

swiss print + communication – Das Fachmagazin für Drucktechnik und gedruckte Kommunikation

swiss print + communication

3 | 25



Gremper AG
Neue
Speedmaster 106

Seite 20

Courvoisier-Gassmann
Nouveau
Rapida 106X

Seite 24

printed in
switzerland

«swiss print + communication» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 4 306 Ex.
- Offizielles Organ von dpsuisse, dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche
- Erscheint 10x jährlich
- Deutsch/Französisch/Italienisch

www.viscomedia.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Kontakt</u>	8



Titelpositionierung

Positionierung

Die Fachzeitschrift swiss print + communication berichtet umfassend aus der Welt der visuellen Kommunikation mit Schwerpunkt Print, es ist das führende Medium der Branche. Mit Fachreportagen aus den Bereichen Management, Prepress, Print, Finishing und Mediaworld, Unternehmensreportagen und Branchennews in Kurzform ist «swiss print + communication» eine wichtige Plattform für die gesamte grafische Industrie. Die Fachzeitschrift ist auch das offizielle Organ von dpsuisse, dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche. swiss print + communication ist Mitglied von Eurographic Press, dem Zusammenschluss führender europäischer Fachzeitschriften mit Schwerpunkt Printmedien.

Jahrgang 29. Jahrgang

Redaktion Paul Fischer, Gesamtleitung/Chefredaktor
T +41 58 225 55 00, paul.fischer@dpsuisse.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Verlagsmanagement Angela Ammann
T +41 58 344 97 11, angela.ammann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@galledia.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof, T +41 58 344 98 63
anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage	4 306 Exemplare
Verkaufte Auflage (WEMF 2025)	3 949 Exemplare
Verbreitete Auflage (WEMF 2025)	4 118 Exemplare

Leserschaft

- Die Fachzeitschrift swiss print + communication
- wird von Entscheidungsträgern und Meinungsmachern auf allen Hierarchiestufen gelesen
 - spricht auch die Leserinnen und Leser an, die keine Kaderfunktion einnehmen (Drucktechnologien, Polygrafen, Lehrlinge usw.)
 - wendet sich an Leserinnen und Leser aller Landesteile (Deutschschweiz, französische und italienische Schweiz) und wird deshalb mehrsprachig publiziert
 - ist das offizielle Organ von dpsuisse – dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	136.–
Jahresabonnement Ausland	176.–



«swiss print + communication», das Informationsmedium der visuellen Kommunikationsbranche, bietet ein optimales Werbeumfeld für Ihr Zielpublikum.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Dossier
1-2	15.01.2026	22.01.2026	03.02.2026	Ausblick 2026, Papier+Karton
3	12.02.2026	19.02.2026	03.03.2026	Aus-/Weiterbildung, Vorschau Online-Printsymposium
4	19.03.2026	26.03.2026	09.04.2026	Verpackung, Drucktechnologien
5	22.04.2026	29.04.2026	12.05.2026	Printed in Switzerland, Werbetechnik
6	22.05.2026	01.06.2026	11.06.2026	Rückschau PowerPur und Swiss Print Award
7-8	30.07.2026	06.08.2026	18.08.2026	Marketing+Kommunikation, Greenprinting
9	27.08.2026	03.09.2026	15.09.2026	Vorschau WorldSkills, Etikettendruck
10	28.09.2026	05.10.2026	15.10.2026	Digitaldruck
11	29.10.2026	05.11.2026	17.11.2026	Veredelung und Mehrwerte Druckprodukte
12	26.11.2026	03.12.2026	15.12.2026	E-Business

Ständige Themen

- Aktuelles aus der Branche
- Unternehmensführung
- Marketing und Werbung
- Betriebswirtschaft
- Premedia und Prepress
- Print und Technologie
- Finishing und Logistik
- Papier und Karton
- Informatik und Netzwelt
- Verpackung
- Verlagswesen und Printmedien
- Typografie
- Aus- und Weiterbildung

Insgesamt 2025

Klartext rund um Recycling von Papier und Karton

Das jährlich stattfindende Inga-Event-Symposium ist gemessen an Teilnehmerzahl die weltweit größte Veranstaltung der Branche. In diesem Artikel werden wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Themen des Symposiums geben, um Ihnen bei der Planung Ihrer Teilnahme zu helfen.



Die wichtigsten Themen des Symposiums sind:

- **Wirtschaftliche Lage der Branche:** Ein Überblick über die aktuelle Marktsituation, die Herausforderungen und die Chancen für die Zukunft.
- **Technologische Innovationen:** Ein Einblick in die neuesten Entwicklungen in der Druck- und Verpackungsbranche.
- **Umwelt und Nachhaltigkeit:** Ein Fokus auf Green Printing, Recycling und die Reduzierung des CO2-Fußabdrucks.
- **Marketing und Vertrieb:** Ein Austausch über erfolgreiche Marketingstrategien und Vertriebskanäle.
- **Arbeitsmarkt und Personalmanagement:** Ein Blick auf die aktuellen Trends im Personalmanagement und die Herausforderungen der Branche.

Das Symposium bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit Experten der Branche zu treffen, Ihre Fragen zu stellen und sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren. Wir freuen uns, Sie bei Ihrer Teilnahme zu begrüßen!

Wann und Wo? Das Symposium findet am 15. und 16. November 2025 in der Messehalle 1 der Messe Frankfurt statt.

Eintrittspreise: Der Eintritt ist für Teilnehmer aus der Schweiz, Österreich und Deutschland kostenlos. Für Teilnehmer aus anderen Ländern gelten besondere Bedingungen.

Anmeldung: Die Anmeldung ist über die Website www.ingaevent.com möglich.

Sämtliche relevanten Themen der visuellen Kommunikationsbranche – fundierte Inhalte werden attraktiv aufbereitet

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 188 × 268 mm

Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite Heftmitte	10 500.–
Panoramaseite nicht in Heftmitte	9 700.–
1/1 Seite	4 490.–
1/2 Seite	2 245.–
1/3 Seite	1 746.–
1/4 Seite	1 497.–

Kleinanzeigen Millimeter-Zeilenpreis

Einspaltig im 4-sp. Text (44 mm)	3.80
Einspaltig im 3-sp. Text (60 mm)	5.05

Stellenanzeigen*, Occasionen, Diverses

Millimeter-Zeilenpreis, 1-spaltig	3.10
1-spaltig (44 mm)	
2-spaltig (92 mm)	
3-spaltig (140 mm)	
4-spaltig (188 mm)	
Farbzuschlag (alle Grössen)	250.–
Chiffregebühr	20.–

*Stellenanzeigen zusätzl. auf: dpsuisse.ch/de/home (kostenlos)

Konditionen

Platzierungszuschlag	20%
Beraterkommission	10%
Mitgliederrabatt	dp Suisse-Mitglieder erhalten 20% auf Print-Anzeigen
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 10% 10 × 15%

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Eurokala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

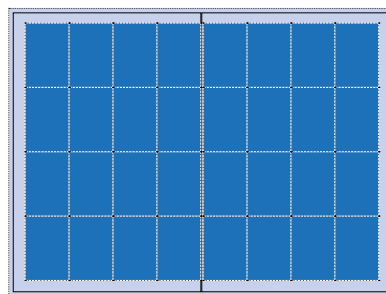
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

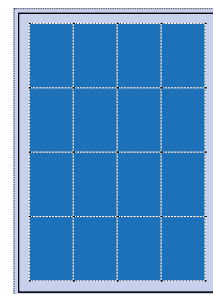
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

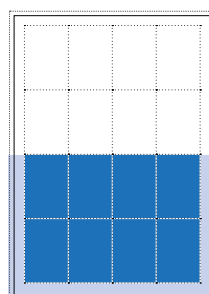
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



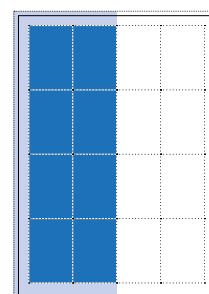
Panoramaseite
402 × 268 mm Ssp
420 × 297 mm ra



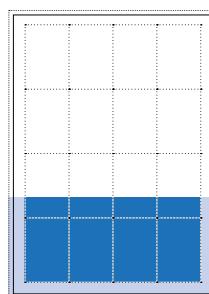
1/1 Seite
188 × 268 mm Ssp
210 × 297 mm ra



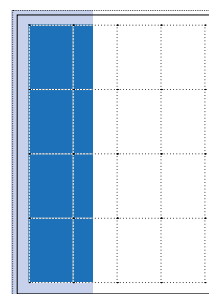
1/2 Seite quer
188 × 132 mm Ssp
210 × 146 mm ra



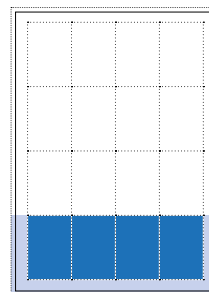
1/2 Seite hoch
92 × 268 mm Ssp
101 × 297 mm ra



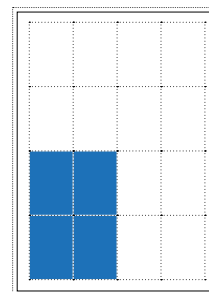
1/3 Seite quer
188 × 86 mm Ssp
210 × 96 mm ra



1/3 Seite hoch
60 × 268 mm Ssp
67 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
188 × 64 mm Ssp
210 × 71 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
92 × 132 mm Ssp
101 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

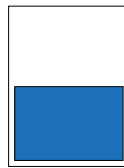
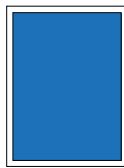
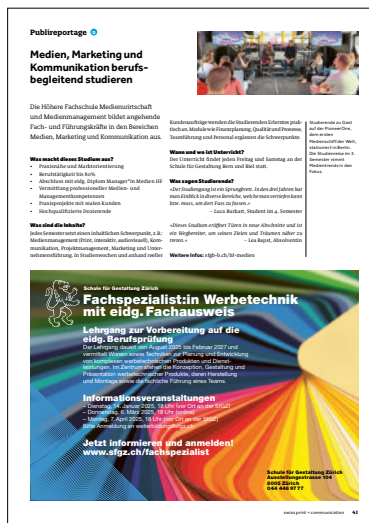
Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Midi	Mini	Kombi: Publireportage + Anzeige
Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite PR + 1/2 Seite Anzeige
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 3.800 Zeichen	ca. 1.600 Zeichen	ca. 1.600 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1	1
Werbewert	2.990.–	1.495.–	2.245.–



Beispiel Kombi: Publireportage + Anzeige

Einkaufsführer, Was? Wo?

Feld 32, 92 × 32 mm pro Jahr	1852.–
Feld 46, 92 × 46 mm pro Jahr	2775.50
Farbzuschlag	500.–

Einkaufsführer Formulardruck/Weiterverarbeitung Ausgaben 2, 5, 8, 11–12

4 Felder 60 × 35 mm, pauschal	707.–
Farbzuschlag	500.–

Brancheninserate Ausgabe 6–7

(Klimaneutrale Druckdienstleister und Druckereien mit FSC-Zertifikat)

klein: 59 × 55 mm	295.–
gross: 123 × 55 mm	590.–

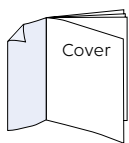


Beispiel Einkaufsführer

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

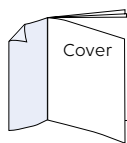
[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen



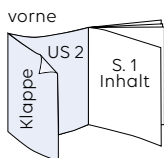
Flying Page

Umfang 2 × 1/2 Seite
Format* je 105 × 297 mm
Preis 4 600.–
Preis** 540.–



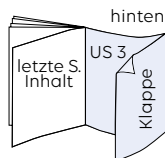
Half Cover

Umfang 1 × 1/1 Seite + 2 × 1/2 Seite
Format* 315 (210/105) × 297 mm
Preis 6 700.–
Preis** 540.–



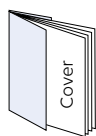
Gatefolder vorne

Umfang 2 × 1/1 Klappe + 1 × 1/1 Seite
Klappe* je 206 × 297 mm
US 2* 208 × 297 mm
Preis 10 300.–
Preis** 1 530.–



Gatefolder hinten

Umfang 2 × 1/1 Klappe + 1 × 1/1 Seite
Klappe* je 206 × 297 mm
US 3* 208 × 297 mm
Preis 10 300.–
Preis** 1 530.–



Umhefter halbseitig

Umfang 4 × 1/2 Seite
Format* je 105 × 297 mm
Preis 7 600.–
Preis** 610.–



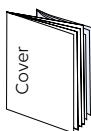
Umhefter mit Header

Umfang 4 × 1/1 Seite, mit spc-Logo auf S. 1
Format* je 210 × 297 mm, Titelseite auf Anfrage
Preis 9 700.–
Preis** 610.–



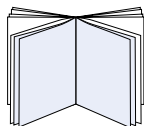
lose Beilage eingesteckt

Format min. A6
Format max* 205 × 292 mm
Preis 4 700.–



lose Beilage aufgelegt

Format min. A6
Format max* 210 × 297 mm
Preis 4 700.–



Beihefter

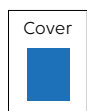
in Heftmitte mitgeheftet

Format min. A6
Format max* 210 × 297 mm
Preis 5 500.–



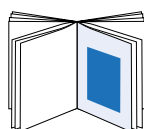
Banderole

Format auf Anfrage
Preis 6 400.–
Preis** 2 200.–



Aufkleber Cover

Format auf Anfrage
Preis 7 000.–



Aufkleber Innenseite

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige
Format auf Anfrage
Preis 2 500.–

* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum

** Druck bei Galledia (Flying Page und Banderole müssen zwingend bei Galledia hergestellt werden)

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht abschlussrabatt-berechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontakt

Eveline Schneider, T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@galledia.ch

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Gesamtleitung/Chefredaktor**

Paul Fischer
T +41 58 225 55 00
paul.fischer@dpsuisse.ch

**Leitung Medienberatung**

Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55
eveline.schneider@galledia.ch

**Verlagsmanager**

Angela Amman
T +41 58 344 97 11
angela.ammann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

