MEDIADATEN 2027

Print | Gültig ab 1. Januar 2027

MeineFIRMA
Das KMU-Magazin der AXA

Meine FIRMA – Das KMU-Magazin der Axa



«Meine FIRMA» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 82 000 Ex.
- Erscheint 2x jährlich
- Deutsch, Französisch und Italienisch

Galledia Fachmedien AG | Burgauerstrasse 50 | CH-9230 Flawil
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.meine-firma-axa@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage *3*

Leserschaft *3*

Terminplan 2027 *4*

Formate & Preise *5*

Kontakt *6*





«Meine FIRMA» richtet sich explizit an ein KMU-Publikum und bietet so das ideale Umfeld für Anzeigen ohne Streuverluste.

Titelpositionierung

«Meine FIRMA» – der direkte Weg zu den Schweizer Kleinunternehmen.
Kleinunternehmen (KMU) sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Mit dem Magazin «Meine FIRMA» richtet sich der führende Schweizer Allbranchenversicherer AXA gezielt an kleinere Unternehmen. Das Magazin bietet diesen Firmen nutzwertige Informationen und umfassende Alltagshilfe, indem es praxis- und lösungsorientierte Antworten auf die vielen Fragen aus dem Unternehmensalltag gibt. Gleichzeitig versteht sich das Magazin als Plattform für Kleinunternehmer, auf der Sie sich und ihre Produkte präsentieren können. «Meine FIRMA» stellt Nutzwert, Service und Leistung, aber auch Ideen, Erfolgsgeschichten und Vorbilder in den Mittelpunkt, was die Zeitschrift zu einem idealen Umfeld für Anzeigen, die sich explizit an ein KMU-Publikum richten, macht.

«Meine FIRMA» ist Gold wert.
Das KMU-Kundenmagazin der AXA ist mit dem FOX AWARD GOLD belohnt worden. Hervorgehoben wurde der inhaltliche Mix des Heftes, der sowohl aktuelle Versicherungsfälle und Service-Elemente für KMU umfasse, unternehmerische Persönlichkeiten im Interview vorstelle und Fakten aus der KMU-Welt liefere. Sonderpunkte hat die hochkarätige Jury zudem für die inhaltliche Konzeption und die sehr gute journalistische Umsetzung des Magazins gegeben. Damit bliebe das serviceorientierte Kundenmagazin stets nah an den Interessen der Klein- und Mittelständischen Unternehmen, ohne die Ziele des Herausgebers aus den Augen zu verlieren, so die Laudatio.

Verleger AXA Newsroom
Römerstrasse 17, CH-8400 Winterthur
T +41 58 215 73 15, meine.firma@axa.ch
www.meine-firma.ch

Anzeigen Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Leitung Medienberatung Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@galledia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.meine-firma-axa@galledia.ch

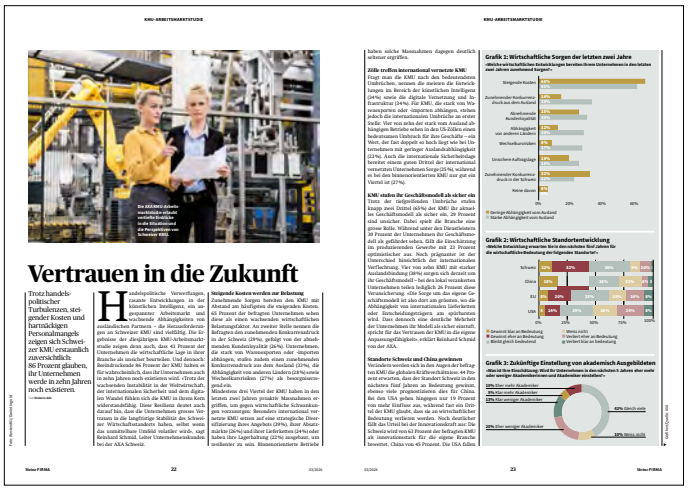
Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Gesamtauflage	82 000 Exemplare
Deutsch	60 000 Exemplare
Französisch	16 000 Exemplare
Italienisch	6 000 Exemplare

Leserschaft

Unternehmerinnen und Unternehmer von KMUs. Dank dem Direktvertrieb an Unternehmerinnen und Unternehmer ist «Meine Firma» das einzige Magazin der Schweiz, das Firmeninhaber nicht nur avisiert, sondern gezielt erreicht. Inserenten erhalten einen direkten Zugang zu diesem Segment – ohne jegliche Streuverluste.


KMU-ARBEITSMARKTSTUDIE

Vertrauen in die Zukunft

Trotz handelspolitischer Turbulenzen, steigender Kosten und Hartnäckigen Personalmangels zeigen sich Schweizer KMU erstaunlich zuversichtlich: 86 Prozent glauben, ihr Unternehmen werde in zehn Jahren noch existieren.

KMU-ARBEITSMARKTSTUDIE

Grafik 1: Wirtschaftliche Sorgen der letzten zwei Jahre

Grafik 2: Wirtschaftliche Standortentwicklung

Grafik 3: Zukünftige Einstellung von akademisch Ausgebildeten

Prämiert mit dem FOX AWARD GOLD – das KMU-Kundenmagazin der AXA

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1	13.05.2027	**03.06.2027**
2	07.10.2027	**27.10.2027**



Mit Beständigkeit durch den Wandel



«Es wäre fahrlässig, aus den vergangenen Monaten nichts zu lernen»



Vom Hühnerstall zum Eigenheim

Am Spass an der Sache

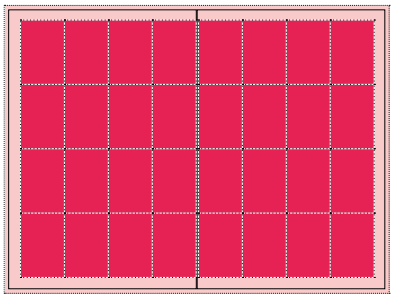
Firmenporträts, Interviews und Schadensreportagen – das Kundenmagazin bietet eine Fülle an gut recherchiertem und attraktiv präsentiertem Inhalt.

Zurück zur Übersicht

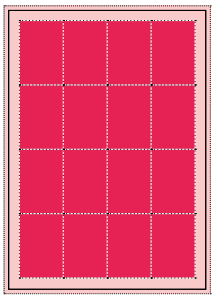
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 186 × 245 mm

Anzeigen	Deutsch	Französisch	Italienisch	Kombi
Panoramaseite	14 267.–	3 970.–	1 120.–	17 600.–
1/1 Seite	7 130.–	1 990.–	560.–	8 800.–
1/2 Seite	4 100.–	1 040.–	290.–	5 060.–
1/3 Seite	3 090.–	860.–	240.–	3 810.–
Umschlagseiten				
4. US	8 920.–	2 490.–	700.–	11 000.–



Panoramaseite
396 × 245 mm Ssp
420 × 297 mm ra

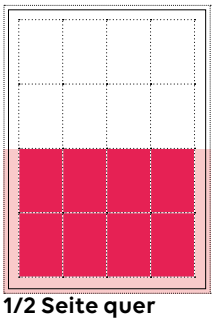


1/1 Seite
186 × 245 mm Ssp
210 × 297 mm ra

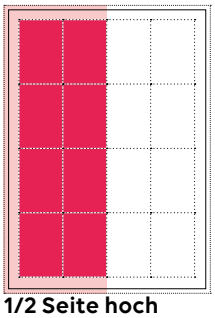
Konditionen

Wiederholungsrabatte 3 × 5 %
Sprachrabatt 5 %
Textplatzierte Inserate 15 %
Beraterkommission 5 %

Sämtliche Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser technische Kosten/Postaltaxen.
Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



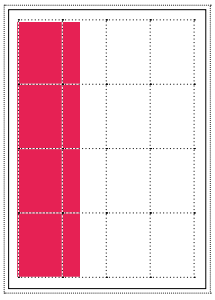
1/2 Seite quer
186 × 121 mm Ssp
210 × 146 mm ra



1/2 Seite hoch
90.5 × 245 mm Ssp
102.5 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen.*
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.meine-firma-axa@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Rollenoffset
Farben 4-farbig CMYK
Raster 70er
Druckerei Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, CH-4800 Zofingen



1/3 Seite hoch
58.5 × 245 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Eveline Schneider
+41 44 928 56 55
eveline.schneider@galledia.ch

Redaktion
AXA Newsroom, Römerstrasse 17, CH-8400 Winterthur
T +41 58 215 73 15, meine.firma@axa.ch
www.meine-firma.ch



Sachbearbeitung
Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
anzeigen.meine-firma-axa@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.meine-firma-axa@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.