

# PRICES & SERVICES 2025

Print & Online | Valid from 1 January 2025

SCHWEIZER  
**optiker**  
Opticien suisse | Ottico svizzero

**Schweizer Optiker** – The official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the SBAO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry)



## «Schweizer Optiker» at a glance:

- Print circulation 1,400 copies
- 10 issues per year
- German/French combined



[www.schweizeroptiker.ch](http://www.schweizeroptiker.ch)

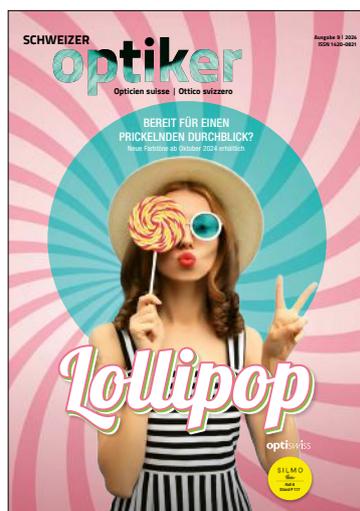
Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11 | [optiker@fachmedien.ch](mailto:optiker@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Index of contents

<u>Content &amp; circulation</u>	3
<u>Readership</u>	3
<u>Schedule 2025</u>	4
<u>Formats &amp; prices</u>	5
<u>Inserts and supplements</u>	6
<u>Additional advertising forms</u>	7
<u>Online offer</u>	8
<u>Newsletter</u>	10
<u>Contact</u>	11



# Positioning

Schweizer Optiker is the official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the SBAO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry). «Schweizer Optiker» is the only specialist medium in Switzerland for the optical industry and is therefore an indispensable advertising medium for job and commercial advertisements. The trade magazine serves as a link between suppliers, associations and opticians.

Its content centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch. The «Product news» section appears in every issue, which contains new products from companies at home and abroad, as well as PR articles.

All job offers will be displayed on [www.schweizeroptiker.ch](http://www.schweizeroptiker.ch), «Offene Stellen» (Vacancies).

**Language** german/french combined

**Year's issue** no. 100

**Editorial office** Denise Dollinger,  
Maihofstrasse 76, 6002 Luzern,  
T +41 58 344 91 26, [denise.dollinger@galledia.ch](mailto:denise.dollinger@galledia.ch)

**Publishing house** Galledia Fachmedien AG,  
Maihofstrasse 76, 6002 Luzern  
T +41 58 344 91 50, [fachmedien-luzern@galledia.ch](mailto:fachmedien-luzern@galledia.ch)

**Head of Media Consulting** Daniel Baer  
T +41 44 928 56 11, [daniel.baer@fachmedien.ch](mailto:daniel.baer@fachmedien.ch)

**Administration** Sandra Verardo  
T +41 44 928 56 35, [optiker@fachmedien.ch](mailto:optiker@fachmedien.ch)

The popular trade magazine centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch.

# Circulation / Readership

## Circulation

<b>print circulation</b>	1,400 copies
<b>WEMF/KS-Certification 2024</b>	1,155 copies
· subscription copies paid	1,078 copies
· copies free	77 copies

## Readership

Owners, managing directors and managers of subsidiaries of optical companies, managing employees, suppliers.

## Reader survey

**Wie lange sind Sie bereits Leserin/Leser des «Schweizer Optikers»?**

weniger als 2 Jahre	3%
2 - 4 Jahre	7%
5 - 9 Jahre	10%
mehr als 10 Jahre	80%

**Extrem langjährige Partnerschaft zwischen Abonnenten und «Schweizer Optiker»!**  
80 % unserer Leserschaft hat den «Schweizer Optiker» zehn Jahre und länger abonniert! Diese Verbundenheit gewährleistet nicht zuletzt die Verbandsmitgliedschaft der Abonnenten.

---

**Wie nutzen Sie den «Schweizer Optiker»?\***

Pflichtlektüre	64%
Nachschlagewerk	8%
Durchblätterer, «Neues» aufgrund Hinweis	43%
aufgrund Hinweis	5%

**Der «Schweizer Optiker» ist Pflichtlektüre für das Fachpublikum!**  
Am «Schweizer Optiker» kommt man nicht vorbei! 7/3 unserer Leserschaft erachtet das Fachmagazin als unentbehrliche Pflichtlektüre.

\* Mehrfachantworten möglich

---

**Wie viele Personen lesen den «Schweizer Optiker»?**

**Ein vielgenutztes Fachmedium!**  
Nahezu 7/3 aller «Schweizer Optiker»-Abonnements werden von mindestens drei oder mehr Personen gelesen.

---

**Wie viel Zeit verbringen Sie pro Heft?**

**Langzeit-Kontakt mit dem «Schweizer Optiker»!**  
78 % (!) setzen sich bis 30 Minuten oder noch länger mit den Inhalten auseinander.

Source: Reader survey Schweizer Optiker, [onlineumfragen.com](http://onlineumfragen.com)

**Eine Wunderkammer mit unzähligen Schubladen**  
Bei Lunettes Selection in Berlin sind Überraschungen garantiert.

Titel von Laurent Goffin, Bild: Lunettes Selection

Frau Goffin, was hat Sie ausgereizt? Die Idee zu einer Wunderkammer, einer Art Schatzkammer, die alle Wünsche erfüllt. Sie haben uns zum Vorbild die Lesern...

inspiert die großen, liebevoll gefertigten Rückwand der Innenverkleidung. Sie haben in mehrerer Farbe gefärbt...

was bedeutet, das wichtigste Element auch in diese beiden Farben eine Schublade zu färbt. Sie werden die Regeln der Kunst und Sie sind auch von ihnen begeistert worden. Eine Wunderkammer für Brillenliebhaber.

Was macht die attraktivste Angebotskategorie für Sie aus?  
Eine tolle, alte Auswahl an Modellen, die eine spezielle Handschrift und einen gewissen Stil erkennen lassen. Insbesondere ungewöhnliche Formen, wenn es um die Form geht.

Was ist das Schöne an Ihrem Beruf?  
Mein Kunden sind über Jahre hinweg für die schicksten Auswahl angeht. Und auch aus dem Ausland sehr nach Berlin kommen. Im Lunettes Selection findet man sowohl Luxus als auch mit preisgünstigen Modellen auf der Auswahl. Ich habe hier einen sehr guten Kontakt mit Werkstattbetreibern und Optikern aus dem Ausland.

Was wünschen Sie Ihren Berufstätigen, wenn es um den Beruf geht?  
Erfolg und Freude in den kommenden Jahren.

Was ist Ihr größtes Hobby?  
Das Fotografieren ist für mich ein Hobby.

[Back to overview](#)



# Advertisements – Formats and prices

**Magazine format** 210 × 297 mm  
**Print area** 180 × 260 mm

Advertisements	b/w	4-colour
<b>Panorama page</b>		8,640.-
<b>1/2 panorama page</b>		6,960.-
<b>1/3 panorama page</b>		5,040.-
<b>1/1 page</b>		3,600.-
<b>1/2 page</b>		2,900.-
<b>1/3 page</b>		2,100.-
<b>1/4 page</b>		1,400.-
<b>1/8 page</b>		690.-

**Job ads** (do not qualify for discounts)

<b>1/1 page</b>	2,200.-	2,500.-
<b>1/2 page</b>	1,200.-	1,500.-
<b>3/8 page</b> 87 × 194 mm	910.-	1,200.-
<b>5/16 page</b> 87 × 160 mm	770.-	970.-
<b>1/4 page</b>	650.-	850.-
<b>3/16 page</b>	550.-	720.-
<b>1/8 page</b>	390.-	590.-
<b>1/16 page</b>	290.-	470.-

All job advertisements will be posted online with the publication date of the print edition. The early online call-up comes with a surcharge of CHF 100.- calculated.

**Cover pages and specials** (+3 mm bleed)

<b>Front page normal</b> 210 × 230 mm	5,350.-
<b>Front page attractive</b> 210 × 297 mm	5,350.-
<b>Inside front cover</b> 210 × 297 mm	3,800.-
<b>Inside back cover</b> 210 × 297 mm	3,600.-
<b>Outside back cover</b> 210 × 297 mm	3,960.-
<b>Opp. table of contents</b> 210 × 297 mm	3,800.-

## Conditions

<b>Gloss effect printing</b>	750.-
<b>Placement instructions</b>	10% of the net price
<b>Box number ads</b>	37.- (do not qualify for discounts)
<b>Agency commission</b>	5%
<b>Repetition discount</b>	3 × 5%   6 × 7,5%   9 × 10%   10 × 12,5%

Prices for advertisers/agencies from abroad upon request. All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

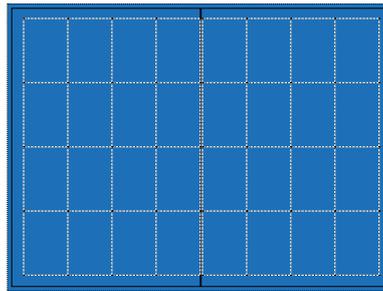
## Technical printing information

**Digital data** As a rule, we prefer high-end pdfs (note: texts must be embedded) All colours, images and samples in CMYK mode. **Resolution** 355 dpi

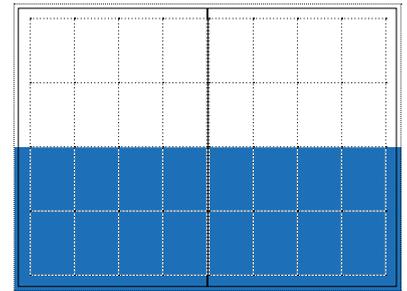
**Data submission** Send printable PDF by e-mail to: [optiker@fachmedien.ch](mailto:optiker@fachmedien.ch). Any costs incurred for the creation of printed materials will be charged separately according to requirement.

**Profil** ISO Coated v2 300% **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Printing** sheet offset **Grid** 70e/355 dpi

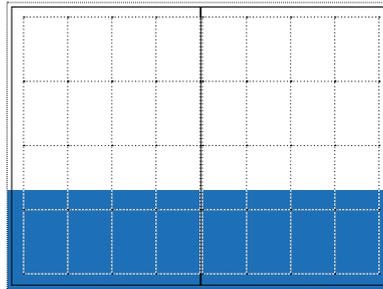
**Paper** bright white matt coated, woodfree, FSC Mix 170/100 g/m<sup>2</sup>



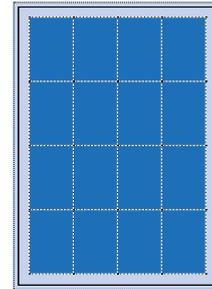
**Panorama page**  
420 × 297 mm bl



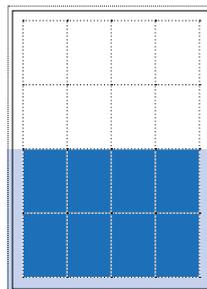
**1/2 panorama page**  
420 × 148 mm bl



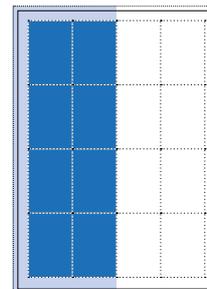
**1/3 panorama page**  
420 × 105 mm bl



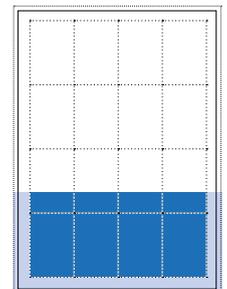
**1/1 page**  
180 × 260 mm TA / 210 × 297 mm bl



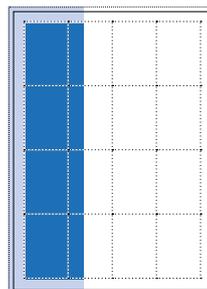
**1/2 page landscape**  
180 × 128 mm TA  
210 × 148 mm bl



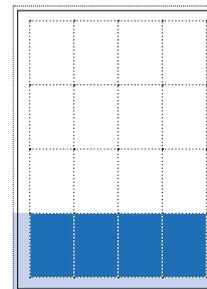
**1/2 page portrait**  
87 × 260 mm TA  
97 × 297 mm bl



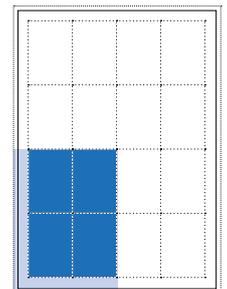
**1/3 page landscape**  
180 × 87 mm TA  
210 × 105 mm bl



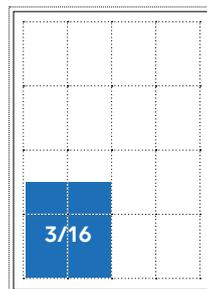
**1/3 page portrait**  
56 × 260 mm TA  
77 × 297 mm bl



**1/4 page landscape**  
180 × 62 mm TA  
210 × 80 mm bl



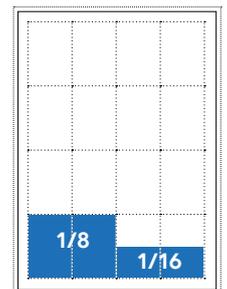
**1/4 page portrait**  
87 × 128 mm TA  
97 × 145 mm bl



**3/16 page portrait**  
87 × 95 mm TA

**1/8 page landscape**  
87 × 62 mm TA

**1/16 page landscape**  
87 × 29 mm TA



TA= Type area

Bl= Bled-off format plus 3 mm trim allowance

[Back to overview](#)

# Inserts and supplements

Quantity to be supplied 1,400 copies (1,200 copies German / 200 copies French)

## Inserts

Format max.<sup>1</sup> 205 × 290 mm

inserted loosely

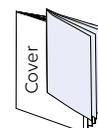
up to 25 g

up to 50 g

per 1000 c.	Invoices	Total	Total	Price <sup>2</sup>
Advert. value	circulation	Advert. value	Tech. cost	
2,000.-	1,400	2,800.-	160.-	2,960.-
2,900.-	1,400	4,060.-	160.-	4,220.-



Loose insert inside



Loose insert outside

## Supplements

centrefold

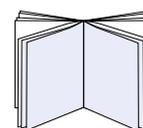
Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

up to 25 g

up to 50 g

head bleed 8 mm

per 1000 c.	Invoices	Total	Total	Price <sup>2</sup>
Advert. value	circulation	Advert. value	Tech. cost	
2,300.-	1,400	3,220.-	160.-	3,380.-
3,300.-	1,400	4,620.-	160.-	4,780.-



Bound insert centrefold

<sup>1</sup> for bleed edges allow 3mm trim on all sides

<sup>2</sup> plus postal charges

Other special formats on request

Loose/bound inserts over 50 g on request

Postal rates	per 1,000 c.
up to 25 g	14.-
up to 50 g	28.-
up to 75 g	42.-

## Terms

Agency commission

5 %

Surcharge

for inserts or supplements: 50% of the net price

Repetition discount

on [page 5](#)

Delivery of inserts

see schedule on page 3

Contact

Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch

Note

Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «N°/year»

Delivery address

Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

All prices in CHF plus VAT.

All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Back to overview](#)

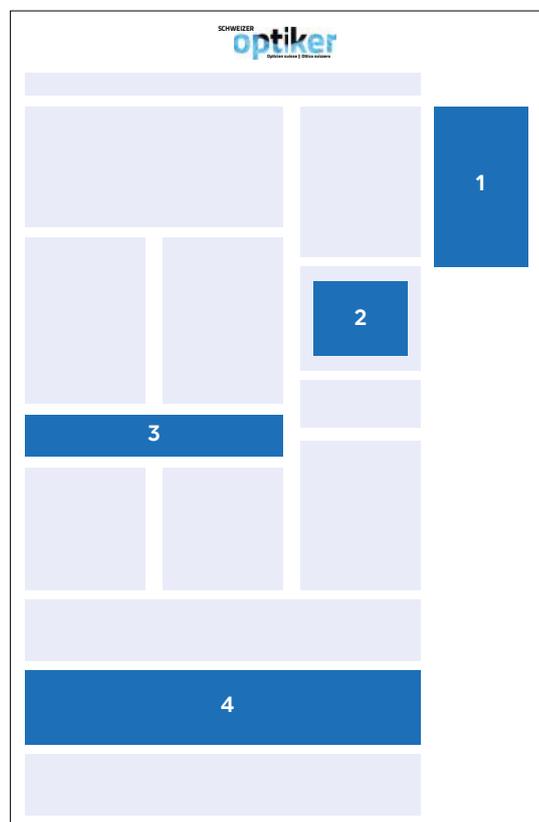


# Online offer – schweizeroptiker.ch

**schweizeroptiker.ch** is the official platform of the «Schweizer Optiker». All job offers will be displayed on [www.schweizeroptiker.ch](http://www.schweizeroptiker.ch), «Offene Stellen» (Vacancies).

Advertising format	format in pixels	placement	price 1 month	price* 3 months
<b>1 Halfpage Ad</b>	300 × 600	Run of Site	1,100.–	2,200.–
<b>2 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Run of Site	850.–	1,700.–
<b>3 Leaderboard</b>	728 × 90	Run of Site	800.–	1,600.–
<b>4 Wideboard</b>	994 × 250	Run of Site	950.–	1,900.–

\*Price 3 for 2



## Technical data

<b>File size</b>	max. 200 kB
<b>File formats</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	please refer to the <a href="#">specifications</a> on our website.
<b>Link</b>	always send separately
<b>Number</b>	max. 3 banners rotating
<b>Runtimes</b>	1 month
<b>Delivery</b>	5 working days before campaign start
<b>Repetition discount</b>	on <a href="#">page 5</a>

## Visitor numbers

<b>Page views</b>	7,258
<b>Visits</b>	1,951
<b>Unique visitors</b>	1,234

Monthly average figures, Jan–Aug 2024

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

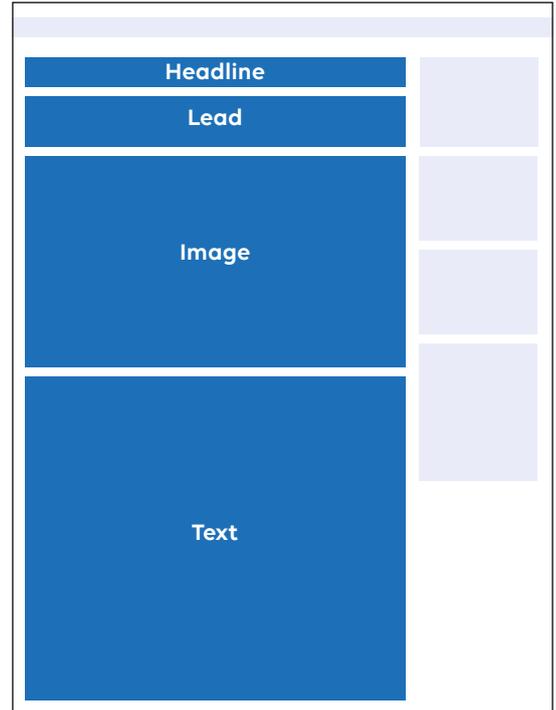
[Back to overview](#)

# Advertorial on schweizeroptiker.ch

Advertising format	Price
	1 month
<b>Advertorial</b>	1,250.–
<b>Teaser</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· image: long edge 1,600 px, 72 dpi</li> <li>· title: 70 characters, including spaces</li> <li>· text: 250 characters, including spaces</li> </ul>
<b>Advertorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· images: long edge 1,600 px, 72 dpi</li> <li>· video*: max. length: 3 min., max. volume: 200 kB</li> <li>· title: 70 characters, including spaces</li> <li>· text: 2,500 characters, including spaces</li> </ul>

\* supply as stream (Youtube, Vimeo) with url of the video

Repetition discount on [page 5](#)



**Jung, aktiv, kurzsichtig?**

24.06.2024

CooperVision befasst sich seit vielen Jahren mit der Augengesundheit junger Träger und Trägerinnen und hat ein Kontaktlinsenprogramm entwickelt, das genau auf Teenager und junge Erwachsene zugeschnitten ist.

50 Millionen junger Erwachsener zwischen 16 und 25 Jahren benötigen in Europa eine Sehkorrektur.<sup>1</sup> 58 Prozent der Kontaktlinsenträger sind unter 25 Jahren<sup>1</sup>, wenn sie das erste Mal Kontaktlinsen tragen. Zahlen, die zeigen, dass es sich für den augenoptischen Fachhandel lohnen kann, mit jungen Erwachsenen über Kontaktlinsen als Alternative zur Brille zu sprechen und brillenträgende Jugendliche für Kontaktlinsen zu gewinnen. Das Singles® by CooperVision Einmalkontaktlinsenprogramm zielt darauf ab, Augenoptikerinnen und Augenoptikern zu helfen, eine junge Kundschaft anzulocken, mit jungen Menschen über Kontaktlinsen zu sprechen, sie an die Kontaktlinse zu binden und dadurch langfristig Drop-outs zu verhindern.

Laut einer Studie von CooperVision aus dem Jahr 2021<sup>1</sup> beginnen elf Prozent der Jugendlichen im Alter von unter 12 Jahren mit dem Tragen von Kontaktlinsen, 44 Prozent im Alter von 13 bis 16 Jahren, 34 Prozent im Alter von 17 bis 20 Jahren und nur zehn Prozent im Alter von 21 bis 24 Jahren.<sup>1</sup> Dies zeigt, dass es wichtig ist, mit Heranwachsenden über Kontaktlinsen zu sprechen, wenn sie im Teenageralter sind.

„Für viele beginnt ab 16 Jahren ein wichtiger Lebensabschnitt, in dem das Tragen von Kontaktlinsen ihnen Selbstvertrauen geben kann. Für uns ist es wichtig, dass der Handel erkennt, dass die Zielgruppe der 16- bis 24-jährigen ein großes Umsatzpotential bietet. Diesen Umsatz gilt es, zu erschließen. Das gelingt aber nur, wenn man die junge Zielgruppe sowie ihre Wünsche und Bedürfnisse kennt. Darauf zielt unser Singles® Einmalkontaktlinsenprogramm für junge Erwachsene ab. Es geht darum, augenoptische Fachkräfte zu befähigen, junge Menschen für die Kontaktlinse zu begeistern. Daher bietet unser Programm Hilfestellung für die optimale Ansprache, Beratung und Anpassung“, erklärt Dr. Ole Roßbach, Head of Marketing DACH bei CooperVision. Mit dem Singles® Einmalkontaktlinsenportfolio, darunter die Marken Live®, claribi® 1 day und MyDay®, sei der Handel in der Lage, jungen Erwachsenen vielseitige Versorgungsmöglichkeiten zu bieten, die eine hohe Kundenbindung über alle Lebenszyklen hinweg ermöglichen.

Viele weitere interessante Fakten rund um Kontaktlinsen und junge Erwachsene finden interessierte Kontaktlinsenspezialisten auf der Landingpage [www.coopervision.de/young-wearers](http://www.coopervision.de/young-wearers). Über ein interaktives Quiz erfahren die augenoptischen Fachkräfte spielerisch Wissenswertes über die potenzielle Zielgruppe.

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

Exemple advertorial

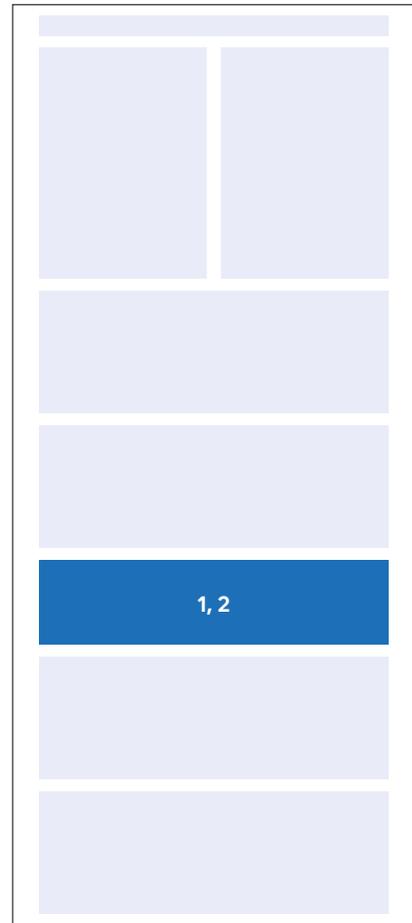
[Back to overview](#)

# Newsletter «Schweizer Optiker»

Advertising format	format	per issue
1 Banner standard	650 × 144 px	850.–
2 Banner large	650 × 300 px	1,600.–



Placement of advertising banner



## Technical data

<b>Coming out</b>	monthly (about the 10th of the month)
<b>Placement</b>	text-interrupting advert +20%
<b>Languages</b>	bilingual, German/French
<b>File size</b>	max. 80 kB
<b>File formats</b>	jpg, png
<b>Link</b>	always send separately
<b>Data submission</b>	per e-mail to: <a href="mailto:optiker@fachmedien.ch">optiker@fachmedien.ch</a>

## Recipients

<b>Newsletter subscribers</b>	630
<b>Open rate</b>	ca. 50%

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Back to overview](#)

# Contact



## Head of Media Consulting

Daniel Baer  
T +41 79 338 89 18  
daniel.baer@fachmedien.ch



## Editorial office

Denise Dollinger  
T +41 58 344 91 26  
denise.dollinger@galledia.ch



## Administration

Sandra Verardo  
T +41 44 928 56 35  
optiker@fachmedien.ch

## FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11, e-mail: [info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

We secure the best  
advertising spaces for you.

