

intelligent bauen – Fachzeitschrift für vernetztes und nachhaltiges Planen, Bauen und Bewirtschaften

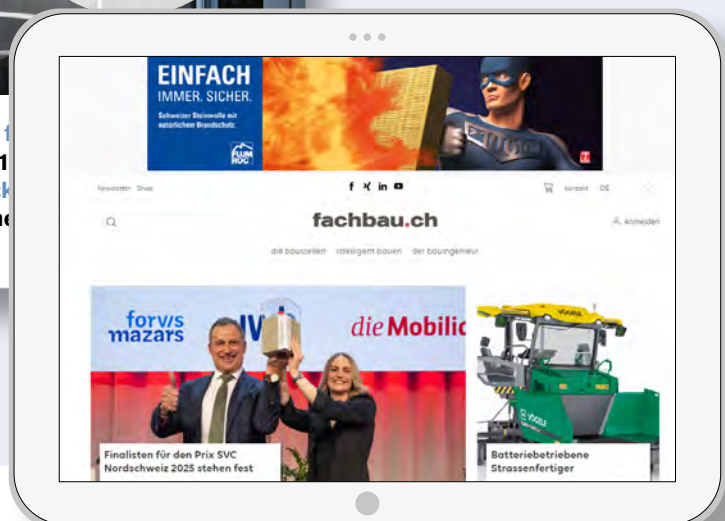


**Im Fokus: Identitätsstarke Arbeitswelt für
Nachhaltiges Leuchtturmprojekt Bern 1
Produktionsanlage für Holz-Hybriddeckel
Fernwärme: Leitungsbau im Microtunnel**

www.fachbau.ch

«intelligent bauen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 900 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Offizielles Publikationsorgan der Verbände: Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI)
- In deutscher Sprache



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Crossmediale Sonderwerbeformen</u>	11
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Im Monatsrhythmus stellt die unabhängige Fachzeitschrift «intelligent bauen» die entsprechenden Anforderungen und Methoden vor und präsentiert Beispiele von gelungenen Umsetzungen. Im Fokus stehen dabei neue Technologien und Produkte, die den Planungs-, den Realisierungs- oder den Bewirtschaftungsprozess voranbringen. Schwerpunkte bilden dabei Energieeffizienz, Gebäudeautomation, intelligente Baumaterialien, vernetzte Gebäude und effektives Facility-Management.

«intelligent bauen» versteht sich als branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung rund um das Themenspektrum des intelligenten und vernetzten Bauens. Das Heft führt zusammen, was für intelligentes Bauen zusammengehört.

«intelligent bauen» ist offizielles Publikationsorgan der Verbände Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI), www.gsgi.ch

Jahrgang 18. Jahrgang

Redaktion Werner Müller, Chefredaktor
T +41 58 344 98 26, werner.mueller@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Pierre Moser
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@galledia.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch

Auflage

Druckauflage

5 900 Exemplare

Leserschaft

Die Zielgruppen von «intelligent bauen» sind Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement	81.–
2-Jahresabonnement	141.–
Abonnement Ausland	111.–
Einzelheftpreis	8.50

Lichtdurchflutetes Lernen im Learning Center Square

Open, durchlässig, flexibel und leicht. So präsentiert sich das neue Learning Center «Square» der Hochschule St. Gallen (HSG) des japanischen Stararchitekten Sou Fujimoto. Die raumhoch verglasten Fassadenelemente mit Sonderprofilen Schüco AWS 90.SI CCF (Closed Cavity Façade) erforderten in Vorfabrikation, Transport und Montage höchste Präzision von allen am Bau beteiligten Fachleuten.

Architekt Sou Fujimoto, 1971 in Japan geboren, ist bekannt für eine radikale Denkweise in der Architektur. Was ihn auslagern seiner Karriere antreibt, ist die Frage: Was müssen Architektur und Räume aussuchen, damit sie der natürlichen menschlichen Bedürfnisse gerecht werden? Erfolgsvoraussetzungen sind für ihn Räume, in denen die Menschen miteinander interagieren, kommunizieren und partizipieren können. Diese gesellschaftlichen Gegenwärtigkeiten gehen heute auch in Bildung und Unternehmenskultur als Zukunftstrend.

Höchste Transparenz für neue Lernformen
Der «Square» gefaltete neue Campus Bau soll denn auch nicht sein traditioneller Universitätsgebäude sein, sondern ein Ort für «regulierende» Dialoge über soziale, disziplinäre und kulturelle Grenzen hinweg, so die HSG auf ihrer Website. Damit diese Leitlinie nicht ein heeres Versprechen bleiben, hat Sou Fujimoto ein mehrfach abgestuftes Gebäudekonzept auf einem quadratischen von 10 x 10 Metern entworfen, welches nicht nur im Innern von einer maximalen vertikalen und horizontalen «Durchlässigkeit» geprägt, sondern auch möglichst neutral realisiert ist. Die Architektur wird damit so transparent, flexibel und offen, dass die Studierenden zu einem kreativen, interdisziplinären und partizipativen Lernen angelegt werden. Denn die Universitäten sind gefordert, vor der «virtuellen» Leiber Philippe Herlin, Spring, Führungsinhalte bestmöglich auszubilden, denn die Anforderungen sind und haben sich noch vor 20 Jahren.

Alle Fassadenelemente miteinander verbunden
Um im Innern, aber besonders auch an der Fassade eine möglichst perfekte Transparenz und Leichtigkeit zu erreichen, bedurfte es einer anspruchsvollen Gebäudehülle mit verglasten raumhohen und brüstungslosen Frontalabschnitten. Diese sind komplett von der offenen Gebäudestruktur getrennt und durch einander verlaufende, vertikalen Blöcken in Höhe, Torsionen und an Nachziffernen, durch sie bei der Fassaden-

Schüco – Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden

Die Schüco Gruppe mit Hauptsitz in Blefeld entwickelt und verbaut Systemlösungen für die Gebäudehülle aus den Materialien Aluminium, Stahl und Kunststoff. Das Produktportfolio umfasst Fenster, Tür- / Fassaden-, Lüftung-, Scheinwerfer- und Sonnenschutzsysteme sowie intelligente und vernetzte Lösungen für den Wohn- und Objektbau. Darüber hinaus bietet Schüco Beratung und digitale Lösungen für alle Phasen eines Bauprojektes – von der ersten Idee über die Planung, Fertigung und Montage bis hin zum After-Sales-Service mit Wartung und Instandhaltung. Ergänzt wird das Portfolio durch Maschinen zur Fertigung und einem kundenspezifischen Service. Als eines der führenden Unternehmen der Baubranche hat sich Schüco dem Ziel verschrieben, Vorreiter für ganzheitliche Nachhaltigkeit zu sein und mit seinen Produkten und Services einen aktiven Beitrag zur Verwirklichung von Klimaneutralität und Kreislaufwirtschaft im Bauwesen zu leisten. Unter der Bezeichnung Schüco Stahlsysteme der Schweizer Jansen AG exklusiv in Deutschland, Österreich, Schweden, Norwegen, Finnland, Island, Lissabon, Großbritannien, Griechenland, Spanien, Tschechien und im Baltikum. Im Gegenzug verbaut die Jansen AG die Schüco Produkte in der Schweiz. www.schueco.de

Fakten zum Bau
Baubereich: HSG Stiftung, St. Gallen
Architekt: Sou Fujimoto, Archibute, Tokyo und Paris
Lokaler Architekt: Bunkofund + Fischer AG Architekten Genéralien, Zürich
Generalunternehmer: HRS Real Estate AG, St. Gallen
Fassadenplanung: Bunkofund + Fischer Partner AG, Münchenstein BL
Fassadenbau: Aspi AG, Gossau SG
Verwendete Profile für Fassadenlösungen:
• Sonderprofile auf Basis von Schüco AWS 90.SI CCF
• Türen Schüco ADS TS HDH1

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen
1	13.01.2026	30.01.2026	Special: Sanierung/Renovation Bauen im Bestand, Energieeffizienz im Gebäude, Gebäudetechnik, Brandschutz, Lichttechnik, Gebäudeautomation, digitales Bauen.	· Messerückblick: Swissbau Basel 2026
2	10.02.2026	27.02.2026	Special: Baustoffe/Kreislaufwirtschaft Heizung/Lüftung/Klima, Elementbau, Lifttechnik, Fassaden/Fenster/Türen, Stahl-/Metallbau, Energie Nachhaltigkeit, Bauberufe/Bildung.	· Messevorschau: DigitalBAU, München
3	10.03.2026	27.03.2026	Special: Gebäudehülle/Fenster/Dach Nachhaltige Architektur, Immobilien und Facility Management, Holzbau, Innenausbau, Dämmung und Akustik, digitales Bauen/BIM, Gebäudeautomation.	
4	07.04.2026	24.04.2026	Special: Heizung, Klima, Lüftung Energieeffizienz, nachhaltige Baustoffe, Stahl-/Metallbau, Stein/Naturstein, Gebäudehülle, Fenster und Türen, Brandschutz, Sicherheit beim Bauen.	
5	12.05.2026	29.05.2026	Special: Digitales Bauen/BIM Kreislaufwirtschaft, Baumaterialien, Innenausbau/Akustik/Dämmung, Lichttechnik, Aufzüge und Rolltreppen, alpine Architektur, Gebäudeautomation, Energie-Engineering.	
6	05.06.2026	26.06.2026	Special: Fassadentechnik/Dämmung Energieeffizienz, Energiecontracting, Elementbau, hybride Baustoffe, Umbau/Renovation, Holzbau, HLKS, Innenausbau, Küche und Bad, Treppen und Balkone, Bauberufe/Bildung.	
7-8	11.08.2026	28.08.2026	Special: Immobilien/Facility Management Digitales Bauen/BIM, Hochhausarchitektur, Gebäudetechnik, Brandschutz, Energieeffizienz, Lichttechnik, verdichtetes Bauen.	
9	08.09.2026	25.09.2026	Special: Gebäudehülle/Fenster/Türen Gebäudeautomation, digitales Planen und Bauen, nachhaltige Bautechniken, Liftanlagen/Rolltreppen, Energieeffizienz, hybride Baustoffe, Engineering.	
10	13.10.2026	30.10.2026	Special: Digitales Bauen/BIM Architektur für die Zukunft, Gebäudetechnik, Elementbau Holz/Beton, Gebäudesanierung Stahl-/Metallbau, Innenausbau Dämmung/Akustik, Brandschutz.	· Messevorschau: Hausbau + Energie Messe 2026, Bern
11-12	17.11.2026	04.12.2026	Special: Heizung/Lüftung/Klima Gebäudehülle/Fenster/Dach, Energieeffizienz, Energiecontracting, Nachhaltiges Bauen, Kreislaufwirtschaft, Gebäudeautomation, Sicherheit beim Bauen, Bauberufe/Bildung.	· Messevorschau: BAU München 2027

[Zurück zur Übersicht](#)

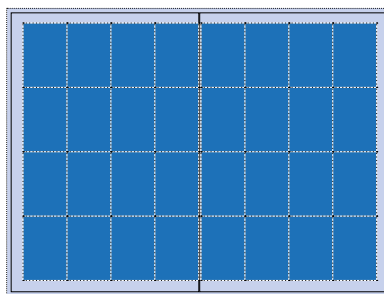
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	185 × 265 mm

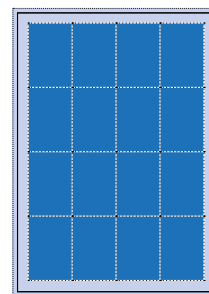
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 700.–
1/1 Seite	3 700.–
1/2 Seite	1 850.–
1/3 Seite	1 450.–
1/4 Seite	990.–

Umschlagseiten

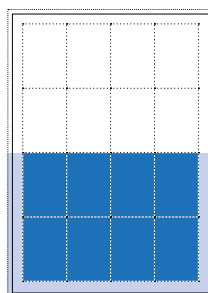
Panoramaseite	
2. US und IH-Seite	9 500.–
3. US und IH-Seite	8 500.–
1/1 Seite	
2. US	4 900.–
3. US	3 950.–
4. US	5 900.–



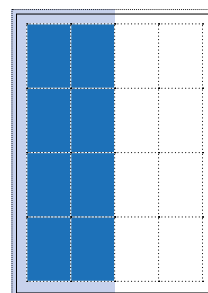
Panoramaseite
386 × 265 mm Ssp
420 × 297 mm ra



1/1 Seite
185 × 265 mm Ssp
210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
185 × 130 mm Ssp
210 × 146 mm ra



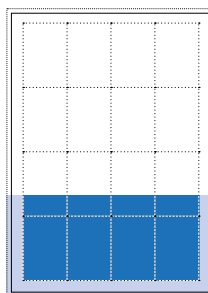
1/2 Seite hoch
90 × 265 mm Ssp
102 × 297 mm ra

Konditionen

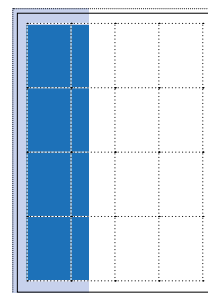
Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11
Laufzeit	12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
185 × 85 mm Ssp
210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
58 × 265 mm Ssp
71 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

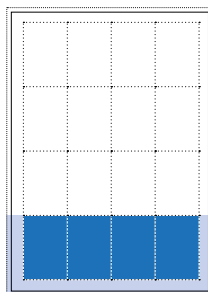
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

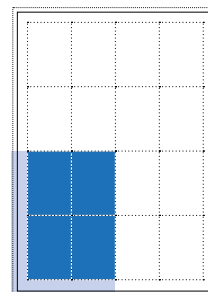
Farben 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
185 × 63 mm Ssp
210 × 74 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
90 × 130 mm Ssp
102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber

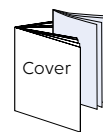
Anzuliefernde Auflage 6 100 Exemplare

Beilagen

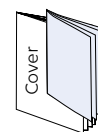
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.		Verrechnete		Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5 900	2 625.50
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5 900	2 802.50
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5 900	2 979.50



lose Beilage eingesteckt



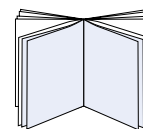
lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	5 900	2 596.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	5 900	2 773.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	5 900	2 950.–



Beihefter Heftmitte

Umhefter

ganzseitig

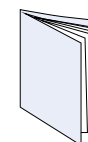
Format

4 × 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

Preis²

11 300.–



Umhefter ganzseitig

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

	pro 1000 Ex.		Verrechnete		Zwischen Total	Total ² Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
Trägerseite	250.–	120.–	370.–	5 900	2 183.–	8 483.–
	Format 90 × 130 mm				6 300.–	

Trägerseite

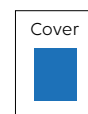
Format 90 × 130 mm

Innenseite

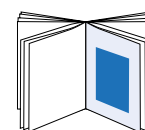
Trägerseite	200.–	120.–	320.–	5 900	1 888.–	5 588.–
	Format 185 × 265 mm Ssp				3 700.–	

Trägerseite

Format 185 × 265 mm Ssp



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden. Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

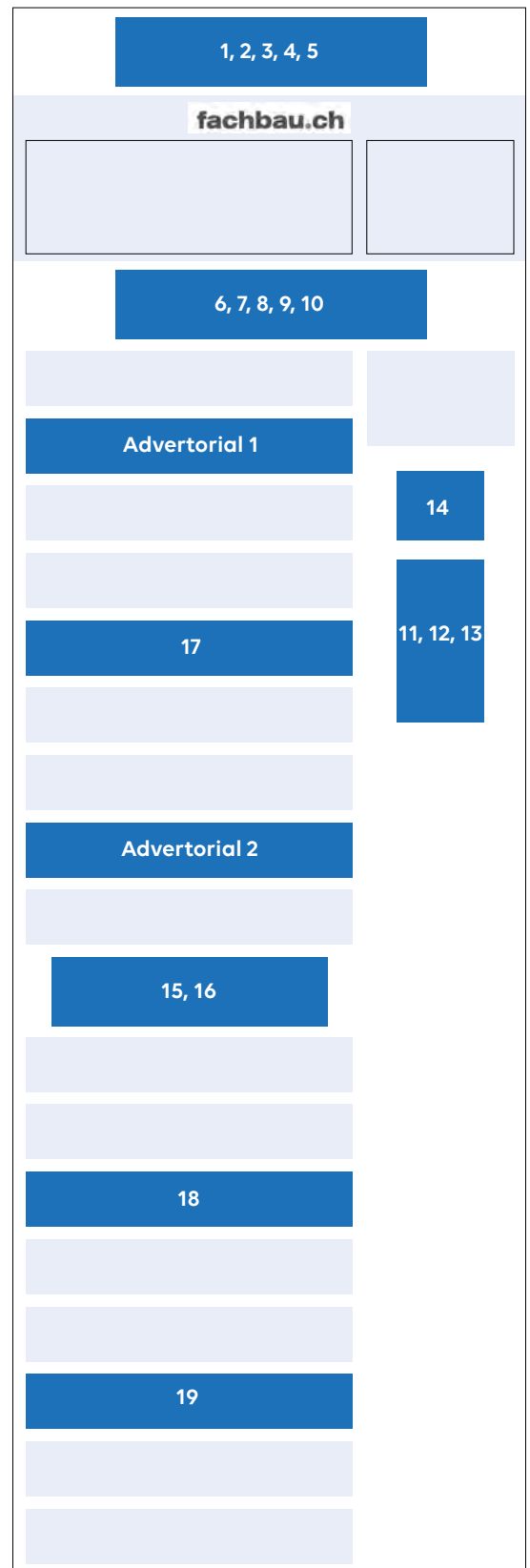
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	650.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

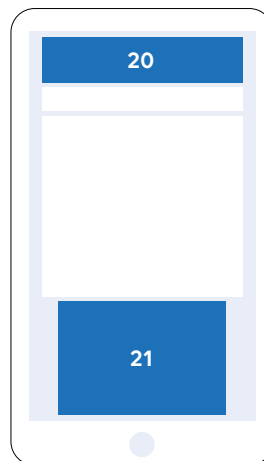
Page views	4308
Visits	2082
Unique visitors	1792

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

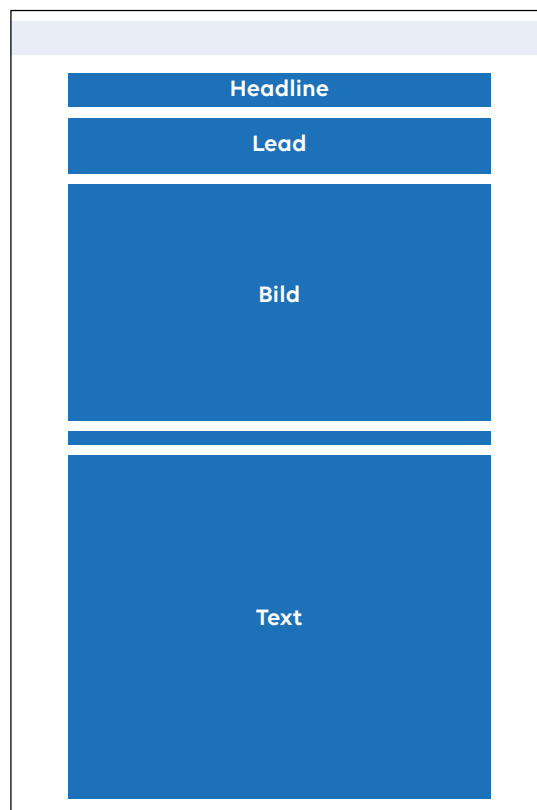
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.–
Advertorial 2	1050.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

[Wiederholungsrabatte](#) auf [Seite 11](#)



Taconova: Unterstützung in jeder Projektphase

Taconova, führender Hersteller von hydraulischen Lösungen für Heizungs-, Sanitär- und Solarenergieanwendungen, erweitert sein Portfolio stets um innovative Produkte für eine effiziente und bedarfsgerechte Systemtechnik.

Publireportage - 30. Juni 2025

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

**KOMPETENTE
UND INDIVIDUELLE
UNTERSTÜTZUNG
IN JEDER PROJEKTPHASE**

comfort system

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

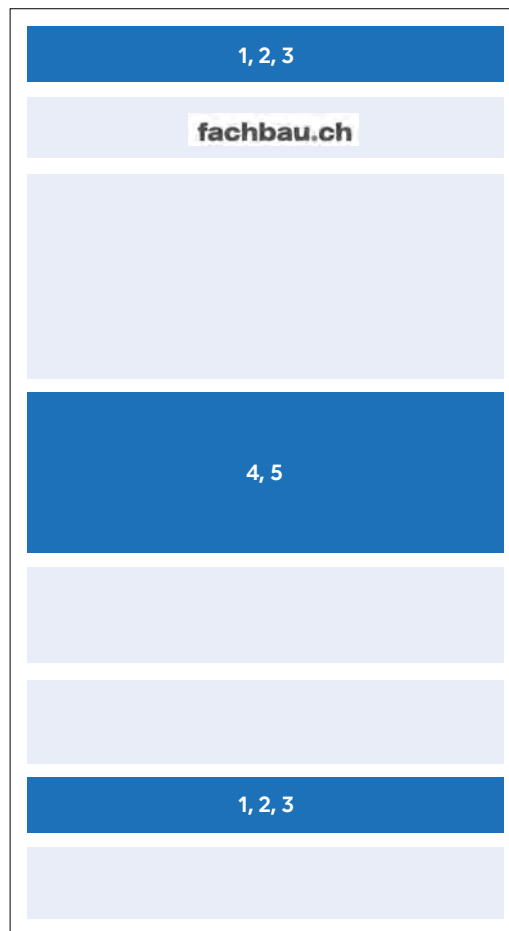
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2026

15.1. / 29.1. / 12.2. / 26.2. / 12.3. / 26.3. / 9.4. / 23.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 13.8. / 27.8. / 10.9. / 24.9. / 8.10. / 22.10. / 5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.fachbau@gallemia.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	6 595
Öffnungsrate	27.6%
Klickrate	1.7%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Crossmediale Sonderwerbformen

«Baustellenreporter vor Ort» – im Power-Package

Crossmediale Präsentation Ihres Bauprojektes:

- 2-seitiger Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen», erstellt durch unsere Redaktion
- Plus: Baustellenreport 2 Wochen online auf www.fachbau.ch
- Videoproduktion vor Ort über Ihr Projekt, inkl. redaktionelle Bearbeitung
- Plus: Video 2 Wochen online auf www.fachbau.ch

Gesamtpaket für CHF 6 900.–

40 Reportage

HLK-System-Upgrades für die Gebäudesanierung

Schon mit minimalen Anpassungen lassen sich bei der Gebäudesanierung beeindruckende Ergebnisse erzielen. Und mit ein wenig zusätzlichem Aufwand lässt sich sogar noch viel mehr erreichen. Durch die richtige Einstellung des Hydrauliknetzes zum Heizen und Kühlen kann man eine ganze Menge erreichen.

Wer weiss schon, wo für beim Bundesamt für Energie (BFE) der Begriff **ROSEN** steht? Das BFE verwendet diese Abkürzung in seiner Vision des Schweizer Gebäudespektrums 2050 (Gebäudespektrum 2050 - Vision des BFE - 1.6.2020).

R - Reduktion
 Bis 2050 soll die Endenergieverbraucht, also der Verbrauch von Wärme und Elektrizität, des Schweizerischen Gebäudespektrums nicht über ca. 90 TWh auf 50 TWh reduziert werden. Der mittlere Verbrauch je m² soll im Jahr 2050 im Vergleich zu 2010 um 55% fallen sein.

O - Optimierung
 Bis 2050 soll die Gesamtenergieeffizienz jedes Gebäudes bekannt sein. Das, damit alle Eigentümer und Betreiber eines Gebäudes des Bedarfs einer Sanierung bewusst werden. Bis 2030 soll gemäss Vision des BFE die energetische Betriebsleistung sogar für sämtliche Gebäude obligatorisch sein.

S - Substitution
 Bis 2050 soll es mit wenigen Ausnahmen keinen bewilligten Bedarf für das Heizen mit Heizöl, Erdgas oder Strom mehr geben. Fernwärmenetze sollen bis 2025 zu über 80% mit Abwärme oder erneuerbarer Energie versorgt werden.

E - Erneuerbare Energien
 Dieses schweizerische Ziel beinhaltet die Vision, dass bis 2050 ein Gebäude, ein Quartier, ein Areal oder eine Stadt den energetischen Bedarf möglichst selbst decken soll, ohne die Speicherkapazität des Netzes in Anspruch zu nehmen. Das Wiedereinschalten Gebäude zusätzlich einen Einsatz der Elektroenergie für die Mobilität erzeugen.

N - Nachhaltigkeit
 Über diesen Begriff verfügt sich das Vision, dass der gesetzliche Rahmen der Raumplanung perfekt mit der Energieeffizienz abgestimmt ist. Das Wollen soll es keine Immobilienentwicklung ohne Berücksichtigung von Zufriedenheit mit anderen Bereichen der Nachhaltigkeit mehr geben.

Ist die Immobilie technisch bereits auf dem Stand, dass die Energieeffizienz aufsteigt und die Basis für höhere Betriebsleistungsanforderungen verwendet werden können? Wenn man feststellt, dass sind 40% des Energieverbrauchs in einem Gebäude der Heizungen, Lüftungen und Klimaanlage zugeordnet werden können, erkennt man den grossen Hebel dieser technischer Anlagen. Und wie viel kostet es, legt dort auch ein grosses Energieeffizienzpotenzial, denn 80 bis 90% der

Die Grafik veranschaulicht die Einsparpotenziale für die Hausenergieverbräuche und Faktor der jeweiligen Investitionen.

Bestandgebäude werden tatsächlich nicht richtig betrieben. Die Gebäude verbrauchen mehr Energie, als ursprünglich geplant werden war. Spannend wird es für Bauherren auch, wenn sie die Investitionsmöglichkeiten der verschiedenen Bereiche miteinander vergleichen.

Energieeffizienzpotenzial von 30%
 Aufgrund der überschaubaren Investitionen erreichen Sie beim Einsatz von Mithras in die HLK-Regelgeräte und die Automation einen durchschnittlichen Return on Investment von ca. 2 Jahren bei einem spannenden Energieeffizienzpotenzial bis 30%. Ein weiterer Mehrwert für die Immobilienbesitzer und die Bauherren ist nicht nur der Energieeffizienz, der in der Regel damit verbundene bessere Betriebs der Anlagen und somit auch der verbesserte Komfort für die Nutzer der verschiedenen Räumlichkeiten. Investitionen in diesen Bereich ermöglichen eine kurz- bis mittelfristige Optimierung des gesamten Gebäudespektrums. Als innovative Erbauer von HLK-Regelgeräten unterstützt die Belimo Automation AG, resp. die Belimo AG, Partner Nachhaltigkeitsverantwortliche, Immobilienbesitzer und Immobilienentwickler mit einem einfachen Anlagen-Assessment basierend auf der ISO-Norm 50120. Hierdurch kann das Potenzial durch Systemoptimierungen ausgenutzt und eine Basis für Optimierungentscheidungen geschaffen werden. ■



Kontakt:
Belimo Automation AG
CH-8340 Hünenen
www.belimo.ch

Beispiel Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen»

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtig ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung
Pierre Moser
T +41 58 344 98 25
pierre.moser@galledia.ch



Verlagsmanager
Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung
Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch



Chefredaktor
Werner Müller
T +41 58 344 98 26
werner.mueller@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

