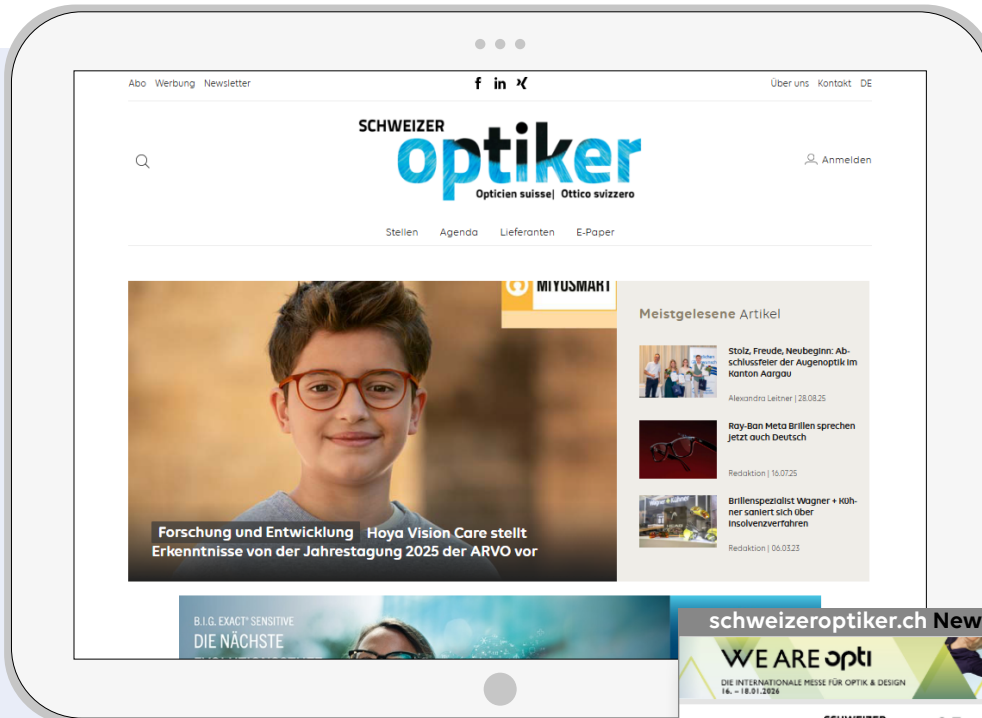


MEDIADATEN 2026

Online | Gültig ab 1. Januar 2026

schweizeroptiker.ch – Das Portal des Schweizerischen Optikverbands



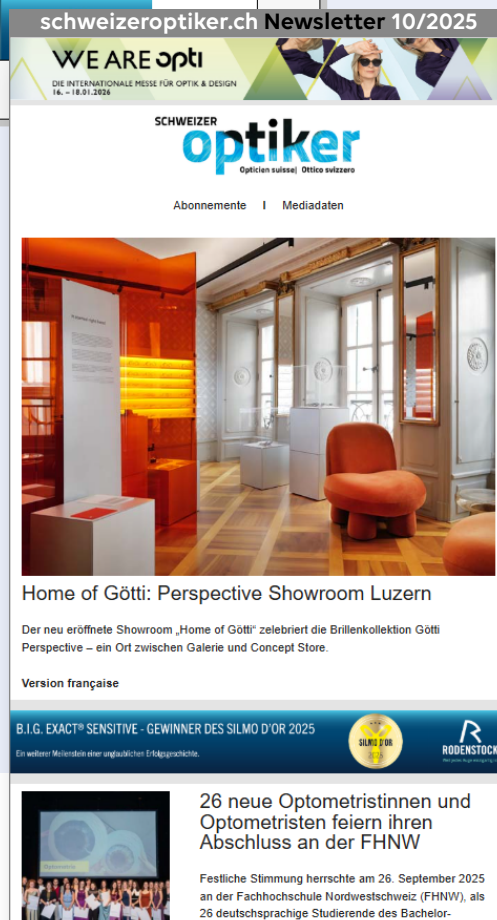
schweizeroptiker.ch in Zahlen:

Page views	16 568
Visits	6 509
Unique visitors	5 404

Monatliche Durchschnittszahlen
Januar - August 2025

Newsletter schweizeroptiker.ch:

Geht an 670 Empfänger
Erscheint 2x monatlich

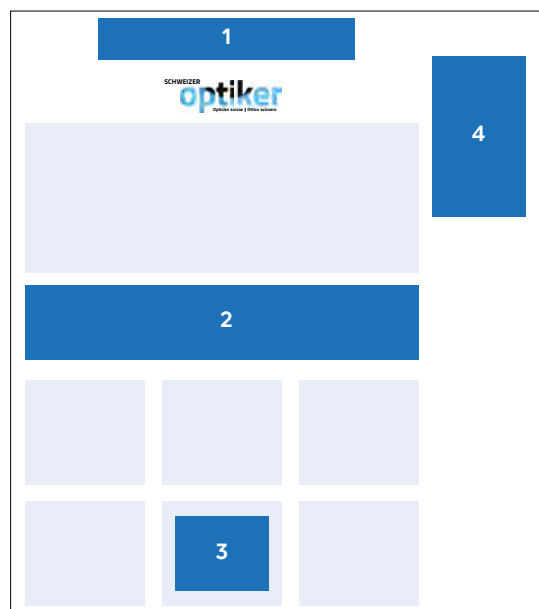


Online-Angebot – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	Home, Rubrikenübersicht, Artikelebene	800.–
2 Wideboard Second	994 × 250 px	Home, Artikelebene	950.–
3 Medium Rectangle	300 × 250 px	Home, Artikelebene	850.–
4 Halfpage Ad	300 × 600 px	Home, Artikelebene	1100.–

Einträge im Lieferanten-Verzeichnis	Preis/Jahr
Grundeintrag, mit kompletter Firmenadresse und Markeneintragungen	350.–
Grundeintrag, komplettiert mit Firmenlogo und Video	550.–



Besucherzahlen

Page views	16 568
Visits	6 509
Unique visitors	5 404

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

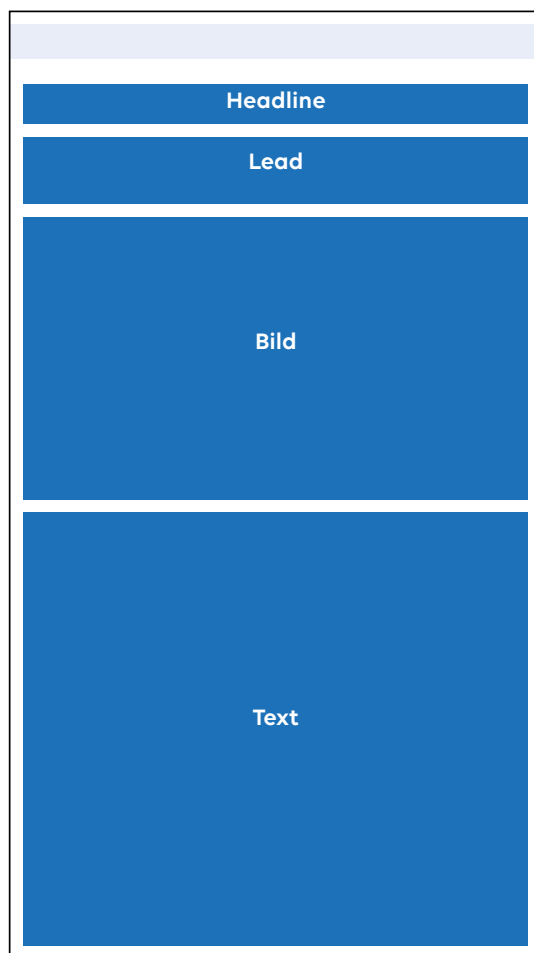
Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	3×5% 6×7,5% 9×10% 10×12,5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf schweizeroptiker.ch

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial	1250.–
Teaser	<ul style="list-style-type: none"> · Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4 · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> · Bilder: max. 4 Stück, max. je 2 000 × 2 000 px · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Text: max. 3 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM: Torische Linsen auf einem neuen MAX Level

Die neue torische Tageslinse von Johnson & Johnson kombiniert drei starke Technologien in einer Linse-1 – für aussergewöhnlichen Komfort, Sehqualität und Stabilität*2.

Advertorial - 04. Sep. 2025

➤ f i

Preisabbildung nur zu Preisänderungen.

Digitale Geräte, Nachfahrten, grelles Licht – unsere Augen leisten täglich Höchstleistung. Besonders Menschen mit Astigmatismus sind stark gefordert. Sie benötigen daher Kontaktlinsen, die mehr Komfort und mehr Stabilität bieten.

Mit der neuen **ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM** von Johnson & Johnson die Verbindung aussergewöhnlicher Menschen auf ein neues MAX Level. Die Linse vereint drei starke Technologien¹: die **TearStable™ Technology**, den **OptiBlue™ Light Filter** und das **zylinderoptimierte LidSchlag-Stabilisations-Design** – und bietet so aussergewöhnlichen Tragekomfort, Sehqualität und Stabilität².

Die **TearStable™ Technology** optimiert die Verteilung des Benetzungswassers in der Linse³,⁴ und verlängert die Tränenfilm-Stabilität^{5,6}. Der **OptiBlue™ Light Filter** ermöglicht komfortables Sehen im Dunkeln^{7,8}.

ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM mit dem einzigartigen **LidSchlag-Stabilisations-Design** ist die erste Kontaktlinse, die das torische Design je nach Zylinderstärke optimiert⁹ mit verbesserter Stabilität für Kunden mit hohem Zylinder⁹.

Vier Stabilisierungszonen
mit der einzigartigen LidSchlag-Stabilisations-Technologie, die je nach Zylinderstärke optimiert ist, um die Stabilität der Linse zu erhöhen und die Tränenfilm-Stabilität zu verbessern.

Prismenfreie optische Zone¹
Vermeidung vertikaler Verzerrungen

Minimale untere LidSchlag-Interaktion
Vermeidung ungewünschter Reflexion

Horizontale und vertikale Symmetrie
Vermeidung ungewünschter Reflexion

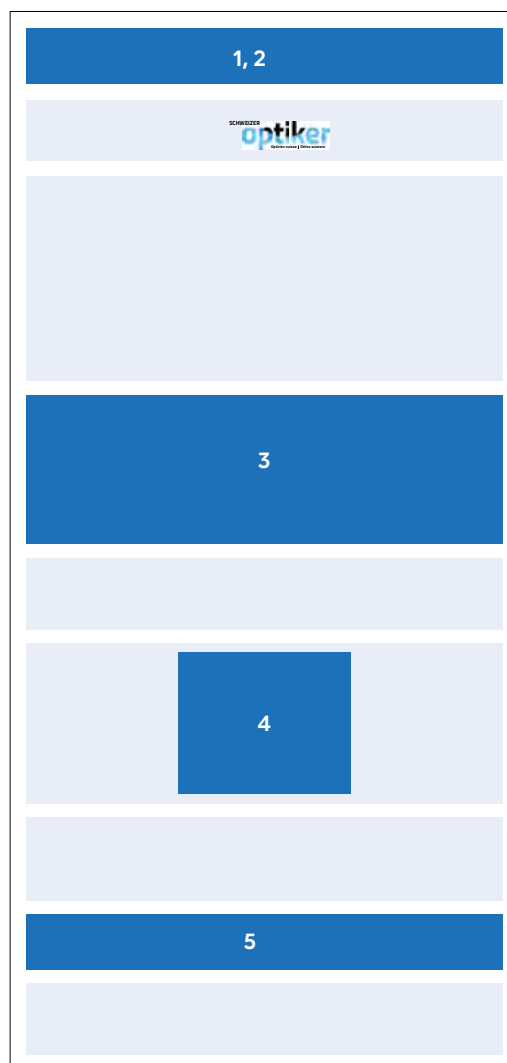
Beispiel Advertorial

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter «Schweizer Optiker»

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top - NL	728 × 90 px	850.–
2 Billboard Top - NL	970 × 250 px	850.–
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	850.–
4 Medium Rectangle - NL	300 × 250 px	850.–
5 Leaderboard Second - NL	728 × 90 px	650.–
Bild-Textanzeige - NL		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter siehe nächste Seite



Versandtermine 2026

6.1. / 20.1. / 10.2. / 24.2. / 10.3. / 24.3. / 7.4. / 21.4. / 5.5. / 19.5. / 9.6. / 23.6. / 7.7. / 21.7. / 11.8. / 25.8. / 8.9. / 22.9. / 6.10. / 20.10. / 10.11. / 24.11. / 8.12. / 22.12.

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	670
Öffnungsrate	55.7%

Technische Daten

Sprachen	zweisprachig, deutsch/französisch
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.optiker@galledia.ch 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	3×5% 6×7,5% 9×10% 10×12,5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das Schweizer Optiker-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die Schweizer Optiker-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

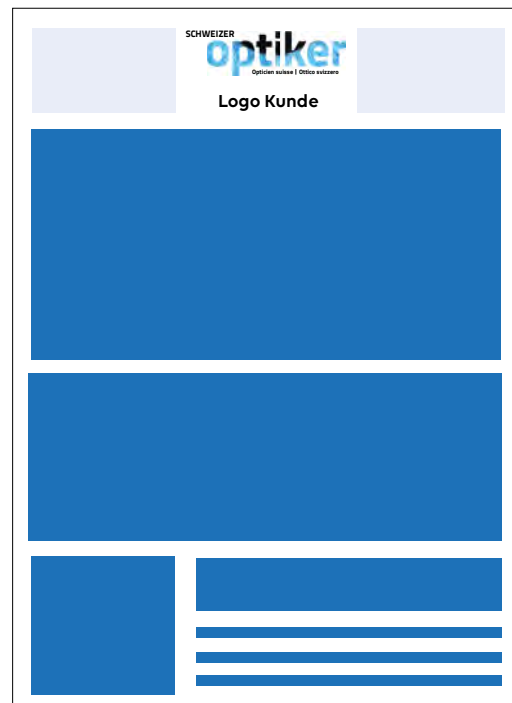
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **670 Empfänger** und erscheint immer an einem Donnerstag.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Datenanlieferung 10 Werktage vor Erscheinen

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand 2750.–

inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik

Ab 2 Erscheinungen erhalten sie je 10% Rabatt

Kontakt



Leitung Medienberatung

Daniel Baer
+41 79 338 89 18
daniel.baer@galledia.ch



Chefredaktion

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Sachbearbeitung

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
anzeigen.optiker@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.optiker@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

