

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

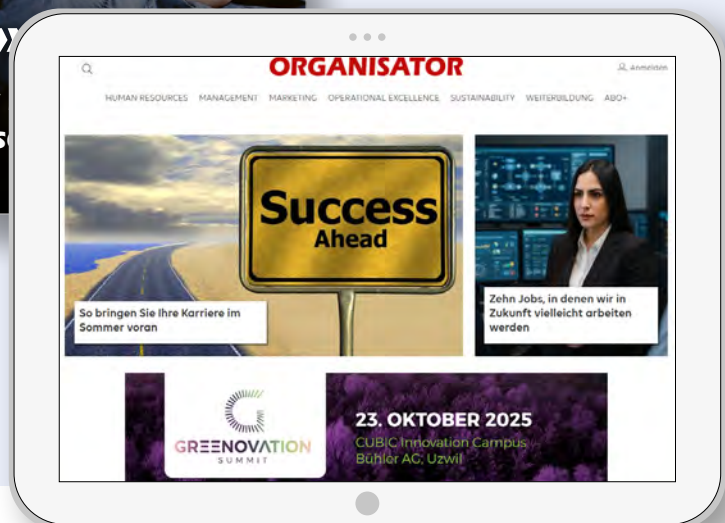
ORGANISATOR

ORGANISATOR – Das Magazin für KMU



ORGANISATOR auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich seit über 100 Jahren
- Print-Ausgabe in Deutsch
- Online in DE/FR/IT/EN



www.organisator.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter ORGANISATOR</u>	11
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Positionierung

Kompetent. Praxisorientiert und szenennah.

Der ORGANISATOR bereitet in sechs Ausgaben pro Jahr die wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU auf. Die Redaktion setzt gleichermaßen auf Breite und Tiefe und präsentiert praxisorientierten Inhalt in den Bereichen Management, Marketing, Human Resources, Operational Excellence und Sustainability. Die Titelgeschichte befasst sich mit Menschen in KMU und blickt hinter die Kulissen interessanter Unternehmen.

Jahrgang 108. Jahrgang

Verbände



Als Verband für nachhaltiges Wirtschaften fördert öbu die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Agenda 2030) durch Schweizer Unternehmen und Organisationen. www.oebu.ch



Wir vernetzen KMU. Getreu diesem Motto bietet der SVC seit vielen Jahren Mitgliedern, Partnern und Sponsoren in allen acht Wirtschaftsregionen der Schweiz die Möglichkeit, sich auszutauschen. www.svc.swiss



Seit über 20 Jahren vernetzt das KUMMLI Netzwerk ausschliesslich Entscheidungsträger aller Branchen von KMU bis Global Player. www.kummlli.com

Redaktion Thomas Berner, Chefredaktor
T +41 58 344 97 37, thomas.berner@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve
T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@galledia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.organisator@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage	6 000 Exemplare
Total verkaufte Auflage	1 562 Exemplare
davon bezahlte Abonnements	833 Exemplare
davon Pflichtabonnements	655 Exemplare
davon Gratisauflage	74 Exemplare

Total gratis vertriebene Auflage 772 Exemplare

- adressierter Direktversand an CEOs, HR-Verantwortliche, Bereichsleiter
- KMU-relevante Messen, Veranstaltungen, Events Aus- und Weiterbildung (Professoren, Fachlehrer, Studierende) an Universitäten und Fachhochschulen
- Journalisten, Opinion Leaders
- Kooperationspartner – wir setzen auf langfristige Kooperationen, z.B. mit dem Ostschweizer Personaltag, Schweizer KMU-Tag, Wirtschaftsforum Thurgau und Wirtschaftsforum Rheintal

Leserschaft

Der ORGANISATOR genießt durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich der ORGANISATOR klar an der Spitze des Marktes positioniert.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement «Print»	77.–
Jahresabonnement «Online»	72.–
Jahresabonnement «Print/Online»	134.–



ORGANISATOR – das führende Magazin mit den wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Nr.	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Rubriken	Messen & Events*
1-2	06.02.2026	03.03.2026	<p>MICE – Tagungen, Events, Messen, Incentive-Reisen, Teambildung Betriebliches Gesundheitsmanagement – Psychologische Sicherheit am Arbeitsplatz, Fürsorgepflicht, Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management: Internationalisierung Export, Erschliessen neuer Märkte, Zölle, Abgaben, Inkasso • Marketing: Value-based Marketing Authentizität und Werteorientierung, Reputation • HRM: Recruiting und Talent Management Skill-basierte Organisation, Up- und Re-Skilling • Operational Excellence: Cybersicherheit Prävention, Business Continuity Management • Sustainability: Nachhaltig beschaffen, nachhaltiges Flottenmanagement 	· SCSD, Bern, 17./18.2.
3-4	26.03.2026	22.04.2026	<p>Bildungsmarkt Schweiz – neue MBA, CAS, MAS und DAS; höhere Fachausbildungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management: Finanzieren und Investieren inkl. Crowdfunding, Crowdlending, Neobanking • Marketing: Marketing Automation Datenintegration und Personalisierung, Echtzeit-Marketing, Einsatz von KI-Agenten • HRM: Business Travel und Entsendungen • Operational Excellence: Logistik, Warenwirtschaft, ERP-Systeme • Sustainability: Energie Erneuerbare Energien, Energieeffizienz, alternative Energieträger 	
5-6	27.05.2026	19.06.2026	<p>Berufliche Vorsorge – Pensionskassen im Vergleich, Performance, Verzinsungen, Produkte, Nachfolgeplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management: Verwaltungsräte Rekrutierung, strategische Unternehmensentwicklung • Marketing: Verkauf und After Sales Management • HRM: Diversity, Equity & Inclusion (DEI) • Operational Excellence: Telekommunikation, Cloud Technologie • Sustainability: Corporate Social Responsibility Umsetzung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele, Unternehmensethik 	
7-8	03.08.2026	26.08.2026	<p>Weiterbildung in KMU – Fachkurse, Seminarier, Inhouse-Schulungen, MICE Mobilität – Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, E-Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management: Leadership und Teamarbeit • Marketing: Influencer- und Social Marketing Einsatz von Plattformen, Micro Influencing, Markenbotschafter:innen • HRM: Smart & New Work Arbeitsplatzgestaltung, Hybrides Arbeiten, Einsatz von KI • Operational Excellence: Business Intelligence und Big Data • Sustainability: Rohstoffe und Kreislaufwirtschaft 	
9-10	25.09.2026	20.10.2026	<p>Jahres-Hauptausgabe zum Schweizer KMU-Tag Gesundheit am Arbeitsplatz – Prävention, Case Management, Krankentaggeldversicherungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management: Startups und Scale-Ups • Marketing: Customer Experience • HRM: Generative KI in HR-Prozessen, People Analytics Leistungsmanagement, datenbasiertes HRM • Operational Excellence: Accounting & Finance Einsatz von KI, Software-Systeme, Inkasso- und Forderungsmanagement • Sustainability: Klimaschutz Scientific Based Targets, Zertifizierungen 	· Schweizer KMU-Tag, 23.10.
11-12	11.11.2026	04.12.2026	<p>Sicherheit – Arbeitssicherheit, Brandschutz, Risikomanagement, Cybersicherheit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management: Nachfolgeregelung • Marketing: Campaigning Kreation, Durchführung, Erfolgsmessung von Kampagnen • HRM: Berufliche Vorsorge 2. Säule und Frühpensionierung, aktuelle Fragen rund um Pensionskassen-Lösungen • Operational Excellence: Trends & Technologien KI, Blockchain, Digital Business • Sustainability: Entsorgung und Abfallwirtschaft 	

[Zurück zur Übersicht](#)

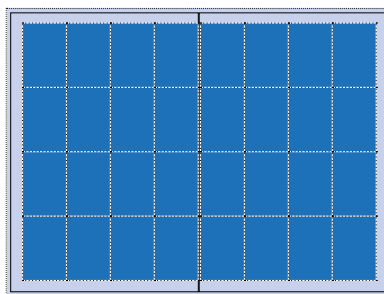
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 280 mm
Satzspiegel	178 × 252 mm

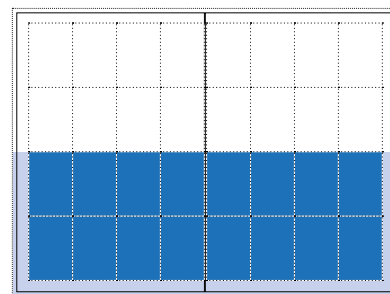
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	10260.–
1/2 Panoramaseite	6500.–
1/1 Seite	5700.–
1/2 Seite	3750.–
1/3 Seite	3070.–
1/4 Seite	2600.–
1/8 Seite	1380.–

Umschlagseiten

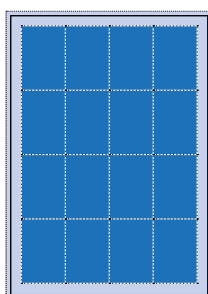
2. US	6270.–
3. US	5900.–
4. US	6270.–



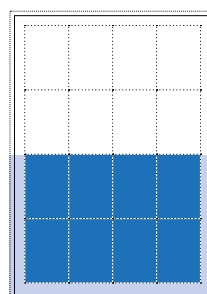
Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp
420 × 280 mm ra



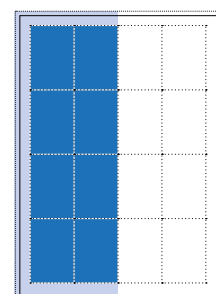
1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp
420 × 138 mm ra



1/1 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra



1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra

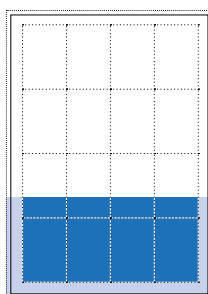


1/2 Seite hoch
87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra

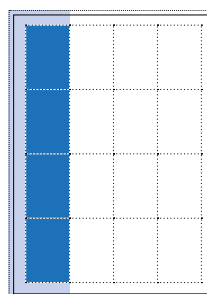
Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

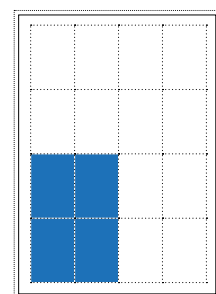
Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



1/4 Seite hoch
41 × 252 mm Ssp
57 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
87 × 124 mm Ssp

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

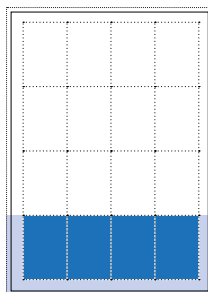
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.organisator@galledia.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

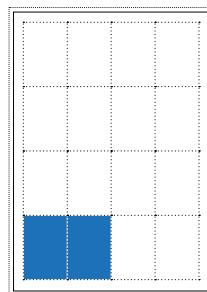
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
87 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

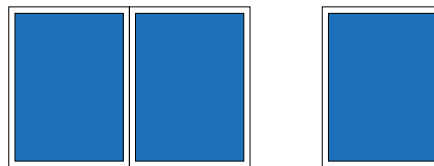
- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1
Werbewert	6 600.–	4 500.–
	inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	
Online-Aufschaltung		
Werbewert	750.–	650.–
Bearbeitung	300.–	300.–
SEO-Optimierung	250.–	250.–

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 12](#)



PUBLIREPORTAGE

COMPLIANT: Die Zukunft des Compliance Managements – effizient, umfassend, benutzerfreundlich

Die Schweizer Gesetzgebung ist komplex und wird regelmäßig aktualisiert und überarbeitet. Unternehmen stehen deshalb vor der Herausforderung, sich laufend diesen Veränderungen anzupassen, um rechtskonform zu bleiben. Die Software COMPLIANT von IPSO ECO bietet bei genau diesem Problem eine umfassende Lösung.

COMPLIANT ist eine Compliance-Solution für die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umweltrecht, Arbeitsschutz sowie Arbeitsrecht und Datenschutz und ist für Unternehmen aller Grösse und Branchen geeignet.

Die Schweizer Bundesrechtswissenschaftler sind in Projektarbeiten involviert. COMPLIANT ist nicht nur ein Compliance-System, sondern ein Compliance-Management-System, das die Einhaltung aller relevanten Compliance-Anforderungen sicherstellt. Die Software COMPLIANT ist benutzerfreundlich und ermöglicht es, die Compliance-Anforderungen in den eigenen Unternehmen zu integrieren und zu verwalten. COMPLIANT ist ein effizientes und benutzerfreundliches Compliance-Management-System, das die Einhaltung aller relevanten Compliance-Anforderungen sicherstellt. Die Software COMPLIANT ist benutzerfreundlich und ermöglicht es, die Compliance-Anforderungen in den eigenen Unternehmen zu integrieren und zu verwalten.

COMPLIANT ist ein effizientes und benutzerfreundliches Compliance-Management-System, das die Einhaltung aller relevanten Compliance-Anforderungen sicherstellt. Die Software COMPLIANT ist benutzerfreundlich und ermöglicht es, die Compliance-Anforderungen in den eigenen Unternehmen zu integrieren und zu verwalten.

PUBLIREPORTAGE

Re-Assessment

Update Gesetzestexte

Dokumentation aller Schritte

Periodisches Self-Assessment

Sichtung der relevanten Vorschriften für den Betrieb

Ableitung von Massnahmen

Ermittlung IST-SOLL-Differenz

Abbildung des IST-Zustands

Stellen Sie sich COMPLIANT als Compliance-Management-System vor. Komplex für unsere Verhältnisse. Die Software COMPLIANT ist ein effizientes und benutzerfreundliches Compliance-Management-System, das die Einhaltung aller relevanten Compliance-Anforderungen sicherstellt. Die Software COMPLIANT ist benutzerfreundlich und ermöglicht es, die Compliance-Anforderungen in den eigenen Unternehmen zu integrieren und zu verwalten.

Wie unterstützen wir unsere Kunden und Kunden?

IPSO ECO bietet umfassende Unterstützung für unsere Kunden. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Implementierung und dem Betrieb von COMPLIANT. Wir bieten Schulungen, Webinare und persönliche Beratung an. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Integration von COMPLIANT in ihre bestehenden IT-Systeme. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Anpassung von COMPLIANT an ihre individuellen Anforderungen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Aktualisierung von COMPLIANT auf die neuesten Versionen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Integration von COMPLIANT in ihre bestehenden IT-Systeme. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Anpassung von COMPLIANT an ihre individuellen Anforderungen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Aktualisierung von COMPLIANT auf die neuesten Versionen.

Wie ist IPSO ECO?

IPSO ECO ist ein unabhängiges Schweizer Beratungsunternehmen für Compliance-Management und Nachhaltigkeitsmanagement. Wir sind ein Team von Experten, die sich für die Verbesserung der Compliance- und Nachhaltigkeitspraktiken von Unternehmen einsetzen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Implementierung und dem Betrieb von COMPLIANT. Wir bieten Schulungen, Webinare und persönliche Beratung an. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Integration von COMPLIANT in ihre bestehenden IT-Systeme. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Anpassung von COMPLIANT an ihre individuellen Anforderungen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Aktualisierung von COMPLIANT auf die neuesten Versionen.

Einmalig und dauerhaft in der Schweiz

Abnehmbar für kleine, mittlere und grosse Unternehmen

Anpassbar auf alle Management-Systeme wie ERP, CRM und SCM

Benutzerfreundliche Oberfläche und intuitive Bedienung

IPSO ECO SCHNITTSTELLE UMWELT

Beispiel 2/1 Seite

PUBLIREPORTAGE

Plötzlich Chef.in – so gelingt der Rollenwechsel

Sophia ist eine brillante Softwareentwicklerin. Kein Wunder, dass sie zur Teamleiterin befördert wird. Doch schnell merkt sie: Fachwissen hilft nicht immer aus. Es geht nicht mehr um ihre eigene Leistung, sondern darum, ein Team erfolgreich zu führen.

VON ANDREA RUTSCHHAUSER

Viele neue Führungspersonen haben Mühe mit dem Rollenwechsel. Sie sind so gewohnt, sich ihrer Fachkompetenz zu bedienen – doch plötzlich sind sie für die Verantwortung eines Teams verantwortlich. Sie müssen sich mit den Aufgaben des Teamleiters auseinandersetzen und lernen, wie sie ein Team erfolgreich führen können. Es geht nicht mehr um ihre eigene Leistung, sondern darum, ein Team erfolgreich zu führen.

Führung braucht Mut zum Loslassen

Das bedeutet nicht, dass Sie Ihre Verantwortung aufgeben. Es geht darum, die Verantwortung für die Arbeit der Teammitglieder zu übernehmen. Sie müssen die Kontrolle abgeben und den Teammitgliedern die Möglichkeit geben, ihre Aufgaben zu erledigen. Es geht nicht mehr um ihre eigene Leistung, sondern darum, ein Team erfolgreich zu führen.

Arbeit im System vs. Arbeit am System

Es gibt zwei Arten, an einem System zu arbeiten. Die erste Art ist die Arbeit im System, bei der man die bestehenden Strukturen und Prozesse akzeptiert und nur kleine Verbesserungen vornimmt. Die zweite Art ist die Arbeit am System, bei der man die bestehenden Strukturen und Prozesse hinterfragt und versucht, sie zu verbessern. Es geht nicht mehr um ihre eigene Leistung, sondern darum, ein Team erfolgreich zu führen.

Einmalig und dauerhaft in der Schweiz

Abnehmbar für kleine, mittlere und grosse Unternehmen

Anpassbar auf alle Management-Systeme wie ERP, CRM und SCM

Benutzerfreundliche Oberfläche und intuitive Bedienung

IPSO ECO SCHNITTSTELLE UMWELT

PUBLIREPORTAGE

INHALT

BILDUNG

ORGANISATION

ARBEIT IM SYSTEM

BEZIEHUNG

ARBEIT AM SYSTEM

Das Diagramm zeigt den Zusammenhang zwischen Inhalt und Arbeit im System. Inhalt besteht aus Bildung und Organisation. Arbeit im System umfasst Beziehung und Arbeit am System. Die Grafik verdeutlicht, wie diese Elemente zusammenwirken, um ein erfolgreiches Team zu führen.

Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

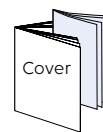
Anzuliefernde Auflage 6 200 Exemplare

Beilagen

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 270 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	655.-	45.-	700.-	6 000	4 200.-
bis 50 g	705.-	45.-	750.-	6 000	4 500.-
bis 75 g	755.-	45.-	800.-	6 000	4 800.-



lose Beilage eingesteckt

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

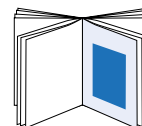
Innenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	300.-	120.-	420.-	6 000	2 520.-	

Trägerseite

Format 178 × 252 mm Ssp

5 700.- 8 220.-



Aufkleber Innenseite

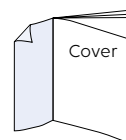
Flying Page

Format¹ 105 × 280 mm / 2x 1/2 Seitehoch

vorne

Preis²

9 980.-



Flying Page vorne

Banderole

Format nach Absprache

Cover

Preis²

6 300.-



Banderole

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontakt

Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@galledia.ch

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – organisator.ch

organisator.ch ist die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR. Neben KMU-Branchen-News konzentriert sich die Plattform auf die Themen Finanzen/Recht, Fit im Job, HRM, IT, Management, Marketing und Weiterbildung. Studien, Praxis-Tipps, Kolumnen und Gastbeiträge von Fachautoren runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist insbesondere die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neuesten Ereignisse.

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe «Führungsstufe KMU» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigenschaltungen in der Fachzeitschrift.

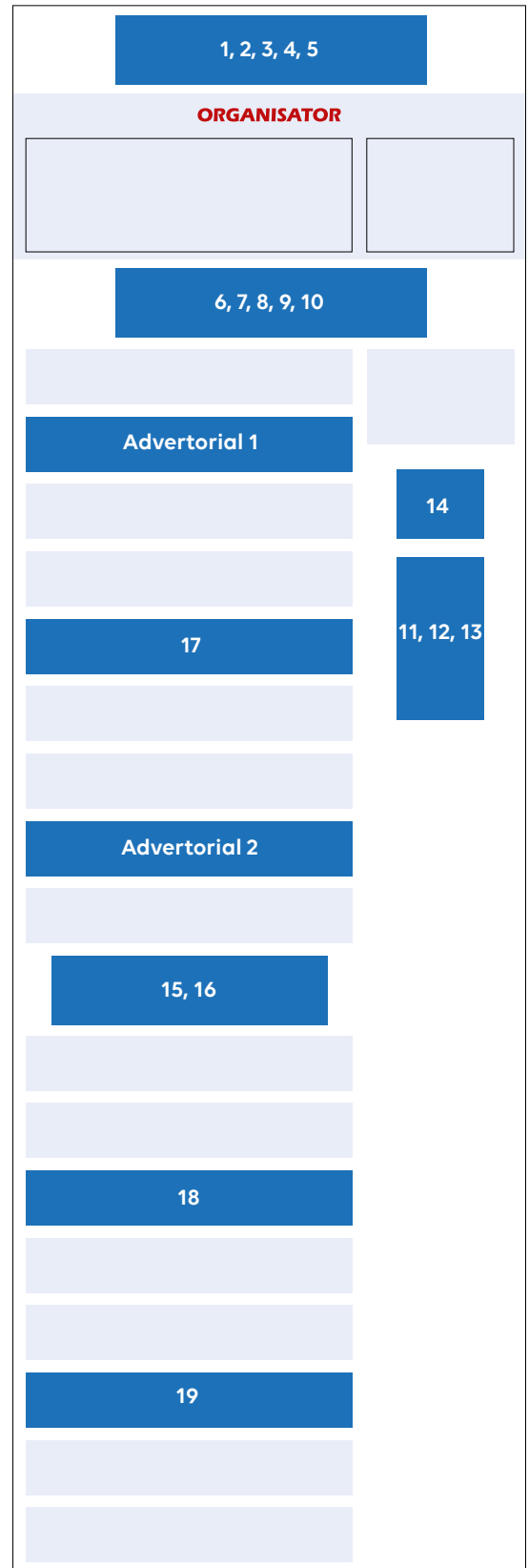
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	800.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	750.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	500.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 Bild-Text Anzeige 1			950.–
18 Bild-Text Anzeige 2			
19 Bild-Text Anzeige 3			
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** 1 Monat
- Anlieferung** 5 Werkzeuge vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	18 617
Visits	14 594
Unique visitors	12 725

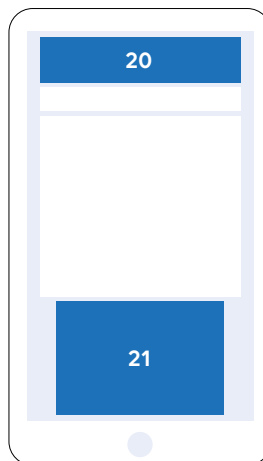
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – organisator.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

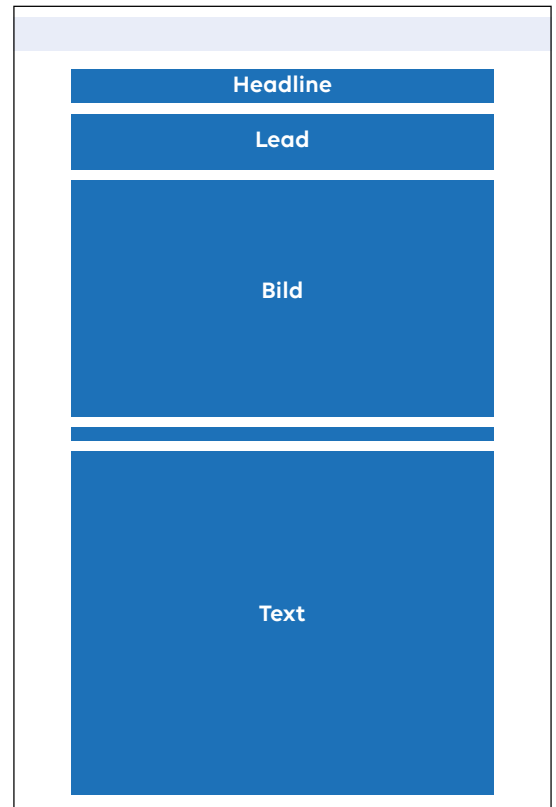
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf organisator.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website organisator.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1950.-
Advertorial 2	1750.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



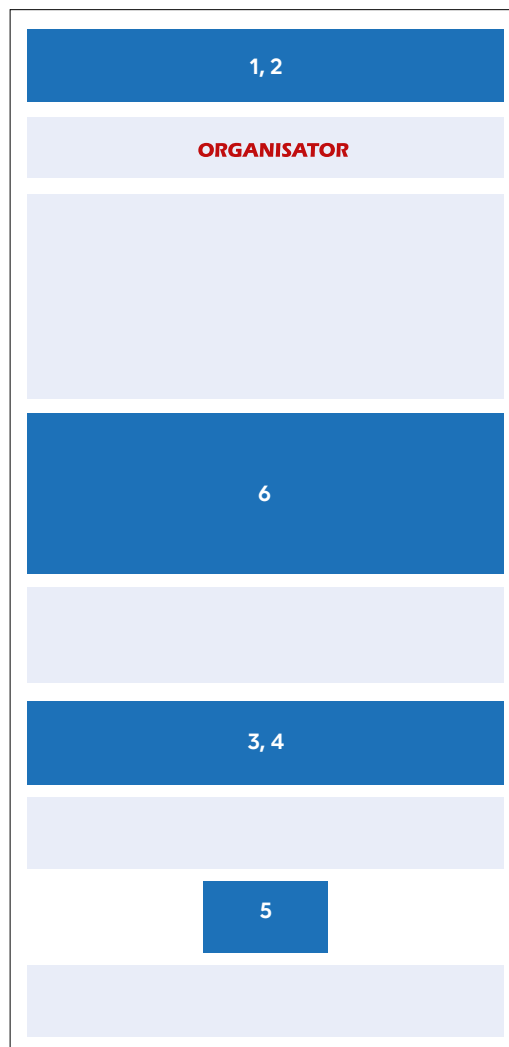
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – ORGANISATOR

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift ORGANISATOR. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	700.–
2 Leaderboard special Top	728 × 250 px	800.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	600.–
4 Leaderboard special Second	728 × 250 px	700.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	500.–
6 Bild-Textanzeige - NL		600.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich, freitags Bei besonders grossem Nachrichtenfluss und hoher Nachfrage entscheidet die Redaktion über eine zusätzliche Erscheinung am Mittwoch.
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datananlieferung	an: anzeigen.organisator@gallmedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	21 559
Öffnungsrate	25.2%
Klickrate	1.1%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das ORGANISATOR-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die ORGANISATOR-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

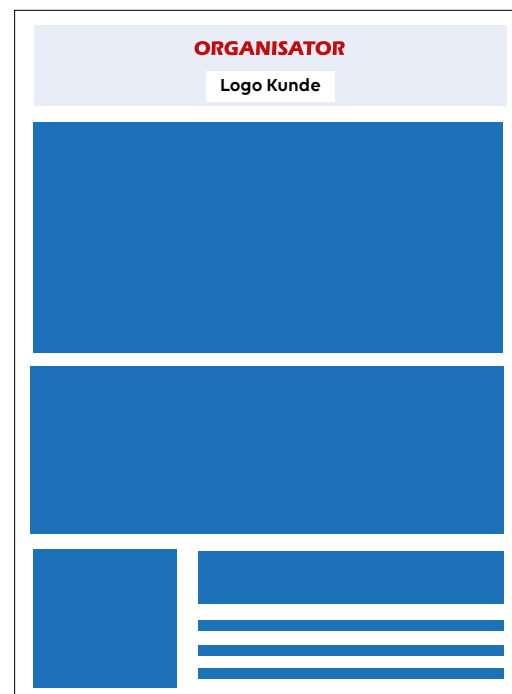
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **21 559 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	2150.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Ornella Assalve
T +41 58 344 97 69
ornella.assalve@galledia.ch



Verlagsmanager

Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22
stefan.zimmermann@galledia.ch



Sachbearbeitung

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
anzeigen.organisator@galledia.ch



Leitender Redaktor

Thomas Berner
T +41 58 344 97 37
thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.organisator@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

