

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

metall

metall – Das Magazin für Metall-, Glas- und Stahlbau

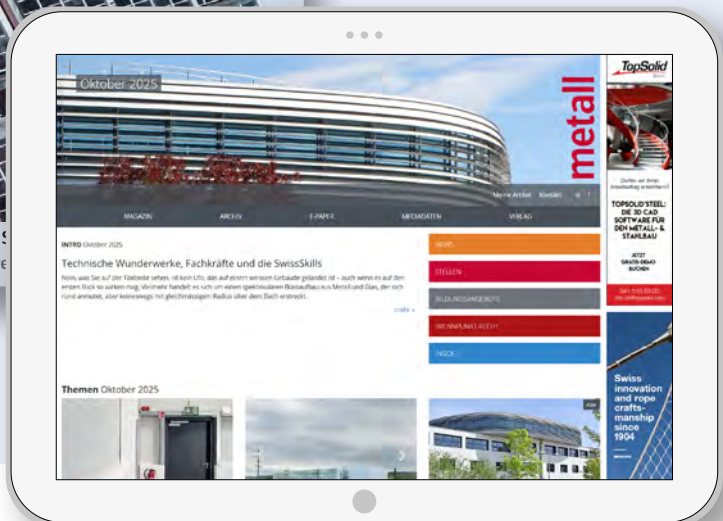


BRENNPUNKT RECHT
GROS PLAN SUR LE DROIT

Treppen und Geländer • Fassadentechnik / Glas • S
Escaliers et balustrades • Technique de façade / verre

«metall» auf einen Blick:

- Gesamtauflage Wemf 5263 Exemplare
- Erscheint 12x jährlich
- Davon 4 Grossauflagen
- Deutsch/Französisch



www.metallonline.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Einkleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

Die «metall» ist die führende Schweizer Fachzeitschrift für den Metall- Stahl- und Glasbau sowie das offizielle Informationsorgan des nationalen Fachverbandes Metaltec Suisse und des AM Suisse (nationaler Arbeitgeberverband des Metallgewerbes). «metall» informiert über Tendenzen und Neuheiten im Metall-, Stahl- und Glasbau. Sie ist die meistbeachtete Fachzeitschrift der Branche.

Sprachen Deutsch, Französisch

Verlag AM Suisse, Seestrasse 105, 8002 Zürich
T +41 44 285 77 77, info@amsuisse.ch, www.amsuisse.ch

Leitung Medienberatung Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galliedia.ch

Sachbearbeitung Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02, anzeigen.metall@galliedia.ch

Leserschaft

Leserschaft

Die «metall» liegt bei Auftraggebern und Auftragnehmern auf und zirkuliert bei Mitarbeitenden aller Stufen in 4 000 Unternehmungen. Durchschnittliche Betriebsgrösse: ca. 12 Mitarbeitende.

	54% Metall, Stahl- und Fassadenbauer
	30% Architekten, Planer
	6% Metallhandwerk
	5% Schulen, Immobilienverwaltungen und Generalunternehmer
	5% Werbung, Messen, Tagungen

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Mitglieder AM Suisse	88.–
Jahresabonnement Nichtmitglieder	120.–
Zusatzabonnement	62.–

Das Unmögliche möglich gemacht

FASSADENTECHNIK

Für ein aussergewöhnliches Fassadenprojekt in Stuttgart vertraute das ausführende Unternehmen Schmitt Glas und Metallbau auf die Kompetenz von Fopper-Fopper als Zulieferer und Problemlöser. Text und Bilder: Fopper-Fopper



Das Fassadelement des fünfeckigen Wohnhauses in der Stuttgarter Augustenstrasse ist ein echter Hingucker: Laut Eric Hoch, unten abgedruckt und nach oben hin leicht schief. Das Formelement ist wenig an eine Türe oder einen Treppenhof. Die Planungsfunktion besteht aus zwölf bis vierzig Fensterelementen, die in der besten Weise mit einander verbunden sind.

Die Fassadelemente des fünfeckigen Wohnhauses in der Stuttgarter Augustenstrasse ist ein echter Hingucker: Laut Eric Hoch, unten abgedruckt und nach oben hin leicht schief. Das Formelement ist wenig an eine Türe oder einen Treppenhof. Die Planungsfunktion besteht aus zwölf bis vierzig Fensterelementen, die in der besten Weise mit einander verbunden sind.

Die Fassadelemente des fünfeckigen Wohnhauses in der Stuttgarter Augustenstrasse ist ein echter Hingucker: Laut Eric Hoch, unten abgedruckt und nach oben hin leicht schief. Das Formelement ist wenig an eine Türe oder einen Treppenhof. Die Planungsfunktion besteht aus zwölf bis vierzig Fensterelementen, die in der besten Weise mit einander verbunden sind.



Das Fassadelement wurde erst in der Werkstatt von Fopper-Fopper komplett zusammengesetzt. Einmal in der Fabrik, ein zweites Mal in der Werkstatt des Kunden.

Die Montage einer Schablone – ermöglichte, den Rahmen der Fassadelemente zu montieren und an Boden und Decke befestigt werden. Auch die Einbauarbeiten in die verbleibenden Nischen sind nicht möglich. Daher wurde in diesem Fall eine „ungelagerte“ Lösung gewählt. Die Menge wurde durch die Planung steuern dazugewonnen. Die Einbauarbeiten erfolgten nachfolgend. Durch diesen Schritt gelang es auch die Befestigung der Fassade im Baubetrieb. In die Fassade werden durch besondere Höhe aus Einbaulage eingeschoben, die an den Enden mit Metallstreifen verschraubt werden. Diese Winkel dienen zur Montage in der Laibung.

Fopper-Fopper besaß für die Montage Fopper-Fopper fertigte alle Elemente in drei gleich langen Teilen zu je vier Füssen. Rahmen, Biegel und die Öffnungsfuge sind polierhochwertig in angedruckter Sonderfarbe (DFR). Natürlich haben wir die Fassade bei uns in der Werkstatt auch komplett zusammengebaut, um sicherzugehen, dass alles funktioniert. Klaus Mäderle, Fopper-Fopper. Für diese wurde die Elemente auf die Baustelle nach Stuttgart geschickt. Geliefert wurde ein Fopper-Fopper Bauwerk für die...

Rendre possible l'impossible

L'entreprise Schmitt Glas und Metallbau a fait appel aux compétences de fourniture de produits et de solutions Fopper-Fopper pour un projet de façade hors de commun à Stuttgart.

Cet élément de façade d'un immeuble de cinq étages de l'Augustenstrasse à Stuttgart offre tout un spectacle: après dix ans de haut, cet élément de façade de cinq étages à Stuttgart fait penser à une porte ou une lucarne.

Les éléments de façade de ce projet de cinq étages à Stuttgart font penser à une porte ou une lucarne.

Les éléments de façade de ce projet de cinq étages à Stuttgart font penser à une porte ou une lucarne.

In der führenden Schweizer Fachzeitschrift für den Metall-, Glas- und Stahlbau finden Ihre Anzeigen ein interessiertes Fachpublikum.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themen (Änderungen vorbehalten) Spezial Schwerpunktthema	Messen
1 / GA*	03.12.2025	11.12.2025	07.01.2026	Bauen mit Glas und Metall / Maschinen / Werkzeuge für die Metallbearbeitung / Finanzierungsmöglichkeiten für Maschinen / Stahlbau / Schweisstechnik	· Swissbau Basel, 20.–23.1.26
2	14.01.2026	23.01.2026	16.02.2026	Transportwesen: Nutzfahrzeuge, Krane, Stapler, Arbeitsbühnen / Drahtseile in der Architektur / Briefkastenanlagen und Hauseingänge / Dachsysteme / Montageunternehmen stellen sich vor	
3	11.02.2026	20.02.2026	16.03.2026	Energieoptimierte Gebäudehülle / Neuentwicklungen von: Profilsystemen, Paneelen, Beschattungen / Solartechnik / Maschinelle Bearbeitung / Nachschau Swissbau 2026	· Fensterbau Frontale, Nürnberg, 24.–27.3.26
4	13.03.2026	24.03.2026	15.04.2026	Spezial – Aus- und Weiterbildung / Fenster, Türen und Tore / Einbruchschutz und Fluchtwegtechnik / Personal und Nachfolgeregelung	
5 / GA*	13.04.2026	23.04.2026	15.05.2026	Konstruktiver Glasbau / Brandschutz / Balkonkonstruktionen, Balkon- und Terrassenverglasungen, Wohnraumerweiterungen / Rationelle und energieoptimierte Produktion: Bearbeitungscenter, Robotik, Maschinen	
6	13.05.2026	22.05.2026	15.06.2026	Spezial – IT für den Metallbau: Vermessungstechnik, Planung, BIM, AVOR, Betriebsorganisation, Betriebsdatenbewirtschaftung, Digitalisierung / KI im Metallbau / Glasgeländer / Zubehör für den Geländerbau	
7	12.06.2026	23.06.2026	15.07.2026	Verbindungstechnik: Kleben, Schrauben, Schweißen und Schweißzubehör / Treppen- und Geländerbau / Oberflächentechnik: Anodisieren, Thermolackieren, Schleifen / Farbgestaltung mit Glas / Fassadentechnik	
8	15.07.2026	24.07.2026	17.08.2026	Transparente Bauteile: Gitterroste, Streckmetalle, Metallgewebe, Lochbleche / Metallbau im öffentlichen Raum / Metallbaumontagen	
9 / GA*	13.08.2026	24.08.2026	15.09.2026	Spezial – Glas für den Metallbau Stahlbau / Personenschutz, Arbeitsschutz / Funktionaler Wohnraum aus Metall / Maschinen, Werkzeuge und Softwares / Unternehmensorganisation, Lean / Versicherungen	· Vorschau Glasstec, 20.–23.10.26
10	14.09.2026	23.09.2026	15.10.2026	Schliess- und Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle / Fenster, Türen, Tore / Profilsysteme, Beschläge / Einbruchschutz / Handelsprodukte und Fertigteile	· WorldSkills, Shanghai, 22.–27.9.26
11 / GA*	14.10.2026	23.10.2026	16.11.2026	Spezial – Fassadenbau: Fassadenreportagen, Fassadensysteme, Beschattung, Wärmeschutz, Sonnenschutz, Schallschutz / Solartechnik / Metall- und Glasmontagen / Brandschutz	
12	12.11.2026	23.11.2026	15.12.2026	Schweißen und Schweißzubehör / Neuentwicklungen im Glasbau / Befestigungstechnik / Gebäudesicherheit / Metall- und Glasmontagen	· Vorschau Bau München, 11.–15.1.27

*GA = Grossauflage: Zusätzlicher Zielversand an alle Schweizer Unternehmungen im Bereich Metallbau ohne Abonnement «metall».

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 215 × 304 mm
Satzspiegel 190 × 270 mm

Anzeigen 4-farbig **Normalauflage** **Grossauflage**

Panoramaseite	5 800.–	6 660.–
1/1 Seite	3 650.–	4 080.–
1/2 Seite	2 135.–	2 361.–
1/3 Seite	1 665.–	1 818.–
1/4 Seite	1 255.–	1 374.–
1/8 Seite	765.–	828.–

Umschlagseiten (randabfallend)

2. US	4 015.–	4 490.–
3. US	3 830.–	4 280.–
4. US	4 200.–	4 690.–

Spezialformate

Werbe-Felder (Bezugsquellen)

Anzahl Ausgaben	12 ×	6 ×
60 × 20 mm	1 320.–	700.–
60 × 40 mm	2 640.–	1 390.–
60 × 60 mm	3 960.–	2 090.–

Stellenanzeigen

werden zusätzlich unter metallonline.ch publiziert.

Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Textanschluss	20%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 10% 12 × 17.5%

(Stellenanzeigen sind nicht rabattberechtigt)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

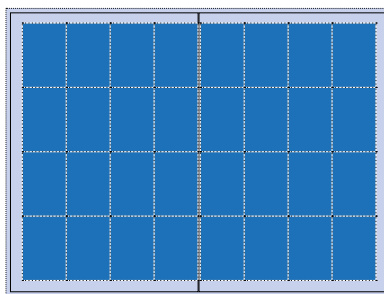
Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: Graustufen- und Farbbilder mit 300 dpi; Logos und Strichzeichnungen mit 1200 dpi.

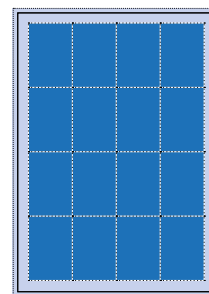
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.metall@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

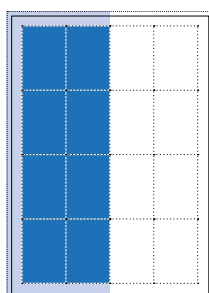
Raster Umschlag: 70er (175 lpi), Inhalt: 60er (150 lpi)



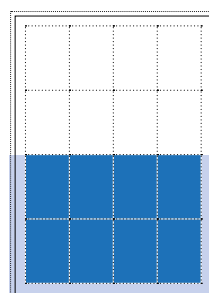
Panoramaseite
 405 × 270 mm Ssp
 430 × 304 mm ra



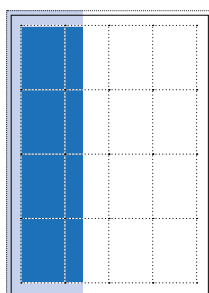
1/1 Seite
 190 × 270 mm Ssp
 215 × 304 mm ra



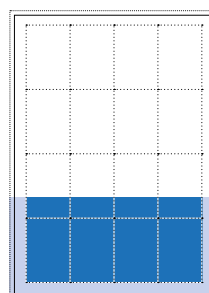
1/2 Seite hoch
 93 × 270 mm Ssp
 105 × 304 mm ra



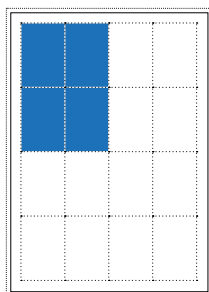
1/2 Seite quer
 190 × 133 mm Ssp
 215 × 150 mm ra



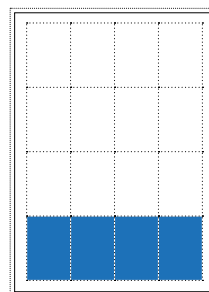
1/3 Seite hoch
 60 × 270 mm Ssp
 73 × 304 mm ra



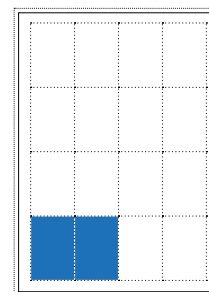
1/3 Seite quer
 190 × 87 mm Ssp
 215 × 105 mm ra



1/4 Seite hoch
 93 × 133 mm Ssp



1/4 Seite quer
 190 × 64 mm Ssp



1/8 Seite quer
 93 × 64 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 7 000 Zeichen	ca. 3 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1
Normalauflage	6 600.–	4 450.–
Grossauflage	7 460.–	4 880.–
Print-to-online	auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.	

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 5](#)



PUBLIREPORTAGE

Türen und Tore nahtlos in die Fassade integrieren

Moderna Architektur verlangt nach durchgängigen Fassadenlösungen, bei denen Türen und Tore optisch und technisch perfekt integriert sind. Der Schlüssel liegt in der professionellen Planung der Schnittstellen und der frühzeitigen Einbindung aller Gewerke. Text: Himmann Schweiz AG, Monika Probst / Bilder: Himmann Schweiz AG, Tackentup Schweiz AG

Türen und Tore, die sich optisch und technisch perfekt in die Gebäudehülle einfügen.

Die Integration von Türen und Toren in Fassaden systeme ist weit mehr als eine geometrische Aufgabe - sie ist ein technisches Zusammenspiel zahlreicher Anforderungen, Materialien und Systeme.

Moderne Anforderungen an Türen und Tore Moderne Türen und Tore müssen heute einem komplexen Anforderungsprofil gerecht werden. Das reicht über die reine Funktionstauglichkeit hinausgeht. Je nach Objekt und Einsatzzweck spielen dabei unterschiedliche Aspekte im Vordergrund: Sicherheit bei Fluchtangriffen, Brandschutz in kritischen Bereichen, Lärmminderung bei lärmempfindlichen Nutzungen oder gesundheitliche Aspekte bei rezeptionsfreien Bauten.

Die summieren tragenden und entsprechend vielfältig. Brandschutzlösungen müssen genützt NF zugelassen sein und definierte Feuerwiderstandsklassen erfüllen. Durchdringung erfordert klar geregelte Öffnungsmechanismen und Einbauparameter. Einbruchhemmende Elemente orientieren sich an den RC-Klassen der SN EN 1627 wobei Materialwahl, Konstruktion und Beschlagwerk über die jeweilige Widerstandsklasse entscheiden. Die mechanische Sicherheit nach SN EN 13641 verlangt umfassende Schutzlösungen vor Querschlag und Scherkräften - insbesondere bei luftdichten Türen.

Eine zentrale Rolle spielt die Energieeffizienz. Türen und Tore sind oft die grösseren beweglichen Elemente in der Gebäudehülle und damit potenzielle energetische Schwachstellen. Hochwertige Dämmmaterialien, thermisch getrennte Profille und durchdachte Konzeptionen helfen, Wärmeverluste zu minimieren. Automatische Steuerung ermöglichen zudem gezielte Öffnungszyklen und die Einbindung in übergeordnete Gebäudemanagementsysteme.

Besonders anspruchsvoll wird es, wenn mehrere Anforderungen gleichzeitig erfüllt werden müssen. Hier zeigt sich die Komplexität des modernen Metallbaus: alle Komponenten müssen optimal aufeinander abgestimmt werden, um technisch wie wirtschaftlich überzeugende Gesamtlösungen zu entwickeln.

Schnittstellen professionell lösen Der kritische Punkt liegt in den Schnittstellen zwischen Fassadenelementen und beweglichen Bauteilen. Hier treffen unterschiedliche Materialien, Ausdehnungsverhalten und Toleranzen aufeinander. Entspricht sind Abdichtungsschlüsse fachgerecht zu planen und auszuführen. Gleichartig wird die Schnittstelle zur Gebäudeautomation immer bedeutender. Deshalb müssen Kabelführungen, Sensorenpositionen und Antriebsintegration von Anfang an mitberücksichtigt werden.

Frühzeitige Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor Entscheidend für den Projekterfolg ist die rechtzeitige Einbindung der Tür- und Torhersteller bereits in der Planungsphase. So lassen sich alle Schnittstellen optimal koordinieren und kostengünstig realisieren. Durch können Konstruktionsdetails optimal auf die späteren Anforderungen abgestimmt werden.

Die IG TAT als Interessengemeinschaft der Schweizer Tür-, Tor- und Antriebshersteller verfügt über das nötige Know-how für komplexe Integrationslösungen. Ihre Mitglieder kombinieren technische Kompetenz mit langjähriger Praxiserfahrung - für Lösungen, die funktionieren und überdauern.

IG TAT
Interessengemeinschaft
Türhersteller - Antriebshersteller - Torhersteller
Zürcherstrasse 5
8422 Pfungen
www.igtat.ch

14 metall | Oktober 2015

Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

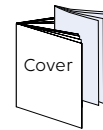
Beilagen / Beihefter / Einkleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare Normalauflage / 7 500 Exemplare Grossauflage

Beilagen

Format max.¹ 210 × 297 mm

lose eingesteckt Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	450.–	5 200	2 340.–	400.–	2 740.–
bis 50 g	530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–
Grossauflage					
bis 25 g	450.–	7 500	3 375.–	400.–	3 775.–
bis 50 g	530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–



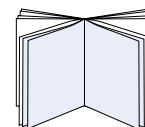
lose Beilage eingesteckt

Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–
bis 50 g	730.–	5 200	3 796.–	400.–	4 196.–
Grossauflage					
bis 25 g	530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–
bis 50 g	730.–	7 500	5 475.–	400.–	5 875.–

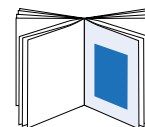


Beihefter

Einkleber

Format min. 1/3 Seite

Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	150.–	5 200	780.–	600.–	1 380.–
bis 50 g	150.–	7 500	1 125.–	600.–	1 725.–



Aufkleber Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung 1 Woche vor Erscheinen

Kundenberater Herr Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52

Lieferadresse Mattenbach AG, Technoramastrasse 19, 8404 Winterthur

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – metallonline.ch

Auf **metallonline.ch** erreichen Sie Metall-, Stahl- und Fassadenbauer sowie Architekten und Planer. Die zweisprachige Homepage wird vom AM Suisse (nationaler Arbeitgeber-Verband des Metallgewerbes) betrieben und bietet attraktive Werbemöglichkeiten.

Bannerwerbung	Format	1 Monat	6 Monate	12 Monate
1 Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2000.–	3000.–
2 Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2000.–	3000.–
3 Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000.–	3000.–
4 Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000.–	3000.–

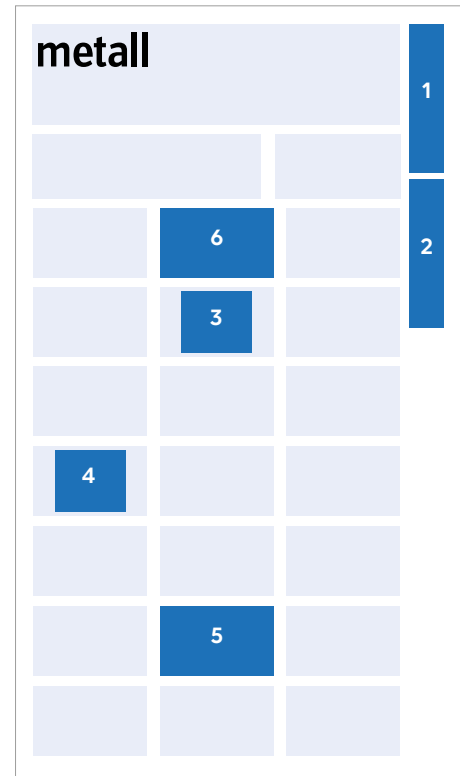
Publireportage, Startseite	Format	Normalauflage	Grossauflage
5 2/1 Seite	1 Bild, 7000 Zeichen	6 600.–	7 460.–
1/1 Seite	1 Bild, 3 500 Zeichen	4 450.–	4 880.–

Print-to-online auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.

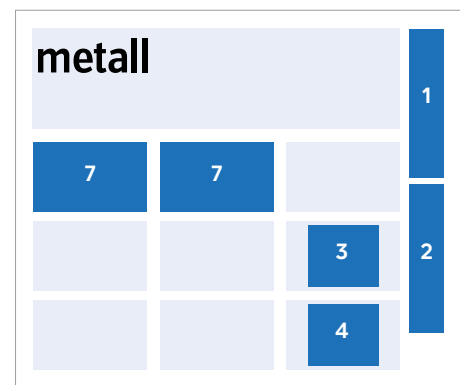
6 + 7 Advertorials, siehe Folgeseite

Online-Stellenanzeigen Desktop, Tablet, Mobile	Preis
Verlängerung auf 2 Monate	200.–

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



Technische Daten

Platzierung	Run of Site
Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Sprachen	zweisprachig D, F
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Besucherkzahlen

Page views	2 408
Visits	1 630
Unique visitors	1 335

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

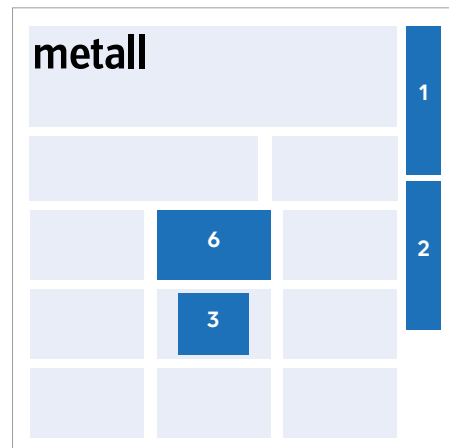
Advertorial auf metallonline.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website metallonline.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

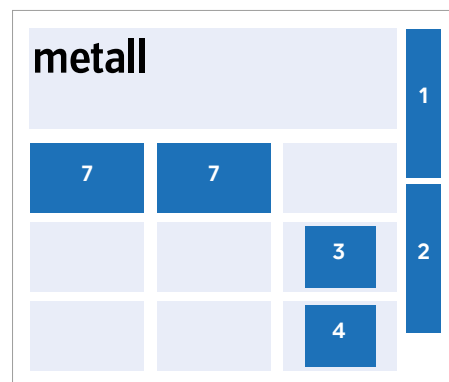
Werbeform	Platzierung	Preis
	auf Desktop, Tablet, Mobile	1 Monat
6 Advertorial	Home	900.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Werbeform	Platzierung	Preis
	auf Desktop, Tablet, Mobile	1 Monat
7 Paid Post	Rubrik «News»	700.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch



Verlagsleiter

Urs Wiederkehr
T +41 44 285 77 77
u.wiederkehr@amsuisse.ch



Sachbearbeitung

Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02
anzeigen.metall@galledia.ch



Verantwortlicher Redaktor

René Pellaton
T +41 41 852 05 80
metall@amsuisse.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.metall@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

