

# MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

Schweizer Alpen-Club SAC  
Club Alpin Suisse  
Club Alpino Svizzero  
Club Alpin Svizzer



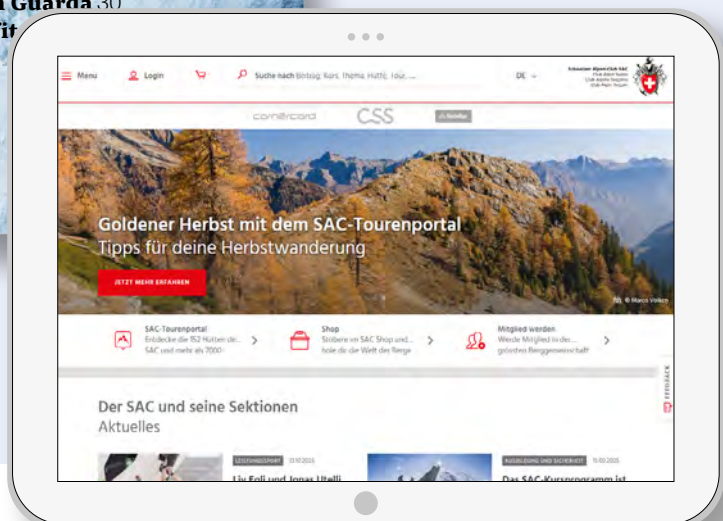
Die Alpen – Das führende Schweizer Bergsportmagazin



## «Die Alpen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 128 878 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Offizielles Organ des Schweizer Alpen-Club SAC
- Deutsch, Französisch, Italienisch

sac-cas.ch



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen/Beihefter/Beikleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Gastbeitrag</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



# Titelpositionierung

Packende Bilderwelten, fundierte Artikel, hochwertiger Druck: Das führende Schweizer Bergsportmagazin «Die Alpen» entführt in die Bergwelt mit Tourentipps zum Wandern, Hoch- und Skitouren und Klettern. Es liefert Hintergründe zu aktuellen Themen rund um Sicherheit und Umwelt, alpine Geschichte und Naturwissenschaften. Meldungen zu Spitzenleistungen und Porträts spannender Bergpersönlichkeiten runden die bildstarke Zeitschrift ab.

**Redaktion** Alan Schweingruber, Blattmacher  
Schweizer Alpen-Club SAC, Postfach, 3000 Bern 14  
T +41 31 370 18 88, alpen@sac-cas.ch

**Herausgeber** Schweizer Alpen-Club SAC  
Monbijoustrasse 61, 3000 Bern 14  
T +41 31 370 18 18, www.sac-cas.ch

**Leitung Medienberatung** Markus Haas  
T +41 44 928 56 53, markus.haas@gallegdia.ch

**Leitung Medienberatung Tourismus** Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@gallegdia.ch

**Leitung Medienberatung FR/IT** Claudio Moffa  
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@gallegdia.ch

**Sachbearbeitung** Josta Heller  
T +41 44 928 56 10, anzeigen.sac-cas@gallegdia.ch

# Auflage / Leserschaft

## Auflage

WEMF/KS-Beglaubigung 2025	128 878 Exemplare
Deutsche Schweiz	99 737 Exemplare
Französische Schweiz	25 467 Exemplare
Italienische Schweiz	3 674 Exemplare

## Leserschaft

- zwischen 25 und 75 Jahre alt
- aktive Bergsportler/innen, v. a. Bergwandern, Ski- und Hochtouren, Klettern, Schneeschuhlaufen, Klettersteige
- 56% Männer, 44% Frauen
- gebildet (2/3 mit höherem Abschluss), vielseitig interessiert, offen, traditionsverbunden, fordernd, kauffreudig
- langjährige Mitgliedschaft im SAC (3/4 bleiben über 5 Jahre)

## Leserprofil

	Deutsche Schweiz	Französische Schweiz	Gesamte Schweiz
<b>Total</b>	251 000	59 000	310 000
<b>Frauen</b>	115 000	30 000	145 000
<b>Männer</b>	135 000	29 000	164 000

## Altersgruppen

<b>14 bis 34</b>	45 000	11 000	56 000
<b>35 bis 54</b>	94 000	19 000	114 000
<b>55 +</b>	112 000	28 000	140 000

Quelle: MACH Basic 2025-2

## Abonnemente

 Preise in CHF inkl. MWST.

Für SAC-Mitglieder ist das Abonnement im Jahresbeitrag inbegriffen.

Für Nichtmitglieder:

Jahresabonnement Schweiz	60.–
Jahresabonnement Ausland	76.–



Das qualitativ herausragende Bergsportmagazin erreicht eine kauffreudige Leserschaft und punktet mit einer engen Leserbindung.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Datenlieferung	Erscheinung
1	10.12.2025	17.12.2025	<b>30.01.2026</b>
2	09.02.2026	25.02.2026	<b>27.03.2026</b>
3	13.04.2026	28.04.2026	<b>29.05.2026</b>
4	16.06.2026	01.07.2026	<b>31.07.2026</b>
5	10.08.2026	26.08.2026	<b>25.09.2026</b>
6	12.10.2026	28.10.2026	<b>27.11.2026</b>



Die Alpen – ein attraktives Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Mit Beiträgen von Bergprofis und einem hohen Bildanteil erreicht das Magazin eine hohe Glaubwürdigkeit.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 285 mm
Satzspiegel	192 × 267 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	17750.–
1/1 Seite	9860.–
1/2 Seite	6530.–
1/4 Seite	4820.–
1/8 Seite	1560.–
1/16 Seite	1100.–

## Umschlagseiten und Spezialseiten

2. US	10900.–
3. US	10500.–
4. US	11500.–
Seite 1 Innenteil, gegenüber 2 US	10500.–
Seite 2 Innenteil, gegenüber Editorial	10900.–

## Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	3 × 5%   4 × 10%   6 × 15%

**Sprachen**

Identische Ausgaben Deutsch, Französisch und Italienisch. Ohne Aufpreis können Sie uns drei Sprachversionen (d/f/i) zustellen, damit Ihre Werbung unsere Lesenden jeweils in ihrer Muttersprache erreicht.

Der Schweizer Alpen-Club SAC akzeptiert keine Inserate, die Flugreisen bewerben.

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

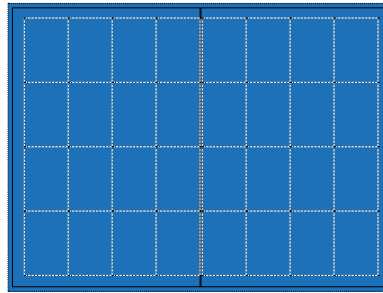
## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Bildauflösung: 300 dpi

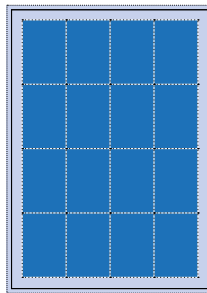
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [anzeigen.sac-cas@galliedia.ch](mailto:anzeigen.sac-cas@galliedia.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Offset **Raster** Hybridraster 240 lpi  
**Papier** Umschlag: Rebello (Recycling matt), 150 g/m<sup>2</sup>, PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3  
 Inhalt: PerlenValue (halbmatt gestrichen, holzartig), 60 g/m<sup>2</sup>

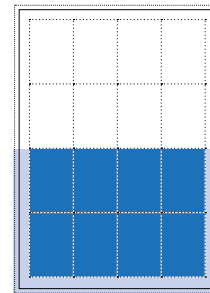
**Farbe** Euro-Skala



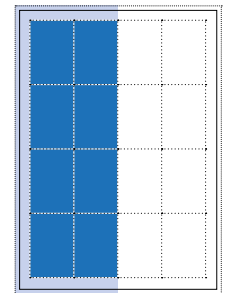
**Panoramaseite**  
420 × 285 mm ra\*



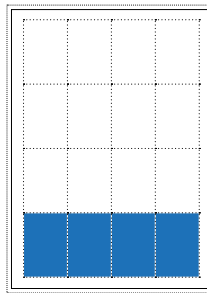
**1/1 Seite**  
192 × 267 mm Ssp  
210 × 285 mm ra\*



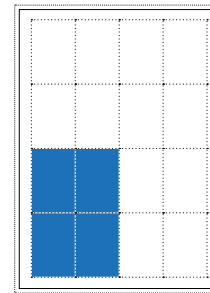
**1/2 Seite quer**  
192 × 131 mm Ssp  
210 × 139 mm ra\*



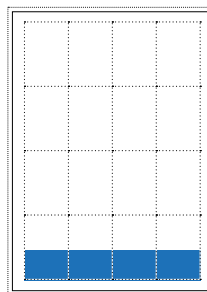
**1/2 Seite hoch**  
93.5 × 267 mm Ssp  
102 × 285 mm ra\*



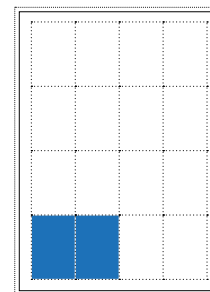
**1/4 Seite quer**  
192 × 63 mm Ssp



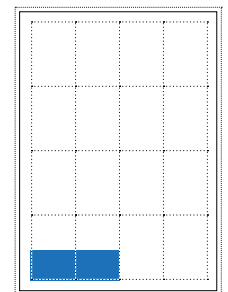
**1/4 Seite hoch**  
93.5 × 131 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
192 × 29 mm Ssp



**1/8 Seite 2-spaltig**  
93.5 × 63 mm Ssp



**1/16 Seite quer**  
93.5 × 29 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

\*ra = randabfallend, plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer umfangreicheren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

### Publireportagen 4-farbig

Umfang	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	2800 - 3000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1 - 2
Sprachen	in 3 Sprachen anliefern (Deutsch, Französisch, Italienisch)
Anzahl	max. 1 Publireportage pro Ausgabe
Preis	9860,-

Publireportage

## DER LAWINENHUND 2.0:

**KLEINER, LEICHTER, SMARTER, SCHNELLER**

Bei einer Lawinenschüttung zählt jede Sekunde. Das neue Mammut Barryvox® S2 ist ein Paradebeispiel für technologische Innovation, die Leben retten kann. Dieses kompakte Lawinerverschütteten-Suchgerät (LVS) ist kleiner, leichter und smarter als seine Vorgänger. Es vereint intuitive Bedienung mit fortschrittlicher Suchunterstützung und setzt neue Massstäbe in der Lawinenerrettung.



**Kompaktes Design, Maximale Leistung, Neue Technologien**

Das Barryvox® S2 des LVS-Marktführers Mammut ist deutlich kompakter als sein beliebter Vorgänger. Mit einer Reduktion von 6 mm in der Dicke ist es einer der kleinsten Transceiver auf dem Markt, ohne dabei Kompromisse bei der Suchleistung einzugehen. Die Suchstreckbreite des Drei-Antennen-Geräts bleibt wie seine beiden Vorgänger bei beeindruckenden 70 Metern, was in Notfallsituationen entscheidend sein kann. Die Kompaktheit sorgt dafür, dass das Gerät kaum spürbar getragen wird, was bei langen Touren im Gelände von grossem Vorteil ist.

**Digitale Vernetzung und App zur Trainingsunterstützung**

Durch die Bluetooth-Verbindung und die Barryvox® App wird das Einstellen des Geräts und das "Over-the-Air"-Aufspielen von Firmware-Updates zum Kinderspiel. Die App umfasst ein umfangreiches Benutzermenü und eine neue Trainingsfunktion: Der "Barryvox® Training Park" ermöglicht es Nutzenden, in realistischen Szenarien zu trainieren. Ihre Lawinensuchfähigkeiten durch simulierte Trainingszenarien zu verbessern und sich optimal auf den Ernstfall vorzubereiten. Diese Funktion ist ideal für unerfahrene und erfahrene Anwender und Anwenderinnen, um ihre Fähigkeiten zu verbessern oder aufzufrischen. Nutzende können individuelle oder vorgefertigte Szenarien wählen und bis zu fünf Geräte für komplexe Suchübungen und Gruppen Trainings verbinden.

**Vier-Platen-Zertifiziert**

Bernhardiner Barry, der Anfang des 19. Jahrhunderts über 40 Lawinerepferden das Leben grettet hat, wäre stolz: Seit Mammut 1968 das erste LVS-Gerät auf den Markt gebracht haben, ist das Schlagwort zu einem Synonym für Schweizer Innovation und Zuverlässigkeit geworden. Das Barryvox® S2 ist nun mehr als nur ein LVS-Gerät, es ist ein umfassendes Sicherheitssystem, das Anfänger und erfahrene Bergsportlerinnen gleichermaßen unterstützt. Durch das Zusammenspiel von fortschrittlicher Technologie und benutzerfreundlicher Gestaltung setzt das Mammut Barryvox® S2 neue Standards in der Lawinensicherheit und zeigt, dass Kompaktheit, hohe Leistung und intuitive Bedienung Hand in Hand gehen können.

[www.mammut.com](http://www.mammut.com)



**MAMMUT**

Beispiel Publireportage

Marktplatz

## MATA Ti: die All-Mountain-Innovation von ZAG

Der neue MATA Ti von ZAG setzt Massstäbe im All-Mountain-Skate und bringt mit der Einführung von Ti eine neue Dimension in das Sortiment der renommierten Marke des Chiemgais. Mit einer Mittellänge von 160 Millimetern und einer modernen, schlanken Silhouette vereint diese Ski ein perfektes Design mit herausragender Performance. Auf der Piste überträgt der MATA Ti durch präzise Carven, intuitive Steuerung und ein Fahrverhalten, das keine Doppelarbeit ungenutzt macht. Abseits der Piste bietet er ebenso vielseitig und leicht einlässige Kontrolle und Stabilität. Erhältlich in vier Längen: 160, 166, 172 und 178 Zentimeter.

[newrockport.ch](http://newrockport.ch)

**Der neue All-Mountain-Ski von ZAG: MATA Ti.**



**Berge pur Outdoor - das Bergsportgeschäft in der Zentralschweiz.**

### Wintersaison bei Berge pur Outdoor

Eine Skibör oder Freeriding im stehenden Pulverschnee ist etwas vom Schönen im Winter. Damit sich das Erlebnis richtig genießen lässt, braucht es eine individuell angepasste Ausrüstung und eine Fachberatung beim Bergsteigen, die selbst unterwegs sind. Das Team von Berge pur Outdoor weiss, wovon es spricht, und bietet 50 Skirockets mit über 2000er Bindungen und 1000er Ski an. Die erhalten beim Skilauf 20% Rabatt für die ganze Saison. Das Fachgeschäft führt eine grosse Auswahl an Touren- und Freerideausrüstung und die gesamte Skiausrüstung im Sortiment. In dieser Wintersaison: Skilauf und Vermietung von Skibrillen.

[www.bergepur.ch](http://www.bergepur.ch)

### 25 Jahre bergpunkt - Jubiläumstouren

Unsere Jubiläumstouren sind so vielfältig wie unsere Landschaft. Die von den Bergführern und Bergführerinnen persönlich betreuten Skitouren, Hochtouren und Kulturtouren führen dich in abwechslungsreiche Landschaften und unentdeckte Klüften. Du auch spektakuläre Routen. Wir feiern 25 Jahre bergpunkt-Abenteuer in den Alpen. Mach's mit! Skilauf und Heli mit uns.

[www.bergpunkt.ch/jubiläumstouren](http://www.bergpunkt.ch/jubiläumstouren)

**Die Alpen | Februar 2025**

Beispielseite «Marktplatz»

## «Marktplatz»

### «Marktplatz» 4-farbig

Umfang	1/4 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	600 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1 mit Legende
Sprachen	in 3 Sprachen anliefern (Deutsch, Französisch, Italienisch)
Preis	2988,-

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen/Beihefter/Beikleber

Anzuliefernde Auflage 130 000 Exemplare

## Beilagen

Format min. 105 × 148 mm / Format max. 200 × 285 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech.Kosten	Total Preis*
bis 25 g	100.–	128 900	12 890.–	3 102.–	15 992.–
25 bis 50 g	110.–	128 900	14 179.–	3 102.–	17 281.–
50 bis 75 g	130.–	128 900	16 757.–	3 102.–	19 859.–
75 bis 100 g	150.–	128 900	19 335.–	3 102.–	22 437.–

## Beihefter

### Heftmitte

Format<sup>1</sup> max. 210 × 265 mm

bis 25 g	100.–	128 900	12 890.–	2 556.–	15 446.–
25 bis 50 g	110.–	128 900	14 179.–	2 556.–	16 735.–

<sup>1</sup>inkl. 5 mm Kopfbeschnitt und 10 mm Greiffalz hinten

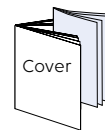
## Beikleber

Format min. 55 × 80 mm / Format max. 170 × 240 mm

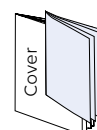
bis 25 g	100.–	128 900	12 890.–	2 686.–	15 576.–
25 bis 50 g	110.–	128 900	14 179.–	2 686.–	16 865.–

Für sämtliche Beilagen-Arten werden vorab 3 Muster der Beilage, Beihefter oder Beikleber benötigt.

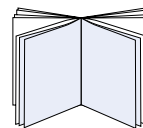
\*Preis zzgl. Postaltaxen



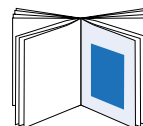
lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt



Beihefter



Beikleber Innenseite

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

**Beraterkommission** 5%

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

**Beilagenanlieferung** 1 Woche vor Erscheinen

**Lieferadresse** Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – sac-cas.ch

Die Website von Verband und Bergwelt genießt eine hohe Beliebtheit, sind doch die darauf publizierten Inhalte von hohem Nutzerwert. Dies belegen auch die konstant hohen Zugriffszahlen auf die Website sac-cas.ch.

## Startseite

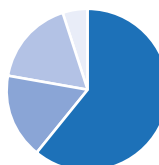
Werbeform	Format	Platzierung	Preis
	Desktop Mobile		1 Monat
<b>1 Leaderboard/Slider</b> max. 2 Stück	2760 × 800 px 1504 × 940 px	Home	2 900.–
<b>2 Fullbanner 1</b>	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Home	2 200.–
<b>3 Large Rectangle</b>	1160 × 348 px 780 × 975 px	Home	1 500.–
<b>4 Gastbeitrag</b> (Advertorial) siehe Seite 10		Home	1 500.–



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	1 111 585
<b>Visits</b>	291 784
<b>Unique visitors</b>	143 446

Ø pro Monat, Nov 2024 - Okt 2025



## Sprachanteile

- 61% Deutsch
- 17% Französisch
- 17% Englisch
- 5% Italienisch

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformat</b>	jpg
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	monatlich
<b>Anlieferung</b>	5 Werkstage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 5</a>

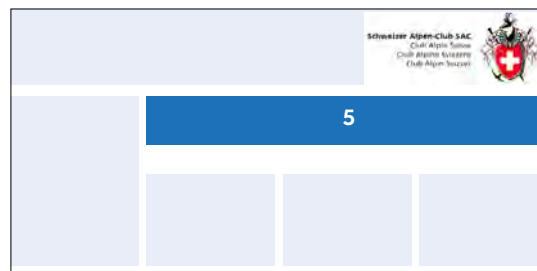
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – sac-cas.ch

## Suchfunktion

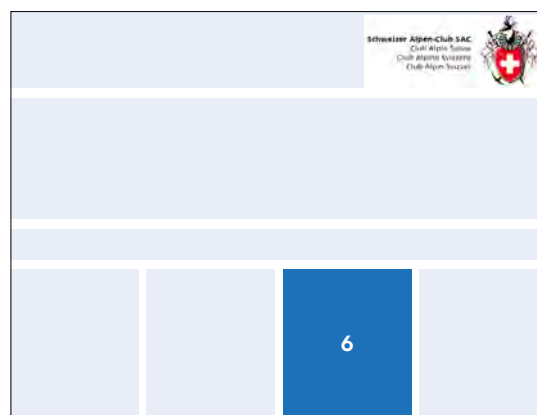
Schnell und einfach Suchtreffer generieren und die jeweiligen Resultate schnell zur Hand haben. Dies ist an dieser Stelle das Bedürfnis der Nutzerinnen und Nutzer. Als Werbepartner können Sie hier die User in dieser beliebten Funktion begleiten und fallen garantiert auf.



Werbeform	Format	Platzierung	Preis
	Desktop Mobile		1 Monat
<b>5 Wideboard</b>	1600 × 300 px 1152 × 512 px	Suchfunktion	500.–

## Tourenportal

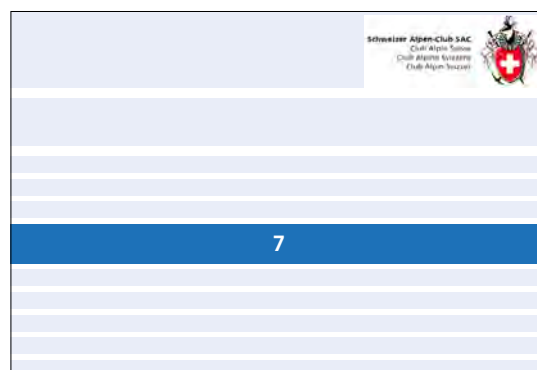
Das SAC-Tourenportal ist mit über 7000 Routen versehen. Der Nutzerwert ist sehr hoch und daher ist die Funktion sehr beliebt und wird rege genutzt. Präsentieren Sie Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt inmitten der Tourenziele.



Werbeform	Format	Platzierung	Preis
	Desktop Mobile		1 Monat
<b>6 Inline Rectangle</b>	780 × 975 px 1500 × 500 px	Tourenportal	2 900.–

## Suche & Biete

Im gut genutzten Marktplatz finden alle was sie suchen. Auch Sie werden mit Ihrer Werbebotschaft hier gefunden!



Werbeform	Format	Platzierung	Preis
	Desktop Mobile		1 Monat
<b>7 Fullbanner 2</b>	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Suche & Biete	400.–

## Besucherzahlen

<b>Page views</b> Suchfunktion	20 863
<b>Page views</b> Tourenportal	546 405
<b>Page views</b> Suche & Biete	7 137

Ø pro Monat, Nov 2024 - Okt 2025

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

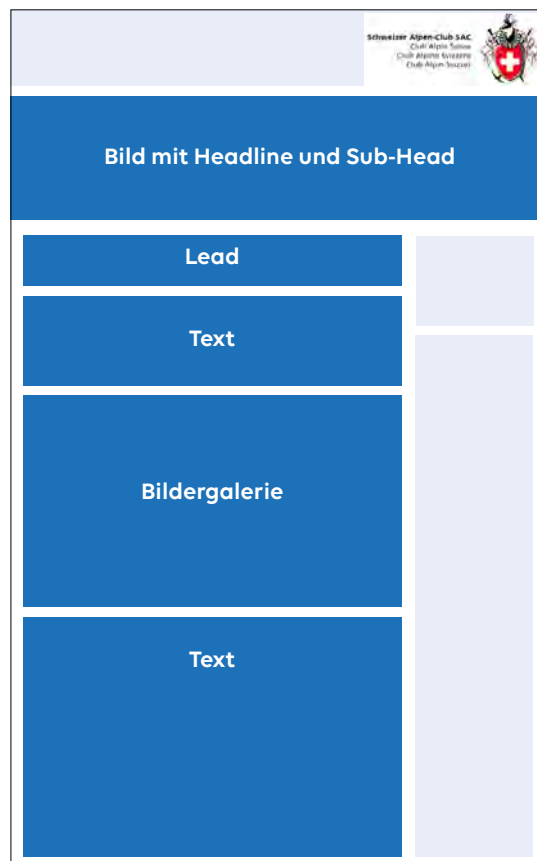
[Zurück zur Übersicht](#)

# Gastbeiträge (Advertorial) auf sac-cas.ch

Gastbeiträge von Werbekunden werden auf der Homepage der Website sac-cas.ch angeteasert. Das grosszügig konzipierte Advertorial informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden in Wort und Bild.

Werbeform	Preis
<b>Gastbeitrag (Advertorial)</b>	1 Monat 1500.–
<b>Headline</b>	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Sub-Head</b>	max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bild oben</b>	1 Stück, 2760 × 800 px (69:20)
<b>Bilder Galerie</b>	2-9 Stück (16:10)
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Video</b>	Youtube-Link
<b>Teaser</b>	Text: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild Website: 16:10 Bild Mobile: 1:1 (quadratisch)
<b>Dateiformat</b>	alle Bilder als jpg oder png (keine gifs)

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



**Leitung Medienberatung**  
Markus Haas  
T +41 44 928 56 53  
markus.haas@galledia.ch



**Chefredaktor**  
Alan Schweingruber  
T +41 31 370 18 88  
alpen@sac-cas.ch



**Leitung Medienberatung Tourismus**  
Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54  
verena.tschopp@galledia.ch



**Leitung Medienberatung FR/IT**  
Claudio Moffa  
T +41 44 928 56 31  
claudio.moffa@galledia.ch



**Sachbearbeitung**  
Josta Heller  
T +41 44 928 56 10  
anzeigen.sac-cas@galledia.ch

## **Galledia Fachmedien AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.sac-cas@galledia.ch](mailto:anzeigen.sac-cas@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

