

# MEDIADATEN 2025

# save

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

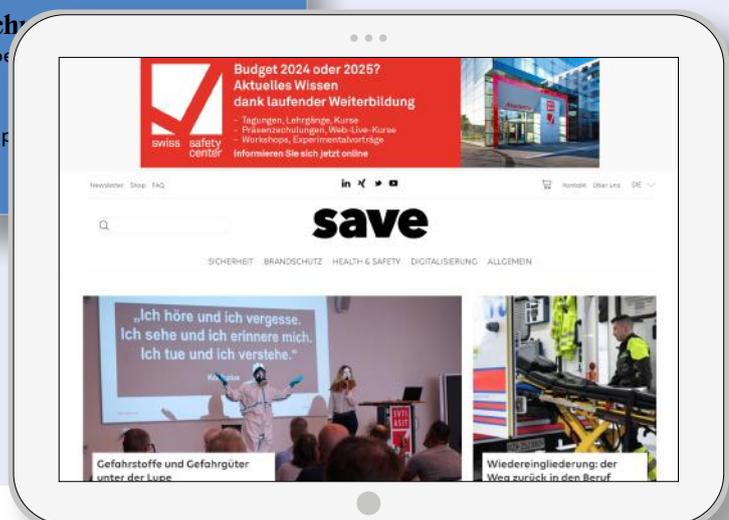
save – Das Magazin für Sicherheit



## «save» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 3 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- «save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche.
- Deutsch
- Online-Plattform in vier Sprachen

<https://news.save.ch>



Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich  
T +41 44 928 56 11 | [save@fachmedien.ch](mailto:save@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	12
<u>Newsletter save</u>	13
<u>Kontakt</u>	18



# Titelpositionierung

«save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche. Kompetent, fundiert und themenübergreifend – dies ist die journalistische DNA des Fachmagazins, welches aus dem Zusammenschluss der Fachzeitschriften SICHERHEITSFORUM und SAFETY-PLUS entstanden ist.

Mit save bieten wir eine zentrale und integrale Informationsplattform zu den Themenschwerpunkten:

- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit/Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

Das Redaktionsteam von save berichtet in Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachexperten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews beleuchtet wir die spannendsten technologischen Entwicklungen, Markthintergründe und Dienstleistungen.

**Redaktion** Stefanie Zeng, Chefredaktorin  
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 98, save@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

**Druckauflage**

3 500 Exemplare

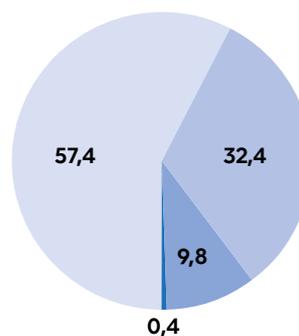
## Leserstruktur

save ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Sicherheitsbranche der Schweiz und des angrenzenden Ausland. Die Zielgruppen sind Sicherheitsverantwortliche und -spezialisten, Planer und Errichter sowie Arbeitssicherheitsspezialisten, Betriebs-sanitäter, Arbeitsmediziner und -hygieniker, Sicherheits-berater und Personalverantwortliche.

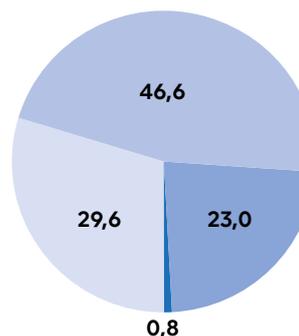
Die Leser sind in einer Vielzahl von Branchen tätig: in Industrie- und Handelsbetrieben, im Finanz- und Dienstleistungssektor, in der Bau- und Maschinenindustrie, in öffentlichen Betrieben und Behörden sowie im gesamten Gesundheitswesen.

## Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



## Angaben in %

- Regelmässig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkt Zusätzliche Vertriebsaktivitäten	Messen/Veranstaltungen
1	21.02.2025	13.03.2025	<b>Themenschwerpunkt Zutrittskontrolle</b> <b>Spezialversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Frühere Teilnehmer der save Tagungen für Zutrittskontrolle, Türmanagement</li> <li>· Verantwortliche für Risikomanagement, Governance, Compliance, RZ-Entscheider</li> <li>· ausgewählte Planer, Installateure und Sicherheitsentscheider sowie an SiBe/ Sicherheitsberater in Industrie und DL-Betriebe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Healthexpo, Basel, 22.2.</li> <li>· SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 11.3.</li> <li>· HR Festival, Zürich, 25.-26.3.</li> <li>· SAVE-Tagung: Türmanagement, Zürich, 27.3.</li> <li>· AERODrones, Friedrichshafen, 9.-12.4.</li> <li>· SAVE-Tagung: Arbeitssicherheit, Zürich, 9.4.</li> <li>· GVZ-Tagung Brandschutz, Zürich, 14.5.</li> </ul>
2	14.04.2025	08.05.2025	<b>Themenschwerpunkt Arbeitssicherheit, Sicherheitsschuhe</b> <b>Spezialversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ausgew. HR-Verantwortliche und BGM-Manager</li> <li>· alle SiBe Verantwortlichen der vergangenen SAVE Arbeitssicherheits-Veranstaltungen</li> <li>· ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen</li> </ul> <b>Zusatzversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Schweizer Aufzugstag, Wallisellen, 20.5.</li> <li>· Gefahrgut-Tage, München, 26.-28.5.</li> </ul>
3	21.05.2025	12.06.2025	<b>Themenschwerpunkt Brandschutz und RWA</b> <b>Spezialversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben mit mehr als 100 MA sowie Gemeindeverwaltungen</li> <li>· alle Teilnehmer der SAVE Brandschutz-Tagungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Powertage, Zürich, 16.-18.6.</li> <li>· SicherheitsExpo, München, 25.-26.6.</li> <li>· FeuerTrutz, Nürnberg, 25.-26.6.</li> <li>· Fachmesse für Industrie-automation, Zürich</li> </ul>
4	12.08.2025	01.09.2025	<b>Spezialversand</b> in Kooperation mit der Publikation «SicherheitsBerater» in Deutschland <b>Spezialversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure)</li> <li>· Fachleute und Entscheider aus den Bereichen Elektroinstallation und Gebäudeautomation</li> </ul> <b>Zusatzversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Verantwortliche aus den Bereichen IT-Security- und Cyber-Security</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Messe Sécurité au carré, Lausanne, 3./4.9.</li> <li>· Gefahrguttag Schweiz, Wallisellen, 9.9.</li> <li>· SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 18.9.</li> <li>· it-sa, IT-Security, Nürnberg, 7.-9.10.</li> <li>· Messeausgabe Security Expo Zürich</li> </ul>
5	26.09.2025	16.10.2025	<b>Themenschwerpunkt Arbeitssicherheit, Schutzbekleidung</b> <b>Spezialversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· An alle Teilnehmer der save Arbeitssicherheits-tagungen</li> <li>· ausgew. HR-Verantwortliche und BGM-Manager</li> <li>· ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· A+A, Düsseldorf, 4.-7.11.</li> <li>· VDS-Brandschutztag, Köln, 3.-4.12.</li> <li>· Messeausgabe Security Expo Zürich</li> </ul>
6	14.11.2025	04.12.2025	<b>Spezialversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure)</li> </ul> <b>Zusatzversand an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Swissbau, Basel, 20.-23.1.26</li> <li>· Swiss Cyber Security Days, Bern, 2/26</li> </ul>

Aktuelle Veranstaltungen und Events finden Sie unter <https://news.save.ch>

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

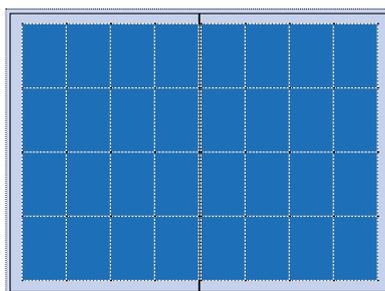
**Heftformat** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel** 178 × 252 mm

**Anzeigen** 4-farbig

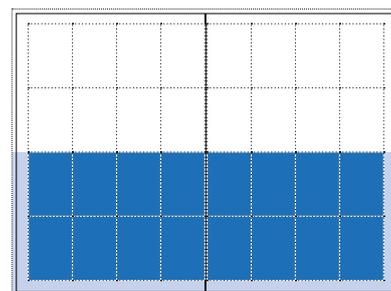
<b>Panoramaseite</b>	5 600.–
<b>1/2 Panoramaseite</b>	3 700.–
<b>1/4 Panoramaseite</b>	2 700.–
<b>1/1 Seite</b>	4 140.–
<b>1/2 Seite</b>	2 200.–
<b>1/3 Seite</b>	1 795.–
<b>1/4 Seite</b>	1 590.–
<b>1/6 Seite</b>	990.–

## Umschlagseiten

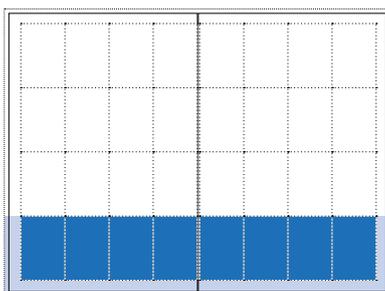
<b>2. US</b>	4 500.–
<b>3. US</b>	4 200.–
<b>4. US</b>	4 500.–



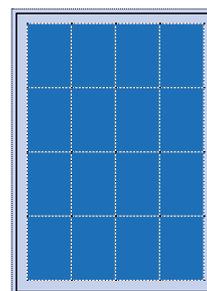
**Panoramaseite**  
388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



**1/2 Panoramaseite**  
388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



**1/4 Panoramaseite**  
388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra

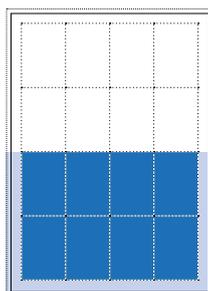


**1/1 Seite**  
178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra

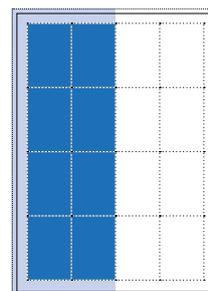
## Konditionen

**Platzierungszuschlag** 20%  
**Beraterkommission** 5%  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)

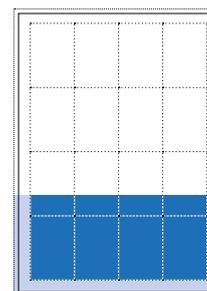
Preise in CHF zuzüglich MWST.  
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



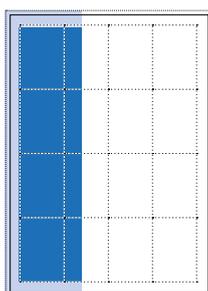
**1/2 Seite quer**  
178 × 124 mm Ssp  
210 × 138 mm ra



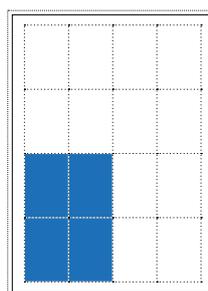
**1/2 Seite hoch**  
87 × 252 mm Ssp  
103 × 280 mm ra



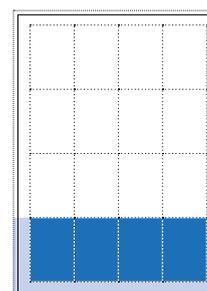
**1/3 Seite quer**  
178 × 82 mm Ssp  
210 × 97 mm ra



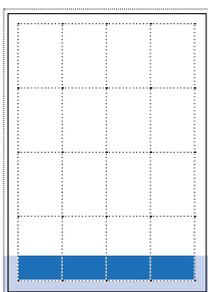
**1/3 Seite hoch**  
56 × 252 mm Ssp  
72 × 280 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
87 × 124 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
178 × 60 mm Ssp  
210 × 75 mm ra



Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

**1/6 Seite quer**  
178 × 38 mm Ssp  
210 × 56 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [save@fachmedien.ch](mailto:save@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

**Papier** gestrichen

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

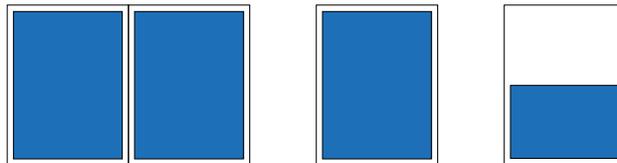
Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Ein Korrekturlauf ist im Preis enthalten.

Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1	1
Werbewert	5 840.–	4 140.–	2 200.–
	<b>Text- und Bilddaten angeliefert.</b> Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion		
Werbewert	8 860.–	5 960.–	3 160.–
	<b>Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt.</b> Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen		

## Wiederholungsrabatte

auf [Seite 11](#)



Beispiel 1/1 Seite

## Branchenverzeichnis

### Ihre Einträge erscheinen in allen sechs Ausgaben des Magazins save

und zusätzlich online auf news.save.ch unter «Branchenverzeichnis»  
und in den Tagungsbroschüren der SAVE-Fachtagungen

kostenlos  
kostenlos

### Berechnungsformel (CHF zzgl. MwSt)

1 Eintrag × 6 Ausgaben × 4 Zeilen Adresse × CHF 19,80

475,20 pro Rubrik für 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

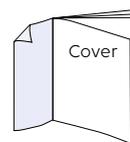
# Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 3700 Exemplare

## Flying Page vorne

Format<sup>1</sup> 105 × 280 mm / 2 × 1/2 Seite hoch

Preis<sup>2</sup>  
6 150.–

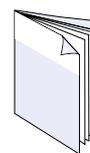


Flying Page vorne

## Umhefter mit Header

Format<sup>1</sup> je 210 × 280 mm / 4 × 1/1 Seite

Preis<sup>2</sup>  
11 300.–



Umhefter mit Header

## Beilagen

Format min. A6 / Format max.<sup>1</sup> 210 × 280 mm

### lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	950.–	45.–	995.–	3 500	3 482.50
bis 50 g	1 200.–	45.–	1 245.–	3 500	4 357.50
bis 75 g	1 400.–	45.–	1 445.–	3 500	5 057.50



lose Beilage eingesteckt

## Aufkleber

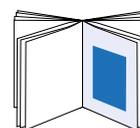
Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage

### Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
Trägerseite	350.–	150.–	500.–	3 500	1 750.–
					4 800.– 6 550.–



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

Trägerseite

### Innenseite

Trägerseite	300.–	150.–	450.–	3 500	1 575.–
					4 140.– 5 715.–

Trägerseite

Format 178 × 252 mm Ssp

<sup>1</sup>randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

## Weitere Spezialformate auf Anfrage

### Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

### Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [save@fachmedien.ch](mailto:save@fachmedien.ch).

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – news.save.ch

«save» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt. Dieses Angebot umfasst aktuelle Nachrichten, Produkt- und Referenzartikel sowie Videos. Auf der Website <https://news.save.ch> finden Nutzer nicht nur die neuesten Nachrichten und Reportagen aus dem Fachmagazin, sondern auch eine Fülle von Informationen und News aus den Bereichen Safety und Security.

Die Schwerpunktthemen des viersprachigen Onlineauftritts sind: Health & Safety, Brandschutz, Digitalisierung, Infrastrukturen, Management, Sicherheit/Sicherheitstechnik, Verbandsinformationen

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	800.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	700.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	600.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken*	500.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken*,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	700.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			900.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			800.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			700.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

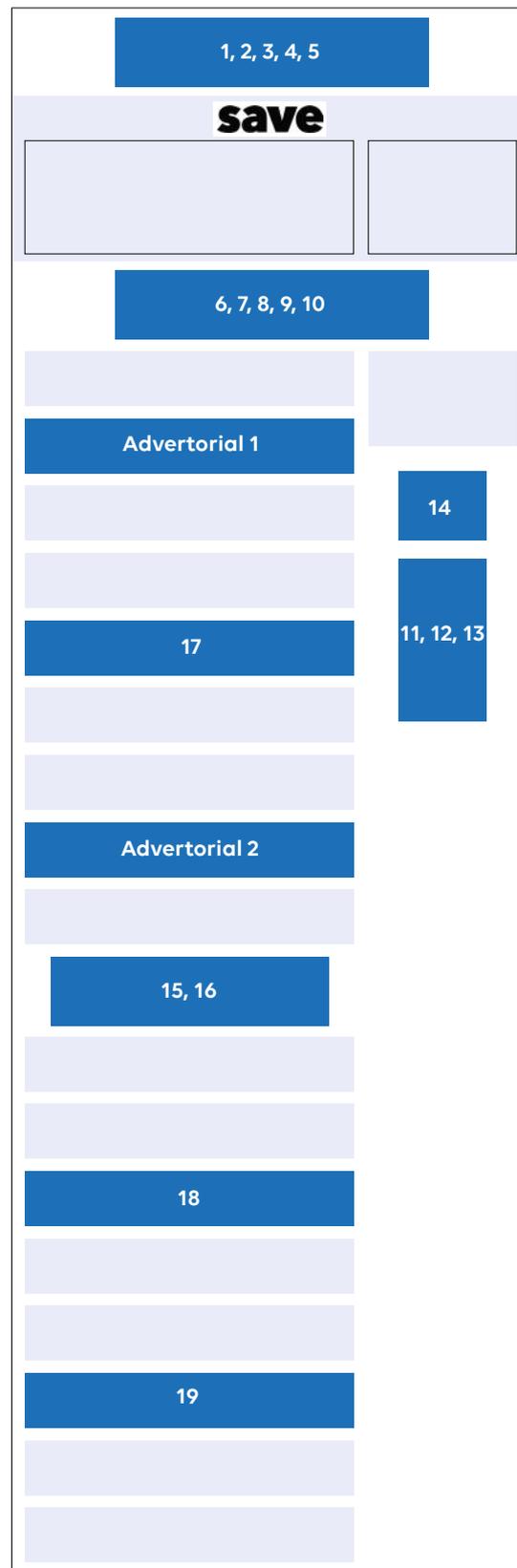
**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 10

\* Übersicht Rubriken

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	1 Banner exklusiv (ohne Rotation)
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werkzeuge vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 11</a>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	12 699
<b>Visits</b>	9 100
<b>Unique visitors</b>	8 474

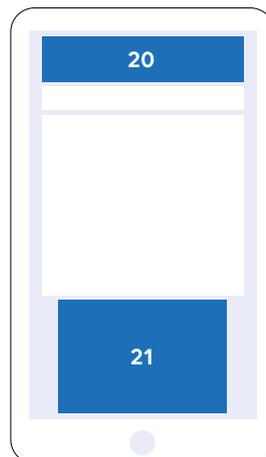
Ø pro Monat, Jan - Dez 2024,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – news.save.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	400.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

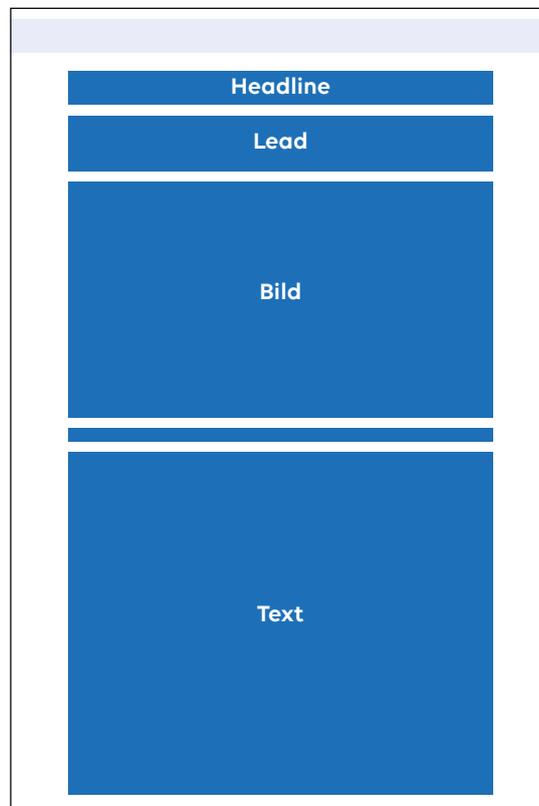
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf news.save.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website news.save.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	1250.-
<b>Advertorial 2</b>	1000.-
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Platzierung</b>	auf Home und auf Rubrikenübersicht
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – save

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschriften, wie z.B. Sicherheitsfachleute. Der Inhalt beschäftigt sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	1365.–
<b>4 Bild-Textanzeige - NL</b>		1365.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

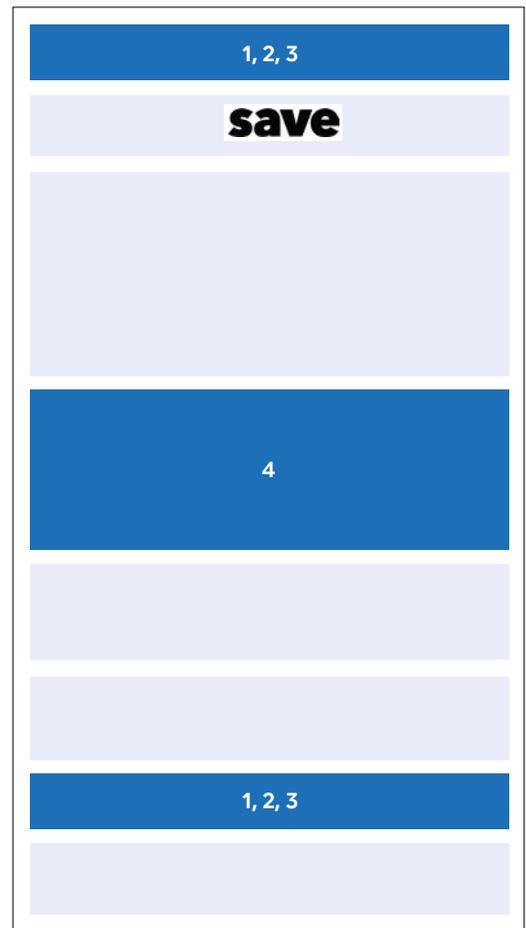
**Standalone-Newsletter** auf Anfrage

## Erscheinungstermine 2025

8.1. / 22.1. / 5.2. / 19.2. / 5.3. / 19.3. / 2.4. / 16.4. / 30.4. / 14.5. / 28.5. / 11.6. / 25.6. / 9.7. / 23.7. / 6.8. / 20.8. / 3.9. / 17.9. / 1.10. / 15.10. / 29.10. / 12.11. / 26.11. / 10.12.25

## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	zweiwöchentlich, mittwochs
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Anzahl</b>	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	an: save@fachmedien.ch



### Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	8 235
<b>Öffnungsrate</b>	28.7%
<b>Klickrate</b>	3.1%

## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06  
jutta.hausmann@fachmedien.ch



## Verlagsmanager

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 98  
save@fachmedien.ch



## Chefredaktorin

Stefanie Zeng  
T +41 58 344 98 53  
stefanie.zeng@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: save@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

