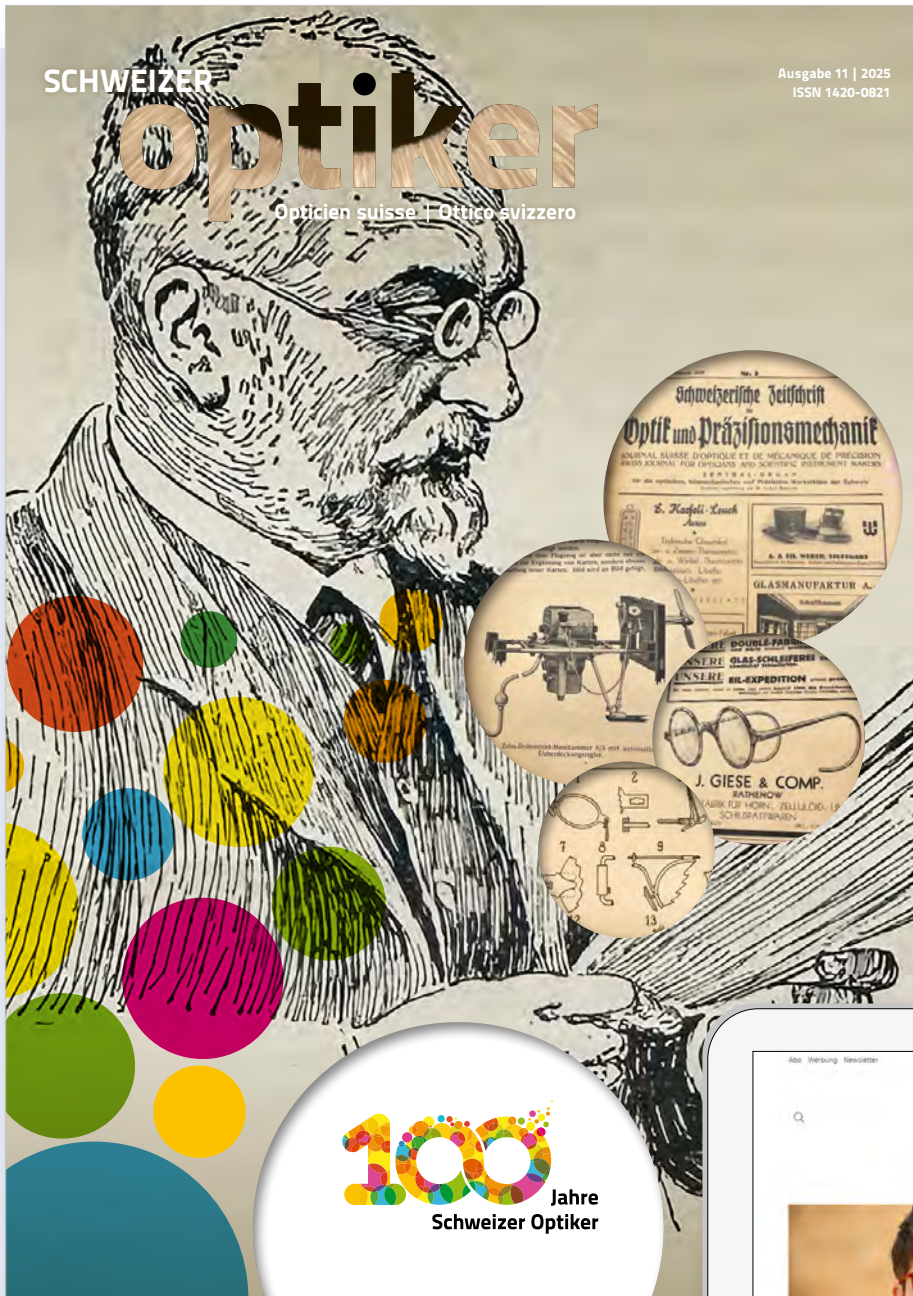


MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

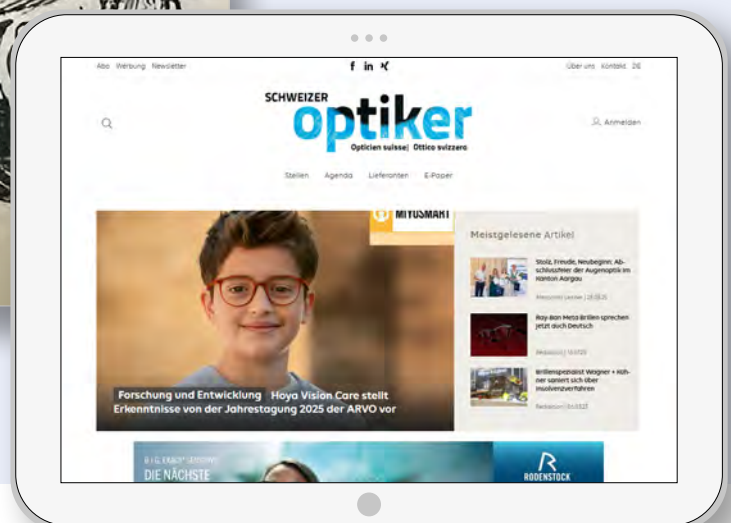
SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «OSO»



«Schweizer Optiker» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- Deutsch/Französisch



www.schweizeroptiker.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Newsletter</u>	10
<u>Kontakt</u>	12



Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte
1	04.12.2025	16.12.2025	09.01.2026	Sportbrillen, Schutzbrillen
2	16.01.2026	28.01.2026	13.02.2026	Highlights Opti, Neuheiten Gläser und Geräte
3	13.02.2026	25.02.2026	13.03.2026	Ladenbau, Highlights MIDO
4	18.03.2026	30.03.2026	17.04.2026	Personalmanagement, Weiterbildung
5	14.04.2026	27.04.2026	15.05.2026	Kinderoptometrie
6	13.05.2026	27.05.2026	12.06.2026	Kontaktlinsen, Trockenes Auge
7-8	17.07.2026	29.07.2026	14.08.2026	Verkauf
9	14.08.2026	26.08.2026	11.09.2026	Nachhaltigkeit
10	18.09.2026	30.09.2026	16.10.2026	Nachfolge
11	16.10.2026	28.10.2026	13.11.2026	Highlights Silmo
12	13.11.2026	25.11.2026	11.12.2026	Low Vision

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ, OSO und VBAO, Aus dem Institut, Betriebsführung



«Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 180 × 260 mm

Anzeigen	s/w	4-farbig
Panoramaseite		8 640.-
1/2 Panoramaseite		6 960.-
1/3 Panoramaseite		5 040.-
1/1 Seite		3 600.-
1/2 Seite		2 900.-
1/3 Seite		2 100.-
1/4 Seite		1 400.-
1/8 Seite		690.-

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1 Seite	2 200.-	2 500.-
1/2 Seite	1 200.-	1 500.-
3/8 Seite 87 × 194 mm	910.-	1 200.-
5/16 Seite 87 × 160 mm	770.-	970.-
1/4 Seite	650.-	850.-
3/16 Seite	550.-	720.-
1/8 Seite	390.-	590.-
1/16 Seite	290.-	470.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (randabfallend)

Titelseite normal 210 × 230 mm	5 350.-
Titelseite attraktiv 210 × 297 mm	5 350.-
2. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 800.-
3. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 600.-
4. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz. 210 × 297 mm	3 800.-

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungszuschlag	10% des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.- (nicht rabattberechtigt)
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 7,5% 9 × 10% 10 × 12,5%

Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage. Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allg. Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

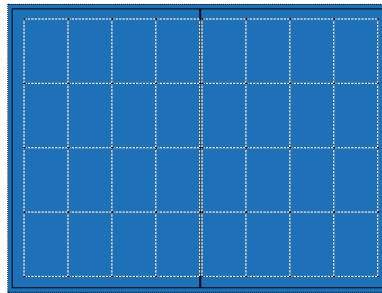
Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

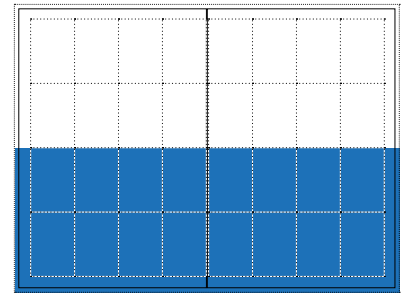
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.optiker@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Profil ISO Coated v2 300% **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

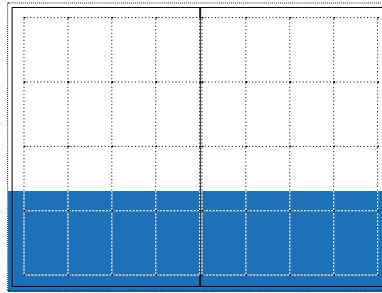
Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 g/m²



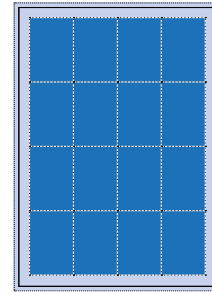
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



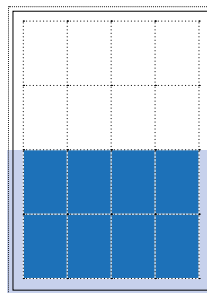
1/2 Panoramaseite
420 × 148 mm ra



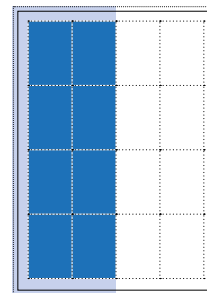
1/3 Panoramaseite
420 × 105 mm ra



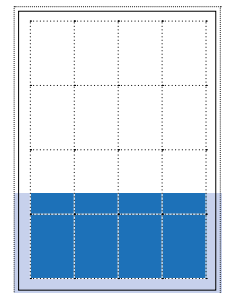
1/1 Seite
180 × 260 mm Ssp / 210 × 297 mm ra



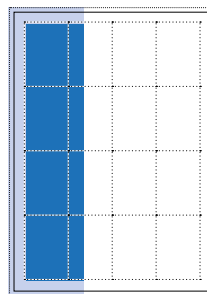
1/2 Seite quer
180 × 128 mm Ssp
210 × 148 mm ra



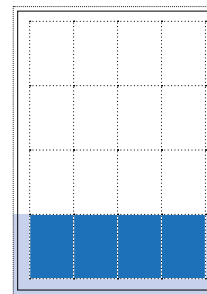
1/2 Seite hoch
87 × 260 mm Ssp
97 × 297 mm ra



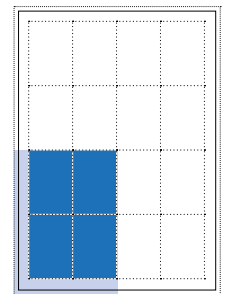
1/3 Seite quer
180 × 87 mm Ssp
210 × 105 mm ra



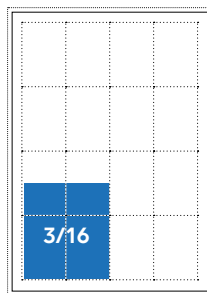
1/3 Seite hoch
56 × 260 mm Ssp
77 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
180 × 62 mm Ssp
210 × 80 mm ra



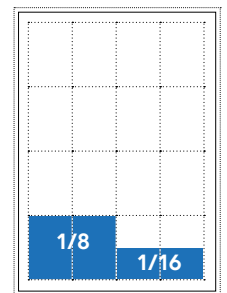
1/4 Seite hoch
87 × 128 mm Ssp
97 × 145 mm ra



3/16 Seite hoch
87 × 95 mm Ssp

1/8 Seite quer
87 × 62 mm Ssp

1/16 Seite quer
87 × 29 mm Ssp



Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter

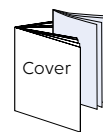
Anzuliefernde Auflage 1400 Exemplare (1200 Ex. de / 200 Ex. fr)

Beilagen

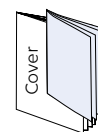
Format max.¹ 205 × 290 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis ²
bis 25 g	2 000.–	1400	2 800.–	160.–	2 960.–
bis 50 g	2 900.–	1400	4 060.–	160.–	4 220.–
bis 75 g	3 700.–	1400	5 180.–	160.–	5 340.–
bis 100 g	4 500.–	1400	6 300.–	160.–	6 460.–
bis 125 g	5 300.–	1400	7 420.–	160.–	7 580.–
bis 150 g	5 900.–	1400	8 260.–	160.–	8 420.–



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

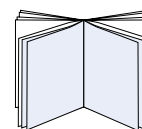
Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

bis 25 g	2 300.–	1400	3 220.–	160.–	3 380.–
bis 50 g	3 300.–	1400	4 620.–	160.–	4 780.–

Kopfbeschnitt 8 mm



Beihefter Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission	5%
Platzierungszuschlag	Beilagen/Beihefter: 50% vom Nettopreis
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5
Beilagenanlieferung	gemäss Terminplan Seite 3
Kontakt	Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch
Vermerk	Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «Nr./Jahr»
Lieferadresse	Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

Die Publireportage ist eine spezielle Werbeform über 2/1 Seiten, die vom Kunden, innerhalb unserer Verlags-Richtlinien, frei gestaltet werden kann (Text, Bilder, Sprachen) und entsprechend gekennzeichnet ist. Die Publireportage wird grundsätzlich fix-fertig als High-End-PDF angeliefert. Sie kann aber auch als Word-Text plus hochaufgelösten separaten Bildern angeliefert werden. Die Bearbeitungskosten betragen dann einmalig CHF 490.- für die zwei Seiten.

Publireportage

Umfang	2/1 Seite
Format	2 × 180 × 260 mm
Preis	4 950.-

Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

22



SEIT 30 JAHREN ERFOLGREICH ANDERS: DIE VISUS MEMBERS

Der Verband der visus members vereint seit 30 Jahren Schweizer Fachgeschäfte, die ihr Heil in Vertriebs und Kompetenz in der Augenoptik suchen. Die inhabergeführten, regionalen Unternehmen befinden sich an gut frequentierten Standorten vom Bündnerland bis nach Basel. Nun öffnet sich die Gemeinschaft für neue Mitglieder, die Werte wie Qualität, Zeit, Innovation und Zusammenhalt ohne Konkurrenzdenken haben.

Mit dem klaren Fokus auf Fachkompetenz, modische Individualität und einen Preiswettbewerb in der Vorstufe für Augenoptiker hat sich der Visus-Verband seit 1988 als Schweizer Qualitätsmarke etabliert. Alle Mitglieder sind inhabergeführt, besitzen bekannte, regionale Fachgeschäfte, die an gut frequentierten Standorten ein hohes Niveau garantieren.

Ein Netzwerk ohne Konkurrenzdenken
Was der Verband besonders macht, ist der Zusammenhalt der Mitglieder:

Werte wie Nachhaltigkeit, Qualität, Authentizität und Innovation werden hochgeachtet. Alle Visus members haben einen guten Ruf, weil sie sich seit 30 Jahren treu gehalten sind. Unsere Mitglieder sind optisch bis persönlich Werte, hohe Fachkompetenz und erstklassigen Service, sagt Karin Schürli, Inhaberin der Visus Service GmbH.

Pionierarbeit in der Vorstufe
Die Gruppe gilt als ein Vorreiter im Bereich der Vorstufe für die Augenoptiker. Dank guter, gemeinsamer Anstrengungen konnten die Mitglieder schon früh eigene Vorstufungsprogramme am Markt etablieren. Chiara Weissmann, Mitinhaberin von Kelling Optik AG in Coire, betont: «Als Optikerin B.Sc. profitiere ich heute sehr von der langjährigen Aufklärungsarbeit. Das Bewusstsein rund um die Augenoptik ist generell gestiegen.»

Regionale Nähe und lokale Trends
Die visus members setzen aber auch markante Trends, um auch vom Massmarkt abzuheben.

Qualität ist immer Nummer eins – auch wenn die visus members konsequent durch sind.

Das neue Ökonomieparadigma ist für die optischen Unternehmen ein Faktor für Innovation und Expansion.

23

Andi Stapelmeier, Inhaber von Stapelmeier Optik AG in Chur, beschreibt es so: «Wir verstehen Mode als Ausdruck von Stil und Individualität. Die innerhalb des Verbands entstehenden Synergien sind für uns auch bei der Sortimentsgestaltung inspirierend.»

TEL DER VISUS-FAMILIE WEISCH
Man ist offen für neue Mitglieder, die ähnliche Werte haben. Karin Capozzi, visus member der ersten Stunde und Mitinhaberin von Späni Optik in Biel, sieht grosses Potenzial für inhabergeführte Augenoptikerbetriebe. «Durch die Mitgliedschaft ergeben sich neue Wege und Chancen. Unsere jährlich optimierte, gemeinsame Strategie kann jeder für sich individuell einsetzen. Dazu gibt es jeweils eine massgeschneiderte Kommunikations-Kampagne, attraktive Einkaufswerte und inspirierende Gespräche innerhalb der Gruppe.»

KONTAKT
Interessierte Unternehmen wenden sich für einen unverbindlichen Austausch bitte direkt an die Geschäftsstelle von schweizeroptiker.ch oder T +41 62 836 20 80

Visus Service GmbH
Schulstrasse 15
8001 Arth
T +41 62 836 20 80
info@visus.ch
visus.ch




Qualität ist immer Nummer eins – auch wenn die visus members konsequent durch sind.

Das neue Ökonomieparadigma ist für die optischen Unternehmen ein Faktor für Innovation und Expansion.

Beispiel Publireportage

Produktneuheiten

Rubrik Reklame

Beitrag Laufzeit 1 Kalenderjahr 1450.-

30

Produktneuheiten
Nouvelles des produits



Ein Ökonomie-Paradigma
Das neue Ökonomieparadigma ist für die optischen Unternehmen ein Faktor für Innovation und Expansion.

Das Modell unserer Kundenbeziehungen ist innovativ. Wir legen Wert auf langfristige Beziehungen und sind bereit, unsere Kunden zu unterstützen. Unsere Produkte sind innovativ und bieten eine hohe Qualität. Unsere Preise sind wettbewerbsfähig und unsere Serviceleistungen sind erstklassig.

Le nuove idee e soluzioni Opticas sono il nostro focus. Siamo aperti a nuove proposte che aiutino i nostri clienti, anche i più giovani, a trovare il modo giusto per prendersi cura degli occhi. Questo è il nostro impegno per un futuro luminoso e innovativo. Siamo pronti a supportare i nostri clienti con il miglior servizio possibile.



Ein Ökonomie-Paradigma
Das neue Ökonomieparadigma ist für die optischen Unternehmen ein Faktor für Innovation und Expansion.

Das Modell unserer Kundenbeziehungen ist innovativ. Wir legen Wert auf langfristige Beziehungen und sind bereit, unsere Kunden zu unterstützen. Unsere Produkte sind innovativ und bieten eine hohe Qualität. Unsere Preise sind wettbewerbsfähig und unsere Serviceleistungen sind erstklassig.

Le nuove idee e soluzioni Opticas sono il nostro focus. Siamo aperti a nuove proposte che aiutino i nostri clienti, anche i più giovani, a trovare il modo giusto per prendersi cura degli occhi. Questo è il nostro impegno per un futuro luminoso e innovativo. Siamo pronti a supportare i nostri clienti con il miglior servizio possibile.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

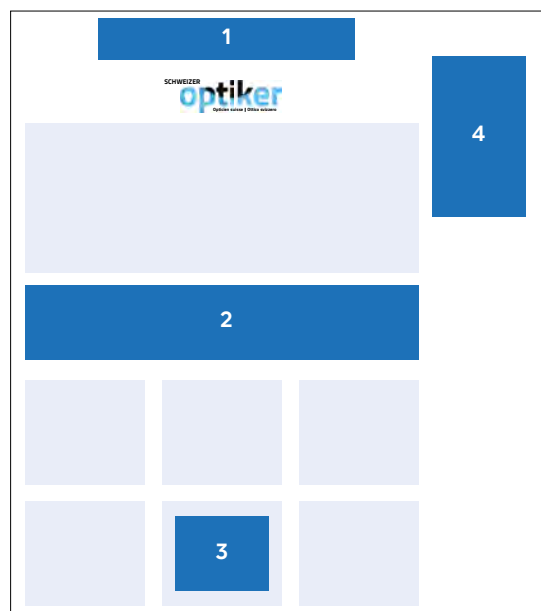
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	Home, Rubrikenübersicht, Artikelebene	800.–
2 Wideboard Second	994 × 250 px	Home, Artikelebene	950.–
3 Medium Rectangle	300 × 250 px	Home, Artikelebene	850.–
4 Halfpage Ad	300 × 600 px	Home, Artikelebene	1100.–

Einträge im Lieferanten-Verzeichnis	Preis/Jahr
Grundeintrag, mit kompletter Firmenadresse und Markeneintragungen	350.–
Grundeintrag, komplettiert mit Firmenlogo und Video	550.–



Besucherzahlen

Page views	16 568
Visits	6 509
Unique visitors	5 404

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

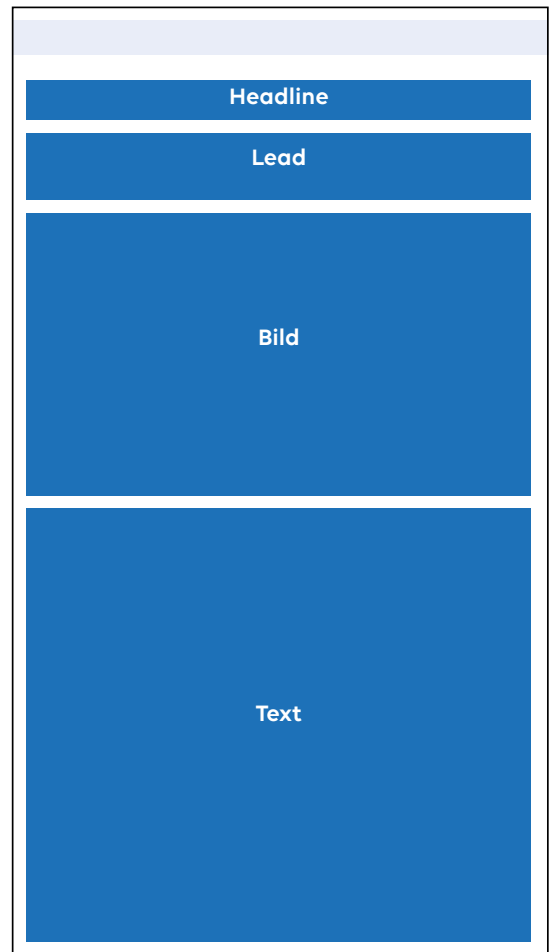
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf schweizeroptiker.ch

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial	1250.–
Teaser	<ul style="list-style-type: none"> · Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4 · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> · Bilder: max. 4 Stück, max. je 2000 × 2000 px · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)



ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM: Torische Linsen auf einem neuen MAX Level

Die neue torische Tageslinse von Johnson & Johnson kombiniert drei starke Technologien in einer Linse-1 – für aussergewöhnlichen Komfort, Sehqualität und Stabilität*2.

Advertorial - 04. Sep. 2025

➤ f @

Preisabbildung nur zu Promotionszwecken.

Digitale Geräte, Nachtfahrten, grelles Licht – unsere Augen leisten täglich Höchstleistung. Besonders Menschen mit Astigmatismus sind stark gefordert. Sie benötigen daher Kontaktlinsen, die mehr Komfort und mehr Stabilität bieten.

Mit der neuen ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM von Johnson & Johnson, die vierzig astigmaten Menschen auf ein neues MAX Level. Die Linse vereint drei starke Technologien¹: die **TearStable™ Technology**, den **OptiBlue™ Light Filter** und das **zylinderoptimierte LidSchlag-Stabilisations-Design** – und bietet so aussergewöhnlichen Tragekomfort, Sehqualität und Stabilität².

Die **TearStable™ Technology** optimiert die Verteilung des Benetzungswassers in der Linse³,⁴ und verlängert die Tränenfilm-Stabilität^{5,6}. Der **OptiBlue™ Light Filter** ermöglicht komfortables Sehen im Dunkeln^{7,8}.

ACUVUE® OASYS MAX 1-Day for ASTIGMATISM mit dem einzigartigen **LidSchlag-Stabilisations-Design** ist die erste Kontaktlinse, die das torische Design je nach Zylinderstärke optimiert⁹ mit verbesserter Stabilität für Kunden mit hohem Zylinder⁹.

Vier Stabilisierungszonen
→ für die Stabilisierung der Linse und die Reduzierung der vertikalen und horizontalen Bewegung

Prismenfreie optische Zone¹
→ Vermeidung vertikaler Verzerrungen

Minimale untere Lid-Interaktion¹⁰
→ Minimierung ungewünschter Reibung

Horizontale und vertikale Symmetrie
→ für gleichmässige Belastung und optimale Benetzung

Beispiel Advertorial

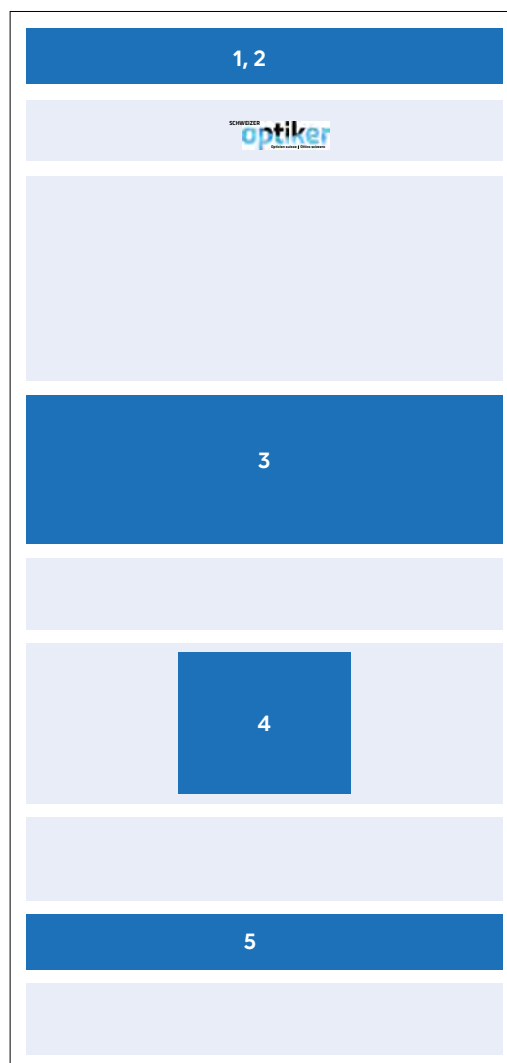
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter «Schweizer Optiker»

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top - NL	728 × 90 px	850.–
2 Billboard Top - NL	970 × 250 px	850.–
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	850.–
4 Medium Rectangle - NL	300 × 250 px	850.–
5 Leaderboard Second - NL	728 × 90 px	650.–
Bild-Textanzeige - NL		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter siehe nächste Seite



Versandtermine 2026

6.1. / 20.1. / 10.2. / 24.2. / 10.3. / 24.3. / 7.4. / 21.4. / 5.5. / 19.5. / 9.6. / 23.6. / 7.7. / 21.7. / 11.8. / 25.8. / 8.9. / 22.9. / 6.10. / 20.10. / 10.11. / 24.11. / 8.12. / 22.12.

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	670
Öffnungsrate	55.7%

Technische Daten

Sprachen	zweisprachig, deutsch/französisch
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.optiker@galledia.ch 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das Schweizer Optiker-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die Schweizer Optiker-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

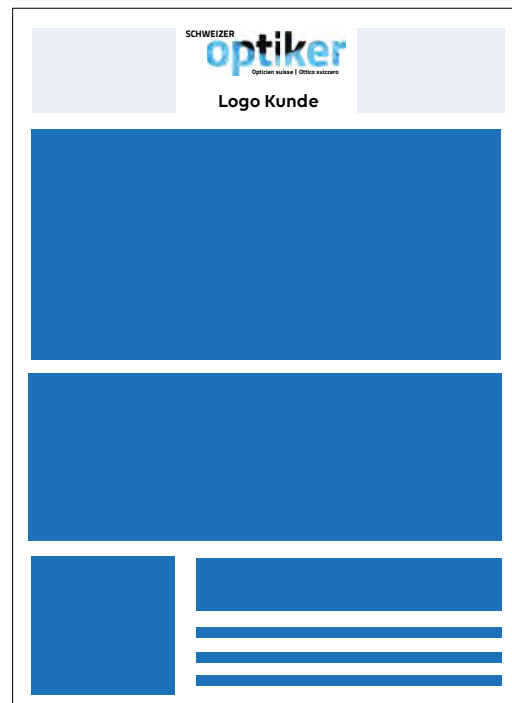
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **670 Empfänger** und erscheint immer an einem Donnerstag.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Datenanlieferung 10 Werktage vor Erscheinen

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand 2750.–

inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik

Ab 2 Erscheinungen erhalten sie je 10% Rabatt

Kontakt



Leitung Medienberatung

Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@galledia.ch



Chefredaktion

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Sachbearbeitung

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
anzeigen.optiker@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.optiker@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

