

# MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

# metall

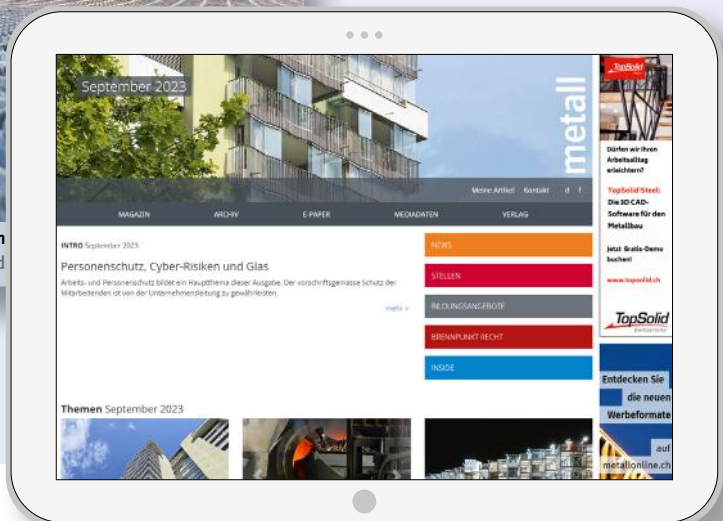
metall – Das Magazin für Metall-, Glas- und Stahlbau



## «metall» auf einen Blick:

- Gesamtauflage Wemf 5263 Exemplare
- Erscheint 12x jährlich
- Davon 4 Grossauflagen
- Deutsch/Französisch

[www.metallonline.ch](http://www.metallonline.ch)



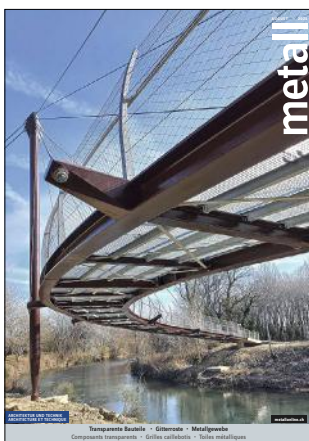
Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11 | [metall@fachmedien.ch](mailto:metall@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	3
<b><u>Terminplan 2025</u></b>	4
<b><u>Formate &amp; Preise</u></b>	5
<b><u>Zusätzliche Werbeformen</u></b>	6
<b><u>Beilagen / Beihefter / Einkleber</u></b>	7
<b><u>Online-Angebot</u></b>	8
<b><u>Advertorial</u></b>	9
<b><u>Kontakt</u></b>	10





# Terminplan 2025

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themen (Änderungen vorbehalten) <b>Spezial Schwerpunktthema</b>	Messen
1 / GA*	04.12.24	12.12.24	06.01.25	<b>Maschinen / Werkzeuge für die Metallbearbeitung</b> / Finanzierungsmöglichkeiten für Maschinen / Stahlbau, Schweisstechnik / <b>Bauen mit Glas und Metall</b> / Nachhaltigkeit in der Branche	· Bau München, 13.-17.12.25
2	15.01.25	24.01.25	17.02.25	Transportwesen: Nutzfahrzeuge, E-Mobile / Krane, Stapler, Arbeitsbühnen / Drahtseile in der Architektur / Briefkastenanlagen und Hauseingänge / Auto- und Veloparkiersysteme / Dachsysteme	
3	12.02.25	21.02.25	17.03.25	<b>Energieoptimierte Gebäudehülle</b> / Neuentwicklungen von: Glas, Profilsystemen, Paneelen, Beschattungen / Solartechnik / Maschinelle Bearbeitung / Nachschau Bau 2025	
4	13.03.25	24.03.25	15.04.25	<b>Spezial – Aus- und Weiterbildung / Fenster, Türen und Tore</b> / Einbruchschutz und Fluchtwegtechnik / Personal und Nachfolgeregelung	
5 / GA*	31.03.25	11.04.25	15.05.25	<b>Konstruktiver Glasbau / Brandschutz</b> / Balkonkonstruktionen, Balkon- und Terrassenverglasungen, Wohnraumerweiterungen / <b>Rationelle und energieoptimierte Produktion</b> / Bearbeitungscenter, Robotik, Maschinen	
6	12.05.25	21.05.25	16.06.25	<b>Spezial – IT für den Metallbau:</b> Vermessungstechnik, Planung, BIM, AVOR, Betriebsorganisation, Betriebsdatenbewirtschaftung, Digitalisierung / <b>Glasgeländer</b> / Zubehör für den Geländerbau / Nachhaltigkeit in der Branche	
7	12.06.25	23.06.25	15.07.25	<b>Verbindungstechnik:</b> Kleben, Schrauben, Schweißen und Schweißzubehör / Treppen- und Geländerbau / <b>Oberflächentechnik:</b> Anodisieren, Thermolackieren, Schleifen / Farbgestaltung mit Glas / <b>Fassadentechnik</b>	
8	14.07.25	23.07.25	15.08.25	<b>Transparente Bauteile:</b> Gitterroste, Streckmetalle, Metallgewebe, Lochbleche / Metallbau im öffentlichen Raum / Metallbaumontagen	
9 / GA*	13.08.25	22.08.25	15.09.25	Stahlbau / Personenschutz, Arbeitsschutz / <b>Funktionaler Wohnraum aus Glas und Metall:</b> Wintergarten, Verglasungen / Maschinen, Werkzeuge und Softwares / KI und Digitalisierung / Unternehmensorganisation / Versicherungen	
10	12.09.25	23.09.25	15.10.25	<b>Schliess- und Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle</b> / Fenster, Türen, Tore / Profilsysteme, Beschläge / Einbruchschutz / Handelsprodukte und Fertigteile	
11 / GA*	15.10.25	24.10.25	17.11.25	<b>Spezial – Fassadenbau:</b> Fassadenreportagen, Fassadensysteme, Beschattung, Wärmeschutz, Sonnenschutz, Schallschutz / Solartechnik / Metall- und Glasmontagen / <b>Brandschutztechnik</b>	
12	12.11.25	21.11.25	15.12.25	<b>Neuentwicklungen im Glasbau</b> / Befestigungstechnik / Schweißen und Schweißzubehör / Gebäudesicherheit / Metall- und Glasmontagen	· Vorschau Swissbau, 20.-23.12.26

\*GA = Grossauflage: Zusätzlicher Zielversand an alle Schweizer Unternehmungen im Bereich Metallbau ohne Abonnement «metall».

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 215 × 304 mm  
**Satzspiegel** 190 × 270 mm

**Anzeigen 4-farbig**    **Normalauflage**    **Grossauflage**

<b>Panoramaseite</b>	5 800.–	6 660.–
<b>1/1 Seite</b>	3 650.–	4 080.–
<b>1/2 Seite</b>	2 135.–	2 361.–
<b>1/3 Seite</b>	1 665.–	1 818.–
<b>1/4 Seite</b>	1 255.–	1 374.–
<b>1/8 Seite</b>	765.–	828.–

**Umschlagseiten** (randabfallend)

<b>2. US</b>	4 015.–	4 490.–
<b>3. US</b>	3 830.–	4 280.–
<b>4. US</b>	4 200.–	4 690.–

**Spezialformate**

**Werbe-Felder** (Bezugsquellen)

Anzahl Ausgaben	12 ×	6 ×
60 × 20 mm	1 320.–	700.–
60 × 40 mm	2 640.–	1 390.–
60 × 60 mm	3 960.–	2 090.–

**Stellenanzeigen**

werden zusätzlich unter metallonline.ch publiziert.

## Konditionen

<b>Platzierungszuschlag</b>	10%
<b>Textanschluss</b>	20%
<b>Beraterkommission</b>	5%
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 × 5%   6 × 10%   12 × 17.5%

(Stellenanzeigen sind nicht rabattberechtigt)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

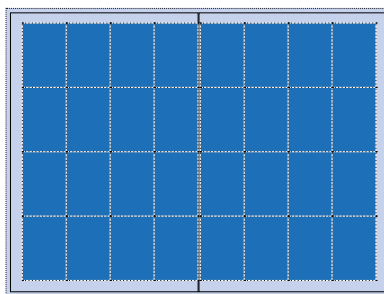
## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: Graustufen- und Farbbilder mit 300 dpi; Logos und Strichzeichnungen mit 1200 dpi.

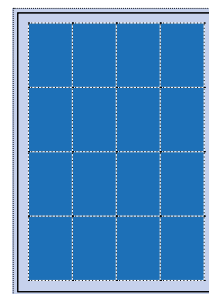
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [metall@fachmedien.ch](mailto:metall@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset

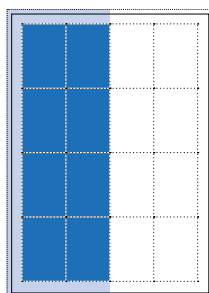
**Raster** Umschlag: 70er (175 lpi), Inhalt: 60er (150 lpi)



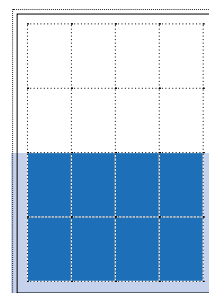
**Panoramaseite**  
405 × 270 mm Ssp  
430 × 304 mm ra



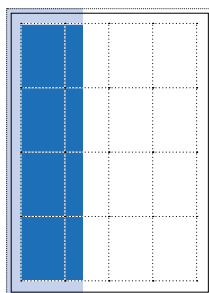
**1/1 Seite**  
190 × 270 mm Ssp  
215 × 304 mm ra



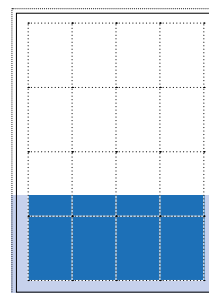
**1/2 Seite hoch**  
93 × 270 mm Ssp  
105 × 304 mm ra



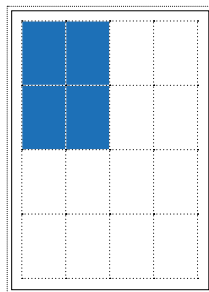
**1/2 Seite quer**  
190 × 133 mm Ssp  
215 × 150 mm ra



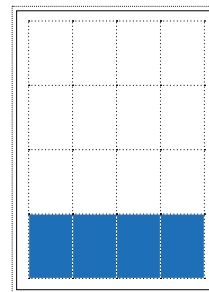
**1/3 Seite hoch**  
60 × 270 mm Ssp  
73 × 304 mm ra



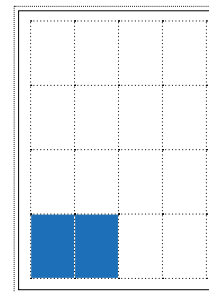
**1/3 Seite quer**  
190 × 87 mm Ssp  
215 × 105 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
93 × 133 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
190 × 64 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
93 × 64 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 7 000 Zeichen	ca. 3 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1
Normalauflage	6 600.-	4 450.-
Grossauflage	7 460.-	4 880.-
Print-to-online	auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.	

## Wiederholungsrabatte

auf [Seite 5](#)



### Vollständig integriert

Die Firma Triviso hat sein seit 30 Jahren bewährtes ERP weiterentwickelt. Zum Start des kommenden Geschäftsjahres sind Lohn- und Finanzbuchhaltung vollständig in die Software integriert. Und auch die Archivierung ist ab diesem Zeitpunkt vollautomatisch.

Mit Triviso ERP behält der Unternehmensleiter Finanzdaten in seiner Firmen-Steuer-App. Bild: Triviso AG

**Publireportage TRIVISO AG**

aber nicht über die individuell passenden Schrittmuster, um diese automatisiert zu erfassen und weiterzuleiten. Das ist ein weiterer Schritt, den Sie mit Triviso ERP realisieren können. Sie erfassen Ihre Daten separat für jedes System und damit vollständig. Beide Alternativen sind mit hohem Aufwand und unnötigen Kosten verbunden. Apropos Kosten: Bei einer fragmentierten Systemlandschaft fallen für jede einzelne Softwarelösung natürlich auch separate Lizenz- und Aktualisierungs-kosten an.

Dass es sparsamer, intelligenter und vor allem auch durchgängiger geht, beweist Triviso ERP. Die branchenspezifische Prozessdatenlösung führt alle für Ihre Geschäftstätigkeit relevanten Informationen auf einer Plattform zusammen: von der Produktionsplanung über den Einkauf und die Logistik bis hin zur Lohnbuchhaltung. Die alle Projektkosten erfasst und mit den Zielwerten abgeglichen werden, ist Triviso ERP auch für die Budgetierung erste Wahl. Mit Triviso können nun Lösungen für die Finanzbuchhaltung und Archivierung. Alles aus einer Hand, perfekt aufeinander abgestimmt und durchgängig. Ein Kurzarbeits- und

Wer arbeitet an welchen Aufträgen? Wo hoch ist die Auslastung der Mitarbeiterinnen und welche Kräfte sind wann im Urlaub? Antworten auf diese Fragen sind essenziell für die Ressourcenplanung. Triviso ERP le-

fort sie und ist ab Tool für das Personalmanagement und die Abwesenheitsplanung schon lange die zentrale Datenquelle des Systems. Daran ändert sich nichts. Triviso ERP erfasst die Personaldaten zentral an einem Ort. Keine separate Erfassung mehr von Einsatzzeiten, Urlauben und Abwesenheitszeiten.

Sie profitieren von einer Swissdec-zertifizierten Lohnbuchhaltung mit branchenspezifischer Lohnabrechnung.

Der Lohnversand aus Triviso ERP erfolgt einfach per Klick mit verschlüsseltem PDF und auf Knopfdruck.

Triviso ERP übernimmt alle Lohn- und Statistikdaten digital via ELM. Das vereinfacht und beschleunigt den Jahresabschluss erheblich.

**Logischer Schritt: Integration der Fibu**  
Klar: Wer die Lohnbuchhaltung integriert hat, Angebote und Rechnungen aus dem ERP-System heraus erstellt, dort über alle Debitoren und Kreditoren verarbeitet, die Budgets überwacht und das Controlling

ermöglicht, ist von der Finanzbuchhaltung nur noch ein Schritt entfernt. Triviso ERP geht nun auch diesen Schritt und erreicht die nächste Evolutionsstufe der Integration. Als einzige Branchensoftware für metallverarbeitende Betriebe bietet Triviso zum Start des kommenden Geschäftsjahres eine ERP-Lösung mit voll-integrierter Finanzbuchhaltung an.

**Die Vorteile auf einen Blick**

- Als sofort speicherbar und abfragbar: Sie alle Stammdaten zentral und erfassen sie unternehmensweit nur einmal. Das spart den Aufwand für die Datenpflege massiv.
- Mit der integrierten Finanzbuchhaltung haben Sie Ihre Finanzen in Triviso ERP jederzeit im Blick – fundierte Auswertungen und Kostenrechnungen inklusive.
- Bilanzen, Erfolgsrechnungen, Jahresabschlüsse und MWST-Abrechnungen lassen sich auf Knopfdruck und in Echtzeit erstellen.
- QR-Scans werden ohne zusätzliche Geräte eingeleitet und zur Weiterverarbeitung bereitgestellt. Über die E-Payment-Schnittstelle gemäss ISO 20022 werden Zahlungsaufträge und Zahlungsengagements mit dem Banking abgeglichen.
- Belege werden zentral erfasst und automatisch digital archiviert. Mit dem zeitgleichen Zugriff aller Abteilungen auf die Kreditor- und Debitorenkonten ist das ERP-System vollständig integriert im System ausgeführt werden.

annuels et décomptes TVA peuvent être établis en temps réel et en un simple clic.

- Les factures Swiss QR sont importées sans appareil supplémentaire et mises à disposition pour traitement ultérieur. Les ordres de paiement et les encaissements sont complétés à l'écran via l'interface de paiement électronique conforme à la norme ISO 20022.
- Les justificatifs sont saisis de manière centralisée et archivés automatiquement sous forme numérique. Grâce à l'accès simultané de tous les départements aux factures, le processus de validation peut être exécuté intégralement dans le système.

**Triviso erp**  
Triviso AG  
Hauptbahnhofstrasse 8  
4000 Solothurn  
info@triviso.ch  
www.triviso.ch

Beispiel 2/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

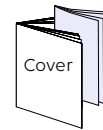
# Beilagen / Beihefter / Einkleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare Normalauflage / 7 500 Exemplare Grossauflage

## Beilagen

Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

lose eingesteckt Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	450.–	5 200	2 340.–	400.–	2 740.–
bis 50 g	530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–
<b>Grossauflage</b>					
bis 25 g	450.–	7 500	3 375.–	400.–	3 775.–
bis 50 g	530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–



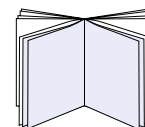
lose Beilage eingesteckt

## Beihefter

Heftmitte

Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–
bis 50 g	730.–	5 200	3 796.–	400.–	4 196.–
<b>Grossauflage</b>					
bis 25 g	530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–
bis 50 g	730.–	7 500	5 475.–	400.–	5 875.–

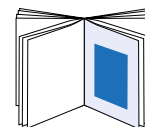


Beihefter

## Einkleber

Format min. 1/3 Seite

Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	150.–	5 200	780.–	600.–	1 380.–
bis 50 g	150.–	7 500	1 125.–	600.–	1 725.–



Aufkleber Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

**Beilagenanlieferung** 1 Woche vor Erscheinen

**Kundenberater** Herr Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52

**Lieferadresse** Mattenbach AG, Technoramastrasse 19, 8404 Winterthur

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – metallonline.ch

Auf **metallonline.ch** erreichen Sie Metall-, Stahl- und Fassadenbauer sowie Architekten und Planer. Die zweisprachige Homepage wird vom AM Suisse (nationaler Arbeitgeber-Verband des Metallgewerbes) betrieben und bietet attraktive Werbemöglichkeiten.

Bannerwerbung	Format	1 Monat	6 Monate	12 Monate
<b>1</b> Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2000.–	3000.–
<b>2</b> Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2000.–	3000.–
<b>3</b> Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000.–	3000.–
<b>4</b> Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000.–	3000.–

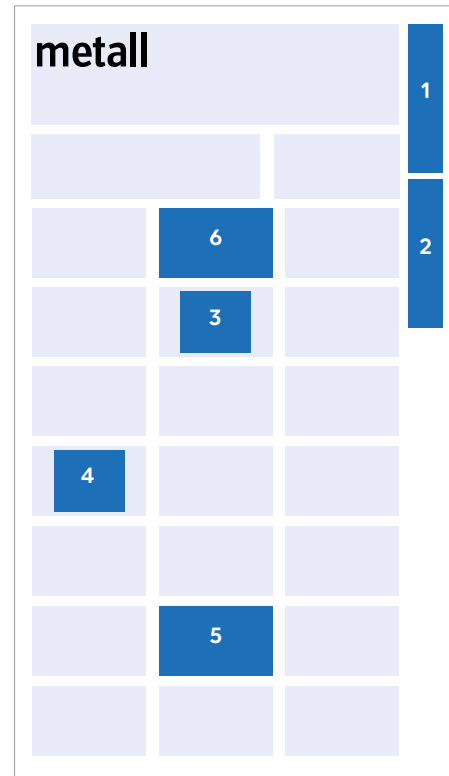
Publireportage, Startseite	Format	Normalauflage	Grossauflage
<b>5</b> 2/1 Seite	1 Bild, 7 000 Zeichen	6 600.–	7 460.–
1/1 Seite	1 Bild, 3 500 Zeichen	4 450.–	4 880.–

Print-to-online auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.

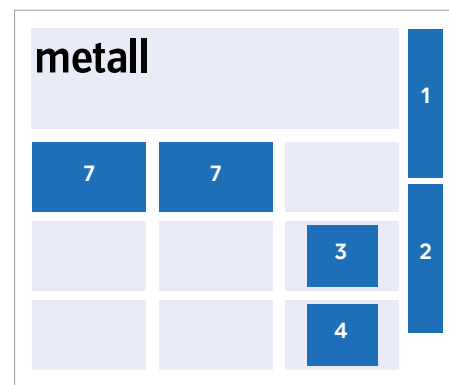
**6 + 7** Advertorials, siehe Folgeseite

Online-Stellenanzeigen Desktop, Tablet, Mobile	Preis
Verlängerung auf 2 Monate	200.–

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



## Technische Daten

- Platzierung** Run of Site
- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Sprachen** zweisprachig D,F
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** monatlich oder 1 Jahr
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

## Besucherkzahlen

<b>Page views</b>	2 893
<b>Visits</b>	1 642
<b>Unique visitors</b>	1 381

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)



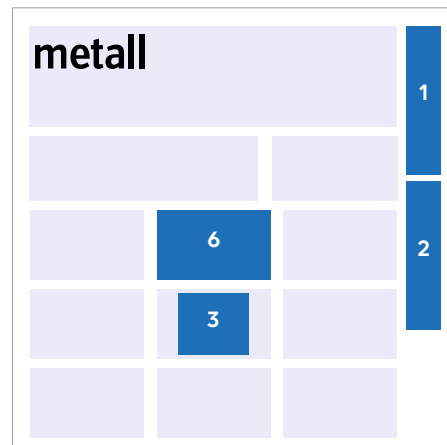
# Advertorial auf metallonline.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website metallonline.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

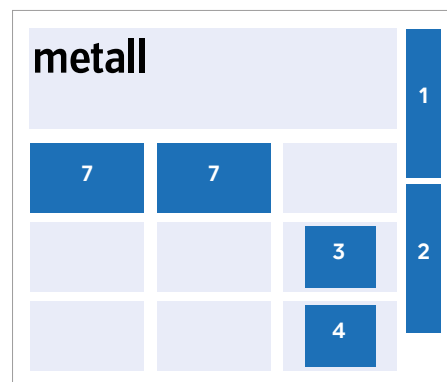
Werbeform	Platzierung	Preis
	auf Desktop, Tablet, Mobile	1 Monat
<b>6 Advertorial</b>	Home	900.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Werbeform	Platzierung	Preis
	auf Desktop, Tablet, Mobile	1 Monat
<b>7 Paid Post</b>	Rubrik «News»	700.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17  
marc.schaettin@fachmedien.ch



## **Verlagsleiter**

Urs Wiederkehr  
T +41 44 285 77 77  
u.wiederkehr@amsuisse.ch



## **Sachbearbeitung**

Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02  
metall@fachmedien.ch



## **Verantwortlicher Redaktor**

René Pellaton  
T +41 41 852 05 80  
metall@amsuisse.ch

## **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: metall@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

