

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

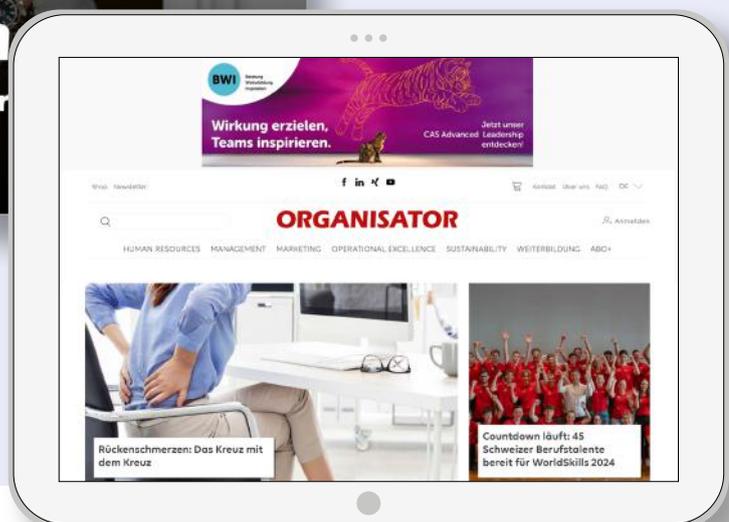
ORGANISATOR

ORGANISATOR – Das Magazin für KMU



ORGANISATOR auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich seit über 100 Jahren
- Print-Ausgabe in Deutsch
- Online in DE/FR/IT/EN



www.organisator.ch

Galledia Fachmedien AG | Burgauerstrasse 50 | CH-9230 Flawil
T +41 44 928 56 11 | organisator@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter ORGANISATOR</u>	11
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Positionierung

Kompetent. Praxisorientiert und szenennah.

Der ORGANISATOR bereitet in sechs Ausgaben pro Jahr die wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU auf. Die Redaktion setzt gleichermaßen auf Breite und Tiefe und präsentiert praxisorientierten Inhalt in den Bereichen Management, Marketing, Human Resources, Operational Excellence und Sustainability. Die Titelgeschichte befasst sich mit Menschen in KMU und blickt hinter die Kulissen interessanter Unternehmen.

Jahrgang 107. Jahrgang

Verbände



Als Verband für nachhaltiges Wirtschaften fördert öbu die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Agenda 2030) durch Schweizer Unternehmen und Organisationen. www.oebu.ch



Wir vernetzen KMU. Getreu diesem Motto bietet der SVC seit vielen Jahren Mitgliedern, Partnern und Sponsoren in allen acht Wirtschaftsregionen der Schweiz die Möglichkeit, sich auszutauschen. www.svc.swiss



Seit über 20 Jahren vernetzt das KUMMLI Netzwerk ausschliesslich Entscheidungsträger aller Branchen von KMU bis Global Player. www.kummlli.com

Redaktion Thomas Berner, Chefredaktor

T +41 58 344 97 37, thomas.berner@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve

T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, organisator@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

Total verkaufte Auflage	6 500 Exemplare
davon bezahlte Abonnements	4 322 Exemplare
davon Pflichtabonnements	3 587 Exemplare
davon Gratisauflage	567 Exemplare
	168 Exemplare

Total gratis vertriebene Auflage 2 178 Exemplare

- adressierter Direktversand an CEOs, HR-Verantwortliche, Bereichsleiter
- KMU-relevante Messen, Veranstaltungen, Events Aus- und Weiterbildung (Professoren, Fachlehrer, Studierende) an Universitäten und Fachhochschulen
- Journalisten, Opinion Leaders
- Kooperationspartner – wir setzen auf langfristige Kooperationen, z.B. mit dem Ostschweizer Personaltag, Schweizer KMU-Tag, Wirtschaftsforum Thurgau und Wirtschaftsforum Rheintal

Leserschaft

Der ORGANISATOR genießt durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich der ORGANISATOR klar an der Spitze des Marktes positioniert.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement «Print»	77.–
Jahresabonnement «Online»	72.–
Jahresabonnement «Print/Online»	134.–



ORGANISATOR – das führende Magazin mit den wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Rubriken	Messen & Events*
1-2	04.02.2025	27.02.2025	MICE – Tagungen, Events, Messen; Hospitality und Gastronomie <ul style="list-style-type: none"> • Management: Innovation und Wissensmanagement Kreativitätstechniken, Innovationsworkshops, KI-Unterstützung • Marketing: Öffentlichkeitsarbeit und PR Strategien, Pläne, Umsetzung • HRM: Betriebliches Gesundheitsmanagement I Dienstleistungen, Beratung, Lösungen für KMU • Operational Excellence: Cybersicherheit Prävention, Business Continuity Management / Finanzieren und Investieren • Sustainability: ESG Reporting Regulierungen, Standards, Zertifizierungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Swiss Cyber Security Days 2025, Bern
3-4	24.03.2025	23.04.2025	Bildungsmarkt Schweiz – neue MBA, CAS, MAS und DAS und andere Bildungsformate <ul style="list-style-type: none"> • Management: Internationalisierung Export, Auslands-Niederlassungen, Markt-Erschliessung • Marketing: Digital Marketing Einsatz von KI, VR etc., Social Media Marketing • HRM: Geschäftsreisen Business Travel Management • Operational Excellence: Logistik Warehouseing, Nutzfahrzeuge, Flurförderfahrzeuge / ERP-Systeme • Sustainability: Kreislaufwirtschaft Entsorgung und Abfallwirtschaft 	
5-6	28.05.2025	20.06.2025	Pensionskassen – Vorsorgeeinrichtungen im Vergleich: Performance, Verzinsungen, Produkte <ul style="list-style-type: none"> • Management: Führung und Leadership • Marketing: Customer Relationship Management CRM- und Shop-Lösungen, Chatbots, Apps • HRM: Mitarbeiterbeurteilung und Talent Management • Operational Excellence: Qualitäts- und Risikomanagement Compliance, Normen, Standards, Softwarelösungen / Bonitätsprüfung • Sustainability: Nachhaltige Beschaffung in KMU Lieferantenmanagement, Regeln & Pflichten, Compliance 	
7-8	04.08.2025	27.08.2025	Weiterbildung in KMU <ul style="list-style-type: none"> • Management: Startups und Scale-Ups • Marketing: Video- und Voice-Marketing • HRM: Arbeitswelt 4.0 New Work, Arbeitsplatzgestaltung, Recruiting und Employer Branding, Generationenmanagement • Operational Excellence: Mobilität Flottenmanagement, Mobilgeräte / Smart Factory Automation, OT und IT, MES-Systeme • Sustainability: Energie und Rohstoffe 	
9-10	26.09.2025	21.10.2025	Jahres-Hauptausgabe zum Schweizer KMU-Tag <ul style="list-style-type: none"> • Management: Verwaltungsräte Rechte und Pflichten, Strategien, Rekrutierung im VR • Marketing: After Sales Services • HRM: Betriebliches Gesundheitsmanagement II Prävention, arbeitsrechtliche Fragen, Versicherungen für KMU • Operational Excellence: Accounting & Finance Inkasso- und Forderungsmanagement, Steuern, Revision / • Business Intelligence und Big Data • Sustainability: Nachhaltige Mobilität E-Geschäftsfahrzeuge, Nutzfahrzeuge mit Elektro- oder H2-Antrieb 	<ul style="list-style-type: none"> • Schweizer KMU-Tag, 24.10.
11-12	12.11.2025	05.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Management: Berufliche Vorsorge 2. Säule und Frühpensionierung, aktuelle Fragen rund um Pensionskassen-Lösungen / Firmennachfolge Planung und Regelung • Marketing: Customer Journey POS-Gestaltung, Shopping-Erlebnisse B2B und B2C • HRM: Fit im Job Selbstmanagement, Wellness, Ergonomie am Arbeitsplatz • Operational Excellence: KI, Blockchain, Digital Business – Trends und Technologien • Sustainability: Klimaschutz Strategien und Umsetzung in KMU 	

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

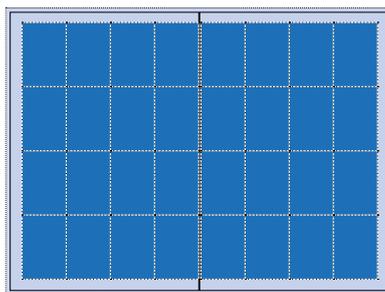
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Anzeigen **4-farbig**

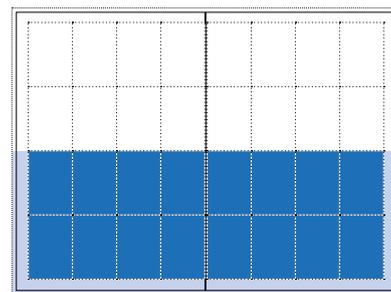
Panoramaseite	10 260.–
1/2 Panoramaseite	6 500.–
1/1 Seite	5 700.–
1/2 Seite	3 750.–
1/3 Seite	3 070.–
1/4 Seite	2 600.–
1/8 Seite	1 380.–

Umschlagseiten

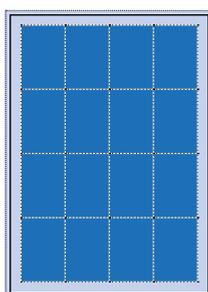
2. US	6 270.–
3. US	5 900.–
4. US	6 270.–



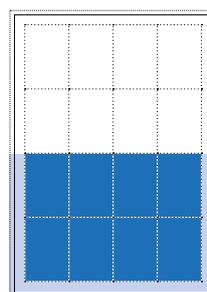
Panoramaseite
 388 × 252 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



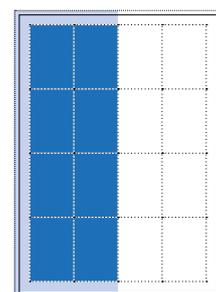
1/2 Panoramaseite
 388 × 124 mm Ssp
 420 × 138 mm ra



1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra

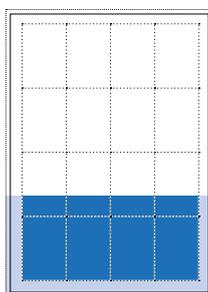


1/2 Seite hoch
 87 × 252 mm Ssp
 103 × 280 mm ra

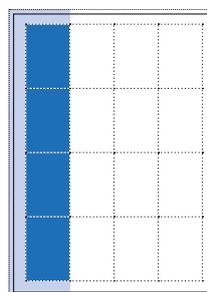
Konditionen

Platzierungszuschlag 10 %
Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

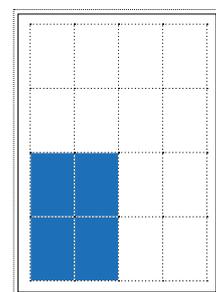
Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



1/4 Seite hoch
 41 × 252 mm Ssp
 57 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 87 × 124 mm Ssp

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

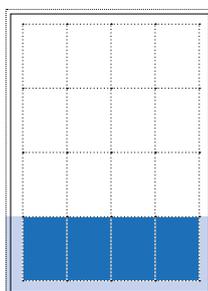
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: organisator@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

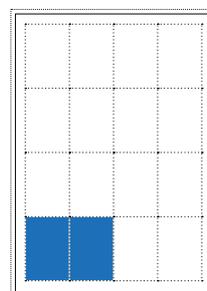
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
 87 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

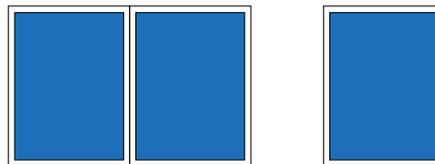
- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1
Werbewert	6 600.–	4 500.–
	inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	
Online-Aufschaltung		
· Werbewert	750.–	650.–
· Bearbeitung	300.–	300.–
· SEO-Optimierung	250.–	250.–

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 12](#)



PUBLIREPORTAGE

COMPLIANT: Die Zukunft des Compliance Managements – effizient, umfassend, benutzerfreundlich

Die Schweizer Gesetzgebung ist komplex und wird regelmässig aktualisiert und überarbeitet. Unternehmen stehen deshalb vor der Herausforderung, sich laufend diesen Veränderungen anzupassen, um rechtskonform zu bleiben. Die Software COMPLIANT von IPSO ECO bietet bei genau diesem Problem eine umfassende Lösung.

COMPLIANT
WAS IST COMPLIANT?
COMPLIANT ist eine Compliance-Solution für die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umweltrecht, Arbeitsrecht sowie Arbeitsverhältnisse und die Schweizerinnen- und Frauenrechte. Die Software ist benutzerfreundlich und wird in 10 Sprachen angeboten. Sie erleichtert die Einhaltung von Vorschriften und ist für Projektarbeiten, Schulungen und Audits geeignet. Dank COMPLIANT sind Unternehmen und Mitarbeiter von Compliance-Verpflichtungen entlastet. COMPLIANT ist eine umfassende Lösung für die Schweizerinnen- und Frauenrechte. Die Software ist benutzerfreundlich und wird in 10 Sprachen angeboten. Sie erleichtert die Einhaltung von Vorschriften und ist für Projektarbeiten, Schulungen und Audits geeignet. Dank COMPLIANT sind Unternehmen und Mitarbeiter von Compliance-Verpflichtungen entlastet.

COMPLIANT ist eine umfassende Lösung für die Schweizerinnen- und Frauenrechte. Die Software ist benutzerfreundlich und wird in 10 Sprachen angeboten. Sie erleichtert die Einhaltung von Vorschriften und ist für Projektarbeiten, Schulungen und Audits geeignet. Dank COMPLIANT sind Unternehmen und Mitarbeiter von Compliance-Verpflichtungen entlastet.

PUBLIREPORTAGE

Re-Assessment

Update Gesetzdaten

Dokumentation aller Schritte

Sichtung der relevanten Vorschriften für den Betrieb

Abklärung des Ist-Zustands

Ermittlung IST-SOLL-Differenz

Ableiten von Massnahmen

Periodisches Self-Assessment

Die Bedürfnisse unserer Kunden ändern sich. Um sicherzustellen, dass unsere Software den neuesten Anforderungen entspricht, führen wir ein Re-Assessment durch. Dies ermöglicht es, die Software zu aktualisieren und sicherzustellen, dass sie den neuesten gesetzlichen Anforderungen entspricht. Dank diesem Prozess können wir sicherstellen, dass unsere Software immer die neuesten Anforderungen erfüllt und unsere Kunden bestmögliche Ergebnisse erzielen können.

Wir unterstützen wir unsere Kunden und Kunden?
IPSO ECO bietet umfassende Unterstützung für unsere Kunden. Unser Team ist bereit, Ihnen bei allen Fragen und Problemen zu helfen. Wir bieten Schulungen, Webinare und persönliche Beratung an, um sicherzustellen, dass unsere Kunden die maximale Leistung aus unserer Software herausholen können. Unser Ziel ist es, Ihnen eine reibungslose und erfolgreiche Nutzung unserer Software zu ermöglichen.

Was ist IPSO ECO?
IPSO ECO ist eine umfassende Compliance-Lösung für Schweizer Unternehmen. Unsere Software hilft Ihnen, die Einhaltung von Vorschriften zu überwachen und sicherzustellen, dass Sie alle gesetzlichen Anforderungen erfüllen. Dank unserer Software können Sie Ihre Compliance-Strategie optimieren und Ihre Compliance-Kosten senken. IPSO ECO ist die führende Compliance-Lösung für Schweizer Unternehmen.

Einmalig und dauerhaft in der Schweiz

Absoluter Top-Service

Angewandte IT für Massnahmen

Best-of-Breed-Software

Best-of-Breed-Software

+ IPSO ECO SCHNITTSTELLE UMWELT

Beispiel 2/1 Seite

PUBLIREPORTAGE

Inspirierende Events zum Greifen nah

Begegnen, begreifen, befragen: Im einzigen Science Center der Schweiz gemeinsam experimentieren und Neues entdecken.

Genau das, was wir bei den Events erleben wollen: Experimentieren, Entdecken, Begegnen. In der Schweiz gibt es kein anderes Science Center, das so viele Möglichkeiten bietet, um die Natur und die Wissenschaft zu erleben. Dank unserer Events können Sie Ihre Kinder und Ihre Mitarbeiter für die Natur begeistern und ihnen die Freude an der Wissenschaft vermitteln. Unsere Events sind ein Muss für alle, die die Natur lieben und die Wissenschaft verstehen wollen.

Neues Angebot: Open-Office-Meeting

Das Open-Office-Meeting ist ein neues Angebot, das es Ihnen ermöglicht, Ihre Mitarbeiter mit Ihnen zusammenzubringen und ihnen die Freude an der Wissenschaft zu vermitteln. Dank dieses Angebots können Sie Ihre Mitarbeiter für die Natur begeistern und ihnen die Freude an der Wissenschaft vermitteln.

Das Science Center der Schweiz

Das Science Center der Schweiz ist ein einzigartiges Science Center, das es Ihnen ermöglicht, die Natur und die Wissenschaft zu erleben. Dank unserer Events können Sie Ihre Kinder und Ihre Mitarbeiter für die Natur begeistern und ihnen die Freude an der Wissenschaft vermitteln.

PUBLIREPORTAGE

Re-Assessment

Update Gesetzdaten

Dokumentation aller Schritte

Sichtung der relevanten Vorschriften für den Betrieb

Abklärung des Ist-Zustands

Ermittlung IST-SOLL-Differenz

Ableiten von Massnahmen

Periodisches Self-Assessment

Die Bedürfnisse unserer Kunden ändern sich. Um sicherzustellen, dass unsere Software den neuesten Anforderungen entspricht, führen wir ein Re-Assessment durch. Dies ermöglicht es, die Software zu aktualisieren und sicherzustellen, dass sie den neuesten gesetzlichen Anforderungen entspricht. Dank diesem Prozess können wir sicherstellen, dass unsere Software immer die neuesten Anforderungen erfüllt und unsere Kunden bestmögliche Ergebnisse erzielen können.

Wir unterstützen wir unsere Kunden und Kunden?
IPSO ECO bietet umfassende Unterstützung für unsere Kunden. Unser Team ist bereit, Ihnen bei allen Fragen und Problemen zu helfen. Wir bieten Schulungen, Webinare und persönliche Beratung an, um sicherzustellen, dass unsere Kunden die maximale Leistung aus unserer Software herausholen können. Unser Ziel ist es, Ihnen eine reibungslose und erfolgreiche Nutzung unserer Software zu ermöglichen.

Was ist IPSO ECO?
IPSO ECO ist eine umfassende Compliance-Lösung für Schweizer Unternehmen. Unsere Software hilft Ihnen, die Einhaltung von Vorschriften zu überwachen und sicherzustellen, dass Sie alle gesetzlichen Anforderungen erfüllen. Dank unserer Software können Sie Ihre Compliance-Strategie optimieren und Ihre Compliance-Kosten senken. IPSO ECO ist die führende Compliance-Lösung für Schweizer Unternehmen.

Einmalig und dauerhaft in der Schweiz

Absoluter Top-Service

Angewandte IT für Massnahmen

Best-of-Breed-Software

Best-of-Breed-Software

+ IPSO ECO SCHNITTSTELLE UMWELT

Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 7200 Exemplare

Beilagen

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 270 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	655.-	45.-	700.-	7 000	4 900.-
bis 50 g	705.-	45.-	750.-	7 000	5 250.-
bis 75 g	755.-	45.-	800.-	7 000	5 600.-



lose Beilage eingesteckt

Aufkleber

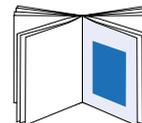
Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Innenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	300.-	120.-	420.-	7 000	2 940.-	

Format 178 × 252 mm Ssp

5 700.- 8 640.-



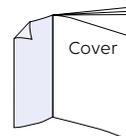
Aufkleber Innenseite

Flying Page

Format¹ 105 × 280 mm / 2x 1/2 Seitehoch

vorne

Preis ²
9 980.-



Flying Page vorne

Banderole

Format nach Absprache

Cover

Preis ²
6 300.-



Banderole

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontakt

Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – organisator.ch

organisator.ch ist die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR. Neben KMU-Branchen-News konzentriert sich die Plattform auf die Themen Finanzen/Recht, Fit im Job, HRM, IT, Management, Marketing und Weiterbildung. Studien, Praxis-Tipps, Kolumnen und Gastbeiträge von Fachautoren runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist insbesondere die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neuesten Ereignisse.

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe «Führungsstufe KMU» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigenschaltungen in der Fachzeitschrift.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	800.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	750.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	500.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 Bild-Text Anzeige 1			950.–
18 Bild-Text Anzeige 2			
19 Bild-Text Anzeige 3			
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

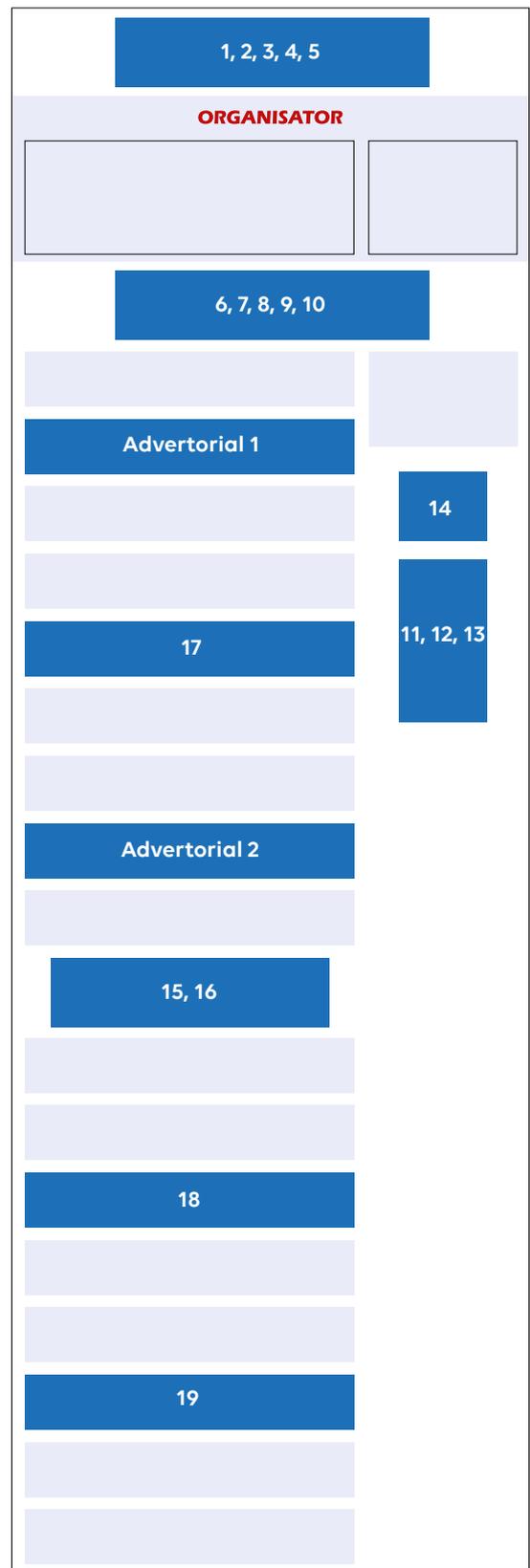
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherkzahlen

Page views	21 512
Visits	14 041
Unique visitors	12 140

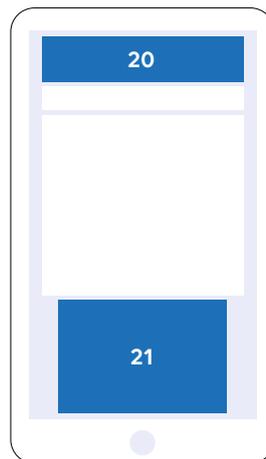
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – organisator.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

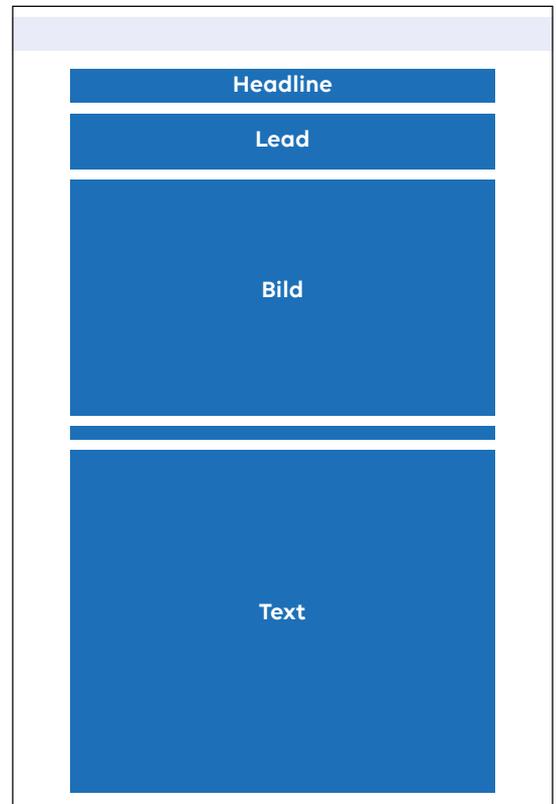
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf organisator.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website organisator.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1950.-
Advertorial 2	1750.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

[Wiederholungsrabatte](#) auf [Seite 12](#)



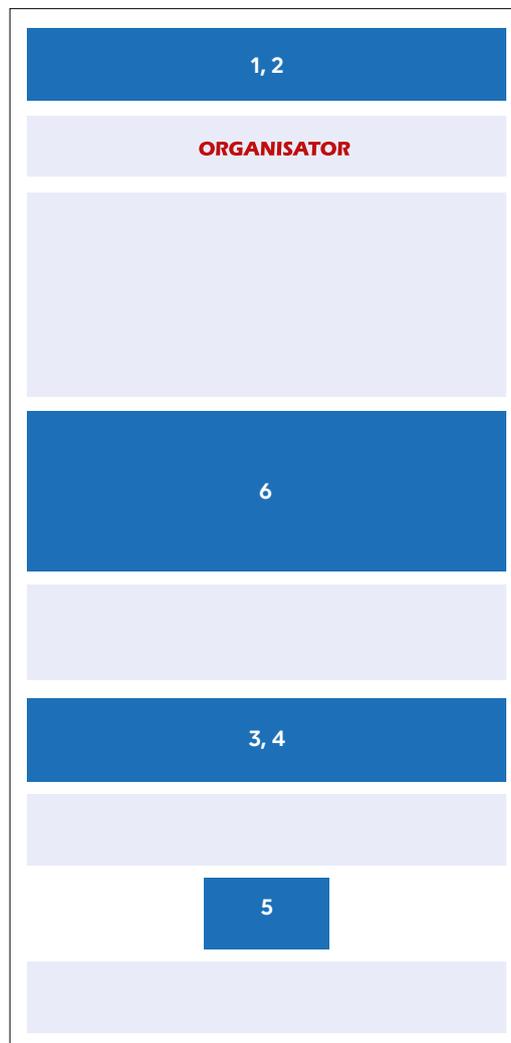
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – ORGANISATOR

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift ORGANISATOR. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	700.–
2 Leaderboard special Top	728 × 250 px	800.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	700.–
4 Leaderboard special Second	728 × 250 px	600.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	500.–
6 Bild-Textanzeige - NL		600.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich, freitags Bei besonders grossem Nachrichtenfluss und hoher Nachfrage entscheidet die Redaktion über eine zusätzliche Erscheinung am Mittwoch.
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: organisator@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	25 380
Öffnungsrate	25.6%
Klickrate	0.8%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-Alone-Newsletter und enthält oben das ORGANISATOR-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die ORGANISATOR-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

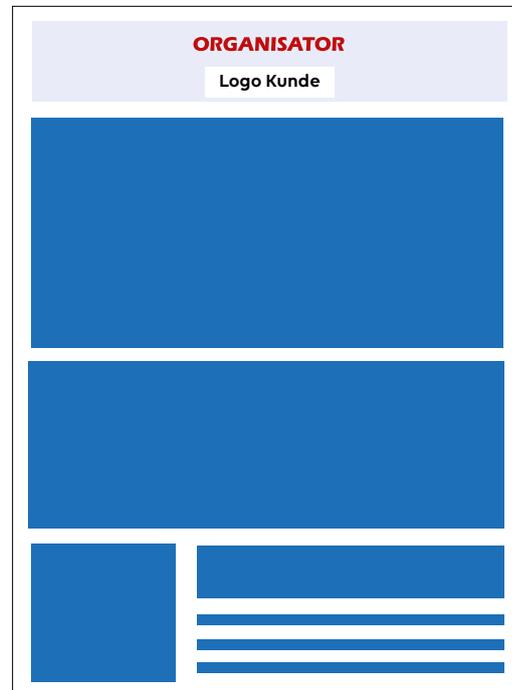
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **25 380 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	2150.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Ornella Assalve
T +41 58 344 97 69
ornella.assalve@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22
stefan.zimmermann@galledia.ch



Sachbearbeitung

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
organisator@fachmedien.ch



Leitender Redaktor

Thomas Berner
T +41 58 344 97 37
thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: organisator@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

