

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

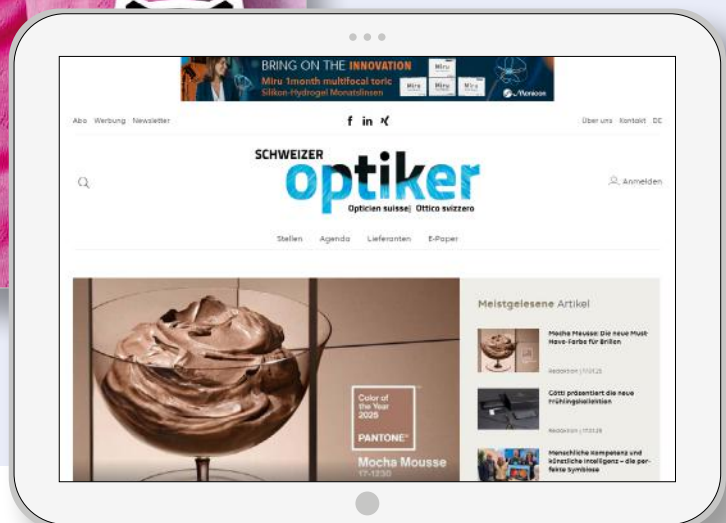
SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «SBAO»



«Schweizer Optiker» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Deutsch/Französisch



www.schweizeroptiker.ch

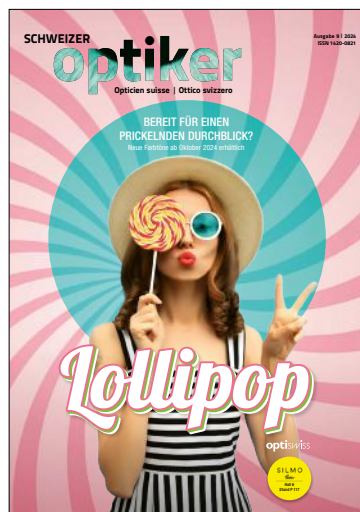
Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | optiker@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Newsletter</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Optikern. Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheint die Rubrik «Produktneuheiten», welche Neuheiten seitens der Unternehmen aus dem In- und Ausland, sowie PR-Beiträge enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert
Jahrgang 100. Jahrgang

Redaktion Adelisa Salaji Kalajdzini
 T +41 58 344 97 10, adelisa.kalajdzini@galledia.ch

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
 T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Leitung Medienberatung Daniel Baer
 T +41 44 928 56 11, daniel.baer@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo
 T +41 44 928 56 35, optiker@fachmedien.ch

Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche bilden die Schwerpunkte im beliebten Fachmagazin.

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage	1 400 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2024	1 155 Exemplare
· verkaufte Auflage	1 078 Exemplare
· Gratisexemplare	77 Exemplare

Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

Leserbefragung

Wie lange sind Sie bereits Leserin/Leser des «Schweizer Optikers»?

weniger als 2 Jahre	3%
2 - 4 Jahre	7%
5 - 9 Jahre	10%
mehr als 10 Jahre	80%

Extrem langjährige Partnerschaft zwischen Abonnenten und «Schweizer Optiker»!
 80 % unserer Leserschaft hat den «Schweizer Optiker» zehn Jahre und länger abonniert! Diese Verbundenheit gewährleistet nicht zuletzt die Verbandsmitgliedschaft der Abonnenten.

Wie nutzen Sie den «Schweizer Optiker»?*

Pflichtlektüre	64%
Nachschlagewerk	8%
Durchblätterer, «Neu»	43%
aufgrund Hinweis	5%

Der «Schweizer Optiker» ist Pflichtlektüre für das Fachpublikum!
 Am «Schweizer Optiker» kommt man nicht vorbei! 7/5 unserer Leserschaft erachtet das Fachmagazin als unentbehrliche Pflichtlektüre.

* Mehrfachantworten möglich

Wie viele Personen lesen den «Schweizer Optiker»?

Ein vielgenutztes Fachmedium!
 Nahezu 7/5 aller «Schweizer Optiker»-Abonnements werden von mindestens drei oder mehr Personen gelesen.

Wie viel Zeit verbringen Sie pro Heft?

Langzeit-Kontakt mit dem «Schweizer Optiker»!
 78 % (!) setzen sich bis 30 Minuten oder noch länger mit den Inhalten auseinander.

Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com

Eine Wunderkammer mit unzähligen Schubladen
 Bei Lunettes Selection in Berlin sind Überraschungen garantiert.

Text von Laurent Giffis, Bild: Lunettes Selection

Was macht die attraktivste Augenoptikergeschäft für Sie aus? Eine fächerartige Auswahl an Modellen, die eine spezielle Handhabung und einen gewissen Stil anerkennen lassen. Insbesondere ungewöhnliche Formen, wenn es um die Optik geht.

Was ist das Schöne an Ihrem Beruf? Mein Kunden sind über Jahre hinweg für die absolute Auswahl begeistert. Und auch aus dem Ausland wird nach Berlin geschickt, um bei Lunettes Selection Kontakt zu machen. Und ich bin es mir wert, mit mir ausgeübter Modellierkunst auf der Arbeit. Mein Beruf ist ein Beruf, der mich mit Kreativität und Leidenschaft verbindet.

Was wünschen Sie Ihren Berufstätigen, wenn es um den Beruf geht? Erfolg und Freude in den kommenden Jahren.

Das Pflichtlektüre als Optikerin in einem Geschäft? Ich bin eine Optikerin, und das ist auch für mich ein Beruf. Und das ist auch für mich ein Beruf.

Es gibt eine wunderbare Mischung aus dem Leben in der Optik. Ich liebe es, meine Kunden zu beraten und ihnen das Beste zu empfehlen. Ich liebe es, meine Kunden zu beraten und ihnen das Beste zu empfehlen. Ich liebe es, meine Kunden zu beraten und ihnen das Beste zu empfehlen.

SCHWEIZER OPTIKER | 2020

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte
1	06.12.2024	19.12.2024	13.01.2025	Sportbrillen
2	16.01.2025	29.01.2025	13.02.2025	Highlights Opti, Neuheiten Gläser und Geräte
3	14.02.2025	27.02.2025	14.03.2025	Ladenbau, Highlights MIDO
4	17.03.2025	28.03.2025	14.04.2025	Personalmanagement, Weiterbildung
5	10.04.2025	28.04.2025	14.05.2025	Kinderoptometrie
6	14.05.2025	27.05.2025	13.06.2025	Kontaktlinsen, Trockenes Auge
7-8	15.07.2025	28.07.2025	13.08.2025	Verkauf
9	18.08.2025	31.08.2025	15.09.2025	Nachhaltigkeit
10	16.09.2025	29.09.2025	14.10.2025	Nachfolge
11-12	17.11.2025	28.11.2025	15.12.2025	Low Vision

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Betriebsführung, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ und SBAO, Aus dem Institut, Zwei Experten.

Stress oder Wertschätzung
Wie Führungskräfte die Zusammenarbeit und Kreativität ihrer Teams steigern.

Text von Daniela Bensch

Sie können es es belegen: Man könnte meinen, dass die Führungskräfte der Zukunft nicht nur über ein hohes IQ verfügen, sondern auch über ein hohes EQ. Ein IQ misst die kognitive Fähigkeiten, ein EQ die emotionale Intelligenz. Ein hoher EQ ist ein Indikator für die Fähigkeit, die eigenen Emotionen und die der anderen zu verstehen und zu steuern. Ein hoher EQ ist ein Indikator für die Fähigkeit, die eigenen Emotionen und die der anderen zu verstehen und zu steuern. Ein hoher EQ ist ein Indikator für die Fähigkeit, die eigenen Emotionen und die der anderen zu verstehen und zu steuern.

THE NEW MINI EYEWEAR.

TOGETHER FOR YOUR LIFE.

MINI EYEWEAR.

«Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 180 × 260 mm

Anzeigen	s/w	4-farbig
Panoramaseite		8 640.-
1/2 Panoramaseite		6 960.-
1/3 Panoramaseite		5 040.-
1/1 Seite		3 600.-
1/2 Seite		2 900.-
1/3 Seite		2 100.-
1/4 Seite		1 400.-
1/8 Seite		690.-

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1 Seite	2 200.-	2 500.-
1/2 Seite	1 200.-	1 500.-
3/8 Seite 87 × 194 mm	910.-	1 200.-
5/16 Seite 87 × 160 mm	770.-	970.-
1/4 Seite	650.-	850.-
3/16 Seite	550.-	720.-
1/8 Seite	390.-	590.-
1/16 Seite	290.-	470.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (randabfallend)

Titelseite normal 210 × 230 mm	5 350.-
Titelseite attraktiv 210 × 297 mm	5 350.-
2. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 800.-
3. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 600.-
4. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz. 210 × 297 mm	3 800.-

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungszuschlag	10% des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.- (nicht rabattberechtigt)
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 7,5% 9 × 10% 10 × 12,5%

Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage. Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allg. Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

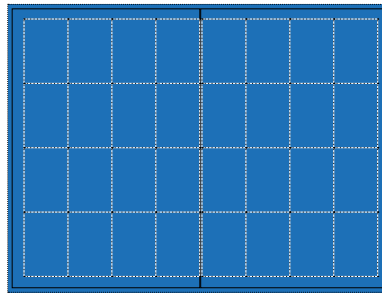
Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

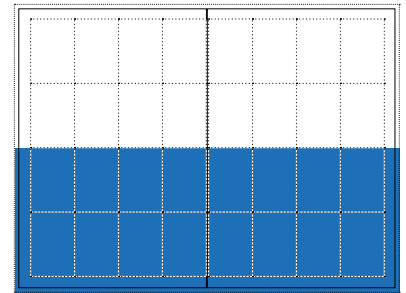
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Profil ISO Coated v2 300% **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

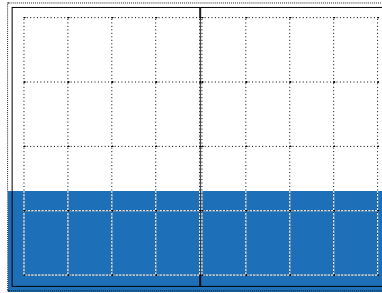
Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm²



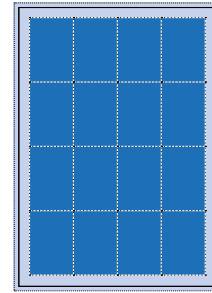
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



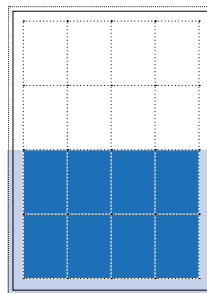
1/2 Panoramaseite
420 × 148 mm ra



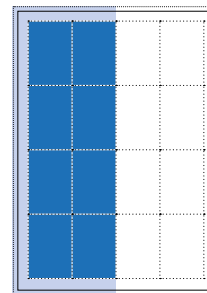
1/3 Panoramaseite
420 × 105 mm ra



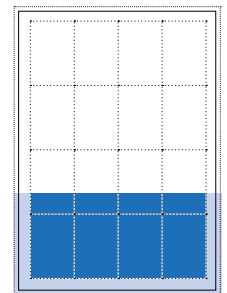
1/1 Seite
180 × 260 mm Ssp / 210 × 297 mm ra



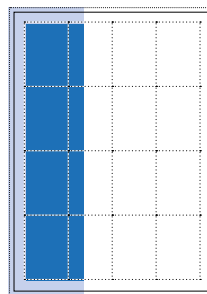
1/2 Seite quer
180 × 128 mm Ssp
210 × 148 mm ra



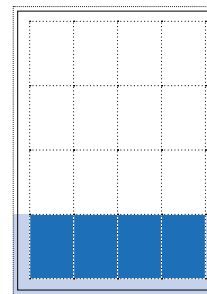
1/2 Seite hoch
87 × 260 mm Ssp
97 × 297 mm ra



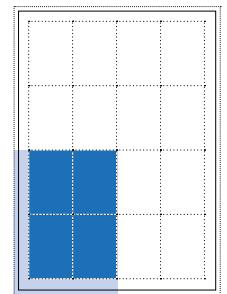
1/3 Seite quer
180 × 87 mm Ssp
210 × 105 mm ra



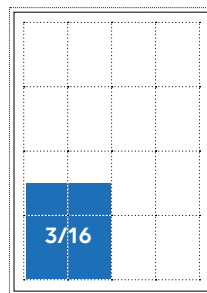
1/3 Seite hoch
56 × 260 mm Ssp
77 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
180 × 62 mm Ssp
210 × 80 mm ra



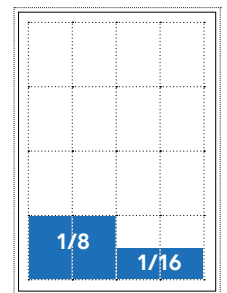
1/4 Seite hoch
87 × 128 mm Ssp
97 × 145 mm ra



3/16 Seite hoch
87 × 95 mm Ssp

1/8 Seite quer
87 × 62 mm Ssp

1/16 Seite quer
87 × 29 mm Ssp



Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter

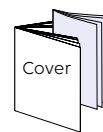
Anzuliefernde Auflage 1400 Exemplare (1200 Ex. de / 200 Ex. fr)

Beilagen

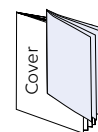
Format max.¹ 205 × 290 mm

lose eingesteckt
oder aufgelegt

	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis ²
bis 25 g	2 000.–	1 400	2 800.–	160.–	2 960.–
bis 50 g	2 900.–	1 400	4 060.–	160.–	4 220.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

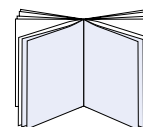
Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

bis 25 g	2 300.–	1 400	3 220.–	160.–	3 380.–
bis 50 g	3 300.–	1 400	4 620.–	160.–	4 780.–

Kopfbeschnitt 8 mm



Beihefter
Heftmitte

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung gemäss Terminplan Seite 3

Kontakt Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch

Vermerk Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «Nr./Jahr»

Lieferadresse Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

Die Publireportage ist eine spezielle Werbeform über 2/1 Seiten, die vom Kunden, innerhalb unserer Verlags-Richtlinien, frei gestaltet werden kann (Text, Bilder, Sprachen) und entsprechend gekennzeichnet ist. Die Publireportage wird grundsätzlich fix-fertig als High-End-PDF angeliefert. Sie kann aber auch als Word-Text plus hochaufgelösten separaten Bildern angeliefert werden. Die Bearbeitungskosten betragen dann einmalig CHF 490.- für die zwei Seiten.

Publireportage

Umfang	2/1 Seite
Format	2 × 180 × 260 mm
Preis	4950.-

Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Publireportage



**100% SWISSMADE
0% ABFALL**

Trotz nachhaltiger Herstellung bleibt bei der Brillenproduktion mittels 3D Druck immer eine Restmenge an Hydratpulver als Abfall übrig. Das muss nicht sein! Dank der engen Zusammenarbeit mit Designer Fabio Hendry bekommen dieses Restmaterial ein zweites Leben.

100% SWISSMADE 0% ABFALL

Trotz nachhaltiger Herstellung bleibt bei der Brillenproduktion mittels 3D Druck immer eine Restmenge an Hydratpulver als Abfall übrig. Das muss nicht sein! Dank der engen Zusammenarbeit mit Designer Fabio Hendry bekommen dieses Restmaterial ein zweites Leben.

Die Idee der Verbindung zu Designer Fabio Hendry von Hoch-Wire Extension entstand vor aus dem Bestehen der bestehenden Objekte, Leuchten und Skulpturen.

Die Partnerschaft zwischen Götli Optik und Fabio entstand bereits, als er nach England für ein am Royal College of Art in London Design Products studierte. Diese Zusammenarbeit schuf eine optische Wire-Objekte, deren keine Designarbeiten haben, die keinen Zugang zu Materialien oder Formen als Limitierung nicht kennen – und Götli hat mit Hoch-Wire Extension einen Partner gefunden, der die Fertigung der Materialien und das Spiel, aus dem sie entstehen, wichtig lokal zu produzieren und dann noch aus einem Material, welches ebenfalls lokal bezogen wird – das ist

Publireportage

Das Projekt begann mit der einfachen Idee, eine Wertepalette zu verwenden, die das umliegende Material anzeigt und transformiert kann und die Kultur zwischen einer Serie von Leuchten und Skulpturen anzeigt, welche die Werte und Philosophie von Götli darstellen und die auch diese Produktion verbindet. Die abstrakte Produktion verbindet die abstrakte Produktion mit dem Symbol für einen nachhaltigen, umweltfreundlichen Hersteller, der Brillenhersteller Götli Optiken.

Mehr Info: www.gotli.com

100% SWISSMADE 0% ABFALL

Trotz nachhaltiger Herstellung bleibt bei der Brillenproduktion mittels 3D Druck immer eine Restmenge an Hydratpulver als Abfall übrig. Das muss nicht sein! Dank der engen Zusammenarbeit mit Designer Fabio Hendry bekommen dieses Restmaterial ein zweites Leben.

Die Idee der Verbindung zu Designer Fabio Hendry von Hoch-Wire Extension entstand vor aus dem Bestehen der bestehenden Objekte, Leuchten und Skulpturen.

Die Partnerschaft zwischen Götli Optik und Fabio entstand bereits, als er nach England für ein am Royal College of Art in London Design Products studierte. Diese Zusammenarbeit schuf eine optische Wire-Objekte, deren keine Designarbeiten haben, die keinen Zugang zu Materialien oder Formen als Limitierung nicht kennen – und Götli hat mit Hoch-Wire Extension einen Partner gefunden, der die Fertigung der Materialien und das Spiel, aus dem sie entstehen, wichtig lokal zu produzieren und dann noch aus einem Material, welches ebenfalls lokal bezogen wird – das ist

Beispiel Publireportage

Produktneuheiten

Rubrik Reklame

Beitrag	Laufzeit 1 Kalenderjahr	1450.-
---------	-------------------------	--------

Publireportage

Produktneuheiten
Nouvelles des produits

Collection S

Die neuen, innovativen Brillenmodelle sind die perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Die neue Serie S ist eine perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Die neue Serie S ist eine perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell.

Collection T

Die neuen, innovativen Brillenmodelle sind die perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Die neue Serie T ist eine perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell.

Publireportage

Collection S

Die neuen, innovativen Brillenmodelle sind die perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Die neue Serie S ist eine perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell.

Collection T

Die neuen, innovativen Brillenmodelle sind die perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell. Die neue Serie T ist eine perfekte Ergänzung zu den bereits bekannten Modellen. Sie sind nicht nur optisch, sondern auch funktionell.

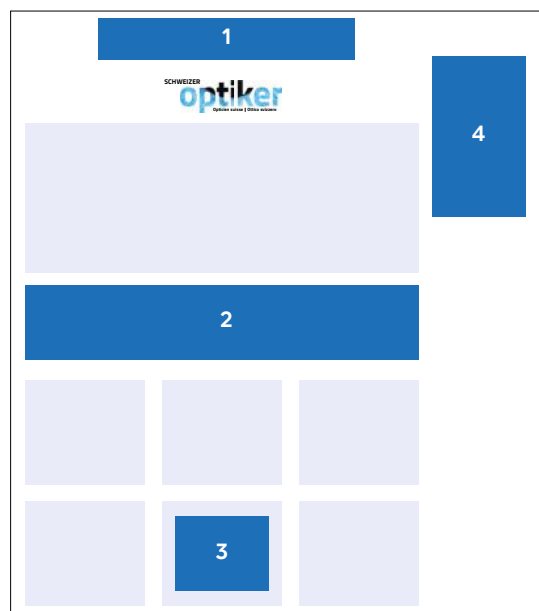
Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	Home, Rubrikenübersicht, Artikelebene	800.–
2 Wideboard Second	994 × 250 px	Home, Artikelebene	950.–
3 Medium Rectangle	300 × 250 px	Home, Artikelebene	850.–
4 Halfpage Ad	300 × 600 px	Home, Artikelebene	1100.–



Besucherzahlen

Page views	7258
Visits	1951
Unique visitors	1234

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

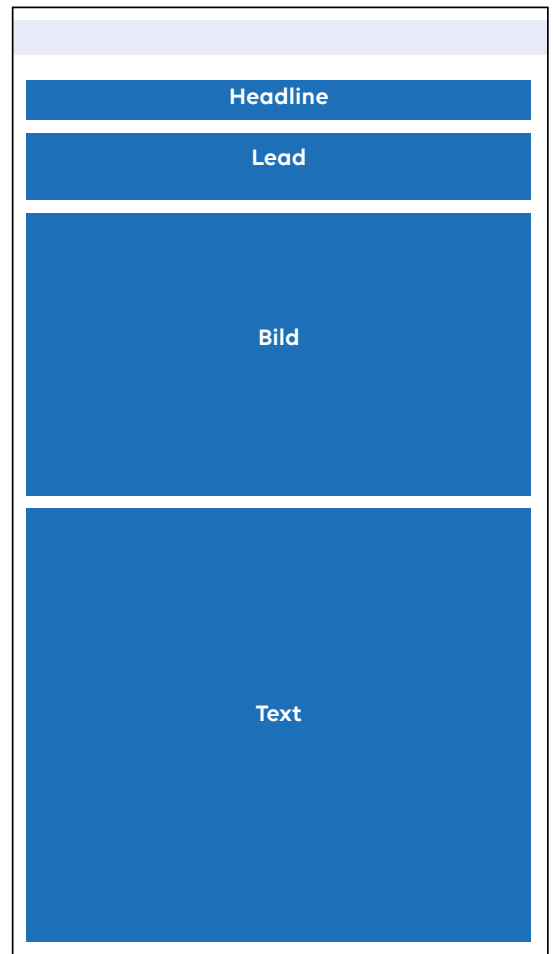
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf schweizeroptiker.ch

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial	1250.–
Teaser	<ul style="list-style-type: none"> · Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4 · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> · Bilder: max. 4 Stück, max. je 2 000 × 2 000 px · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Text: max. 3 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)




Menicon Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

Menicon betrachtet das Thema Umweltschutz als einen wichtigen Bestandteil seiner sozialen Verantwortung. So wurden in allen Menicon Produktionsstätten Programme zur Einsparung von Strom und Wasser umgesetzt und Innovationen zur Kontrolle des Energieverbrauchs eingeführt. Auch bei den Produkten wird kontinuierlich an Konzepten gearbeitet, die helfen, die Belastung der Umwelt zu verringern.

Redaktion - 20. Okt. 2024

🔗 📱 📧



Ein Beispiel ist die Entwicklung der Miru 1day Flat Pack Tageslinse. Die im Herstellungsprozess verwendeten Kunststoffe sind zu 99 % recycelt. Für die Umverpackungen werden 100 % recycelte Kunststoffe verwendet. Darüber hinaus führt die nur 1mm dünne Blisterpackung zu einer 80-prozentigen Reduzierung des Kunststoffabfalls. Informationen:

Informationen zur Miru 1day Flat Pack:

https://www.menicon.de/professional/products/avstauschlinsen/miru-1day-flat-pack?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=www

Auch bei den Pflegemitteln wurden Verbesserungen erzielt. Durch ein neues Herstellungsverfahren konnte die Menge der verwendeten Kunststoffmaterialien um bis zu 30 % reduziert werden. Darüber hinaus wurde eine flexible Flasche mit glatterem Aussehen und weniger Einkerbungen am Flaschenhals entwickelt. Das Ergebnis: zum Öffnen der Flasche und zum Herausdrücken der Lösung ist weniger Kraftaufwand erforderlich. Dies betrifft die Produkte MeniCare Pure, MeniCare Plus und MeniLAB.

Menicon hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Produktionsabläufe und -materialien immer wieder neu auf Umweltfreundlichkeit zu prüfen, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen und gleichzeitig seinen Kunden sichere Kontaktlinsen und Pflegemittel zu liefern.

Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm bei Menicon:

https://www.menicon.de/professional/nachhaltigkeit?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=www

Kategorien

Advertorial

Beispiel Advertorial

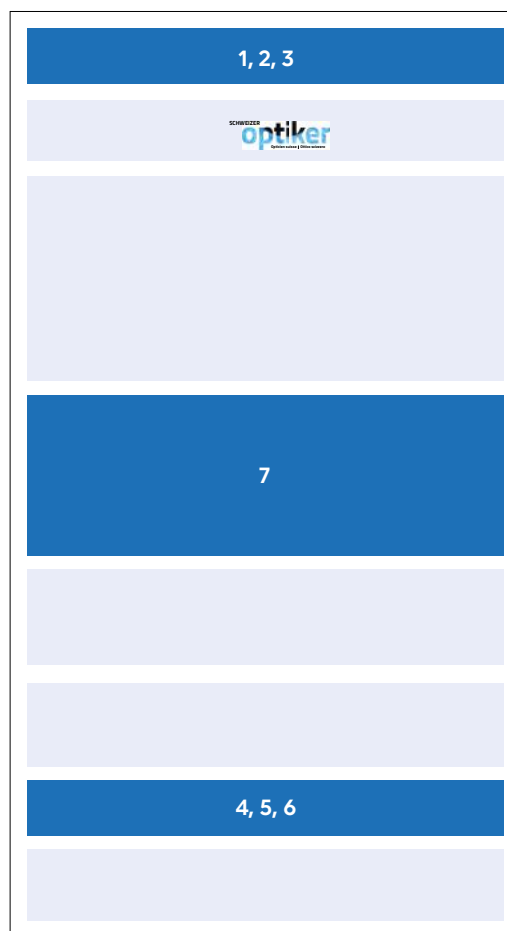
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter «Schweizer Optiker»

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top - NL	728 × 90 px	
2 Billboard Top - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard Top - NL	994 × 250 px	850.–
4 Leaderboard Second - NL	728 × 90 px	
5 Billboard Second - NL	970 × 250 px	
6 Wideboard Second - NL	994 × 250 px	650.–
7 Bild-Textanzeige - NL		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter auf Anfrage



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	630
Öffnungsrate	ca. 50%

Versandtermine 2025

18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

Technische Daten

Sprachen	zweisprachig, deutsch/französisch
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@fachmedien.ch



Chefredaktion

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Sachbearbeitung

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
optiker@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: optiker@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

