

# DONNÉES MÉDIAS 2026

# metall

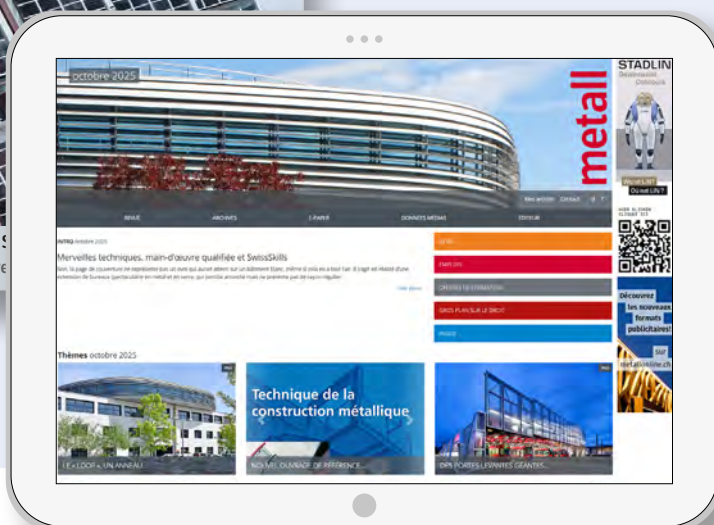
Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026

**metall** – Le magazine de la construction métallique, en verre et en acier



## «metall» en un coup d'œil:

- Tirage total REMP 5263 ex.
- Paraît 12x par an
- Dont 4 gros tirages
- Allemand/français



[www.metallonline.ch](http://www.metallonline.ch)



# Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2026</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Encarts</u>	7
<u>Offre en ligne</u>	8
<u>Advertorial</u>	9
<u>Contact</u>	10



# Positionnement

« metall » est la revue professionnelle numéro un en Suisse dans le domaine de la construction métallique, en verre et en acier, ainsi que l'organe d'information officiel de l'AM Suisse (Association patronale nationale de la construction métallique). « metall » informe sur les tendances et nouveautés dans la construction métallique, en verre et en acier. C'est la revue spécialisée la plus consultée du secteur avec un bulletin d'emplois parfaitement positionné.

**Langues** allemand/français

**Éditeur** AM Suisse, Seestrasse 105, 8002 Zurich  
T +41 44 285 77 77, info@amsuisse.ch, www.amsuisse.ch

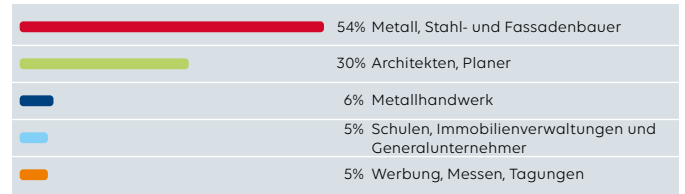
**Direction de la consultation médiatique** Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galliedia.ch

**Gestion des annonces** Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02, anzeigen.metall@galliedia.ch

# Lecteurs

## Cibles/lecteurs

Le magazine « metall » est distribué aux donneurs et aux preneurs de commandes. Il circule parmi les salariés, quel que soit leur échelon, de 4000 entreprises. Taille moyenne de l'entreprise: env. 12 collaborateurs.



**Abonnements** prix en CHF TVA incluse.

<b>Abonnement annuel</b> membres AM Suisse	88.–
<b>Abonnement annuel</b> non-membres	120.–
<b>Zusatzabonnement</b>	62.–

### Das Unmögliche möglich gemacht

Für ein aussergewöhnliches Fassadenprojekt in Stuttgart vertraute das ausführende Unternehmen Schmitt Glas und Metallbau auf die Kompetenz von Fopper+Fopper als Zulieferer und Problemlöser. Text und Bilder: Fopper+Fopper



**Das Fassadelement des fünfeckigen Wohnhauses in der Stuttgarter Augustenstrasse ist ein echter Hingucker.** Laut Eric Hoch, unten abgedruckt und nach oben hin leicht schief. Das Formelement ist wenig an eine Türe oder einen Treppenhof. Die Planungsgesellschaft konnte aus zwölf bis vierzig verschiedenen Fassadenvarianten diejenige auswählen, die am besten zur Umgebung passt.

**Die Fassadelemente des fünfeckigen Wohnhauses in der Stuttgarter Augustenstrasse sind ein echter Hingucker.** Laut Eric Hoch, unten abgedruckt und nach oben hin leicht schief. Das Formelement ist wenig an eine Türe oder einen Treppenhof. Die Planungsgesellschaft konnte aus zwölf bis vierzig verschiedenen Fassadenvarianten diejenige auswählen, die am besten zur Umgebung passt.

**Die Fassadelemente des fünfeckigen Wohnhauses in der Stuttgarter Augustenstrasse sind ein echter Hingucker.** Laut Eric Hoch, unten abgedruckt und nach oben hin leicht schief. Das Formelement ist wenig an eine Türe oder einen Treppenhof. Die Planungsgesellschaft konnte aus zwölf bis vierzig verschiedenen Fassadenvarianten diejenige auswählen, die am besten zur Umgebung passt.



**Das Fassadelement wurde erst in der Werkstatt von Fopper+Fopper komplett vormontiert.** Längeres Bild: ein Foto des fertigen Produkts, montiert durch die Arbeiter von Fopper+Fopper.

**Die Montage einer Schablone – ermöglichte, bedingt durch die Begrenzung, können die Platten bei dem trocknenden Fassadelement nicht wie üblich zur Lastabtragung dienen und an Boden und Decke befestigt werden. Auch die Einbauvorgänge in die verankerten Stahl- und Holzprofile. Daher wurde in diesem Fall eine „ungewöhnliche“ Lösung gewählt: Die Begrenzung wurde durch die Platten selbst übernommen. Die Einbauvorgänge erfolgten durch einen Kettzug, der sich an der Befestigung der Fassade im Baubereich. In die Fassade wurden durch die Begrenzung Holzer aus Eichenholz eingesetzt, die an den Enden mit Metallbolzen verschraubt wurden. Diese Winkel dienen zur Montage in der Laibung.**

**Fopper+Fopper besaß für die Montage Fopper+Fopper fertigte das Element in drei gleich langen Teilen zu je vier Metern. Länge, Breite und die Öffnungsgröße sind polartechnisch im angedruckten Sonderdruck (SDS) „Maßstab“ haben wir die Fassade bei uns in der Werkstatt „wie gewohnt“ zusammengebaut, um sicherzugehen, dass alles funktioniert. Klaus Mäderle, Fopper+Fopper. Für diese wurde die Fassade in drei Teile montiert. Die Montage wurde durch die Begrenzung übernommen. Die Einbauvorgänge erfolgten durch einen Kettzug, der sich an der Befestigung der Fassade im Baubereich. In die Fassade wurden durch die Begrenzung Holzer aus Eichenholz eingesetzt, die an den Enden mit Metallbolzen verschraubt wurden. Diese Winkel dienen zur Montage in der Laibung.**

### Rendre possible l'impossible

L'entreprise Schmitt Glas und Metallbau a fait appel aux compétences de fourniture de produits et de solutions Fopper+Fopper pour un projet de façade hors de commun à Stuttgart.

**Cet élément de façade d'un immeuble de cinq étages de l'Augustenstrasse à Stuttgart offre tout le regard, près de 12m de haut, qui rend en lui et pointe en haut. Sa forme lui est un peu à un angle de 10° par rapport à la verticale. La planification a pu sélectionner parmi plus de quarante variantes de façades celle qui correspondait le mieux à l'environnement.**

**La planification a pu sélectionner parmi plus de quarante variantes de façades celle qui correspondait le mieux à l'environnement.**

**La planification a pu sélectionner parmi plus de quarante variantes de façades celle qui correspondait le mieux à l'environnement.**

Dans la principale revue spécialisée suisse pour la construction métallique, en verre et en acier, vos annonces trouvent un public professionnel intéressé.

# Calendrier 2026

Édition	Délai de rédaction	Délai pour les annonces	Parution	Sujets (sous réserve de modifications) <b>Thème principal spécial</b>	Salons
1 / GT*	03.12.2025	11.12.2025	07.01.2026	<b>Construire avec du verre et du métal</b> / machines / outils pour le travail des métaux / possibilités de financement pour les machines / construction métallique / technique de soudage	Swissbau Bâle, 20–23.1.26
2	14.01.2026	23.01.2026	16.02.2026	<b>Transport:</b> véhicules utilitaires, grues, chariots élévateurs, plates-formes de travail / câbles métalliques dans l'architecture / boîtes aux lettres et entrées d'immeubles / systèmes de toiture / les entreprises de montage se présentent	
3	11.02.2026	20.02.2026	16.03.2026	<b>Optimisation énergétique de l'enveloppe des bâtiments</b> / nouveaux développements dans le domaine des systèmes de profilés, panneaux, systèmes d'ombrage / technologie solaire / suivi Swissbau 2026	Fensterbau Frontale, Nürnberg, 24–27.3.26
4	13.03.2026	24.03.2026	15.04.2026	<b>Édition spéciale – formation initiale et continue / fenêtres, portes et portails</b> / protection anti-effraction et sorties de secours / personnel et planification de la succession	
5 / GT*	13.04.2026	23.04.2026	15.05.2026	<b>Construction en verre / protection anti-incendie</b> / balcons, vitrages de balcon et de terrasse, agrandissement de l'espace habitable / <b>production rationnelle et optimisation de la gestion énergétique</b> / centre d'usinage, robotique, machines	
6	13.05.2026	22.05.2026	15.06.2026	<b>Édition spéciale – informatique pour la construction métallique:</b> techniques d'arpentage, planification, BIM, AVOR, organisation de l'exploitation, gestion des données opérationnelles, numérisation / IA dans la construction métallique / <b>balustrades en verre</b> / accessoires pour la construction de balustrades	
7	12.06.2026	23.06.2026	15.07.2026	<b>Liaisons:</b> collage, vissage, soudage et accessoires de soudage / construction d'escaliers et de balustrades / <b>traitements de surface:</b> anodisation, thermolaquage, ponçage / agencement chromatique avec du verre / <b>technique de façades</b>	
8	15.07.2026	24.07.2026	17.08.2026	<b>Composants transparents:</b> grilles, métaux déployés, treillis métalliques, tôles perforées / construction métallique dans l'espace public / montages de construction métallique	
9 / GT*	13.08.2026	24.08.2026	15.09.2026	<b>Édition spéciale – verre pour la construction métallique</b> construction en acier / protection des personnes, sécurité au travail / <b>habitat fonctionnel en métal:</b> machines, outils et logiciels / organisation d'entreprise, Lean / assurances	Aperçu Glasstec, 20–23.10.26
10	14.09.2026	23.09.2026	15.10.2026	<b>Techniques de verrouillage et de sécurité, contrôle d'accès</b> / fenêtres, portes, portails / systèmes de profils, ferrures / protection anti-effraction / produits commerciaux et éléments préfabriqués	WorldSkills, Shanghai, 22–27.9.26
11 / GT*	14.10.2026	23.10.2026	16.11.2026	<b>Édition spéciale – construction de façades:</b> reportages sur les façades, systèmes de façades, ombrage, protection thermique, protection solaire, protection phonique / technique solaire / montages de constructions métalliques et en verre / <b>protection incendie</b>	
12	12.11.2026	23.11.2026	15.12.2026	<b>Soudage et accessoires de soudage</b> / nouveautés dans la construction en verre / techniques de fixation / sécurité des bâtiments / montages de constructions métalliques et en verre	Aperçu Bau Munich, 11–15.1.27

\*GT = gros tirage: livraison cible supplémentaire à toutes les entreprises suisses dans le domaine de la construction métallique sans abonnement «metall».

[Retour à l'aperçu](#)

# Annonces – formats et tarifs

**Format du cahier** 215 × 304 mm  
**Surface de composition** 190 × 270 mm

**Annonces 4 couleurs tirage normal gros tirage**

	tirage normal	gros tirage
<b>Page panoramique</b>	5 800.–	6 660.–
<b>1/1 page</b>	3 650.–	4 080.–
<b>1/2 page</b>	2 135.–	2 361.–
<b>1/3 page</b>	1 665.–	1 818.–
<b>1/4 page</b>	1 255.–	1 374.–
<b>1/8 page</b>	765.–	828.–

**Pages de couverture** (avec débord)

<b>2° PC</b>	4 015.–	4 490.–
<b>3° PC</b>	3 830.–	4 280.–
<b>4° PC</b>	4 200.–	4 690.–

**Formats spécifiques**

**Encarts publicitaires** (Fournisseurs)

Nombre d'éditions	12 ×	6 ×
60 × 20 mm	1 320.–	700.–
60 × 40 mm	2 640.–	1 390.–
60 × 60 mm	3 960.–	2 090.–

**Offres d'emploi**

Les offres d'emploi sont également publiées sur [metallonline.ch](http://metallonline.ch)

## Conditions

**Prescription de placement** 10%  
**Suivant le texte** 20%  
**Commission conseil** 5%  
**Rabais de répétition** 3 × 5% | 6 × 10% | 12 × 17.5%  
 (Les offres d'emploi ne donnent pas droit à un rabais.)

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

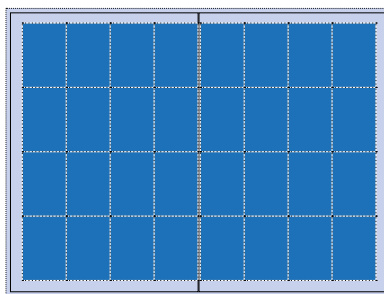
## Données techniques

**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF de haute qualité en quadrichromie (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution: images en niveaux de gris et en couleur à 300 dpi; logos et dessins au trait à 1200 dpi.

**Documents d'impression** Veuillez envoyer un PDF imprimable par e-mail à l'adresse: [anzeigen.metall@galledia.ch](mailto:anzeigen.metall@galledia.ch). Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

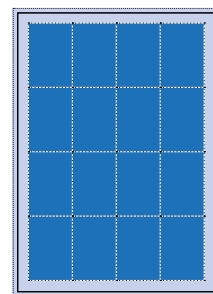
**Mode d'impression** offset feuille à feuille

**Trame** couverture 70 (175lpi), contenu 60 (150lpi)



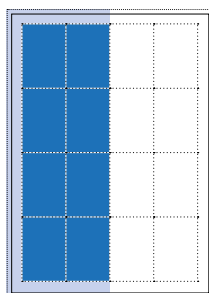
**Page panoramique**

405 × 270 mm sdc  
 430 × 304 mm ad



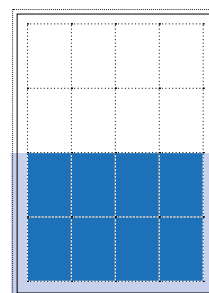
**1/1 page**

190 × 270 mm sdc  
 215 × 304 mm ad



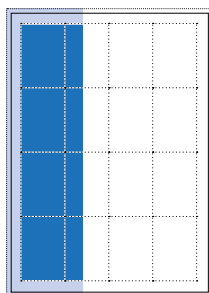
**1/2 page hauteur**

93 × 270 mm sdc  
 105 × 304 mm ad



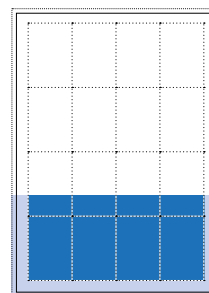
**1/2 page largeur**

190 × 133 mm sdc  
 215 × 150 mm ad



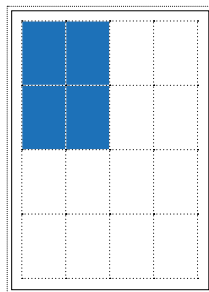
**1/3 page hauteur**

60 × 270 mm sdc  
 73 × 304 mm ad



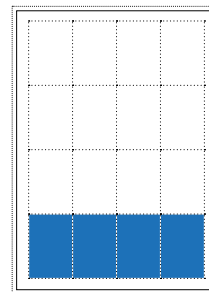
**1/3 page largeur**

190 × 87 mm sdc  
 215 × 105 mm ad



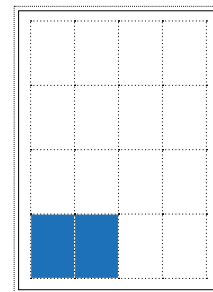
**1/4 page hauteur**

93 × 133 mm sdc



**1/4 page largeur**

190 × 64 mm sdc



**1/8 page largeur**

93 × 64 mm sdc

sdc = surface de composition

ad = avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

[Retour à l'aperçu](#)

# Formes publicitaires supplémentaires

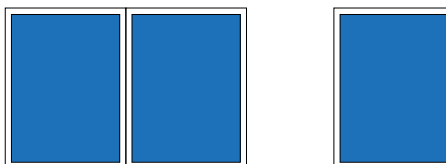
## Publireportages

Dans certains cas, une présence publicitaire efficace nécessite une forme de communication plus complexe. Cette demande est prise en compte par la possibilité d'insérer un publireportage dans l'environnement rédactionnel. Le publireportage est clairement indiqué graphiquement et aisément identifiable visuellement.

Publireportage 4 couleurs	Maxi	Midi
Nombre de pages	2/1 page	1/1 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	ca. 7 000 caractères	ca. 3 500 caractères
Images (300 dpi)	1	1
Tirage normal	6 600.–	4 450.–
Gros tirage	7 460.–	4 880.–
Print-to-online	sur desktop, tablet, mobile. Durée 1 mois.	

## Rabais de répétition

[page 5](#)



**PUBLIREPORTAGE**

### Türen und Tore nahtlos in die Fassade integrieren

Moderna Architektur verlangt nach durchgängigen Fassadenlösungen, bei denen Türen und Tore optisch und technisch perfekt integriert sind. Der Schlüssel liegt in der professionellen Planung der Schnittstellen und der frühzeitigen Einbindung aller Gewerke. Text: Hilmann Schweiz AG, Monika Probst / Bilder: Hilmann Schweiz AG, Tackentup Schweiz AG

**Türen und Tore, die sich optisch und technisch perfekt in die Gebäudehülle einfügen.**

**Durchdrachte Fassadenlösungen für ein harmonisches Erscheinungsbild.**

Die Integration von Türen und Toren in Fassaden systeme ist weit mehr als eine gestalterische Aufgabe - sie ist ein technisches Zusammenspiel zahlreicher Anforderungen, Materialien und Systeme.

Moderne Anforderungen an Türen und Tore: Moderne Türen und Tore müssen heute einem komplexen Anforderungsprofil gerecht werden. Das reicht über die reine Funktionstauglichkeit hinausgeht. Je nach Objekt und Einsatzweck spielen dabei unterschiedliche Aspekte im Vordergrund: Sicherheit bei Fluchtwegräumen, Brandschutz in kritischen Bereichen, Lärmminderung bei lärmempfindlichen Nutzungen oder gestalterische Aspekte bei repräsentativen Bauten.

Die verschiedenen Regeln sind entsprechend vielfältig: Brandschutztüren müssen gemäß NF zugelassen sein und definierte Feuerwiderstandsklassen erfüllen. Fluchttürge erfordern klar geregelte Öffnungsmechanismen und Einbauparameter. Einbruchhemmende Elemente orientieren sich an den RC-Klassen der SN EN 1627 wobei Materialwahl, Konstruktion und Beschlagwerk über die jeweilige Widerstandsklasse entscheiden. Die mechanische Sicherheit nach SN EN 13041 verlangt verlässliche Schutzlösungen vor Querschlag und Scherkräften - insbesondere bei hochbelasteten Türen.

Eine zentrale Rolle spielt die Energieeffizienz: Türen und Tore sind oft die größten beweglichen Elemente in der Gebäudehülle und damit potenzielle energetische Schwachstellen. Hochwertige Dämmmaterialien, thermisch getrennte Profille und durchdrachte Konstruktionen helfen, Wärmeverluste zu minimieren. Automatische Steuerung ermöglichen zudem gezielte Öffnungszyklen und die Einbindung in übergeordnete Gebäudemanagementsysteme.

Besonders anspruchsvoll wird es, wenn mehrere Anforderungen gleichzeitig erfüllt werden müssen. Hier zeigt sich die Komplexität des modernen Metallbaus: alle Komponenten müssen optimal aufeinander abgestimmt werden, um technisch wie wirtschaftlich überzeugende Gesamtlösungen zu entwickeln.

Schnittstellen professionell lösen: Der kritische Punkt liegt in den Schnittstellen zwischen Fassadenelementen und beweglichen Bauteilen. Hier treffen unterschiedliche Materialien, Ausdehnungsverhalten und Abdichtungsanschlüsse fachgerecht zu planen und auszuführen. Gleichartig wird die Schnittstelle zur Gebäudeautomation immer bedeutender. Deshalb müssen Kabelführungen, Sensorenpositionen und Antriebsintegration von Anfang an mitberücksichtigt werden.

Fähige Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor: Entscheidend für den Projekterfolg ist die rechtzeitige Einbindung der Tür- und Torhersteller bereits in der Planungsphase. So lassen sich alle Schnittstellen optimal koordinieren und benötigte Nacharbeiten vermeiden. Dadurch können Konstruktionsdetails optimal auf die späteren Anforderungen abgestimmt werden.

Die IG TAT als Interessengemeinschaft der Schweizer Tür-, Tor- und Antriebsbauteilhersteller verfügt über das nötige Know-how für komplexe Integrationslösungen. Ihre Mitglieder kombinieren technische Kompetenz mit langjähriger Praxiserfahrung - für Lösungen, die funktionieren und überdauern.

**IG TAT**  
Interessengemeinschaft  
Türsysteme - Antriebsysteme - Torsysteme  
c/o Swin AG  
Distlerstrasse 5  
8422 Pfungen  
www.igtat.ch

14

Exemple de 1/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Encarts

Tirage à fournir 5 500 exemplaires tirage normal / 7 500 exemplaires gros tirage

## Encarts

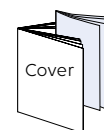
### volants insérés

#### Tirage normal

jusqu'à 25 g	450.-	5 200	2 340.-	400.-	2 740.-
jusqu'à 50 g	530.-	5 200	2 756.-	400.-	3 156.-

#### Gros tirage

jusqu'à 25 g	450.-	7 500	3 375.-	400.-	3 775.-
jusqu'à 50 g	530.-	7 500	3 975.-	400.-	4 375.-



Encart volant inséré

## Encarts piqués au

### milieu du magazine

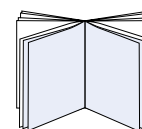
Format max. 1 210 × 297 mm

#### Tirage normal

jusqu'à 25 g	530.-	5 200	2 756.-	400.-	3 156.-
jusqu'à 50 g	730.-	5 200	3 796.-	400.-	4 196.-

#### Gros tirage

jusqu'à 25 g	530.-	7 500	3 975.-	400.-	4 375.-
jusqu'à 50 g	730.-	7 500	5 475.-	400.-	5 875.-



Encarts piqués

## Encarts collés

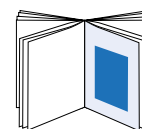
Format min. 1/3 page

#### Tirage normal

	150.-	5 200	780.-	600.-	1 380.-
--	-------	-------	-------	-------	---------

#### Gros tirage

	150.-	7 500	1 125.-	600.-	1 725.-
--	-------	-------	---------	-------	---------



Encarts collés

<sup>1</sup> avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

<sup>2</sup> taxes postales en sus

## Autres formats spéciaux sur demande

### Encarts de plus de 50 g sur demande

Taxes postales pour 1 000 ex.

jusqu'à 25 g	14.-
jusqu'à 50 g	28.-
jusqu'à 75 g	42.-

Sous réserve de modifications de prix

## Conditions

Commission du conseiller 5%

Rabais de répétition [page 5](#)

Livraison des encarts 1 semaine avant la parution

Conseiller clientèle Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52

Adresse de livraison Mattenbach AG, Technoramstrasse 19, 8404 Winterthur

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Offre en ligne – metallonline.ch

Sur **metallonline.ch**, vous pouvez atteindre les métalliers, les constructeurs métalliques et les façadiers ainsi que les architectes et les planificateurs. La page d'accueil bilingue est gérée par AM Suisse (association patronale nationale de l'artisanat du métal) et offre des possibilités publicitaires attrayantes.

Bannières publicitaires	Format	1 mois	6 mois	12 mois
<b>1</b> Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2 000.–	3 000.–
<b>2</b> Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2 000.–	3 000.–
<b>3</b> Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2 000.–	3 000.–
<b>4</b> Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2 000.–	3 000.–

Publireportage, page d'accueil	Format	Tirage normal	Gros Tirage
<b>5</b> 2/1 page	1 image, 7 000 caractères	6 600.–	7 460.–
1/1 page	1 image, 3 500 caractères	4 450.–	4 880.–

Print-to-online sur Desktop, Tablet, Mobile. Durée 1 mois.

**6 + 7** Advertorials, voir page suivante

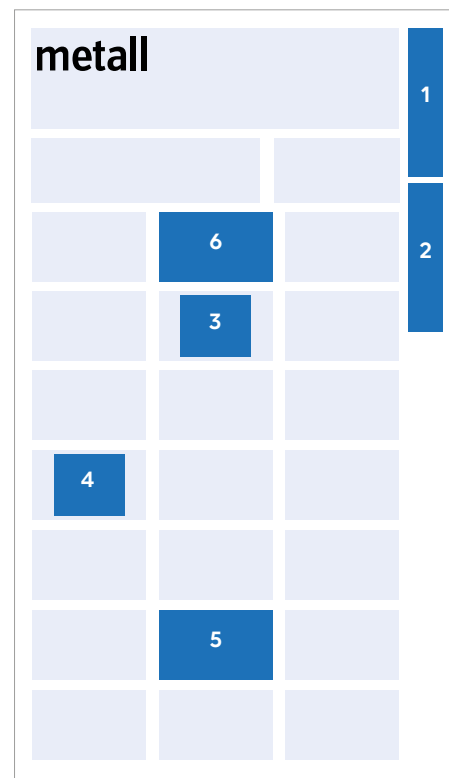
Annonces d'emploi en ligne Desktop, Tablet, Mobile	Prix
Extension à 2 mois	200.–

## Données techniques

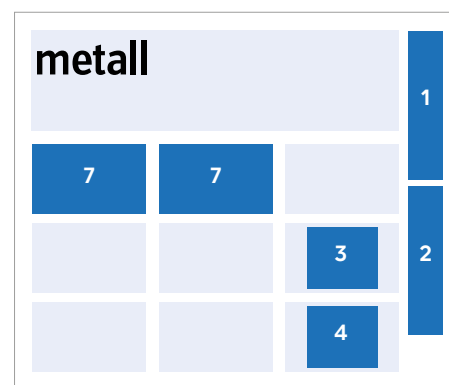
<b>Placement</b>	Run of Site
<b>Taille de fichier</b>	max. 200 kB
<b>Formats de fichiers</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	veuillez tenir compte des <a href="#">spécifications</a> sur notre site web
<b>Lien</b>	envoyer toujours séparément
<b>Langues</b>	français, allemand
<b>Nombre</b>	3 bannières tournantes max.
<b>Durée</b>	mensuelle ou 1 an
<b>Livraison</b>	5 jours avant le début de la campagne
<b>Rabais de répétition</b>	<a href="#">page 5</a>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Page d'accueil metallonline.ch



Rubrique «News»



### Les visites en chiffres

<b>Page views</b>	2 408
<b>Visits</b>	1 630
<b>Unique visitors</b>	1 335

Valeurs mensuelles moyennes de janvier à août 2025

[Retour à l'aperçu](#)

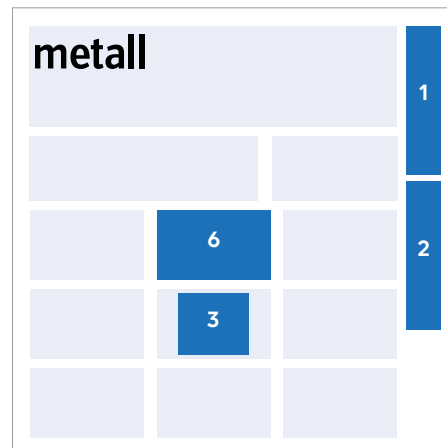
# Advertorial sur metallonline.ch

Les advertorials sont des publiereportages publiés par les annonceurs sur le site Internet metallonline.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

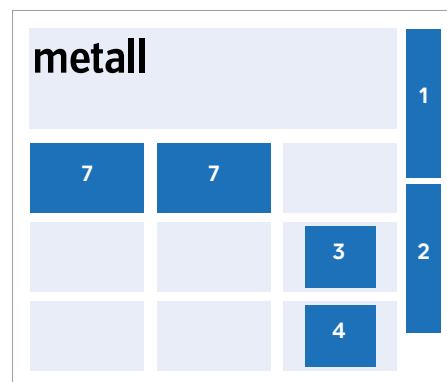
Format publicitaire	Placement	Prix par mois
<b>6 Advertorial</b>	Home	900.-
Headline	30 caractères espaces comprises	
Sous-titre	20 caractères espaces comprises	
Lead	75 caractères espaces comprises	
Texte	max. 2500 caractères espaces comprises	
Image	1, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Vidéo	embarqué, 1 vidéo	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	

Format publicitaire	Placement	Prix par mois
<b>7 Paid Post</b>	Rubrique «News»	700.-
Headline	30 caractères espaces comprises	
Sous-titre	20 caractères espaces comprises	
Lead	75 caractères espaces comprises	
Texte	max. 2500 caractères espaces comprises	
Image	1, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Vidéo	embarqué, 1 vidéo	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	

Page d'accueil metallonline.ch



Rubrique «News»



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17  
marc.schaettin@galledia.ch

**Directeur de la publication**

Urs Wiederkehr  
T +41 44 285 77 77  
u.wiederkehr@amsuisse.ch

**Gestion des annonces**

Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02  
anzeigen.metall@galledia.ch

**Rédacteur responsable**

René Pellaton  
T +41 41 852 05 80  
metall@amsuisse.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.metall@galledia.ch](mailto:anzeigen.metall@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

