

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

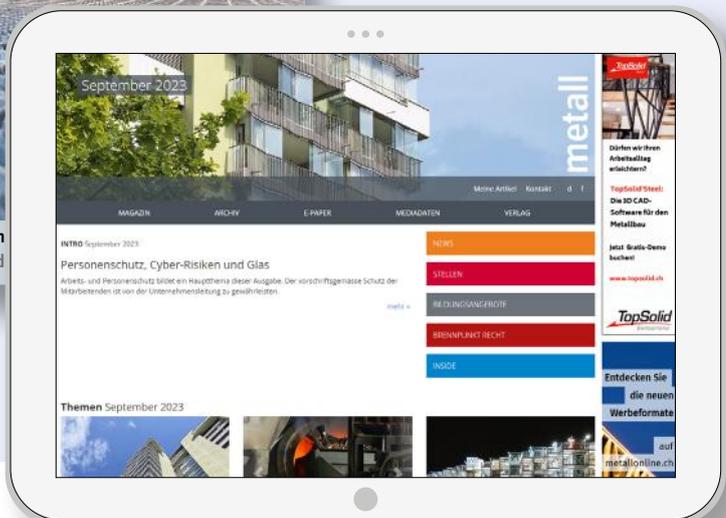
metall

metall – Das Magazin für Metall-, Glas- und Stahlbau



«metall» auf einen Blick:

- Gesamtauflage Wemf 5263 Exemplare
- Erscheint 12x jährlich
- Davon 4 Grossauflagen
- Deutsch/Französisch



www.metallonline.ch

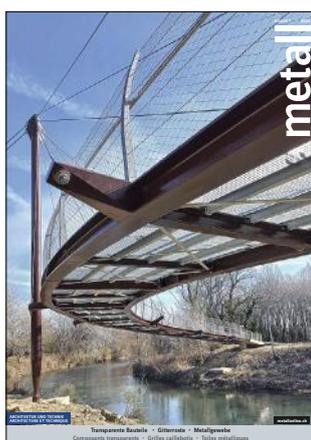
Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | metall@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Einkleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



Terminplan 2025

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themen (Änderungen vorbehalten) Spezial Schwerpunktthema	Messen
1 / GA*	04.12.24	12.12.24	06.01.25	Maschinen / Werkzeuge für die Metallbearbeitung / Finanzierungsmöglichkeiten für Maschinen / Stahlbau, Schweisstechnik / Bauen mit Glas und Metall / Nachhaltigkeit in der Branche	· Bau München, 13.-17.12.25
2	15.01.25	24.01.25	17.02.25	Transportwesen: Nutzfahrzeuge, E-Mobile / Krane, Stapler, Arbeitsbühnen / Drahtseile in der Architektur / Briefkastenanlagen und Hauseingänge / Auto- und Veloparkiersysteme / Dachsysteme	
3	12.02.25	21.02.25	17.03.25	Energieoptimierte Gebäudehülle / Neuentwicklungen von: Glas, Profilsystemen, Paneelen, Beschattungen / Solartechnik / Maschinelle Bearbeitung / Nachschau Bau 2025	
4	13.03.25	24.03.25	15.04.25	Spezial – Aus- und Weiterbildung / Fenster, Türen und Tore / Einbruchschutz und Fluchtwegtechnik / Personal und Nachfolgeregelung	
5 / GA*	31.03.25	11.04.25	15.05.25	Konstruktiver Glasbau / Brandschutz / Balkonkonstruktionen, Balkon- und Terrassenverglasungen, Wohnraumerweiterungen / Rationelle und energieoptimierte Produktion / Bearbeitungscenter, Robotik, Maschinen	
6	12.05.25	21.05.25	16.06.25	Spezial – IT für den Metallbau: Vermessungstechnik, Planung, BIM, AVOR, Betriebsorganisation, Betriebsdatenbewirtschaftung, Digitalisierung / Glasgeländer / Zubehör für den Geländerbau / Nachhaltigkeit in der Branche	
7	12.06.25	23.06.25	15.07.25	Verbindungstechnik: Kleben, Schrauben, Schweißen und Schweißzubehör / Treppen- und Geländerbau / Oberflächentechnik: Anodisieren, Thermolackieren, Schleifen / Farbgestaltung mit Glas / Fassadentechnik	
8	14.07.25	23.07.25	15.08.25	Transparente Bauteile: Gitterroste, Streckmetalle, Metallgewebe, Lochbleche / Metallbau im öffentlichen Raum / Metallbaumontagen	
9 / GA*	13.08.25	22.08.25	15.09.25	Stahlbau / Personenschutz, Arbeitsschutz / Funktionaler Wohnraum aus Glas und Metall: Wintergarten, Verglasungen / Maschinen, Werkzeuge und Softwares / KI und Digitalisierung / Unternehmensorganisation / Versicherungen	
10	12.09.25	23.09.25	15.10.25	Schliess- und Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle / Fenster, Türen, Tore / Profilsysteme, Beschläge / Einbruchschutz / Handelsprodukte und Fertigteile	
11 / GA*	15.10.25	24.10.25	17.11.25	Spezial – Fassadenbau: Fassadenreportagen, Fassadensysteme, Beschattung, Wärmeschutz, Sonnenschutz, Schallschutz / Solartechnik / Metall- und Glasmontagen / Brandschutztechnik	
12	12.11.25	21.11.25	15.12.25	Neuentwicklungen im Glasbau / Befestigungstechnik / Schweißen und Schweißzubehör / Gebäudesicherheit / Metall- und Glasmontagen	· Vorschau Swissbau, 20.-23.12.26

*GA = Grossauflage: Zusätzlicher Zielversand an alle Schweizer Unternehmungen im Bereich Metallbau ohne Abonnement «metall».

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 215 × 304 mm
Satzspiegel 190 × 270 mm

Anzeigen 4-farbig **Normalauflage** **Grossauflage**

Panoramaseite	5 800.–	6 660.–
1/1 Seite	3 650.–	4 080.–
1/2 Seite	2 135.–	2 361.–
1/3 Seite	1 665.–	1 818.–
1/4 Seite	1 255.–	1 374.–
1/8 Seite	765.–	828.–

Umschlagseiten (randabfallend)

2. US	4 015.–	4 490.–
3. US	3 830.–	4 280.–
4. US	4 200.–	4 690.–

Spezialformate

Werbe-Felder (Bezugsquellen)

Anzahl Ausgaben	12 ×	6 ×
60 × 20 mm	1 320.–	700.–
60 × 40 mm	2 640.–	1 390.–
60 × 60 mm	3 960.–	2 090.–

Stellenanzeigen

werden zusätzlich unter metallonline.ch publiziert.

Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Textanschluss	20%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 10% 12 × 17.5%

(Stellenanzeigen sind nicht rabattberechtigt)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

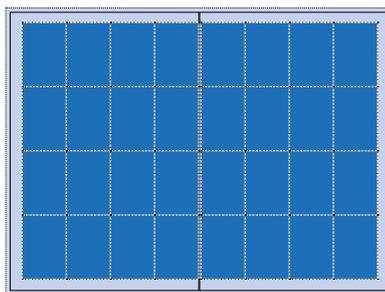
Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: Graustufen- und Farbbilder mit 300 dpi; Logos und Strichzeichnungen mit 1200 dpi.

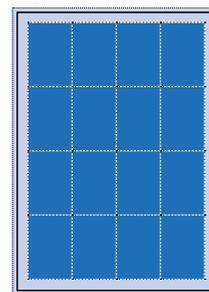
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: metall@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

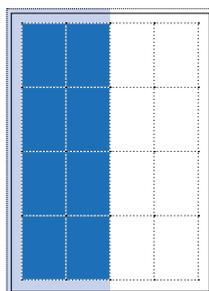
Raster Umschlag: 70er (175 lpi), Inhalt: 60er (150 lpi)



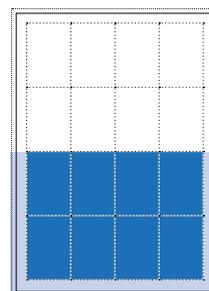
Panoramaseite
405 × 270 mm Ssp
430 × 304 mm ra



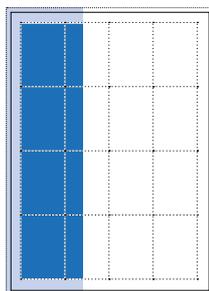
1/1 Seite
190 × 270 mm Ssp
215 × 304 mm ra



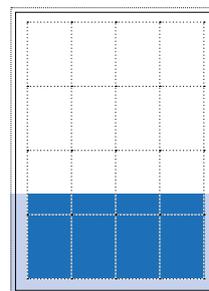
1/2 Seite hoch
93 × 270 mm Ssp
105 × 304 mm ra



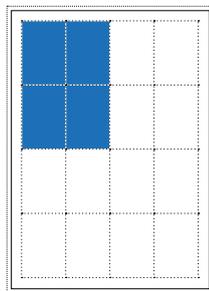
1/2 Seite quer
190 × 133 mm Ssp
215 × 150 mm ra



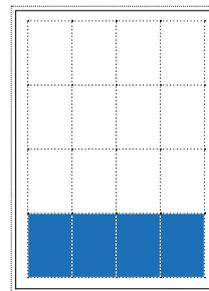
1/3 Seite hoch
60 × 270 mm Ssp
73 × 304 mm ra



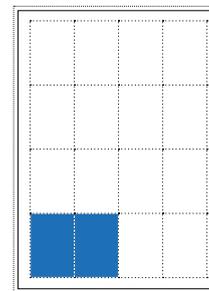
1/3 Seite quer
190 × 87 mm Ssp
215 × 105 mm ra



1/4 Seite hoch
93 × 133 mm Ssp



1/4 Seite quer
190 × 64 mm Ssp



1/8 Seite quer
93 × 64 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 7 000 Zeichen	ca. 3 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1
Normalauflage	6 600.–	4 450.–
Grossauflage	7 460.–	4 880.–
Print-to-online	auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.	

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 5](#)



Vollständig integriert

Die Firma Triviso hat seit sein 30 Jahre bewährtes ERP weiterentwickelt. Zum Start des kommenden Geschäftsjahres sind Lohn- und Finanzbuchhaltung vollständig in die Software integriert. Und auch die Archivierung ist ab diesem Zeitpunkt vollautomatisch.

Mit Triviso ERP behält der Lohnnehmer die Finanzdaten in seiner Firmenstate aus Aug. Bild: Triviso AG

Publireportage TRIVISO AG

aber nicht über die individuell passenden SchrittmäÙer, um diese automatisiert zu erfassen und weiterzuleiten. Das ist ein Problem, das Sie mit Triviso ERP lösen können. Wir tun Ihr Bestes, um Ihnen ein System zu empfehlen, das Ihre Anforderungen erfüllt. Wenn Sie Ihre Daten separat für jedes System und damit vielfach in verschiedenen Systemen mit hohem Aufwand und unnötigen Kosten verwalten müssen, können Sie mit Triviso ERP Ihre Daten in einem zentralen System integrieren. Das ist ein Schritt, den Sie nicht mehr machen müssen. Triviso ERP ist ein System, das die ERP-Lösung so weiterentwickelt, dass Ziel und Geld zur vollwertigen Lohnbuchhaltung verschmelzen.

Die Vorteile auf einen Blick

- Alle Personalstammdaten liegen zentral an einem Ort. Keine separate Erfassung mehr von Einsatzzeiten, Urlauben und Abwesenheitszeiten.
- Sie profitieren von einer Swissdec-zertifizierten Lohnbuchhaltung mit branchenspezifischer Lohnberechnung.
- Der Lohnersatz aus Triviso ERP erfolgt einfach per Klick mit voreinstellbarem PFR und auf Knopfdruck.
- Triviso ERP übernimmt alle Lohn- und Statistikdaten digital via ELM. Das vereinfacht und beschleunigt den Jahresabschluss erheblich.

Logischer Schritt: Integration der Fibu

Wer die Lohnbuchhaltung integriert hat, benötigt auch die Finanzbuchhaltung. Wer die Lohnbuchhaltung integriert hat, benötigt auch die Finanzbuchhaltung. Wer die Lohnbuchhaltung integriert hat, benötigt auch die Finanzbuchhaltung.

Die Vorteile auf einen Blick

- Alle Personalstammdaten liegen zentral an einem Ort. Keine separate Erfassung mehr von Einsatzzeiten, Urlauben und Abwesenheitszeiten.
- Sie profitieren von einer Swissdec-zertifizierten Lohnbuchhaltung mit branchenspezifischer Lohnberechnung.
- Der Lohnersatz aus Triviso ERP erfolgt einfach per Klick mit voreinstellbarem PFR und auf Knopfdruck.
- Triviso ERP übernimmt alle Lohn- und Statistikdaten digital via ELM. Das vereinfacht und beschleunigt den Jahresabschluss erheblich.

Logischer Schritt: Integration der Fibu

Wer die Lohnbuchhaltung integriert hat, benötigt auch die Finanzbuchhaltung. Wer die Lohnbuchhaltung integriert hat, benötigt auch die Finanzbuchhaltung. Wer die Lohnbuchhaltung integriert hat, benötigt auch die Finanzbuchhaltung.

Beispiel 2/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Einkleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare Normalauflage / 7 500 Exemplare Grossauflage

Beilagen

Format max.¹ 210 × 297 mm

lose eingesteckt Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	450.–	5 200	2 340.–	400.–	2 740.–
bis 50 g	530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–
Grossauflage					
bis 25 g	450.–	7 500	3 375.–	400.–	3 775.–
bis 50 g	530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–



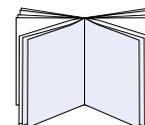
lose Beilage eingesteckt

Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–
bis 50 g	730.–	5 200	3 796.–	400.–	4 196.–
Grossauflage					
bis 25 g	530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–
bis 50 g	730.–	7 500	5 475.–	400.–	5 875.–

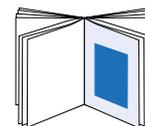


Beihefter

Einkleber

Format min. 1/3 Seite

Normalauflage	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	150.–	5 200	780.–	600.–	1 380.–
bis 50 g	150.–	7 500	1 125.–	600.–	1 725.–



Aufkleber Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung 1 Woche vor Erscheinen

Kundenberater Herr Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52

Lieferadresse Mattenbach AG, Technoramastrasse 19, 8404 Winterthur

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – metallonline.ch

Auf **metallonline.ch** erreichen Sie Metall-, Stahl- und Fassadenbauer sowie Architekten und Planer. Die zweisprachige Homepage wird vom AM Suisse (nationaler Arbeitgeber-Verband des Metallgewerbes) betrieben und bietet attraktive Werbemöglichkeiten.

Bannerwerbung	Format	1 Monat	6 Monate	12 Monate
1 Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2000.–	3000.–
2 Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2000.–	3000.–
3 Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000.–	3000.–
4 Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000.–	3000.–

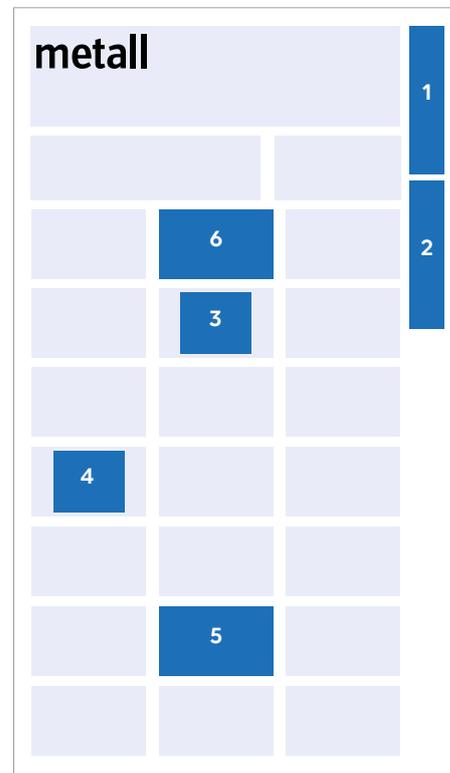
Publireportage, Startseite	Format	Normalauflage	Grossauflage
5 2/1 Seite	1 Bild, 7 000 Zeichen	6 600.–	7 460.–
1/1 Seite	1 Bild, 3 500 Zeichen	4 450.–	4 880.–

Print-to-online auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.

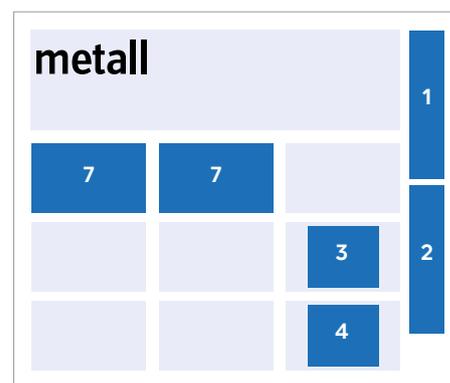
6 + 7 Advertorials, siehe Folgeseite

Online-Stellenanzeigen Desktop, Tablet, Mobile	Preis
Verlängerung auf 2 Monate	200.–

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



Technische Daten

- Platzierung** Run of Site
- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Sprachen** zweisprachig D,F
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** monatlich oder 1 Jahr
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

Besucherkzahlen

Page views	2 893
Visits	1 642
Unique visitors	1 381

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

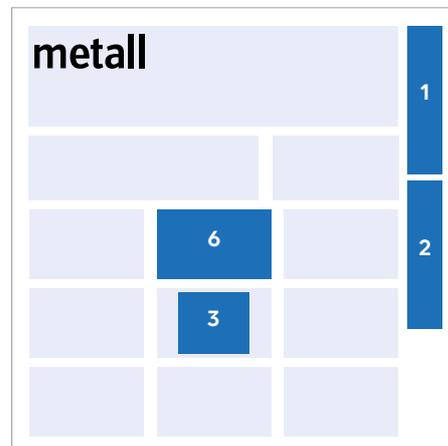
Advertorial auf metallonline.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website metallonline.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

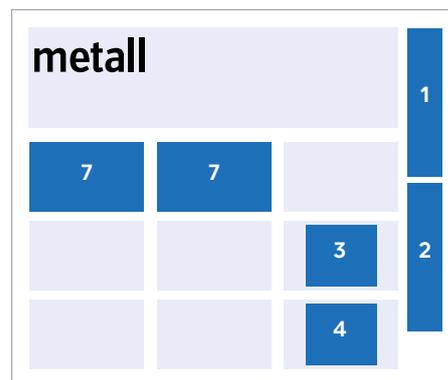
Werbeform	Platzierung	Preis
	auf Desktop, Tablet, Mobile	1 Monat
6 Advertorial	Home	900.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Werbeform	Platzierung	Preis
	auf Desktop, Tablet, Mobile	1 Monat
7 Paid Post	Rubrik «News»	700.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch



Verlagsleiter

Urs Wiederkehr
T +41 44 285 77 77
u.wiederkehr@amsuisse.ch



Sachbearbeitung

Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02
metall@fachmedien.ch



Verantwortlicher Redaktor

René Pellaton
T +41 41 852 05 80
metall@amsuisse.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: metall@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

