

# MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

Management  
und Qualität **MQ**

Management und Qualität – Das Magazin für integrierte Managementsysteme



5-6/2024

CHF 14.30 / € 13,50

Das Magazin für integrierte Managementsysteme

Offizielles Organ der SAQ Swiss Association for Quality | www.saq.ch

# Management und Qualität

# MQ

## Fokus Luftfahrt

Wo Qualität und Sicherheit eine entscheidende Rolle

Rückblick auf den  
Tag der Schweizer Qualität

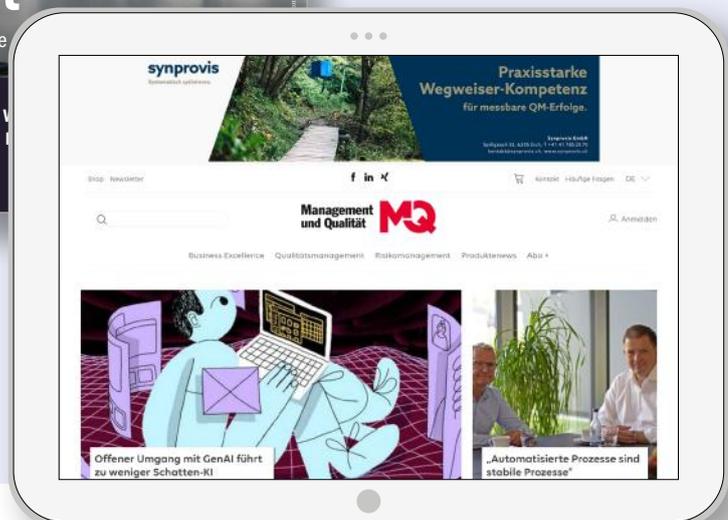
■ S. 6

Resilienz von Feuerwehren  
verbessern

■ S. 41

### «Management und Qualität» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 3250 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Hochkarätige Leserschaft mit überdurchschnittlich vielen Führungskräften
- Offizielles Organ der SAQ Swiss Association for Quality
- Kombinierte Print-Ausgabe in DE/FR
- Online in DE/FR/IT/EN



[www.m-q.ch](http://www.m-q.ch)

Galledia Fachmedien AG | Burgauerstrasse 50 | CH-9230 Flawil  
T +41 44 928 56 11 | [management-qualitaet@fachmedien.ch](mailto:management-qualitaet@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	3
<b><u>Terminplan 2025</u></b>	4
<b><u>Formate &amp; Preise</u></b>	5
<b><u>Zusätzliche Werbeformen</u></b>	6
<b><u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u></b>	7
<b><u>Online-Angebot</u></b>	8
<b><u>Advertorial</u></b>	10
<b><u>Newsletter Management und Qualität</u></b>	11
<b><u>Stand-Alone-Newsletter</u></b>	12
<b><u>Rabatte</u></b>	12
<b><u>Kontakt</u></b>	13



# Titelpositionierung

## Positionierung

### Kompetent, fundiert und branchenübergreifend.

Die Zeitschrift MQ befasst sich mit der Praxis moderner Managementsysteme. Unter der Rubrik «Business Excellence» beschäftigt sich MQ mit der praktischen Umsetzbarkeit des modernen Qualitätsbegriffes in Firmen. In der Rubrik «Risiken managen» geht es um den planvollen Umgang mit unternehmerischen und finanziellen Risiken. Die Rubrik «Qualität sichern» bietet praxisbezogene Methoden und Werkzeuge zur Sicherung der Qualität sowie der Zuverlässigkeit. Abgerundet wird die hochstehende Berichterstattung mit dem Branchenfokus. Unter heutigen Marktbedingungen entscheidet die Qualität der Kundenbeziehungen über den wirtschaftlichen Erfolg. Dies umfasst Produktivität und technische Kreativität ebenso wie eine Organisation, die ihre Prozesse am Kunden ausrichtet und Mitarbeitern die Chance gibt, hoch motiviert ihre Talente einzusetzen. Gleichzeitig wird wirtschaftliches Handeln auch als gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsbewusstes Handeln verstanden. Dieses neue Denken wird am treffendsten durch das Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) repräsentiert. Die Zeitschrift MQ ist das offizielle Organ der SAQ Swiss Association für Quality – [www.saq.ch](http://www.saq.ch)

**Jahrgang** 55. Jahrgang

**Redaktion** Thomas Berner, Chefredaktor  
T +41 58 344 97 37, [thomas.berner@galledia.ch](mailto:thomas.berner@galledia.ch)

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Stefan Zimmermann  
T +41 58 344 96 22, [stefan.zimmermann@galledia.ch](mailto:stefan.zimmermann@galledia.ch)

**Leitung Medienberatung** Ornella Assalve  
T +41 58 344 97 69, [ornella.assalve@fachmedien.ch](mailto:ornella.assalve@fachmedien.ch)

**Sachbearbeitung** Patrizia Bevacqua  
T +41 58 344 98 19, [management-qualitaet@fachmedien.ch](mailto:management-qualitaet@fachmedien.ch)

# Auflagen / Leserschaft

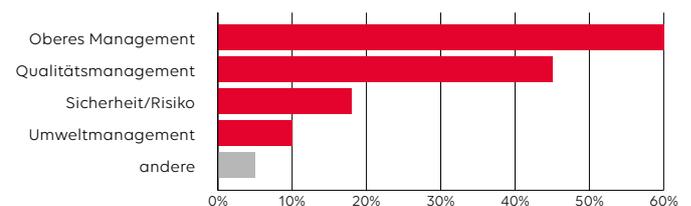
## Auflage

<b>Druckauflage</b>	3250 Exemplare
Total verkaufte Auflage	1676 Exemplare
davon bezahlte Abonnements	204 Exemplare
davon Pflichtabonnements	1137 Exemplare
davon sonstiger Verkauf	261 Exemplare
davon Gratisauflage	74 Exemplare
Total gratis vertriebene Auflage	1574 Exemplare
· Aus- und Weiterbildungsinstitute (Universitäten, Fachhochschulen, Business Schools)	
· Direktversand an Maschinenindustrie	
· Relevante Veranstaltungen und Messen	
· Vertrieb Deutschland	
· Abonnenten	
· Direktversand an Fachkräfte im Qualitätsmanagement	

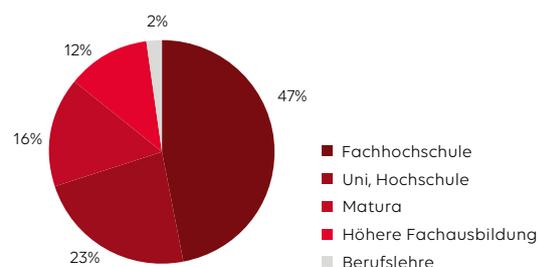
## Leserschaft

«MQ Management und Qualität» ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte, Entscheidungsträger, Qualitäts- und Riskmanager von Unternehmen der Industrie, Wirtschaft, und Verwaltung, von Spitälern und des Maschinenbaus.

### 60% der Leser sind Entscheidungsträger im oberen Management



### Die Leser von «MQ Management und Qualität» haben einen hohen Bildungsstand



Erhebungsjahr: 2019

## Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

<b>Jahresabonnement «Print»</b>	77.–
<b>Jahresabonnement «Online»</b>	72.–
<b>Jahresabonnement «Print/Online»</b>	134.–

**Einzelheftpreis** 14.30

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themen aus Rubriken: <b>EXGO (Excellence &amp; Governance), RISK (Risiken managen), QS (Qualität sichern), Specials</b>	Messen, Veranstaltungen
1-2	24.01.2025	14.02.2025	<b>EXGO</b> Entwickeln, führen und verbessern im Prozess- und Projektmanagement <b>RISK</b> Cybersicherheit <b>QS</b> Automation & Steuerungen, OT-Sicherheit <b>Special Fokus</b> Künstliche Intelligenz & Robotik – von der Innovation zum marktfähigen Produkt	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Swiss Cyber Security Days 2025, Bern, 18.-19.2.</li> </ul>
3-4	25.03.2025	17.04.2025	<b>EXGO</b> Unternehmensethik und soziale Verantwortung; Nachhaltigkeitsmanagement <b>RISK</b> Risiken im Supply Chain Management (Sorgfaltspflichten für Unternehmen, Compliance Management) <b>QS Messevorschau Control 2025</b> – Neuheiten für die Produktionsmesstechnik <b>Special Fokus</b> 60 Jahre SAQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Swiss Ethics Award, Luzern, 7.5.</li> <li>· Tag der Schweizer Qualität, 13.5.</li> </ul>
5-6	15.05.2025	06.06.2025	<b>EXGO</b> Innovation und Innovationsmanagement <b>RISK</b> Bewertung von Klima-, Umwelt- und Naturgefahren, Daten-Management <b>QS</b> Qualitätssicherung entlang der Customer Journey (Beratung, Verkauf, After Sales Management) <b>Special Fokus</b> Nahrungsmittel-Industrie (nachhaltige Produktion, Kreislaufwirtschaft im Food-Sektor)	
7-8	27.06.2025	18.07.2025	<b>EXGO Excellence im HRM</b> (Rolle und Möglichkeiten von Managementsystemen im Recruiting und Talent Management) <b>RISK Risiken im Management</b> (Reputations- und Compliance-Risiken, Organhaftung, Cyberrisiken) <b>QS</b> Berührungslose Messtechnik, Sensortechnik <b>Special Fokus</b> Bildungswesen (Excellence und Qualität in Aus- und Weiterbildung)	
9-10	05.09.2025	26.09.2025	<b>EXGO</b> ESG-Reporting als Treiber für Innovation und kontinuierliche Verbesserung <b>RISK</b> Arbeitssicherheit und Unfallprävention (Schutzausrüstungen, Notfalltrainings) <b>QS</b> CAQ-Software, Dokumenten-Management, Daten-Management <b>Special Fokus</b> Gesundheitssektor & Medizin (Patientensicherheit, QMS in Krankenhäusern)	
11-12	21.11.2025	12.12.2025	<b>EXGO Audits und Assessments</b> (Vorbereitung, Durchführung, Bewertung) <b>RISK</b> Wartung und Instandhaltung <b>QS</b> Revision ISO 9001 und ISO 14001 – was Unternehmen erwartet <b>Special Fokus</b> Öffentliche Verwaltung (TQM-Ansätze, E-Government, Organisation)	

## Ständige Themen

- Integrierte Managementsysteme (TQM, EFQM, St. Galler Modell u.a.)
- Prozess- und Projektmanagement
- Normen und Standards (branchenübergreifend wie auch branchenspezifisch)

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

## Kommerzielle Anzeigen

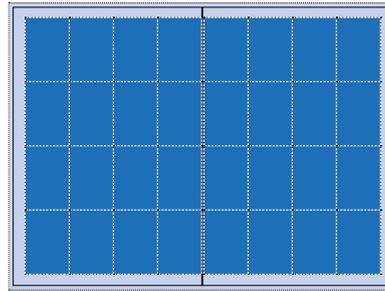
**Heftformat** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel** 178 × 252 mm

**Anzeigen** **4-farbig**

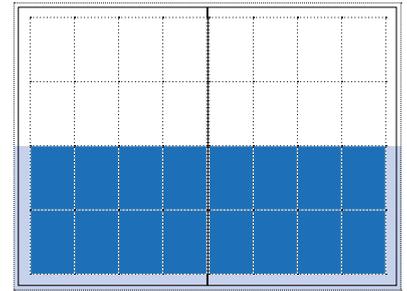
<b>Panoramaseite</b>	6 660.–
<b>1/2 Panoramaseite</b>	4 050.–
<b>1/1 Seite</b>	3 700.–
<b>1/2 Seite</b>	2 250.–
<b>1/3 Seite</b>	1 950.–
<b>1/4 Seite</b>	1 600.–
<b>1/8 Seite</b>	1 120.–
<b>Marketplace</b>	230.–
<b>Meetingpoint</b>	295.–

### Umschlagseiten

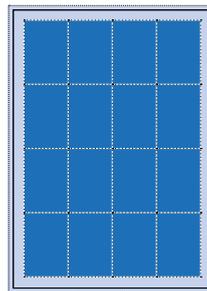
<b>2. US</b>	4 070.–
<b>3. US</b>	3 850.–
<b>4. US</b>	4 000.–



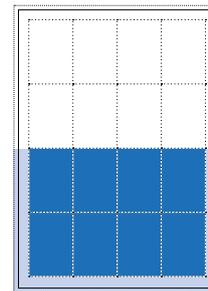
**Panoramaseite**  
 388 × 252 mm Ssp  
 420 × 280 mm ra



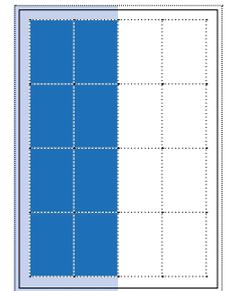
**1/2 Panoramaseite**  
 388 × 124 mm Ssp  
 420 × 138 mm ra



**1/1 Seite**  
 178 × 252 mm Ssp  
 210 × 280 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 178 × 124 mm Ssp  
 210 × 138 mm ra

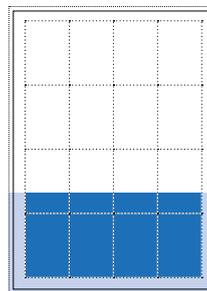


**1/2 Seite hoch**  
 87 × 252 mm Ssp  
 103 × 280 mm ra

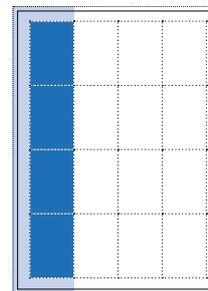
## Konditionen

**Platzierungszuschlag** 10 %  
**Beraterkommission** 5 %  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

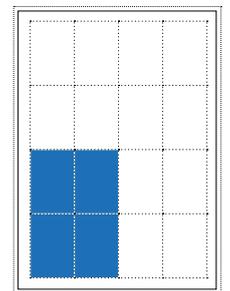
Preise in CHF zuzüglich MWST.  
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/3 Seite quer**  
 178 × 82 mm Ssp  
 210 × 97 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
 41 × 252 mm Ssp  
 57 × 280 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 87 × 124 mm Ssp

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

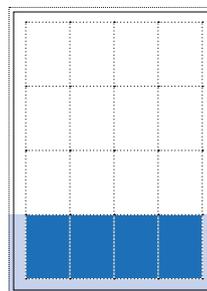
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [management-qualitaet@fachmedien.ch](mailto:management-qualitaet@fachmedien.ch).

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

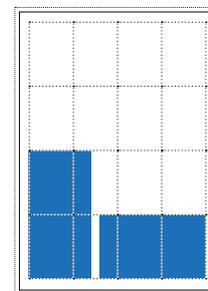
**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

**Papier** ungestrichen

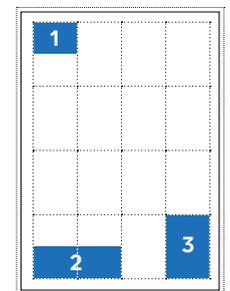
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/4 Seite quer**  
 178 × 60 mm Ssp  
 210 × 75 mm ra



**1/8 Seite 2-spaltig**  
 87 × 60 mm Ssp



**Marketplace**  
**1** 41 × 32 mm Ssp  
**2** 87 × 32 mm Ssp  
**Meetingpoint**  
**3** 41 × 86 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)



# Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 4200 Exemplare

## Beilagen

Format min. A6 / Format max.<sup>1</sup> 210 × 270 mm

### lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	755.-	45.-	800.-	4 000	3 200.-
bis 50 g	805.-	45.-	850.-	4 000	3 400.-
bis 75 g	855.-	45.-	900.-	4 000	3 600.-



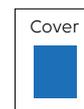
lose Beilage eingesteckt

## Aufkleber

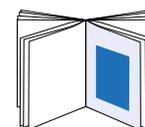
Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

### Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	350.-	120.-	470.-	4 000	1 180.-	4 300.- 6 180.-



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

### Innenseite

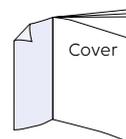
Trägerseite	300.-	120.-	420.-	4 000	1 680.-	3 200.- 5 380.-
	<b>Format 178 × 252 mm Ssp</b>					

## Flying Page

Format<sup>1</sup> 105 × 280 mm / 2x 1/2 Seitehoch

### vorne

Preis <sup>2</sup>
9 500.-



Flying Page vorne

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

## Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

### Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

### Kontakt

Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – m-q.ch

Die Website **m-q.ch** berichtet über aktuelle und branchenübergreifende News zu Business Excellence, Qualitätsmanagement und Risikomanagement. In Kombination mit einem informativen Newsletter (s.u.), welcher praxisnah Trends und Nachrichten zusammenfasst, wird die Steigerung der Aktualität und Vertiefung ausgewählter Themen und Beiträge ermöglicht.

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie in diesem kompetenten Themenumfeld Führungskräfte, Entscheidungsträger, Qualitäts- und Riskmanager in Unternehmen der Industrie, Dienstleistungssektor, Verwaltung, Spitäler und des Maschinenbaus.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	950.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	800.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	650.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken*	550.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken*,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	650.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			950.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			850.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			750.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

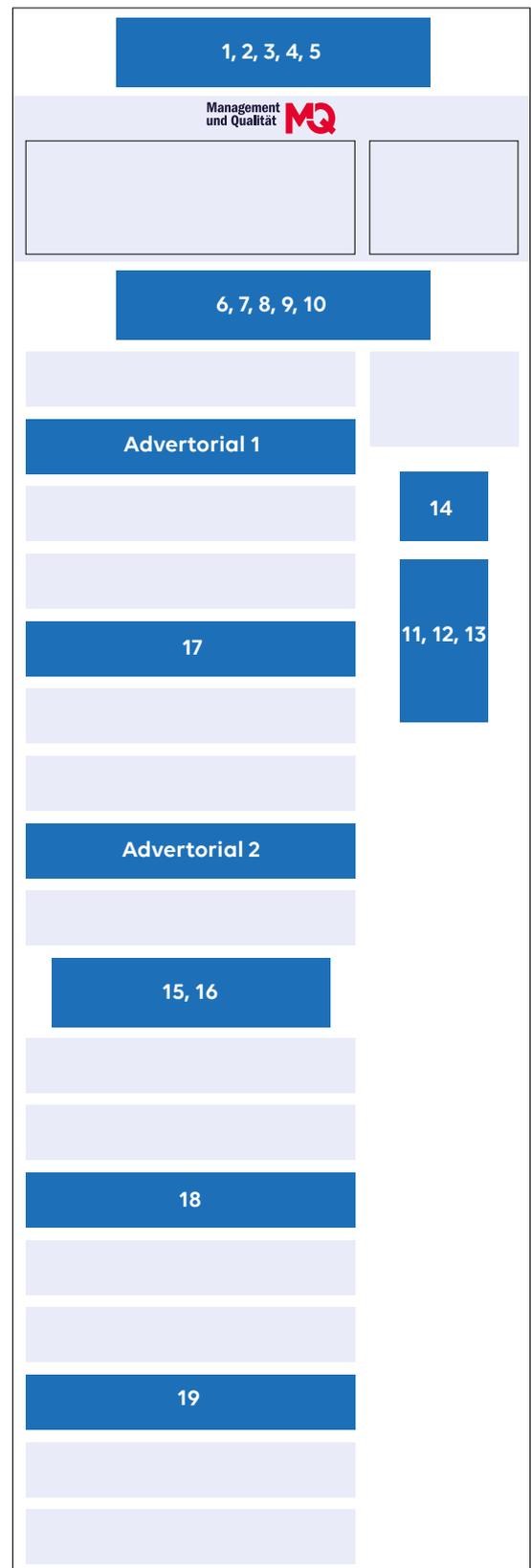
**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 10

\* Übersicht Rubriken

## Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** 1 Woche
- Anlieferung** 5 Werkstage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	7706
<b>Visits</b>	6240
<b>Unique visitors</b>	5296

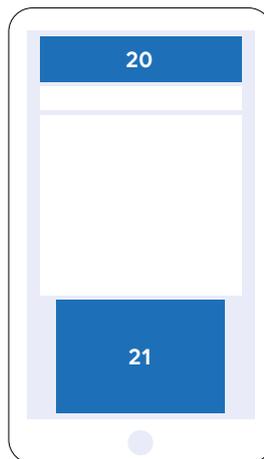
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – m-q.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	400.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

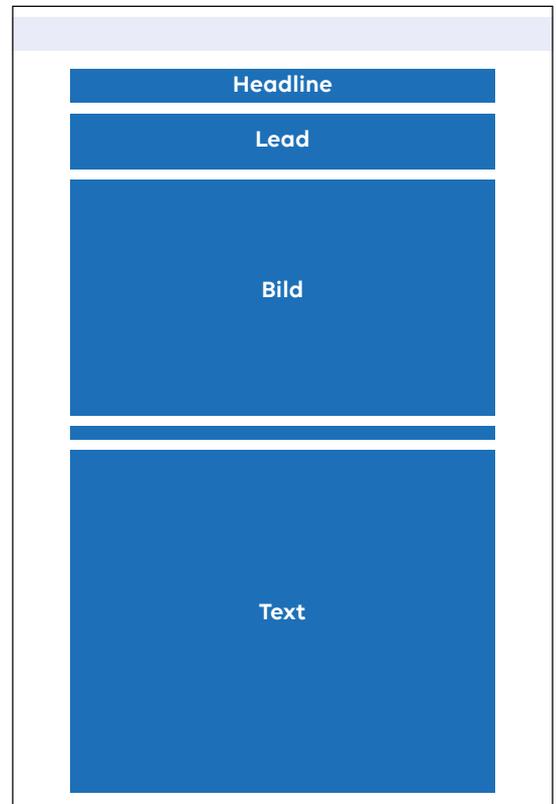
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf m-q.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website m-q.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	1950.-
<b>Advertorial 2</b>	1750.-
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Platzierung</b>	auf Home und auf Rubrikenübersicht
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

[Wiederholungsrabatte](#) auf [Seite 12](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

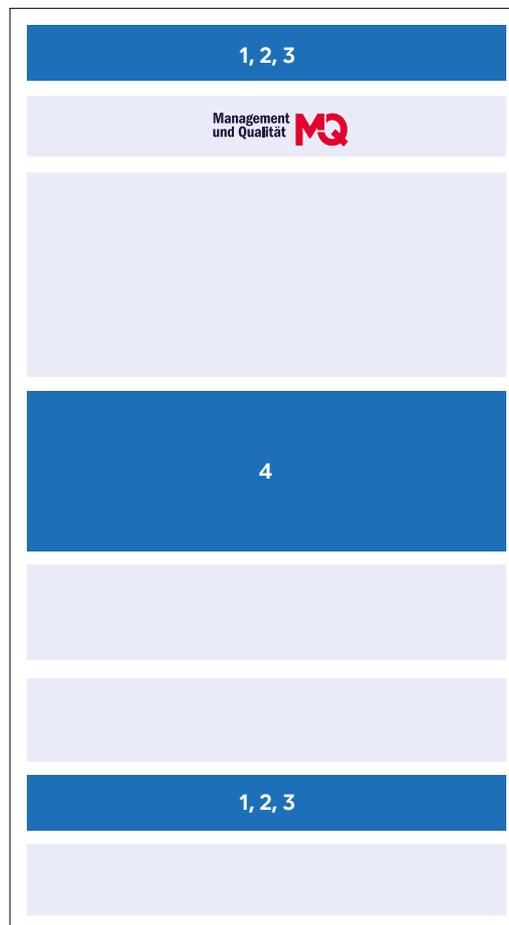
[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – Management und Qualität

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	300.–
<b>4 Bild-Textanzeige - NL</b>		500.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

**Standalone-Newsletter** auf Anfrage



## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	14-täglich ab Kalenderwoche 2, mittwochs
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Anzahl</b>	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	an: management-qualitaet@fachmedien.ch
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 12</a>

## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	4 303
<b>Öffnungsrate</b>	31.3%
<b>Klickrate</b>	2.7%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Stand-Alone-Newsletter

## Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das MQ Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den MQ-Footer.

## Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

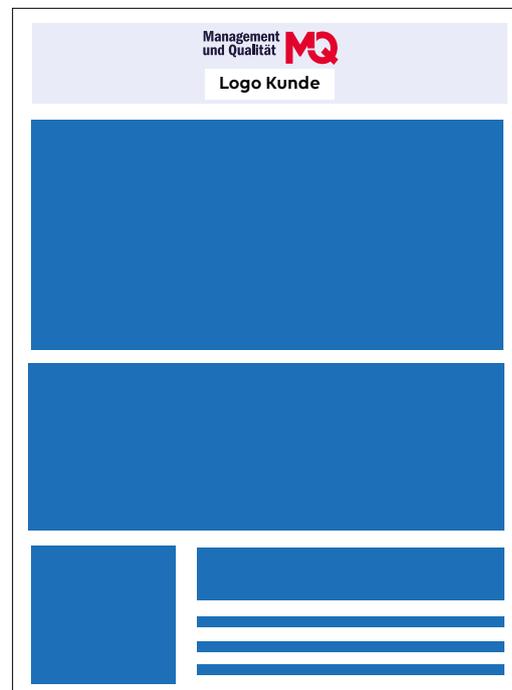
## Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

## Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:  
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **4 303 Empfänger**.



## Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	1750.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

# Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

## Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Ornella Assalve  
+41 58 344 97 69  
ornella.assalve@fachmedien.ch



## Verlagsmanager

Stefan Zimmermann  
T +41 58 344 96 22  
stefan.zimmermann@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Patrizia Bevacqua  
T +4144 928 56 19  
organisator@fachmedien.ch



## Leitender Redaktor

Thomas Berner  
T +41 58 344 97 37  
thomas.berner@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [management-qualitaet@fachmedien.ch](mailto:management-qualitaet@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

