

MEDIADATEN 2025

Print | Gültig ab 1. Januar 2025

Küsnachter Dorfpost – Monatszeitung des gv-kuesnacht.ch





Editorial

Wie viele Likes brauchen wir?

Sehr geehrte Küsnachterinnen und Küsnachter, lange ist es her, dass Sie von mir lesen mussten oder durften. Und das nicht, weil ich nichts geschrieben hätte – leider wurde mein letztes Editorial von der Redaktion gestrichen. Nun gut, ich werde es noch einmal versuchen. Viele Themen gingen mir durch den Kopf, als ich mit diesem Editorial begann; die meisten jedoch habe ich schon einmal in früheren Editorials beschrieben. Egal, es sind für mich immer noch prägnante und wichtige Themen.

Auf der Suche nach Problemen

In den ersten Monaten dieses Jahres wurde ich das Gefühl nicht los, dass es uns in der Schweiz so gut geht und wir trotzdem umso unzufriedener

Inside

Seite 4
Zwei neue Romane von Küsnachter Autorinnen

Seite 6
«Hallo Küsnacht» – Glasblasen in Küsnacht – The Glass Jungle macht's möglich

Seite 9
Artischock-Mitglieder präsentieren ihre Kunstwerke im Erlengut

Seite 11
UCI-Rad- und Para-Cycling-Strassen-WM: Küsnachter Gewerbe nach wie vor skeptisch

Seite 14
Kirchen-/Vereinsnachrichten



Pascal Schweiguber, Handwerkerobmann des Gewerbevereins Küsnacht.

sind: Es werden krampfhaft Probleme gesucht, und wenn man trotz grosser Anstrengung keines findet, gibt man sich Mühe, ein Problem selbst zu erstellen. Ein Beispiel: Ich musste auf einer Kundenfahrt etwas anschauen. An der Adresse gab es diverse Parkplätze, jedoch keine Besucher. Nach langer Suche entschied ich mich, mein Fahrzeug auf einem privaten Parkplatz zu parken. Da mein Aufenthalt nur fünf Minuten dauern würde, war ich der Meinung, dass dies wohl kaum jemandem belästigen könnte. Als ich zurückkam, war mein Auto zugeparkt. Jedoch nicht vom Parkplatzmieter, sondern von einer älteren Dame, die es sich nicht nehmen lassen wollte, mir mitzuteilen, dass dies ein vermieteter Parkplatz sei. Nach einem kurzen, konstruktiven Dialog konnte ich die Dame davon überzeugen, ihr Auto wieder zu entfernen und sich auf die Suche nach neuen Problemen zu machen.

Vereinsamung der Menschen

Ich glaube jedoch, dass diese Suche nach Problemen mit der Vereinsamung der Menschen aufgrund der sozialen Medien und diverser anderer Einflüsse einhergeht. Ich stelle immer wieder mit Schrecken fest, dass die Welt offline praktisch inexistent ist. Ich sehe dies bei den Junioren, die ich im Fussballtraining habe, und zum Glück nur minimal bei meinen eigenen Kindern.

Meine Tochter zum Beispiel hat sich das Ziel gesetzt, so wenig Bilder

Fortsetzung auf Seite 3

«Küsnachter Dorfpost» auf einen Blick:

- Geht an alle Haushaltungen sowie Postfächer von Küsnacht
- Auflage 7804 Exemplare
- Erscheint 12x jährlich

e-bettenshop.ch
Schauen Sie rein, es lohnt sich!

Bico CLIMALUXE **bico** OF SWITZERLAND



90 x 200 cm
CHF 2040,- ~~1632,00~~

Florastrasse 13 - 8700 Küsnacht
044 910 15 34 info@freimann.ch 079 401 94 00

Zuverlässigkeit, die Sie spüren.

Ihr Ansprechpartner für Gebäudetechnik.



Scherer Heizungen AG
Heizsysteme • Sanitär • Lüftung
www.scherer-heizungen.ch • 8700 Küsnacht



Seerestaurant Steinburg
Events & Dinner mit Seesicht
Seestrasse 110 / 8700 Küsnacht 044/910 06 38



KÜSNACHTER Dorfpost
Nr. 421/5, Juni 2024

Editorial

Gibt es eine Steuererhöhung?



Redaktionsmitarbeiterinnen

Engelwölkers

Frei Mann

Seerestaurant Steinburg
Events & Dinner mit Seesicht
Seestrasse 110 / 8700 Küsnacht 044/910 06 38

KÜSNACHTER Dorfpost
Nr. 421/5, Juni 2024

Editorial

Vom Ressort Gesundheit zum Ressort Gesellschaft



Redaktionsmitarbeiterinnen

Engelwölkers

Frei Mann

Seerestaurant Steinburg
Lunch / Dinner / Events mit Seesicht
Seestrasse 110 / 8700 Küsnacht 044/910 06 38

Anzeigen – Formate & Preise

Zeitungsformat 235 × 316 mm
Satzspiegel 208 × 284 mm

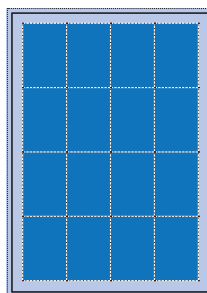
Anzeigen	s/w	4-farbig
1/1 Seite	1920.–	2073.–
1/2 Seite	960.–	1113.–
1/4 Seite	480.–	633.–
1/8 Seite	240.–	280.–
1/16 Seite	120.–	160.–

Reklame Anzeigen

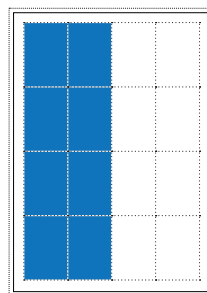
Reklame Titelseite	102 × 75 mm	720.–
	49 × 75 mm	360.–

Textanschliessende Anzeigen

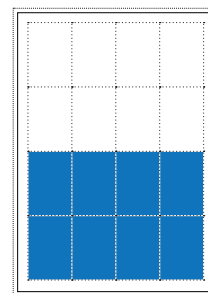
1/4 Seite	576.–	729.–
1/8 Seite hoch	288.–	328.–
1/8 Seite quer	320.–	360.–
1/16 Seite	144.–	184.–



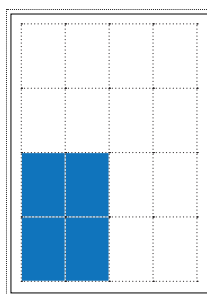
1/1 Seite
235 × 316 mm ra
208 × 284 mm Ssp



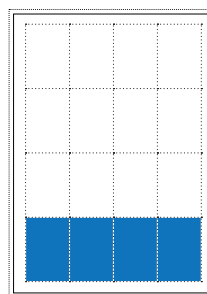
1/2 Seite hoch
102 × 284 mm Ssp



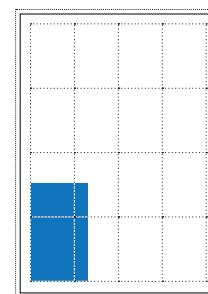
1/2 Seite quer
208 × 140 mm Ssp



1/4 Seite hoch
102 × 140 mm Ssp



1/4 Seite quer
208 × 68 mm Ssp



1/8 Seite hoch
68 × 102 mm Ssp

Konditionen

Beraterkommission 5%
Wiederholungsrabatte 3 × 3% | 6 × 7% | 9 × 12% | 12 × 15%

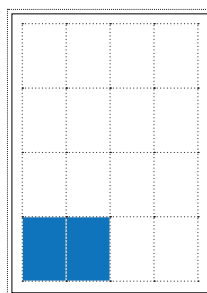
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

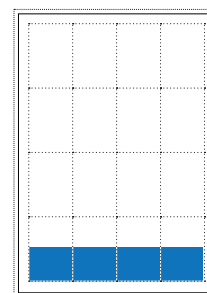
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: dorfpost@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

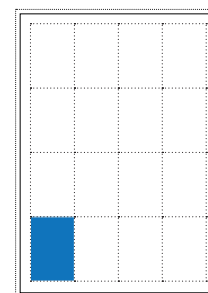
Druck Rollen-Offset **Raster** 54er **Farben** Euroskala **Ausrüstung** Tabloid-Format



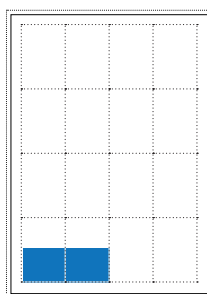
1/8 Seite 2-spaltig
102 × 68 mm Ssp



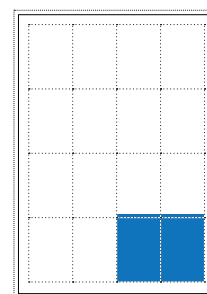
1/8 Seite quer
208 × 32 mm Ssp



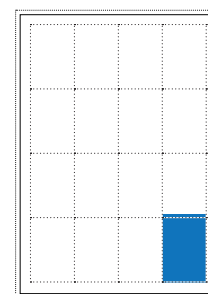
1/16 Seite hoch
49 × 68 mm Ssp



1/16 Seite quer
102 × 32 mm Ssp



Reklame Titelseite/Innenteil
102 × 75 mm Ssp



Reklame Titelseite/Innenteil
49 × 75 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Beilagen

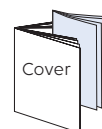
Anzuliefernde Auflage 7500 Exemplare

Beilagen

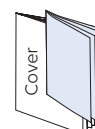
lose eingesteckt oder aufgelegt
bis 25 g

Format max. 207 × 294 mm

pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis ²
165.–	7200	1188.–	310.–	1498.–



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

² zuzüglich aktuelle Postaltaxen