

# MEDIA DATA 2026

swiss **print+**  
communication

Print | Effective 1 January 2026

**swiss print + communication** – The trade magazine for printing technology and printed communication

## swiss print + communication

3 | 25



**Gremper AG**  
Neue  
Speedmaster 106

Seite 20

**Courvoisier-Gassmann**  
Nouveau  
Rapida 106X

Seite 24

printed in  
switzerland

### «swiss print + communication» at a glance:

- Total print run 4 306 copies
- Official organ of dpsuisse, the leading employer and business association in the visual communications industry
- Published 10× a year
- German/French/Italian

[www.viscomedia.ch](http://www.viscomedia.ch)



# Index of contents

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <u>Content &amp; circulation</u>    | 3 |
| <u>Readership</u>                   | 3 |
| <u>Schedule 2026</u>                | 4 |
| <u>Formats &amp; prices</u>         | 5 |
| <u>Additional advertising forms</u> | 6 |
| <u>Inserts/supplements</u>          | 7 |
| <u>Contact</u>                      | 8 |



# Magazine positioning

## Positioning

The trade journal swiss print + communication provides comprehensive coverage of the world of visual communication with a focus on print, and is the leading medium in the industry. With specialist reports from the fields of management, prepress, print, finishing, and media world, company reports, and industry news in brief, swiss print + communication is an important platform for the entire graphic arts industry. The trade journal is also the official organ of dpsuisse, the leading employer and business association in the visual communications industry. swiss print + communication is a member of Eurographic-Press, the association of leading European trade journals focusing on print media.

**Year:** 29th year

**Editor** Paul Fischer, General Manager/Editor-in-Chief  
T +41 58 225 55 00, paul.fischer@dpsuisse.ch

**Publisher** Galledia Fachmedien AG,  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

**Publishing manager** Angela Ammann  
T +41 58 344 97 11, angela.ammann@galledia.ch

**Head of Media Consulting** Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@galledia.ch

**Administration** Uschi Imhof, T +41 58 344 98 63  
anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch

# Circulation / Readership

## Circulation figures

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| <b>Print run</b>                    | 4306 copies |
| Circulation sold (WEMF 2025)        | 3949 copies |
| Circulation distributed (WEMF 2025) | 4118 copies |

## Readership

- The trade journal swiss print + communication
- is read by decision-makers and opinion leaders at all hierarchical levels
  - also appeals to readers who do not hold management positions (printing technologists, polygraphers, apprentices, etc.)
  - is aimed at readers from all parts of the country (German-speaking Switzerland, French-speaking Switzerland, and Italian-speaking Switzerland) and is therefore published in multiple languages
  - is the official organ of dpsuisse – the leading employer and business association in the visual communications industry

## Subscription service Prices in CHF including VAT.

|  |       |
|--|-------|
| <b>Annual subscription Switzerland</b> | 136.– |
| <b>Annual subscription abroad</b>      | 176.– |

**dpsuisse-News**

### ClimateCalc sorgt für Transparenz

Mit ClimateCalc bietet dpsuisse seine neue Dienstleistung rund um das Thema Nachhaltigkeit. Dabei ersetzt ClimateCalc nicht die bestehenden Möglichkeiten mit MxPrinters, sondern ergänzt um. Mäglichkeiten von dpsuisse finden Sie über unsere Nachhaltigkeitsberatung.

**ClimateCalc: Nachhaltigkeitsbewertung, jetzt auch in der Schweiz**

Nachhaltigkeit ist ein der grössten Konzepte der Zukunft. In der Schweiz sind Unternehmen zunehmend unter Druck, ihre Umweltleistungen transparent darzustellen und Messdaten zur Unternehmensleistung zu veröffentlichen. Durch die neue ClimateCalc-Funktion können Unternehmen ihre Umweltleistung messen und vergleichen.

**Was ist ClimateCalc?**

ClimateCalc ist ein Online-Tool, das die CO2-Fussabdrücke von Unternehmen misst und vergleicht. Es ermöglicht Unternehmen, ihre Umweltleistung zu messen und zu verbessern.

**Ziele und Vorteile**

- Transparenz: Unternehmen können ihre Umweltleistung transparent darstellen.
- Vergleichbarkeit: Unternehmen können ihre Umweltleistung mit anderen Unternehmen vergleichen.
- Verbesserung: Unternehmen können ihre Umweltleistung verbessern.

**Anwendungsbereiche**

- Unternehmensbewertung
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Marketing
- Beschaffung

**Nachricht Philippe Erard**

Als in der Schweiz sind die MxPrinters, die grössten Hersteller von Druckern, sind seit über 20 Jahren am Markt. In diesem Jahr haben sie sich für die Nachhaltigkeit entschieden und haben ClimateCalc entwickelt. Philippe Erard, CEO von MxPrinters, hat erklärt, dass ClimateCalc ein wichtiger Schritt in Richtung Nachhaltigkeit ist.

**vacuum Budgetvers**

Das neue Budgetvers-System von vacuum ermöglicht es Unternehmen, ihre Umweltleistung zu messen und zu verbessern. Es ist ein wichtiges Instrument für die Nachhaltigkeit.

swiss print + communication, the information medium for the visual communications industry, offers an ideal advertising environment for your target audience.

[Back to overview](#)



# Advertisements – Formats and prices

**Magazine format** 210 × 297 mm  
**Print area** 188 × 268 mm

| Advertisements                      | 4-colour |
|-------------------------------------|----------|
| <b>Panorama page</b> centerfold     | 10 500.– |
| <b>Panorama page</b> not centerfold | 9 700.–  |
| <b>1/1 page</b>                     | 4 490.–  |
| <b>1/2 page</b>                     | 2 245.–  |
| <b>1/3 page</b>                     | 1 746.–  |
| <b>1/4 page</b>                     | 1 497.–  |

| Small advertisements millimeter line price    |      |
|---|------|
| <b>Single-column in 4-column text</b> (44 mm) | 3.80 |
| <b>Single-column in 3-column text</b> (60 mm) | 5.05 |

| Job advertisements, Occasions, Miscellaneous |       |
|--|-------|
| <b>Millimeter line price, 1-column</b>       | 3.10  |
| 1-column (44 mm)                             |       |
| 2-column (92 mm)                             |       |
| 3-column (140 mm)                            |       |
| 4-column (188 mm)                            |       |
| <b>Colour surcharge (alle sizes)</b>         | 250.– |
| <b>Box number fee</b>                        | 20.–  |

\*Job advertisements also available at: [dpsuisse.ch/en/home](http://dpsuisse.ch/en/home) (free of charge)

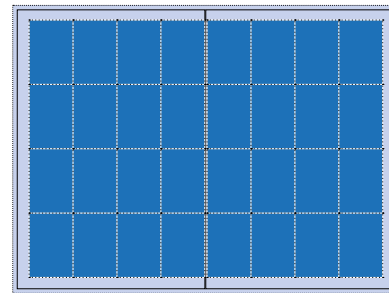
## Terms & Conditions

**Placement surcharge** 20%  
**Agency commission** 10%  
**Member discount** dp Suisse members receive a 20% discount on print advertisements.  
**Recurring discounts** 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%

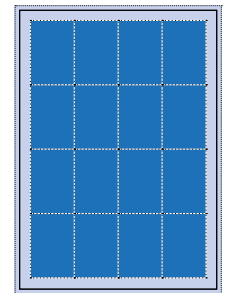
All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

## Technical specifications

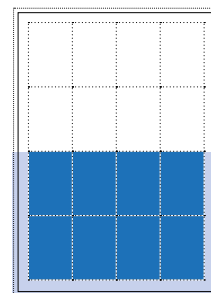
**Digital data** Whenever possible, we prefer high-end PDFs in Euroscale (note: fonts must be embedded).  
**Colour management** For more detailed information on colour management, please consult the [colour management specifications](#).  
**Print materials** Print-ready PDF by e-mail to: [anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch](mailto:anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch). Any costs incurred for the production of print material will be charged separately at cost.  
**Printing method** Sheet-fed offset  
**Colours** 4-colour CMYK **Paper** uncoated  
**Print** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



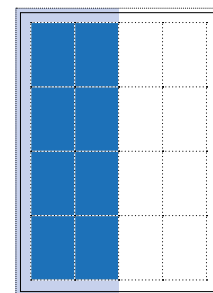
**Panorama page**  
 402 × 268 mm TA  
 420 × 297 mm bl



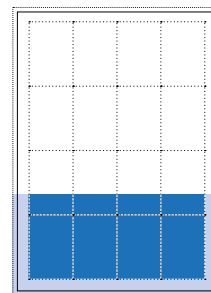
**1/1 page**  
 188 × 268 mm TA  
 210 × 297 mm bl



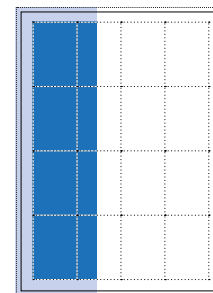
**1/2 page horizontal**  
 188 × 132 mm TA  
 210 × 146 mm bl



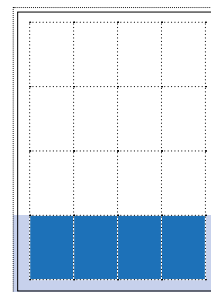
**1/2 page vertical**  
 92 × 268 mm TA  
 101 × 297 mm bl



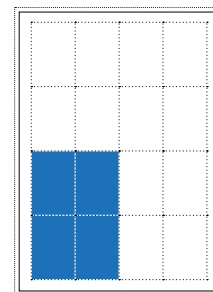
**1/3 page horizontal**  
 188 × 86 mm TA  
 210 × 96 mm bl



**1/3 page vertical**  
 60 × 268 mm TA  
 67 × 297 mm bl



**1/4 page horizontal**  
 188 × 64 mm TA  
 210 × 71 mm bl



**1/4 page 2-column**  
 92 × 132 mm TA  
 101 × 146 mm bl

TA = type area  
 bl = bleed edges allow 3 mm trim

[Back to overview](#)

# Additional advertising forms

## Advertorial

In some cases, a successful advertising presence requires a more complex form of communication. Advertorials positioned within an editorial context are well suited for this purpose

- Clearly emphasised with graphical elements
- Eye-catching

The design and layout are defined by the publisher. One cycle of proofreading is included in the price. Print material such as images, text, contact, logo, QR code etc. must be delivered one week before the copy date.

| Advertorial 4-colour        | Midi                     | Mini                     | Combination:<br>advertorial + advertisement |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| Number of pages             | 1/1 page                 | 1/2 page                 | 1/2 page + 1/2 page                         |
| Text (inc. spaces)          | approx. 3 800 characters | approx. 1 600 characters | approx. 1 600 characters                    |
| Images (resolution 300 dpi) | 1                        | 1                        | 1   |
| Advertising value           | 2 990.–                  | 1 495.–                  | 2 245.–                                     |

**Publireportage**

**Medien, Marketing und Kommunikation berufsbegleitend studieren**

Die Höhere Fachschule Medienwirtschaft und Medienmanagement bildet ausgebildete Fach- und Führungskräfte im Bereichs Medien, Marketing und Kommunikation aus.

**Was macht dieses Studium aus?**

- Praktische und Medienorientierung
- Berufsbegleitend
- Abschluss mit eidg. Maturatur/Master 90
- Vertiefung professioneller Medien- und Managementkenntnisse
- Praxisprojekte mit realen Kunden
- Hochqualifizierung

**Was sind die Vorteile?**

«Höhere Studium eröffnet Türen in neue Abschlüsse und für jeden Semester verteilten inhaltlichen Schwerpunkts, z.B. Medienmanagement, Design, Marketing, audiovisuelle Kommunikation, Projektmanagement, Marketing und Unternehmensstrategie in Medienwirtschaft und digitaler Medien»

**Wohin führt es?** High-Tech, 3D-Druck

**Fachspezialistin Werbetechnik mit eidg. Fachausweis**

**Lehrgang zur Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung**

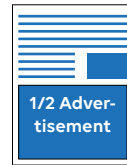
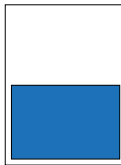
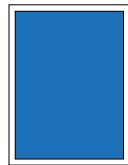
Dieser Lehrgang dauert von April bis im Februar 2027 und bereitet Sie auf die eidg. Prüfung in Werbetechnik (Produktion und Design) vor. Sie erhalten einen eidg. Fachausweis in Werbetechnik und einen eidg. Fachausweis in Werbetechnik (Produktion und Design) sowie die eidg. Maturatur/Master 90.

**Informationsveranstaltungen**

• 2026: 16. April 2026, 18 Uhr, 18.00 bis 20.00 Uhr  
• 2027: 16. April 2027, 18 Uhr, 18.00 bis 20.00 Uhr

**Jetzt informieren und anmelden!**  
[www.sfg.ch/fachspezialist](http://www.sfg.ch/fachspezialist)

**Schule für Gestaltung Zürich**  
Kunstrasse 1  
8002 Zürich  
044 466 97 77



Example combination: advertorial + advertisement

## Shopping guide, what? Where?

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| Field32, 92 × 32 mm per year | 1 852.–  |
| Field46, 92 × 46 mm per year | 2 777.50 |
| Colour surcharge             | 500.–    |

## Shopping guide Form Printing / Finishing Issues 2, 5, 8, 11–12

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 4 fields 60 × 35 mm, blanket | 707.– |
| Colour surcharge             | 500.– |

## Industry advertisements Issue 6–7

(climate-neutral printing service providers and printers with FSC certificate)

|                    |       |
|--------------------|-------|
| small: 59 × 55 mm  | 295.– |
| large: 123 × 55 mm | 590.– |

**Was? Wo?**

Druckhausvermittlung

**Utz** Kleinstabzügen für Partner für das AZ-Netz

**allprint.ch** Ihre Schweizer Druckerei für Folien und Beschriftungen

**bubu** Wir binden Neu-velone Riegelhomo Wie binden

**GGSCHWEIND** Industriemaschinen

**renfer** Druckschulung

**BUCHBINDER** Buchbinderei

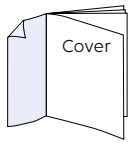
**renfer** Druckschulung

Example shopping guide

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

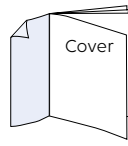
[Back to overview](#)

# Inserts/supplements



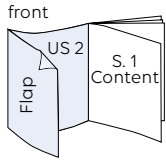
## Flying Page

**Dimension** 2 × 1/2 page  
**Format\*** each 105 × 297 mm  
**Price** 4 600.–  
**Price\*\*** 540.–



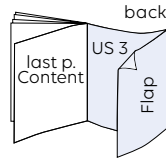
## Half Cover

**Dimension** 1 × 1/1 page + 2 × 1/2 page  
**Format\*** 315 (210/105) × 297 mm  
**Price** 6 700.–  
**Price\*\*** 540.–



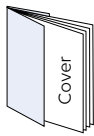
## Gatefolder front

**Dimension** 2 × 1/1 flap + 1 × 1/1 page  
**Flap\*** each 206 × 297 mm  
**US 2\*** 208 × 297 mm  
**Price** 10 300.–  
**Price\*\*** 1 530.–



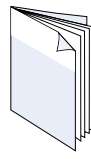
## Gatefolder back

**Dimension** 2 × 1/1 flap + 1 × 1/1 page  
**Flap\*** each 206 × 297 mm  
**US 3\*** 208 × 297 mm  
**Price** 10 300.–  
**Price\*\*** 1 530.–



## Wrapper, halfpage

**Dimension** 4 × 1/2 page  
**Format\*** each 105 × 297 mm  
**Price** 7 600.–  
**Price\*\*** 610.–



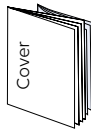
## Wrapper with header

**Dimension** 4 × 1/1 page, with SPC-logo on the 1st page  
**Format\*** each 210 × 297 mm, Title page on request  
**Price** 9 700.–  
**Price\*\*** 610.–



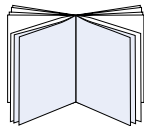
## Loose insert in booklet

**Format min.** A6  
**Format max\*** 205 × 292 mm  
**Price** 4 700.–



## Loose insert stacked loose

**Format min.** A6  
**Format max\*** 210 × 297 mm  
**Price** 4 700.–



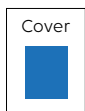
## Supplements

**Attached in centre of booklet**  
**Format min.** A6  
**Format max\*** 210 × 297 mm  
**Price** 5 500.–



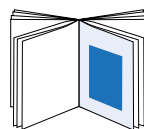
## Sleeve

**Format** on request  
**Price** 6 400.–  
**Price\*\*** 2 200.–



## Attachment to cover

**Format** on request  
**Price** 7 000.–



## Attachment inside page

Only in combination with mit 1/1 page ad  
**Format** on request  
**Price** 2 500.–

\* marginal plus 3 mm trim on all edges

\*\* Printing at Galledia (flying page and sleeve must be produced at Galledia)

## Terms

**Agency commission** 10%

**Recurring discounts** Inserts, supplements and attachments are not eligible for contract discount. Only consultant's commission.

**Delivery of inserts** Please refer to Galledia's Guidelines for the delivery of inserts [delivery of inserts](#).

**Production** Take advantage of our expertise in the production of print inserts. Commissioning us to produce your inserts reduces administrative effort for you and eliminates transport costs. You also benefit from our many years of experience in the production of quality print products.

**Contact** Eveline Schneider, T +41 44 928 56 55, [eveline.schneider@galledia.ch](mailto:eveline.schneider@galledia.ch)

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

[Back to overview](#)

# Contact



**General Manager/Editor-in-Chief**

Paul Fischer  
T +41 58 225 55 00  
paul.fischer@dpsuisse.ch



**Head of Media Consulting**

Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55  
eveline.schneider@galledia.ch



**Publishing Manager**

Angela Amman  
T +41 58 344 97 11  
angela.ammann@galledia.ch



**Administration**

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
T +41 44 928 56 11  
E-Mail: [anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch](mailto:anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

We secure the best  
advertising spaces for you.

