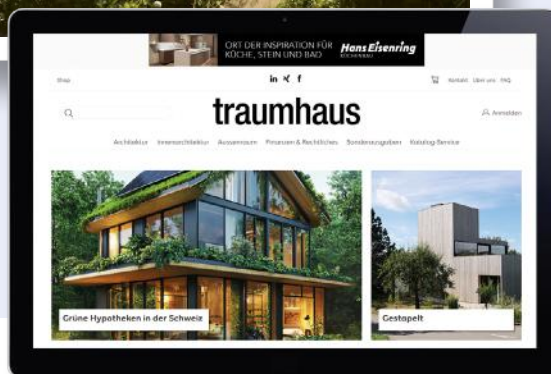
## «hausbau von A-Z»



## «küchen»



## «bäder»



[www.traumhaus.ch](http://www.traumhaus.ch)

BL Verlag AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11 | [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch)  
Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Kurzporträts (Hausreportagen)</u>	6
<u>Publireportagen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Sonderausgaben 2025 – «küchen» und «bäder»</u>	12
<u>Sonderausgabe 2025 – «hausbau von A–Z»</u>	15
<u>Rabatte</u>	18
<u>Kontakt</u>	19



# Titelpositionierung

## Redaktionskonzept

«traumhaus» ist das Schweizer Magazin für Planen, Bauen und Wohnen. Mit den Hauptrubriken «Architektur», «Innenarchitektur» und «Finanzen & Rechtliches» sowie wechselnden Schwerpunktthemen informiert, unterstützt und inspiriert das Magazin seine Leserschaft in den wichtigen Entscheidungsphasen des Hausbaus. Themen rund um die Planung, die Bauphase und den Innenausbau eines Einfamilienhauses werden übersichtlich und optisch attraktiv aufbereitet. Exklusive sowie vorwiegend selbst produzierte Hausreportagen, Gastbeiträge von Fachleuten, Experteninterviews und Produktneuheiten sorgen für einen abwechslungsreichen Lesegenuss.

«traumhaus» erscheint mit einer Auflage von 16 500 Exemplaren 6-mal jährlich und ist am Kiosk und über Abo erhältlich. Die Sonderausgaben «hausbau von A-Z», «küchen» und «bäder» sind ebenso feste Bestandteile der Zeitschrift. Letztere zwei werden auch der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» beigelegt.

## Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

- **Architektur** Umfangreiche Hausreportagen über aktuelle Neubauten in der Schweiz und im Ausland.
- **Hausporträt** System- und Architektenhäuser verschiedener Anbieter im Überblick.
- **Innenarchitektur** Fallbeispiele und Tipps von Profis zum Innenausbau und zu Einrichtungskonzepten.
- **Finanzen & Rechtliches** Gastbeiträge von Rechts- und Finanzexperten zu aktuellen Themen rund um das Eigenheim.
- **Weitere Themen** Schwerpunktberichte über den Innenausbau und den Aussenraum. Zusätzlich finden sich hier wichtige Produktneuheiten für die Küche, das Bad oder den Garten.
- **Blickpunkt** Kurzmeldungen aus der Branche, Veranstaltungen und Messen.

**Redaktion** Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin

T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch

Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36

nuria.peon@blverlag.ch

**Herausgeber** BL Verlag AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Jasmin Fricker

T +41 44 928 56 51, jasmin.fricker@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Josta Heller

T +41 44 928 56 10, traumhaus@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

**Druckauflage**

16 500 Exemplare

## Leserschaft

Die Zeitschrift richtet sich an private Bauherrschaften, die sich den Traum eines Eigenheims verwirklichen wollen.

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST.

- **Jahresabonnement Schweiz** 49.–  
(6 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen», «bäder»)
- **2-Jahresabonnement Schweiz** 85.–  
(12 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen», «bäder»)
- **Einzelexemplar** 9.50  
(Ausland: zgglich Porto)



Themen rund um Planung, Bauphase und Innenausbau eines Einfamilienhauses werden attraktiv aufbereitet.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2025

Ausgabe Sonderausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen / Beilagen
1	27.01.2025	<b>17.02.2025</b>	Küchentrends und Geräte Outdoor-Möbel Gartenplanung Gartengestaltung	· Bauen+Wohnen, Luzern, 14.-16.2.25 · Giardina, Zürich 12.-16.3.25 · Eigenheim Messe, Solothurn, 20.-23.3.25 · Bauen+Wohnen, Aargau, 3.-6.4.25
<b>hausbau von A-Z*</b>	24.02.2025	<b>17.03.2025</b>	Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims	
2	24.03.2025	<b>14.04.2025</b>	Badneuheiten Schwimmbäder, Biopools Licht- und Lichtkonzepte (In- und Outdoor)	· ISH, Frankfurt, 17.-20.3.25 · Salone del Mobile/EuroLuce, Mailand, 8.-13.4.25
<b>küchen**</b>	27.05.2025	<b>18.06.2025</b>	Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte und -trends	
3	02.06.2025	<b>23.06.2025</b>	Bauen für Familien, Kinderzimmer Homeoffice Haushaltsgeräte Bodenbeläge (In- und Outdoor)	· Mit Beilage «küchen»
<b>bäder**</b>	21.07.2025	<b>13.08.2025</b>	Badreportagen, Badplanung und -Gestaltung, Badprodukte und -trends	
4	28.07.2025	<b>18.08.2025</b>	Schlafzimmer und Schranksysteme Fenster, Verglasung, Wintergarten Hausautomation	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 18.-21.9.25 · Mit Beilage «bäder»
5	23.09.2025	<b>13.10.2025</b>	Küche und Küchentechnik Wohn- und Esszimmer Cheminées und Öfen Heizsysteme und Energie	· Hausbau + Energie Messe, Bern
6	18.11.2025	<b>08.12.2025</b>	Bauen mit Holz Bad und Wellness Wandbeläge und Textilien	· Swissbau, Basel, 20.-23.1.26

\* Sonderausgabe von «traumhaus»

\*\* Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik»

## Ausserdem publizieren wir folgende Inhalte:

- Reportagen über Architekten- und Systemhäuser
- Gastbeiträge zu aktuellen Themen im Bereich Finanzen, Versicherungen & Rechtliches
- Interviews und Fallbeispiele zum Thema Innenarchitektur
- Kurzmeldungen aus der Branche
- Veranstaltungen und Messen

Änderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 230 × 300 mm  
**Satzspiegel** 200 × 265 mm

Anzeigen	4-farbig
<b>Panoramaseite</b>	11400.–
<b>1/1 Seite</b>	6300.–
<b>1/2 Seite</b>	3400.–
<b>1/3 Seite</b>	2500.–
<b>1/4 Seite</b>	1950.–
<b>1/8 Seite</b>	1100.–

Andere Formate auf Anfrage

## Umschlagseiten

<b>2. US</b>	6700.–
<b>3. US</b>	6500.–
<b>4. US</b>	7600.–

## Konditionen

<b>Platzierung Editorial</b>	500.–
<b>Platzierungszuschlag</b>	250.–
<b>Beraterkommission</b>	10%
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 18</a>

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

**Bilddaten** hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

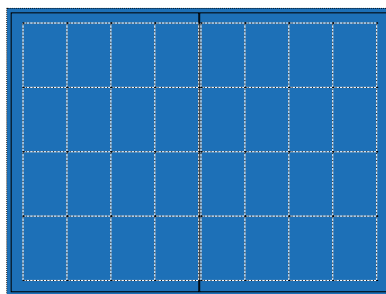
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

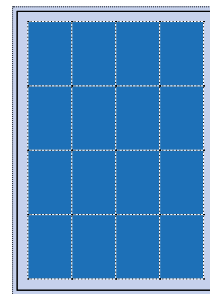
**Raster** AM80 **Papier** ungestrichen

**Ausrüsten** Klebebindung

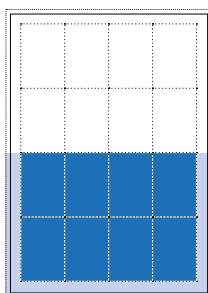
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



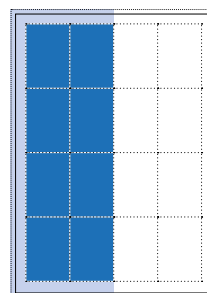
**Panoramaseite**  
460 × 300 mm ra



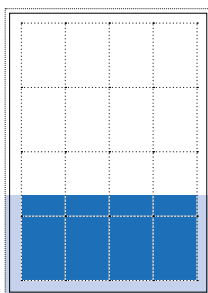
**1/1 Seite**  
200 × 265 mm Ssp  
230 × 300 mm ra



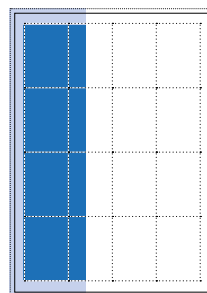
**1/2 Seite quer**  
200 × 128 mm Ssp  
230 × 146 mm ra



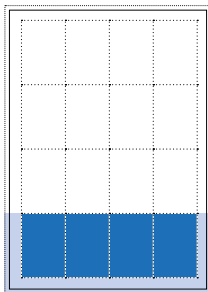
**1/2 Seite hoch**  
96 × 265 mm Ssp  
111 × 300 mm ra



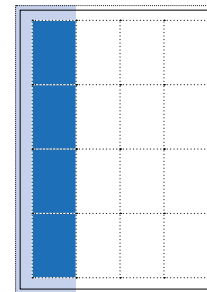
**1/3 Seite quer**  
200 × 83 mm Ssp  
230 × 100 mm ra



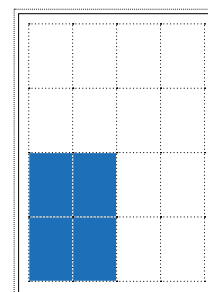
**1/3 Seite hoch**  
62 × 265 mm Ssp  
77 × 300 mm ra



**1/4 Seite quer**  
200 × 60 mm Ssp  
230 × 77 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
45 × 265 mm Ssp  
60 × 300 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

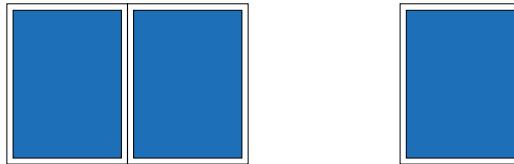
# Kurzporträts (Hausreportagen)

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir in jedem Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 - 850 Zeichen	350 - 400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6	1-3
	Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken	
Inserate-Kunden	2 000.–	1 200.–
Andere	5 100.–	2 800.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)







Weitere Formate und Paket-Angebote auf Anfrage



**Modern und nachhaltig**

Die Villa bietet auf 200 Quadratmetern Wohnfläche viel Raum für Familien oder Paare. Offene Strukturen brechen die Grenzen zwischen innen und aussen auf und tragen zu einem hohen Wohnkomfort bei. Die räumliche Flexibilität der Verbindung von architektonischer Fitness und nachhaltiger Bauteile. Geometrische Flächen ermöglichen die Eintragung von Licht, gleichzeitig sorgt das Holz als Basis der Gebäudehülle für eine warme Atmosphäre im Innern. Ergonomisch korrektes und Lärmschutz zum Einsatz, das eine Balance zwischen Funktionalität und Ästhetik schafft. Die Wahl von unterschiedlichen Materialien zeichnet das Haus von Weberhaus aus. Dies betrifft sowohl die Gebäudehülle als auch den Innenbereich. Auch optisch kann das Objekt punkten: Die Farbpalette umfasst unterschiedliche Nuancen, die mit Metallprofilen kombiniert werden. Das Haus ist zudem mit neuester Technologie ausgestattet. |

**Weberhaus GmbH & Co. KG**  
Müllgasse 1  
8518 Kreuzlingen  
info@weberhaus.ch  
weberhaus.ch

**Technische Angaben**

**Konstruktion:** Vollwandsystem, Fachwerk, Fassade: Estrichputz

**Raumangebot:** Bruttowohnfläche: 200 m<sup>2</sup>, Anzahl Zimmer: 6

**Ausbau:** Wandbeläge, Anrecht, Tapeten, Fliesen, Bodenbeläge, Parkett, Teppich, Fliesen, Decken, Anrecht, Fenster, Möbelle

**Technik:** Lüft-Wärme-Wärmepumpe, Bodenheizung, Klimatisierung, Photovoltaik

Beispiel Hausreportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

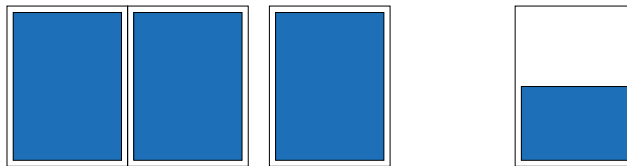
[Zurück zur Übersicht](#)

# Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 4 000 Zeichen	max. 3 000 Zeichen	max. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3	1	1
Werbewert	13 600.–	7 500.–	4 100.–
	Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion		
Online-Schaltung	800.–	800.–	800.–

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)



Beispiel Publireportage 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

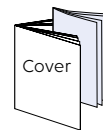
Anzuliefernde Auflage 16 700 Exemplare

## Beilagen

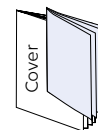
Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

### lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	16 500	5 857.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	16 500	6 220.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	16 500	6 781.50



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

## Beihefter

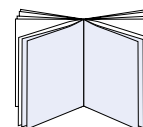
### Heftmitte

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	16 500	5 857.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	16 500	6 220.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	16 500	6 781.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter Heftmitte

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>zzgl. Postaltaxen

### Weitere Spezialformate auf Anfrage

#### Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch).

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)



# Online-Angebot – traumhaus.ch

**www.traumhaus.ch** präsentiert ein vielfältiges Onlineangebot rund um die Themen Planen, Bauen und Wohnen. Redaktionelle Inhalte des Magazins, aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus Architektur und Bauwesen, Objektreportagen mit begleitenden Bildstreifen sowie Innovationen und Produktneuheiten – fundierte Informationen sind für Bauherren, Bauplaner und Einrichtungsexperten unverzichtbar. Die Website traumhaus.ch bietet Ihnen eine ideale Plattform, um Kommunikationsanliegen zu verbreiten und für einen zielgruppengenaugen Werbeauftritt zu sorgen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	850.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	700.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	650.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken*	600.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken*,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	600.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			2100.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			1700.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

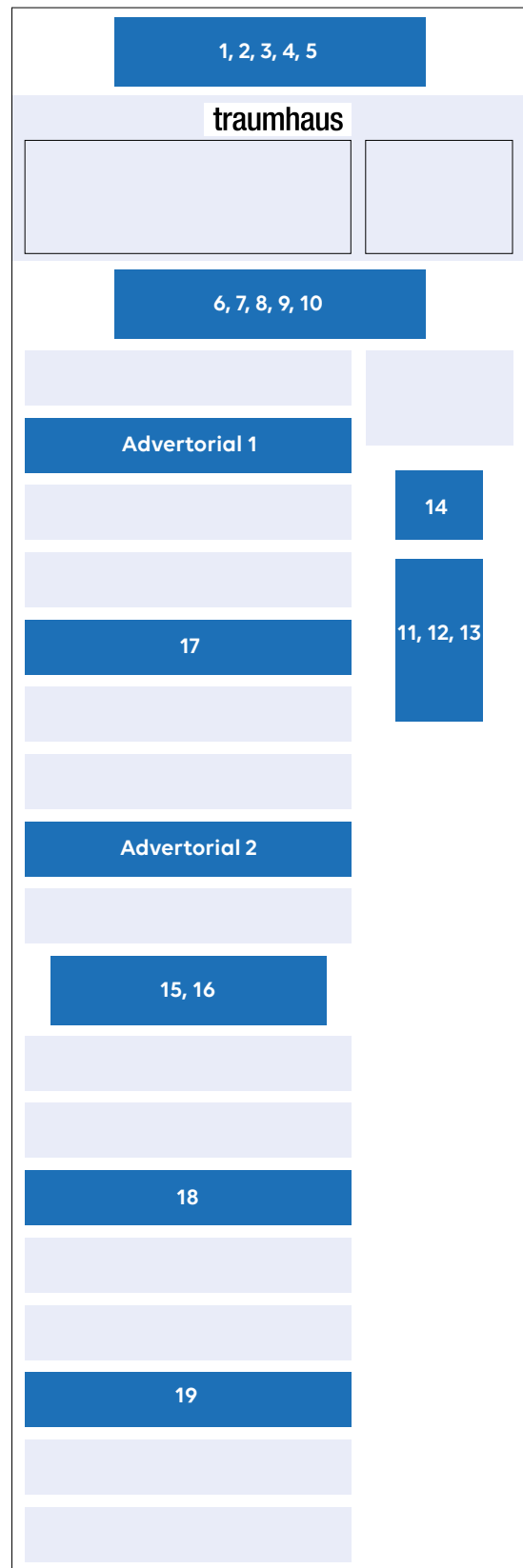
**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 10

\* Übersicht Rubriken

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 2 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 18</a>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

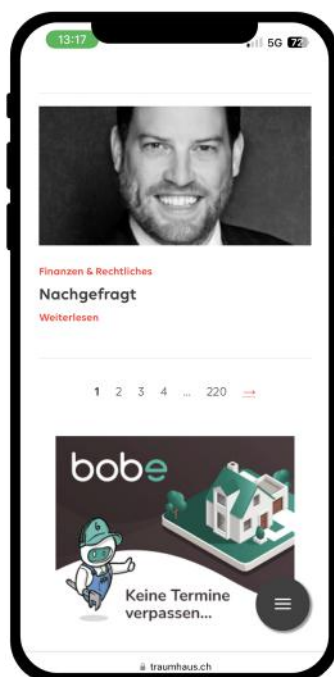
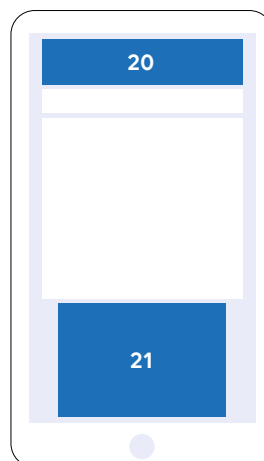
<b>Page views</b>	3203
<b>Visits</b>	1484
<b>Unique visitors</b>	1225

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – traumhaus.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	400.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	400.–



Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

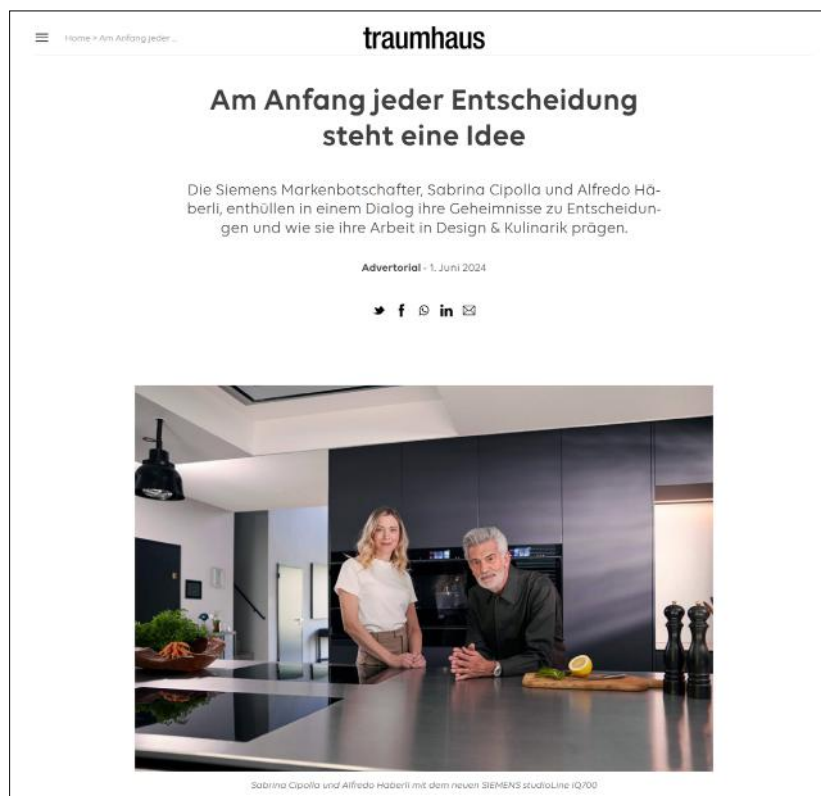
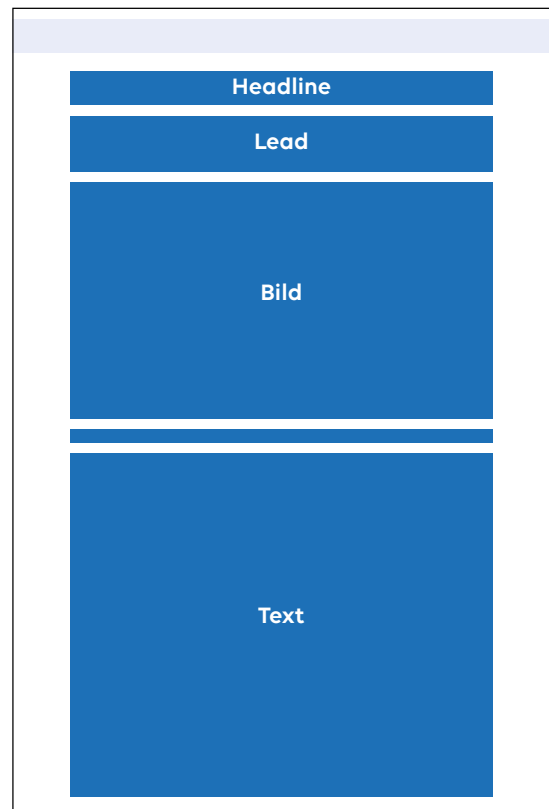
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf traumhaus.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website traumhaus.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	1950.–
<b>Advertorial 2</b>	1500.–
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Platzierung</b>	auf Home und auf Rubrikenübersicht
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)



Beispiel Advertorial auf traumhaus.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Sonderausgaben 2024 – «küchen» und «bäder»

## Redaktionskonzept

Die Küche ist längst nicht mehr nur Kochwerkstatt, sondern ein Ort der Begegnung und des Genusses — das Herzstück des Eigenheims. Auch das Badezimmer hat sich vom funktionalen Waschplatz zu einer Oase mit Wohlfühlcharakter entwickelt. Diesem Umstand tragen die Themenmagazine «küchen» und «bäder» als Sonderbeilage der Magazine «traumhaus» und «Architektur + Technik» Rechnung: In attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planungsfachleute und Ausführende Wissenswertes zu den neuesten Trends und Möglichkeiten in diesen Bereichen.

## Inhalt

Die Sonderausgaben «küchen» und «bäder» decken folgende Themen ab:  
**Reportagen** Umfassende Reportagen über Küchen- respektive Badprojekte von Neubauten und Renovationen in der Schweiz und im Ausland

**Ratgeber** Interviews mit Fachleuten sowie Tipps zur Küchen- respektive Badplanung und -gestaltung

**Produkte** Eine ansprechende Übersicht zu aktuellen und neuen Produkten und Trends

- **Küche** Möbel, Spülen, Armaturen, Geräte, Technik, Küchenhelfer und Accessoires
- **Bad** Möbel, Lavabos, Wannen, Duschen, Armaturen, Spiegel, Heizkörper, WC, Boden- und Wandbeläge, Wellness und Fitness, Accessoires

## Erscheinungsweise

«küchen» 1 × jährlich / seit 2011

«bäder» 1 × jährlich / seit 2011

## Druckauflage

24 000 Exemplare

## Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin  
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch  
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36  
nuria.peon@blverlag.ch

## Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51  
jasmin.fricker@fachmedien.ch

## Vertrieb

Als lose Beilage der Fachzeitschrift  
«Architektur + Technik» und der Publikums-  
zeitschrift «traumhaus». Kostenloser Vertrieb  
an verschiedenen Baumessen.



## «küchen»

Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte und -trends.

**Erscheinungsdatum** 18.06.2025

**Anzeigenschluss** 28.05.2025



## «bäder»

Badreportagen, Badplanung und -gestaltung, Badprodukte und -trends.

**Erscheinungsdatum** 13.08.2025

**Anzeigenschluss** 21.07.2025

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

## Sonderausgaben «küchen» und «bäder»

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 265 mm

### Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite	13 500.–
1/1 Seite	9 200.–
1/2 Seite	5 000.–
1/3 Seite	3 550.–
1/4 Seite	2 950.–

Andere Formate auf Anfrage

### Umschlagseiten

2. US	9 600.–
3. US	9 200.–
4. US	11 400.–

### Publireportagen

2/1 Seite	16 200.–
1/1 Seite	11 000.–

## Konditionen

Platzierung Editorial 500.–

Platzierungszuschlag 500.–

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf Seite 18

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

**Bilddaten** hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

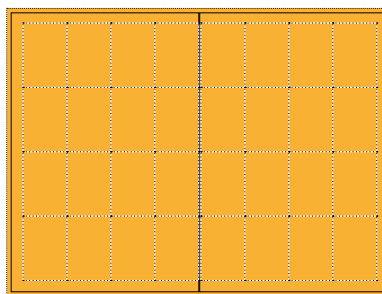
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

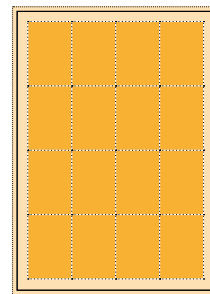
**Raster** AM80 **Papier** ungestrichen

**Ausrüsten** Klebebindung

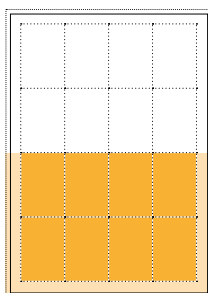
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



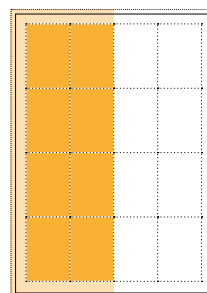
**Panoramaseite**  
460 × 300 mm ra



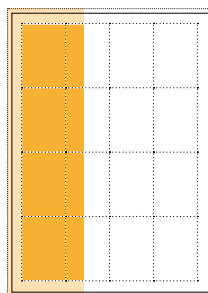
**1/1 Seite**  
200 × 265 mm Ssp  
230 × 300 mm ra



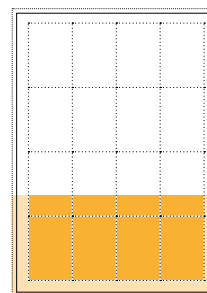
**1/2 Seite quer**  
200 × 128 mm Ssp  
230 × 146 mm ra



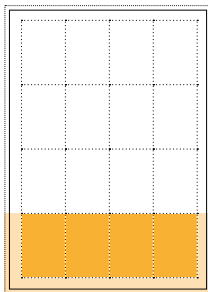
**1/2 Seite hoch**  
96 × 265 mm Ssp  
111 × 300 mm ra



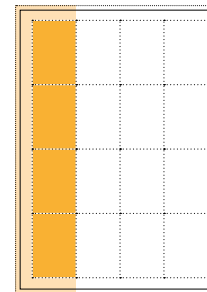
**1/3 Seite hoch**  
62 × 265 mm Ssp  
77 × 300 mm ra



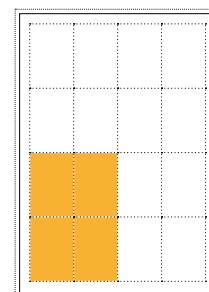
**1/3 Seite quer**  
200 × 83 mm Ssp  
230 × 100 mm ra



**1/4 Seite quer**  
200 × 60 mm Ssp  
230 × 77 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
45 × 265 mm Ssp  
60 × 300 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 24 200 Exemplare

Sonderausgaben  
«küchen» und «bäder»

## Beilagen

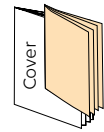
Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

lose eingesteckt  
oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	325.-	45.-	370.-	24 000	8 880.-
bis 50 g	355.-	45.-	400.-	24 000	9 600.-
bis 75 g	417.-	45.-	462.-	24 000	11 088.-



lose Beilage  
eingesteckt



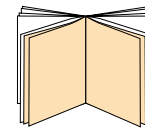
lose Beilage  
aufgelegt

## Beihefter

Heftmitte

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis <sup>2</sup>
bis 25 g	325.-	45.-	370.-	24 000	8 880.-
bis 50 g	355.-	45.-	400.-	24 000	9 600.-
bis 75 g	417.-	45.-	462.-	24 000	11 088.-



Beihefter  
Heftmitte

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch).

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Sonderausgabe 2024 – «hausbau von A-Z»

## Redaktionskonzept

«hausbau von A-Z» ist eine Sonderausgabe von «traumhaus» und richtet sich an private Bauherrschaften, die ein Eigenheim realisieren möchten oder sich bereits in diesem Prozess befinden. Als jährlich erscheinendes Sammelwerk, das separat am Kiosk erhältlich ist, bietet das Magazin den Leserinnen und Lesern eine Übersicht zu den relevanten Themen rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims – von der Finanzierung über die Planung bis zur Ausstattung.

## Inhalt

Der deutschsprachige Schweizer Ratgeber «hausbau von A-Z» ist in folgende Kapitel gegliedert:

**Planung & Finanzen** Fachbeiträge zu Finanzierung, Versicherungen, Rechtsfragen und Hausplanung bis zur Bauabnahme.

**Häuser** Reportagen und Ratgeber über Architektenhäuser und Systembauten, Massivbau, Holzbau und Fassaden.

**Haustechnik** Ratgeber über Energie- und Heizsysteme, Elektrik, Gebäudeautomation, Licht und Sicherheit.

**Innenausbau** Reportagen, Ratgeber und eine ansprechende Übersicht zu den Marktneuheiten für Küche, Bad, Wellness sowie Boden- und Wandbeläge, Fenster und Cheminées.

**Aussenraum** Reportagen und Ratgeber zur Umgebungsgestaltung, zu Lichtkonzepten, zum Garten und zum Pool.

**Messen & Dauerausstellungen** Überblick über relevante Messen und Showrooms.

## Erscheinungsweise

1 × jährlich / seit 2014

## Druckauflage

16 500 Exemplare

## Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin  
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch  
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36  
nuria.peon@blverlag.ch

## Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51  
jasmin.fricker@fachmedien.ch

## Vertrieb

Kioskverkauf, sämtliche relevanten Bau- und Wohnmessen, permanente Bauausstellungen, gesteuerter Zielversand an Bauherrschaften, Leserprämie für «traumhaus»-Abonnenten



## «hausbau von A-Z»

Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims.

**Erscheinungsdatum** 17.03.2025

**Anzeigenschluss** 24.02.2025

[Zurück zur Übersicht](#)

**Heftformat** 230 × 300 mm  
**Satzspiegel** 200 × 265 mm

Anzeigen	4-farbig
<b>Panoramaseite</b>	11400.–
<b>1/1 Seite</b>	6300.–
<b>1/2 Seite</b>	3400.–
<b>1/3 Seite</b>	2500.–
<b>1/4 Seite</b>	1950.–

Andere Formate auf Anfrage

### Umschlagseiten

<b>2. US</b>	6700.–
<b>3. US</b>	6500.–
<b>4. US</b>	7600.–

## Konditionen

**Platzierung Editorial** 500.–  
**Platzierungszuschlag** 250.–  
**Beraterkommission** 10%  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

**Bilddaten** hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

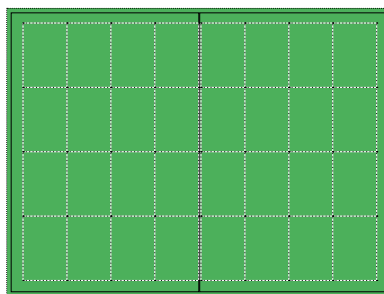
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

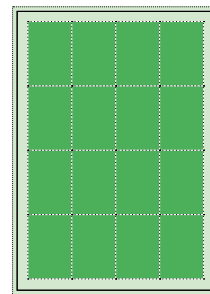
**Raster** AM80 **Papier** ungestrichen

**Ausrüsten** Klebebindung

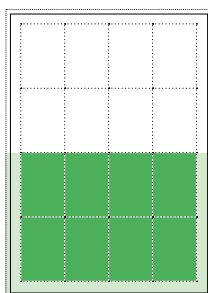
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



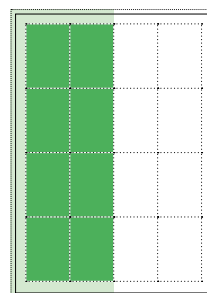
**Panoramaseite**  
460 × 300 mm ra



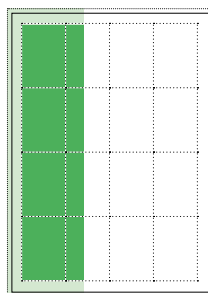
**1/1 Seite**  
200 × 265 mm Ssp  
230 × 300 mm ra



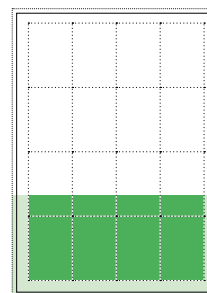
**1/2 Seite quer**  
200 × 128 mm Ssp  
230 × 146 mm ra



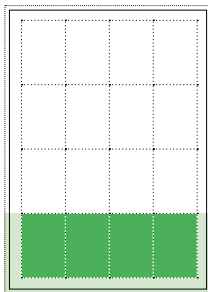
**1/2 Seite hoch**  
96 × 265 mm Ssp  
111 × 300 mm ra



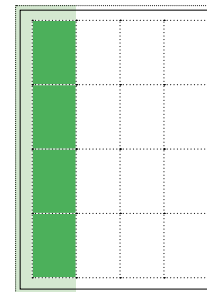
**1/3 Seite hoch**  
62 × 265 mm Ssp  
77 × 300 mm ra



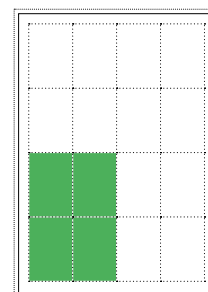
**1/3 Seite quer**  
200 × 83 mm Ssp  
230 × 100 mm ra



**1/4 Seite quer**  
200 × 60 mm Ssp  
230 × 77 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
45 × 265 mm Ssp  
60 × 300 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt





# Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 16 700 Exemplare

Sonderausgabe  
«hausbau von A-Z»

## Beilagen

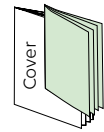
Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

lose eingesteckt  
oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	16 500	5 857.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	16 500	6 220.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	16 500	6 781.50



lose Beilage  
eingesteckt



lose Beilage  
aufgelegt

## Beihefter

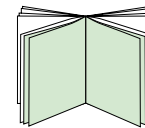
Heftmitte

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis <sup>2</sup>
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	16 500	5 857.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	16 500	6 220.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	16 500	6 781.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter  
Heftmitte

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch).

## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen und Online-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

3x	5 %
6x	10 %
9x	15 %
12x	20 %

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker  
T +41 44 928 56 51  
jasmin.fricker@fachmedien.ch



## Verlagsmanager

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Josta Heller  
T +41 44 928 56 10  
traumhaus@fachmedien.ch



## Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin  
T +41 58 344 98 38  
jana.berisha@blverlag.ch



## Redaktion

Nuria Peón, Redaktorin  
T +41 58 344 98 36  
nuria.peon@blverlag.ch

## BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: traumhaus@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

