

PRICES & SERVICES 2025

Print & Online | Valid from 1 January 2025

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

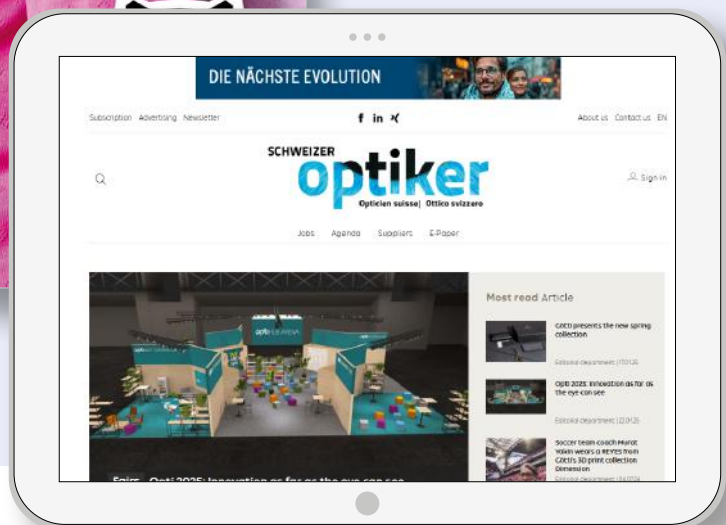
Schweizer Optiker – The official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the SBAO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry)



«Schweizer Optiker» at a glance:

- Print circulation 1,400 copies
- 10 issues per year
- German/French combined

www.schweizeroptiker.ch



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | optiker@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Index of contents

<u>Content & circulation</u>	3
<u>Readership</u>	3
<u>Schedule 2025</u>	4
<u>Formats & prices</u>	5
<u>Inserts and supplements</u>	6
<u>Additional advertising forms</u>	7
<u>Online offer</u>	8
<u>Newsletter</u>	10
<u>Contact</u>	11



Positioning

Schweizer Optiker is the official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the SBAO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry). «Schweizer Optiker» is the only specialist medium in Switzerland for the optical industry and is therefore an indispensable advertising medium for job and commercial advertisements. The trade magazine serves as a link between suppliers, associations and opticians.

Its content centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch. The «Product news» section appears in every issue, which contains new products from companies at home and abroad, as well as PR articles.

All job offers will be displayed on www.schweizeroptiker.ch, «Offene Stellen» (Vacancies).

Language german/french combined

Year's issue no. 100

Editorial office Adelisa Salaji Kalajdzini

T +41 58 344 97 10, adelisa.kalajdzini@galledia.ch

Publishing house Galledia Fachmedien AG,

Maihofstrasse 76, 6002 Luzern

T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Head of Media Consulting Daniel Baer

T +41 44 928 56 11, daniel.baer@fachmedien.ch

Administration Sandra Verardo

T +41 44 928 56 35, optiker@fachmedien.ch

The popular trade magazine centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch.

Circulation / Readership

Circulation

print circulation

1,400 copies

WEMF/KS-Certification 2024

1,155 copies

· subscription copies paid

1,078 copies

· copies free

77 copies

Readership

Owners, managing directors and managers of subsidiaries of optical companies, managing employees, suppliers.

Reader survey



Source: Reader survey Schweizer Optiker, onlineumfragen.com

Eine Wunderkammer mit unzähligen Schubladen
Bei Lunettes Selection in Berlin sind Überraschungen garantiert.

Text von Laurent Giffis, Bild: Lunettes Selection

Paris, France, was just the start of our search for the perfect window display. Eine fantastische Auswahl an Modellen, die eine spezielle Atmosphäre und einen gewissen Stil verkörpern lassen. Insbesondere ungewöhnliche Formen, wenn es um die Blenden geht.

Was ist das Schöne an einem Beruf? Mein Kunde soll über Jahre hinweg für die schönsten Augenoptiker stehen und auch aus dem Ausland extra nach Berlin kommen. Bei Lunettes Selection habe ich es geschafft. Ich bin stolz auf meine mit ausgewählten Modellen auf der Welt. Mein Beruf ist ein Beruf, der mich mit Menschen verbindet und sie glücklich macht.

Was verbindet die besten Berufstätigen untereinander? Auch in den schönsten Berufen ist der Erfolg und Freude in den kommenden Jahren.

Das Philosophie des Optikers ist ein Beruf, der die Augen der Kunden glücklich macht und sie auch glücklich macht. Ein Beruf, der die Augen der Kunden glücklich macht und sie auch glücklich macht.

Es gibt eine große, liebevollere Welt. Auch in den schönsten Berufen ist der Erfolg und Freude in den kommenden Jahren. Ich bin stolz auf meine mit ausgewählten Modellen auf der Welt. Mein Beruf ist ein Beruf, der mich mit Menschen verbindet und sie glücklich macht.

Es gibt eine große, liebevollere Welt. Auch in den schönsten Berufen ist der Erfolg und Freude in den kommenden Jahren. Ich bin stolz auf meine mit ausgewählten Modellen auf der Welt. Mein Beruf ist ein Beruf, der mich mit Menschen verbindet und sie glücklich macht.

[Back to overview](#)

Schedule 2025

Issue	Advertising deadline commercial ads	Advertising deadline job ads	Publication	Main topics (subject to changes)
1	06.12.2024	19.12.2024	13.01.2025	Sports eyewear
2	16.01.2025	29.01.2025	13.02.2025	Highlights from the Opti, devices and lenses news
3	14.02.2025	27.02.2025	14.03.2025	Shop fitting, highlights from the MIDO
4	17.03.2025	28.03.2025	14.04.2025	Staff development, further education
5	10.04.2025	28.04.2025	14.05.2025	Paediatric optometry
6	14.05.2025	27.05.2025	13.06.2025	Contact lenses, dry eyes
7-8	15.07.2025	28.07.2025	13.08.2024	Sale
9	18.08.2025	31.08.2025	15.09.2025	Sustainability
10	16.09.2025	29.09.2025	14.10.2025	Succession plan
11-12	17.11.2025	28.11.2025	15.12.2025	Low Vision

Permanent sections: new products, news in brief, frame design, company profiles, reports, everyday legal issues, operational management, news from the trade associations «OptikSchweiz» and «SBAO», from the institute, two experts.

Stress oder Wertschätzung
Wie Führungskräfte die Zusammenarbeit und Kreativität ihrer Teams steigern.

Text von Daniela Bensch

Sie können es es belegen: Management-Experten sind sich einig, dass ein Team nur dann erfolgreich ist, wenn die Zusammenarbeit und die Kreativität der Teammitglieder gefördert werden. Doch auch in der Schweiz sind Führungskräfte oft mit Stress und Überforderung konfrontiert. Doch wie können sie die Zusammenarbeit und die Kreativität ihrer Teams steigern?

Die Schweizerische Eidgenossenschaft, unter der Leitung des Bundespräsidenten, hat sich für die Förderung der Zusammenarbeit und der Kreativität in Unternehmen eingesetzt. Die Eidgenossenschaft hat die Zusammenarbeit und die Kreativität in Unternehmen gefördert. Die Eidgenossenschaft hat die Zusammenarbeit und die Kreativität in Unternehmen gefördert.

THE NEW MINI EYEWEAR.



COLOUR UP YOUR LIFE.

MINI EYEWEAR.

«Schweizer Optiker» is the only specialist medium in Switzerland for the optical industry and is therefore an indispensable advertising medium for job and commercial advertisements.

[Back to overview](#)

Advertisements – Formats and prices

Magazine format 210 × 297 mm
Print area 180 × 260 mm

Advertisements	b/w	4-colour
Panorama page		8,640.-
1/2 panorama page		6,960.-
1/3 panorama page		5,040.-
1/1 page		3,600.-
1/2 page		2,900.-
1/3 page		2,100.-
1/4 page		1,400.-
1/8 page		690.-

Job ads (do not qualify for discounts)

1/1 page	2,200.-	2,500.-
1/2 page	1,200.-	1,500.-
3/8 page 87 × 194 mm	910.-	1,200.-
5/16 page 87 × 160 mm	770.-	970.-
1/4 page	650.-	850.-
3/16 page	550.-	720.-
1/8 page	390.-	590.-
1/16 page	290.-	470.-

All job advertisements will be posted online with the publication date of the print edition. The early online call-up comes with a surcharge of CHF 100.- calculated.

Cover pages and specials (+3 mm bleed)

Front page normal 210 × 230 mm	5,350.-
Front page attractive 210 × 297 mm	5,350.-
Inside front cover 210 × 297 mm	3,800.-
Inside back cover 210 × 297 mm	3,600.-
Outside back cover 210 × 297 mm	3,960.-
Opp. table of contents 210 × 297 mm	3,800.-

Conditions

Gloss effect printing	750.-
Placement instructions	10% of the net price
Box number ads	37.- (do not qualify for discounts)
Agency commission	5%
Repetition discount	3 × 5% 6 × 7,5% 9 × 10% 10 × 12,5%

Prices for advertisers/agencies from abroad upon request. All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch) shall apply.

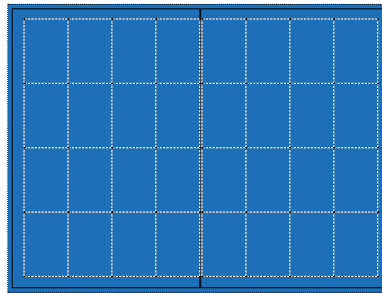
Technical printing information

Digital data As a rule, we prefer high-end pdfs (note: texts must be embedded) All colours, images and samples in CMYK mode. **Resolution** 355 dpi

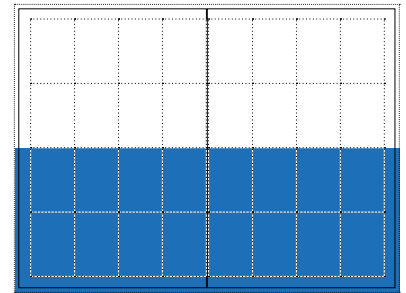
Data submission Send printable PDF by e-mail to: optiker@fachmedien.ch. Any costs incurred for the creation of printed materials will be charged separately according to requirement.

Profil ISO Coated v2 300% **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Printing** sheet offset **Grid** 70e/355 dpi

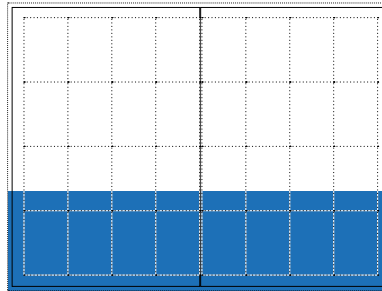
Paper bright white matt coated, woodfree, FSC Mix 170/100 g/m²



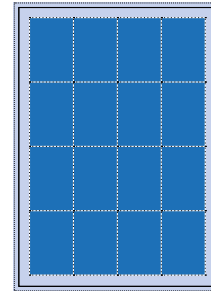
Panorama page
420 × 297 mm bl



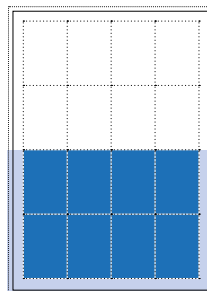
1/2 panorama page
420 × 148 mm bl



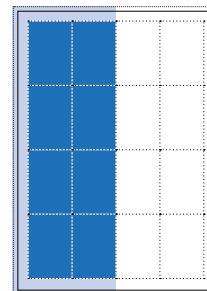
1/3 panorama page
420 × 105 mm bl



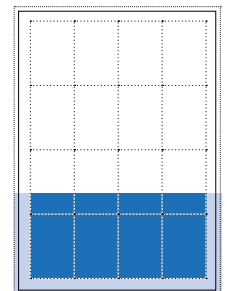
1/1 page
180 × 260 mm TA / 210 × 297 mm bl



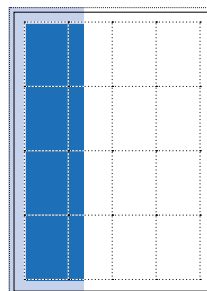
1/2 page landscape
180 × 128 mm TA
210 × 148 mm bl



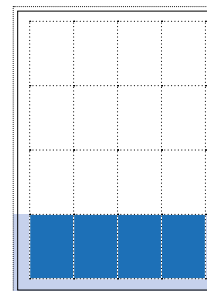
1/2 page portrait
87 × 260 mm TA
97 × 297 mm bl



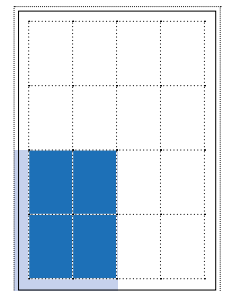
1/3 page landscape
180 × 87 mm TA
210 × 105 mm bl



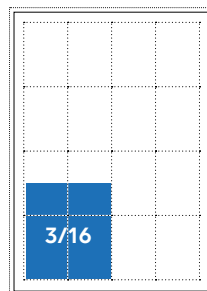
1/3 page portrait
56 × 260 mm TA
77 × 297 mm bl



1/4 page landscape
180 × 62 mm TA
210 × 80 mm bl



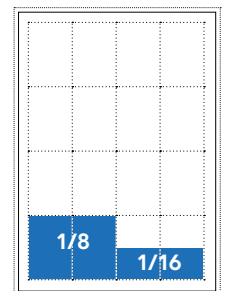
1/4 page portrait
87 × 128 mm TA
97 × 145 mm bl



3/16 page portrait
87 × 95 mm TA

1/8 page landscape
87 × 62 mm TA

1/16 page landscape
87 × 29 mm TA



TA= Type area

Bl= Bled-off format plus 3 mm trim allowance

[Back to overview](#)

Inserts and supplements

Quantity to be supplied 1,400 copies (1,200 copies German / 200 copies French)

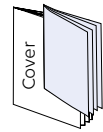
Inserts

Format max.¹ 205 × 290 mm

inserted loosely	per 1000 c.	Invoices	Total	Total	Price ²
	Advert. value	circulation	Advert. value	Tech. cost	
up to 25 g	2,000.-	1,400	2,800.-	160.-	2,960.-
up to 50 g	2,900.-	1,400	4,060.-	160.-	4,220.-



Loose insert inside



Loose insert outside

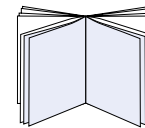
Supplements

centrefold

Format max.¹ 210 × 297 mm

up to 25 g	2,300.-	1,400	3,220.-	160.-	3,380.-
up to 50 g	3,300.-	1,400	4,620.-	160.-	4,780.-

head bleed 8 mm



Bound insert centrefold

¹ for bleed edges allow 3mm trim on all sides

² plus postal charges

Other special formats on request

Loose/bound inserts over 50 g on request

Postal rates	per 1,000 c.
up to 25 g	14.-
up to 50 g	28.-
up to 75 g	42.-

Terms

Agency commission

5 %

Surcharge

for inserts or supplements: 50% of the net price

Repetition discount

on [page 5](#)

Delivery of inserts

see schedule on page 3

Contact

Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch

Note

Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «N°/year»

Delivery address

Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

All prices in CHF plus VAT.

All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Additional advertising forms

Advertorials

An advertorial is a special form of advertising over 2/1 pages, which can be freely designed by the customer within our publishing guidelines (text, images, languages) and is marked accordingly. The advertorial is always delivered ready-to-use as a high-end PDF. However, it can also be delivered as Word text plus separate high-resolution images. The editing costs then amount to CHF 490 for the two pages.

Advertorial

Number of pages	2/1 pages
Format	2 × 180 × 260 mm
Price	4,950.–

(A maximum of two advertorials are allowed per edition)

Repetition discount on [page 5](#)

30

publinterpage



**100% SWISSMADE
0% ABFALL**

Trotz nachhaltiger Herstellung bleibt bei der Brillenproduktion mittels 3D Druck immer eine Restmenge an Hydratpulver als Abfall übrig. Das muss nicht sein! Dank der engen Zusammenarbeit mit Designer Fabio Henzly bekommen dieses Restmaterial ein zweites Leben.

SCHWEIZER OPTIKER 4 | 2024

31

publinterpage

Fabio Henzly und sein Team haben sich für die Herstellung von 3D-Druck in der eigenen Manufaktur in Zürich entschieden. Dabei werden die Brillen aus demselben Pulver wie andere Linsenhersteller hergestellt. Um die Qualität der Produktion kontinuierlich auf einem hohen Niveau zu halten, kann das Pulver nicht mehrfach weiterverarbeitet werden. Dieses Restpulver wird in Zusammenarbeit mit dem Designer Fabio Henzly in eine neue Form gebracht. Die resultierenden Objekte sind nicht nur als Kunstwerke, sondern auch als funktionelle Accessoires wie zum Beispiel Uhren, Lampen und Schmuckstücke.

Die Zusammenarbeit zwischen Henzly und dem Team von Schweizer Optikern hat zu einer Reihe von innovativen Produkten geführt, die nicht nur ästhetisch ansprechend sind, sondern auch einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Durch die Wiederverwendung des Restpulvers wird der Abfall reduziert und die Umweltbelastung verringert.

Zu sehen sind diese Designobjekte in Galerien, bei Kunstausstellungen und in den Schaufenstern der Schweizerischen Landesbank.

4 | 2024 SCHWEIZER OPTIKER

Exemple advertorial

Product news

Advertising section

Article	Term 1 calendar year	1,450.–
---------	----------------------	---------

30

publinterpage

**Produktneuheiten
Nouvelles des produits**

Collection S

Die neuen, innovativen Brillenmodelle der Collection S sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Sie sind mit einer Reihe von fortschrittlichen Technologien ausgestattet, die das Trageerlebnis verbessern und den Schutz der Augen erhöhen. Die Modelle sind in verschiedenen Farben und Designs erhältlich, um den individuellen Geschmack der Träger zu berücksichtigen.

Collection T

Die neue, innovative Brillenmodelle der Collection T sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Sie sind mit einer Reihe von fortschrittlichen Technologien ausgestattet, die das Trageerlebnis verbessern und den Schutz der Augen erhöhen. Die Modelle sind in verschiedenen Farben und Designs erhältlich, um den individuellen Geschmack der Träger zu berücksichtigen.

SCHWEIZER OPTIKER 4 | 2024

31

retour à publistics

Collection S

Die neuen, innovativen Brillenmodelle der Collection S sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Sie sind mit einer Reihe von fortschrittlichen Technologien ausgestattet, die das Trageerlebnis verbessern und den Schutz der Augen erhöhen. Die Modelle sind in verschiedenen Farben und Designs erhältlich, um den individuellen Geschmack der Träger zu berücksichtigen.

Collection T

Die neue, innovative Brillenmodelle der Collection T sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Sie sind mit einer Reihe von fortschrittlichen Technologien ausgestattet, die das Trageerlebnis verbessern und den Schutz der Augen erhöhen. Die Modelle sind in verschiedenen Farben und Designs erhältlich, um den individuellen Geschmack der Träger zu berücksichtigen.

4 | 2024 SCHWEIZER OPTIKER

All prices in CHF plus VAT.

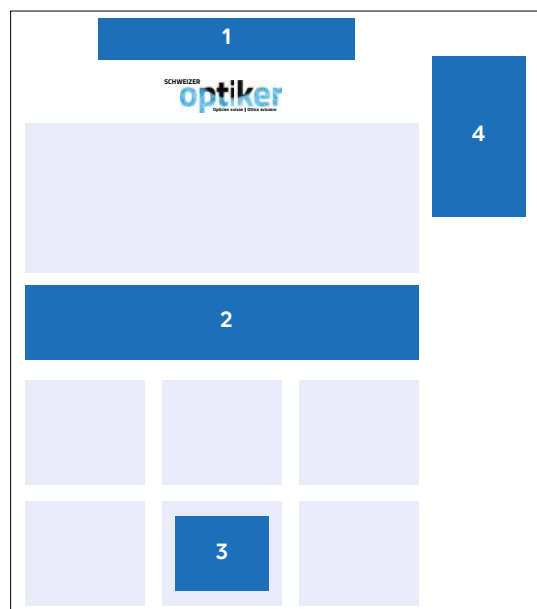
All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Online offer – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch is the official platform of the «Schweizer Optiker». All job offers will be displayed on www.schweizeroptiker.ch, «Offene Stellen» (Vacancies).

Advertising format	format in pixels	placement	price 1 month
1 Leaderboard top	728 × 90 px	Home, category overview, article level	800.–
2 Wideboard second	994 × 250 px	Home, article level	950.–
3 Medium rectangle	300 × 250 px	Home, article level	850.–
4 Halfpage ad	300 × 600 px	Home, article level	1100.–



Visitor numbers

Page views	7,258
Visits	1,951
Unique visitors	1,234

Monthly average figures, Jan–Aug 2024

Technical data

File size	max. 200 kB
File formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	please refer to the specifications on our website.
Link	always send separately
Number	max. 3 banners rotating
Runtimes	1 month
Delivery	5 working days before campaign start
Repetition discount	on page 5

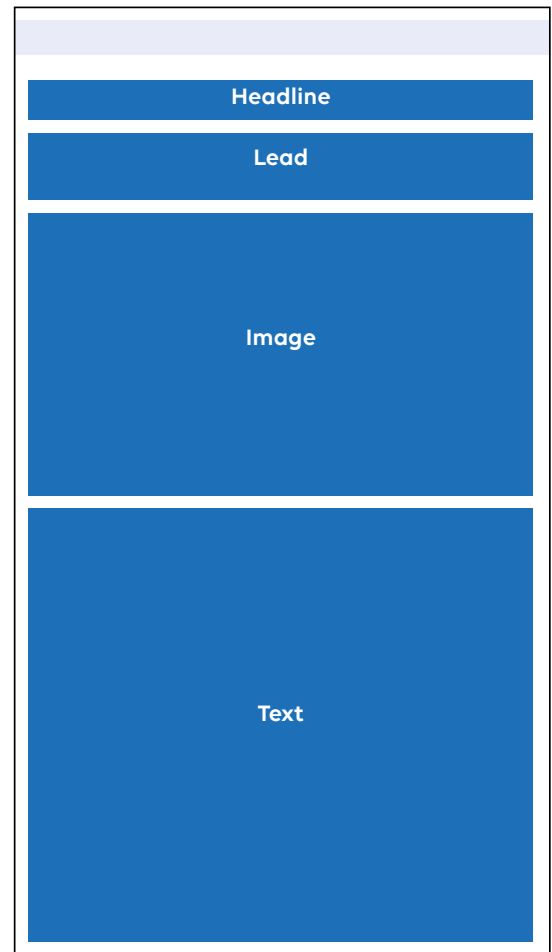
All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Advertorial on schweizeroptiker.ch

Werbeform	Price
	1 month
Advertorial	1250.–
Teaser	<ul style="list-style-type: none"> · Image: max. 720 × 480 px, format 6:4 · Title: max. 90 characters, including spaces · Lead: max. 200 characters, including spaces
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> · Images: max. 4 pieces, max. 2 000 × 2 000 px each · Title: max. 90 characters, including spaces · Lead: max. 200 characters, including spaces · Text: max. 3 000 characters, including spaces

Repetition discount on [page 5](#)




Menicon Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

Menicon betrachtet das Thema Umweltschutz als einen wichtigen Bestandteil seiner sozialen Verantwortung. So wurden in allen Menicon Produktionsstätten Programme zur Einsparung von Strom und Wasser umgesetzt und Innovationen zur Kontrolle des Energieverbrauchs eingeführt. Auch bei den Produkten wird kontinuierlich an Konzepten gearbeitet, die helfen, die Belastung der Umwelt zu verringern.

Redaktion - 20. Okt. 2024

🔗 📱 📧



Ein Beispiel ist die Entwicklung der Miru 1day Flat Pack Tageslinse. Die im Herstellungsprozess verwendeten Kunststoffe sind zu 99 % recycelt. Für die Umverpackungen werden 100 % recycelte Kunststoffe verwendet. Darüber hinaus führt die nur 1mm dünne Blisterpackung zu einer 80-prozentigen Reduzierung des Kunststoffabfalls. Informationen:

Informationen zur Miru 1day Flat Pack:

https://www.menicon.de/professional/products/avstauschlinsen/miru-1day-flat-pack?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=Banner

Auch bei den Pflegemitteln wurden Verbesserungen erzielt. Durch ein neues Herstellungsverfahren konnte die Menge der verwendeten Kunststoffmaterialien um bis zu 30 % reduziert werden. Darüber hinaus wurde eine flexible Flasche mit glatterem Aussehen und weniger Einkerbungen am Flaschenhals entwickelt. Das Ergebnis: zum Öffnen der Flasche und zum Herausdrücken der Lösung ist weniger Kraftaufwand erforderlich. Dies betrifft die Produkte MeniCare Pure, MeniCare Plus und MeniLAB.

Menicon hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Produktionsabläufe und -materialien immer wieder neu auf Umweltfreundlichkeit zu prüfen, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen und gleichzeitig seinen Kunden sichere Kontaktlinsen und Pflegemittel zu liefern.

Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm bei Menicon:

https://www.menicon.de/professional/nachhaltigkeit?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=Banner

Kategorien

Advertorial

Exemple advertorial

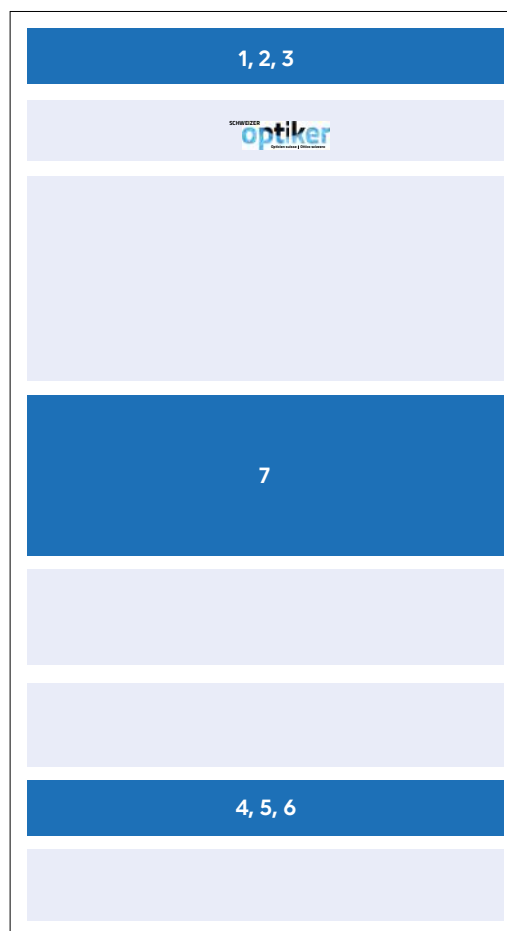
All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Newsletter «Schweizer Optiker»

Advertising format	Format	Price per issue
1 Leaderboard top - NL	728 × 90 px	
2 Billboard top - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard top - NL	994 × 250 px	850.–
4 Leaderboard second - NL	728 × 90 px	
5 Billboard second - NL	970 × 250 px	
6 Wideboard second - NL	994 × 250 px	650.–
7 Image-text display - NL		750.–
Headline	max. 30 characters including spaces	
Lead	max. 250 characters including spaces	
Image	1 image, 600 × 600 px (square)	
Link	Specify target URL	

Newsletter standalone on request



Recipients

Newsletter subscribers	630
Open rate	ca. 50%

Publication schedule 2025

18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

Technical data

Languages	bilingual, German/French
File size	max. 80 kB
File formats	jpg, png, gif
Link	always send separately
Data submission	per e-mail to: optiker@fachmedien.ch 5 working days before campaign start
Repetition discount	on page 5

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Contact



Head of Media Consulting

Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@fachmedien.ch



Editorial office

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Administration

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
optiker@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, e-mail: optiker@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

We secure the best
advertising spaces for you.

