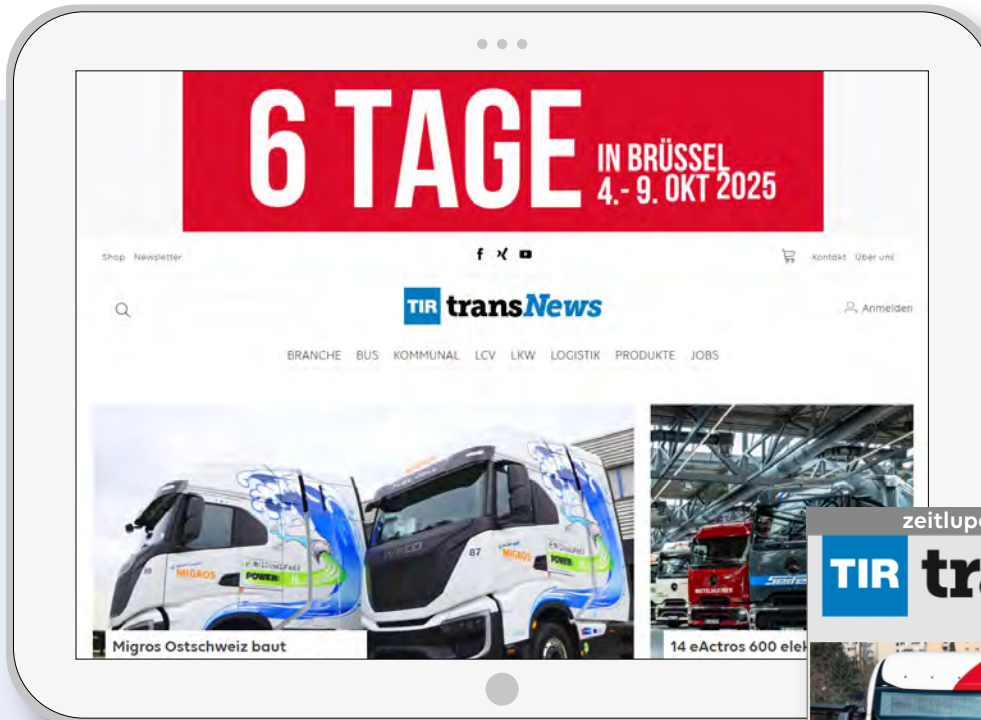


# MEDIADATEN 2026

Online | Gültig ab 1. Januar 2026

[www.tir-transnews.ch](http://www.tir-transnews.ch) – Die Online-Plattform des Fachmagazins für Nutzfahrzeuge



## Besucherzahlen

Page views 22 298

Visits 17 318

Unique visitors 14 879

Monatliche Durchschnittszahlen  
von Januar bis August 2025

## Newsletter TIR transNews:

Geht an 5 541 Empfänger  
Erscheint zweiwöchentlich



# Online-Angebot – tir-transnews.ch

tir-transnews.ch berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der Welt der Nutzfahrzeuge. Die Online-Plattform ist gegliedert in die Rubriken Branche, Bus, Kommunal, LCV, LKW, Logistik, Produkte und Jobs.

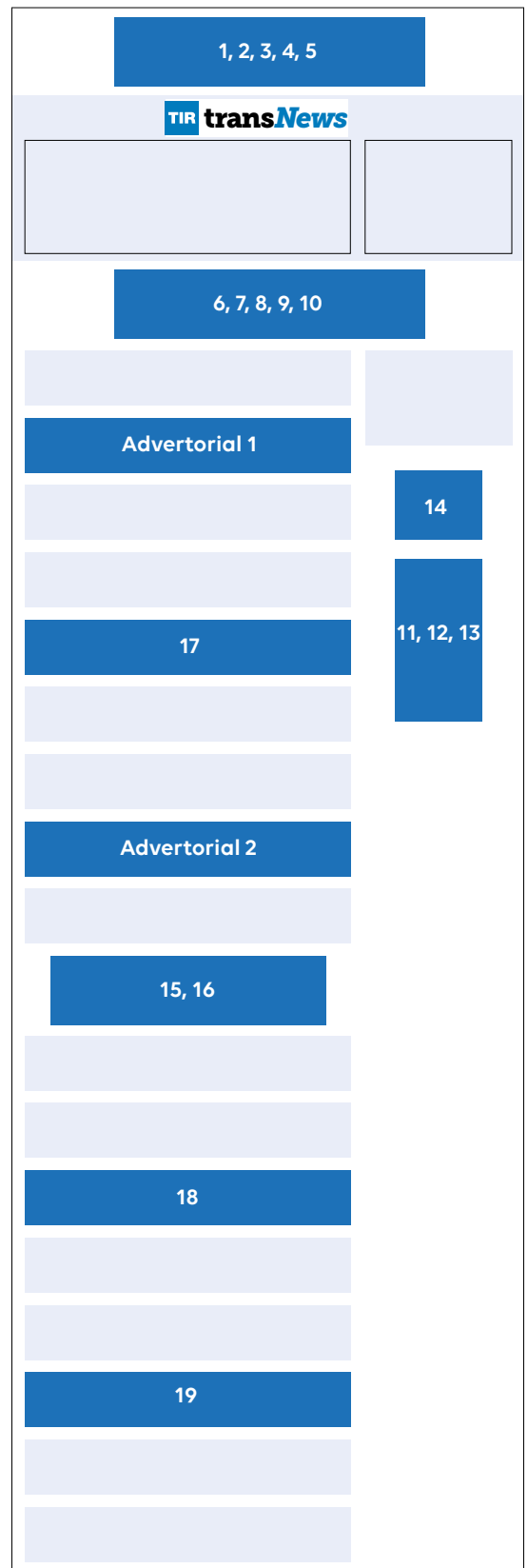
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	990.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	770.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	890.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken	850.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	700.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			1250.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			1100.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			950.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 4

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf Seite 7

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

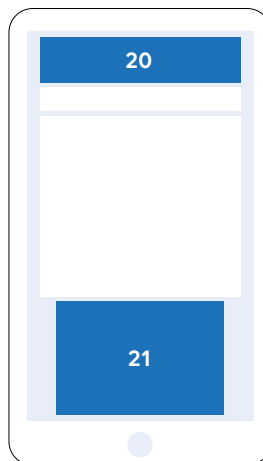


## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	22298
<b>Visits</b>	17318
<b>Unique visitors</b>	14879
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025, Quelle: Google Analytics	

# Mobile Online-Angebot – tir-transnews.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	500.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	600.–



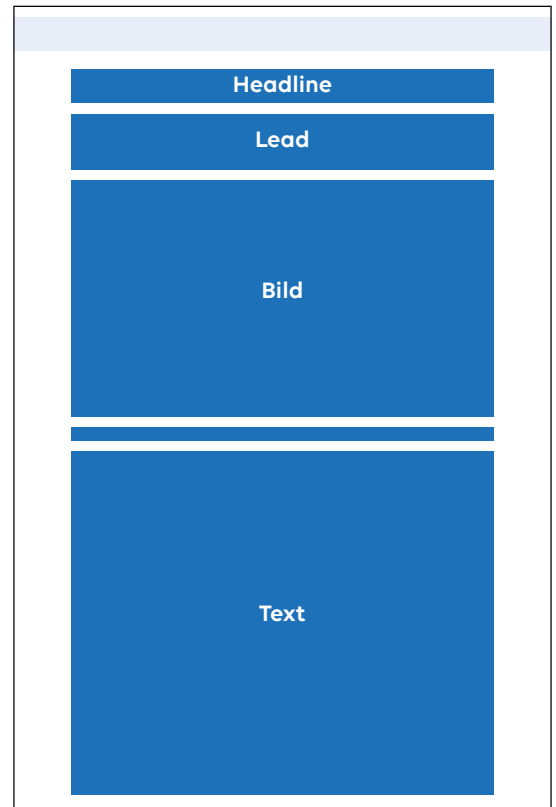
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Advertorial auf tir-transnews.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website tir-transnews.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	1200.-
<b>Advertorial 2</b>	950.-
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Teaser</b>	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

**Wiederholungsrabatte** auf Seite 7

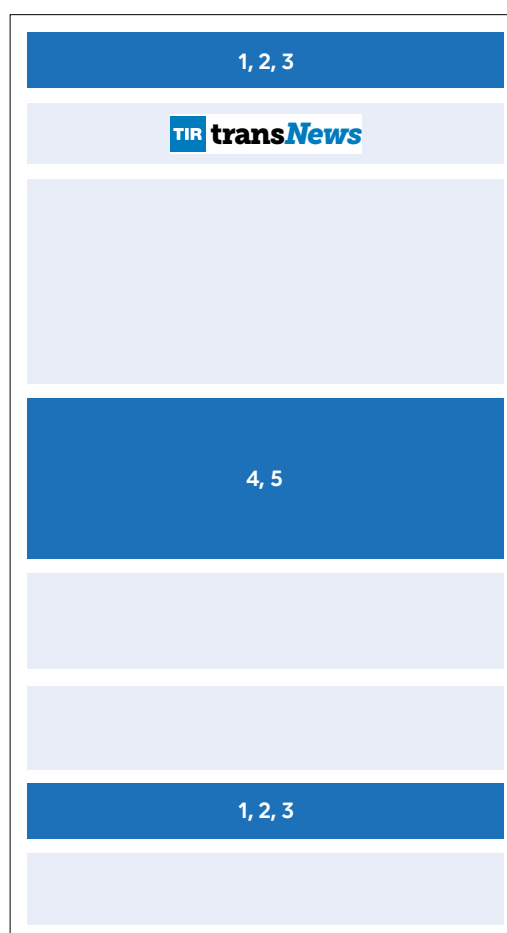


Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Newsletter – TIR transNews

Die Abonnenten des Newsletters sind grösstenteils komplementär. Mit einer entsprechenden Platzierung erreichen Werbende daher zusätzliche Leser aus unterschiedlichsten Anspruchsgruppen, die ebenfalls an unseren Inhalten zur Transportbranche interessiert sind und so exklusiv erreicht werden können. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Auch unsere Videobeiträge finden regelmässig Platz im Newsletter.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	800.–
<b>4 Bild-Textanzeige - NL klein</b>		850.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
<b>5 Bild-Textanzeige - NL gross</b>		1050.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	zweiwöchentlich donnerstags (genaue Daten auf Anfrage)
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen.tir@galledia.ch">anzeigen.tir@galledia.ch</a>
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf Seite 7

## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	5 541
<b>Öffnungsrate</b>	24.2%
<b>Klickrate</b>	2.3%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Stand-Alone-Newsletter

## Template/Vorlage des Newsletters

Für einen Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das TIR trans News-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den TIR-transNews-Footer.

## Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

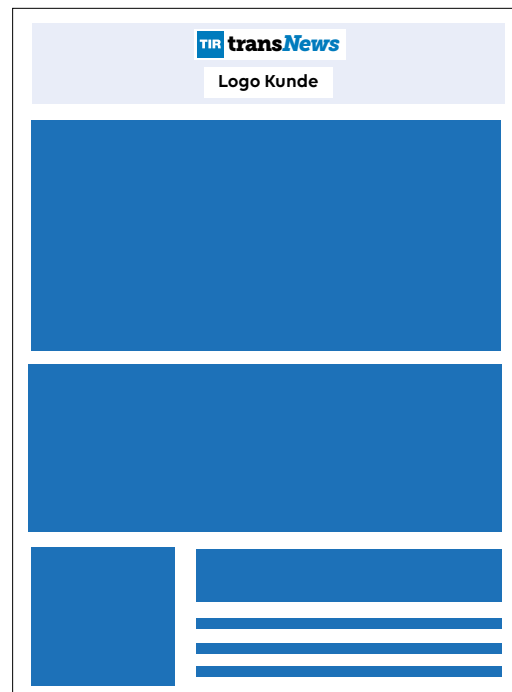
## Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

## Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:  
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **5541 Empfänger**.



## Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	3 600.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Bewegtbild- / Video-Formate

TIRtransNews's Youtube-Kanal findet seit 2012 mit wachsenden Nutzerzahlen grossen Anklang in der Branche. Die Formate werden den Bedürfnissen des Nutzer- und Werbemarkts entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt.

Für Werbende sind individuelle Lösungen für Werbeplatzierungen in Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Produktionsteam möglich. Wir beraten Sie gerne für Ihre massgeschneiderten Auftragsproduktionen, Werbeformen und Platzierungen im Video-Bereich.



Beispiele Premium Spot auf Youtube

## Auftragsproduktion (Pakete) ab 4500.-

- Konzeption mit Kunde
- Dreh inkl. Moderation
- Schnitt/Postproduction
- Veröffentlichung auf Youtube, Newsletter und Website sowie
- Bewerbung auf den Social Media-Kanälen

## Werbeformen

- Premium Spot (max. 60 Sek.) 950.-
- Laufzeit 1 Monat
  - angeliefert, exkl. Produktion
  - Aufschaltung auf Youtube-Kanal
  - Verlinkung auf Website mit Anzeige im Rubrik-Fenster «TIRtube»

Weitere Werbeformen auf Anfrage

## Userzahlen TIR transNews's Youtube-Kanal

<b>Abonnenten</b>	5 900 (Stand 6/25)
<b>Impressions*</b>	300 000
<b>Klickrate*</b>	5.4%
<b>Aufrufe*</b>	24'000 mit total 620 Std. Video-Wiedergabe
<b>Wiedergabedauer</b>	1 Min. 32 Sek. im Durchschnitt

\*letzte 365 Tage, Stand 6/25

# Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

## Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06  
jutta.hausmann@galledia.ch



## Verlagsmanager

Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
guido.kaeppli@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39  
anzeigen.tir@galledia.ch



## Chefredaktor

Henrik Petro  
T +41 58 344 98 02  
henrik.petro@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.tir@galledia.ch](mailto:anzeigen.tir@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

