

# MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025



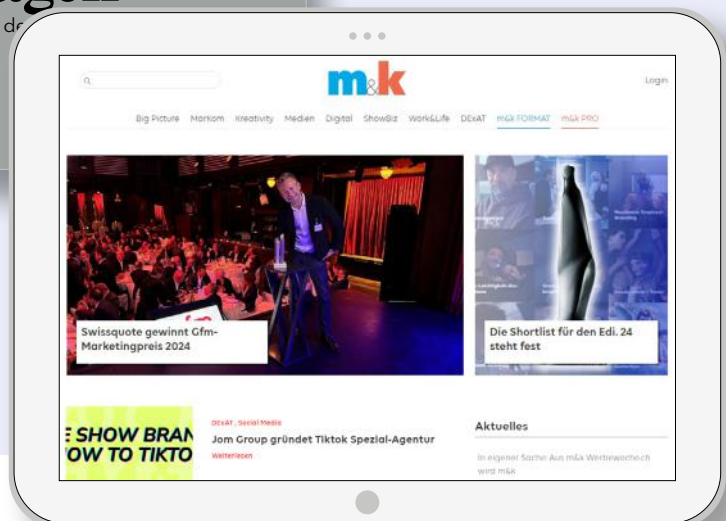
Das Magazin für Markt & Kommunikation

m&k – Das DACH-Magazin für Markt und Kommunikation



## «m&k» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 22 000 Ex.
- Erscheint 8x jährlich
- European Publishing Award 2022 – Europas bestes Fachmagazin im Bereich B2B
- In deutscher Sprache
- Digital auch in Englisch, Französisch und Italienisch erhältlich



[www.markt-kom.com](http://www.markt-kom.com)

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich  
T +41 44 928 56 11 | m-k@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia



# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	3
<b><u>Terminplan 2025</u></b>	4
<b><u>Formate &amp; Preise</u></b>	5
<b><u>Zusätzliche Werbeformen</u></b>	6
<b><u>Beilagen / Beikleber / Sonderwerbeformen</u></b>	7
<b><u>Online-Angebot</u></b>	8
<b><u>Advertorial</u></b>	10
<b><u>Newsletter</u></b>	11
<b><u>Rabatte</u></b>	12
<b><u>Kontakt</u></b>	13



# Titelpositionierung

«m&k - Das DACH-Magazin für Markt und Kommunikation» ist ein führendes Wirtschaftsmagazin aus der Schweiz, das im gesamten DACH-Raum publiziert wird. Der Fokus liegt auf globalen Trends, Kommunikation und Vermarktung sowie Kreativität, Inspiration und Medien. Entscheider:innen aus allen Bereichen der Wirtschaft sollen durch «m&k» ganzheitlich informiert, aber auch hervorragend unterhalten werden. Sei dies via Interviews mit internationalen Opinion Leaders, sei dies durch unkonventionelle Essays oder durch exklusive Artikel und Gastbeiträge. Für die konstant hochwertige Berichterstattung hat das Magazin verschiedene Preise erhalten, unter anderem den Q-Award des Verbands Schweizer Medien oder den European Publishing Award als bestes Special Interest-Magazin Europas.

**Redaktion** Anna Kohler  
Co-Chefredaktorin und Key Account Managerin  
T +41 58 344 98 82, anna.kohler@galledia.ch  
Johannes Hapig, Co-Chefredaktor und Key Account Manager  
T +41 58 344 98 83, johannes.hapig@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Stefan Zimmermann, Verlagsmanager  
T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

**Sachbearbeitung** Sandra Verardo  
T +41 44 928 56 35, m-k@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

**Auflage**  
**Druckauflage** 22 000 Exemplare davon  
Abonnements & Premium-Targeting CH 15 000 Exemplare  
Abonnements & Premium-Targeting D/AU 7 000 Exemplare

**Leserschaft**  
«m&k - DACH-Das Magazin für Markt & Kommunikation» richtet sich an eine engagierte, moderne Leserschaft im DACH-Raum, die den Zeitgeist versteht und – daran ausgerichtet – die besten Entscheidungen treffen will; sowohl im Business als auch darüber hinaus.  
**Die CEOs, CMOs und CCOs der 1000 grössten deutschen Unternehmen und der 500 grössten Schweizer Unternehmen zählen ebenso zu den Rezipient:innen der Publikation wie die Reisenden in den Terminals sowie in den Business- und First Class-Lounges der Schweizer Flughäfen und renommierte Persönlichkeiten in ganz Österreich.**  
«m&k» transzendiert bewusst Altersklassen oder sonstige demographische Kategorien und ist mit jeder neuen Ausgabe bestrebt, allen Leser:innen das bestmögliche Produkt zu bieten.

**Mitglieder**  
SWISS MARKETING/SMC, Schweizer Werbeauftraggeber-Verband SWA, Schweizer Dialogmarketing Verband SDV, Promoswiss, Swiss Distribution, Callnet, SWISSFILM ASSOCIATION, GWA, Creative Hive, the best Agency

**Abonnemente** Preise in CHF/EUR inkl. MWST.  
**Jahresabonnement** 116.–  
**Einzelheftpreis** 14.50



Internationale Opinion Leaders und Entscheider:innen aus allen Bereichen – für die konstant hochwertige Berichterstattung hat das Magazin verschiedene Preise erhalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	«The Classics» Themen
1-2	30.01.2025	<b>20.02.2025</b>	Aussenwerbung
3-4	19.03.2025	<b>08.04.2025</b>	Digital Signage
5	30.04.2025	<b>22.05.2025</b>	Print und Publishing
6-7	19.06.2025	<b>10.07.2025</b>	Audio
8-9	14.08.2025	<b>03.09.2025</b>	Werbe- und Promoartikel
10	18.09.2025	<b>08.10.2025</b>	KI und Kommunikation
11	22.10.2025	<b>11.11.2025</b>	Christmas-Campaigning
12	26.11.2025	<b>16.12.2025</b>	Livemarketing und Eventtechnik



**Big Picture** ist die Rubrik, in der die grossen Fragen der Gegenwart diskutiert werden: Wie entwickelt sich die Weltwirtschaft? Wie wirkt sich politische Instabilität auf unseren Wohlstand aus? Und welche Trends werden unsere Gesellschaft kurz-, mittel- und langfristig prägen?

**MarKom** umfasst alle Aspekte der modernen Vermarktung und Kommunikation. Von Branding über Purpose-Marketing, von Künstlicher Intelligenz über Krisenkommunikation: Wer sich für diese Themen interessiert, wird hier fündig.



**Kreativität** steht für Inspiration, Innovation und Ideenreichtum. Hier kommen (Werbe-)Kreative und Menschen, die jenseits der Norm denken und handeln, zu Wort; hier zeigen wir exzellente Kampagnen und strecken unsere Fühler zu den wichtigsten Kommunikationsagenturen aus.

**Medien** und ihre Leistungen als Plattformen für die Verbreitung von Werbebotschaften stehen im Mittelpunkt. Der Inhalt der Rubrik orientiert sich an den Bedürfnissen der Werbeauftraggeber für die kommerzielle Kommunikation.



**Work & Life** Aus- und Weiterbildungsthemen sind in m&k mit einem eigenen Teil vertreten, der eine ideale Ergänzung zu den übrigen Fachthemen darstellt. Marktangebote aus der Branche, aber auch das Prüfungswesen und vor allem die «MarKom»-Bildungsszene werden kritisch beleuchtet. Wichtige Veranstaltungshinweise und Vorschauen runden die Berichterstattung ab.

**La Suisse** ist unsere «Rubrik mit Tradition»: m&k ist in der Schweiz entstanden und hat mehr als fünf Jahrzehnte lang fast ausschliesslich über den nationalen Markt berichtet. Themen, die einen besonderen Bezug zur Schweiz haben, finden deshalb weiterhin in einer eigenen Rubrik statt: Ein Traditionsunternehmen erhält eine neue Markenausrichtung? Eine junge Agentur wird in Zürich gegründet? Ein Top-CEO aus Bern äussert sich zur Lage des Landes? All das finden Sie hier.



**DE x AT** ist eine junge Rubrik – gerade so alt wie unsere Expansion in den DACH-Raum und doch schon voller Leben und Geschichten. Von Berliner Award-Zeremonien über Spitzengespräche mit Netzwerk-CEOs in Düsseldorf; von der Hamburger Kreativszene bis zu Wiens oder Salzburgs Business-Messen: Wir sind dabei und schreiben darüber.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel** 178 × 252 mm

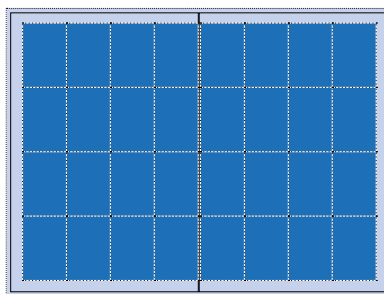
**Anzeigen** 4-farbig

<b>Panoramaseite</b>	11 800.–
<b>1/2 Panoramaseite</b>	7 800.–
<b>1/3 Panoramaseite</b>	5 800.–
<b>1/1 Seite</b>	5 900.–
<b>1/2 Seite</b>	3 900.–
<b>1/3 Seite</b>	3 300.–
<b>1/4 Seite</b>	2 900.–
<b>1/8 Seite</b>	1 850.–

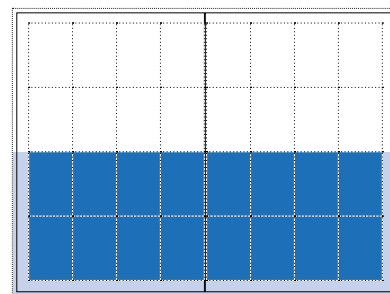
## Umschlagseiten

<b>2. US</b>	6 200.–
<b>3. US</b>	6 200.–
<b>4. US</b>	6 600.–

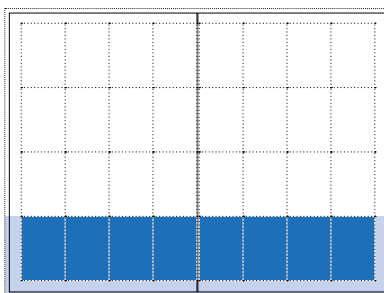
Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt



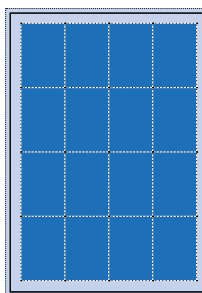
**Panoramaseite**  
 388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



**1/2 Panoramaseite**  
 388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



**1/4 Panoramaseite**  
 388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra



**1/1 Seite**  
 178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra

## Konditionen

**Textplatzierte Inserate** 10 %  
**Beraterkommission** 5 %  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

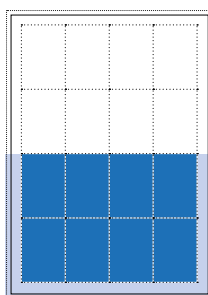
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [m-k@fachmedien.ch](mailto:m-k@fachmedien.ch).

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

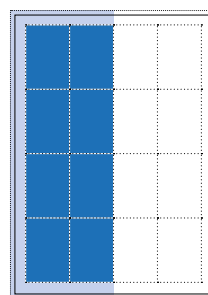
**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

**Papier** ungestrichen

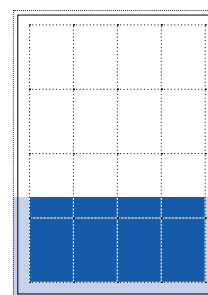
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



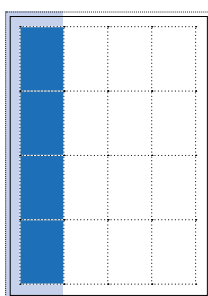
**1/2 Seite quer**  
 178 × 124 mm Ssp  
 210 × 138 mm ra



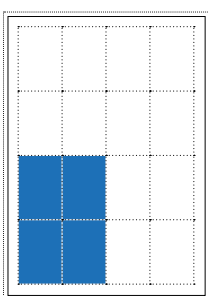
**1/2 Seite hoch**  
 87 × 252 mm Ssp  
 103 × 280 mm ra



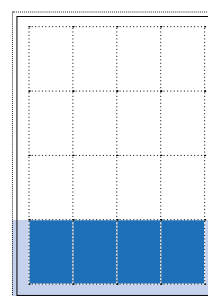
**1/3 Seite quer**  
 178 × 82 mm Ssp  
 210 × 97 mm ra



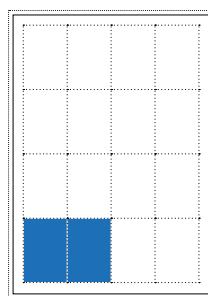
**1/4 Seite hoch**  
 41 × 252 mm Ssp  
 57 × 280 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 87 × 124 mm Ssp

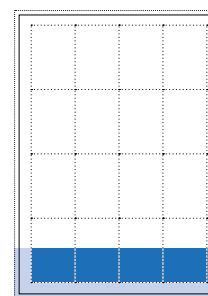


**1/4 Seite quer**  
 178 × 60 mm Ssp  
 210 × 75 mm ra



**1/8 Seite 2-spaltig**  
 87 × 60 mm Ssp

**1/8 Seite quer**  
 178 × 28 mm Ssp  
 210 × 43 mm ra



[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

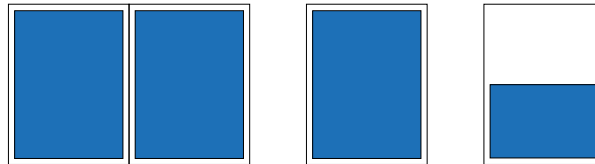
## Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 4 000 Zeichen	max. 3 000 Zeichen	max. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1	1
Werbewert	6 800.–	5 500.–	3 700.–
Online-Schaltung	2 200.–	2 200.–	1 900.–



Beispiel 1/1 Seite

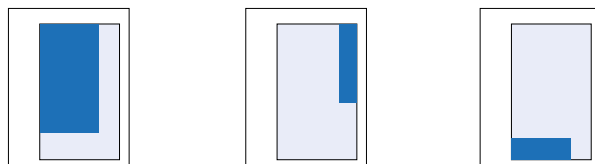
## Auftaktseiten Anzeigen

Jede Rubrik wird mit einer Auftaktseite eingeleitet: Big Picture, MarkKom, Kreativität, Medien, Work & Life, La Suisse, DE×AT.

Diese Seite fungiert als eine Art Marktplatz für die jeweilige Rubrik und ist als Werbeplattform gut geeignet für kurzen knappen Content mit Bild (Siehe Seite 4).

Auftaktanzeige 4-farbig	750	330	270
Umfang	1/2 Seite	1/7 Seite	1/8 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 Zeichen	330 Zeichen	270 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1	1
Werbewert	1 000.–	500.–	400.–

## Wiederholungsrabatte auf Seite 12



Beispiel 1/2 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

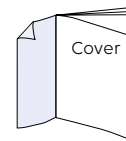
# Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 15 000 Exemplare

## Flying Page vorne

Format<sup>1</sup> 105 × 280 mm  
2x 1/2 Seite

Preis <sup>2</sup>
6 660.–



Flying Page vorne

## Beilagen

Format min. A6 (105 × 148 mm) / Format max.<sup>1</sup> 210 × 270 mm

### lose eingesteckt

bis 25 g  
bis 50 g  
bis 75 g

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	605.–	45.–	650.–	15 000	9 750.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	15 000	11 250.–
bis 75 g	805.–	45.–	850.–	15 000	12 750.–



lose Beilage eingesteckt

## Aufkleber

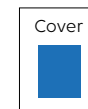
### Cover

Format auf Anfrage

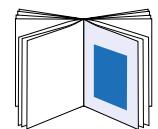
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
Cover	410.–	120.–	530.–	15 000	7 950.–

### Innenseite

Innenseite	340.–	120.–	460.–	15 000	6 900.–
------------	-------	-------	-------	--------	---------



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

### Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

### Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [m-k@fachmedien.ch](mailto:m-k@fachmedien.ch).

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – markt-kom.com

Auf **markt-kom.com** erhalten die User schnelle Informationen zu News aus Marketing, Werbung, Kommunikation, Messen, Events. Weitere Themenfelder sind Kreativität, Work&Life, People, Podcast etc. Der Nutzen für die Leser ist die Aktualität dank einer schnellen Publikation der neuesten Ereignissen auf Website, im täglichen Newsletter und auf Social-Media. Die Online-Kanäle werden durch die Redaktion von «m&k – Das Magazin für Markt & Kommunikation» gepflegt. Sie stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit, crossmedial zu werben.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Woche
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	1400.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	1250.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	1350.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken*	1250.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken*,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	1350.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			1850.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			1700.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			1500.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 10

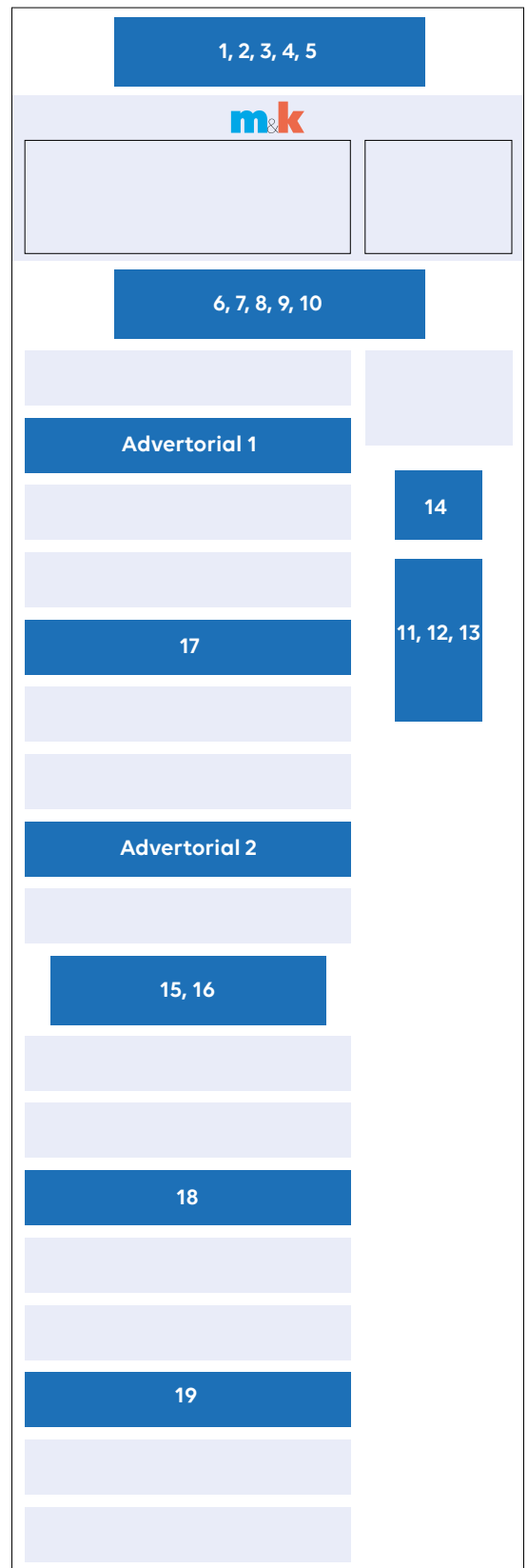
\* Übersicht Rubriken

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 1 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werkstage vor Kampagnenstart
<b>Sprachen</b>	120.– für die Bewirtschaftung von Sprachvarianten (D/F/I/E) bei mehrsprachigen Werbemitteln

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherkennzahlen

<b>Page views</b>	97 000
<b>Visits</b>	68 000
<b>Unique visitors</b>	47 000

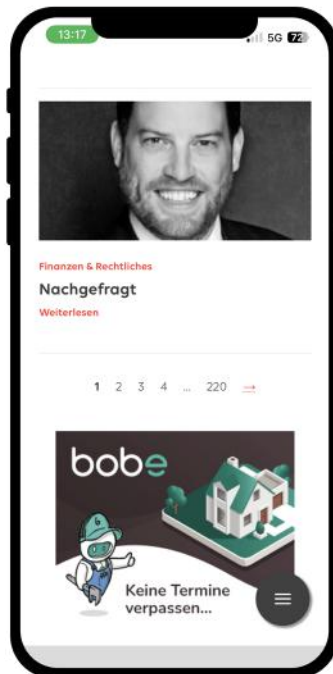
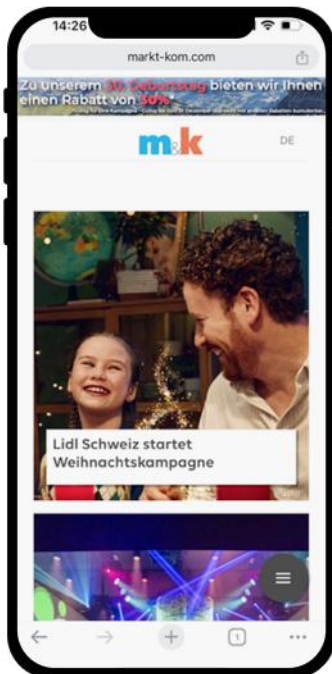
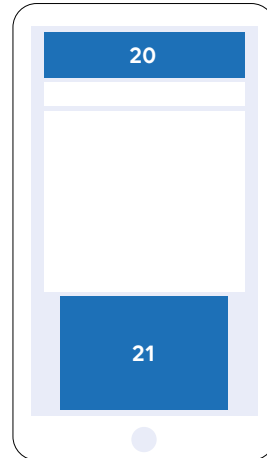
Ø pro Monat, Jan - Sept 2024,  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)



# Mobile Online-Angebot – markt-kom.com

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Woche
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	950.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	1150.–



Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

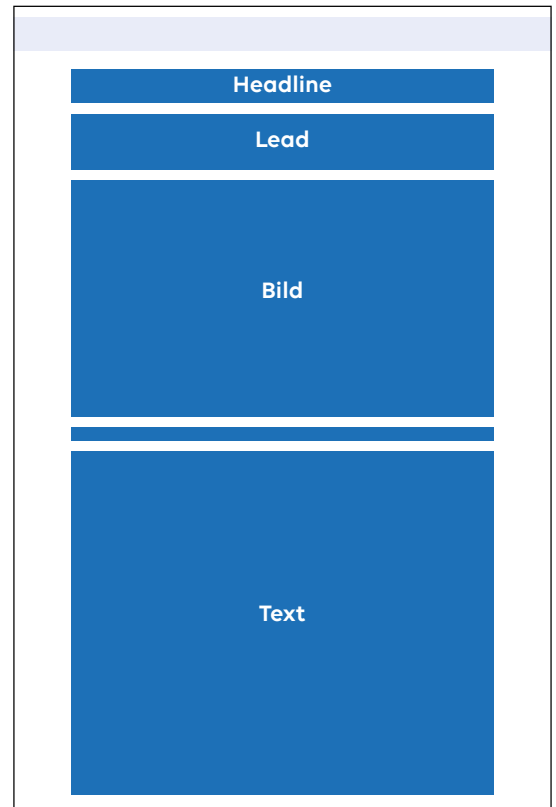
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf markt-kom.com

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website markt-kom.com. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Woche
<b>Advertorial 1</b>	2400.-
<b>Advertorial 2</b>	1750.-
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Platzierung</b>	auf Home und auf Rubrikenübersicht
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

[Wiederholungsrabatte](#) auf [Seite 12](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

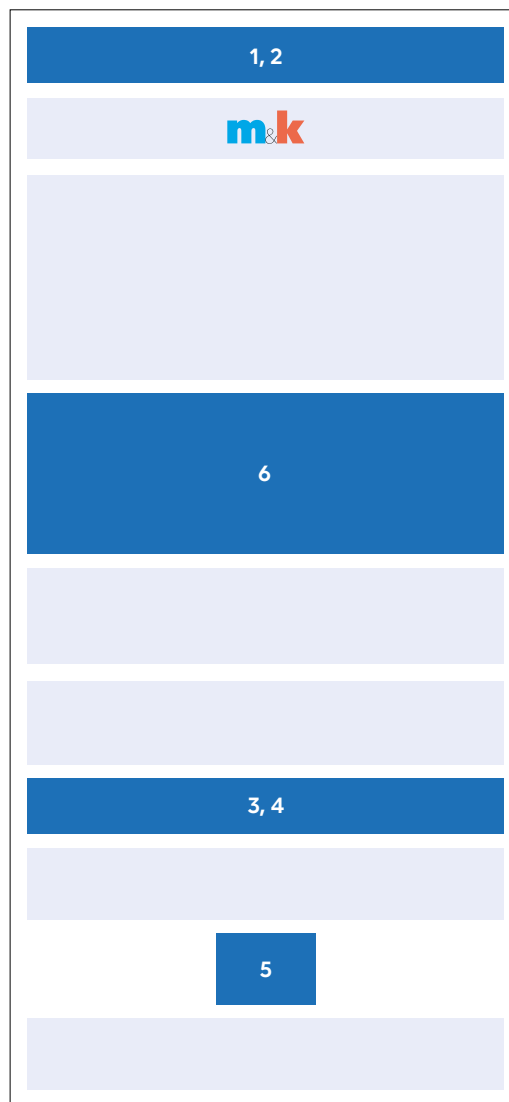
# Newsletter – m&k

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen.

Werbeform	Format	Preis/ Versand
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90 px	
<b>2 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250 px	990.–
<b>3 Leaderboard Second</b>	728 × 90 px	
<b>4 Leaderboard Special Second</b>	728 × 250 px	860.–
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px	550.–
<b>6 Bild-Textanzeige</b>		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

## «weekly»

Am Samstag erscheint jeweils ein «weekly». Dieser beinhaltet die bestgeklickten Artikel der Woche sowie Artikel aus dem Printmagazin. Unser traditionelles «zu guter Letzt» rundet den «weekly» ab. Die Konditionen entsprechen dem täglichen Newsletter.



## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	täglich, von Montag bis Freitag
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 12</a>

## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	8 090
<b>Öffnungsrate</b>	43.3%
<b>Klickrate</b>	6.5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – m&k / DE x AT

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen. Er widmet sich exklusiv den Märkten Deutschland und Österreich und wird von München aus produziert.

Werbeform	Format	Preis/ Versand
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90 px	
<b>2 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250 px	330.–
<b>3 Leaderboard Second</b>	728 × 90 px	
<b>4 Leaderboard Special Second</b>	728 × 250 px	290.–
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px	180.–
<b>6 Bild-Textanzeige</b>		250.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	wöchentlich, freitags
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch

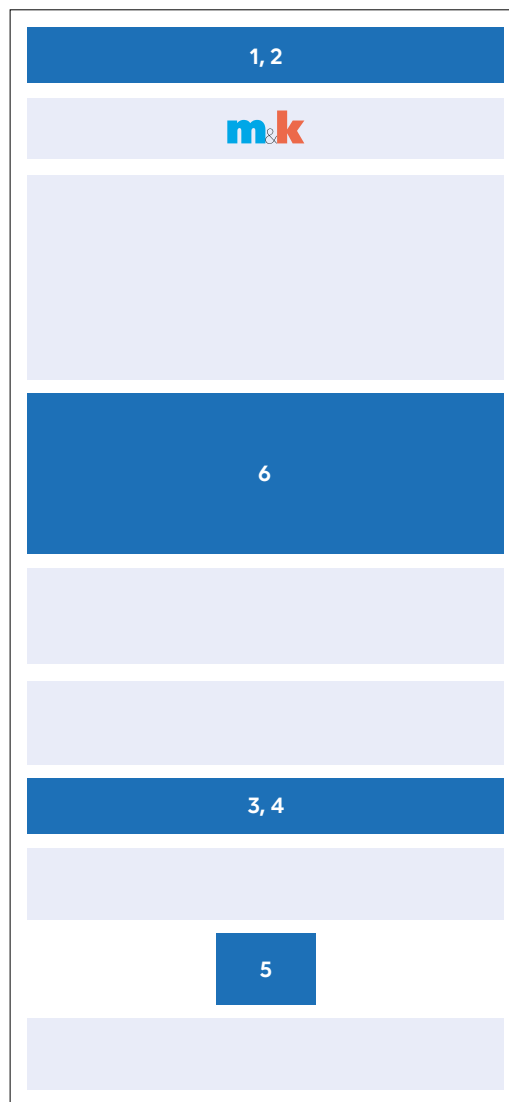
## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%
<b>18x</b>	25%
<b>30x</b>	30%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



### Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	2 500
<b>Öffnungsrate</b>	38%
<b>Klickrate</b>	7%

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann  
T +41 58 344 96 22  
stefan.zimmermann@galledia.ch

**Co-Chefredaktorin  
Publizistische Leiterin  
Key Account Management**

Anna Kohler  
T +41 58 344 98 82  
anna.kohler@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Sandra Verardo  
T +41 44 928 56 35  
m-k@fachmedien.ch

**Co-Chefredaktor  
Key Account Management**

Johannes Hapig  
T +41 58 344 98 83  
johannes.hapig@galledia.ch

**Leitung Onlineredaktion**

Sarah Willi  
T +41 58 344 98 03  
sarah.willi@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: m-k@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

