

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026



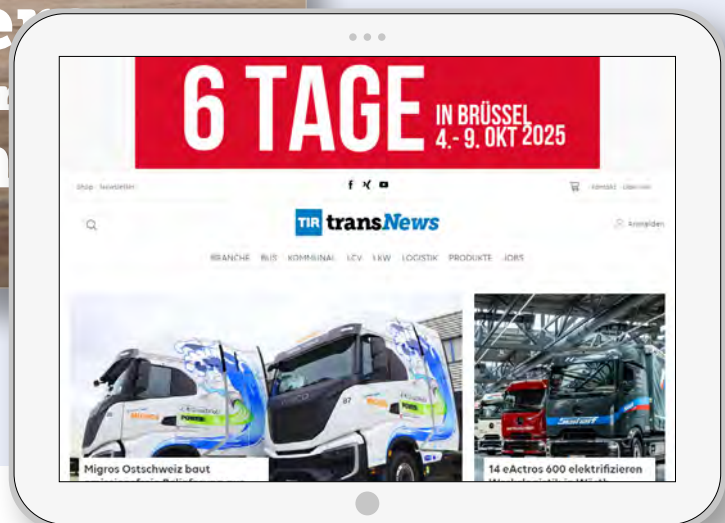
TIR transNews – Das Magazin für Güter- und Personentransport sowie Kommunaltechnik



«TIR transNews» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1900 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Führendes Schweizer Fachmagazin für Nutzfahrzeuge und die Transportbranche

www.tir-transnews.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter</u>	11
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	12
<u>Bewegtbild- / Videoformate</u>	13
<u>Rabatte</u>	13
<u>Kontakt</u>	14



Titelpositionierung

Eine Branche im Wandel

Elektrifizierung, Digitalisierung, Konnektivität – die drei identifizierten Megatrends der Nutzfahrzeugwelt haben eine nie dagewesene Dynamik erreicht. Das Ziel der Transportbranche ist klar: ihren Kunden eine nachhaltige und effiziente Logistik zu ermöglichen, damit diese die heutigen Anforderungen erfolgreich und profitabel bewältigen können.

Als Grundlage für strategische Entscheidungen ist der Zugang zu verschiedensten Informationen und Daten unabdingbar. TIR transNews liefert diese Informationen kompakt aufbereitet. Durch die hervorragende nationale und internationale Vernetzung des Redaktionsteams sind wir ganz vorne und topaktuell mit dabei, sprechen mit Entscheidern, Entwicklern und weiteren Fachleuten und erfahren so vor allen anderen, was morgen auf die Strasse kommt, womit sich Flottenbetreiber auseinandersetzen müssen und wohin der Weg übermorgen führt.

Jahrelange Erfahrung und Fachkompetenz

Seit 1970 ist TIR transNews der führende Schweizer Fachtitel für Nutzfahrzeuge und die Nutzfahrzeugbranche – unabhängig, neutral und kompetent. Im Mittelpunkt stehen leichte, mittelschwere und schwere Nutzfahrzeugen inklusive Aufbauten und Zubehör. Dabei informieren wir nicht nur über die Technik unter dem Fahrerhaus, sondern auch über die vermehrt von den Transportunternehmern benötigte Infrastruktur, etwa für eine erfolgreiche Elektrifizierung ihrer Flotte. Dazu porträtieren wir auch Unternehmen und Menschen aus der Branche und berichten über branchenrelevante Events.

Redaktion Henrik Petro, Chefredaktor
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@galledia.ch

Sachbearbeitung Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.tir@galledia.ch

Auflagen / Zielgruppe

Auflage

Druckauflage

1900 Exemplare

Zielgruppe

Unternehmer, Flottenmanager, Interessenvertreter und Beeinflusser der Nutzfahrzeug-, Bus-, Kommunal- und Logistikbranche. Durch unseren Einsatz in mehreren internationalen Jurys erhalten wir exklusiven Zugang zu zukunftsprägenden Themen.

TIR transNews ist die offizielle Schweizer Publikation von:

- **International Van of the Year (IVOTY)**
- **International Pick-up Award (IPUA)**
- **International Bus & Coach of the Year**
- **International Minibus of the Year**

The screenshot shows a magazine page with the headline "Europas erster E-Coach kommt von MAN". The main image is a blue MAN electric bus on a road. There are several smaller images and text blocks on the page, including a photo of a modern building and a close-up of a bus interior. The text discusses the launch of the MAN Lion's Coach E, highlighting its features and the company's commitment to sustainable transport.

The screenshot shows a magazine page with the headline "Das Wallis als Testlabor von Daimler Truck". The main image is a white Daimler truck on a snowy mountain road. There are several smaller images and text blocks on the page, including a photo of a truck in a snowy environment and a close-up of a truck's engine. The text discusses the challenges of driving heavy trucks in mountainous regions and how Daimler Truck is addressing these challenges with advanced technology.

Inhaltliche Spezialthemen wie Bus und Kommunal

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Events
1	09.02.2026	26.02.2026	Persönlichkeiten der Transportbranche	Nachbericht: · Logistics & Automation, Bernexpo, 28.-29.1.26
2	26.03.2026	16.04.2026	Logistik, Intralogistik	Nachbericht: · LogiMAT, Stuttgart, 24.-26.3.26
3	21.05.2026	11.06.2026	Kommunaltechnik, Transporter	Nachbericht: · CV Show, Birmingham, 21.-23.4.26 · Transpotec logitec, Mailand, 13.-16.5.26 · ÖGA, Koppigen, 24.-26.5.26
4	17.08.2026	03.09.2026	Werkstatt, Infrastruktur	Vorschau: · IAA Transportation, Hannover, 15.-20.9.26 Nachbericht: · Suisse Public, Bernexpo, 16.-19.6.26 · Trucker und Country-Festival, Interlaken, 26.-28.6.26 · Swiss Automotive Show, Bernexpo, 21.-22.8.26
5	05.10.2026	22.10.2026	Fahrzeugneuheiten und Innovationen	Nachbericht: · IAA Transportation, Hannover
6	16.11.2026	03.12.2026	Personentransport	Nachbericht: · IBE Intermobility and Bus Expo, Rimini, 24.-26.11.26

Redaktionskonzept

In professionell recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews gehen wir auf die neusten Trends ein, beleuchten spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgende Rubriken:

- **Inhaltsseite mit Titelbildlegende** Beschrieb zum Titelbild, ca. 400 Zeichen inkl. Adresse.
- **Editorial** Kommentar der Redaktion zu aktuellen Themen.
- **News** Geschäftsaktivitäten sowie Produktvorstellungen unserer Kunden aus der Schweiz und dem Ausland.
- **Lastwagen und Transporter** Präsentation neuer und überarbeiteter Fahrzeugmodelle sowie Fahrberichte.
- **Busse** Vorstellungen und Fahrberichte von Reise- und Linienbussen.
- **Kommunal** Vorstellungen und Fahrberichte von Kommunalfahrzeugen, Geräteträgern, Kommunaltraktoren, Anbaugeräten und Zubehör sowie deren Auslieferungen, Porträts über Werkhöfe, Unternehmen und Menschen der Branche sowie Reportagen über den Einsatz der Gerätschaften und branchenrelevante Events.
- **Unternehmen** Reportagen über Unternehmen in der Schweiz und im Ausland, Interviews mit Führungskräften und Spezialisten, Experten-Panels.
- **Schwerpunkt-Themen** Neben den aufgeführten Metathemen werden dank den Inputs unserer Werbekunden regelmässig neue, saisonal aktuelle Themenschwerpunkte definiert. Sprechen Sie unsere Medienberatung jederzeit auf Ihre Präferenzen an.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 178 × 269 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	7700.–
1/2 Panoramaseite	5300.–
1/1 Seite	4490.–
1/2 Seite	2950.–
1/3 Seite	1970.–
1/4 Seite	1650.–
1/8 Seite	950.–

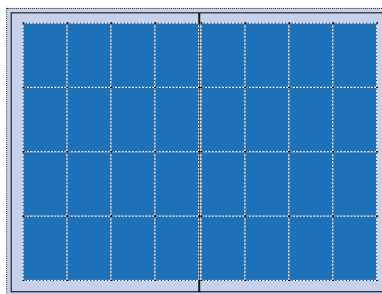
Umschlagseiten

Titelseite*	5 980.–
2. US	5 300.–
3. US	4 560.–
4. US	5 600.–

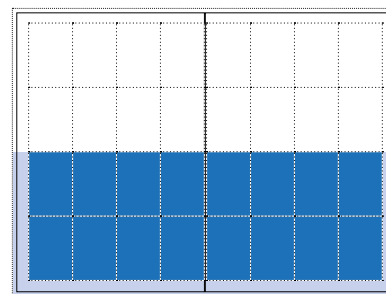
*Die Titelseite ist als Anzeige buchbar.
 Format: 210 × 297 + 3 mm rundum

Spezialformate

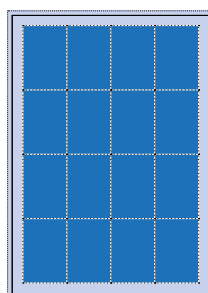
Rubrik Markt Occasionen, Kleinanzeigen	
Einspaltig/mm (s/w und farbig)	4.20
Spaltenbreite: 45 mm	



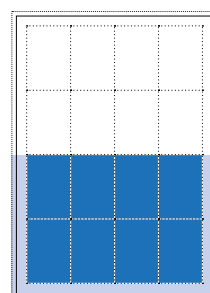
Panoramaseite
 388 × 269 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



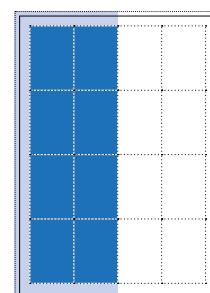
1/2 Panoramaseite
 388 × 132 mm Ssp
 420 × 148 mm ra



1/1 Seite
 178 × 269 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 178 × 132 mm Ssp
 210 × 148 mm ra

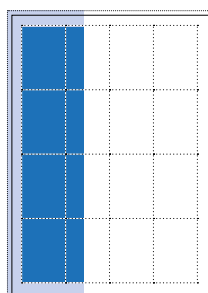


1/2 Seite hoch
 87 × 269 mm Ssp
 103 × 297 mm ra

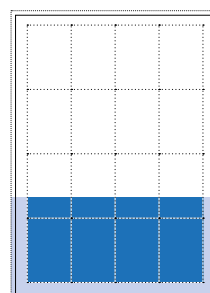
Konditionen

Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 13](#)

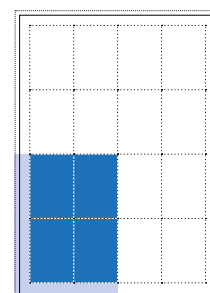
Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite hoch
 56 × 269 mm Ssp
 72 × 297 mm ra



1/3 Seite quer
 178 × 86 mm Ssp
 210 × 102 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 87 × 132 mm Ssp
 103 × 148 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

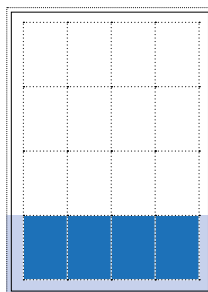
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.tir@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

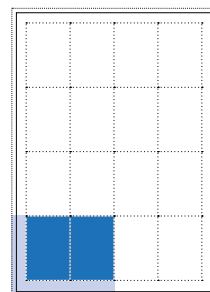
Druck Bogenoffset
Farben 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

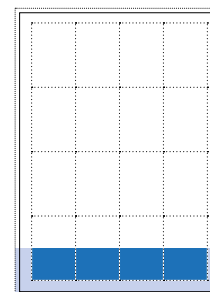
Druckerei Galledia Print AG,
 Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 178 × 64 mm Ssp
 210 × 80 mm ra



1/8 Seite hoch
 87 × 64 mm Ssp
 103 × 80 mm ra



1/8 Seite quer
 178 × 32 mm Ssp
 210 × 48 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

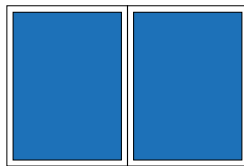
- Grafisch eindeutig gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Lauftext (inkl. Leerzeichen)	ca. 5 000 Zeichen	ca. 1900 Zeichen
Lead (inkl. Leerzeichen)	max. 300 Zeichen	max. 250 Zeichen
Titel (inkl. Leerzeichen)	max. 50 Zeichen	max. 50 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3-5	1 (bei 2 Bildern max. 1350 Zeichen Lauftext)
Werbewert	6 480.–	3 980.–
	Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	
Werbewert	10 370.–	6 370.–
	Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen	

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 13](#)



Publireportage

Eine Ikone wird 30: Mercedes-Benz Sprinter



Heute eine Ikone:
Der Sprinter weist
25-jährige
Reife und Erfahrung
im Zulassung
des Zulassung

Am 23. Januar 1995 startete Mercedes-Benz eine beispiellose Aktion: 500 Inlandneue Transportfahrzeuge verliessen das Werk Düsseldorf und fuhren sternförmig zu Verkaufsstützpunkten in ganz Europa. Dies markierte die Geburt, den Verkaufsstart des neuen Mercedes-Benz Sprinter.

Text und Bilder: Mercedes-Benz Vans
Das gelungene Konzept und die hohe Qualität unserer Vans, erklärt diese beliebte Liefer-Transport- & Handlung Mercedes-Benz Vans im Dreiwägelband.

Mercedes-Benz Vans ist ein Unternehmen, das Sprinter überträgt nicht nur durch seine technischen Merkmale, sondern auch durch seine Vielseitigkeit. Mit über 15 Varianten ist er ein echtes Schweizer im Einsatz – vom Kleinbetrieb über den Handwerk bis hin zum Bergbau.

Ein besonders beachtenswertes Merkmal ist, dass weltweit rund 75 Prozent aller produzierten Sprinter von Aufbaubetrieben weiter modifiziert werden, um sie nach ganz genau an die unterschiedlichen Anforderungen der Kunden und Kunden auszuformen.

Das Interieur des Sprinter ist darauf ausgelegt, das Arbeitsleben zu optimieren: von einem ergonomischen Sitz, bis hin zu einer flexiblen Arbeitsplatte, die sich je nach Bedarf umklappen lässt. Die gut strukturierte Oberfläche – und Abgabepunkte machen ihn sehr flexibel nutzbar.

Mit Veränderungsbereitschaft des Sprinter sind ganzgenutzte Einheitsgeräte, individuelle Struktur und eine steigende Zulassung die bei den Modellen mit Historie.

34 | [www.mercedes-benz.com](#) | 01.12.2023

Beispiel 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen

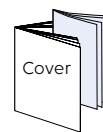
Anzuliefernde Auflage 2100 Exemplare

Beilagen

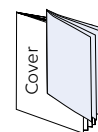
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	855.-	45.-	900.-	1900	1710.-
bis 50 g	895.-	45.-	940.-	1900	1786.-
bis 75 g	945.-	45.-	990.-	1900	1881.-



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

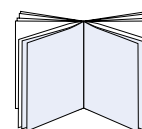
Beihefter

Heftmitte

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	960.-	40.-	1000.-	1900	1900.-
bis 50 g	1060.-	40.-	1100.-	1900	2090.-

Mehrseitig auf Anfrage



Beihefter Heftmitte

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	850.-	150.-	1000.-	1900	1900.-	
	Format¹ 210 × 196 mm ra				5980.-	7880.-

Trägerseite

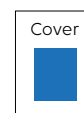
Format¹ 210 × 196 mm ra

Innenseite

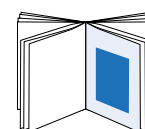
Trägerseite	750.-	150.-	900.-	1900	1710.-	
	Format 178 × 269 mm Ssp				4490.-	6200.-

Trägerseite

Format 178 × 269 mm Ssp



Aufkleber Cover



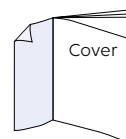
Aufkleber Innenseite

Flying Page

vorne

Format¹ 105 × 297 mm / 2x 1/2 Seite hoch

Preis ²
5720.-



Flying Page vorne

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 13](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.tir@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – tir-transnews.ch

tir-transnews.ch berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der Welt der Nutzfahrzeuge. Die Online-Plattform ist gegliedert in die Rubriken Branche, Bus, Kommunal, LCV, LKW, Logistik, Produkte und Jobs.

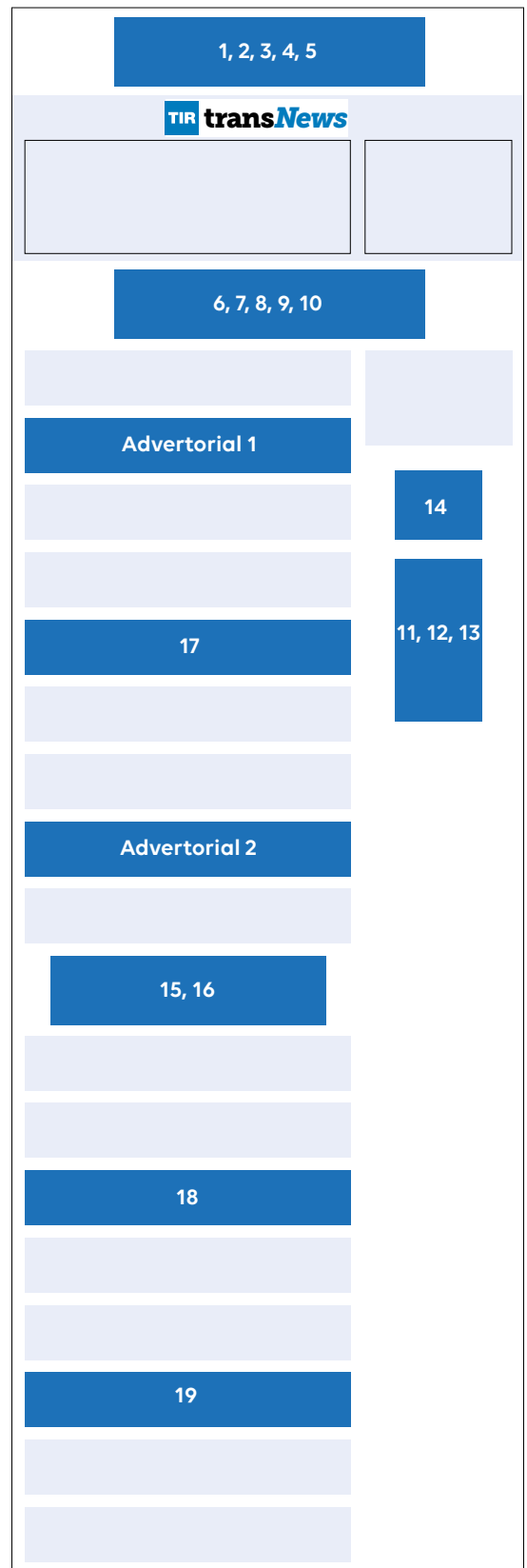
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	990.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	770.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	890.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	850.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	700.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1100.–
19 Bild-Text Anzeige 3			950.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 13

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



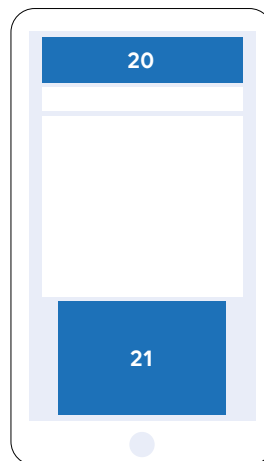
Besucherzahlen

Page views	22298
Visits	17318
Unique visitors	14879
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025, Quelle: Google Analytics	

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – tir-transnews.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	500.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	600.–



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

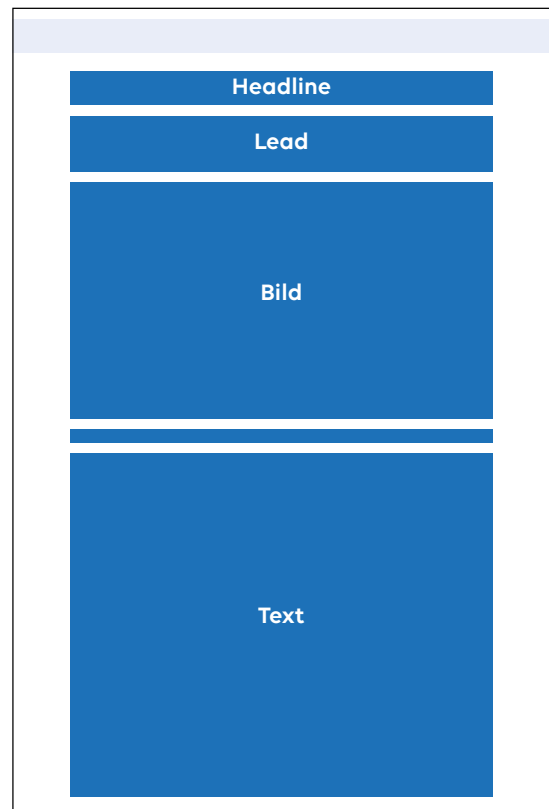
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf tir-transnews.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website tir-transnews.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1200.-
Advertorial 2	950.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 13](#)



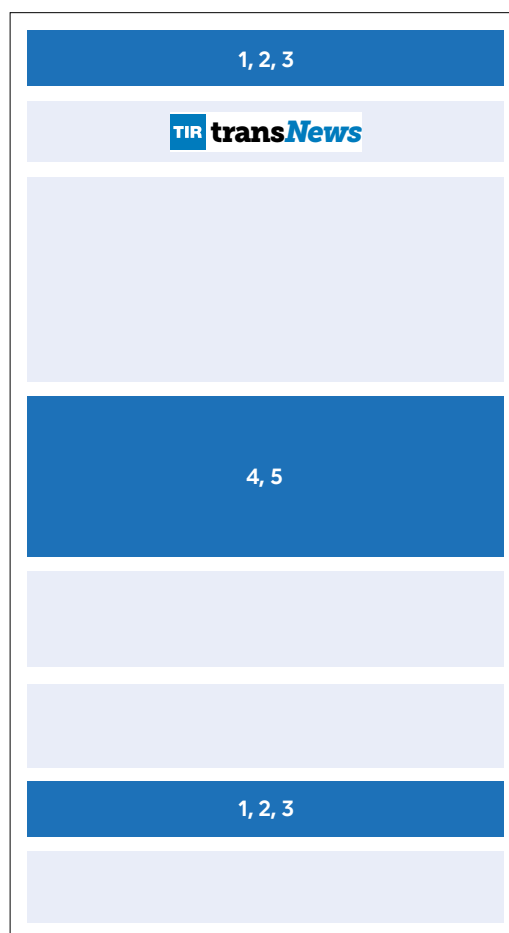
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – TIR transNews

Die Abonnenten des Newsletters sind grösstenteils komplementär. Mit einer entsprechenden Platzierung erreichen Werbende daher zusätzliche Leser aus unterschiedlichsten Anspruchsgruppen, die ebenfalls an unseren Inhalten zur Transportbranche interessiert sind und so exklusiv erreicht werden können. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Auch unsere Videobeiträge finden regelmässig Platz im Newsletter.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	800.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		850.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1050.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags (genaue Daten auf Anfrage)
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.tir@galledia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 13

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	5 541
Öffnungsrate	24.2%
Klickrate	2.3%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für einen Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das TIR trans News-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den TIR-transNews-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

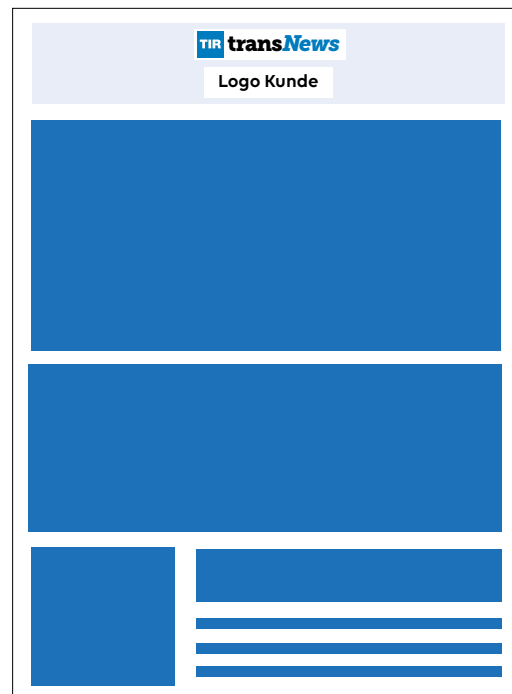
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **5541 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand 3600.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bewegtbild- / Video-Formate

TIRtransNews's Youtube-Kanal findet seit 2012 mit wachsenden Nutzerzahlen grossen Anklang in der Branche. Die Formate werden den Bedürfnissen des Nutzer- und Werbemarkts entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt.

Für Werbende sind individuelle Lösungen für Werbeplatzierungen in Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Produktionsteam möglich. Wir beraten Sie gerne für Ihre massgeschneiderten Auftragsproduktionen, Werbeformen und Platzierungen im Video-Bereich.



Beispiele Premium Spot auf Youtube

Auftragsproduktion (Pakete) ab 4 500.-

- Konzeption mit Kunde
- Dreh inkl. Moderation
- Schnitt/Postproduction
- Veröffentlichung auf Youtube, Newsletter und Website sowie
- Bewerbung auf den Social Media-Kanälen

Werbeformen

Premium Spot (max. 60 Sek.)	950.-
· Laufzeit 1 Monat	
· angeliefert, exkl. Produktion	
· Aufschaltung auf Youtube-Kanal	
· Verlinkung auf Website mit Anzeige im Rubrik-Fenster «TIRtube»	

Weitere Werbeformen auf Anfrage

Userzahlen TIR transNews's Youtube-Kanal

Abonnenten	5 900 (Stand 6/25)
Impressions*	300 000
Klickrate*	5.4%
Aufrufe*	24'000 mit total 620 Std. Video-Wiedergabe
Wiedergabedauer	1 Min. 32 Sek. im Durchschnitt

*letzte 365 Tage, Stand 6/25

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtig ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@galledia.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.tir@galledia.ch



Chefredaktor

Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.tir@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

