

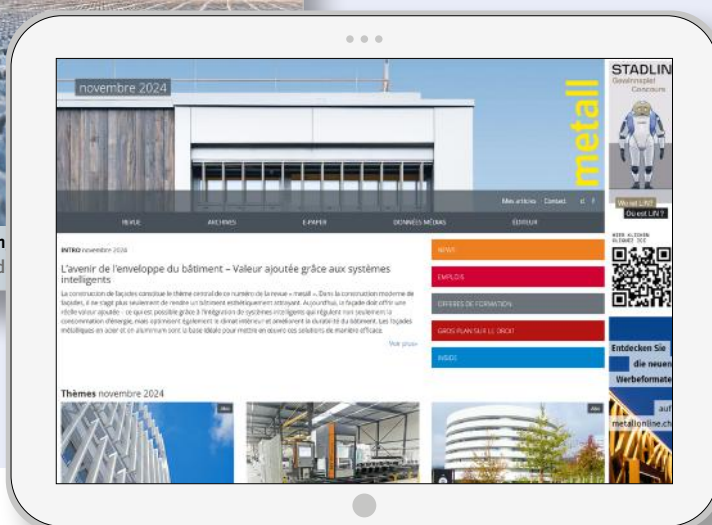
metall – Le magazine de la construction métallique, en verre et en acier



## «metall» en un coup d'œil:

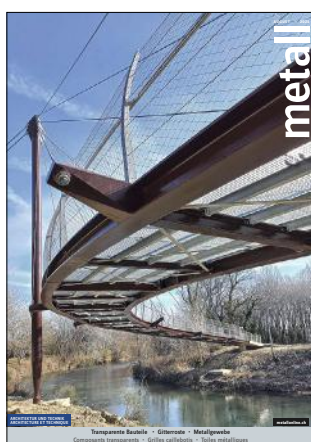
- Tirage total REMP 5263 ex.
- Paraît 12x par an
- Dont 4 gros tirages
- Allemand/français

[www.metallonline.ch](http://www.metallonline.ch)



# Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2025</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Encarts</u>	7
<u>Offre en ligne</u>	8
<u>Advertorial</u>	9
<u>Contact</u>	10



# Positionnement

« metall » est la revue professionnelle numéro un en Suisse dans le domaine de la construction métallique, en verre et en acier, ainsi que l'organe d'information officiel de l'AM Suisse (Association patronale nationale de la construction métallique). « metall » informe sur les tendances et nouveautés dans la construction métallique, en verre et en acier. C'est la revue spécialisée la plus consultée du secteur avec un bulletin d'emplois parfaitement positionné.

**Langues** allemand/français

**Éditeur** AM Suisse, Seestrasse 105, 8002 Zurich  
T +41 44 285 77 77, info@amsuisse.ch, www.amsuisse.ch



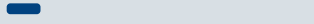
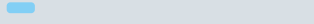
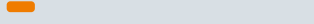
**Direction de la consultation médiatique** Marc Schättlin  
T +41 44 928 56 17, marc.schaettlin@fachmedien.ch

**Gestion des annonces** Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02, metall@fachmedien.ch

# Lecteurs

## Cibles/lecteurs

Le magazine « metall » est distribué aux donneurs et aux preneurs de commandes. Il circule parmi les salariés, quel que soit leur échelon, de 4000 entreprises. Taille moyenne de l'entreprise: env. 12 collaborateurs.

	54% Metall, Stahl- und Fassadenbauer
	30% Architekten, Planer
	6% Metallhandwerk
	5% Schulen, Immobilienverwaltungen und Generalunternehmer
	5% Werbung, Messen, Tagungen

**Abonnements** prix en CHF TVA incluse.

<b>Abonnement annuel</b> membres AM Suisse	88.–
<b>Abonnement annuel</b> non-membres	120.–
<b>Zusatzabonnement</b>	62.–

### ARCHITEKTUR UND TECHNIK

## Grosse Welle aus gelochten Aluminiumpaneelen und Glas

Die südäidliche Stadt Weil am Rhein erhielt ein neues Einkaufszentrum mit direkter Verkehrsbindung für Kundenschaft aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz. Der Entwurf der international tätigen Binoz Chapman Taylor für Architekten und Städtebau gliedert sich in zwei Gebäudeteile, die in den Obergeschossen miteinander verbunden sind. Stöhlbildend ist die wellenförmige Fassade aus messingfarbenem Aluminium und Glas.

Text: Eva Selvi, Produktmanager und PR bei Saint Gobain Glass Deutschland / Bilder: Conrad von Grachten



**Die «Wellendesigner» dreht am Bahnhof, verfügt über 300 Parkplätze in der Tiefgarage. Auf sieben Stockwerken und einer Verkaufsfläche von insgesamt 15.000 Quadratmetern Shop, und zahlreiche Gastronomiebetriebe zum Einsteigen. Kommen und Gehen an. Architekturbüro Binoz liefert die sorgfältige Konzeption des Objekts und die weitläufige schichtweise Fassade auf. Die zweischichtige Fassade bietet optisch ein gleichzeitiges Ge-**

**«Im» die zahlreichen konkaven und konvexen Bögen der Fassade nachzubilden – und dennoch wieder Glas noch Aluminium biegen zu müssen –, wurde die Fassade in Segmente unterteilt.»**

sentationsumfeld, das sich durch die gesamte Einkaufszone zieht. Die Glasfassade schneidet alle Wandöffnungen, die vorgezogene Schicht besteht aus gelochten, zum Teil vertikal in Meter hohen Aluminiumpaneelen. Langsam sind Stahl und Glas vor der Planung, Fertigung und Montage der Glas Elemente gebaut. Sie sind bei der Überführung von der Baustelle über eine Unterkonstruktion zu einem, die eine feste Montage der Glaschichten erlaubt und zugleich eine Befestigungsmöglichkeit für die Aluminiumsegmente bietet.

**Stufenkonstruktion zur Befestigung von Glas und Aluminium**  
Gemeinsam mit der Universalität Glas enthält dabei Computer eine Sonderkonstruktion, die von den Angewandten «Labor genannt wird eine jeweils im Laufe mit 100 Tonnen konstruktiv aus Stahlprofilen. Sie ist mit einer Fassadenunterkonstruktion der Firma Arca ausgestattet, in welche die Gläser eingefügt werden. Die Stahl-Glas-Module werden vertikal im Werk angefertigt und vor Ort an die Baustelle befördert. Um die zahlreichen konkaven und konvexen Bögen der Fassade nachzubilden – und dennoch wieder Glas noch Aluminium biegen zu müssen –, wurde die Fassade in Segmente unterteilt und die einzelnen Elemente jeweils im industriellen Werk montiert. Durch die Montage der Glaschichten die Mitarbeiter von Langsam die Größe der Elemente immer Zeit wandeln machen.

**Baufeld / Fassadu de chancier**  
Rhein / Changer  
Wellendesigner in Weil am Rhein  
Bachler / Mäkel / Changer  
CMGCO Management GmbH, Karlsruhe  
Architekten / Architekten  
Chapman Taylor Architects, Düsseldorf  
Bild: Conrad von Grachten  
Landschaftsarchitektur: Binoz und  
DAMANN von Saint-Gobain Glass  
Unternehmen / Fassaden des Bauges  
CONSTRUCTEUR Partner Langsam GmbH, Stuttgart  
Fassadenbau / Construction des  
Baufelder  
Langsam GmbH & Co. KG, Basel (D)  
Fassadenbau / Fassaden / Construction des  
Baufelder / Aluminium  
Saint-Gobain (D)

### ARCHITECTURE ET TECHNIQUE

## Une imposante vague formée de panneaux d'aluminium perforés et de verre

Will am Rhein, ville du sud du Bade-Wurtemberg, accueille un nouveau centre commercial offrant une liaison directe pour la clientèle d'Allemagne, de France et de Suisse. Le projet du bureau d'architecture et d'urbanisme Chapman Taylor, actif à l'international, se divise en deux éléments reliés entre eux aux étages supérieurs. La façade ondulante en aluminium de couleur laiton et en verre lui confère un caractère unique.

**Les «Wellendesigner», vus à côté de la gare, disposent de plus de 300 places de stationnement dans la Tiefgarage souterraine. Sur sept étages et une surface de vente totale de 15.000 m², magasins et de restauration.**

Leur travail inclut la conception architecturale et paysagère. Sur le plan architectural, le bureau a supervisé la façade et la façade aux reflets métalliques, ainsi que l'installation de la toiture. La façade à deux couches

multicouche rassemble l'aspect global du centre commercial. La façade en aluminium et en verre, composée de panneaux perforés, reflète les couleurs multiples de la «Wellendesigner». L'entreprise a

élaboré une structure pour permettre un montage et un démontage faciles et assurer la possibilité de fixer les panneaux en aluminium.

Construction spéciale pour la fixation de verre et d'aluminium  
En collaboration avec l'entreprise de Saint-Gobain, le fabricant de verre, une construction spéciale que les collaborateurs ont nommé «Labor» (laboratoire) a été développée. Elle permet de monter et de démonter les éléments de la façade sans avoir à gérer le verre et l'aluminium. La façade a été divisée en segments et les éléments alignés en segments et les éléments alignés. Grâce à cette conception modulaire, les collaborateurs de l'entreprise ont pu monter le bâtiment étape par étape en peu de temps et commencer rapidement l'aménagement intérieur – un avantage de taille pour le financement global des travaux.

Pour le visage, le motif d'usage a été choisi pour des raisons techniques. Il s'agit d'un verre de base extra-blanc d'une grande transparence et d'une épaisseur élastique. Le concept dans l'application est l'aspect ondulé et particulièrement impressionnant, comme c'est le cas pour la «Wellendesigner». Une surface de 2000 m² et deux fois plus que les installations par exemple, montre du verre. CONSTRUCTEUR (D) Langsam (en-bleu), crée à l'industriel des locaux aux atmosphères particulièrement lumineuses. Son excellence

valeur de 6,33 balles Lit + 10 W/m²) garanti un niveau maximal. Il s'agit d'un verre de base extra-blanc d'une grande transparence et d'une épaisseur élastique. Le concept dans l'application est l'aspect ondulé et particulièrement impressionnant, comme c'est le cas pour la «Wellendesigner». Une surface de 2000 m² et deux fois plus que les installations par exemple, montre du verre. CONSTRUCTEUR (D) Langsam (en-bleu), crée à l'industriel des locaux aux atmosphères particulièrement lumineuses. Son excellence

Dans la principale revue spécialisée suisse pour la construction métallique, en verre et en acier, vos annonces trouvent un public professionnel intéressé.

[Retour à l'aperçu](#)



# Calendrier 2025

Édition	Délai de rédaction	Délai pour les annonces	Parution	Sujets (sous réserve de modifications) <b>Thème principal spécial</b>	Salons
1 / GT*	04.12.24	12.12.24	06.01.25	<b>Machines / Outils pour l'usinage métallique</b> / Possibilités de financement pour les machines / Construction en acier, technique de soudage / <b>Construire en verre et en métal</b> / Durabilité dans le secteur	· Bau Munich, 13-17.1.25
2	15.01.25	24.01.25	17.02.25	Secteur des transports: véhicules utilitaires, mobiles électriques / Grues, chariots élévateurs, plateformes élévatrices / Câbles métalliques dans l'architecture / Installations de boîtes aux lettres et entrées de maison / Systèmes de stationnement pour voitures et vélos / Systèmes de toiture	
3	12.02.25	21.02.25	17.03.25	<b>Optimisation énergétique de l'enveloppe des bâtiments</b> / Nouveaux développements dans le domaine du verre, des systèmes de profils, des panneaux et de l'ombrage / Technique solaire / Usinage mécanique / Suivi Bau 2025	
4	13.03.25	24.03.25	15.04.25	<b>Édition spéciale – formation initiale et continue / Fenêtres, portes et portails</b> / Protection antieffraction et sorties de secours / Personnel et planification de la succession	
5 / GT*	31.03.25	11.04.25	15.05.25	<b>Construction en verre/Protection anti-incendie</b> / Balcons, vitrages de balcon et de terrasse, agrandissement de l'espace habitable / <b>Production rationnelle et optimisation de la gestion énergétique</b> / Centre d'usinage, robotique, machines	
6	12.05.25	21.05.25	16.06.25	<b>Édition spéciale – informatique pour la construction métallique:</b> techniques d'arpentage, planification, BIM, AVOR, organisation de l'exploitation, gestion des données opérationnelles, numérisation / <b>Balustrades en verre</b> / Accessoires pour la construction de balustrades / Durabilité dans le secteur	
7	12.06.25	23.06.25	15.07.25	<b>Liaisons:</b> collage, vissage, soudage et accessoires de soudage / Construction d'escaliers et de balustrades / <b>Traitements de surface:</b> anodisation, thermolaquage, ponçage / Agencement chromatique avec du verre / <b>Technique de façades</b>	
8	14.07.25	23.07.25	15.08.25	<b>Composants transparents:</b> grilles, métaux déployés, treillis métalliques, tôles perforées / Construction métallique dans l'espace public / Montages de construction métallique	
9 / GT*	13.08.25	22.08.25	15.09.25	Construction en acier / Protection des personnes, sécurité au travail / <b>Habitat fonctionnel en verre et en métal:</b> vérandas, vitrages/Machines, outils et logiciels / IA et digitalisation / Organisation d'entreprise / Assurances	
10	12.09.25	23.09.25	15.10.25	<b>Techniques de verrouillage et de sécurité, contrôle d'accès</b> / Fenêtres, portes, portails / Systèmes de profils, ferrures / Protection antieffraction / Produits commerciaux et éléments préfabriqués	
11 / GT*	15.10.25	24.10.25	17.11.25	<b>Édition spéciale – construction de façades:</b> reportages sur les façades, systèmes de façades, ombrage, protection thermique, protection solaire, protection phonique / Technique solaire / Montages de constructions métalliques et en verre / <b>Technique de protection anti-incendie</b>	
12	12.11.25	21.11.25	15.12.25	<b>Nouveaux développements dans le domaine de la construction en verre</b> / Techniques de fixation / Soudage et accessoires de soudage / Sécurité des bâtiments / Montages de constructions métalliques et en verre	· Aperçu Swissbau, 20-23.1.26

\*GT = gros tirage: livraison cible supplémentaire à toutes les entreprises suisses dans le domaine de la construction métallique sans abonnement «metall».

[Retour à l'aperçu](#)

# Annonces – formats et tarifs

**Format du cahier** 215 × 304 mm  
**Surface de composition** 190 × 270 mm

Annonces 4 couleurs	tirage normal	gros tirage
<b>Page panoramique</b>	5 800.–	6 660.–
<b>1/1 page</b>	3 650.–	4 080.–
<b>1/2 page</b>	2 135.–	2 361.–
<b>1/3 page</b>	1 665.–	1 818.–
<b>1/4 page</b>	1 255.–	1 374.–
<b>1/8 page</b>	765.–	828.–

## Pages de couverture (avec débord)

<b>2° PC</b>	4 015.–	4 490.–
<b>3° PC</b>	3 830.–	4 280.–
<b>4° PC</b>	4 200.–	4 690.–

## Formats spécifiques

### Encarts publicitaires (Fournisseurs)

Nombre d'éditions	12 ×	6 ×
60 × 20 mm	1 320.–	700.–
60 × 40 mm	2 640.–	1 390.–
60 × 60 mm	3 960.–	2 090.–

## Offres d'emploi

Les offres d'emploi sont également publiées sur [metallonline.ch](http://metallonline.ch)

## Conditions

<b>Prescription de placement</b>	10%
<b>Suivant le texte</b>	20%
<b>Commission conseil</b>	5%
<b>Rabais de répétition</b>	3 × 5%   6 × 10%   12 × 17.5%

(Les offres d'emploi ne donnent pas droit à un rabais.)

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

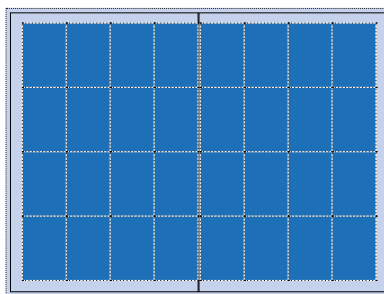
## Données techniques

**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF de haute qualité en quadrichromie (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution: images en niveaux de gris et en couleur à 300 dpi; logos et dessins au trait à 1200 dpi.

**Documents d'impression** Veuillez envoyer un PDF imprimable par e-mail à l'adresse: [metall@fachmedien.ch](mailto:metall@fachmedien.ch). Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

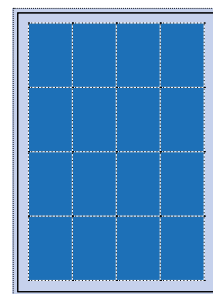
**Mode d'impression** offset feuille à feuille

**Trame** couverture 70 (175lpi), contenu 60 (150lpi)



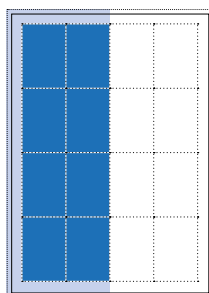
### Page panoramique

405 × 270 mm sdc  
430 × 304 mm ad



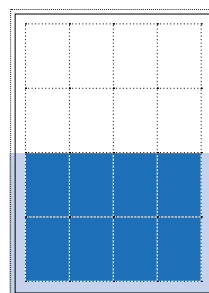
### 1/1 page

190 × 270 mm sdc  
215 × 304 mm ad



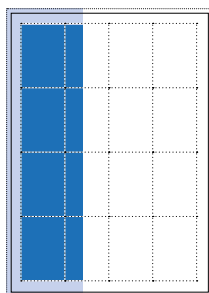
### 1/2 page hauteur

93 × 270 mm sdc  
105 × 304 mm ad



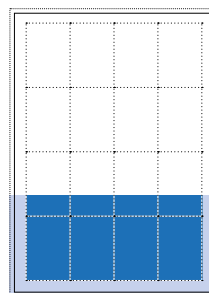
### 1/2 page largeur

190 × 133 mm sdc  
215 × 150 mm ad



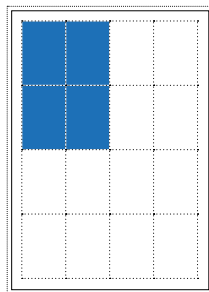
### 1/3 page hauteur

60 × 270 mm sdc  
73 × 304 mm ad



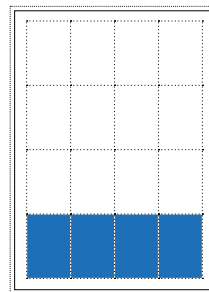
### 1/3 page largeur

190 × 87 mm sdc  
215 × 105 mm ad



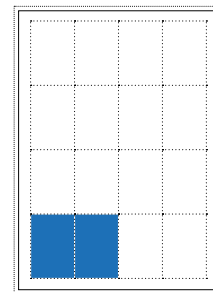
### 1/4 page hauteur

93 × 133 mm sdc



### 1/4 page largeur

190 × 64 mm sdc



### 1/8 page largeur

93 × 64 mm sdc

sdc = surface de composition

ad = avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

[Retour à l'aperçu](#)

# Formes publicitaires supplémentaires

## Publireportages

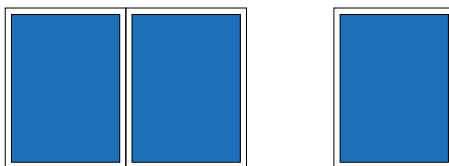
Dans certains cas, une présence publicitaire efficace nécessite une forme de communication plus complexe. Cette demande est prise en compte par la possibilité d'insérer un publireportage dans l'environnement rédactionnel. Le publireportage est clairement indiqué graphiquement et aisément identifiable visuellement.

### Publireportage 4 couleurs

	Maxi	Midi
Nombre de pages	2/1 page	1/1 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	ca. 7 000 caractères	ca. 3 500 caractères
Images (300 dpi)	1	1
Tirage normal	6 600.–	4 450.–
Gros tirage	7 460.–	4 880.–
Print-to-online	sur desktop, tablet, mobile. Durée 1 mois.	

### Rabais de répétition

[page 5](#)



### Vollständig integriert

Die Firma Triviso hat sein seit 30 Jahren bewährtes ERP weiterentwickelt. Zum Start des kommenden Geschäftsjahres sind Lohn- und Finanzbuchhaltung vollständig in die Software integriert. Und auch die Archivierung ist ab diesem Zeitpunkt vollautomatisch.



Mit Triviso ERP behält der Unternehmensleiter die Finanzdaten in seiner Firmen-Status auf Aug. Bsp. Triviso AG

### PUBLIREPORTAGE TRIVISO AG

Wer vor über 30 Jahren als unternehmenseigene Planungssoftware für die Produktion begann, ist heute eine umfassende Prozessdatenplattform für Metallbearbeitende Triviso ERP. Mit dem Wissen um die Anforderungen der Branche und ihre Rahmenbedingungen geht das Triviso Team nun den nächsten logischen Schritt und bindet nach der Lohnbuchhaltung nun auch die Finanzbuchhaltung in das eigene System ein. Zum Nutzen der Anwender, für noch mehr Konsistenz und Effizienz im Unternehmen.

Die Budgetierung wird häufig in Excel gemacht. Für die Lohnbuchhaltung gibt es eine eigene Softwarelösung, ebenso für die Finanzbuchhaltung - und dann laufen in vielen Betrieben noch zusätzliche Systeme für das Dokumenten-Management (DMS) und die Archivierung. Wenn das bekannt vorkommt, können Sie sicher auch die vielen mit dieser fragmentierten Administrationslandschaft verbundenen Herausforderungen so knochen alle genannten Systeme zwar die weitgehend gleichen Geschäftsdaten, verteilten in der Regel aber nicht über die individuell passenden Schnittstellen, um diese automatisch zu erfassen und abzurufen. Das ist ein Problem, das sich lösen lässt. Was tun? Entweder lassen Sie Schnittstellen erstellen und administrativ oder Sie erfassen Ihre Daten separat für jedes System und damit vielfach. Beide Alternativen sind mit hohem Aufwand und unnötigen Kosten verbunden. Apropos Kosten: Bei einer fragmentierten Systemlandschaft fallen für jede einzelne Softwarelösung natürlich auch separate Lizenz- und Aktualisierungskosten an.

Dass es sparsamer, intelligenter und vor allem auch durchgängiger geht, beweist Triviso ERP. Die branchenspezifische Prozessdatenlösung führt alle für Ihre Geschäftstätigkeit relevanten Informationen auf einer Plattform zusammen: von der Produktionsplanung über den Einkauf und die Logistik bis zur Lohnbuchhaltung. Die alle Projektkosten erfasst und mit den Zielwerten abgeglichen werden, ist Triviso ERP auch für die Budgetierung erste Wahl. Neu Triviso kommt nun Lösungen für die Finanzbuchhaltung und Archivierung. Alles aus einer Hand, perfekt aufeinander abgestimmt und durchgängig. Ein Kurzarbeitsrück-

fort ist und ist ab sofort für das Personalmanagement und die Abwesenheitsplanung sowie alle Abwesenheitszeiten, Urlaub- und Abwesenheitszeiten. Warum dann nicht noch einen Schritt weitergehen und auch die Lohnbuchhaltung integrieren? Die dafür benötigten Daten sind schließlich alle im System. Das hat sich auch das Triviso Team gedacht und die ERP-Lösung so weiterentwickelt, dass Zeit und Geld zur vollwertigen Lohnbuchhaltung verschmelzen.

**Die Vorteile auf einen Blick**

- Alle Personalstammdaten liegen zentral an einem Ort. Keine separate Erfassung mehr von Einsatzzeiten, Urlaub- und Abwesenheitszeiten.
- Sie profitieren von einer Swissdec-zertifizierten Lohnbuchhaltung mit branchenspezifischer Lohnabrechnung.
- Der Lohnersatz aus Triviso ERP erfolgt einfach per Klick mit vorschaltbarem PDF und auf Knopfdruck.
- Triviso ERP übernimmt alle Lohn- und Statistikdaten digital via ELM. Das vereinfacht und beschleunigt den Jahresabschluss erheblich.

**Logischer Schritt: Integration der Fibu**  
Klar: Wer die Lohnbuchhaltung integriert hat, Angebote und Rechnungen aus dem ERP-System heraus erstellt, dort über alle Debitoren und Kreditoren verarbeitet, die Budgets überwacht und das Controlling

ermöglicht, ist von der Finanzbuchhaltung nur noch ein Schritt entfernt. Triviso ERP geht nun auch diesen Schritt und erreicht die nächste Evolutionsstufe der Integration. Als einzige Branchensoftware für metallverarbeitende Betriebe bietet Triviso zum Start des kommenden Geschäftsjahres eine ERP-Lösung mit voll-integrierter Finanzbuchhaltung an.

**Die Vorteile auf einen Blick**

- Als sofort spezifizieren und integrieren Sie alle Stammdaten zentral und erfassen sie unternehmensweit nur einmal. Das spart den Aufwand für die Datenpflege massiv.
- Mit der integrierten Finanzbuchhaltung haben Sie Ihre Finanzen in Triviso ERP jederzeit im Blick - fundierte Auswertungen und Kostenrechnungen inklusive.
- Bilanzen, Erfolgsrechnungen, Jahresabschlüsse und MWST-Abrechnungen lassen sich auf Knopfdruck und in Echtzeit erstellen.
- QR-Rechnungen werden ohne zusätzliche Geräte, eingehenden und zur Weiterverarbeitung bereitgestellt. Über die E-Payment-Schnittstelle gemäss ISO 20022 werden Zahlensaufträge und Zahlungseingänge mit dem E-Banking abgeglichen.
- Belege werden zentral erfasst und automatisch digital archiviert. Mit dem zeitlichen Zugriff aller Abteilungen auf die Kreditoren, kann der Frageprozess integriert im System ausgeführt werden.

de Triviso, qui a donc perfectionné la solution ERP de telle sorte que le temps et l'argent se fondent dans une comptabilité salariale entièrement intégrée.

**Vos avantages en un coup d'œil:**

- Toutes les données de base de personnel sont centralisées en un seul et même endroit. Plus de saisie séparée des temps de travail, des congés et des absences.
- Vous bénéficiez d'un système de comptabilité certifié Swissdec avec calcul des salaires spécifique au secteur.
- L'émission des salaires depuis Triviso ERP se fait en toute simplicité par e-mail au format PDF et en un seul clic.
- Avec Triviso ERP, vous transmettez toutes les données salariales et statistiques numériques via ELM. Cela simplifie et accélère considérablement le bilan de fin d'année.

**Étape logique: intégration de la CTR**  
Une chose est claire : ceux qui intègrent la comptabilité des salaires, qui établis-

sent des offres et des factures à partir du système ERP, qui y gèrent des créances, surveillent des budgets et réalisent le contrôle de gestion ne sont plus qu'à une étape de la comptabilité financière. Triviso ERP franchit désormais cette étape et anticipe le prochain niveau d'intégration. Il est le seul logiciel professionnel destiné aux entreprises de métallurgie à proposer de présenter une solution ERP avec comptabilité financière entièrement intégrée.

**Vos avantages en un coup d'œil:**

- Désormais, vous saisissez et gérez toutes les données de base de main-d'œuvre centralisées et ne les saisissez qu'une seule fois à l'échelle de toute l'entreprise.
- Vous réduisez ainsi considérablement votre charge de travail pour la mise à jour des données.
- Grâce à la comptabilité financière intégrée, vous gardez toujours un œil sur vos finances dans Triviso ERP - avec des évaluations et des calculs fondés.
- Les bilans, comptes de résultat, comptes

Exemple de 2/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Encarts

Tirage à fournir 5 500 exemplaires tirage normal / 7 500 exemplaires gros tirage

## Encarts

### volants insérés

#### Tirage normal

	Valeur publicitaire par 1000 ex.	Tirage facturé	Valeur publicitaire totale	Coûts techn. totaux	Prix <sup>2</sup>
jusqu'à 25 g	450.-	5 200	2 340.-	400.-	2 740.-
jusqu'à 50 g	530.-	5 200	2 756.-	400.-	3 156.-

#### Gros tirage

jusqu'à 25 g	450.-	7 500	3 375.-	400.-	3 775.-
jusqu'à 50 g	530.-	7 500	3 975.-	400.-	4 375.-



Encart volant inséré

## Encarts piqués au

### milieu du magazine

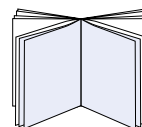
Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

#### Tirage normal

jusqu'à 25 g	530.-	5 200	2 756.-	400.-	3 156.-
jusqu'à 50 g	730.-	5 200	3 796.-	400.-	4 196.-

#### Gros tirage

jusqu'à 25 g	530.-	7 500	3 975.-	400.-	4 375.-
jusqu'à 50 g	730.-	7 500	5 475.-	400.-	5 875.-



Encarts piqués

## Encarts collés

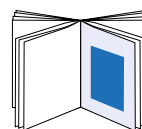
Format min. 1/3 page

#### Tirage normal

	150.-	5 200	780.-	600.-	1 380.-
--	-------	-------	-------	-------	---------

#### Gros tirage

	150.-	7 500	1 125.-	600.-	1 725.-
--	-------	-------	---------	-------	---------



Encarts collés

<sup>1</sup> avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

<sup>2</sup> taxes postales en sus

## Autres formats spéciaux sur demande

### Encarts de plus de 50 g sur demande

### Taxes postales pour 1 000 ex.

jusqu'à 25 g	14.-
jusqu'à 50 g	28.-
jusqu'à 75 g	42.-

## Conditions

**Commission du conseiller** 5 %

**Rabais de répétition** [page 5](#)

**Livraison des encarts** 1 semaine avant la parution

**Conseiller clientèle** Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52

**Adresse de livraison** Mattenbach AG, Technoramstrasse 19, 8404 Winterthur

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Offre en ligne – metallonline.ch

Sur **metallonline.ch**, vous pouvez atteindre les métalliers, les constructeurs métalliques et les façadiers ainsi que les architectes et les planificateurs. La page d'accueil bilingue est gérée par AM Suisse (association patronale nationale de l'artisanat du métal) et offre des possibilités publicitaires attrayantes.

Bannières publicitaires	Format	1 mois	6 mois	12 mois
<b>1</b> Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2 000.–	3 000.–
<b>2</b> Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2 000.–	3 000.–
<b>3</b> Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2 000.–	3 000.–
<b>4</b> Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2 000.–	3 000.–

Publireportage, page d'accueil	Format	Tirage normal	Gros Tirage
<b>5</b> 2/1 page	1 image, 7 000 caractères	6 600.–	7 460.–
1/1 page	1 image, 3 500 caractères	4 450.–	4 880.–

Print-to-online sur Desktop, Tablet, Mobile. Durée 1 mois.

**6 + 7** Advertorials, voir page suivante

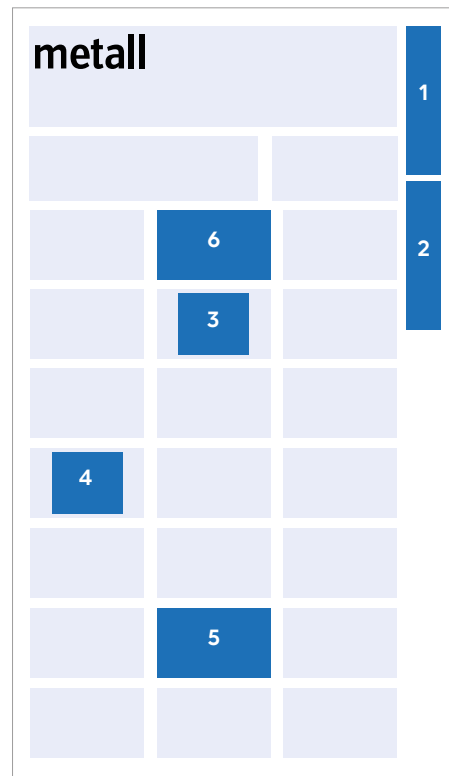
Annonces d'emploi en ligne Desktop, Tablet, Mobile	Prix
Extension à 2 mois	200.–

## Données techniques

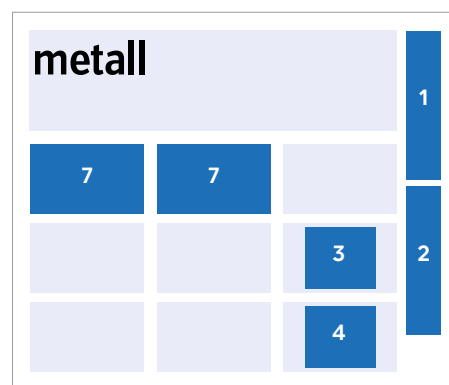
<b>Placement</b>	Run of Site
<b>Taille de fichier</b>	max. 200 kB
<b>Formats de fichiers</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	veuillez tenir compte des <a href="#">spécifications</a> sur notre site web
<b>Lien</b>	envoyer toujours séparément
<b>Langues</b>	français, allemand
<b>Nombre</b>	3 bannières tournantes max.
<b>Durée</b>	mensuelle ou 1 an
<b>Livraison</b>	5 jours avant le début de la campagne
<b>Rabais de répétition</b>	<a href="#">page 5</a>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Page d'accueil metallonline.ch



Rubrique «News»



### Les visites en chiffres

<b>Page views</b>	2 893
<b>Visits</b>	1 642
<b>Unique visitors</b>	1 381

Valeurs mensuelles moyennes de janvier à août 2024

[Retour à l'aperçu](#)



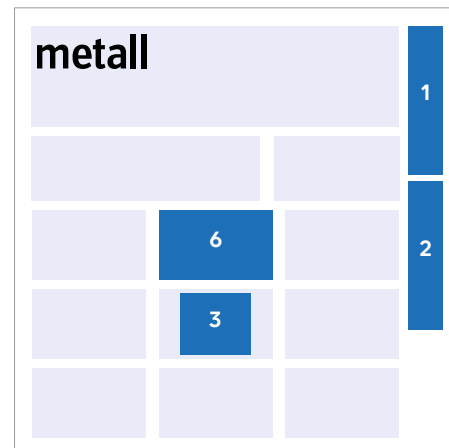
# Advertorial sur metallonline.ch

Les advertorials sont des publiereportages publiés par les annonceurs sur le site Internet metallonline.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

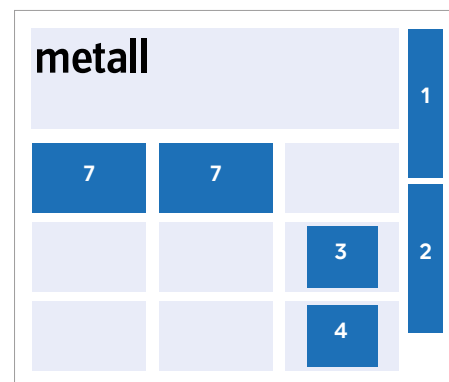
Format publicitaire	Placement	Prix par mois
<b>6 Advertorial</b>	Home	900.-
Headline	30 caractères espaces comprises	
Sous-titre	20 caractères espaces comprises	
Lead	75 caractères espaces comprises	
Texte	max. 2500 caractères espaces comprises	
Image	1, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Vidéo	embarqué, 1 vidéo	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	

Format publicitaire	Placement	Prix par mois
<b>7 Paid Post</b>	Rubrique «News»	700.-
Headline	30 caractères espaces comprises	
Sous-titre	20 caractères espaces comprises	
Lead	75 caractères espaces comprises	
Texte	max. 2500 caractères espaces comprises	
Image	1, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Vidéo	embarqué, 1 vidéo	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	

Page d'accueil metallonline.ch



Rubrique «News»



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17  
marc.schaettin@fachmedien.ch

**Directeur de la publication**

Urs Wiederkehr  
T +41 44 285 77 77  
u.wiederkehr@amsuisse.ch

**Gestion des annonces**

Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02  
metall@fachmedien.ch

**Rédacteur responsable**

René Pellaton  
T +41 41 852 05 80  
metall@amsuisse.ch

**FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11, E-Mail: metall@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

