MEDIADATEN 2027

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2027

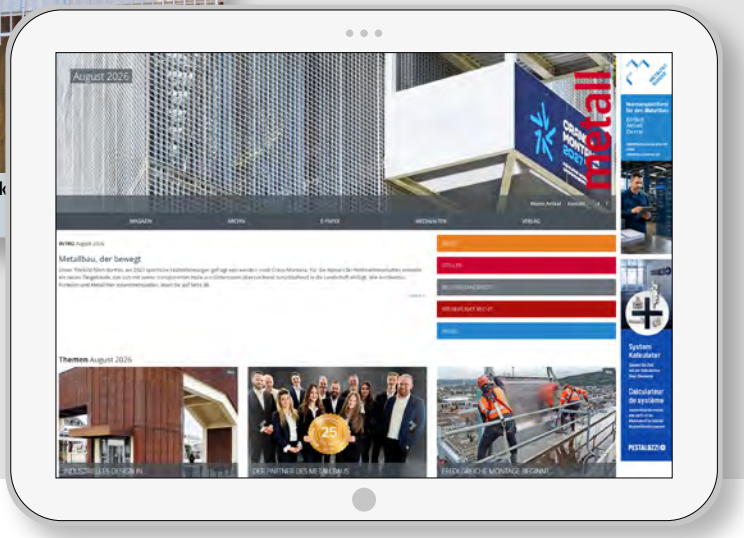
metall

metall – Das Magazin für Metall-, Glas- und Stahlbau



«metall» auf einen Blick:

- Gesamtauflage Wemf 4 863 Exemplare
- Erscheint 12x jährlich
- Davon 4 Grossauflagen
- Deutsch/Französisch



metallonline.ch – Besucherzahlen:

• Page views	7 361
• Visits	1 772
• Nutzer	1 411

Ø pro Monat, Jan - Aug 2026

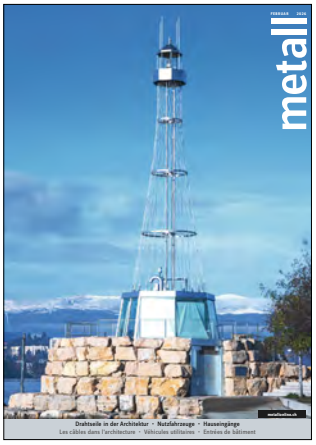
Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.metall@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2027	4
Formate & Preise	5
Zusätzliche Werbeformen	6
Beilagen / Beihefter / Einkleber	7
Online-Angebot	8
Advertorial	9
Kontakt	10







Titelpositionierung

Die «metall» ist die führende Schweizer Fachzeitschrift für den Metall- Stahl- und Glasbau sowie das offizielle Informationsorgan des nationalen Fachverbandes Metaltec Suisse und des AM Suisse (nationaler Arbeitgeberverband des Metallgewerbes). «metall» informiert über Tendenzen und Neuheiten im Metall-, Stahl- und Glasbau. Sie ist die meistbeachtete Fachzeitschrift der Branche.

Sprachen Deutsch, Französisch

Verlag AM Suisse, Seestrasse 105, 8002 Zürich
T +41 44 285 77 77, info@amsuisse.ch, www.amsuisse.ch

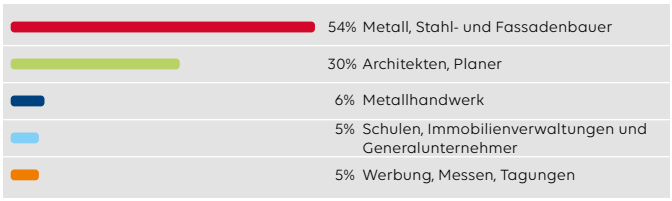
Leitung Medienberatung Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

Sachbearbeitung Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02, anzeigen.metall@galledia.ch

Leserschaft

Auflage
WEMF/KS 2026 4 863 Exemplare

Leserschaft
Die «metall» liegt bei Auftraggebern und Auftragnehmern auf und zirkuliert bei Mitarbeitenden aller Stufen in 4 000 Unternehmungen. Durchschnittliche Betriebsgrösse: ca. 12 Mitarbeitende.



Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Mitglieder AM Suisse	88.–
Jahresabonnement Nichtmitglieder	120.–
Zusatzabonnement	62.–


ARCHITEKTUR UND TECHNIK / KANTONSSPITAL AARAU

Energieeffiziente Element-fassade komplett digital geplant

Mit dem Neubau des Kantonsspitals Aarau entsteht bis Ende 2026 ein zukunftsorientiertes Gesundheitszentrum von überregionaler Bedeutung. Schon heute prägen die imposanten Dimensionen und die markante Fassade das Stadtbild. Etwa 4500 Fassadenelemente und 100 000 m² Sonderprofile aus Aluminium werden durch die Aepli Metallbau AG geplant, gefertigt und montiert. Text: Aepli AG / Bilder: Studio Gataric

Energieeffiziente Fassade mit klarer Struktur, vielen Bauteilen und feiner Detailarbeit.
Une façade à haute effi acité énergétique avec une structure claire, de nombreux éléments et des détails minutieux.

Am Neubau des Kantonsspitals Aarau verbaute Aepli rund 4500 Fassadenelemente.
Aepli a installé près de 4500 éléments de façade sur le nouveau bâtiment de l'hôpital cantonal d'Aarau.

Zur Ablösung der seit 1887 in Betrieb stehenden und über die Jahre stetig erweiterten Altbauten schrieb das Kantonsspital Aarau 2018/2019 einen Gesamtleistungswettbewerb aus. Als Sieger ging das Projekt «Dreiklang» von Burckhardt+Partner AG, Zürich, in Zusammenarbeit mit Wörner Traxler Richter, Basel, hervor. Nach Erteilung der Baubewilligung begannen im Sommer 2021 unter der Hauptverantwortung und Koordination der Implenia Schweiz AG die Bauarbeiten an einem der grössten Spitalneubauten der Schweiz – vollständig papierlos in BIM geplant.

Klare Struktur – maximale Flexibilität
Der Projektname «Dreiklang» verweist auf das integrale Zusammenspiel von Ambulatorien, Funktionsbereichen und dem darüberliegenden Bettenhaus. Der Baukörper gliedert sich in zwei gestaffelte Untergeschosse, vier Sockelgeschosse, sechs Bettenetagen sowie ein darüberliegendes Technikgeschoss. Die Kennzahlen unterstreichen die Dimension des Projekts: 116 048 m² Geschossfla he (gemäss SIA 416), 148 m Länge, 126 m Breite und rund 50 m Höhe.

Die architektonische Haltung ist geprägt von Klarheit und Präzision. Insbesondere die sorgfältig detaillierten Fassaden im Bereich der Sockelgeschosse vermitteln Kompetenz und Sicherheit. Der Neubau basiert auf einem stringenten statischen Konzept mit einem gleichmässigen Stütz- und Ausbauraster. Dieses wurde bereits in der Entwurfsphase auf maximale Nutzungsf exibilität und langfristige Anpassbarkeit ausgelegt, sowohl funktional als auch baulich.

Fein strukturierte Fassade
Das gesamte Gebäude wurde im Sinne einer «Healing Architecture» konzipiert, was auch für die Fassade gilt, an die hohe Schallschutzanforderungen gestellt werden. Das Fassadenkonzept verkörpert eine präzise, qualitätsorientierte Architektur, die durch klare Struktur und detaillierte Ausführung sowohl Handwerkskunst als auch technische Kompetenz widerspiegelt. Die grosszügigen Fensteröffnungen optimieren die Belichtung und schaffen eine kontinuierliche visuelle Verbindung zwischen Innen- und Aussenraum.

Der gestalterische Rhythmus der Fassade leitet sich direkt aus der inneren Raumstruktur ab: Die viergeschossige Sockelfassade, mit ihrem engen vertikalen Rastersystem, berücksichtigt mögliche Anbindungen an interne Trennwände. Der Bettenturm hingegen zeigt eine horizontale Gliederung, die durch die Zimmerbreite bestimmt wird. Insgesamt entsteht eine fein strukturierte Fassade, die durch die Verzahnung an Einzelbauteilen, Blechverkleidungen und die komplexe Detailarbeit hervortritt.

Bautafel / Panneau de chantier
Objekt / Objet:
Neubau Kantonsspital Aarau, Aarau
Architekt / Architecte:
Burckhardt+Partner AG, Zürich, in Zusammenarbeit mit Wörner Traxler Richter, Basel
Fassadenbau / Construction de façades:
Aepli Metallbau AG, Gossau

Ausführung durch Aepli Metallbau
Mit der Umsetzung der Fassadenarbeiten wurde die Aepli Metallbau AG beauftragt. Das Unternehmen bringt umfassende Erfahrung aus vergleichbaren Grossprojekten ein – unter anderem bei der Hirslanden Klinik Aarau, dem Spital Grabs sowie dem Haus 25 des Kantonsspitals St.Gallen. Neben der Planung und >

4

ARCHITECTURE ET TECHNIQUE / HÔPITAL CANTONAL D'AARAU

Planification numérique intégrale d'une façade modulaire à haute efficacité énergétique

Le nouveau bâtiment de l'hôpital cantonal d'Aarau fera de l'établissement un centre de santé supranational d'avenir à la fin 2025. Aujourd'hui déjà, ses dimensions impressionnantes et sa façade définissent le paysage urbain. Près de 4500 éléments de façade et 100 000 mètres linéaires de profilé spéciaux en aluminium sont planifi s, fabriqués et montés par Aepli Metallbau AG.

En 2018 et 2019, l'hôpital cantonal d'Aarau a mis au concours le remplacement intégral de ses bâtiments en service depuis 1887 et agrandis au fil des ans. Ce concours a été remporté par le projet «Dreiklang» de Burckhardt+Partner AG (Zurich) et Wörner Traxler Richter (Bâle). Une fois le permis de construire obtenu, la construction de l'un des plus grands bâtiments hospitaliers de Suisse a débuté à l'été 2021, sous la responsabilité principale et la coordination d'Implenia Suisse SA. Sa planifi ation a été entièrement assurée sans papier avec une solution de BIM.

Structure claire et fl exibilité maximale
Le nom du projet fait référence à l'interaction entre les services ambulatoires, les domaines fonctionnels et le bâtiment des lits situé au-dessus. Le corps du bâtiment est divisé en deux sous-sols échelonnés, quatre rez-de-chaussée, six étages de lits et un étage technique tout en haut. Les chiffres clés mettent en évidence les dimensions du projet: 116 048 m² de surface de plancher (selon SIA 416), 148 m de long, 126 m de large et environ 50 m de haut.

L'approche architecturale allie clarté et précision. Les façades détaillées au niveau du socle donnent une impression de compétence et de sécurité. Le nouveau bâtiment repose sur un concept statique rigoureux avec une trame de voussement et d'aménagement uniforme. Celui-ci a été conçu pour une fl exibilité d'utilisation maximale et une adaptabilité à long terme, sur le plan fonctionnel et architectural.

Une façade finement et uctuée
L'ensemble du bâtiment a été réalisé selon une «Healing Architecture», qui a aussi été appliquée à la façade afin de répondre à des exigences élevées d'isolation acoustique. Le concept de façade reprend une architecture précise et axée sur la qualité, alliant artisanat et compétence technique grâce à une structure claire et une exécution détaillée. Les grandes fenêtres optimisent l'éclairage et créent un lien visuel continu entre l'intérieur et l'extérieur.

Le rythme conceptuel de la façade est défini par la structure intérieure de l'espace: avec son étroit système vertical de trame, la façade du socle de quatre étages prend en compte les raccordements possibles aux cloisons internes. La tour de lits présente quant à elle une structure horizontale déterminée par la largeur des chambres. Au final, cette façade finement structurée se distingue par un grand nombre d'éléments de construction individuels, des habillages en tôle et un travail de détail complexe. >

5

In der führenden Schweizer Fachzeitschrift für den Metall-, Glas- und Stahlbau finden Ihre Anzeigen ein interessiertes Fachpublikum.

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	**Themen** (Änderungen vorbehalten) **Spezial Schwerpunktthema**
1	03.12.2026	15.12.2026	**15.01.2027**	**Bauen mit Glas und Metall** / Maschinen / Werkzeuge für die Metallbearbeitung / Finanzierungsmöglichkeiten von Metallbau-Infrastrukturen
2	13.01.2027	22.01.2027	**15.02.2027**	**Schliess- und Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle** / Fenster, Türen, Tore / Profilsysteme, Beschläge / Einbruchschutz / Handelsprodukte und Fertigteile
3 / GA*	10.02.2027	19.02.2027	**15.03.2027**	**Energieoptimierte Gebäudehülle** / Neuentwicklungen von: Profilsystemen, Paneelen, Beschattungen / Solartechnik / Maschinelle Bearbeitung
4	12.03.2027	23.03.2027	**15.04.2027**	**Spezial – Aus- und Weiterbildung** / **Fenster, Türen und Tore** / Personal und Nachfolgeregelung
5 / GA*	13.04.2027	23.04.2027	**14.05.2027**	**Konstruktiver Glasbau / Brandschutz** / Balkonkonstruktionen, Balkon- und Terrassenverglasungen, Wohnraumerweiterungen / **Rationelle und energieoptimierte Produktion**: Bearbeitungscenter, Robotik, Maschinen
6	11.05.2027	21.05.2027	**15.06.2027**	**Spezial – IT für den Metallbau:** Vermessungstechnik, Planung, BIM, AVOR, Betriebsdatenbewirtschaftung, Digitalisierung / KI im Metallbau / Unternehmensorganisation, Lean / Kreislaufwirtschaft / **Geländerbau**
7	14.06.2027	23.06.2027	**15.07.2027**	**Verbindungstechnik:** Kleben, Schrauben, Schweissen und Schweisszubehör / Treppen- und Geländerbau **Oberflächentechnik:** Anodisieren, Thermolackieren, Schleifen / Farbgestaltung mit Glas / **Fassadentechnik**
8	14.07.2027	23.07.2027	**16.08.2027**	**Transparente Bauteile:** Gitterroste, Streckmetalle, Metallgewebe, Lochbleche / Metallbau im öffentlichen Raum / Metallbaumontagen
9 / GA*	13.08.2027	24.08.2027	**15.09.2027**	**Glas für den Metallbau** / Funktionaler Wohnraum aus Metall / Einbruchschutz und Fluchtwegtechnik / Stahlbau / Personenschutz, Arbeitsschutz / Maschinen, Werkzeuge und Softwares / Versicherungen
10	14.09.2027	23.09.2027	**15.10.2027**	**Transportwesen** / Nutzfahrzeuge und Einrichtungen, Krane, Stapler, Arbeitsbühnen / Drahtseile in der Architektur / Briefkastenanlagen und Hauseingänge / Dachsysteme / Metallbaumontagen / Montageunternehmen stellen sich vor
11 / GA*	13.10.2027	22.10.2027	**15.11.2027**	**Spezial – Fassadenbau:** Fassadenreportagen, Fassadensysteme, Beschattung, Wärmeschutz, Sonnenschutz, Schallschutz / Solartechnik / **Brandschutz**
12	12.11.2027	23.11.2027	**15.12.2027**	**Schweissen und Schweisszubehör** / Neuentwicklungen im Glasbau / Befestigungstechnik / Gebäudesicherheit / Metall- und Glasmontagen / Vorschau Swissbau

*GA = Grossauflage: Zusätzlicher Zielversand an alle Schweizer Unternehmungen im Bereich Metallbau ohne Abonnement «metall».

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	215 × 304 mm
Satzspiegel	190 × 270 mm

Anzeigen 4-farbig	**Normalauflage**	**Grossauflage**
Panoramaseite	5 800.–	6 660.–
1/1 Seite	3 650.–	4 080.–
1/2 Seite	2 135.–	2 361.–
1/3 Seite	1 665.–	1 818.–
1/4 Seite	1 255.–	1 374.–
1/8 Seite	765.–	828.–

Umschlagseiten (randabfallend)		
2. US	4 015.–	4 490.–
3. US	3 830.–	4 280.–
4. US	4 200.–	4 690.–

Spezialformate		
Werbe-Felder (Bezugsquellen)		
Anzahl Ausgaben	12 ×	6 ×
60 × 20 mm	1 320.–	700.–
60 × 40 mm	2 640.–	1 390.–
60 × 60 mm	3 960.–	2 090.–

Stellenanzeigen

werden zusätzlich unter metallonline.ch publiziert.

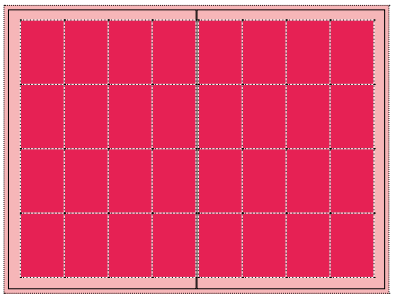
Konditionen

Platzierungszuschlag	10 %
Textanschluss	20 %
Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	3 × 5 % | 6 × 10 % | 12 × 17.5 % (Stellenanzeigen sind nicht rabattberechtigt)

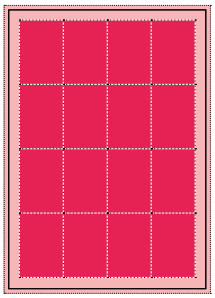
Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

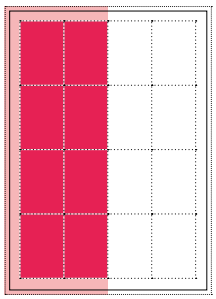
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: Graustufen- und Farbbilder mit 300 dpi; Logos und Strichzeichnungen mit 1200 dpi.
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.metall@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset
Raster Umschlag: 70er (175 lpi), Inhalt: 60er (150 lpi)



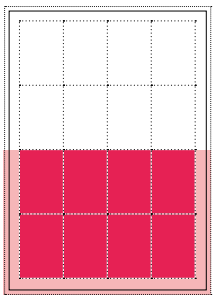
Panoramaseite
405 × 270 mm Ssp
430 × 304 mm ra



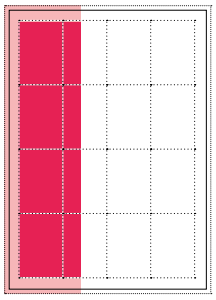
1/1 Seite
190 × 270 mm Ssp
215 × 304 mm ra



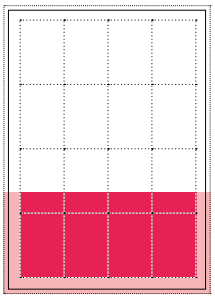
1/2 Seite hoch
93 × 270 mm Ssp
105 × 304 mm ra



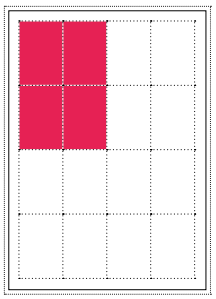
1/2 Seite quer
190 × 133 mm Ssp
215 × 150 mm ra



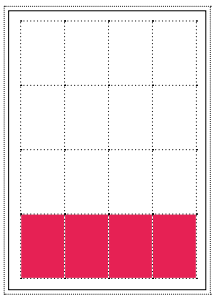
1/3 Seite hoch
60 × 270 mm Ssp
73 × 304 mm ra



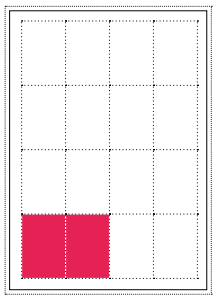
1/3 Seite quer
190 × 87 mm Ssp
215 × 105 mm ra



1/4 Seite hoch
93 × 133 mm Ssp



1/4 Seite quer
190 × 64 mm Ssp



1/8 Seite quer
93 × 64 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

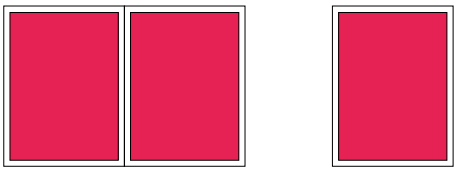
Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Publireportagen 4-farbig	**Maxi**	**Midi**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 7000 Zeichen	ca. 3500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1
Normalauflage	6600.–	4450.–
Grossauflage	7460.–	4880.–
Print-to-online	auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.	

Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*





PUBLIREPORTAGE

Das Windschutzgeländer SlideGlass® eröffnet neue Möglichkeiten

SlideGlass® kombiniert absturzsicherndes Geländer und beweglichen Wind- oder Sichtschutz in einem System. Dieser Fachbeitrag zeigt Funktionsweise, vielseitige Einsatzmöglichkeiten und weshalb sich damit Lösungen realisieren lassen, die über klassische Standardausführungen hinausgehen. Text und Bilder: Febatec GmbH

Mit einem Klick den Wind im Griff.

Die häufigsten Montagevarianten.

Beweglicher Windschutz mit einfacher Mechanik

Während das feststehende Glas die klassische Geländerfunktion übernimmt, kann das bewegliche Element bei Bedarf nach oben ausgefahren werden. Die Bewegung erfolgt über integrierte Gasdruckdämpfer - vollständig ohne Elektronik oder Motorisierung. Verriegelung und Entriegelung funktionieren nach einem Prinzip ähnlich einem Kugelschreiber: Durch kurzes Betätigen wird der Mechanismus gelöst und das Element fährt kontrolliert nach oben. Zum Schliessen wird das Glas wieder nach unten gedrückt und rastet erneut ein.

Die Dämpferkraft wird abhängig von Elementgrösse und Füllungsgewicht individuell abgestimmt. Die eingesetzten Gasdruckdämpfer wurden vom Hersteller auf über 50 000 Zyklen getestet und gelten als besonders wartungsarm. Zusätzlich können objektspezifis he Endanschläge integriert werden, beispielsweise bei Dachvorsprüngen oder Storen.

Ein weiterer Vorteil liegt im Aufbau als Trockenverglasungssystem. Dadurch bleibt die Wartbarkeit langfristig sichergestellt, da einzelne Komponenten bei Bedarf separat ersetzt werden können. Standardmässig kommen VSG 88.2 für das Geländerglas sowie VSG 55.2 für das bewegliche Element zum Einsatz. Entwickelt und gefertigt wird das System in Thun BE.

Vom Einzelobjekt bis zur Gesamtüberbauung

Die Lösung wird heute vom einzelnen Windschutzelement bis hin zu Wohnüberbauungen, Attikawohnungen oder Gastronomiebetrieben eingesetzt. Durch die Kombination aus Geländer und beweglicher Verglasung entstehen Anwendungen für variablen Wind- und Sichtschutz, die mit bekannten Systemen oft nicht, oder nur mit hohem Aufwand, umgesetzt werden können.

Besonders im Wohnungsbau eröffnet dies neue Möglichkeiten in der Projektierung. So können Balkone zunächst als reine Glasgeländer ausgeführt und nur einzelne Bereiche mit beweglichen Elementen ausgestattet werden. Eine spätere Erweiterung bleibt jederzeit möglich, ohne das Erscheinungsbild der Fassade grundlegend zu verändern.

Besonders bei baurechtlichen Vorgaben bietet das System neue Möglichkeiten, da es sich beim Windschutz um ein bewegliches Bauteil handelt. Zusätzlich sind mobile Lösungen auf Rollwagen oder freistehenden Konstruktionen möglich.

Flexible Montage- und Integrationslösungen

Die hochwertigen Aluminiumpfosten lassen sich aufgesetzt, stirnseitig oder innen an bestehende Brüstungen montieren. Dadurch entstehen vielfältige Integrationsmöglichkeiten für Neubauten, Sanierungen und Nachrüstungen. Die Pfosten werden standardmässig vormontiert geliefert, was eine effiziente Montage auf der Baustelle ermöglicht. Ergänzend stehen umfangreiche technische Unterlagen und Planungshilfen zur Verfügung - von Montageanleitungen und Schulungsvideos bis hin zu Verankerungstabellen sowie 2D- und 3D-Planungsgrundlagen.

Dadurch entstehen Lösungen, die sich bewusst von klassischen Standardausführungen abheben und zusätzlichen Mehrwert für Bauherrschaften, Planer und Nutzer schaffen. Zur weiteren Marktbearbeitung werden national und international zusätzliche Vertriebs- und Montagepartner gesucht.

Adresse und Kontakt:

SlideGlass® by Febatec GmbH
Feuerwerkerstrasse 34
CH-3603 Thun, T +41 33 225 30 71
info@slideglass.ch, www.slideglass.ch ■

28

Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Beihefter / Einkleber

Anzuliefernde Auflage 5200 Exemplare Normalauflage / 7000 Exemplare Grossauflage

Beilagen **Format max.** [1] 210 × 297 mm

lose eingesteckt Normalauflage	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis[2]
bis 25 g	480.–	4800	2304.–	400.–	2704.–
bis 50 g	560.–	4800	2688.–	400.–	3088.–
Grossauflage					
bis 25 g	480.–	6500	3120.–	400.–	3520.–
bis 50 g	560.–	6500	3640.–	400.–	4040.–

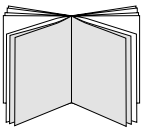


lose Beilage eingesteckt

Beihefter

Heftmitte **Format max.**[1] 210 × 297 mm

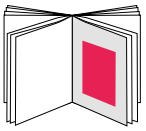
Normalauflage					
bis 25 g	560.–	4800	2688.–	400.–	3088.–
bis 50 g	760.–	4800	3648.–	400.–	4048.–
Grossauflage					
bis 25 g	560.–	6500	3640.–	400.–	4040.–
bis 50 g	760.–	6500	4940.–	400.–	5340.–



Beihefter

Einkleber **Format min.** 1/3 Seite

Normalauflage	170.–	4800	816.–	600.–	1416.–
Grossauflage	170.–	6500	1105.–	600.–	1705.–



Aufkleber Innenseite

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 5*
Beilagenanlieferung	1 Woche vor Erscheinen
Kundenberater	Herr Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52
Lieferadresse	Mattenbach AG, Technoramastrasse 19, 8404 Winterthur

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – metallonline.ch

Auf **metallonline.ch** erreichen Sie Metall-, Stahl- und Fassadenbauer sowie Architekten und Planer. Die zweisprachige Homepage wird vom AM Suisse (nationaler Arbeitgeber-Verband des Metallgewerbes) betrieben und bietet attraktive Werbemöglichkeiten.

Bannerwerbung	Format	1 Monat	6 Monate	12 Monate
1 Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2000.–	3000.–
2 Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2000.–	3000.–
3 Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000.–	3000.–
4 Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000.–	3000.–

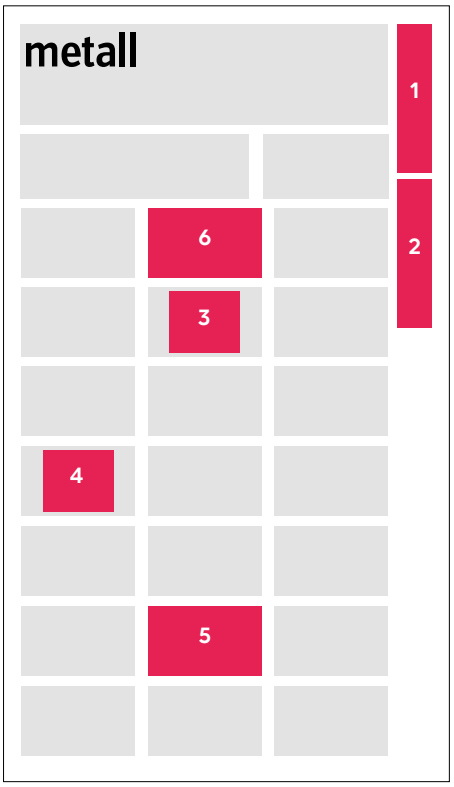
Publireportage, Startseite	Format	Normalauflage	Grossauflage
5 2/1 Seite	1 Bild, 7000 Zeichen	6600.–	7460.–
1/1 Seite	1 Bild, 3500 Zeichen	4450.–	4880.–

Print-to-online auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.

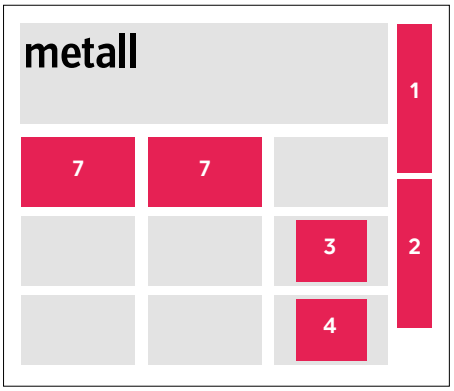
6 + 7 Advertorials, siehe Folgeseite

Online-Stellenanzeigen Desktop, Tablet, Mobile	**Preis**
Verlängerung auf 2 Monate	200.–

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



Technische Daten

Platzierung	Run of Site
Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Sprachen	zweisprachig D, F
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 5*

Besucherzahlen	
Page views	7361
Visits	1772
Nutzer	1411

Ø pro Monat, Jan - Aug 2026

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

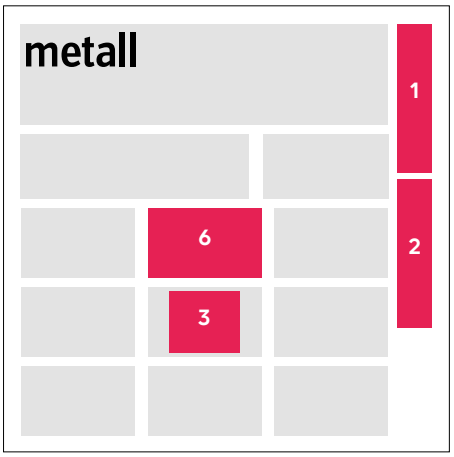
Zurück zur Übersicht

Advertorial auf metallonline.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website metallonline.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

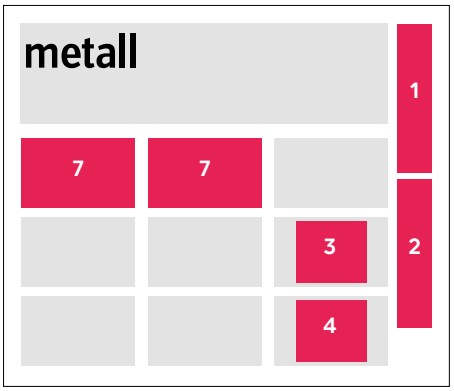
Werbeform	**Platzierung** auf Desktop, Tablet, Mobile	**Preis** 1 Monat
6 Advertorial	Home	900.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Startseite metallonline.ch



Werbeform	**Platzierung** auf Desktop, Tablet, Mobile	**Preis** 1 Monat
7 Paid Post	Rubrik «News»	700.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Rubrik «News»



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch



Verlagsleiter
Urs Wiederkehr
T +41 44 285 77 77
u.wiederkehr@amsuisse.ch



Sachbearbeitung
Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02
anzeigen.metall@galledia.ch



Verantwortlicher Redaktor
René Pellaton
T +41 41 852 05 80
metall@amsuisse.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.metall@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.