

# INFORMATIONS MÉDIA 2025

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2025

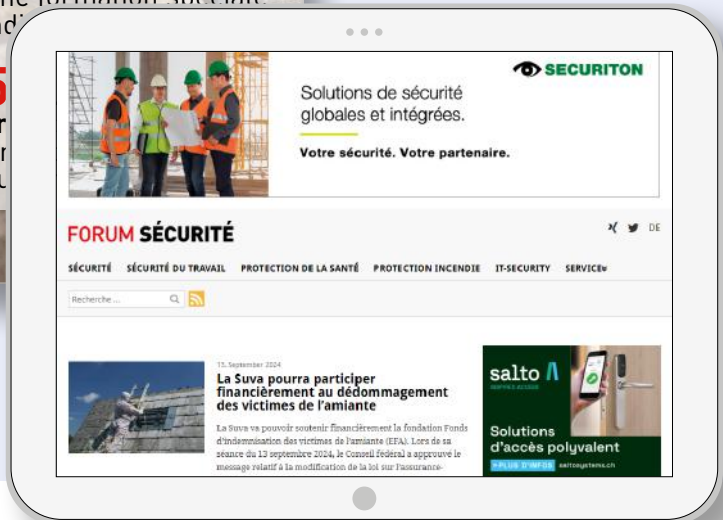
Forum Sécurité – La revue suisse en matière de sécurité



## Le «Forum Sécurité» en un coup d'oeil:

- Tirage total 2000 ex.
- Parution 2 fois par année
- Français

[www.forum-securite.ch](http://www.forum-securite.ch)



Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich  
T +41 44 928 56 11 | [forum-securite@fachmedien.ch](mailto:forum-securite@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Contenu

<a href="#">Contenu &amp; diffusion</a>	3
<a href="#">Cible</a>	3
<a href="#">Calendrier 2025</a>	4
<a href="#">Formats &amp; prix</a>	5
<a href="#">Autres formes de publicité</a>	6
<a href="#">Inserts / autocollant / formes spéciales de publicité</a>	7
<a href="#">Offres en ligne</a>	8
<a href="#">Advertorial</a>	9
<a href="#">Infolettre</a>	10
<a href="#">Rabatte</a>	10
<a href="#">Contact</a>	11

**14 CYBERATTIQUES**

Le risque majeur dans le monde des affaires : la cybercriminalité.

### Un risque majeur au niveau mondial

Allianz Commercial publie pour la 13<sup>e</sup> fois son enquête annuelle «Allianz Risk Baromètre» sur les principaux risques commerciaux dans le monde, avec une participation de plus de 3000 sondés. Les cyberincidents et les interruptions d'activité occupent respectivement la première et la deuxième place, tant au niveau mondial qu'en Suisse.

**16**

### La cybersécurité reste le principal risque

Les entreprises de toute taille parcourent le monde à la recherche de solutions de sécurité. Les entreprises de toute taille parcourent le monde à la recherche de solutions de sécurité.

**SECURITON**

Voie sécurité. Votre partenaire.

Des opportunités publicitaires attractives dans le magazine spécialisé «Forum Sécurité».

# Positionnement du titre

Le concept rédactionnel du **Forum Sécurité** se focalise clairement sur les besoins des lecteurs en informations techniques et les aspects pratiques. Des spécialistes expérimentés rendent compte des dernières tendances et développements de la branche. Par le biais de reportages approfondis et d'interviews, la rédaction présente les développements technologiques les plus passionnants et les conditions générales du marché.

Les thèmes sont répartis en différentes rubriques, à savoir:

### Facts & Trends

Chiffres et indicateurs principaux, rapports sur le développement des différents acteurs du marché, tous les aspects divers de la sécurité, changements dans les entreprises, faits et chiffres provenant de la recherche.

### Sécurité IT

Rien ne va plus sans l'Internet. Qu'il s'agisse de contrôle d'accès, d'EMA, de vidéo, de sécurité et de protection des données, de gestion de la sécurité, de la sécurité des réseaux, du cloud, le protocole Internet s'est en effet généralisé. Un développement qui explique également les nouveaux besoins qui se sont fait jour en matière de sécurité. Nous présentons des solutions dans ces domaines.

### Reflet du marché

Textes concernant des offres, produits et prestations de la branche de la sécurité (EMA, contrôle d'accès, sécurité vidéo, gardiennage, protection et lutte contre l'incendie, sécurité de l'information, et bien plus encore).

**Rédaction** Stefanie Zeng, rédactrice en chef  
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galliedia.ch

**Editeur** Galliedia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Gestion de la publication** Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galliedia.ch

**Responsable du conseil média** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Gestion des annonces** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63, forum-securite@fachmedien.ch

# Tirages /Groupe cible

## Tirages

**Tirage imprimé**

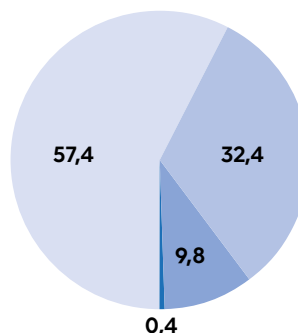
2 000 exemplaires

## Cibles/lecteurs

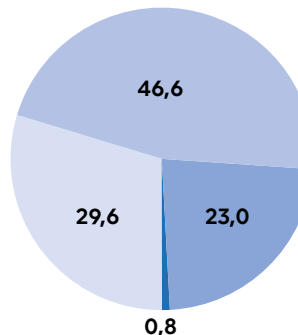
La majorité des lecteurs sont des responsables et des spécialistes de la sécurité ainsi que des planificateurs de l'industrie, des secteurs financier et des services, des entreprises publiques, des autorités et du commerce.

## Fréquence d'utilisation des sources d'information par les décideurs économiques et administratifs

Une ou plusieurs revues spécialisées qui s'adressent à vous avec des contenus pertinents pour votre profession. (imprimé ou e-paper)



Offres numériques des médias spécialisés (Websites, Social Media, Newsletter, Apps)



## Indications en %

- Régulièrement
- Occasionnellement
- Pas du tout
- Pas de données

LAE 2020 – Analyse spéciale presse spécialisée © Verein Deutsche Fachpresse2020

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Dates de parution 2025

Édition	Délai des annonces	Parution	Sujet d'intérêt	Expositions
1	24.03.2025	17.04.2025	Thème central Safety & Security	
2	25.07.2025	21.08.2025	Thème central Safety & Security Édition du salon « Sécurité au carré » à Lausanne	· Sécurité au carré, Lausanne, 3.-4.9.25

Vous trouverez les événements actuels et les salons commerciaux sur [www.forum-securite.ch](http://www.forum-securite.ch).

## 22 SÉCURITÉ NATIONALE

### Sauvegarder nos valeurs dans un monde de plus en plus instable

Comment augmenter les capacités de notre défense? L'architecture sécuritaire de la Suisse est-elle suffisamment robuste? Ces questions sont devenues prioritaires depuis que la guerre en Ukraine a déstabilisé la situation internationale et fait craindre le pire. Le constat est sans appel: nous sommes vulnérables.

**Jacqueline de Quatre**

« Le monde de demain, qui continue à se transformer rapidement, est devenu plus complexe et plus instable. Nous sommes confrontés à de nouvelles menaces, que ce soit au niveau militaire ou technologique. Il est donc essentiel de renforcer nos capacités de défense et de nous adapter à ces nouvelles réalités. »

**Risques d'escalade**

Les tensions géopolitiques et les conflits armés continuent de se multiplier dans le monde entier. La Suisse, bien que neutre, n'est pas épargnée par ces risques d'escalade. Il est donc crucial de maintenir une posture défensive robuste et de rester prêts à faire face à toute éventualité.

**Le budget de la défense**

Le budget de la défense suisse a augmenté de manière significative ces dernières années. Cependant, il reste insuffisant par rapport à d'autres pays développés. Il est donc nécessaire de réviser nos priorités budgétaires et d'investir davantage dans la recherche et le développement technologique.

**Retour de la loi plus forte**

Le retour de la loi plus forte est une mesure législative importante qui vise à renforcer la sécurité nationale et à protéger les valeurs fondamentales de la Suisse. Cette loi est essentielle pour garantir la stabilité et la sécurité de notre pays.

## 23

Il est donc essentiel que l'armée suisse soit capable de faire face à ces nouvelles menaces. Cela implique de moderniser nos équipements, d'améliorer nos capacités de renseignement et de renforcer nos alliances internationales.

**La sécurité est là, mais peine à se concrétiser**

Malgré les efforts déployés, la sécurité nationale reste un défi complexe. Il est donc nécessaire de continuer à travailler sur ces questions et de rester vigilants face à l'évolution constante de la situation internationale.

**Renforcer la coopération internationale**

La coopération internationale est essentielle pour garantir la sécurité mondiale. La Suisse doit continuer à jouer un rôle actif dans les forums internationaux et à collaborer avec ses partenaires pour faire face aux défis communs.

**Jacqueline de Quatre**

« La sécurité nationale est un enjeu primordial pour la Suisse. Il est donc essentiel de rester vigilants et de continuer à renforcer nos capacités de défense. La coopération internationale est également un élément clé de notre stratégie de sécurité. »

Les questions de sécurité constituent un axe important du concept rédactionnel du Forum Sécurité.

# Annonces – formats et prix

**Format du journal** 210 × 297 mm  
**Surface d'impression** 186 × 274 mm

**Annonces** **4 couleurs**

<b>Page panoramique</b>	5 600.–
<b>1/3 page panoramique</b>	4 450.–
<b>1/4 page panoramique</b>	3 750.–
<b>1/1 page</b>	3 770.–
<b>1/2 page</b>	2 020.–
<b>1/3 page</b>	1 615.–
<b>1/4 page</b>	1 410.–

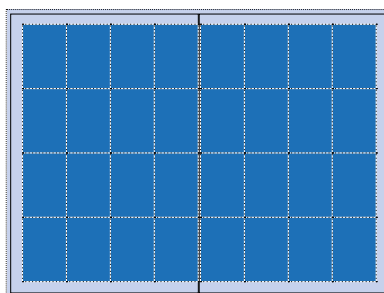
## Couvertures

### Page panoramique avec page de couverture

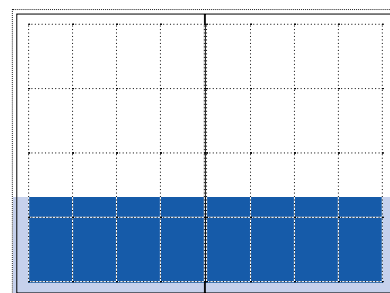
2 <sup>e</sup> page de couv. et page de cont.	8 500.–
3 <sup>e</sup> page de couv. et page de cont.	7 500.–

### 11 page de couverture verticale

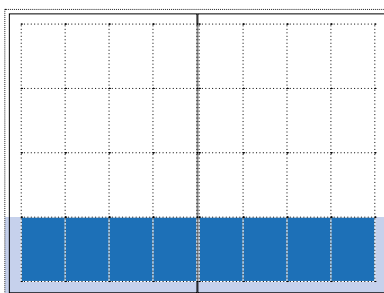
2 <sup>e</sup> page de couverture	4 500.–
3 <sup>e</sup> page de couverture	4 200.–
4 <sup>e</sup> page de couverture	4 500.–



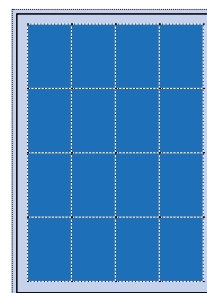
**Page panoramique**  
384 × 274 mm Ssp / 420 × 297 mm ra



**1/3 page panoramique**  
384 × 83 mm Ssp / 420 × 99 mm ra



**1/4 page panoramique**  
384 × 62 mm Ssp / 420 × 74 mm ra



**1/1 page**  
186 × 274 mm Ssp / 210 × 297 mm ra

## Conditions

<b>Supplément d'emplacement</b>	20 %
<b>Supplément format franc-bord</b>	20 %
<b>Supplément format franc-bord</b>	100 %
<b>Commission consultative</b>	5 %
<b>Rabais de répétition</b>	à la <a href="#">page 10</a>

Tous les prix en CHF, TVA en plus.  
 Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

## Impression

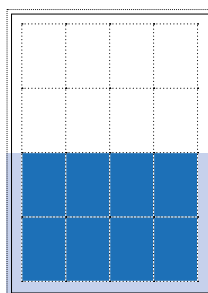
**Données numériques** PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine.

**Gestion de couleurs** Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

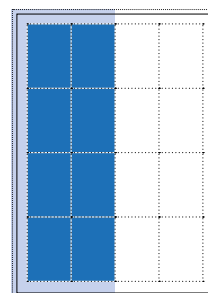
**Documents imprimés** Envoyer le PDF imprimable par email à: [forum-securite@fachmedien.ch](mailto:forum-securite@fachmedien.ch). Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

**Impression offset** **Couleurs** quadrichromie CMYK  
**Papier** couché

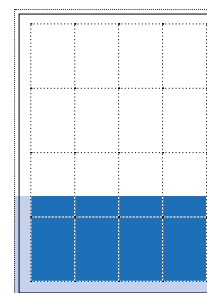
**Impression** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



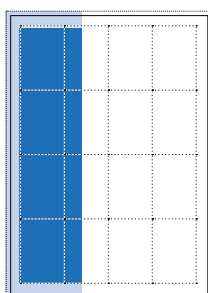
**1/2 page horizontale**  
186 × 125 mm Ssp  
210 × 148 mm ra



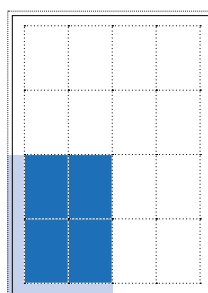
**1/2 page verticale**  
85 × 274 mm Ssp  
97 × 297 mm ra



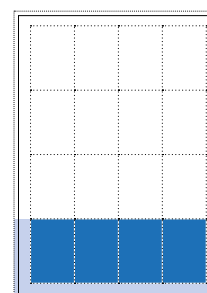
**1/3 page horizontale**  
186 × 83 mm Ssp  
210 × 99 mm ra



**1/3 page verticale**  
59 × 274 mm Ssp  
71 × 297 mm ra



**1/4 page 2-spaltig**  
85 × 125 mm Ssp  
98 × 141 mm ra



**1/4 page horizontale**  
186 × 62 mm Ssp  
210 × 74 mm ra

Ssp= Surface d'impression  
 ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Autres formes de publicité

## Publireportage

Dans certains cas, une présence publicitaire axée sur le succès exige une forme de communication plus complexe. Cette volonté est satisfaite par la possibilité d'un reportage publicitaire, intégré dans l'environnement éditorial. Caractéristiques:

- graphiquement clairement marqué
- optiquement clairement perceptible

La mise en page est spécifiée par l'éditeur. Un cycle de correction est inclus dans le prix.

Publireportage quadrichromie	maxi	midi	mini
Format	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caractères (espaces compris)	7 000 - 8 000	3 500 - 4 000	1 800 - 2 000
Images (300 dpi)	2 - 3	1 - 2	1
Valeur publicitaire	6 030.–	3 770.–	2 020.–
	y compris la rédaction, la relecture, la mise en page et la production, 1 cycle de correction		

## Rabais de répétition

à la [page 10](#)



**30 PUBLIREPORTAGE**

### Trouver les chaussures de sécurité optimales et promouvoir la santé des pieds avec Lyreco

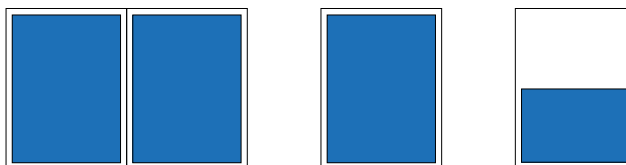
Des nombreux employés souffrent de malformations du pied non diagnostiquées. Si elles ne sont pas traitées, elles risquent à long terme de provoquer des douleurs et même des arrêts de travail. Avec le nouveau service exclusif «Prévention par ajustement», Lyreco aide les entreprises à améliorer la santé des pieds de leurs employés et à trouver des chaussures de sécurité qui s'adaptent au mieux à leurs pieds.

Sur de nombreux lieux de travail, les chaussures de sécurité de travail font partie de l'équipement de protection individuelle indispensable des collaborateurs. Mais, ces chaussures, basées sur les normes de protection à différentes classes de protection et sont adaptées aux besoins de différents groupes professionnels. Elles protègent les travailleurs contre les chocs et les écrasements, mais aussi contre le glissement, le froid ou les risques chimiques et électriques. Lyreco propose un grand choix de chaussures et de formes de différents fabricants.

et si les malformations des pieds sont reconnues et traitées. Cela est d'autant plus vrai que les employés qui portent des chaussures de sécurité peuvent généralement leur poser à leur propre dans leur travail quotidien. Malheureusement, nous sommes souvent trop peu d'attention à nos pieds, même lorsque l'on travaille. Business Development Manager Healthcare chez Lyreco, Florian, les malformations des pieds sont très répandues. Si elles ne sont pas soignées, elles peuvent s'aggraver et provoquer des douleurs à long terme, voire des arrêts de travail.

Une logique délicate les malformations du pied. Pour les entreprises qui ont à cœur la santé des pieds de leurs collaborateurs, Lyreco propose de

**Lyreco**  
Lyreco Switzerland AG  
C'est individuel et unique pour ce monde tout de suite et nous nous engageons à l'avenir pas à leur contact dès aujourd'hui.

Exemple 1/1 page

## Dépliants (2 pages)

Prospectus 2 pages et encart, port et manutention compris 3 425.–

## Sponsoring

Sponsoring (revue spécialisée, site Web, congrès, etc.) sur demande

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)



# Inserts / autocollant / formes spéciales de publicité

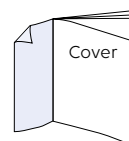
Tirage à livrer : 2200 exemplaires

## Flying Page avant

**format**<sup>1</sup> 105 × 297 mm / 2 × 1/2 pages

**prix**<sup>2</sup>

5750.-



Flying Page avant

## Insert avec Header

**format**<sup>1</sup> 210 × 297 mm chacun / 4 × 1/1 pages

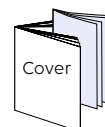
**prix**<sup>2</sup>

11300.-

## Insert reliés insérée

**format min.** A6 / **format max.**<sup>1</sup> 200 × 270 mm

	pour 1000 ex.			circulation calculée	prix <sup>2</sup>
	valeur publ.	frais techn.	total		
bis 25 g	950.-	45.-	995.-	2000	1990.-
bis 50 g	1200.-	45.-	1245.-	2000	2490.-
bis 75 g	1400.-	45.-	1445.-	2000	2890.-



Insert reliés insérée



Insert avec Header

## Autocollant

Les autocollants ne peuvent être réservés qu'avec la première page ou la page intérieure. Format sur demande

### page de couv.

	pour 1000 ex.			circulation calculée	prix <sup>2</sup>
	valeur publ.	frais techn.	total		
	350.-	150.-	500.-	2000	1000.-

côté porteur

4800.-

5800.-

### à l'intérieur

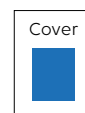
	300.-	150.-	450.-	2000	900.-
--	-------	-------	-------	------	-------

côté porteur

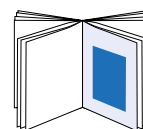
**format** 186 × 274 mm Ssp

3770.-

4670.-



Autocollant page de couverture



Autocollant à l'intérieur

<sup>1</sup> Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

<sup>2</sup> Prix total, frais postaux en sus

## Autres formats sur demande

### Inserts plus que 75 g sur demande

**Frais postaux** pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g 14.-

jusqu'à 25 g 28.-

jusqu'à 25 g 42.-

## Conditions

**Commission consultative** 5 %

**Rabais de répétition** à la [page 10](#)

**Livraison d'inserts** Veuillez respecter les directives de [livraison des inserts](#) de Galledia.

### Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité.

Contactez-nous pour une offre sans engagement à [forum-securite@fachmedien.ch](mailto:forum-securite@fachmedien.ch).

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

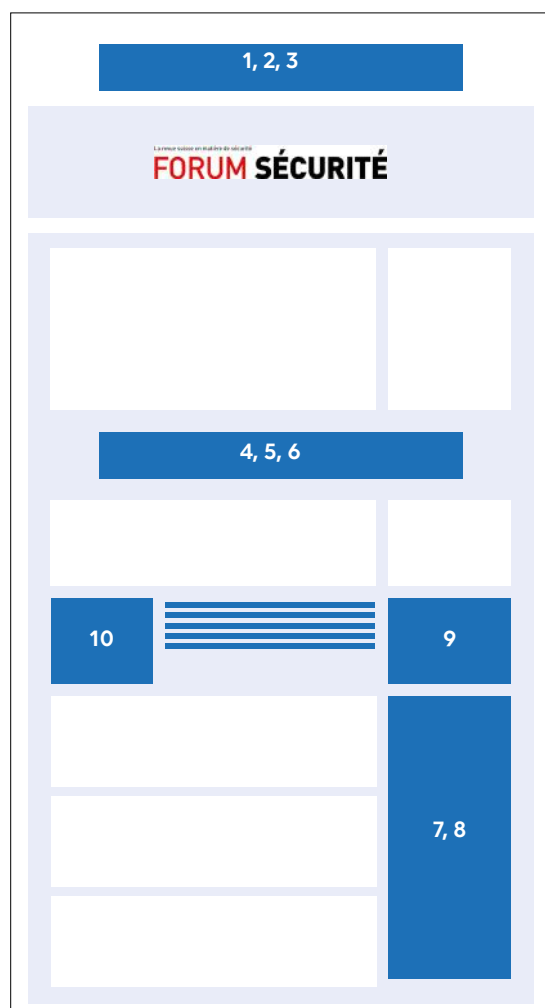
[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Offres en ligne – forum-securite.ch

Sur [www.forum-securite.ch](http://www.forum-securite.ch), les utilisateurs trouveront, outre les nouvelles et les reportages du magazine spécialisé, une multitude d'informations et d'actualités dans les domaines de la sécurité et de la sûreté. Pour la branche de la sécurité en Suisse romande, le site Internet offre, avec <https://news.save.ch>, un forum d'information central et intégral sur les thèmes suivants :

Health & Safety, la sécurité incendie, numérisation, infrastructures, gestion, sécurité/technique de sécurité, informations sur l'association

Forme de publicité	Format en pixels	Prix 1 mois
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90	880.–
<b>2 Billboard Top</b>	970 × 250	880.–
<b>3 Wideboard Top</b>	994 × 250	880.–
<b>4 Leaderboard Second</b>	728 × 90	770.–
<b>5 Billboard Second</b>	970 × 250	770.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250	770.–
<b>7 Wide Skyscraper</b>	160 (300) × 600	580.–
<b>8 Halfpage Ad</b>	300 × 600	580.–
<b>9 Medium Rectangle</b>	300 × 250	525.–
<b>10 Annonce texte (gif, jpg, png)</b>		680.–
Headline 130 caractères, espaces compris, image 600 × 400 px, lien		



## Données techniques

<b>Volume</b>	max. 200 kB
<b>Formats</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	S'il vous plaît se référer aux <a href="#">spécifications</a> sur notre site
<b>Lien</b>	Toujours envoyer séparément
<b>Nombre</b>	max. 3 bannières en rotation
<b>Durée</b>	1 mois
<b>Livraison</b>	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
<b>Rabais de répétition</b>	à la <a href="#">page 10</a>

## Les visites en chiffres

<b>Page views</b>	600
<b>Visits</b>	400
<b>Unique visitors</b>	400

Données moyennes de mai à juin 2023  
Source: Google Analytics

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

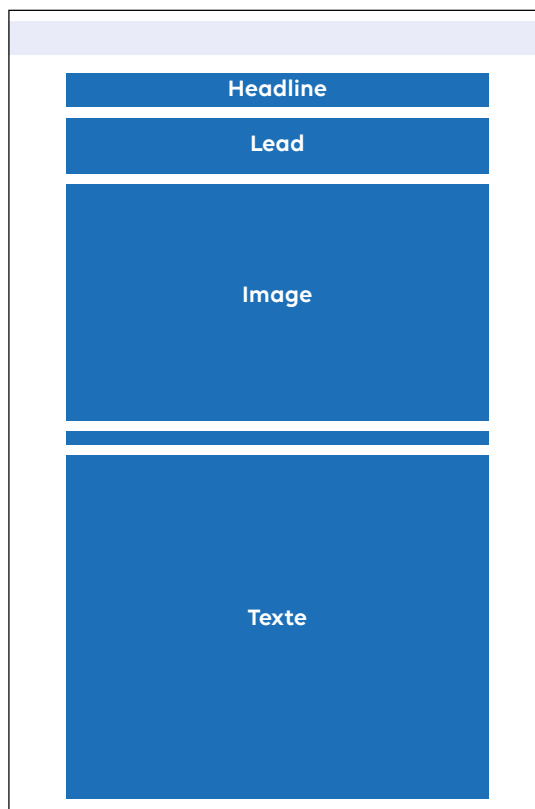
[Retour à la vue d'ensemble](#)



# Online-Reportage publicitaire sur forum-securite.ch

Les publiereportages sont des contributions textuelles de clients annonceurs sur le site forum-securite.ch. Le texte informe le lectorat sur le sujet principal ou sur les offres de l'annonceur.

Forme de publicité	Prix 1 mois
<b>Online-Reportage publicitaire</b>	1400.-
<b>Headline</b>	45 caractères, espaces compris
<b>Lead</b>	200 caractères, espaces compris
<b>Texte</b>	2500 - 3000 caractères, espaces compris
<b>Images</b>	2 - 4, max. 3000 × 3000 px
<b>Lien</b>	spécifier l'URL cible
<b>Placement</b>	dans la rubrique principale plus 2 sous-rubrique
<b>Correction</b>	Un cycle de correction est inclus dans le prix. Chaque correction supplémentaire coûte CHF 100.-.
<b>Reportage publicitaire combi + annonce texte dans la NL</b>	1900.-
<b>Rabais de répétition</b>	à la <a href="#">page 10</a>



Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Infolettre – save

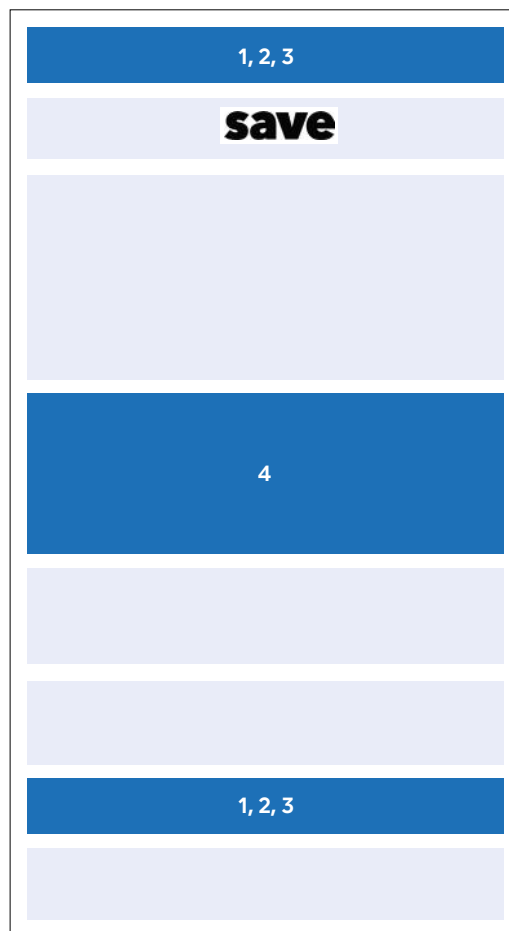
L'infolettre rédactionnelle paraît chaque fois au début et au milieu du mois. Les destinataires de l'infolettre sont des lecteurs de revues spécialisées. Le contenu porte sur des événements actuels, les tendances de la branche, des informations de fond, des manifestations, des faits et bien d'autres encore.

Forme de publicité	Format	Prix par envoi
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1365.-
4 Affichage image-texte - NL		1365.-
Headline	max. 30 caractères, espaces compris	
Lead	max. 250 caractères, espaces compris	
Image	1 image, 600 × 600 px (carré)	
Lien	fournir l'URL cible	

**Standalone-Newsletter** sur demande

## Calendrier 2025

8.1. / 22.1. / 5.2. / 19.2. / 5.3. / 19.3. / 2.4. / 16.4. / 30.4. / 14.5. / 28.5. / 11.6. / 25.6. / 9.7. / 23.7. / 6.8. / 20.8. / 3.9. / 17.9. / 1.10. / 15.10. / 29.10. / 12.11. / 26.11. / 10.12.25



## Données techniques

<b>Parution</b>	toutes les 2 semaines, le mercredi, <b>en allemand</b>
<b>Volume</b>	max. 80 kB
<b>Formats</b>	jpg, png, gif
<b>Nombre</b>	plusieurs bannières et annonce image-texte par NL
<b>Lien</b>	Toujours envoyer séparément
<b>Livraison</b>	à: forum-securite@fachmedien.ch

### Destinataire

<b>Nombre d'abonnés</b>	8 235
<b>Taux d'ouverture</b>	28.7%
<b>Taux de clic</b>	3.1%

## Rabais

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, inserts, autocollant, formes spéciales de publicité, publicité en ligne et par newsletter peuvent être cumulées) ainsi que les suppléments donnent droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

### Rabais de répétition

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Contact



**Responsable du conseil média**

Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06  
jutta.hausmann@fachmedien.ch



**Éditeur**

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch



**Gestion des annonces**

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
forum-securite@fachmedien.ch



**Rédactrice en chef**

Stefanie Zeng  
T +41 58 344 98 53  
stefanie.zeng@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
T +41 44 928 56 11, E-Mail: [save@fachmedien.ch](mailto:save@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

