

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

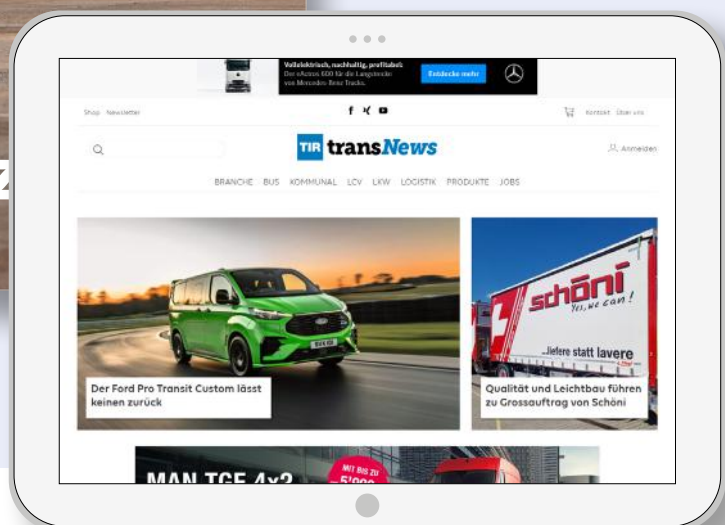
TIR transNews
NUTZFAHRZEUGE ■ UNTERNEHMEN ■ TECHNIK ■ LOGISTIK

TIR transNews – Das Magazin für Transport, Busse und die kommunale Industrie



«TIR transNews» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 2200 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Führendes Schweizer Fachmagazin für Nutzfahrzeuge und die Transportbranche



www.tir-transnews.ch

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | tir@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

FACHMEDIEN

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter</u>	11
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Eine Branche im Wandel

Elektrifizierung, Digitalisierung, Konnektivität – die drei identifizierten Megatrends der Nutzfahrzeugwelt haben eine nie dagewesene Dynamik erreicht. Das Ziel der Transportbranche ist klar: ihren Kunden eine nachhaltige und effiziente Logistik zu ermöglichen, damit diese die heutigen Anforderungen erfolgreich und profitabel bewältigen können.

Als Grundlage für strategische Entscheidungen ist der Zugang zu verschiedensten Informationen und Daten unabdingbar. TIR transNews liefert diese Informationen kompakt aufbereitet. Durch die hervorragende nationale und internationale Vernetzung des Redaktionsteams sind wir ganz vorne und topaktuell mit dabei, sprechen mit Entscheidern, Entwicklern und weiteren Fachleuten und erfahren so vor allen anderen, was morgen auf die Strasse kommt, womit sich Flottenbetreiber auseinandersetzen müssen und wohin der Weg übermorgen führt.

Jahrelange Erfahrung und Fachkompetenz

Seit 1970 ist TIR transNews der führende Schweizer Fachtitel für Nutzfahrzeuge und die Nutzfahrzeugbranche – unabhängig, neutral und kompetent. Im Mittelpunkt stehen leichte, mittelschwere und schwere Nutzfahrzeugen inklusive Aufbauten und Zubehör. Dabei informieren wir nicht nur über die Technik unter dem Fahrerhaus, sondern auch über die vermehrt von den Transportunternehmern benötigte Infrastruktur, etwa für eine erfolgreiche Elektrifizierung ihrer Flotte. Dazu porträtieren wir auch Unternehmen und Menschen aus der Branche und berichten über branchenrelevante Events.

Redaktion Henrik Petro, Chefredaktor
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Mario Suleri
T +41 44 928 56 36, tir@fachmedien.ch

Auflagen / Zielgruppe

Auflage

Druckauflage

2200 Exemplare

Zielgruppe

Unternehmer, Flottenmanager, Interessenvertreter und Beeinflusser der Nutzfahrzeug-, Bus-, Kommunal- und Logistikbranche. Durch unseren Einsatz in mehreren internationalen Jurys erhalten wir exklusiven Zugang zu zukunftsprägenden Themen. TIR transNews ist die offizielle Schweizer Publikation von:

- **International Truck of the Year (IToY)**
- **International Van of the Year (IVOTY)**
- **International Pick-up Award (IPUA)**
- **International Bus & Coach of the Year**
- **International Minibus of the Year**


Abonnemente

Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	110.–
Jahresabonnement Ausland	120.–
2-Jahresabonnement Schweiz	180.–
Mehrfachabonnement	auf Anfrage

Bus Euro Test


Elektro-Vergleich beim Bus of the Year 2025



Die Jury des Bus of the Year 2025 hat sich für den Elektrobus entschieden. Dieser Jahr standen die Leistungen der Elektrobusse im Mittelpunkt. Die Jury hat sich für den Elektrobus entschieden, der die besten Leistungen im Vergleich mit den Verbrennerbussen erbringt. Die Jury hat sich für den Elektrobus entschieden, der die besten Leistungen im Vergleich mit den Verbrennerbussen erbringt.

VW-Tigergroup Bus 24

Heute 1000 E-Busse, bis 2040 dann 100% klimaneutral



Die Bus-Sparte des Verbandes öffentlicher Verkehr (VÖV) führt alle zwei Jahre die Fachjury mit Auszeichnung durch – dieses Jahr erstmals im Team. Die Jury hat sich für den Elektrobus entschieden, der die besten Leistungen im Vergleich mit den Verbrennerbussen erbringt.

Kommunalabwässer

Fünf Kehrmaschinen, die elektrisieren



Die Jury hat sich für die elektrischen Kehrmaschinen entschieden. Diese Maschinen sind die besten im Vergleich mit den Verbrennermaschinen. Die Jury hat sich für die elektrischen Kehrmaschinen entschieden, die die besten Leistungen im Vergleich mit den Verbrennermaschinen erbringt.

Schwerlast-Kommunalabwässer

Mehr Anwendungen für schwere E-Lastwagen



Die Jury hat sich für die schweren E-Lastwagen entschieden. Diese Lastwagen sind die besten im Vergleich mit den Verbrennerlastwagen. Die Jury hat sich für die schweren E-Lastwagen entschieden, die die besten Leistungen im Vergleich mit den Verbrennerlastwagen erbringt.

Inhaltliche Spezialthemen wie Bus und Kommunal

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Events
1	10.02.2025	27.02.2025	Personentransport	Nachbericht: · Logistics & Automation, Zürich, 22.-23.1.25 · Baumag, Luzern, 23.-26.1.25
2	31.03.2025	17.04.2025	Baufahrzeuge	
3	31.05.2025	19.06.2025	Kommunalfahrzeuge	Vorschau: · transport logistic, München, 2.-5.6.25 · Swiss Automotive Show, 22.-23.8.25
4	18.08.2025	04.09.2025	Werkstatt, Infrastruktur, Grünpflege	Vorschau: · Nufam, Karlsruhe, 25.-28.9.25 · Bus World, Brüssel, 4.-9.10.25 Nachbericht: · Forstmesse, Luzern, 21.-24.8.25
5	06.10.2025	23.10.2025	Winterdienst	Vorschau: · transport-CH, 5.-8.11.25 · Solutrans, Lyon, 18.-22.11.25
6	17.11.2025	04.12.2025	Fahrzeugbau	Nachbericht: · transport-CH, 5.-8.11.25 · Solutrans, Lyon, 18.-22.11.25

Redaktionskonzept

In professionell recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews gehen wir auf die neusten Trends ein, beleuchten spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgende Rubriken:

- **Inhaltsseite mit Titelbildlegende** Beschrieb zum Titelbild, ca. 400 Zeichen inkl. Adresse.
- **Editorial** Kommentar der Redaktion zu aktuellen Themen.
- **News** Geschäftsaktivitäten sowie Produktvorstellungen unserer Kunden aus der Schweiz und dem Ausland.
- **Lastwagen und Transporter** Präsentation neuer und überarbeiteter Fahrzeugmodelle und Fahrberichte.
- **Busse** Vorstellungen und Fahrberichte von Reise- und Linienbussen.
- **Kommunal** Vorstellungen und Fahrberichte von Kommunalfahrzeugen, Geräteträgern, Kommunaltraktoren, Anbaugeräten und Zubehör sowie deren Auslieferungen, Porträts über Werkhöfe, Unternehmen und Menschen der Branche sowie Reportagen über den Einsatz der Gerätschaften und branchenrelevante Events.
- **Unternehmen** Reportagen über Unternehmen in der Schweiz und im Ausland, Interviews mit Führungskräften und Spezialisten, Experten-Panels.
- **Schwerpunkt-Themen** Neben den aufgeführten Metathemen werden dank den Inputs unserer Werbekunden regelmässig neue, saisonal aktuelle Themenschwerpunkte definiert. Sprechen Sie unsere Medienberatung jederzeit auf Ihre Präferenzen an.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 178 × 269 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	7700.–
1/2 Panoramaseite	5300.–
1/1 Seite	4490.–
1/2 Seite	2950.–
1/3 Seite	1970.–
1/4 Seite	1650.–
1/8 Seite	950.–

Umschlagseiten

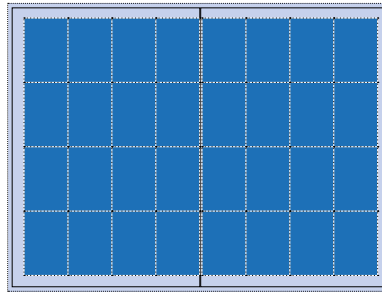
Titelseite*	5 980.–
2. US	5 300.–
3. US	4 560.–
4. US	5 600.–

*Die Titelseite ist als Anzeige buchbar.
 Format: 210 × 297 + 3 mm rundum

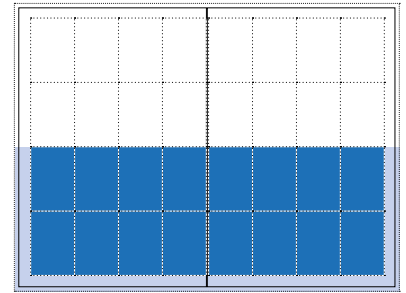
Spezialformate

Rubrik Markt Occasionen, Kleinanzeigen

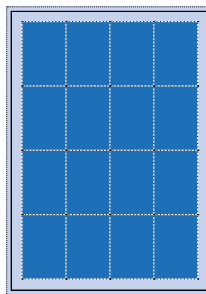
Einspaltig/mm (s/w und farbig)	4.20
Spaltenbreite: 45 mm	



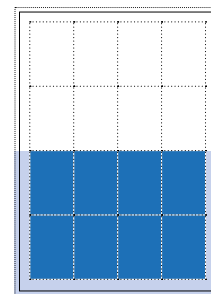
Panoramaseite
 388 × 269 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



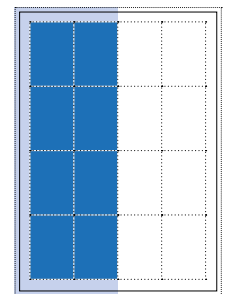
1/2 Panoramaseite
 388 × 132 mm Ssp
 420 × 148 mm ra



1/1 Seite
 178 × 269 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 178 × 132 mm Ssp
 210 × 148 mm ra

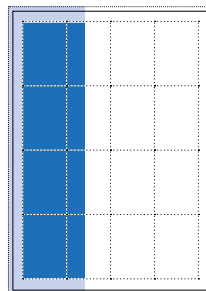


1/2 Seite hoch
 87 × 269 mm Ssp
 103 × 297 mm ra

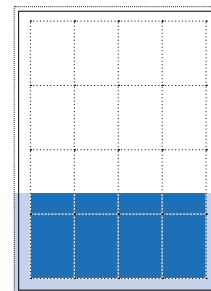
Konditionen

Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

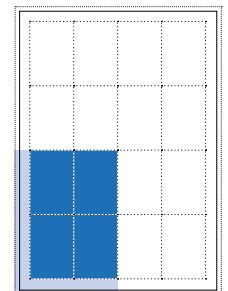
Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite hoch
 56 × 269 mm Ssp
 72 × 297 mm ra



1/3 Seite quer
 178 × 86 mm Ssp
 210 × 102 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 87 × 132 mm Ssp
 103 × 148 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

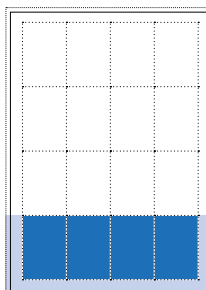
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: tir@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

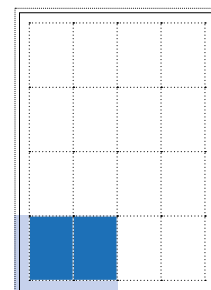
Farben 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

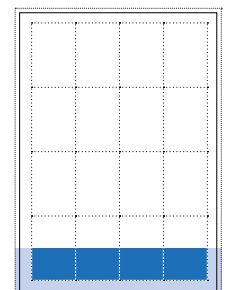
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 178 × 64 mm Ssp
 210 × 80 mm ra



1/8 Seite hoch
 87 × 64 mm Ssp
 103 × 80 mm ra



1/8 Seite quer
 178 × 32 mm Ssp
 210 × 48 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

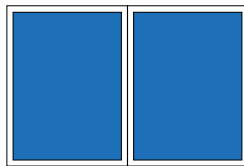
- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Lauftext (inkl. Leerzeichen)	ca. 5 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen
Lead (inkl. Leerzeichen)	max. 300 Zeichen	max. 300 Zeichen
Titel (inkl. Leerzeichen)	max. 45 Zeichen	max. 45 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3-5	1-2
Werbewert	6 480.–	3 980.–
	Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	
Werbewert	10 370.–	6 370.–
	Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen	

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 12](#)



Publireportage

Eine starke Partnerschaft hilft gegen Fachkräftemangel

Die BHB Wischmaschinen Vertriebs GmbH aus Deutschland stellt Wischmaschinen für Schienen- und Nutzfahrzeuge her und begegnet sich damit in einer Nische. Die Zusammenarbeit mit der KSI ist eine klassische Win-win-Situation und hat der BHB schon einige Schweizer Kundinnen und Kunden gebracht. Herausfordernd hingegen ist es, qualifiziertes Personal zu finden.

Die BHB Wischmaschinen Vertriebs GmbH stellt nicht nur seit über 30 Jahren Wischmaschinen her sondern hat auch eine eigene interne Wischmaschinenwerkstatt – den sogenannten Workshop – für die Rückgewinnung von Wischmaschinen-Gesamteinheiten und Wischmaschinen-Parten. Neben dem eigenen Wischmaschinen-Workshop und Wischmaschinen-Service-Team.

Am Standort in Hildesheim bei Stuttgart sind 23 Mitarbeiter beschäftigt. Bei der Tochter GmbH in Österreich sind in zwei B2B-Markten vertreten: nämlich im Schienen- und im Nutzfahrzeugmarkt. In beiden Märkten ist die BHB ein führender Anbieter. Die BHB ist in China, Italien, Australien, in Südamerika und in den USA präsent.

Herausforderungen im Wachstum
Die BHB-Markten sind in zwei Nischen. Durch die hohen und hohen Kosten für die Material- und Energie hat die Produktion jedoch rasch zugenommen. Eine andere Herausforderung ist es, qualifiziertes Personal mit Kenntnissen zu finden und zu halten. Die

die Anlagen in ganz Deutschland und in anderen Ländern verteilt sind, ist die Arbeit häufig mit mehreren Werten verbunden. So kommt es, dass unsere Servicetechniker nicht immer vor Ort sind und nicht jeden Abend zu Hause bei der Familie sein können, erklärt Frank. Die Montage einer Maschine braucht zudem etwas mehr als 40 Wochen und ist demnach auch mit langen Auswechsellisten verbunden. Kurz gesagt: Der Fachkräftemangel ist allgegenwärtig und sehr herausfordernd. Frank sagt, dass es wichtig ist, die richtigen Partner zu finden, die die gleichen Werte teilen und die gleichen Ziele verfolgen können. Ein Partner, der die gleichen Werte teilt und die gleichen Ziele verfolgt, ist ein wertvoller Partner. Ein Partner, der die gleichen Werte teilt und die gleichen Ziele verfolgt, ist ein wertvoller Partner. Ein Partner, der die gleichen Werte teilt und die gleichen Ziele verfolgt, ist ein wertvoller Partner.

Fachkompetenz auf beiden Seiten
Wenn die BHB eine Anlage in die Schweiz verkauft, kommt die KSI ins Spiel – egal ob es um Ersatzteile, Ersatzteile oder Ersatzteile geht. Die KSI hat, das was wir hier anbieten und die KSI zu einem Partner für die Montage und Service einarbeiten. Die KSI ist ein Partner für die Montage und Service einarbeiten. Die KSI ist ein Partner für die Montage und Service einarbeiten. Die KSI ist ein Partner für die Montage und Service einarbeiten.

Gewinn und geld
Die BHB ist ein Partner für die Montage und Service einarbeiten. Die KSI ist ein Partner für die Montage und Service einarbeiten. Die KSI ist ein Partner für die Montage und Service einarbeiten. Die KSI ist ein Partner für die Montage und Service einarbeiten.

07081 2024 | [transNews](#) 45

Beispiel 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

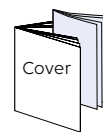
Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 2400 Exemplare

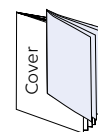
Beilagen

lose eingesteckt
oder aufgelegt

	Format min. A6 / Format max. ¹ 210 × 297 mm			Verrechnete Auflage	Preis ²
	pro 1000 Ex.		Total		
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	855.-	45.-	900.-	2200	1980.-
bis 50 g	895.-	45.-	940.-	2200	2068.-
bis 75 g	945.-	45.-	990.-	2200	2178.-



lose Beilage
eingesteckt



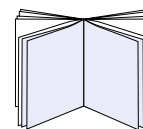
lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

	Format min. A6 / Format max. ¹ 210 × 297 mm			Verrechnete Auflage	Preis ²
	pro 1000 Ex.		Total		
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	960.-	40.-	1000.-	2200	2200.-
bis 50 g	1060.-	40.-	1100.-	2200	2400.-

Mehrseitig auf Anfrage



Beihefter
Heftmitte

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Zwischen Total	Total ² Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
Trägerseite	850.-	150.-	1000.-	2200	2200.-	

Trägerseite

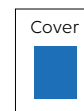
Format¹ 210 × 196 mm ra 5 980.- 8180.-

Innenseite

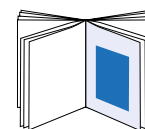
750.- 150.- 900.- 2200 1980.-

Trägerseite

Format 178 × 269 mm Ssp 4 490.- 6 470.-



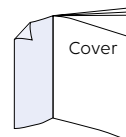
Aufkleber
Cover



Aufkleber
Innenseite

Flying Page
vorne

Format ¹ 105 × 297 mm / 2x 1/2 Seitehoch	Preis ²
	5720.-



Flying Page
vorne

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter tir@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – tir-transnews.ch

tir-transnews.ch berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der Welt der Nutzfahrzeuge. Die Online-Plattform ist gegliedert in die Rubriken Branche, Bus, Kommunal, LCV, LKW, Logistik, Produkte und Jobs.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	990.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	770.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	890.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	850.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	700.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1100.–
19 Bild-Text Anzeige 3			950.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

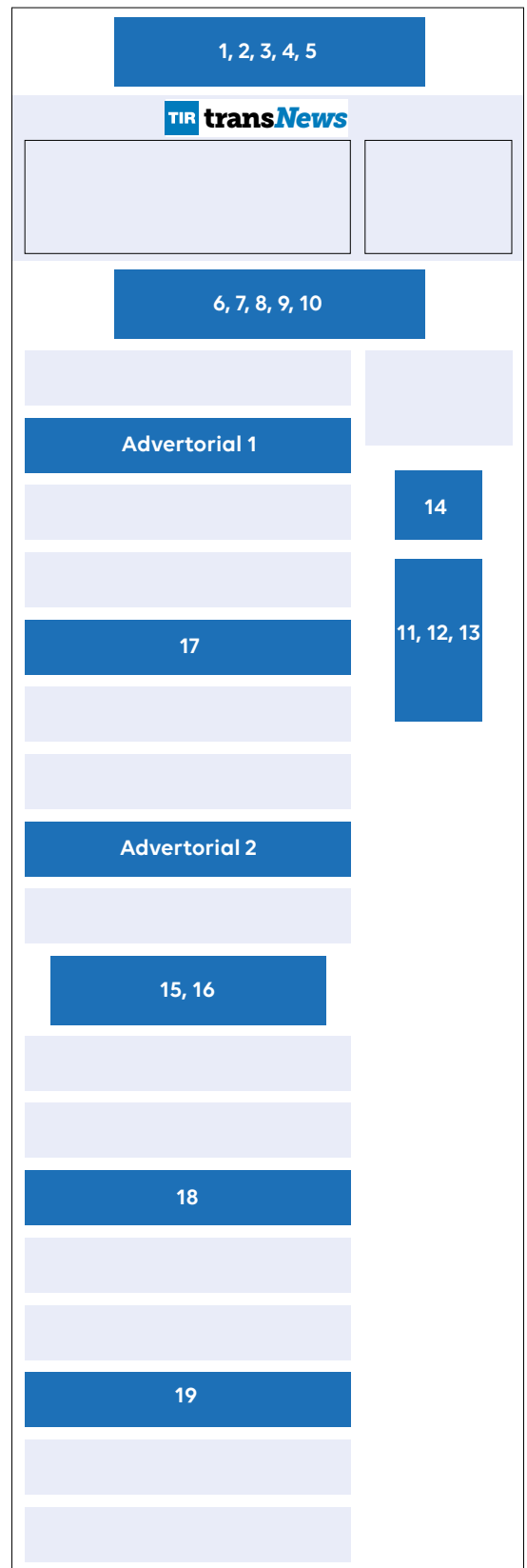
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** 1 Monat
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

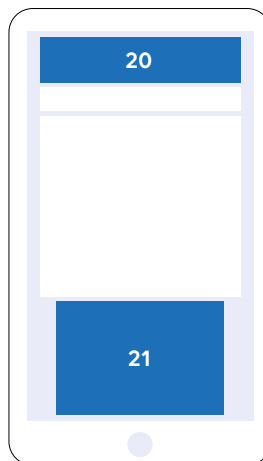
Page views	12 479
Visits	8 911
Unique visitors	7 652

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – tir-transnews.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	500.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	600.–



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

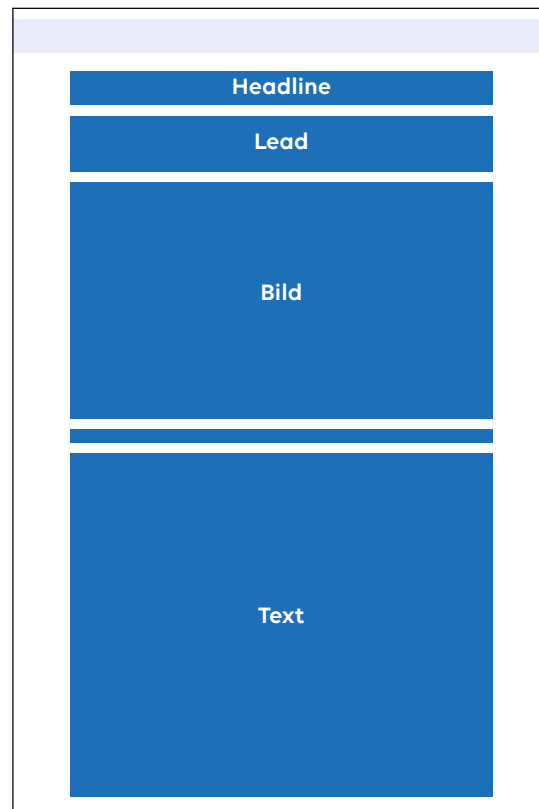
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf tir-transnews.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website tir-transnews.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1200.-
Advertorial 2	950.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



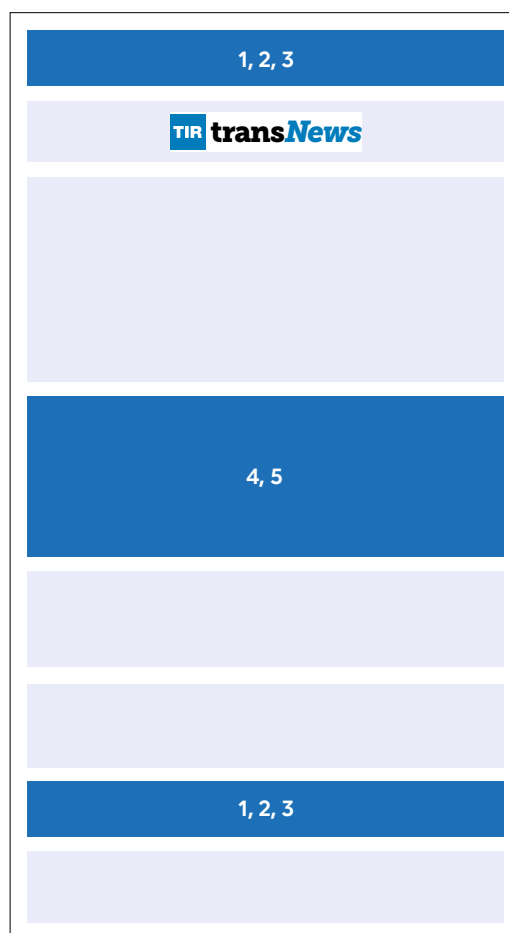
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – TIR transNews

Die Abonnenten des Newsletters sind grösstenteils komplementär. Mit einer entsprechenden Platzierung erreichen Werbende daher zusätzliche Leser aus unterschiedlichsten Anspruchsgruppen, die ebenfalls an unseren Inhalten zur Transportbranche interessiert sind und so exklusiv erreicht werden können. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Auch unsere Videobeiträge finden regelmässig Platz im Newsletter.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	800.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		850.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1050.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich donnerstags (genaue Daten auf Anfrage)
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: tir@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	6 307
Öffnungsrate	24.7%
Klickrate	1.9%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für einen Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das TIR trans News-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den TIR-transNews-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

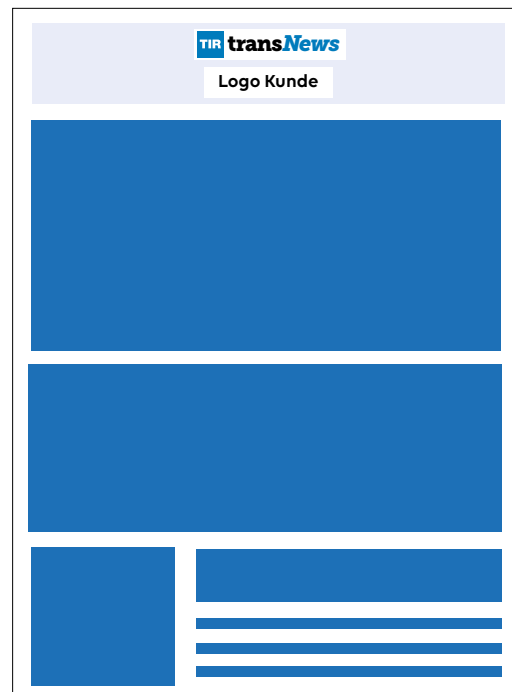
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **6307 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	3 600.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Mario Suleri
T +41 44 928 56 36
tir@fachmedien.ch



Chefredaktor

Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: tir@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

