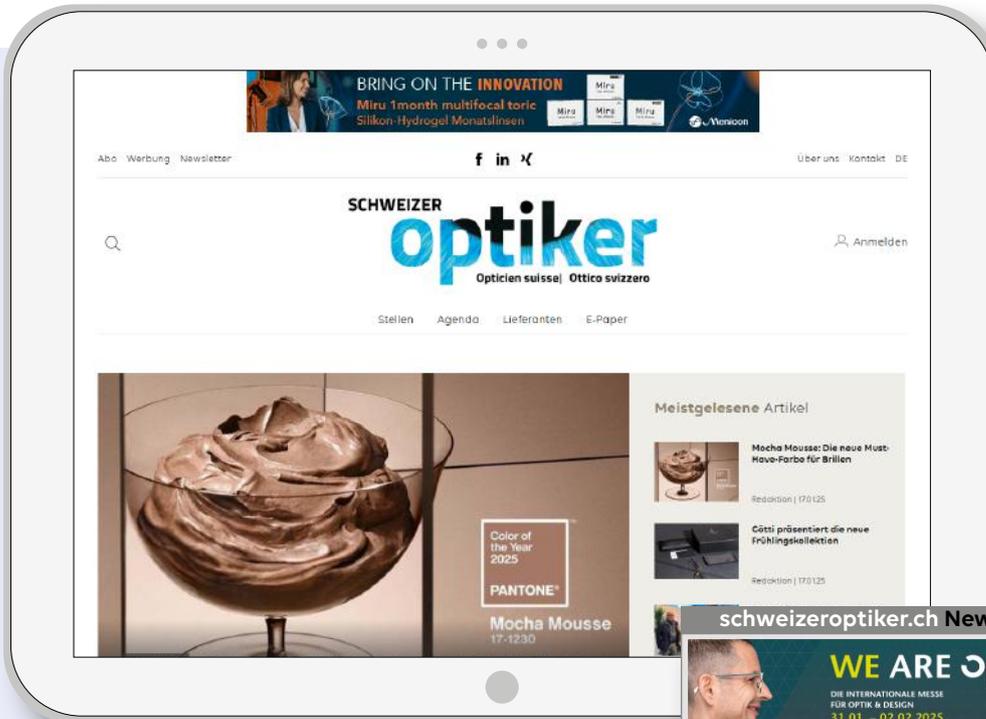


MEDIADATEN 2025

Online | Gültig ab 1. Januar 2025

schweizeroptiker.ch – Das Portal des Schweizerischen Optikverbands



schweizeroptiker.ch in Zahlen:

Page views	7258
Visits	1951
Unique visitors	1234

Monatliche Durchschnittszahlen
Januar - August 2024

Newsletter schweizeroptiker.ch:

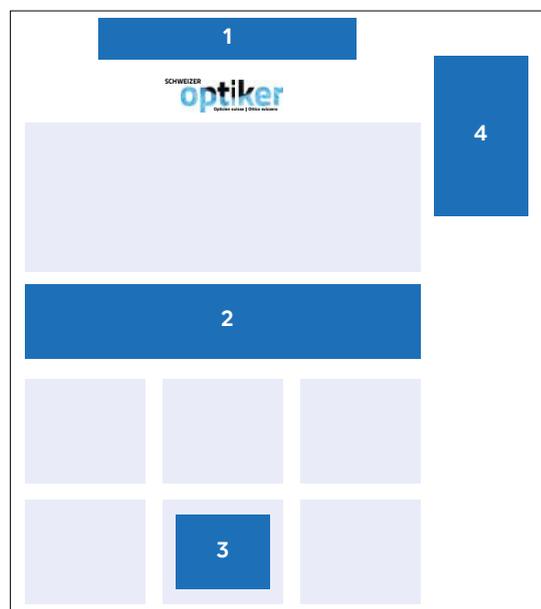
Geht an 630 Empfänger
Erscheint monatlich



Online-Angebot – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	Home, Rubrikenübersicht, Artikelebene	800.–
2 Wideboard Second	994 × 250 px	Home, Artikelebene	950.–
3 Medium Rectangle	300 × 250 px	Home, Artikelebene	850.–
4 Halfpage Ad	300 × 600 px	Home, Artikelebene	1100.–



Besucherzahlen

Page views	7258
Visits	1951
Unique visitors	1234

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

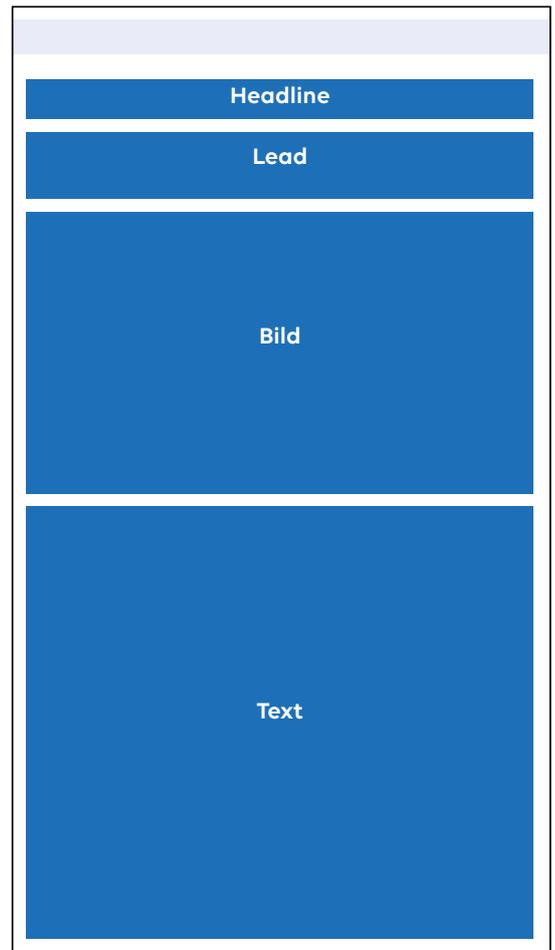
Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	3×5% 6×7,5% 9×10% 10×12,5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf schweizeroptiker.ch

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial	1250.–
Teaser	<ul style="list-style-type: none"> · Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4 · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> · Bilder: max. 4 Stück, max. je 2 000 × 2 000 px · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Text: max. 3 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Menicon Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

Menicon betrachtet das Thema Umweltschutz als einen wichtigen Bestandteil seiner sozialen Verantwortung. So wurden in allen Menicon Produktionsstätten Programme zur Einsparung von Strom und Wasser umgesetzt und Innovationen zur Kontrolle des Energieverbrauchs eingeführt. Auch bei den Produkten wird kontinuierlich an Konzepten gearbeitet, die helfen, die Belastung der Umwelt zu verringern.

Redaktion - 28. Okt. 2024

🔗 📱 📧



Ein Beispiel ist die Entwicklung der Miru 1day Flat Pack Tageslinse. Die im Herstellungsprozess verwendeten Kunststoffe sind zu 99 % recycelt. Für die Umverpackungen werden 100 % recycelte Kunststoffe verwendet. Darüber hinaus führt die nur 1mm dünne Blisterpackung zu einer 80-prozentigen Reduzierung des Kunststoffabfalls. Informationen:

Informationen zur Miru 1day Flat Pack:

https://www.menicon.de/professional/products/astauschlinsen/miru-1day-flat-pack?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_id=FlatPackNachhaltig&mtm_source=www.schweizeroptiker.ch

Auch bei den Pflegemitteln wurden Verbesserungen erzielt. Durch ein neues Herstellungsverfahren konnte die Menge der verwendeten Kunststoffmaterialien um bis zu 30 % reduziert werden. Darüber hinaus wurde eine flexible Flasche mit glatterem Aussehen und weniger Einkerbungen am Flaschenhals entwickelt. Das Ergebnis: zum Öffnen der Flasche und zum Herausdrücken der Lösung ist weniger Kraftaufwand erforderlich. Dies betrifft die Produkte MeniCare Pure, MeniCare Plus und MeniLAB.

Menicon hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Produktionsabläufe und -materialien immer wieder neu auf Umweltfreundlichkeit zu prüfen, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen und gleichzeitig seinen Kunden sichere Kontaktlinsen und Pflegemittel zu liefern.

Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm bei Menicon:

https://www.menicon.de/professional/nachhaltigkeit?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_id=FlatPackNachhaltig&mtm_source=www.schweizeroptiker.ch

Kategorien

Advertorial

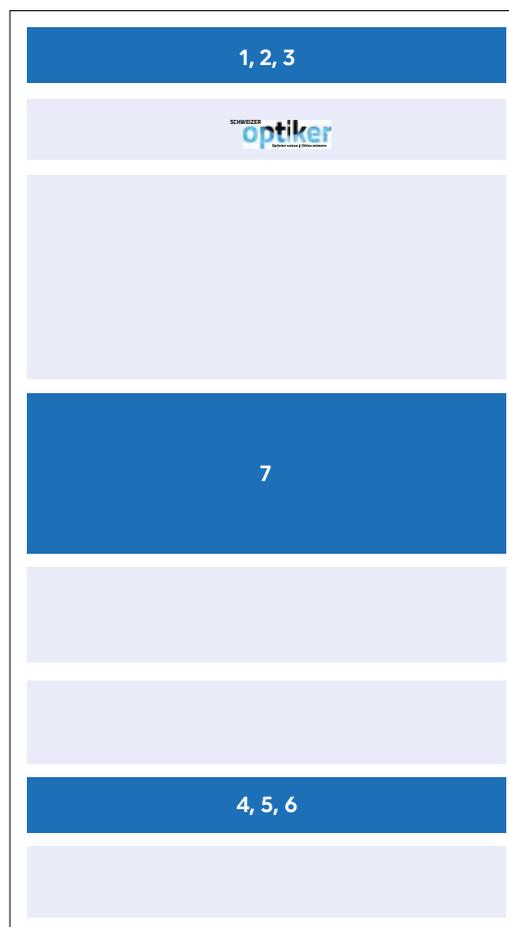
Beispiel Advertorial

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter «Schweizer Optiker»

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top - NL	728 × 90 px	
2 Billboard Top - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard Top - NL	994 × 250 px	850.–
4 Leaderboard Second - NL	728 × 90 px	
5 Billboard Second - NL	970 × 250 px	
6 Wideboard Second - NL	994 × 250 px	650.–
7 Bild-Textanzeige - NL		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter auf Anfrage



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	630
Öffnungsrate	ca. 50%

Versandtermine 2025

18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

Technische Daten

Sprachen	zweisprachig, deutsch/französisch
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	3×5% 6×7,5% 9×10% 10×12,5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Kontakt



Leitung Medienberatung

Daniel Baer
+41 79 338 89 18
daniel.baer@fachmedien.ch



Chefredaktion

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Sachbearbeitung

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
optiker@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: optiker@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

