

**swiss print + communication** – Revue spécialisée pour la technique d'impression et la communication imprimée

## swiss print + communication

3 | 25



**Grepper AG**  
Neue  
Speedmaster 106

Seite 20

**Courvoisier-Gassmann**  
Nouveau  
Rapida 106X

Seite 24

printed in  
switzerland

### «swiss print + communication» en un coup d'œil:

- Tirage 4306 ex.
- Organe officiel de dpsuisse, la principale association patronale et entrepreneuriale du secteur de la communication visuelle.
- Paraît 10 fois par an
- Allemand/Français/Italien

[www.viscomedia.ch](http://www.viscomedia.ch)



# Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2026</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	7
<u>Contact</u>	8



# Positionnement du titre

## Positionnement

Le magazine spécialisé swiss print + communication couvre de manière exhaustive l'actualité du monde de la communication visuelle, en particulier dans le domaine de l'impression. Il s'agit du média leader du secteur. Avec ses reportages spécialisés dans les domaines du management, du prépresse, de l'impression, de la finition et du monde des médias, ses reportages sur les entreprises et ses brèves sur l'actualité du secteur, « swiss print + communication » est une plateforme importante pour l'ensemble de l'industrie graphique. Ce magazine spécialisé est également l'organe officiel de dpsuisse, la principale association d'employeurs et d'entrepreneurs du secteur de la communication visuelle. swiss print + communication est membre d'EurographicPress, le regroupement des principaux magazines spécialisés européens axés sur les médias imprimés.

**Année** 29<sup>e</sup> année

**Rédaction** Paul Fischer, direction générale/rédacteur en chef  
T +41 58 225 55 00, paul.fischer@dpsuisse.ch

**Éditeur** Galledia Fachmedien AG,  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

**Directeur d'édition** Angela Ammann  
T +41 58 344 97 11, angela.ammann@galledia.ch

**Direction de la consultation médiatique** Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@galledia.ch

**Gestion des annonces** Uschi Imhof, T +41 58 344 98 63  
anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch

# Tirages / lectorat

## Tirage

<b>Tirage d'impression</b>	4 306 exemplaires
Tirage vendu (WEMF 2025)	3 949 exemplaires
Tirage diffusé (WEMF 2025)	4 118 exemplaires

## Lectorat

- La revue spécialisée swiss print + communication
- est lue par les décideurs et les leaders d'opinion à tous les niveaux hiérarchiques
  - s'adresse également aux lectrices et lecteurs qui n'occupent pas de fonction de cadre (technologues en impression, polygraphes, apprentis, etc.)
  - s'adresse aux lectrices et lecteurs de toutes les régions du pays (Suisse alémanique, Suisse romande et Suisse italienne) et est donc publié en plusieurs langues
  - est l'organe officiel de dpsuisse, la principale association patronale et entrepreneuriale du secteur de la communication visuelle.

**Service abonnés** prix en CHF TVA incluse.

<b>Abonnement annuel Suisse</b>	136.–
<b>Abonnement annuel Étranger</b>	176.–

The screenshot shows a page from 'dpsuisse-News' with the headline 'ClimateCalc sorgt für Transparenz'. The article discusses the ClimateCalc tool, which provides a detailed analysis of environmental impacts for printing companies. It highlights the tool's ability to generate CO2 footprints and its integration with various production processes. The article also mentions the tool's user-friendly interface and its role in promoting transparency and sustainability in the industry. A photo of a woman in a lab coat standing in a printing plant is included at the bottom of the article.

«swiss print + communication», le média d'information du secteur de la communication visuelle, offre un environnement publicitaire optimal pour votre public cible.

[retour à l'aperçu](#)

# Calendrier 2026

Édition	Délai des annonces commerciales	Délai des annonces emploi	Parution	Thèmes principaux / Dossier
1-2	15.01.2026	22.01.2026	<b>03.02.2026</b>	Perspectives 2026, papier + carton
3	12.02.2026	19.02.2026	<b>03.03.2026</b>	Formation initiale/continue, aperçu du symposium en ligne sur l'impression
4	19.03.2026	26.03.2026	<b>09.04.2026</b>	Emballage, techniques publicitaires
5	22.04.2026	29.04.2026	<b>12.05.2026</b>	Printed in Switzerland, technique publicitaire
6	22.05.2026	01.06.2026	<b>11.06.2026</b>	Power Pur rétrospective et Swiss Print Award
7-8	30.07.2026	06.08.2026	<b>18.08.2026</b>	Marketing + Communication, Greenprinting
9	27.08.2026	03.09.2026	<b>15.09.2026</b>	Aperçu WorldSkills, impression d'étiquettes
10	28.09.2026	05.10.2026	<b>15.10.2026</b>	Impression digitale
11	29.10.2026	05.11.2026	<b>17.11.2026</b>	Finition et valeurs ajoutées produit imprimé
12	26.11.2026	03.12.2026	<b>15.12.2026</b>	E-business

## Thèmes récurrents

- Nouvelles de l'industrie
- Gouvernement d'entreprise
- Marketing et publicité
- Gestion des affaires
- Prémédia et prépresse
- Imprimerie et technologie
- Finition et logistique
- Papier et carton
- Informatique et réseautique
- Embaquetage
- Édition et presse écrite
- Typographie
- L'éducation et la formation

**Ingeed-Symposium 2025**

### Klartext rund um Recycling von Papier und Karton

Das jährlich stattfindende Ingeed-Symposium ist gemäss Eigenangaben die weltweit einzige Veranstaltung, die alle Aspekte des Papierrecycling abdeckt. Zehntausende in den zahlreichen Referaten sind oftmals kein Wort vor dem Mikro genommen und fester gesprochen. Auch 2025 leuchtete das Programm die Erhaltung der Ressourcen des erneuerbaren Publikums, überraschende Erkenntnisse, vielfältige Schulungsmöglichkeiten und engagiertes Diskussionsprogramm dem Publikum.

Text und Bild: Prof. Dr. Peter B. B. B.



**Vor dem Symposium besuchte ich die Anlagen zur Herstellung von Papier und Karton. Die Anlagen sind sehr beeindruckend und zeigen die Vielfalt der Papier- und Kartonherstellung. Die Anlagen sind sehr beeindruckend und zeigen die Vielfalt der Papier- und Kartonherstellung.**

**Was ist das Ingeed-Symposium?**

Das Ingeed-Symposium ist ein jährliches Treffen von Experten aus der Papier- und Kartonindustrie. Es bietet eine Plattform für den Austausch von Wissen und Erfahrungen. Die Teilnehmer diskutieren über aktuelle Trends, Herausforderungen und innovative Lösungen in der Branche.

**Warum ist das Ingeed-Symposium wichtig?**

Das Ingeed-Symposium ist wichtig, weil es die Teilnehmer über die neuesten Entwicklungen in der Papier- und Kartonindustrie informiert. Es bietet auch die Möglichkeit, sich mit anderen Experten der Branche zu vernetzen und von deren Erfahrungen zu lernen.

**Was sind die Hauptthemen des Ingeed-Symposiums?**

Die Hauptthemen des Ingeed-Symposiums sind:

- Nachhaltigkeit und Umweltschutz
- Innovationen in der Papier- und Kartonherstellung
- Digitalisierung und Automatisierung
- Qualitätssicherung und Prozessoptimierung
- Marketing und Vertrieb
- Personalmanagement
- Rechtliche Aspekte
- Wirtschaftliche Trends

**Wer sollte am Ingeed-Symposium teilnehmen?**

Das Ingeed-Symposium ist für alle Mitarbeiter der Papier- und Kartonindustrie geeignet, die sich für die neuesten Entwicklungen in der Branche interessieren. Es ist auch eine gute Gelegenheit, sich mit anderen Experten der Branche zu vernetzen.

**Wie kann ich am Ingeed-Symposium teilnehmen?**

Die Teilnahme am Ingeed-Symposium ist kostenlos. Die Teilnehmer müssen nur eine kleine Gebühr für den Transport bezahlen. Die Anmeldung erfolgt über die Website des Ingeed-Symposiums.

**Wann findet das Ingeed-Symposium statt?**

Das Ingeed-Symposium findet jedes Jahr im Oktober statt. Die genaue Zeit und der Ort werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

**Wo findet das Ingeed-Symposium statt?**

Das Ingeed-Symposium findet jedes Jahr an einem anderen Ort statt. Die genaue Location wird in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

**Wie kann ich mehr über das Ingeed-Symposium erfahren?**

Die Website des Ingeed-Symposiums bietet alle Informationen über das Symposium. Sie können auch die Kontaktdaten der Organisatoren anfordern.

**Was sind die Vorteile der Teilnahme am Ingeed-Symposium?**

Die Teilnahme am Ingeed-Symposium bietet viele Vorteile. Sie können sich mit anderen Experten der Branche vernetzen, von deren Erfahrungen lernen und sich über die neuesten Entwicklungen in der Branche informieren. Es ist auch eine gute Gelegenheit, sich für innovative Lösungen zu begeistern.

**Wie kann ich meine Teilnahme am Ingeed-Symposium bestätigen?**

Die Teilnahme am Ingeed-Symposium ist kostenlos. Die Teilnehmer müssen nur eine kleine Gebühr für den Transport bezahlen. Die Anmeldung erfolgt über die Website des Ingeed-Symposiums.

**Was sind die Kosten der Teilnahme am Ingeed-Symposium?**

Die Teilnahme am Ingeed-Symposium ist kostenlos. Die Teilnehmer müssen nur eine kleine Gebühr für den Transport bezahlen. Die Anmeldung erfolgt über die Website des Ingeed-Symposiums.

**Wie kann ich meine Teilnahme am Ingeed-Symposium bestätigen?**

Die Teilnahme am Ingeed-Symposium ist kostenlos. Die Teilnehmer müssen nur eine kleine Gebühr für den Transport bezahlen. Die Anmeldung erfolgt über die Website des Ingeed-Symposiums.

Tous les thèmes pertinents du secteur de la communication visuelle – des contenus approfondis présentés de manière attrayante

[retour à l'aperçu](#)

# Annonces – formats et tarifs

**Format cahier** 210 × 297 mm  
**Surface de composition** 188 × 268 mm

**Annonces** 4 couleurs

<b>Page panoramique</b> centre du cahier	10 500.–
<b>Page panoramique</b> autre	9 700.–
<b>1/1 page</b>	4 490.–
<b>1/2 page</b>	2 245.–
<b>1/3 page</b>	1 746.–
<b>1/4 page</b>	1 497.–

**Petites annonces** en millimètres prix en ligne

<b>Colonne unique en texte à 4 colonnes</b> (44 mm)	3.80
<b>Colonne unique en texte à 3 colonnes</b> (60 mm)	5.05

**Offres d'emploi\*, Occasions, Divers**

<b>Prix au millimètre, 1 colonne</b>	3.10
1 colonne (44 mm)	
2 colonne (92 mm)	
3 colonne (140 mm)	
4 colonne (188 mm)	

**Surcharge de couleur (toutes les tailles)** 250.–

**Numéro de boîte frais** 20.–

\*Offres d'emploi supplémentaires sur :  
[dpsuisse.ch/fr/home](http://dpsuisse.ch/fr/home) (gratuit)

## Conditions

**Emplacem. prescrits** 20%

**Commission conseil** 10%

**Rabais pour membres** Les membres de dp Suisse bénéficient d'une réduction de 20 % sur les annonces imprimées.

**Rabais de répétition** 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Données techniques

**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les fichiers PDF haut de gamme en Euroskala (attention: les polices doivent être intégrées).

**Gestion des couleurs** Vous trouverez des informations plus détaillées sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

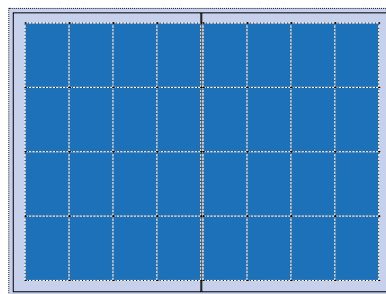
**Documents imprimés** Envoyer le PDF imprimable par email à: [anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch](mailto:anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch).

Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

**Impression** offset à feuilles **Couleurs** 4 couleurs CMYK

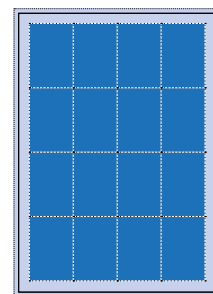
**Papier** non couché

**Imprimerie** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



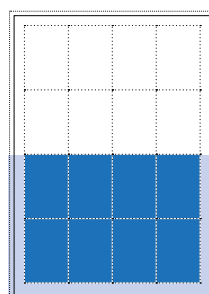
**Page panoramique**

402 × 268 mm sdc  
 420 × 297 mm fb



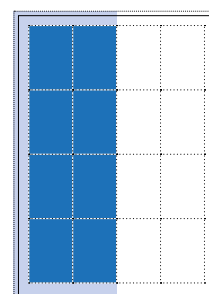
**1/1 page**

188 × 268 mm sdc  
 210 × 297 mm fb



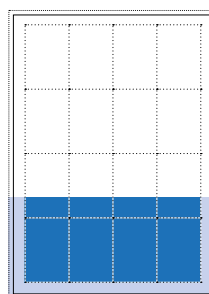
**1/2 page en largeur**

188 × 132 mm sdc  
 210 × 146 mm fb



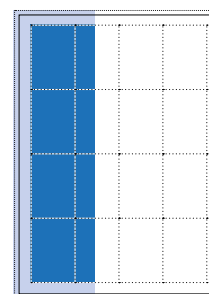
**1/2 page en hauteur**

92 × 268 mm sdc  
 101 × 297 mm fb



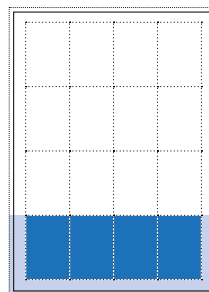
**1/3 page en largeur**

188 × 86 mm sdc  
 210 × 96 mm fb



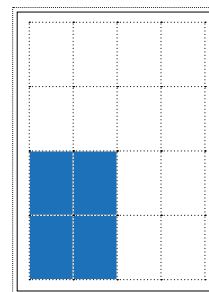
**1/3 page en hauteur**

60 × 268 mm sdc  
 67 × 297 mm fb



**1/4 page en largeur**

188 × 64 mm sdc  
 210 × 71 mm fb



**1/4 page 2 colonnes**

92 × 132 mm sdc  
 101 × 146 mm fb

sdc = Surface d'impression

fb = Coupé, plus 3 mm de rognage

[retour à l'aperçu](#)

# Formes publicitaires supplémentaires

## Publireportage

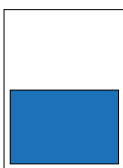
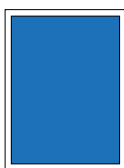
Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

- Identification graphique claire
- Perception visuelle nette

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction.

Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

Publireportages quadrichromie	Midi	Mini	Combinaison: publireportage + annonce
Nombre de pages	1/1 page	1/2 page	1/2 page pr + 1/2 page annonce
Nombre de caract. (espaces comp.)	env. 3 800 caractères	env. 1 600 caractères	env. 1 600 caractères
Images (300 dpi)	1	1	1
Valeur publicitaire	2 990.-	1 495.-	2 245.-



Exemple combiné: publireportage + annonce

## Guide d'achat, quoi ? Où ça ?

Attribut32, 92 × 32 mm par an	1 852.-
Attribut46, 92 × 46 mm par an	2 777.50
Surcharge de couleur	500.-

## Guide d'achat, Impression / Finition de formulaires editions 2, 5, 8, 11-12

4 Attributs 60 × 35 mm, global	707.-
Surcharge de couleur	500.-

## Annonces du secteur edition 6-7

(fournisseurs de services d'impression climatiquement neutres et imprimeries avec certificat FSC)

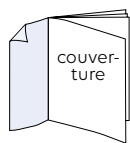
petit: 59 × 55 mm	295.-
grand: 123 × 55 mm	590.-

Exemple guide d'achat

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

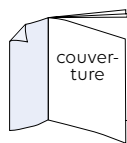
[retour à l'aperçu](#)

# Suppléments / livrets



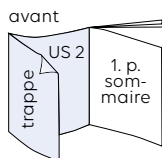
## Flying Page avant

**Dimension** 2 × 1/2 pages  
**Format\*** 105 × 297 mm chacune  
**Prix** 4 600.–  
**Prix\*\*** 540.–



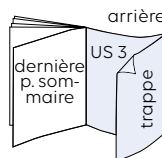
## Half Cover

**Dimension** 1 × 1/1 page + 2 × 1/2 pages  
**Format\*** 315 (210/105) × 297 mm  
**Prix** 6 700.–  
**Prix\*\*** 540.–



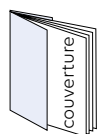
## Gatefolder avant

**Dimension** 2 × 1/1 trappe + 1 × 1/1 page  
**Trappe\*** 206 × 297 mm chacune  
**US 2\*** 208 × 297 mm  
**Prix** 10 300.–  
**Prix\*\*** 1 530.–



## Gatefolder à l'arrière

**Dimension** 2 × 1/1 trappe + 1 × 1/1 page  
**Trappe\*** 206 × 297 mm chacune  
**US 3\*** 208 × 297 mm  
**Prix** 10 300.–  
**Prix\*\*** 1 530.–



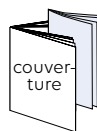
## Enveloppe demi-page

**Dimension** 4 × 1/2 pages  
**Format\*** 105 × 297 mm chacune  
**Prix** 7 600.–  
**Prix\*\*** 610.–



## Enveloppe avec en-tête

**Dimension** 4 × 1/1 pages, avec logo SPC sur la 1ère page  
**Format\*** 210 × 297 mm chacune, page de titre sur demande  
**Prix** 9 700.–  
**Prix\*\*** 610.–



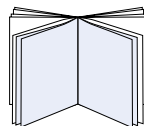
## Annexe libre insérée

**Format min.** A6  
**Format max\*** 205 × 292 mm  
**Prix** 4 700.–



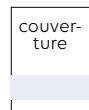
## Annexe libre déposée

**Format min.** A6  
**Format max\*** 210 × 297 mm  
**Prix** 4 700.–



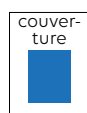
## Livrets

**reliés au milieu du cahier**  
**Format min.** A6  
**Format max\*** 210 × 297 mm  
**Prix** 5 500.–



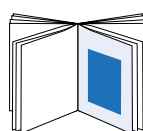
## Banderole

**Format** sur demande  
**Prix** 6 400.–  
**Prix\*\*** 2 200.–



## Autocollant couverture

**Format** sur demande  
**Prix** 7 000.–



## Autocollant intérieur

Uniquement en combinaison avec une annonce d'une 1/1 page  
**Format** sur demande  
**Prix** 2 500.–

\* franc bord + détourage de 3 mm tout autour

\*\* Impression chez Galledia (la flying page avant et la banderole doivent être produites chez Galledia)

## Conditions

**Commission de conseiller** 10%

### Remises de répétition

Les annexes, livrets et encarts collés ne peuvent pas faire l'objet de remise de contrat. Seule la commission-conseil le peut.

### Livraison des annexes

Veuillez tenir compte des [directives relatives à la livraison des annexes](#) de Galledia.

### Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité.

### Contact

Eveline Schneider, T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@galledia.ch

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[retour à l'aperçu](#)

# Contact

**Direction générale/rédacteur en chef**

Paul Fischer  
T +41 58 225 55 00  
paul.fischer@dpsuisse.ch

**Direction de la consultation médiatique**

Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55  
eveline.schneider@galledia.ch

**Directeur d'édition**

Angela Amman  
T +41 58 344 97 11  
angela.ammann@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
T +41 44 928 56 11  
E-Mail: [anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch](mailto:anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

