

MEDIADATEN 2025

Print | Gültig ab 1. Januar 2025

KUNSTHAUS ZÜRICH – Das Magazin des Kunsthaus Zürich



«Kunsthaus Zürich» auf einen Blick:

- Geht an 24 000 Mitglieder in der ganzen Schweiz
- Erscheint 4x jährlich



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | info@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Titelpositionierung

Das Magazin des Kunsthaus Zürich informiert über die Ausstellungen und die Sammlung im Kunsthaus Zürich. Die vier Ausgaben haben je zwei bis vier Ausstellungen als Schwerpunkt, geben aber auch Informationen über Neuerwerbungen, Künstler und Angebote der Kunstvermittlung. Weitere Themen sind Architektur- und Forschungsprojekte, Reiseberichte und Empfehlungen zu Literatur und Kulturveranstaltungen Dritter.

Sprache Deutsch

Redaktion Kunsthaus Zürich, Kristin Steiner
Gesamtverantwortung: Priska Amstutz

Herausgeber Zürcher Kunstgesellschaft, Postfach, 8024 Zürich

Leitung Medienberatung Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35, kunsthaus@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage 22'000 Exemplare
Total verkaufte Auflage (WEMF 2024) 18'950 Exemplare

Die Auflage wird an rund 24'000 Mitglieder in der ganzen Schweiz sowie an fast 100 in- und ausländische Medien und Multiplikatoren versandt. Einzelverkäufe auch am Museumsshop.

Zielgruppe/Leserschaft

Kultur- und kunstinteressierte Leserinnen und Leser (welche das Kunsthaus-Magazin unter anderem auch als Veranstaltungskalender nutzen), Galeristen, Kunsthändler und -sammlerinnen.

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktt Themen
1	29.11.2024	29.01.2025	Roman Signer / Refik Anadol
2	14.03.2025	28.04.2025	Monster Chetwynd / Suzanne Duchamp / ReCollect! Wu Tsang
3	13.06.2025	28.07.2025	ReCollect! Wolfgang Laib / Lange Nacht der Museen
4	29.08.2025	13.10.2025	Lygia Clark / Wilhelm Lehbruck im Dialog mit Yves Netzhammer / Druck gemacht. Meisterwerke auf Papier

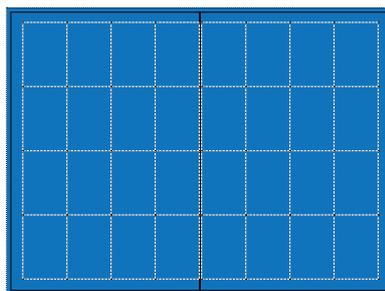


Unmittelbar beim Zielpublikum – Ihre Werbung im Magazin des Kunsthaus Zürich

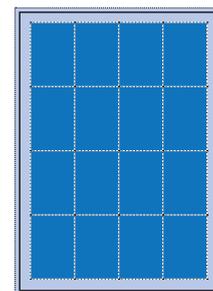
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 275 mm
Satzspiegel 181 × 247 mm

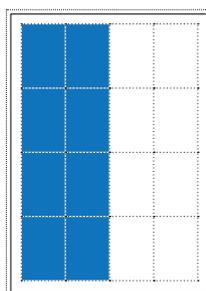
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 930.–
1/1 Seite	3 690.–
1/2 Seite	2 075.–
1/4 Seite	1 200.–
1/8 Seite	560.–
Umschlagseiten	
2. US	5 100.–
3. US	4 800.–



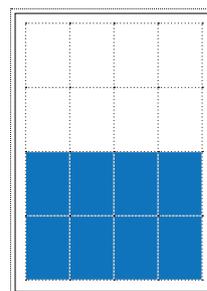
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



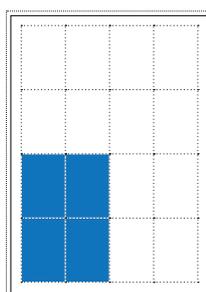
1/1 Seite
181 × 247 mm Ssp
210 × 275 mm ra



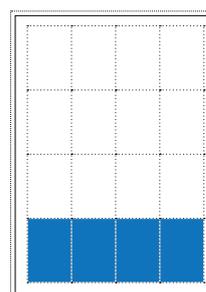
1/2 Seite hoch
89 × 247 mm Ssp



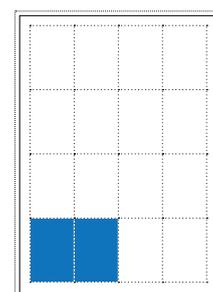
1/2 Seite quer
181 × 122 mm SSp



1/4 Seite hoch
89 × 122 mm Ssp



1/4 Seite quer
181 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
89 × 60 mm Ssp

Beilagen / Beihefter

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.
 Lieferung nach Absprache.

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3mm Beschnitt

Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Abschlüsse	Laufzeit 1 Jahr. Format- und Sujetwechsel möglich
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 3% 4 × 8%
Nicht rabattiert sind	Farbzuschläge, Beilagen und Beihefter.

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Preise für Inserenten/
 Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen
 Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten als Highend-PDF für den Offsetdruck
 vorbereitet. (Achtung: Schriften müssen eingebettet
 sein). Alle Bilder in CMYK, Graustufen oder Bitmap.
 Bildauflösung bei CMYK- oder Graustufen-Bildern
 300dpi, Bitmap-Bilder 1200 dpi.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an:
kunsthaut@fachmedien.ch (bitte immer verbindliche
 Abzüge mitliefern). Eventuell anfallende Kosten für
 Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach
 Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Raster** Feinraster 280er XM
Farbprofil PSO Coated V3 **Farben** Euroskala
Ausrüstung Klebebindung