

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

MOTO.ch

MOTO.CH – Das Schweizer Motorradmagazin

08/25 FASZINATION MOTORRAD SCHWEIZ | WWW.MOTO.CH | 20.06.2025 | FR. 9.50

9 771424 014005 083

MOTO.ch

Cleveres Reise-Zubehör +++ CH-Markt: Siegeszug der 35-kW-Töff

KTM
1390 Super Duke R Evo

Aprilia
Tuono V4 Factory 1100

Ducati
Streetfighter V4 S

BMW
M 1000 R

HART AM LIMIT

BMW R 1300 RT
Zugänglicher, leichter, sportlicher und raffinierter

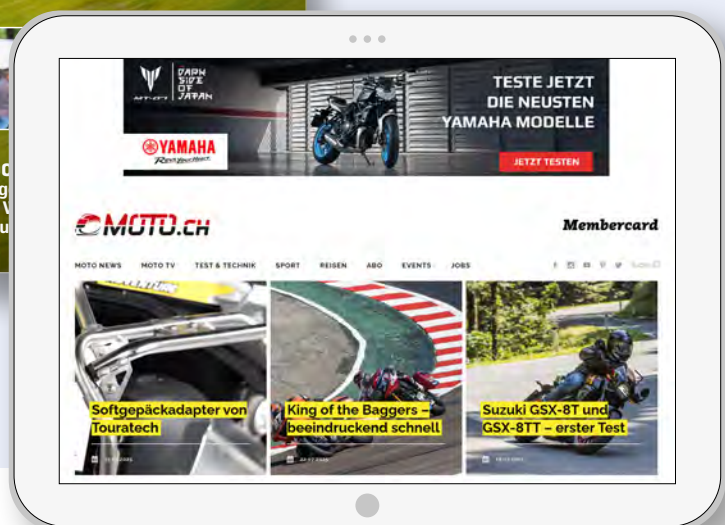
XDIAVEL V4
Kann die Show-Duc noch cruisen?

PAN AMERICA ST
Sportlichste Serien-Harley aller Zeiten?

DC Abg... u...

MOTO.CH auf einen Blick:

- Druckauflage 12 500 Ex.
- Erscheint 14-mal jährlich
- Stärkstes Motorradmagazin der Schweiz



www.moto.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Rubriken Fachhandel / Szene & Stellenangebote</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Sonderpublikationen</u>	9
<u>Online-Angebot</u>	10
<u>Newsletter</u>	12
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	13
<u>Bewegtbild- / Videoformate</u>	14
<u>Rabatte</u>	14
<u>Kontakt</u>	15



Titelpositionierung

«MOTO.CH» – Geballte Kompetenz im stärksten Motorradmagazin der Schweiz.

Unser Magazin steht für Faszination Motorrad in der Schweiz. Im Fokus stehen fundierte Einzel- und Vergleichstests von aktuellen Motorrädern – produziert von einem seit Jahrzehnten in der Motorradindustrie bestens vernetzten, eingespielten und professionellen Team aus erfahrenen Test-Profis. Wobei vom kleinen Einsteiger-Bike bis hin zum über 200 PS starken Rennstrecken-Supersportler alle erdenklichen Motorradkonzepte auf den Prüfstand kommen. Und zwar immer mit explizitem Schweiz-Bezug. Dynamische und gross aufgemachte Bilder von Profi-Fotografen stehen im Mittelpunkt der grafischen Umsetzung und sollen Emotionen wecken. Kästchen, Tabellen und Diagramme präsentieren die Technik sowie harte Fakten. Neben dem Testbetrieb und der Vorschau zu Modellneuheiten etwa direkt von internationalen Motorradmessen spielt das Reiseressort eine tragende Rolle. Jede Ausgabe umfasst eine sechs- bis achtseitige, opulent bebilderte Reisereportage zu Destinationen in Europa sowie der ganzen Welt. Flankiert wird diese jeweils von einer kürzeren, gemütlich von der Schweiz aus fahrbaren Tagestour. Auch der nationale und internationale Rennsport stellt einen zentralen Teil im Magazin dar. Die Redaktion will dabei mehr als nur die einzelnen Rennen beschreiben. Sie beleuchtet Hintergründe, lässt Schlüsselprotagonisten zu Wort kommen und verfasst Analysen.

Die kompetenten Recherchen ziehen sich weiter über den jeweils aktuellen News-Block bis in den umfang- und facettenreichen Magazineint, wo sich informative Ratgeberbeiträge mit spannenden Hintergrund-Stories zu den Themenkomplexen People, Wirtschaft, Verkehrspolitik, Zukunftsentwicklungen sowie Events abwechseln. Ein besonderes Schwergewicht wird zudem auf Branchen- und Szene-News gelegt sowie auf etwas «durchgeknalltere» Storys.

Wir priorisieren Aktualität. Das heisst, dass insbesondere Modellvorstellungen und Reportagen zu Sportereignissen zeitnah publiziert werden.

Aus der Schweiz, für die Schweiz – 14-mal im Jahr.

Jahrgang 54. Jahrgang

Redaktion Lic. phil. Daniele Carrozza, Chefredaktor
T +41 58 344 98 13, danielle.carrozza@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement und Leitung Medienberatung
Guido Käppeli, T +41 58 344 98 49,
guido.kaeppli@galledia.ch

Sachbearbeitung Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.moto-ch@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

12 500 Exemplare

Leserschaft

Die Leserschaft von MOTO.CH besteht hauptsächlich aus Motorrad-Enthusiasten und -Enthusiastinnen jeden Alters. Egal, ob jung oder alt, Mann oder Frau, ob Privatfahrer oder Branchen-Profi.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	130,-
2-Jahresabonnement Schweiz	220,-
Einzelexemplar	9,50



Die aufwändigen Reportagen mit wunderschönen Bildstrecken begeistern das Zielpublikum und bieten einen attraktiven Rahmen für Werbeanzeigen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 215 × 300 mm
Satzspiegel 194 × 280 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	15 900.–
1 1/2 Seiten	12 200.–
1/2 Panoramaseite	8 850.–
1/1 Seite	8 860.–
3/4 Seite	6 800.–
1/2 Seite	4 660.–
1/3 Seite	3 200.–
1/4 Seite	2 430.–

Umschlagseiten	
2. US	9 740.–
3. US	9 740.–
4. US	10 600.–

Konditionen

Beraterkommission Printanzeigen 15%; Digital 5%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 14](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

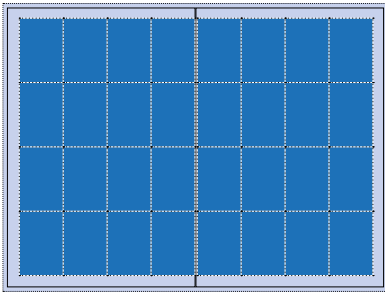
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an:

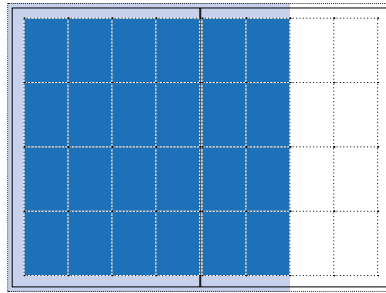
anzeigen.moto-ch@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK **Papier** gestrichen

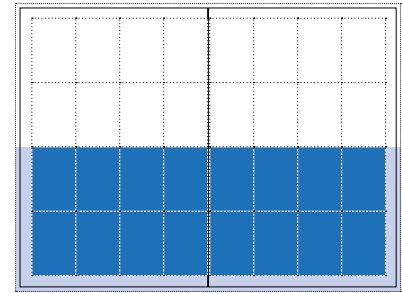
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



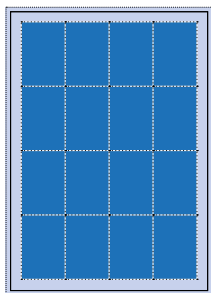
Panoramaseite
 409 × 280 mm Ssp
 430 × 300 mm ra



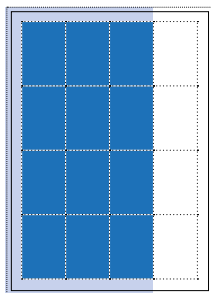
1 1/2 Seiten
 310 × 280 mm Ssp
 320.5 × 300 mm ra



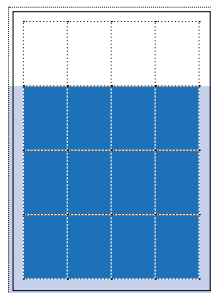
1/2 Panoramaseite
 409 × 138 mm Ssp
 430 × 148 mm ra



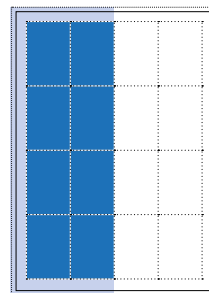
1/1 Seite
 194 × 280 mm Ssp
 215 × 300 mm ra



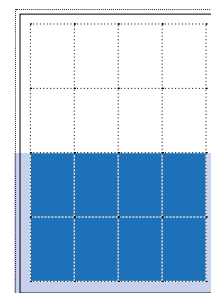
3/4 Seite hoch
 148.5 × 280 mm Ssp
 159 × 300 mm ra



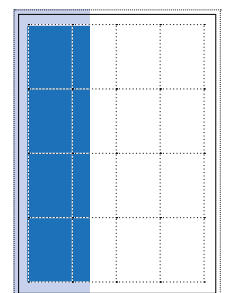
3/4 Seite quer
 194 × 213 mm Ssp
 215 × 223 mm ra



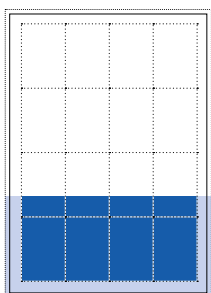
1/2 Seite hoch
 95 × 280 mm Ssp
 105.5 × 300 mm ra



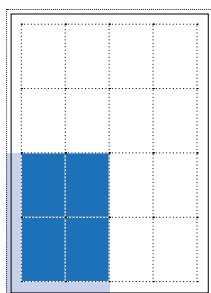
1/2 Seite quer
 194 × 138 mm Ssp
 215 × 148 mm ra



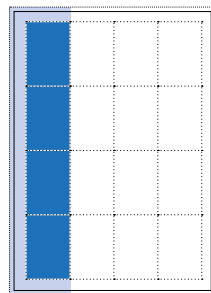
1/3 Seite hoch
 64 × 280 mm Ssp
 74.5 × 300 mm ra



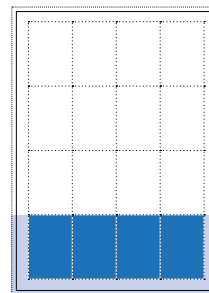
1/3 Seite quer
 194 × 93 mm Ssp
 215 × 103 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 95 × 138 mm Ssp
 105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite hoch
 45.5 × 280 mm Ssp
 56 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
 194 × 67 mm Ssp
 215 × 77 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

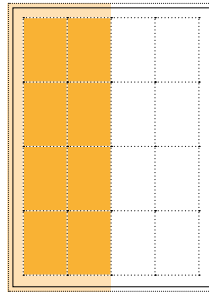
[Zurück zur Übersicht](#)

Fachhandel / Szene & Stellenangebote – Formate & Preise

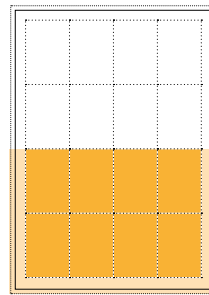
Szene Print-Anzeigen

Heftformat 215 × 300 mm
Satzspiegel 194 × 280 mm

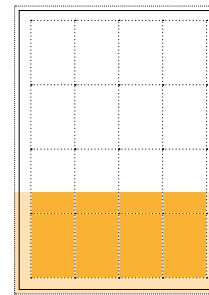
Anzeigen	4-farbig
1/2 Seite	2350.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–
1/8 Seite	620.–



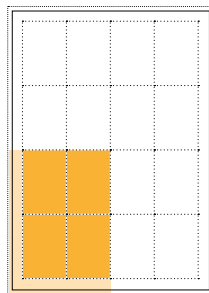
1/2 Seite hoch
 95.5 × 280 mm Ssp
 105.5 × 300 mm ra



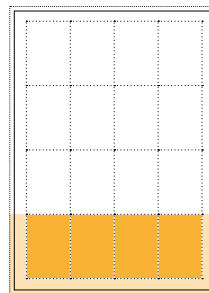
1/2 Seite quer
 196.5 × 138 mm Ssp
 215 × 148 mm ra



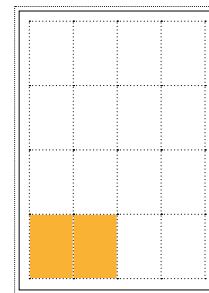
1/3 Seite quer
 196.5 × 93 mm Ssp
 215 × 103 mm ra



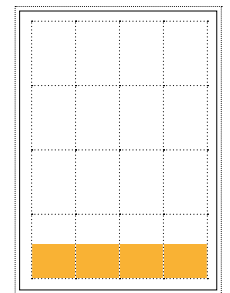
1/4 Seite 2-spaltig
 95.5 × 138 mm Ssp
 105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite quer
 196.5 × 67 mm Ssp
 215 × 77 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
 95.5 × 67 mm Ssp



1/8 Seite quer
 196.5 × 31.5 mm Ssp

Stellenangebote Kombi Print und Online

Stellenanzeige Kombi Print und online

Zusätzlich zur Print-Anzeige Ihrer Wahl	Zuschlag fix
Stellenanzeige Laufzeit 30 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 4× verlinkt im moto.ch-Newsletter	250.–
Stellenanzeige Laufzeit 60 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 8× verlinkt im moto.ch-Newsletter	350.–

Stellenangebote Online

Web-Only-Leistungen

Web-Only-Leistungen	Preis
Stellenanzeige Laufzeit 30 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 4× verlinkt im moto.ch-Newsletter	480.–
Stellenanzeige Laufzeit 60 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 8× verlinkt im moto.ch-Newsletter	680.–

Daten-Anlieferung Online-Stellenangebote (Wordpress)

Text als Word-File, Logos als jpg oder png

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Beispiel Online Stellenangebot

[Zurück zur Übersicht](#)

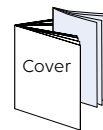
Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 12700 Exemplare

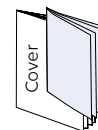
Beilagen

lose eingesteckt
oder aufgelegt

		Format min. A6 / Format max. ¹ 215 × 300 mm				
		pro 1000 Ex.		Verrechnete	Preis ²	
		Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g		320.–	45.–	365.–	12 500	4 562.50
bis 50 g		350.–	45.–	395.–	12 500	4 937.50
bis 75 g		380.–	45.–	425.–	12 500	5 312.50



lose Beilage eingesteckt

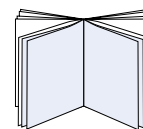


lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

		Format min. A6 / Format max. ¹ 215 × 300 mm				
		Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g		350.–	40.–	390.–	12 500	4 875.–
bis 50 g		390.–	40.–	430.–	12 500	5 375.–



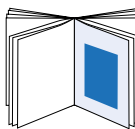
Beihefter Heftmitte

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Innenseite buchbar.
Format auf Anfrage.

Innenseite

		pro 1000 Ex.		Verrechnete	Zwischen	Total ²
		Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
		600.–	150.–	750.–	12 500	9 375.–
Trägerseite	Format¹ 215 × 300 mm ra					3 150.– 12 525.–

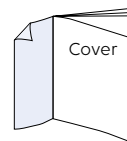


Aufkleber Innenseite

Flying Page

vorne

		Format ¹ 107 × 300 mm / 2x 1/2 Seittehoch		Preis ²
				13 230.–



Flying Page vorne

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 15%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 14](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.moto-ch@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderpublikationen

Firmenporträts und Marken-Specials

Wir konzipieren und produzieren Marken-Specials, Firmenportraits und Themenschwerpunkte ganz nach Ihren Wünschen und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Publiziert im MOTO.CH Magazin erreichen Sie so Ihre Zielgruppe optimal.

Verlassen Sie sich für Konzeption, Umsetzung und Vertrieb auf unser Know-how. Wir erstellen vom Konzept bis zum Vertrieb zielgruppenspezifische Flyer und Broschüren.

Preis	auf Anfrage
Druckauflage	12 500 Exemplare
Inbegriffen	· Redaktion/Bild · Prepress/Druck · Layout/GzD · Beilage im MOTO.CH Magazin

Nicht BK-berechtigt

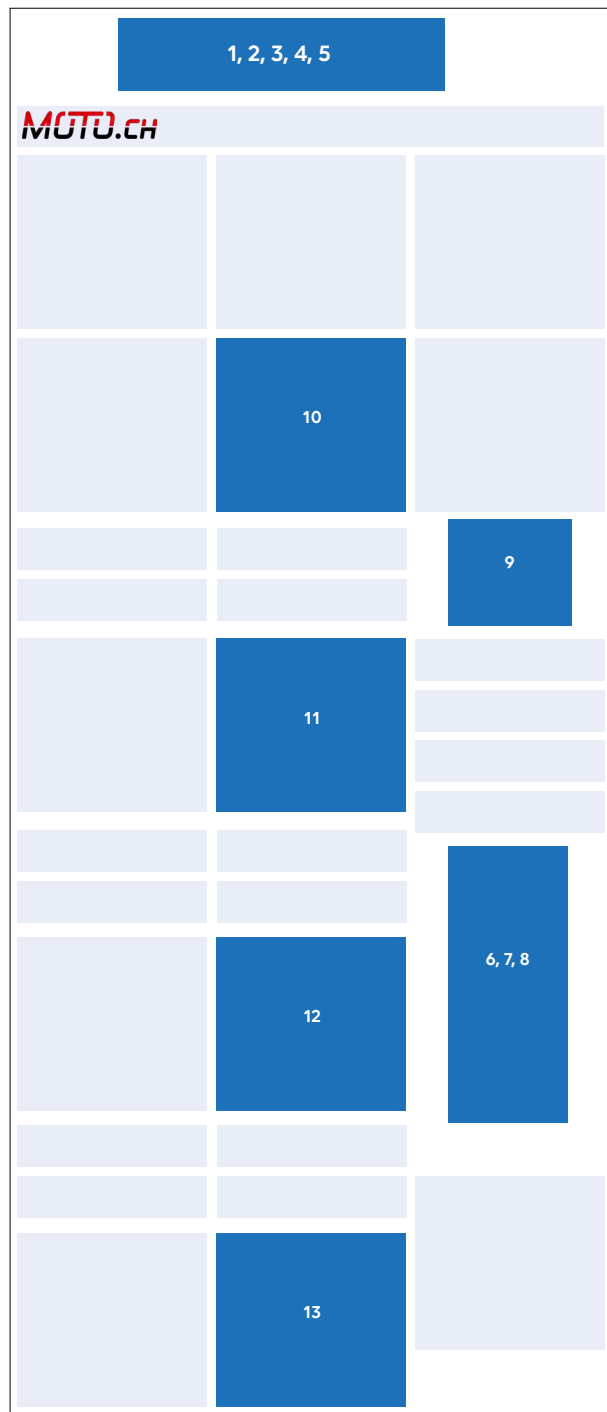


Beispiele Marken-Specials

Online-Angebot – moto.ch

Neben dem Magazin MOTO.CH betreiben wir das E-Zine moto.ch, ein tagesaktuelles Web-Angebot, das von unserem Redaktionsteam mit den gleichen Ansprüchen an Tiefgang und Professionalität produziert wird wie beim Magazin.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	Desktop	750.–
6 Halfpage Ad	300 × 600		
7 Wide Skyscraper	160 × 600		
8 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	Desktop	1250.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	Desktop	500.–
10 Bild-Text Anzeige 1			1400.–
11 Bild-Text Anzeige 2			1300.–
12 Bild-Text Anzeige 3			1200.–
13 Bild-Text Anzeige 4			1100.–
Headline	250 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 670 × 380 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 14

Besucherzahlen

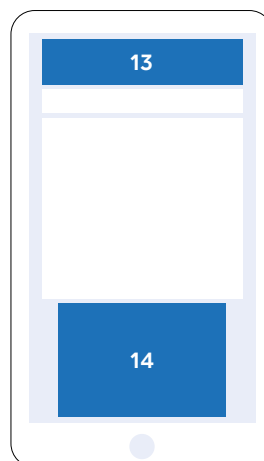
Page views	49 020
Visits	35 190
Unique visitors	28 348
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025, Quelle: Google Analytics	

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – moto.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
13 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
14 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	600.–



Beispiel Mobile-Werbung

Desktop/Mobile-Kombi	Format in Pixel	Preis 1 Monat
Wideboard Desktop	994 × 250	
Mobile Medium Rectangle	300 × 250	1200.–
Wideboard Desktop	994 × 250	
Mobile Leaderboard	320 × 50	950.–
Medium Rectangle Desktop	300 × 250	
Mobile Medium Rectangle	300 × 250	950.–

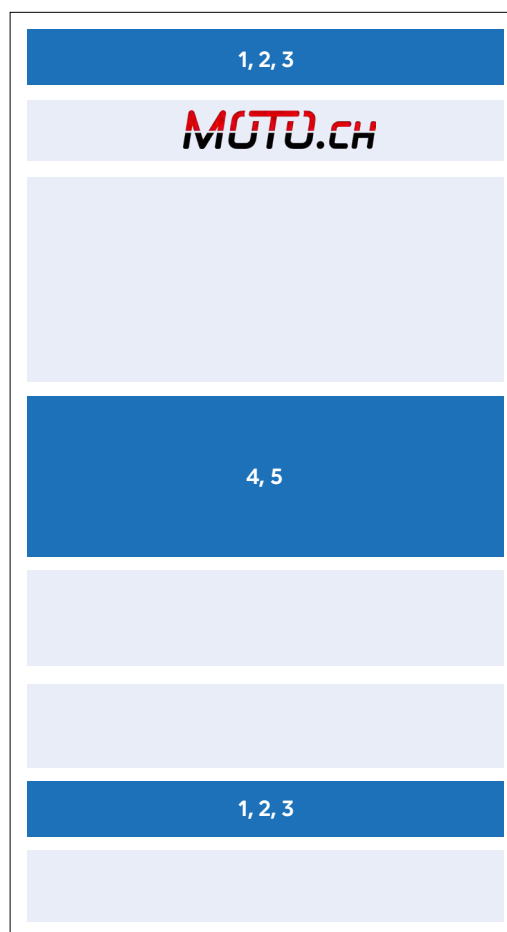
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – MOTO.CH

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		850.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1200.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 16:9	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich mittwochs
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.moto-ch@galliedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 14

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	12760
Öffnungsrate	40.5%
Klickrate	6.0%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Exklusiv

An unser wertvolles Netzwerk von 12760 themeninteressierten Abonnenten verschickter Newsletter mit Inhalten und Werbeflächen, welche vom Kunden bestimmt werden.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

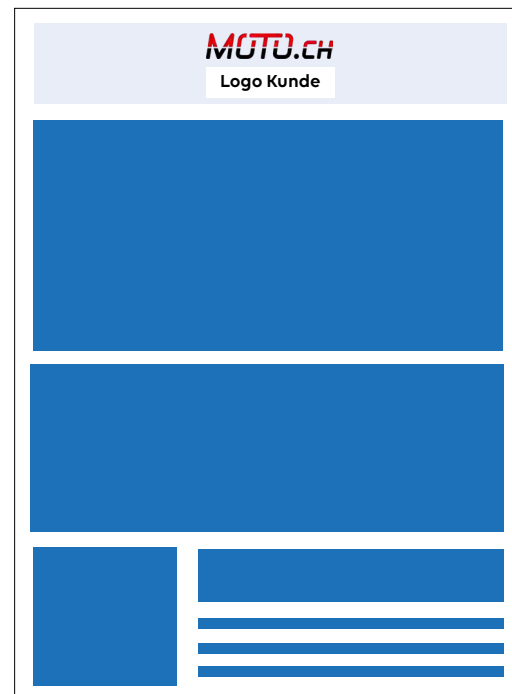
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **12760 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	5700.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bewegtbild- / Video-Formate

MOTO.CH's Youtube-Kanal findet seit 2020 mit stetig wachsenden Userzahlen grossen Anklang in der Szene. Die Formate werden den Bedürfnissen des Nutzer- und Werbemarkts entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt. Für Werbende sind individuelle Lösungen für Werbepplatzierungen in Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Produktionsteam möglich. Wir beraten Sie gerne für Ihre massgeschneiderten Auftragsproduktionen, Werbeformen und Platzierungen im Video-Bereich.

Auftragsproduktion (Pakete)	ab 8300.-
<ul style="list-style-type: none"> · Konzeption mit Kunde · Dreh inkl. Moderation · Schnitt/Postproduction · Veröffentlichung auf YouTube und Website sowie Bewerbung auf den Social Media-Kanälen inkl. Reels 	
Werbeformen	
Redaktionelles Werbefenster (1 min; inkl. Produktion), inkl. Reels und Social Media	ab 3500.-
Premium Fullscreen Spot (bis 15 Sek; angeliefert, exkl. Produktion)	1500.-
Weitere Werbeformen	auf Anfrage

Userzahlen MOTO.CH's Youtube-Kanal

Abonnenten	14 481 (Stand 10/25)
Impressions*	18.6 Mio
Aufrufe*	1.6 Mio mit total 143 000 Std. Video-Wiedergabe (durchschnittl. Wiedergabedauer von 5 Min. 35 Sek.)

*letzte 365 Tage, Stand 10/25



Beispiel Logo-Platzierung



Redaktionelles Werbefenster auf Youtube

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



**Verlagsmanager
und Leitung Medienberatung**

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Chefredaktor

Lic. phil. Daniele Carrozza
T +41 58 344 98 13
daniele.carrozza@galledia.ch



Sachbearbeitung

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.moto-ch@galledia.ch



Stv. Chefredaktor

Tobias Kloetzli
T +41 58 344 98 04
tobias.kloetzli@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.moto-ch@galledia.ch
www.fachmedien.ch



Redaktor

Patrick Schiffmann
T +41 58 344 98 16
patrick.schiffmann@galledia.ch



Redaktor

Dimitri Hüppi
T +41 58 344 98 15
dimitri.hueppi@galledia.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

