

INFORMATIONS MÉDIA 2026

Imprimé | Valable à partir du 1^{er} janvier 2026

MOTO SPORT SUISSE – La revue du motard romand

6-7/25 LA REVUE DU MOTARD ROMAND | WWW.MOTOSPORTSUISSE.CH | 18.06.2025 | FR. 12.00

9 771420 046008 06 >

MOTO SPORT SUISSE

Yamaha
MT-09 SP

Kawasaki
Z900 SE

Honda
CB1000 Hornet SP

Ducati
Streetfighter V2 S

KTM
990 Duke

TRACER 9 GT+
Vaisseau amiral du voyage & porteuse de technologie Yamaha

NOBLE MILIEU

LOVE RIDE 33
La virée motarde des cœurs

KTM GS 250 1975
Un youngtimer qui en jette (encore)

AMA PRO MX 450
Valentin Guillod réalise son rêve et mise sur le motocross US

PODIUM MXGP
Progression et un 3^e rang à Ernée (F) pour Jeremy Seewer

Voyage aux USA: Idaho +++ Les Vespa-folies de Moutier

Moto Sport Suisse en un coup d'œil:

- Tirage total 1800 ex.
- Paraît 8x par an
- Français



Sommaire

| | |
|-----------------------------------|----|
| <u>Contenu & diffusion</u> | 3 |
| <u>Cible</u> | 3 |
| <u>Echéances 2026</u> | 4 |
| <u>Formats & prix</u> | 5 |
| <u>Autres formes de publicité</u> | 7 |
| <u>Inserts</u> | 8 |
| <u>Publications spéciales</u> | 9 |
| <u>Rabais</u> | 9 |
| <u>Contact</u> | 10 |



Positionnement

Moto Sport Suisse développe 8x par an tous les thèmes intéressant les motards. Présentation et prise en mains des nouveaux modèles, tests approfondis et tests comparatifs, portraits captivants de personnalités du monde de la moto et reportages sur les différentes épreuves sportives nationales et internationales sont régulièrement au menu de cette revue attractive.

Mais sa couverture ne s'arrête pas là! Ainsi y trouve-t-on également le récit de virées à moto vers des horizons proches ou lointains. Au travers d'articles fouillés ou de brèves, les nouveaux produits utiles sont étudiés et testés. Il en va ainsi des accessoires et des équipements spécifiques, sportifs et touristiques. Notre magazine accorde également une grande importance à la formation et au perfectionnement des conducteurs de deux-roues, et s'efforce de défendre leurs intérêts socio-économiques et politiques. L'identité suisse reste au cœur de Moto Sport Suisse, tant sur le plan des idées et des thèmes que de l'actualité.

Un graphisme basé sur de grandes illustrations dynamiques et un layout moderne entendent éveiller les émotions. Tabelles et encadrés mettent en évidence les diagrammes, les fiches techniques et les faits réels. Les articles, concis mais complets, sont présentés de façon à être facilement compris. La rédaction est toujours à la recherche d'idées et de récits nouveaux, même hors des sentiers battus.

Une partie importante du contenu est consacrée au sport motocycliste. Mais l'éditeur ne veut pas se contenter de simples comptes rendus de courses. Il veut faire connaître les coulisses, donner la parole aux protagonistes les plus éminents et insérer des analyses approfondies. Dans chaque numéro un calendrier, ouvert gratuitement aux organisateurs et à leurs partenaires, énumère les manifestations sportives et les événements motards du moment. Moto Sport Suisse privilégie en temps opportun l'actualité, c'est-à-dire les présentations de nouvelles motos, les événements sportifs et les grands rendez-vous de motards. D'où l'intérêt pour l'annonceur de profiter tout au long de l'année des points forts du calendrier pour promouvoir des campagnes destinées à l'ensemble du public-cible helvétique. Clin d'œil: Moto Sport Suisse a pris l'habitude de tutoyer ses lecteurs, comme le font entre eux les motards dans la vie réelle.

Année 41^e année

Rédaction Lic. phil. Daniele Carrozza, rédacteur en chef
T +41 58 344 98 13, daniele.carrozza@galledia.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Gestion de la publication Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Responsable du conseil média Jean Mesnil
T +41 79 555 78 87, jean.mesnil@galledia.ch

Gestion des annonces Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.moto-sport-suisse@galledia.ch

Tirages /Groupe cible

| | |
|---|------------------|
| Tirage | |
| Tirage d'impression | 1800 exemplaires |
| Cibles/lecteurs | |
| Membres ACS & FMS | 20% |
| Librairies/moto-écoles | 25% |
| Étudiants | 50% |
| Abonnements Prix en CHF, TVA incluse | |
| 1 année | 95.– |
| 2 ans | 156.– |
| 1/2 an | 50.– |
| Prix d'un exempl. unique | 12.– |



Les reportages élaborés avec de belles séries de photos inspirent le public cible et offrent un cadre attrayant pour la publicité.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Annonces «Importateurs & Industrie» – formats et prix

Format du journal 215 × 300 mm

Surface d'impression 194 × 280 mm

Annonces 4 couleurs

page panoramique 5790.–

1 1/2 pages 5195.–

1 1/4 pages 4490.–

1/1 page 3030.–

3/4 page 2560.–

page junior 2045.–

1/2 page 1860.–

1/3 page 1315.–

1/4 page 1075.–

Couverture

2° de couverture 3355.–

3° de couverture 3225.–

4° de couverture 3460.–

Conditions

Commission consultative 15%

Rabais de répétition voir [page 9](#)

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

Impression

Données numériques PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine.

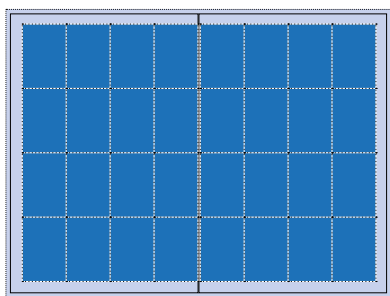
Gestion de couleurs Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à:

anzeigen.moto-sport-suisse@galledia.ch. Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

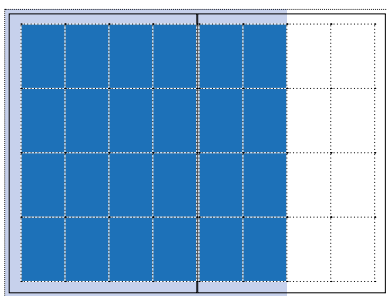
Impression offset feuille à feuille **Couleurs** quadrichromie CMYK **Papier** couché

Impression Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



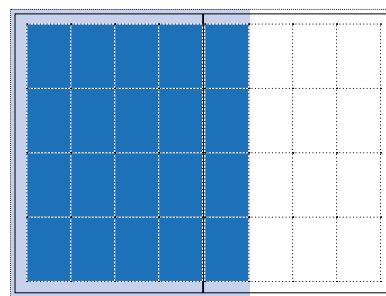
page panoramique

409 × 280 mm Ssp
430 × 300 mm ra



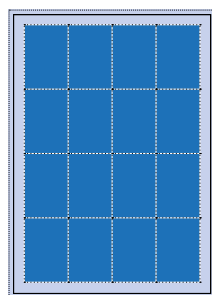
1 1/2 pages

310 × 280 mm Ssp
320.5 × 300 mm ra



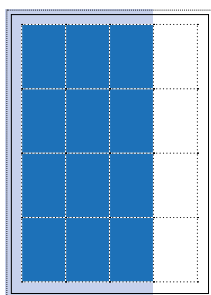
1 1/4 pages

260.5 × 280 mm Ssp
271 × 300 mm ra



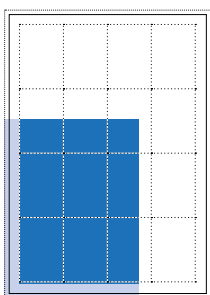
1/1 page

194 × 280 mm Ssp
215 × 300 mm ra



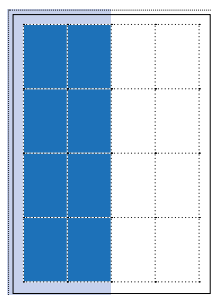
3/4 page verticale

148.5 × 280 mm Ssp
159 × 300 mm ra



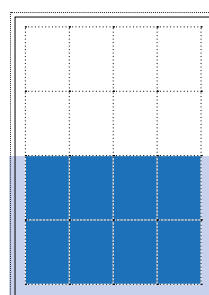
page junior

194 × 213 mm Ssp
215 × 223 mm ra



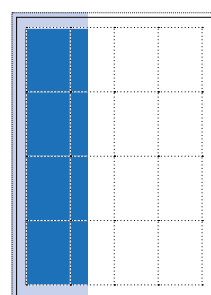
1/2 page verticale

95 × 280 mm Ssp
105.5 × 300 mm ra



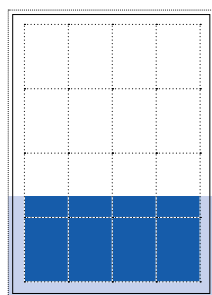
1/2 page horizont.

194 × 138 mm Ssp
215 × 148 mm ra



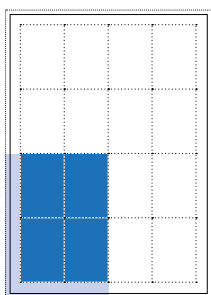
1/3 page verticale

64 × 280 mm Ssp
74.5 × 300 mm ra



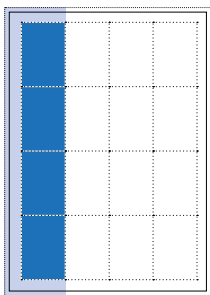
1/3 page horizont.

194 × 93 mm Ssp
215 × 103 mm ra



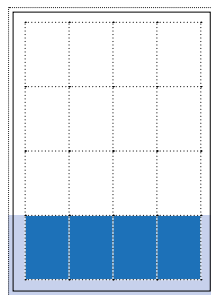
1/4 page 2 colonnes

95 × 138 mm Ssp
105.5 × 148 mm ra



1/4 page verticale

45.5 × 280 mm Ssp
56 × 300 mm ra



1/4 page horizont.

194 × 67 mm Ssp
215 × 77 mm ra

Ssp= Surface d'impression
ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Annonces «Marchands Motos, Commerce, Horega (Tourisme)» – formats et prix

Format du journal 215 × 300 mm
Surface d'impression 194 × 280 mm

| Annonces | 4 couleurs |
|-----------|------------|
| 1/2 page | 1530.– |
| 1/4 page | 770.– |
| 1/8 page | 380.– |
| 3/16 page | 550.– |
| 1/16 page | 215.– |

Conditions

Commission consultative 15%
Rabais de répétition voir [page 9](#)

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

Impression

Données numériques PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine.

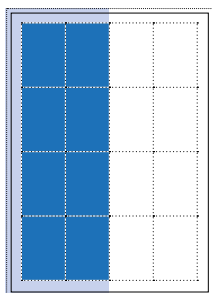
Gestion de couleurs Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à: anzeigen.moto-sport-suisse@galledia.ch. Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

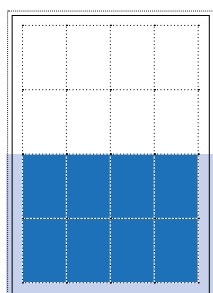
Impression offset feuille à feuille **Couleurs** quadrichromie CMYK

Papier couché

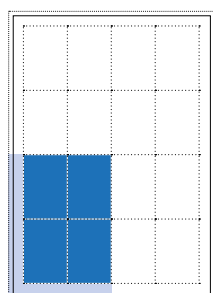
Impression Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



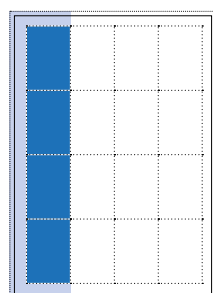
1/2 page verticale
 95 × 280 mm Ssp
 105.5 × 300 mm ra



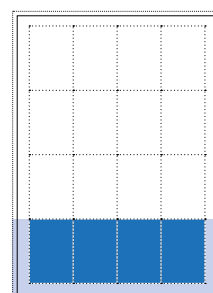
1/2 page horizont.
 194 × 138 mm Ssp
 215 × 148 mm ra



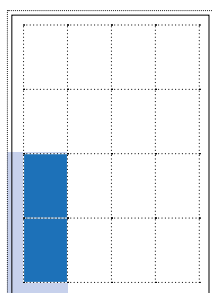
1/4 page 2 colonnes
 95 × 138 mm Ssp
 105.5 × 148 mm ra



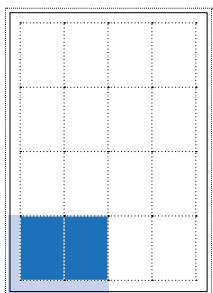
1/4 page verticale
 45.5 × 280 mm Ssp
 56 × 300 mm ra



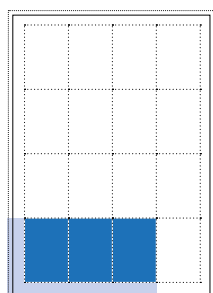
1/4 page horizont.
 194 × 67 mm Ssp
 215 × 77 mm ra



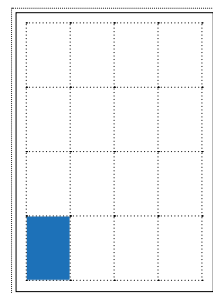
1/8 page verticale
 45.5 × 138 mm Ssp
 56 × 148 mm ra



1/8 page horizont.
 95 × 67 mm Ssp
 105.5 × 77 mm ra



3/16 page horizont.
 148.5 × 67 mm Ssp
 155 × 77 mm ra



1/16 page verticale
 45.5 × 67 mm Ssp

Ssp= Surface d'impression
 ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Autres formes de publicité

Présentations de produits et de services par les entreprises

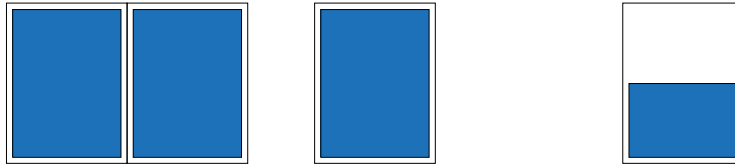
Dans certains cas, une présence publicitaire axée sur le succès exige une forme de communication plus complexe. Cette volonté est satisfaite par la possibilité d'un reportage publicitaire, intégré dans l'environnement éditorial. Caractéristiques:

- Graphiquement clairement marqué
- Optiquement clairement perceptible

La mise en page est spécifiée par l'éditeur. Un cycle de correction est inclus dans le prix.

| Reportage publicitaire quadrichromie | Maxi | Midi | Mini |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Nombre de pages | 2/1 pages | 1/1 page | 1/2 page |
| Texte (espaces compris) | max. 9 000 caractères | max. 5 000 caractères | max. 2 000 caractères |
| Images (300 dpi) | 2-3 | 1-2 | 1 |
| Valeur publicitaire | 6 060.– | 3 030.– | 1 860.– |

Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction



Adresses des concessionnaires/Scène

Catégories de marché

| Prix publicitaires de base (par millimètre de hauteur) | | |
|--|------------------|--------|
| Sous-rubriques | Loyer/Leasing | 6.– |
| | Assurances | 6.– |
| | Auto-écoles | 6.– |
| | Tour opérateur | 6.– |
| | Moto hôtel | 6.– |
| | Moto Events | 250.– |
| | Entrée revendeur | 60.– |
| Colonnes | 1 colonne | 45 mm |
| | 2 colonnes | 94 mm |
| | 3 colonnes | 142 mm |
| | 4 colonnes | 191 mm |

Annonces de marché

| | |
|--|------|
| Dispos. 4 colonnes, taille variable mm/col, n/bl et quadrichromie | 6.– |
| Sans importateurs, placement en fin de cahier par annonce/parution | 35.– |

Rabais de répétition

voir [page 9](#)

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

Exemple de page

Inserts autour/Inserts reliés

Edition à livrer 2000 exemplaires

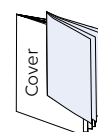
Insert

relié inséré ou
relié posé

| | pour 1000 ex. | | | circulation calculé | prix ² |
|--------------|---------------|--------------|-------|------------------------|-------------------|
| | valeur publ. | frais techn. | total | | |
| jusqu'à 25 g | 355.- | 45.- | 400.- | 1800 | 720.- |
| jusqu'à 50 g | 405.- | 45.- | 450.- | 1800 | 810.- |
| jusqu'à 75 g | 455.- | 45.- | 500.- | 1800 | 900.- |



Insert relié
inséré

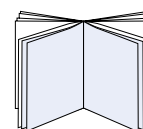


Insert relié
posé

Insert agrafé au milieu
du magazine

Format max.¹ 215 × 300 mm

| | valeur publ. | frais techn. | total | circulation calculé | prix ² |
|--------------|--------------|--------------|-------|------------------------|-------------------|
| jusqu'à 25 g | 360.- | 40.- | 400.- | 1800 | 720.- |
| jusqu'à 50 g | 410.- | 40.- | 450.- | 1800 | 810.- |



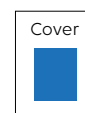
Insert agrafé
au milieu du magazine

Autocollant

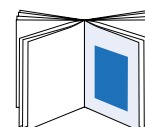
Les autocollants ne peuvent être réservés qu'en combinaison avec l'intérieur. Format sur demande.

page de couv.

| | pour 1000 ex. | | | circulation calculé | sous- total | prix ² |
|---------------|---|--------------|-------|------------------------|----------------|-------------------|
| | valeur publ. | frais techn. | total | | | |
| côté porteur | 380.- | 120.- | 500.- | 1800 | 900.- | 4600.- |
| à l'intérieur | 350.- | 150.- | 500.- | 1800 | 900.- | |
| côté porteur | Format¹ 215 × 300 mm ra | | | | 3030.- | 3930.- |



Autocollant page
de couverture



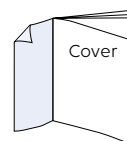
Autocollant
à l'intérieur

Flying Page

avant

format¹ 107 × 300 mm / 2x 1/2 pages vertic.

| prix ² |
|-------------------|
| 1630.- |



Flying Page
avant

¹ coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

² frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

| Frais postaux | pour 1000 ex. |
|---------------|---------------|
| jusqu'à 25 g | 14.- |
| jusqu'à 50 g | 28.- |
| jusqu'à 75 g | 42.- |

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission consultative 10%

Rabais de répétition voir [page 9](#)

Livraison d'inserts

Veillez respecter les [directives de livraison des inserts](#) de Galledia.

Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à anzeigen.moto-sport-suisse@galledia.ch.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Publications spéciales

Portraits d'entreprise

Nous concevons et réalisons des portraits d'entreprise selon vos souhaits et vos besoins. Publié dans le magazine MSSu, vous atteindrez votre groupe cible de manière optimale. Vous pouvez compter sur notre expertise pour la conception, la mise en œuvre et la vente.

Savoir-faire. Nous créons des dépliants et des brochures spécifiques à des groupes cibles, du concept à la vente.

Prix sur demande.

Nouveautés de modèle spéciales

Nous concevons et produisons des nouveautés de modèle spéciales complètement selon vos désirs et sur vos besoins. Publié dans le magazine MSSu, vous atteindrez votre groupe cible de manière optimale.

Comptez sur nous pour la conception, la mise en œuvre et des ventes sur notre savoir-faire. Du concept à la vente, nous créons des dépliants et des brochures spécifiques à un groupe cible.

Prix sur demande.



Exemple: portrait de marque

Rabais

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, encarts et publicités spéciales), ainsi que les suppléments, donne droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

Rabais de répétition

| | |
|-----|-----|
| 3x | 5% |
| 6x | 10% |
| 9x | 15% |
| 12x | 20% |

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Contact



Responsable du conseil média

Jean Mesnil
T +41 79 555 78 87
jean.mesnil@galledia.ch



Gestion de la publication

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Gestion des annonces

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.moto-sport-suisse@galledia.ch



Rédacteur en chef

Lic. phil. Daniele Carrozza
T +41 58 344 98 13
daniele.carrozza@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, 8048 Zürich
Téléphone +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.moto-sport-suisse@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

