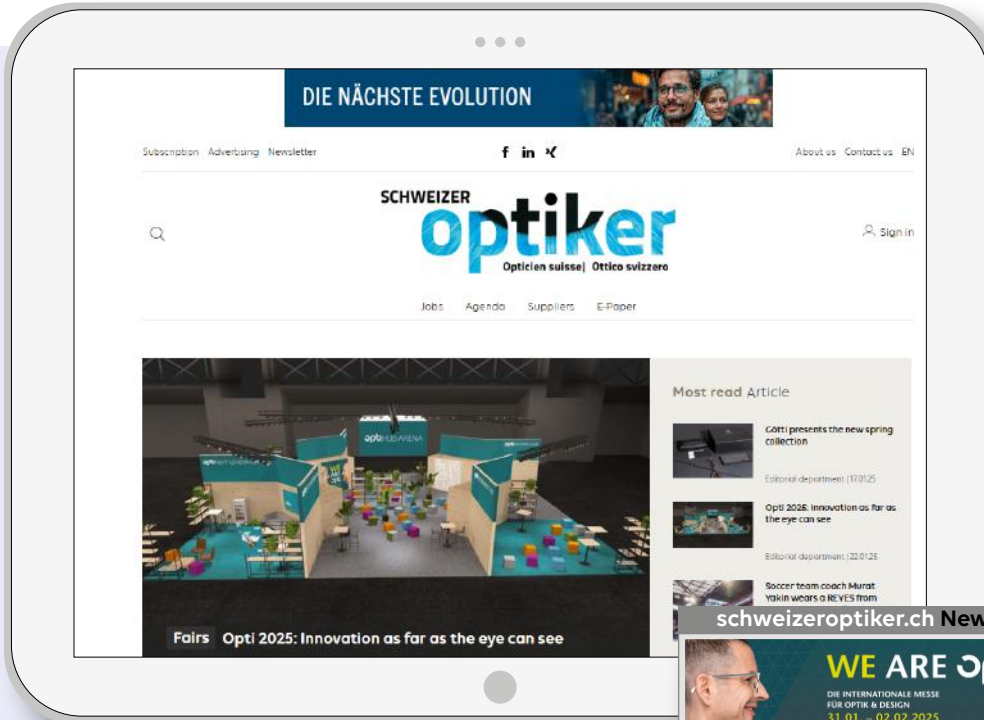


PRICES & SERVICES 2025

Online | Valid from 1 January 2025

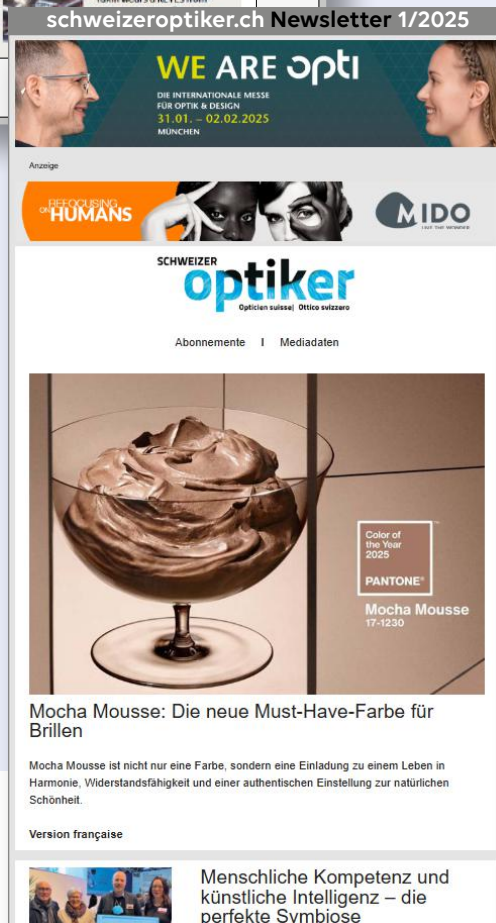
schweizeroptiker.ch – The portal of the Swiss Optical Association



schweizeroptiker.ch in numbers:

Page views	7258
Visits	1951
Unique visitors	1234

Per month average,
January to August 2024

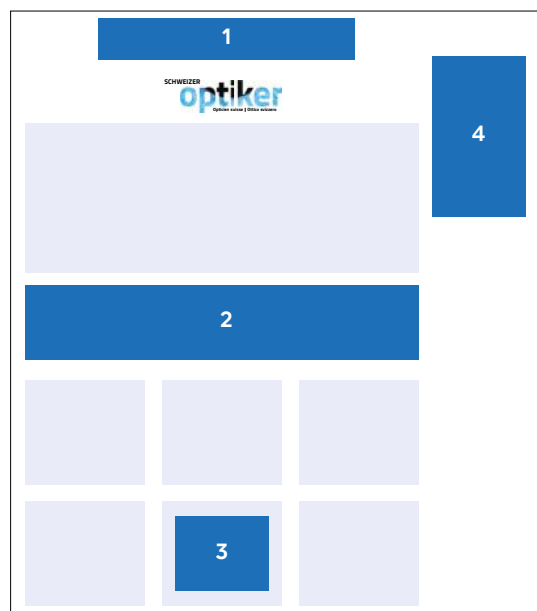


Newsletter schweizeroptiker.ch:
Goes to 630 people
Coming out monthly

Online offer – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch is the official platform of the «Schweizer Optiker». All job offers will be displayed on www.schweizeroptiker.ch, «Offene Stellen» (Vacancies).

Advertising format	format in pixels	placement	price 1 month
1 Leaderboard top	728 × 90 px	Home, category overview, article level	800.–
2 Wideboard second	994 × 250 px	Home, article level	950.–
3 Medium rectangle	300 × 250 px	Home, article level	850.–
4 Halfpage ad	300 × 600 px	Home, article level	1100.–



Visitor numbers

Page views	7,258
Visits	1,951
Unique visitors	1,234

Monthly average figures, Jan–Aug 2024

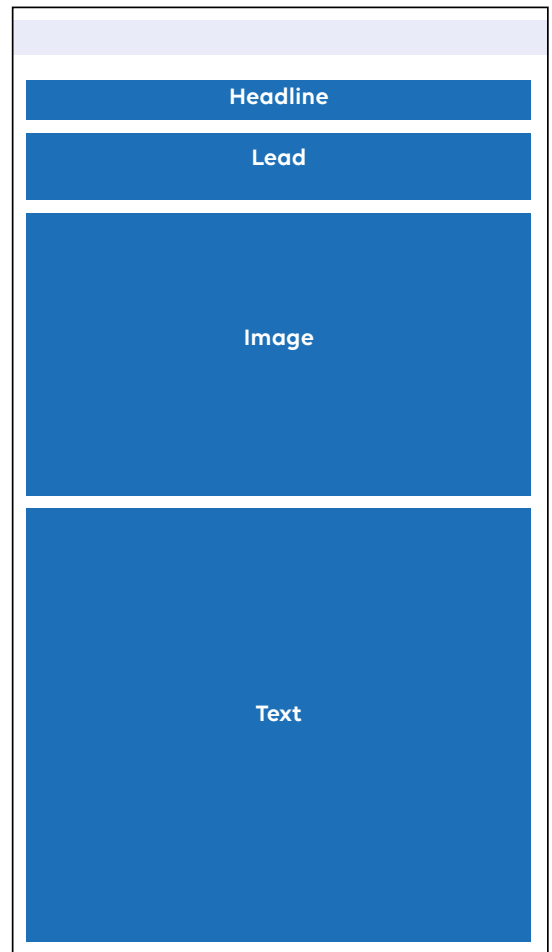
Technical data

File size	max. 200 kB
File formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	please refer to the specifications on our website.
Link	always send separately
Number	max. 3 banners rotating
Runtimes	1 month
Delivery	5 working days before campaign start
Repetition discount	3 × 5% 6 × 7,5% 9 × 10% 10 × 12,5%

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

Advertorial on schweizeroptiker.ch

Werbeform	Price
Advertorial	1 month
Teaser	1250.–
	· Image: max. 720 × 480 px, format 6:4
	· Title: max. 90 characters, including spaces
	· Lead: max. 200 characters, including spaces
Advertorial	
	· Images: max. 4 pieces, max. 2 000 × 2 000 px each
	· Title: max. 90 characters, including spaces
	· Lead: max. 200 characters, including spaces
	· Text: max. 3 000 characters, including spaces



Menicon Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

Menicon betrachtet das Thema Umweltschutz als einen wichtigen Bestandteil seiner sozialen Verantwortung. So wurden in allen Menicon Produktionsstätten Programme zur Einsparung von Strom und Wasser umgesetzt und Innovationen zur Kontrolle des Energieverbrauchs eingeführt. Auch bei den Produkten wird kontinuierlich an Konzepten gearbeitet, die helfen, die Belastung der Umwelt zu verringern.

Redaktion · 20. Okt. 2024

🔗 📱 📧

Setze auf die nachhaltige Lösung
Jeden Tag eine positive Entscheidung treffen mit Miru 1day Flat Pack Tageslinsen.

Ein Beispiel ist die Entwicklung der Miru 1day Flat Pack Tageslinse. Die im Herstellungsprozess verwendeten Kunststoffe sind zu 99 % recycelt. Für die Umverpackungen werden 100 % recycelte Kunststoffe verwendet. Darüber hinaus führt die nur 1mm dünne Blisterpackung zu einer 80-prozentigen Reduzierung des Kunststoffabfalls. Informationen:

Informationen zur Miru 1day Flat Pack:
https://www.menicon.de/professional/products/avstauschlinsen/miru-1day-flat-pack?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=Advertorial

Auch bei den Pflegemitteln wurden Verbesserungen erzielt. Durch ein neues Herstellungsverfahren konnte die Menge der verwendeten Kunststoffmaterialien um bis zu 30 % reduziert werden. Darüber hinaus wurde eine flexible Flasche mit glatterem Aussehen und weniger Einkerbungen am Flaschenhals entwickelt. Das Ergebnis: zum Öffnen der Flasche und zum Herausdrücken der Lösung ist weniger Kraftaufwand erforderlich. Dies betrifft die Produkte MeniCare Pure, MeniCare Plus und MeniLAB.

Menicon hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Produktionsabläufe und -materialien immer wieder neu auf Umweltfreundlichkeit zu prüfen, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen und gleichzeitig seinen Kunden sichere Kontaktlinsen und Pflegemittel zu liefern.

Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm bei Menicon:
https://www.menicon.de/professional/nachhaltigkeit?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=Advertorial

Kategorien
Advertorial

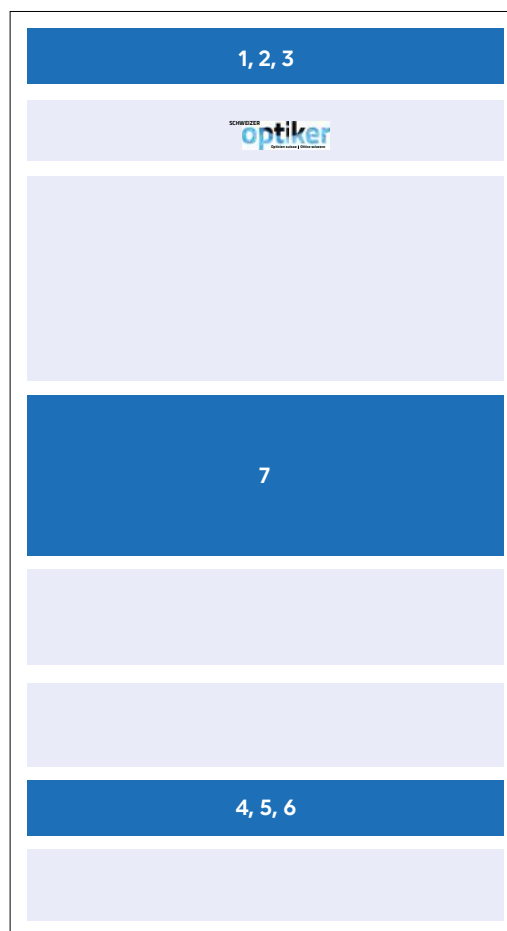
Exemple advertorial

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

Newsletter «Schweizer Optiker»

Advertising format	Format	Price per issue
1 Leaderboard top - NL	728 × 90 px	
2 Billboard top - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard top - NL	994 × 250 px	850.–
4 Leaderboard second - NL	728 × 90 px	
5 Billboard second - NL	970 × 250 px	
6 Wideboard second - NL	994 × 250 px	650.–
7 Image-text display - NL		750.–
Headline	max. 30 characters including spaces	
Lead	max. 250 characters including spaces	
Image	1 image, 600 × 600 px (square)	
Link	Specify target URL	

Newsletter standalone on request



Recipients

Newsletter subscribers	630
Open rate	ca. 50%

Publication schedule 2025

18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

Technical data

Languages	bilingual, German/French
File size	max. 80 kB
File formats	jpg, png, gif
Link	always send separately
Data submission	per e-mail to: optiker@fachmedien.ch 5 working days before campaign start
Repetition discount	3 × 5% 6 × 7,5% 9 × 10% 10 × 12,5%

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

Contact



Head of Media Consulting

Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@fachmedien.ch



Editorial office

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Administration

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
optiker@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, e-mail: optiker@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

We secure the best
advertising spaces for you.

