

# PRICES & SERVICES 2026

Print & Online | Valid from 1 January 2026

**Schweizer Optiker** – The official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the OSO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry)



## «Schweizer Optiker» at a glance:

- Print circulation 1,400 copies
- 11 issues per year
- German/French combined



[www.schweizeroptiker.ch](http://www.schweizeroptiker.ch)



# Index of contents

<u>Content &amp; circulation</u>	3
<u>Readership</u>	3
<u>Schedule 2026</u>	4
<u>Formats &amp; prices</u>	5
<u>Inserts and supplements</u>	6
<u>Additional advertising forms</u>	7
<u>Online offer</u>	8
<u>Newsletter</u>	10
<u>Contact</u>	12



# Positioning

Schweizer Optiker is the official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the OSO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry). «Schweizer Optiker» is the only specialist medium in Switzerland for the optical industry and is therefore an indispensable advertising medium for job and commercial advertisements. The trade magazine serves as a link between suppliers, associations and opticians.

Its content centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch. The «Product news» section appears in every issue, which contains new products from companies at home and abroad, as well as PR articles.

All job offers will be displayed on [www.schweizeroptiker.ch](http://www.schweizeroptiker.ch), «Offene Stellen» (Vacancies).

**Language** german/french combined  
**Year's issue** no. 101

**Editorial office** Adelisa Salaji Kalajdzini  
 T +41 58 344 97 10, [adelisa.kalajdzini@galledia.ch](mailto:adelisa.kalajdzini@galledia.ch)

**Publishing house** Galledia Fachmedien AG,  
 Maihofstrasse 76, 6002 Luzern  
 T +41 58 344 91 50, [fachmedien-luzern@galledia.ch](mailto:fachmedien-luzern@galledia.ch)

**Head of Media Consulting** Daniel Baer  
 T +41 44 928 56 11, [daniel.baer@galledia.ch](mailto:daniel.baer@galledia.ch)

**Administration** Sandra Verardo  
 T +41 44 928 56 35, [anzeigen.optiker@galledia.ch](mailto:anzeigen.optiker@galledia.ch)

# Circulation / Readership

## Circulation

<b>print circulation</b>	1,400 copies
<b>WEMF/KS-Certification 2025</b>	1,077 copies
· subscription copies paid	1,020 copies
· copies free	57 copies

## Readership

Owners, managing directors and managers of subsidiaries of optical companies, managing employees, suppliers.

## Reader survey

**Wie lange sind Sie bereits Leserin/Leser des «Schweizer Optikers»?**

· weniger als 2 Jahre:	3%
· 2 - 4 Jahre:	7%
· 5 - 9 Jahre:	10%
· mehr als 10 Jahre:	80%

**Extrem langjährige Partnerschaft zwischen Abonnenten und «Schweizer Optiker»!**  
 80 % unserer Leserschaft hat den «Schweizer Optiker» zehn Jahre und länger abonniert! Diese Verbundenheit gewährleistet nicht zuletzt die Verbandsmitgliedschaft der Abonnenten.

---

**Wie nutzen Sie den «Schweizer Optiker»?\***

· Pflichtlektüre:	54%
· Newsletter:	5%
· Dienstblätter, «News»:	43%
· aufgrund Hinweis:	5%

**Der «Schweizer Optiker» ist Pflichtlektüre für das Fachpublikum!**  
 Am «Schweizer Optiker» kommt man nicht vorbei! 2/3 unserer Leserschaft erachtet das Fachmagazin als unentbehrliche Pflichtlektüre.

\* Mehrfachantworten möglich

---

**Wie viele Personen lesen den «Schweizer Optiker»?**

**Ein vielgenutztes Fachmedium!**  
 Nahezu 2/3 aller «Schweizer Optiker»-Abonnements werden von mindestens drei oder mehr Personen gelesen.

---

**Wie viel Zeit verbringen Sie pro Heft?**

**Langzeit-Kontakt mit dem «Schweizer Optiker»!**  
 78 % (!) setzen sich bis 30 Minuten oder noch länger mit den Inhalten auseinander.

Source: Reader survey Schweizer Optiker, [onlineumfragen.com](http://onlineumfragen.com)

**Die Anforderungen im Bereich der Kinderoptik**  
 Unsere wichtigsten Lektionen.

Bei von [www.buerstinger.com](http://www.buerstinger.com)

Kinderoptik bringt besondere Herausforderungen mit sich, die über den reinen Verkauf einer Brille hinausgehen. Durch die Arbeit in einem spezialisierten Kinderoptikerladen wird der wertvolle Kontakt zum Kind, die Augen, wie wichtig eine individuelle Beratung ist, von entscheidender Bedeutung, um die Akzeptanz der Brille zu fördern. Das von uns entwickelte Konzept «Zukunft» wurde sehr gut angenommen. Es hat sich gezeigt, dass eine bestmögliche und individuelle Beratung für Eltern und Kinder sehr wichtig ist. Die ideale Zielsetzung war, Eltern und Kindern die Gestaltung der Brille mit Tonnen, die Kinder mögen, zu erleichtern und Beratungsmöglichkeiten für Eltern und Kinder zu schaffen.

Fachwissen, professionelles und freundliches Handeln, Beratung ist in der Kinderoptik ein zentraler Bestandteil. Die ideale Zielsetzung war, Eltern und Kindern die Gestaltung der Brille mit Tonnen, die Kinder mögen, zu erleichtern und Beratungsmöglichkeiten für Eltern und Kinder zu schaffen.

Elternberatung stellen wir sicher, dass unser Fachwissen stets auf dem neuesten Stand ist. Wir legen besonderen Wert auf die Eltern-Kind-Beziehung. Die ideale Zielsetzung war, Eltern und Kindern die Gestaltung der Brille mit Tonnen, die Kinder mögen, zu erleichtern und Beratungsmöglichkeiten für Eltern und Kinder zu schaffen.

Einzigartiges Aussehen mit individueller Beratung ist ein zentraler Bestandteil. Die ideale Zielsetzung war, Eltern und Kindern die Gestaltung der Brille mit Tonnen, die Kinder mögen, zu erleichtern und Beratungsmöglichkeiten für Eltern und Kinder zu schaffen.

The popular trade magazine centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch.

[Back to overview](#)

# Schedule 2026

Issue	Advertising deadline commercial ads	Advertising deadline job ads	Publication	Main topics (subject to changes)
1	04.12.2025	16.12.2025	<b>09.01.2026</b>	Sports eyewear, safety glasses
2	16.01.2026	28.01.2026	<b>13.02.2026</b>	Highlights from the Opti, devices and lenses news
3	13.02.2026	25.02.2026	<b>13.03.2026</b>	Shop fitting, highlights from the MIDO
4	18.03.2026	30.03.2026	<b>17.04.2026</b>	Staff development, further education
5	14.04.2026	27.04.2026	<b>15.05.2026</b>	Paediatric optometry
6	13.05.2026	27.05.2026	<b>12.06.2026</b>	Contact lenses, dry eyes
7-8	17.07.2026	29.07.2026	<b>14.08.2026</b>	Sale
9	14.08.2026	26.08.2026	<b>11.09.2026</b>	Sustainability
10	18.09.2026	30.09.2026	<b>16.10.2026</b>	Succession plan
11	16.10.2026	28.10.2026	<b>13.11.2026</b>	Highlights from the Silmo
12	13.11.2026	25.11.2026	<b>11.12.2026</b>	Low Vision

Permanent sections: new products, news in brief, frame design, company profiles, reports, news from the associations OPTIKSCHWEIZ, OSO and VBAO, from the institute, business management



«Schweizer Optiker» is the only specialist medium in Switzerland for the optical industry and is therefore an indispensable advertising medium for job and commercial advertisements.

[Back to overview](#)

# Advertisements – Formats and prices

**Magazine format** 210 × 297 mm  
**Print area** 180 × 260 mm

Advertisements	b/w	4-colour
<b>Panorama page</b>		8,640.-
<b>1/2 panorama page</b>		6,960.-
<b>1/3 panorama page</b>		5,040.-
<b>1/1 page</b>		3,600.-
<b>1/2 page</b>		2,900.-
<b>1/3 page</b>		2,100.-
<b>1/4 page</b>		1,400.-
<b>1/8 page</b>		690.-

**Job ads** (do not qualify for discounts)

<b>1/1 page</b>	2,200.-	2,500.-
<b>1/2 page</b>	1,200.-	1,500.-
<b>3/8 page</b> 87 × 194 mm	910.-	1,200.-
<b>5/16 page</b> 87 × 160 mm	770.-	970.-
<b>1/4 page</b>	650.-	850.-
<b>3/16 page</b>	550.-	720.-
<b>1/8 page</b>	390.-	590.-
<b>1/16 page</b>	290.-	470.-

All job advertisements will be posted online with the publication date of the print edition. The early online call-up comes with a surcharge of CHF 100.- calculated.

**Cover pages and specials** (+3 mm bleed)

<b>Front page normal</b> 210 × 230 mm	5,350.-
<b>Front page attractive</b> 210 × 297 mm	5,350.-
<b>Inside front cover</b> 210 × 297 mm	3,800.-
<b>Inside back cover</b> 210 × 297 mm	3,600.-
<b>Outside back cover</b> 210 × 297 mm	3,960.-
<b>Opp. table of contents</b> 210 × 297 mm	3,800.-

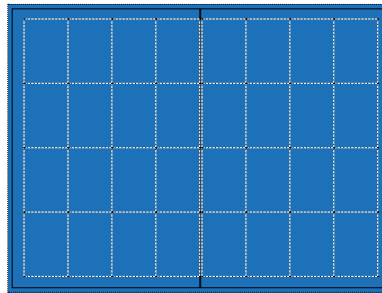
## Conditions

<b>Gloss effect printing</b>	750.-
<b>Placement instructions</b>	10% of the net price
<b>Box number ads</b>	37.- (do not qualify for discounts)
<b>Agency commission</b>	5%
<b>Repetition discount</b>	3 × 5%   6 × 7,5%   9 × 10%   10 × 12,5%

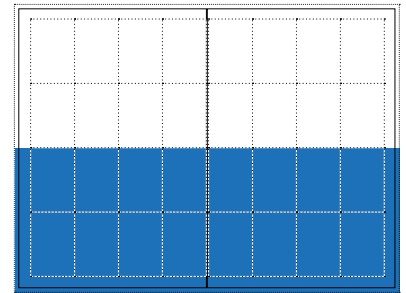
Prices for advertisers/agencies from abroad upon request. All prices in CHF are plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Technical printing information

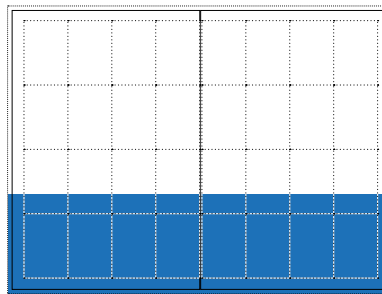
**Digital data** As a rule, we prefer high-end pdfs (note: texts must be embedded) All colours, images and samples in CMYK mode. **Resolution** 355 dpi  
**Data submission** Send printable PDF by e-mail to: [anzeigen.optiker@galledia.ch](mailto:anzeigen.optiker@galledia.ch). Any costs incurred for the creation of printed materials will be charged separately according to requirement.  
**Profil** ISO Coated v2 300% **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Printing** sheet offset **Grid** 70e/355 dpi  
**Paper** bright white matt coated, woodfree, FSC Mix 170/100 gm<sup>2</sup>



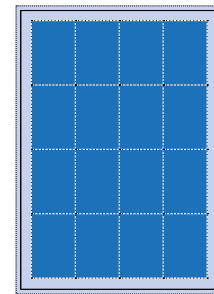
**Panorama page**  
420 × 297 mm bl



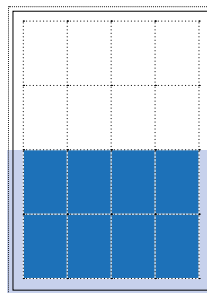
**1/2 panorama page**  
420 × 148 mm bl



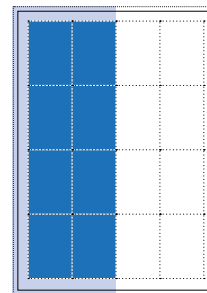
**1/3 panorama page**  
420 × 105 mm bl



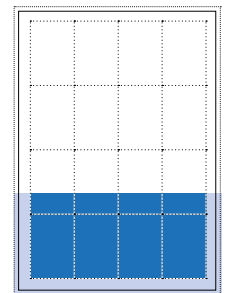
**1/1 page**  
180 × 260 mm TA / 210 × 297 mm bl



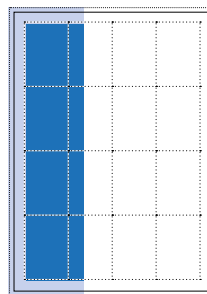
**1/2 page landscape**  
180 × 128 mm TA  
210 × 148 mm bl



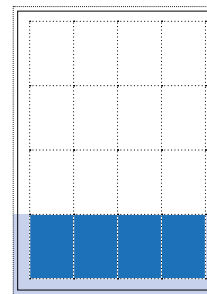
**1/2 page portrait**  
87 × 260 mm TA  
97 × 297 mm bl



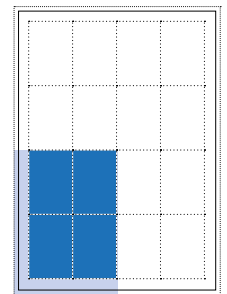
**1/3 page landscape**  
180 × 87 mm TA  
210 × 105 mm bl



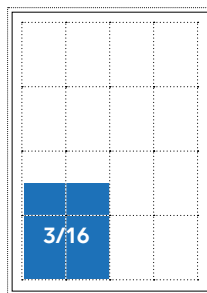
**1/3 page portrait**  
56 × 260 mm TA  
77 × 297 mm bl



**1/4 page landscape**  
180 × 62 mm TA  
210 × 80 mm bl



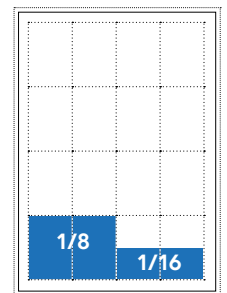
**1/4 page portrait**  
87 × 128 mm TA  
97 × 145 mm bl



**3/16 page portrait**  
87 × 95 mm TA

**1/8 page landscape**  
87 × 62 mm TA

**1/16 page landscape**  
87 × 29 mm TA



TA= Type area

Bl= Bled-off format plus 3 mm trim allowance

[Back to overview](#)

# Inserts and supplements

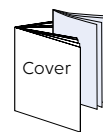
Quantity to be supplied 1,400 copies (1,200 copies German / 200 copies French)

## Inserts

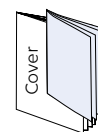
Format max.<sup>1</sup> 205 × 290 mm

### inserted loosely

	per 1000 c.	Invoices	Total	Total	Price <sup>2</sup>
	Advert. value	circulation	Advert. value	Tech. cost	
up to 25 g	2,000.–	1,400	2,800.–	160.–	2,960.–
up to 50 g	2,900.–	1,400	4,060.–	160.–	4,220.–
up to 75 g	3,700.–	1,400	5,180.–	160.–	5,340.–
up to 100 g	4,500.–	1,400	6,300.–	160.–	6,460.–
up to 125 g	5,300.–	1,400	7,420.–	160.–	7,580.–
up to 150 g	5,900.–	1,400	8,260.–	160.–	8,420.–



Loose insert inside



Loose insert outside

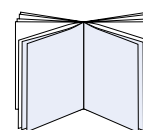
## Supplements

### centrefold

Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

up to 25 g	2,300.–	1,400	3,220.–	160.–	3,380.–
up to 50 g	3,300.–	1,400	4,620.–	160.–	4,780.–

head bleed 8 mm



Bound insert centrefold

<sup>1</sup> for bleed edges allow 3mm trim on all sides

<sup>2</sup> plus postal charges

### Other special formats on request

Bound inserts over 50 g on request

Postal rates	per 1,000 c.
up to 25 g	14.–
up to 50 g	28.–
up to 75 g	42.–

Prices subject to change

## Terms

### Agency commission

5%

### Surcharge

for inserts or supplements: 50% of the net price

### Repetition discount

on [page 5](#)

### Delivery of inserts

see schedule on page 3

### Contact

Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch

### Note

Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «N°/year»

### Delivery address

Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

All prices in CHF plus VAT.

All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Back to overview](#)

# Additional advertising forms

## Advertorials

An advertorial is a special form of advertising over 2/1 pages, which can be freely designed by the customer within our publishing guidelines (text, images, languages) and is marked accordingly. The advertorial is always delivered ready-to-use as a high-end PDF. However, it can also be delivered as Word text plus separate high-resolution images. The editing costs then amount to CHF 490 for the two pages.

## Advertorial

Number of pages	2/1 pages
Format	2 × 180 × 260 mm
Price	4,950.–

(A maximum of two advertorials are allowed per edition)

Repetition discount on [page 5](#)

22



**SEIT 30 JAHREN ERFOLGREICH ANDERS: DIE VISUS MEMBERS**

Der Verband der visus members vereint seit 30 Jahren Schweizer Fachgeschäfte, die ihr Heißes, Vorwissen und Kompetenz in der Augenoptik ausstrahlen. Die inhabergeführten, regionalen Unternehmen befinden sich an gut frequentierten Standorten vom Bündnerland bis nach Basel. Nun öffnet sich die Gemeinschaft für neue Mitglieder, die Werte wie Qualität, Zeit, Innovation und Zusammenhalt ohne Konkurrenzdenken haben.

Mit dem klaren Fokus auf Fachkompetenz, modischer Individualität und einer Präzision in der Versorgung für Augenpatienten hat sich der Visus-Verband seit 1978 als Schweizer Qualitätsmarke etabliert. Alle Mitglieder sind inhabergeführt, bestens bekannte, regionale Fachoptikerbetriebe, die ein gut frequentiertes Standorten ein hohes Niveau garantieren.

**EIN NETZWERK OHNE KONKURRENZDENKEN**  
Was der Verband besonders macht, ist der Zusammenhalt der Mitglieder:

Werte wie Nachhaltigkeit, Qualität, Authentizität und Innovation werden hochgeachtet gelebt. «Die visus members haben einen guten Ruf, weil sie sich seit 30 Jahren treu gehalten sind. Unsere Mitglieder sind optisch bis persönlich Werte, hohe Fachkompetenz und erstklassigen Service», sagt Karin Schürch, Inhaberin der Visus Service GmbH.

**PIONIERARBEIT IN DER VORORDNE**  
Die Gruppe gilt als ein Vorreiter im Bereich der Versorgung für die Augen-gesundheit. Dank guter, gemein-

same Anstrengungen konnten die Mitglieder schon früh eigene Vorzugsprogramme am Markt etablieren. «China Weissmann, Mitinhaberin von Kelling Optik AG in Coire, betont: «Als Optikerin ist es so profitorientiert ist heute sehr von der langjährigen Aufhängigkeit. Das Bewusstsein rund um die Augenoptik ist so allgemein gestiegen.»

**REGIONALE NÄHE UND GLOBALE TRENDS**  
Die visus members setzen aber auch modische Trends, um auch vom Massenmarkt abzuheben.

Qualität als immer Measur – was ist denn die visus members konsequent durch.

Das was überlegen sind die geschäftlichen Aspekte des Fachwissen, ihre Leidenschaft und Empathie.

SCHWEIZER OPTIKER 4 | 2026

23

Andi Stapelmeier, Inhaber von Stapelmeier Optik AG in Chur, beschreibt es so: «Wir verstehen Mode als Ausdruck von Stil und Individualität. Die innerhalb des Verbands entstehenden Synergien sind für uns auch bei der Sortimentsgestaltung implementiert.»

**TEL DER VISUS-FAMILIE WEISCH**  
Man ist offen für neue Mitglieder, die ähnliche Werte haben. Karin Capozzi, visus member der ersten Stunde und Mitinhaberin von Spiller Optik in Biel, sieht grosses Potenzial für inhabergeführte Augenoptikerbetriebe. «Durch die Mitgliedschaft ergeben sich neue Wege und Chancen. Unsere jährlich optimierte, gemeinsame Strategie kann jeder für sich individuell einsetzen. Dazu gibt es jeweils eine massgeschneiderte Kommunikations-Kampagne, attraktive Einkaufsvorteile und inspirierende Gespräche innerhalb der Gruppe.»

**KONTAKT**  
Interessierte Unternehmen wenden sich für einen unverbindlichen Austausch bitte direkt an die Geschäftsstelle beim Schweizer Visus oder T +41 62 836 20 80

**Visus Service GmbH**  
Schulhausweg 15  
5000 Aarau  
T +41 62 836 20 80  
info@visus.ch  
visus.ch




SCHWEIZER OPTIKER 4 | 2026

Exemple advertorial

## Product news

## Advertising section

Article	Term 1 calendar year	1,450.–
---------	----------------------	---------

30

**Produktneuheiten**  
Nouvelles des produits



**Ein Eyewear-Design**  
Ein Eyewear-Design, das die perfekte Balance zwischen modernem Design und klassischer Eleganz findet. Die neue Kollektion ist ein Paradebeispiel für die Kunst der Augenoptik.

Das Modell unserer Designer-Kollektion ist innovativ, stilvoll, inspiriert und besonders leicht. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem renommierten Schweizer Hersteller ist unser Eyewear-Design ein Paradebeispiel für die Kunst der Augenoptik. Unsere Modelle sind ein Paradebeispiel für die Kunst der Augenoptik. Unsere Modelle sind ein Paradebeispiel für die Kunst der Augenoptik.

Le nuove collezioni di Eyewear sono ideate con il maggior rispetto, ispirate per lo spirito francese che piace. Un tempo, si considerava questo un privilegio per chi poteva permettersi di acquistare. Oggi, grazie al nostro impegno, questo privilegio è diventato accessibile a tutti. Questo privilegio per un momento è un privilegio per tutti. Questo privilegio per un momento è un privilegio per tutti. Questo privilegio per un momento è un privilegio per tutti.



**Ein Eyewear-Design**  
Ein Eyewear-Design, das die perfekte Balance zwischen modernem Design und klassischer Eleganz findet. Die neue Kollektion ist ein Paradebeispiel für die Kunst der Augenoptik.

Das Modell unserer Designer-Kollektion ist innovativ, stilvoll, inspiriert und besonders leicht. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem renommierten Schweizer Hersteller ist unser Eyewear-Design ein Paradebeispiel für die Kunst der Augenoptik. Unsere Modelle sind ein Paradebeispiel für die Kunst der Augenoptik.

Le nuove collezioni di Eyewear sono ideate con il maggior rispetto, ispirate per lo spirito francese che piace. Un tempo, si considerava questo un privilegio per chi poteva permettersi di acquistare. Oggi, grazie al nostro impegno, questo privilegio è diventato accessibile a tutti. Questo privilegio per un momento è un privilegio per tutti. Questo privilegio per un momento è un privilegio per tutti.

SCHWEIZER OPTIKER 4 | 2026

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

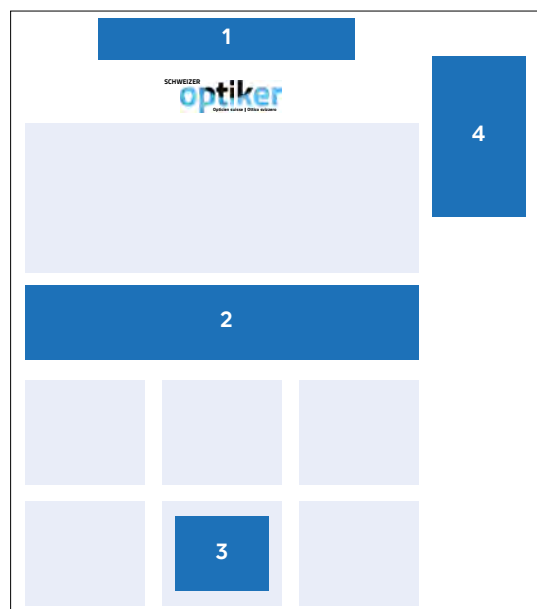
[Back to overview](#)

# Online offer – schweizeroptiker.ch

**schweizeroptiker.ch** is the official platform of the «Schweizer Optiker». All job offers will be displayed on [www.schweizeroptiker.ch](http://www.schweizeroptiker.ch), «Offene Stellen» (Vacancies).

Advertising format	format in pixels	placement	price 1 month
<b>1 Leaderboard top</b>	728 × 90 px	Home, category overview, article level	800.–
<b>2 Wideboard second</b>	994 × 250 px	Home, article level	950.–
<b>3 Medium rectangle</b>	300 × 250 px	Home, article level	850.–
<b>4 Halfpage ad</b>	300 × 600 px	Home, article level	1,100.–

Listing in the supplier directory	price/year
Basic entry, with complete company address and trademark registrations	350.–
Basic entry, complete with company logo and video	550.–



## Visitor numbers

<b>Page views</b>	16,568
<b>Visits</b>	6,509
<b>Unique visitors</b>	5,404

Monthly average figures, Jan–Aug 2025

## Technical data

<b>File size</b>	max. 200 kB
<b>File formats</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	please refer to the <a href="#">specifications</a> on our website.
<b>Link</b>	always send separately
<b>Number</b>	max. 3 banners rotating
<b>Runtimes</b>	1 month
<b>Delivery</b>	5 working days before campaign start
<b>Repetition discount</b>	on <a href="#">page 5</a>

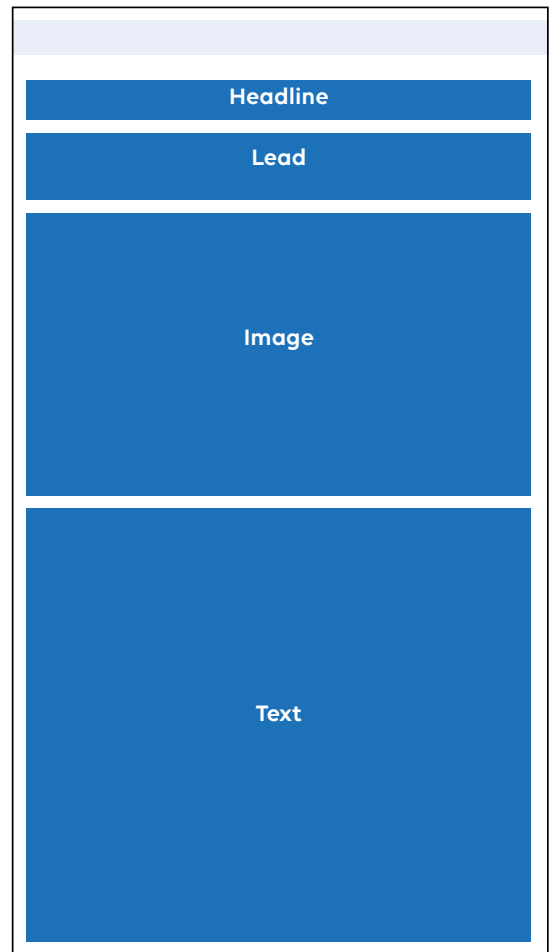
All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Back to overview](#)

# Advertorial on schweizeroptiker.ch

Werbeform	Price
	1 month
<b>Advertorial</b>	1,250.–
<b>Teaser</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Image: max. 720 × 480 px, format 6:4</li> <li>· Title: max. 90 characters, including spaces</li> <li>· Lead: max. 200 characters, including spaces</li> </ul>
<b>Advertorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Images: max. 4 pieces, max. 2 000 × 2 000 px each</li> <li>· Title: max. 90 characters, including spaces</li> <li>· Lead: max. 200 characters, including spaces</li> <li>· Text: max. 3 000 characters, including spaces</li> </ul>

Repetition discount on [page 5](#)



**ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM: Torische Linsen auf einem neuen MAX Level**

Die neue torische Tageslinse von Johnson & Johnson kombiniert drei starke Technologien in einer Linse-1 – für aussergewöhnlichen Komfort, Sehqualität und Stabilität\*2.

Advertorial - 04. Sep. 2025

➤ f @



PreussBildung nur für Kontaktlinsenverw.

Digitale Geräte, Nachfahrten, grelles Licht – unsere Augen leisten täglich Höchstleistung. Besonders Menschen mit Astigmatismus sind stark gefordert. Sie benötigen daher Kontaktlinsen, die mehr Komfort und mehr Stabilität bieten.

Mit der neuen **ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM** von Johnson & Johnson die Verbindung aussergewöhnlicher Menschen auf ein neues MAX Level. Ihre torische Tageslinse vereint drei starke Technologien<sup>1)</sup>: die **TearStable™ Technologie**, den **OptiBlue™ Light Filter** und das **zylinderoptimierte Lidschlag-Stabilisations-Design** – und bietet so aussergewöhnlichen Tragekomfort, Sehqualität und Stabilität<sup>2)</sup>.

Die **TearStable™ Technologie** optimiert die Verteilung des Benetzungswassers in der Linse<sup>3)</sup>,<sup>4)</sup> und verlängert die Tränenfilm-Stabilität<sup>5)</sup>. Der **OptiBlue™ Light Filter** ermöglicht komfortables Sehen im Dunkeln<sup>6)</sup>.

ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM mit dem einzigartigen **Lidschlag-Stabilisations-Design** ist die erste Kontaktlinse, die das torische Design je nach Zylinderstärke optimiert<sup>7)</sup> mit verbesserter Stabilität für Kunden mit hohem Zylinder<sup>8)</sup>.



**Vier Stabilisationszonen**  
Mit der Lidschlag-Optimierung wird die Linse je nach Zylinderstärke individuell angepasst, um maximale Stabilität zu gewährleisten.

**Prismenfreie optische Zone<sup>1)</sup>**  
Vermeidung vertikaler Verzerrungen.

**Minimale untere Lid-Interaktion**  
Minimierung ungewünschter Reibung.

**Horizontale und vertikale Symmetrie**  
Für maximale Stabilität und optische Qualität.

Exemple advertorial

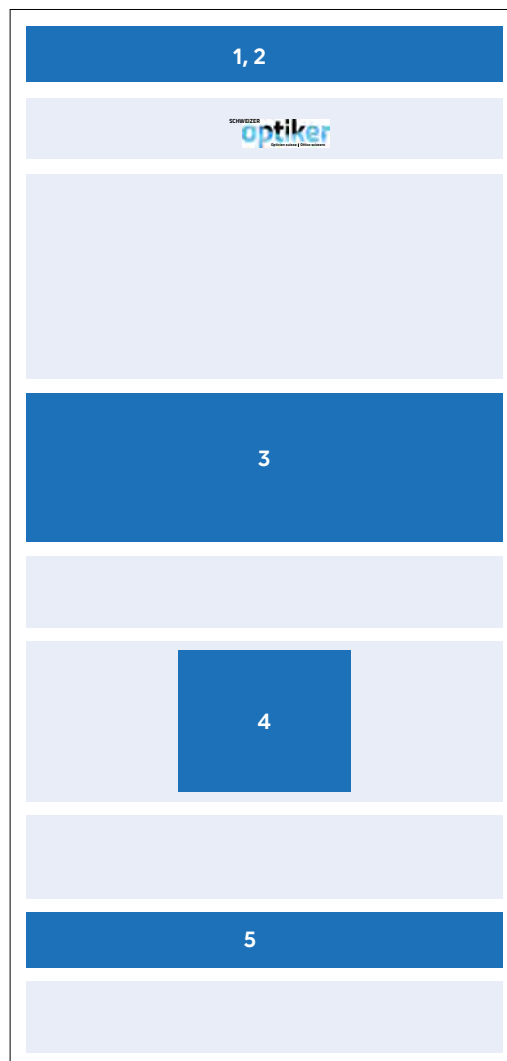
All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Back to overview](#)

# Newsletter «Schweizer Optiker»

Advertising format	Format	Price per issue
<b>1 Leaderboard top - NL</b>	728 × 90 px	850.–
<b>2 Billboard top - NL</b>	970 × 250 px	850.–
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	850.–
<b>4 Medium rectangle - NL</b>	300 × 250 px	850.–
<b>5 Leaderboard second - NL</b>	728 × 90 px	650.–
<b>Image-text display - NL</b>		750.–
Headline	max. 30 characters including spaces	
Lead	max. 250 characters including spaces	
Image	1 image, 600 × 600 px (square)	
Link	Specify target URL	

Newsletter standalone on the next page



## Publication schedule 2026

6.1. / 20.1. / 10.2. / 24.2. / 10.3. / 24.3. / 7.4. / 21.4. / 5.5. / 19.5. / 9.6. / 23.6. / 7.7. / 21.7. / 11.8. / 25.8. / 8.9. / 22.9. / 6.10. / 20.10. / 10.11. / 24.11. / 8.12. / 22.12.

## Recipients

<b>Newsletter subscribers</b>	670
<b>Open rate</b>	55.7%

## Technical data

<b>Languages</b>	bilingual, German/French
<b>File size</b>	max. 80 kB
<b>File formats</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	always send separately
<b>Data submission</b>	per e-mail to: <a href="mailto:anzeigen.optiker@galledia.ch">anzeigen.optiker@galledia.ch</a> 5 working days before campaign start
<b>Repetition discount</b>	on <a href="#">page 5</a>

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Back to overview](#)

# Stand-alone newsletter

## Template of the newsletter

For stand-alone newsletters, the layout is similar to the official newsletter and contains the Schweizer Optiker logo at the top, the customer's logo below, followed by the content provided and finally the Schweizer Optiker footer.

## Adaptation to the customer's CI/CD

No changes can be made to fonts, colors or the structure of the template. We place the customer's logo prominently so that it is clear that the content originates from them and fill their content into the specified structure.

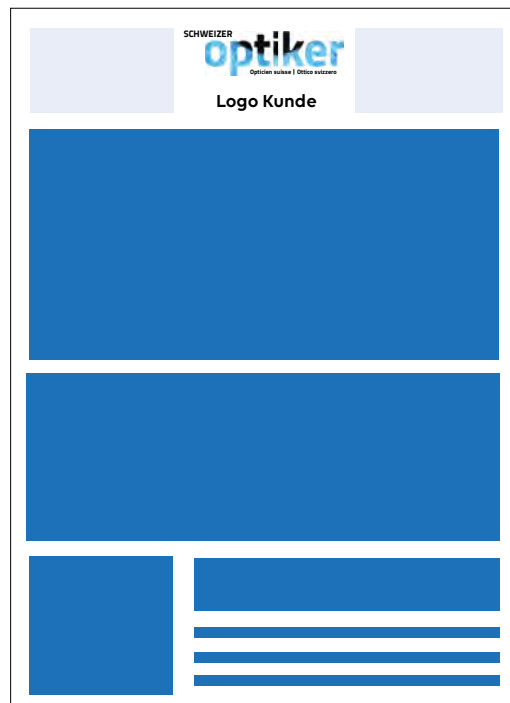
## Sender of the newsletter

The same sender address is used as for the editorial newsletter. An individual sender address is too high a risk for SPAM reasons.

## Subject of the newsletter

The following text is displayed in the subject line:  
«Advertorial: free text of the customer's choice»

The stand-alone newsletter is sent to **670 recipients** and is always published on Thursdays.



## Technical specifications

- Company logo
- max. 4 articles with image, text and link to further information
- Optional: Ads (leaderboard, text ad, static ads)
- Recommended text length per block: 800 - 1 000 characters (incl. spaces)
- Data delivery 10 business days prior to publication

## Price

Stand-alone newsletter per dispatch 2750.-

incl. creation of newsletter, one correction run, dispatch, statistics

For 2 or more issues, you will receive a 10% discount on each issue.

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Back to overview](#)

# Contact



## Head of Media Consulting

Daniel Baer  
T +41 79 338 89 18  
daniel.baer@galledia.ch



## Editorial office

Adelisa Salaji Kalajdzini  
T +41 58 344 97 10  
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



## Administration

Sandra Verardo  
T +41 44 928 56 35  
anzeigen.optiker@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11, e-mail: [anzeigen.optiker@galledia.ch](mailto:anzeigen.optiker@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

We secure the best  
advertising spaces for you.

