

# TEC21 – Schweizerische Bauzeitung feiert 150-Jahr-Jubiläum. Feiern Sie mit!



espazium.ch

2024 ist für TEC21 ein besonderes Jahr: Vor 150 Jahren, im Juni 1874, erschien die erste Ausgabe – damals unter dem Titel «Die Eisenbahn», aber schon mit dem erklärten Anspruch, «in einer allgemein verständlichen Weise alle jeweiligen Tagesfragen» der Planungs- und Baubranche zu diskutieren.

Diesem Selbstverständnis als interdisziplinäre Diskussionsplattform ist die Zeitschrift bis heute treu geblieben. Ergänzt durch digitale Formate, Events und Sonderpublikationen, ist TEC21 die führende technisch-wissenschaftliche Publikation für alle Akteure der Planungs- und Baubranche in der Schweiz. TEC21 erkennt zukünftige Entwicklungen, setzt relevante Themen, beleuchtet Zusammenhänge und erforscht Hintergründe. Die lokal verwurzelte Fachredaktion bietet vertrauenswürdigen Qualitätsjournalismus.

Als einzige interdisziplinäre Fachzeitschrift der Schweiz für Planerinnen und Planer ist TEC21 offizielles Verbandsorgan des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA.

## Terminplan TEC21

Jubiläumsausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
TEC21 Nr. 14	28.06.2024	18.06.2024

# 150 Jahre TEC21 – Schweizerische Bauzeitung



1874

1876

1883

**1874** gründet der Züricher Verlag Orell Füssli & Comp. die Wochenzeitschrift **«Die Eisenbahn»** als Informations- und Austauschplattform für Planungsfachleute.

**1876** wird «Die Eisenbahn» zum **offiziellen Blatt der technischen Vereine SIA** (Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein) und GEP (Gesellschaft ehemaliger Polytechniker, heute ETH Alumni).

**1883** erwirbt der Ingenieur August Walder, seit 1880 Redaktor der «Eisenbahn», das Blatt und nennt es fortan **«Schweizerische Bauzeitung»**. Dokumentiert werden Infrastrukturbauten und industrielle Innovationen, ab 1881 auch Ausschreibungen und Wettbewerbe.

**1906** setzt August Jegher, ein Studienfreund des verstorbenen August Walder, die Zeitschrift fort. Sein Sohn Carl Jegher **erweitert den thematischen Fokus auf Architektur und Städtebau**. Wichtige Projekte wie die Rhätische Bahn werden vom Wettbewerb bis zur Fertigstellung in Fortsetzungsgeschichten begleitet.

**1931** holt Carl Jegher seinen Sohn Werner Jegher in die Redaktion, er wird später Herausgeber. Die «Schweizerische Bauzeitung» dokumentiert wichtige Bauten der Schweizer Moderne und lädt mit Alfred Roth einen ihrer wichtigsten Exponenten als Gastredaktor ein.

**1945** wird Adolf Ostertag Redaktor und ab 1948 zusammen mit Werner Jegher Co-Besitzer der Zeitschrift. Sie **fokussieren auf den Wiederaufbau Europas** und auf gesellschaftliche Entwicklungen.

**1966** verkaufen Jegher und Ostertag die «Schweizerische Bauzeitung» an die technischen Verbände SIA, GEP, BSA, usic (heute suisse.ing) und weitere. Diese gründen die **«Verlags-AG der akademischen technischen Vereine»** als Herausgeberin, Hauptaktionärin ist der SIA.

Ab **1981** erhalten alle SIA-Mitglieder ein Abonnement der Zeitschrift, die **1979** in **«Schweizer Ingenieur und Architekt»** und **1988** in **«SI+A Schweizer Ingenieur und Architekt»** umbenannt wird. Nachhaltigkeits- und Zukunftsthemen rücken in den Vordergrund.

**2000** erfolgt ein erneuter Namenswechsel: Um die interdisziplinäre Ausrichtung auf Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt zu betonen, heisst die Zeitschrift **TEC21** – in Anlehnung an das griechische téchne (bauen) und die UNO-Nachhaltigkeits-«Agenda 21».

**2012** wird der Name ergänzt zu **TEC21 – Schweizerische Bauzeitung**.

**2015** erhält der Verlag einen neuen Namen und heisst fortan **«espazium – Der Verlag für Baukultur»**.

Zusammen mit den Schwesterzeitschriften **TRACÉS** (Romandie) und **Archi** (Tessin) sowie dem dreisprachigen Portal **espazium.ch** erreicht TEC21 – Schweizerische Bauzeitung alle Planungsbüros der Schweiz, alle SIA-Mitglieder sowie Verwaltungen, Investoren, Bauwirtschaft, Planungsfachleute und Hochschulen.



1906



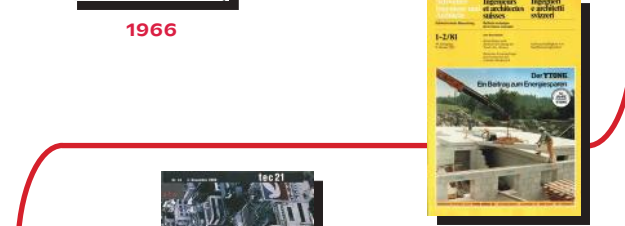
1931



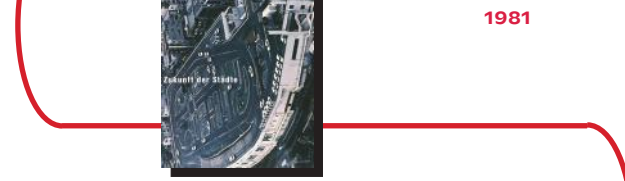
1945



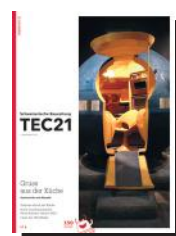
1966



1981



2000



2024



2015



2012

# Werbeangebot

Jubiläums-Paket 1	Erscheinung	Format	Preis
Anzeige	Aktuelle Kampagne	1/1 Seite	4675.00
Anzeige	Anno dazumal	1/1 Seite mit 50%	2337.50
PR-Bericht		500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Bild	kostenlos
Newsletter	Frei wählbar	Leaderboard	600.00
espazium.ch	Frei wählbar	Maxiboard, ROS	1 600.00
Total			9212.50
<b>Jubiläumersrabatt</b>		<b>-20%</b>	<b>-1 842.50</b>
Kundennetto			7 370.00

Jubiläums-Paket 2	Erscheinung	Format	Preis
Anzeige	Aktuelle Kampagne	1/2 Seite	3050.00
Anzeige	Anno dazumal	1/2 Seite mit 50%	1 525.00
PR-Bericht		500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Bild	kostenlos
Newsletter	Frei wählbar	Medium Rectangle	550.00
espazium.ch	Frei wählbar	Leaderboard (Wettbewerbe, Stellen)	1 000.00
Total			6 125.00
<b>Jubiläumersrabatt</b>		<b>-20%</b>	<b>-1 225.00</b>
Kundennetto			4 900.00

Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



Beispiele alt-neu: 1/1 Seite

1/2 Seite

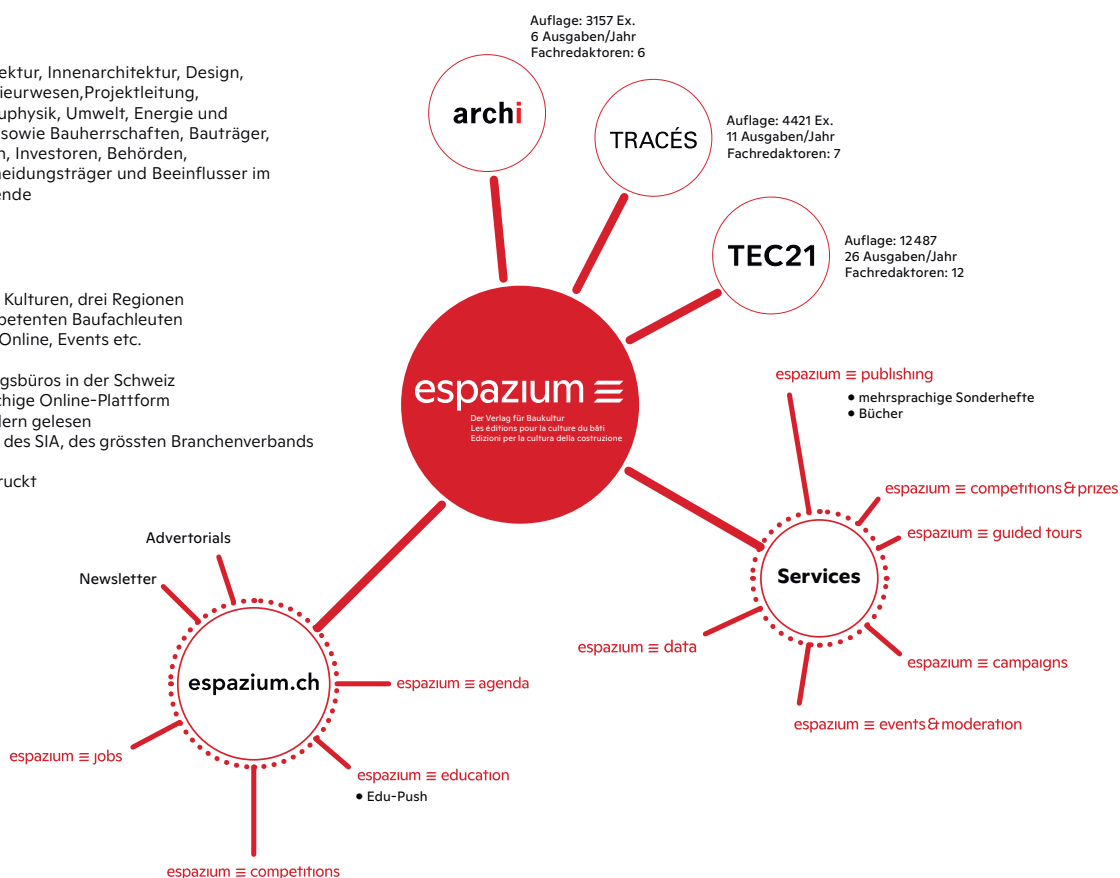
# espazium – Der Verlag für Baukultur

## Zielpublikum

Fachleute aus Architektur, Innenarchitektur, Design, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

## USP

- Drei Sprachen, drei Kulturen, drei Regionen
- Redaktion aus kompetenten Baufachleuten
- Crossmedial: Print, Online, Events etc.
- Arbeitswerkzeug
- Erreicht alle Planungsbüros in der Schweiz
- Führende dreisprachige Online-Plattform
- Wird von Entscheidern gelesen
- Publikationsorgane des SIA, des grössten Branchenverbands
- Interdisziplinär
- In der Schweiz gedruckt



Nutzen Sie die einzigartigen Kontaktmöglichkeiten mit Ihrer Zielgruppe, wir beraten Sie gerne.



**Zicafet Lutfiu**  
Leitung Medienberatung  
T +41 (0)44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



**Sabrina Camerota**  
Medienberatung  
T +41 (0)44 928 56 34  
sabrina.camerota@fachmedien.ch



**Sabine Troidl**  
Medienberatung  
T +41 (0)44 928 56 22  
sabine.troidl@fachmedien.ch