

2025

# Stadt aus Holz



Fotos: Danielle Fischer

Eine Kooperation von  
*espazium - Der Verlag für Baukultur*  
und Wüest Partner AG

Gefördert vom Bundesamt für Umwelt BAFU  
und unterstützt von LIGNUM

## Projekt «Stadt aus Holz» 2025-2026

Das Projekt «Stadt aus Holz», das 2015 vom BAFU initiiert wurde, soll institutionellen Investoren, Generalunternehmern, Projektentwicklern und Gemeinden, aber auch Planungsfachleuten aus Architektur und Ingenieurwesen die Möglichkeiten und Vorzüge des Holzbaus in der Schweiz näher bringen. Es wird auch der ökonomische, soziale, ökologische und architektonische Mehrwert des Materials beleuchtet. Durch eine enge Kooperation mit SIA inForm und Lignum (u.a. [www.holzbauberuehren.ch](http://www.holzbauberuehren.ch)), aufeinander abgestimmten und gemeinsam beworbenen Aktivitäten erreicht das Projekt noch grössere Reichweiten.

Dabei werden Bauten und Themen zu Schweizer Holz wo möglich in Bezug zu den ESG-Kriterien gesetzt (Environmental, Social and Corporate Governance). Diese setzen einen Rahmen für Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Sozialfragen bei Unternehmen, Regierungen und Behörden, zu dem auch der Holzbau einen Teil beitragen kann.

Das Potenzial von Bauten in Schweizer Holz umfasst u.a. das temporäre Speichern von CO<sub>2</sub> und die Reduktion von grauen CO<sub>2</sub>-Emissionen dank dem Einsatz eines lokalen, auf dem Werkplatz Schweiz nachhaltig produzierten Baustoffs. Auch zirkuläres Bauen mit dem Schliessen von Materialkreisläufen im Hinblick auf die zunehmende Notwendigkeit der abfallfreien Bauwirtschaft gehören dazu. Aktuelle Themen wie Modulbau, Hybridbauweisen, Innenausbau aus Holz, Technik, Bauen im Bestand, Holzfassaden sowie innovative Architekturbeispiele erscheinen selbstverständlich auch in den kommenden Ausgaben.

## Mediale Begleitung, Fachveranstaltungen

Die Entwicklungen des Holzbaus werden innerhalb eines hochkarätigen Fachpublikums präsentiert und diskutiert, anhand folgender Formate:

- **Laufende Berichterstattung dreisprachig d/f/i print und online:** Die Fachzeitschriften TEC21, TRACÉS und Archi sowie das online-Portal [espazium.ch](http://espazium.ch) berichten über Bauen und Forschung (Konstruktion und Technik, Nachhaltigkeit und Kosten, Leuchtturmprojekte), zeigen Hinweise auf Events, Führungen, Konferenzen und Podiumsdiskussionen sowie aktuelle Links zu weiterführenden Informationen und Partnern.
- **Zwölf Sonderhefte «Stadt aus Holz» 2015-2026, dreisprachig d/f/i:** Die Sonderhefte bieten hochstehende Fachinformationen zu den aktuellen Ergebnissen und Akteuren aus Bauen und Forschung, präsentieren Leuchtturmprojekte und liefern vertiefende Begleitartikel.
- **Digitales Nachschlagewerk dreisprachig d/f/i:** Das laufend ergänzte digitale Dossier versammelt Beiträge zum Thema Holz aus den Fachzeitschriften TEC21, TRACÉS und Archi, [espazium.ch](http://espazium.ch) und den Sonderheften – umfassend, fachlich fokussiert und übersichtlich, ein unverzichtbares Nachschlagewerk für alle Akteure und Entscheidungsträger im Holzbau.
- **Werk- und Baubesichtigungen:** Im Rahmen der Kooperation mit SIA-Mitgliedern. Die Besichtigungen tragen zum Verständnis und zur Bekanntheit Ihrer Produkte und Nachhaltigkeitsstrategien bei.
- **Versand in einer Auflage von 25 000 Exemplaren schweizweit an:**
  - Institutionelle Investoren, Generalunternehmer und Behörden
  - Planer, SIA-Mitglieder (Beilagen zu TEC21, TRACÉS und Archi) – erreicht alle Architektur- und Ingenieurbüros der ganzen Schweiz
  - Gemeinden, plus Auflage an Messen und Veranstaltungen

## Zielgruppen

- Institutionelle Investoren, öffentliche und private Bauherrschaften, Genossenschaften
- Planungsfachleute aus Holzbau, Materialtechnologie, Tragwerksplanung in Holz, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie
- Planungsfachleute aus Architektur, Innenarchitektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung
- Gemeinden, Generalunternehmen, Developer

## Monatliche Nutzerzahlen

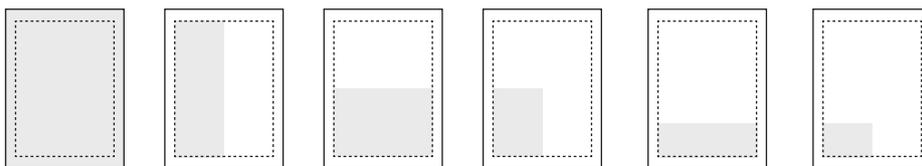
auf [espazium.ch](http://espazium.ch)

<b>Page Views</b>	260000
<b>Unique Visitors</b>	66200
<b>Verweildauer</b>	03:02
Durchschnittswerte Jan - Juni 2024	
<b>Newsletter-Abonnenten d/f/i</b>	7124
<b>Öffnungsrate</b>	57%
<b>Klickrate</b>	12%
<b>Follower auf</b>	
<b>Instagram</b>	8400
<b>LinkedIn</b>	8300

Stand August 2024

## Ihre Werbemöglichkeiten

Formate und Preise in CHF, exkl. MwSt.



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Satzspiegel	190 x 258 mm	92 x 258 mm	190 x 126 mm	92 x 126 mm	190 x 60 mm	92 x 60 mm
Randabfallend*	210 x 297 mm	102 x 297 mm	210 x 142 mm	–	–	–
4-farbig 1 x	7 500.–	4 000.–	4 000.–	2 200.–	2 200.–	1 500.–

Heftformat: 216 x 303 mm, Satzspiegel: 190 x 258 mm

\*randangeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)

### Angebot für ganzseitige Inserate

- **gratis** Eintrag im Firmenverzeichnis des Sonderhefts (Firmenname, Ort, www-Adresse, info@adresse, Logo)
- **gratis** Pressebericht (500 Zeichen, 1 Farbbild) im Sonderheft

### Angebot für das Firmenverzeichnis

- Eintrag im Firmenverzeichnis des Sonderhefts
- Firmenname, Ort, www-Adresse, info@adresse, Logo
- Format: 1/21 Seite quer
- Preis: 700.–

### E-Dossier «Stadt aus Holz» auf [espaazium.ch](http://espaazium.ch) – Exklusiv-Angebot für 3 Monate

- Sponsor-Logo auf der E-Dossier-Übersichtsseite
- Leaderboard oder Rectangle im Newsletter (Spezial Heftreihe-Versand)
- Leaderboard: Wettbewerbe, Stellen
- Medium Rectangle: Home, Aktuelles, Wettbewerb
- Advertorial: E-Dossier (mit Text, Bilder und evtl. Video)

**Preis E-Dossier Sponsoring für 3 Monate: 4 000.– (Wert 8 600.–)** (Nur bei vorhandenen Plätzen)

### Angebot crossmedial

- Print: Inserat 1/1 Seite 7 500.00  
**gratis** Pressebericht (500 Zeichen, 1 Bild) **und** Eintrag im Firmenverzeichnis
- Digital: Sondernewsletter Stadt aus Holz: Leaderboard 600.00  
espaazium.ch: Rectangle 2, Laufzeit: 1 Monat 1 000.00  
espaazium.ch: Advertorial, Laufzeit: 1 Monat 1 500.00
- Normalpreis: 10 600.00

**Total Sonderpaket crossmedial inkl. 15% Rabatt 9 010.00**

Angebot Sondernewsletter		Deutsch	Französisch	Italienisch
<b>Stadt aus Holz</b>				
— Leaderboard	728 x 90 px	600.–	400.–	250.–
— Rectangle	300 x 250 px	550.–	350.–	200.–

## Erscheinungs- und Themenplan

Sonderheft	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage
Stadt aus Holz, Nr. 11	Oktober 2025	Anfang August 2025	25 000 Exemplare



Fotos: Reinhard Zimmermann

Gerne beraten wir Sie auch persönlich und erstellen Ihnen Ihre Offerte.



**Zicafet Lutfi**  
Leitung Medienberatung  
T 044 928 56 14  
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



**Sabrina Camerota**  
Medienberatung  
T 044 928 56 34  
sabrina.camerota@fachmedien.ch



**Sabine Troidl**  
Medienberatung  
T 044 928 56 22  
sabine.troidl@fachmedien.ch

Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil  
T +41 (0)44 928 56 11 · tec21@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

