

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

einrichten⁺
schweiz

verband einrichten schweiz
association aménagement suisse
associazione arredatori svizzera

einrichtenschweiz – Mitgliedermagazin für den Dachverband «einrichtenschweiz» und seine Sektionen

einrichter schweiz



Pantone Color of the Year: «Peach Fuzz»
Die Farbexpertin Nicole Fry ordnet ein

10 | Textilien

Angenehme Lamellen, anregende Stoffe und antimikrobielle Beschichtungen

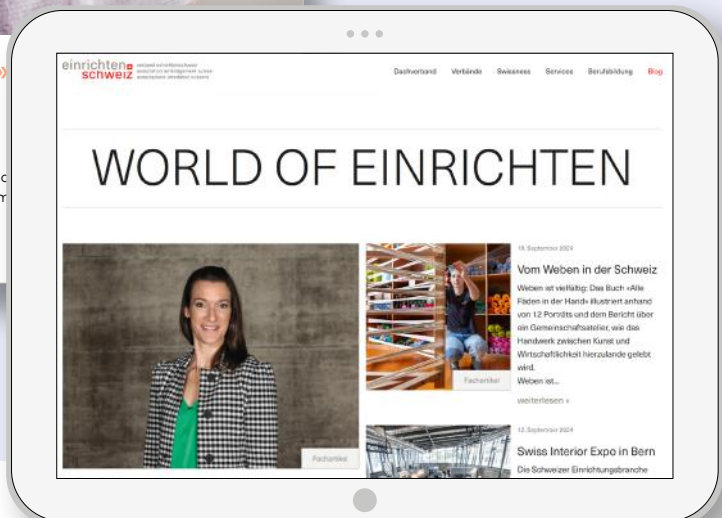
27 | Bettmanufakturen

Schweizer Unternehmen und Variationen des Einlegerahms

www.einrichtenschweiz.ch

«einrichtenschweiz» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1010 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Führende Fachzeitschrift der Branche
- Wird als Nachschlagewerk aufbewahrt



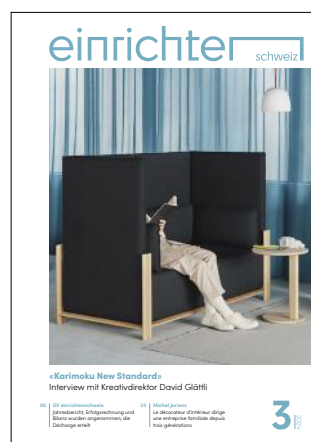
Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | einrichtenschweiz@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beihefter / Aufkleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	9



Titelpositionierung

«einrichtenschweiz» ist das führende Fachmagazin für die gesamte Schweizer Einrichtungsbranche und Mitgliedermagazin für den Dachverband und seine Sektionen. «einrichtenschweiz» erscheint im 127. Jahrgang und gilt als führende Fachzeitschrift für Gestalter/-innen, Planer/-innen und Innenarchitekt/-innen, über den Handel bis hin zu den handwerklichen Dienstleistern und Spezialisten.

Berichte von den internationalen Fachmessen und Fachtagungen, themenspezifische Fachartikel, Interviews, Portraits von Raumausstatter/-innen und Innenarchitekt/-innen, Industrie, Textilverlagen, Manufakturen und Grosshandelsfirmen (CH, DE, AT, FR, IT). Vorstellung neuer Kollektionen von schweizer und europäischen Anbietern: Kork/Laminat/Fertigparkett, textile und elastische Bodenbeläge sowie Teppiche, Wohnküchen, Möbel, Outdoor-/Gartenmöbel, Gardinen, Wandbekleidung, Deko- und Möbelstoffe, Sonnenschutz, Beleuchtungssysteme, Werkzeug und Zubehör.

Sprache Deutsch

Herausgeber / Verlag

einrichtenschweiz, Eichholzstrasse 11, 2545 Selzach
T +41 32 533 13 98, info@einrichtenschweiz.ch

Chefredaktion Karin Meier

T +41 79 545 90 23, meier@textundbild.ch

Leitung Medienberatung Cornelia Koroma

T +41 44 928 56 03, cornelia.koroma@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo

T +41 44 928 56 35, einrichtenschweiz@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

WEMF/KS-Beglaubigung 2022

1 010 Exemplare

Leserschaft

- 62% der Leser sind Geschäftsinhaber/-innen oder selbständig
- Über 75% sind verantwortlich für Einkauf und Verkauf
- Verteilung in der ganzen Schweiz (D 80% / F 15% / I 5%)
- 1 010 Exemplare monatliche Verteilung für themenspezifischen Zielversand
- 71% bewahren «einrichtenschweiz» als Nachschlagewerk auf
- Stelleninserate jeden Monat im Heft und auf www.interieursuisse.ch
- Händlerverzeichnis im Heft

Abonnemente Preise in CHF exkl. MWST.

Für Mitglieder einrichtenschweiz im Mitgliedschaftsbeitrag enthalten.

Für Nichtmitglieder:

Jahresabonnement Schweiz	89.–
Jahresabonnement Ausland	139.–
Jahresabonnement für Lernende	42.–
Einzelexemplar	15.–



«einrichtenschweiz» ist das führende Fachmagazin für die gesamte Schweizer Einrichtungsbranche und gilt als führende Fachzeitschrift für Gestalter/-innen, Planer/-innen und Innenarchitekt/-innen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte
1	03.01.2025	21.01.2025	Beschattungssysteme, Bettsysteme/Schlafen
2	24.02.2025	18.03.2025	Messerückblick, Textilien
3	23.05.2025	10.06.2025	GV und Jahresbericht Verband, Böden/Wände/Tapeten
4	11.09.2025	30.09.2025	QV, Möbel, Nachhaltigkeit
5	16.10.2025	04.11.2025	Vorschau Messen, Textilien, Bettsysteme/Schlafen
6	13.11.2025	02.12.2025	Vorschau Messen, Beleuchtung

AKTUELLES

VERS L'OBTENTION DU CFC

1: Le début de l'apprentissage

Fiona Holdener a commencé son apprentissage de court-poinetière CFC en août 2023 à l'atelier Mack de Stans. « einrichtenschweiz » accompagne la jeune fille de 17 ans pendant sa formation et parlera de ses expériences et de ses succès.

Texte: Karin Meier | Photos: Stefan Erismann, moad

Fiona Holdener, qui vient de Kriens, a pour ainsi dire reçu la couture au berceau: en effet, sa mère est enseignante de travaux manuels et coud aussi beaucoup à la maison. Cet amour s'est transmis à sa fille. Pourtant, le choix de la profession n'était pas évident dès le départ: Fiona Holdener a fait des stages d'assistante vétérinaire, d'opticienne et de drogiste et a suivi l'école de culture générale (EGC) qui lui aurait permis de suivre une formation pédagogique. Rien de tout cela n'a cependant convaincu Fiona Holdener: « La couture m'aurait trop manqué. Seules les deux journées d'essai en tant que court-poinetière CFC à l'atelier Mack de Stans ont permis de clarifier la situation. Fiona Holdener s'y est tellement plus que le choix du métier et de l'entreprise formatrice a été décidé et que le thème de la couture, qui aurait également été une option, a été abandonné.

Arrivée dans l'apprentissage

Comme on pouvait s'y attendre, l'entrée dans la vie professionnelle n'a pas été facile après la scolarité: « J'ai d'abord dû m'habituer aux longues journées et au peu de semaines de vacances », explique Fiona Holdener. Elle a également dû s'habituer aux blocs de cours d'une semaine à l'école suisse spécialisée pour l'habitat et le design à Salzach, car elle ne voit pas ses 15 camarades de classe pendant une longue période. Mais entre-temps, Fiona Holdener s'est familiarisée avec l'apprentissage: « Nous sommes très bien dans l'entreprise et le travail est très intéressant ». Elle s'entend également très bien avec les apprentis de l'école. Même les longues journées sont plus courtes que prévu: comme il n'y a pas de devoirs à faire, Fiona Holdener a plus de temps pour ses hobbies: elle fait régulièrement de l'équitation et aimerait se remettre au squash.

→ www.atelier-mack.ch

8

AKTUELLES

AUF DEM WEG ZUM EFZ-AUSWEIS

1: Der Lehrbeginn

Fiona Holdener hat im August 2023 ihre Lehre als Wohntextilgestalterin im Atelier Mack in Stans begonnen. «einrichtenschweiz» begleitet die 17-Jährige während ihrer Ausbildung und wird in loser Folge über ihre Erfahrungen und Erfolge berichten.

Text: Karin Meier | Bilder: Stefan Erismann, zfy

Das Nähen wurde Fiona Holdener aus Kriens gleichsam in die Wiege gelegt: Ihre Mutter ist Handarbeitslehrerin und näht auch zu Hause viel. Die Liebe dafür hat sich auf die Tochter übertragen. Dennoch stand die Berufswahl nicht von Beginn weg fest: Fiona Holdener hat als Tiermedizinische Praxisassistentin, Augenoptikerin und Drogerin geschmuppelt und die Fachmittelschule (FMS) besucht, die ihr eine pädagogische Ausbildung ermöglicht hätte. Nichts von all dem überzeugte Fiona Holdener jedoch: «Das Nähen hätte mir gefehlt.» Erst die beiden Schnuppertage als Wohntextilgestalterin im Atelier Mack in Stans brachten Klarheit: Fiona Holdener gefiel es dort so gut, dass Berufswahl und Lehrbetrieb beschlossene Sache waren und das Thema Schneiderei, das ebenfalls eine Option gewesen wäre, vom Tisch war.

In der Lehre angekommen

Der Einstieg ins Berufsleben war nach der Schulzeit erwartungsgemäss nicht ganz einfach: «Ich musste mich erst an die langen Tage und die wenigen Ferienwochen gewöhnen», sagt Fiona Holdener. Auch mit den einschwierigen Unterrichtsstunden an der Schweizerischen Fachschule für Wohnen & Gestalten in Salzach musste sie sich erst anfreunden, da sie ihre 15 Klassenkameradinnen und -kameraden jeweils für längere Zeit nicht sieht.

Mittlerweile ist Fiona Holdener aber in der Lehre angekommen: «Im Betrieb haben wir es mega gut, und die Arbeit ist sehr interessant.» Auch mit den Lernenden an der Schule versteht sie sich bestens. Selbst die langen Tage sind kürzer als gedacht: Weil keine Hausaufgaben anfallen, bleibt Fiona Holdener mehr Zeit für ihre Hobbies: Sie reitet regelmässig und möchte wieder mit Squashspielen beginnen.

→ www.atelier-mack.ch

9

einrichtenschweiz – ein attraktives Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 180 × 277 mm

Anzeigen	4-farbig
«Premium» Titelseite	3750.–
Panoramaseite	5300.–
1/1 Seite	3400.–
1/2 Seite	1700.–
1/3 Seite	1150.–
1/4 Seite	875.–
1/8 Seite	450.–

Umschlagseiten	
2. US	3750.–
3. US	3750.–
4. US	3750.–

Stellenangebote gemäss Anzeigenpreise
 Zusätzliche Online-Aufschaltung auf www.einrichtenschweiz.ch + 15%

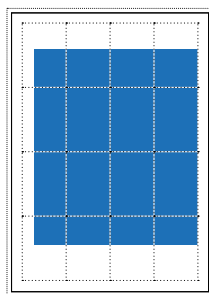
Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Textanschluss	10%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 4 × 10% 6 × 20%

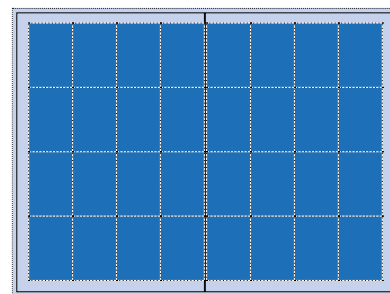
Zuschläge sind Rabatt- und BK-berechtigt, ausgenommen technische Kosten für Beilagen/ Beihefter (Porto/Handling).
 Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

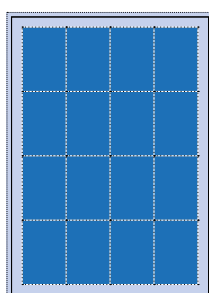
Digitaldaten Highend-PDF ab Version 1.3 (Schriften einbetten, CMYK, nach ISOcoated_v2_300eci.icc)
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: einrichtenschweiz@fachmedien.ch.
 Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset **Raster** 80er
Farben 4c-Skalafarben
Papier weiss matt gestrichen
Druckerei Cavelti AG, Wilerstrasse 73, 9200 Gossau



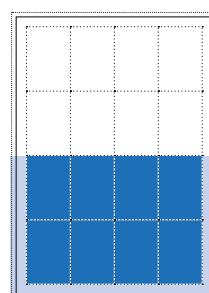
«Premium» Titelseite
 184 × 202 mm ra
 inkl. Produktbeschreibung unterhalb Inhalt d+f auf Seite 5
 (Format 173 × 46 mm Ssp)



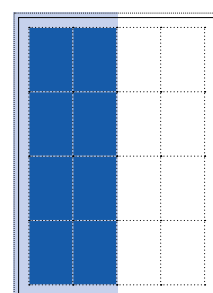
Panoramaseite
 390 × 270 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



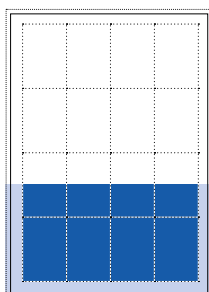
1/1 Seite
 180 × 277 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



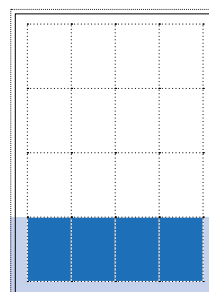
1/2 Seite quer
 180 × 136 mm Ssp
 210 × 149 mm ra



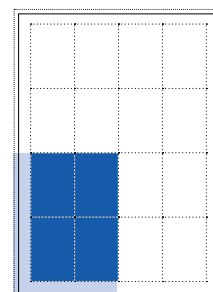
1/2 Seite hoch
 87 × 277 mm Ssp
 103 × 297 mm ra



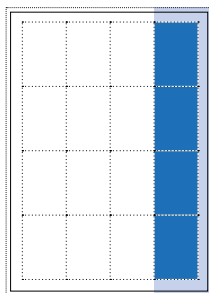
1/3 Seite quer
 180 × 90 mm Ssp
 210 × 102 mm ra



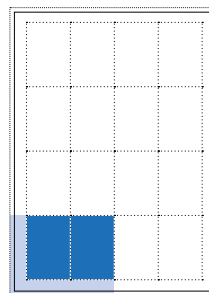
1/4 Seite quer
 180 × 65 mm Ssp
 210 × 77 mm ra



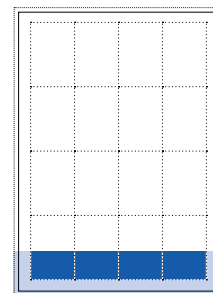
1/4 Seite 2-spaltig
 87 × 136 mm Ssp
 103 × 144 mm ra



1/4 Seite hoch
 32 × 277 mm Ssp
 48 × 297 mm ra



1/8 Seite
 87 × 65 mm Ssp
 102 × 75 mm ra



1/8 Seite quer
 180 × 30 mm Ssp
 210 × 40 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

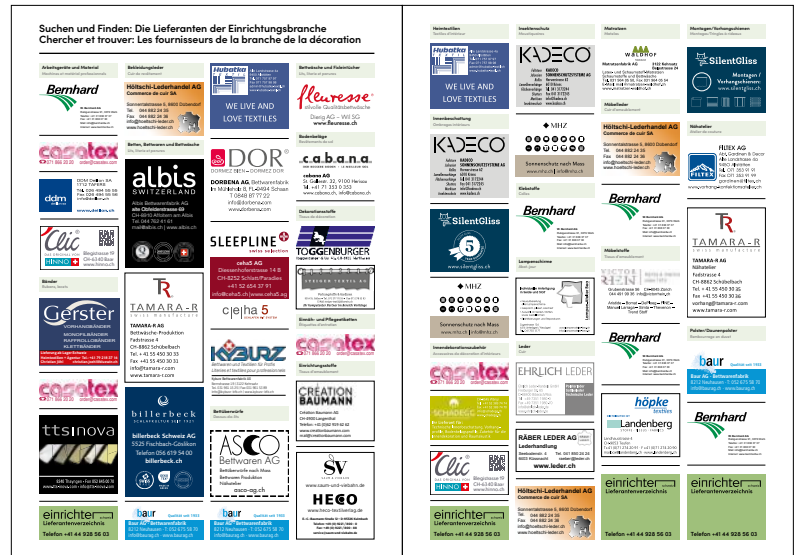
Bezugsquellen-Register (BQ)

Nutzen Sie vielfältige Kontaktchancen. Mit einem Eintrag im BQ erreichen Sie überdurchschnittliche Resonanz, fokussierte Ansprache Ihrer Zielgruppe, den direkten Kundenkontakt und einen hohen Nutzungsgrad. Sie haben die Möglichkeit, in allen sechs Ausgaben Ihren Eintrag erscheinen zu lassen. In welcher Rubrik Ihr Firmenname mit Adresse publiziert werden soll, wählen Sie selbst.

Wecken Sie die Aufmerksamkeit eines fachkundigen Publikums mit einem Jahreseintrag im Bezugsquellenregister.

Formate/Preise pro Rubrik in 6 Ausgaben /Jahr

Format	sw	4-farbig
43 x 12 mm	240.–	282.–
43 x 18 mm	306.–	366.–
43 x 24 mm	396.–	474.–
43 x 36 mm	510.–	612.–
43 x 48 mm	666.–	798.–
43 x 60 mm	870.–	1038.–



Beispielseite Lieferanten

Kombi-Paket Print/Online

Kombinieren Sie Ihre Print- und Onlinewerbung und profitieren Sie vom attraktiven Paketpreis.

Werbeform	Inhalt	Wert	Paketpreis
Print	2x 1/1 Seite oder 4x 1/2 Seite	6 800.–	
Print	PR-Eintrag Marktnews (700 Zeichen inkl. Leerschläge, 2 Bilder)	875.–	
Online	Large Skyscraper oder Leaderboard (je nach Verfügbarkeit), Laufzeit: 2 Monate	800.–	
Total		8 475.–	6 350.–

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 1200 Exemplare

Beilagen lose eingesteckt	Format max. 207 × 294 mm			
	Werbewert	Technische Kosten	Verrechnete Auflage	Preis*
bis 25 g	3 300.–	100.–	1100	3 415.40
bis 50 g	3 300.–	100.–	1100	3 430.80
bis 75 g	3 300.–	100.–	1100	3 446.20
bis 100 g	3 300.–	100.–	1100	3 461.60

Beihefter eingehftet	Format 210 × 297 mm, plus 5 mm Beschnitt rundum			
4-seitig	3 300.–	110.–	1100	3 425.40

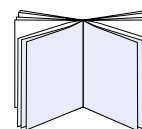
Aufkleber Innenseite	Format A5			
	3 300.–	540.–	1100	3 855.40

Werbung auf Kuvert	Format 280 × 140 mm			
	2 500.–	450.–	1100	2 950.–

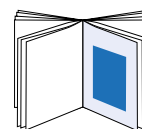
*Preis zuzüglich Postaltaxen



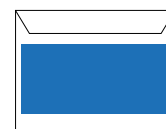
lose Beilage
eingesteckt



Beihefter
Hefmitte



Aufkleber
Innenseite



Werbung
auf Kuvert

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung 1 Woche vor Erscheinen; nicht bandiert, nicht verschränkt (Weiterverarbeitung maschinell)

Lieferadresse Cavelti AG, Wilerstrasse 73, 9200 Gossau

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

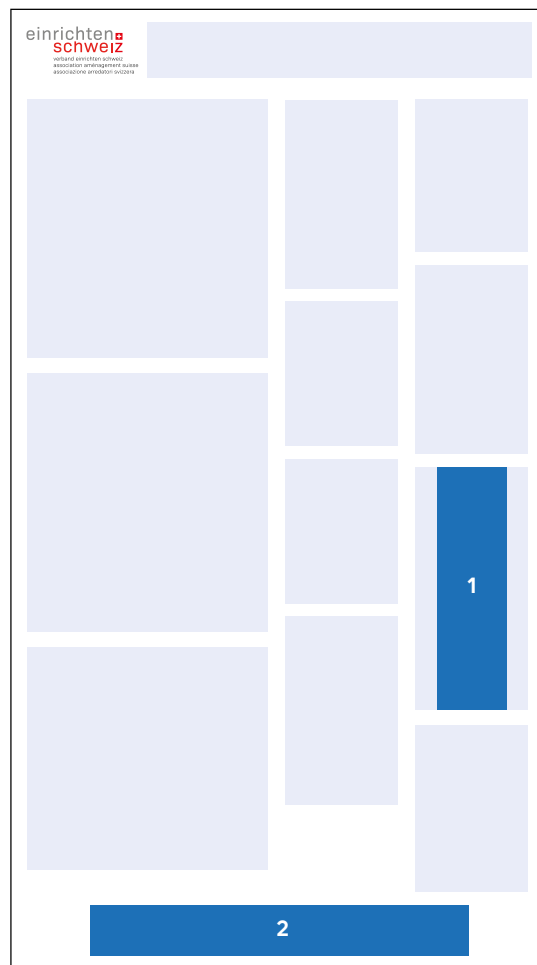
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – WORLD OF EINRICHTEN

WORLD OF EINRICHTEN ist die Online-Kommunikationsplattform des führenden Fachmagazins für die Raumgestaltungsbranche. Schweizer Fachgeschäfte für Inneneinrichtungen, Möbel, Vorhänge, Polster, textile Wandbeläge, Teppiche, Spezialbodenbeläge und Parkett nutzen die Plattform zur Information und Inspiration.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Large Skyscraper	160 × 600	Run of Site	450.–
2 Leaderboard	728 × 90	Run of Site	350.–
Preise pro Jahr auf Anfrage.			
Stellenanzeige auf einrichtenschweiz.ch/blog			300.–

www.einrichtenschweiz.ch/blog



·Beispiel Stellenanzeigen

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	gif, jpg
Link	immer separat schicken
Anzahl	1 Banner exklusiv
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Cornelia Koroma
T +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@fachmedien.ch



Chefredaktorin

Karin Meier
T +41 79 545 90 23
meier@textundbild.ch



Sachbearbeitung

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
einrichtenschweiz@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

