

MEDIADATEN 2025

intelligent bauen

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

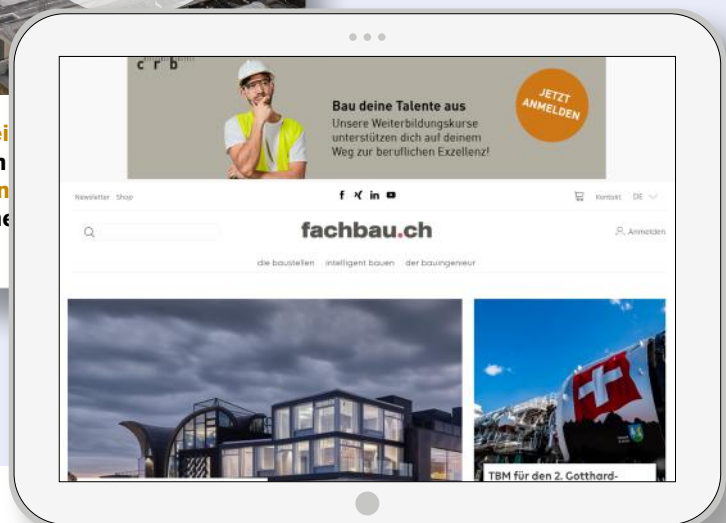
intelligent bauen – Fachzeitschrift für vernetztes und nachhaltiges Planen, Bauen und Bewirtschaften



Das höchste Wohngebäude der Schweiz
Ein cleveres System zur zuverlässigen
Digitale Unterstützung für die Planer in
Energieeffizienz: Fernwärme für urbane

«intelligent bauen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 000 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- Offizielles Publikationsorgan der Verbände: Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI)
- In deutscher Sprache



www.fachbau.ch

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | intelligent-bauen@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Crossmediale Sonderwerbeformen</u>	11
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Titelpositionierung

Im Monatsrhythmus stellt die unabhängige Fachzeitschrift «intelligent bauen» die entsprechenden Anforderungen und Methoden vor und präsentiert Beispiele von gelungenen Umsetzungen. Im Fokus stehen dabei neue Technologien und Produkte, die den Planungs-, den Realisierungs- oder den Bewirtschaftungsprozess voranbringen. Schwerpunkte bilden dabei Energieeffizienz, Gebäudeautomation, intelligente Baumaterialien, vernetzte Gebäude und effektives Facility-Management.

«intelligent bauen» versteht sich als branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung rund um das Themenspektrum des intelligenten und vernetzten Bauens. Das Heft führt zusammen, was für intelligentes Bauen zusammengehört.

«intelligent bauen» ist offizielles Publikationsorgan der Verbände Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI), www.gsgi.ch

Jahrgang 17. Jahrgang

Redaktion Werner Müller, Chefredaktor
T +41 58 344 98 26, werner.mueller@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Pierre Moser
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, intelligent-bauen@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 6 000 Exemplare

Leserschaft
Die Zielgruppen von «intelligent bauen» sind Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement	81.–
2-Jahresabonnement	141.–
Abonnement Ausland	111.–
Einzelheftpreis	8.50

Modernes, nachhaltiges Bauen sowie Bewirtschaften von intelligenten Bauten



Die Three-Point-Türme in Dübendorf, die mit einer avantgardistischen Fassadengestaltung beeindruckt, stehen als Monumente einer neuen Art des Bauens.



Somit prägt MasterLine B einzigartig die Fassade der Three-Point-Türme und markiert einen Wendepunkt in verdichteten Bauweisen.



Ein Schlüsselmerkmal dieser architektonischen Weiterentwicklung, des Three-Point in Dübendorf, ist das Fenster- und Türsystem MasterLine B von Reyners.

Three-Point-Wohntürme in Dübendorf

In Dübendorf setzen die Three-Point-Türme als höchste Wohngebäude der Schweiz neue Standards im urbanen Wohnen. Mit beeindruckenden Höhen von 113, 111 und 102 Metern und einer Geschosshöhe von 38, 36 und 34 Etagen stehen sie nicht nur für eine neue Ära der Wohnkultur, sondern auch für architektonische Brillanz, ökologische Weitsicht und innovative Lösungen gegen städtische Lärmemissionen.

Fenster- und Türsystem MasterLine B von Reyners Aluminium, das speziell für dieses Projekt entwickelte Sonderprofil umfasst. Diese bilden nicht nur eine energetische Aussichts- und maximale Lichtdurchlässigkeit dank ihres hohen Glasanteils, sondern erfüllen auch höchste Ansprüche an Wärmedämmung, Schallgedächtheit und Schallschutzelemente.

Fenster- und Türsystem von Reyners
Die Entwicklung für das Fenster- und Türsystem MasterLine B von Reyners Aluminium als zentrales Element der Fassadengestaltung war die Antwort auf spezifische Herausforderungen, die sich aus der Nähe zum Flughafen Köln ergaben. Im Zuge der Planung stand der Schutz vor Lärm und Schall im Fokus. Doch die Wahl fiel nicht allein wegen der hervorragenden Schallschutzeigenschaften auf diese Fenster. Ebenso erfüllten sie Vorgaben an Witterungsbeständigkeit gegen Wind- und Wassereintritt, ohne dabei ästhetische oder funktionale Aspekte zu vernachlässigen. Ronald Schmid, Bauprojektleiter

der ADT Innova, betont die gute Zusammenarbeit mit Reyners Aluminium, die massgeblich zum Erfolg der Grossbauprojekte beitrug. «Key Account Manager Markus Steigler erwies sich als kompetenter Berater, der uns mit seinem Know-how mit Rat und Tat zur Seite stand und die spezifisch für die Three-Point-Wohntürme entwickelten Sonderprofile mit der FaHrm Fassadensysteme AG realisierte.»
Schmid unterstreicht die Bedeutung von Wind- und Wasserdurchlass bei der Konstruktion von Hochhaus- oder Winddruckbelastung auf die Fassade, die der Wind auf die Fassade des Gebäudes ausübt, während der Wasserdurchlass auf die Belüftung durch Regenwasser bezieht. Beide Faktoren wurden im Vorfeld sorgfältig betrachtet, um die

Fakten zum Bau
Projektname: Three-Point
Standort: Sonnenbühlstrasse 9-10, Dübendorf
Art des Baus: Neubau von drei Hochhäusern
Höhe der Gebäude: 113 m / 111 m / 102 m
Investor: ADT Innova Group, Althoff + Dübendorf
Architekt: Miesler Hess Architekten, Zürich
Ingenieurbüro: FaHrm AG, Zürich
Fensterhersteller + Installator: FaHrm Fassadensysteme AG, Lüssli
Verwendete Produkte: Reyners MasterLine B-Fenster- und Türsystem (Spezialanfertigung)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen
1	14.01.2025	31.01.2025	Special: Sanierung/Renovation Bauen im Bestand, Energieeffizienz im Gebäude, Gebäudetechnik, Brandschutz, Lichttechnik, Gebäudeautomation, digitales Bauen.	· Messerückblick: Hausbau + Energie Messe, Bern
2	11.02.2025	28.02.2025	Special: Baustoffe/Kreislaufwirtschaft Heizung/Lüftung/Klima, Elementbau, Lifttechnik, Fassaden/Fenster/Türen, Stahl-/Metallbau, Energie Nachhaltigkeit, Bauberufe/Bildung.	
3	11.03.2025	28.03.2025	Special: Gebäudehülle/Fenster/Dach Nachhaltige Architektur, Immobilien und Facility Management, Holzbau, Innenausbau, Dämmung und Akustik, digitales Bauen/BIM, Gebäudeautomation.	
4	04.04.2025	25.04.2025	Special: Heizung, Klima, Lüftung Energieeffizienz, nachhaltige Baustoffe, Stahl-/Metallbau, Stein/Naturstein, Gebäudehülle, Fenster und Türen, Brandschutz, Sicherheit beim Bauen.	· Messevorschau: INTERSOLAR 2025, München
5	12.05.2025	30.05.2025	Special: Digitales Bauen/BIM Kreislaufwirtschaft, Baumaterialien, Innenausbau/Akustik/Dämmung, Lichttechnik, Aufzüge und Rolltreppen, alpine Architektur, Gebäudeautomation, Energie-Engineering.	· Messerückblick: BAU 2025, München
6	06.06.2025	27.06.2025	Special: Fassadentechnik/Dämmung Energieeffizienz, Energiecontracting, Elementbau, hybride Baustoffe, Umbau/Renovation, Holzbau, HLKS, Innenausbau, Küche und Bad, Treppen und Balkone, Bauberufe/Bildung.	
7-8	12.08.2025	29.08.2025	Special: Immobilien/Facility Management Digitales Bauen/BIM, Hochhausarchitektur, Gebäudetechnik, Brandschutz, Energieeffizienz, Lichttechnik, verdichtetes Bauen.	
9	08.09.2025	26.09.2025	Special: Gebäudehülle/Fenster/Türen Gebäudeautomation, digitales Planen und Bauen, nachhaltige Bautechniken, Liftanlagen/Rolltreppen, Energieeffizienz, hybride Baustoffe, Engineering.	
10	14.10.2025	31.10.2025	Special: Digitales Bauen/BIM Architektur für die Zukunft, Gebäudetechnik, Elementbau Holz/Beton, Gebäudesanierung Stahl-/Metallbau, Innenausbau Dämmung/Akustik, Brandschutz.	· Messevorschau: Hausbau + Energie Messe 2025, Bern
11	11.11.2025	28.11.2025	Special: Heizung/Lüftung/Klima Gebäudehülle/Fenster/Dach, Energieeffizienz, Energiecontracting, Nachhaltiges Bauen, Kreislaufwirtschaft, Gebäudeautomation, Sicherheit beim Bauen, Bauberufe/Bildung.	
12	01.12.2025	19.12.2025	Special: Gebäudeautomation Baumaterialien/Baustoffe, Aufzüge und Rolltreppen, Gebäudehülle/Fenster/Türen/Tore, technisches Gebäudemanagement, Stein und Naturstein, Planung und Realisierung Innenausbau.	· Messevorschau: SWISSBAU 2026

[Zurück zur Übersicht](#)

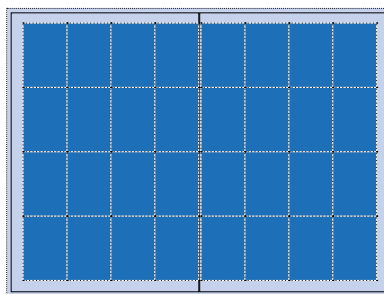
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 265 mm

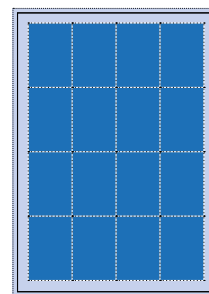
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 700.–
1/1 Seite	3 700.–
1/2 Seite	1 850.–
1/3 Seite	1 450.–
1/4 Seite	990.–

Umschlagseiten

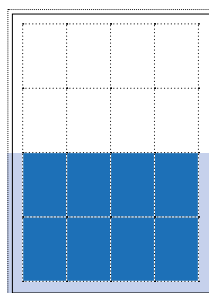
Panoramaseite	
2.US und IH-Seite	9 500.–
3.US und IH-Seite	8 500.–
1/1 Seite	
2.US	4 900.–
3.US	3 950.–
4.US	5 900.–



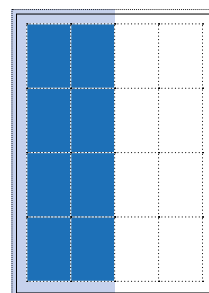
Panoramaseite
 386 × 265 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



1/1 Seite
 185 × 265 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 185 × 130 mm Ssp
 210 × 146 mm ra



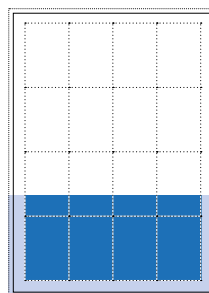
1/2 Seite hoch
 90 × 265 mm Ssp
 102 × 297 mm ra

Konditionen

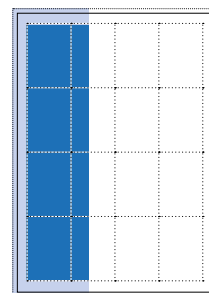
Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)
Laufzeit 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 185 × 85 mm Ssp
 210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
 58 × 265 mm Ssp
 71 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

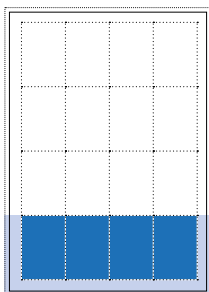
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: intelligent-bauen@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

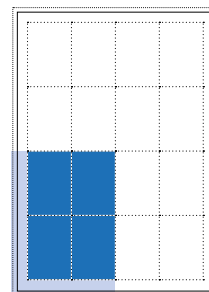
Farben 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 185 × 63 mm Ssp
 210 × 74 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 90 × 130 mm Ssp
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber

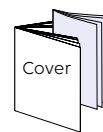
Anzuliefernde Auflage 7500 Exemplare

Beilagen

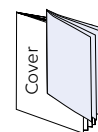
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	7500	3338.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	7500	3563.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	7500	3788.–



lose Beilage
eingesteckt



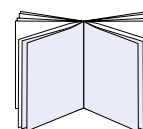
lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	7500	3300.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	7500	3525.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	7500	3750.–



Beihefter
Heftmitte

Umhefter

ganzseitig

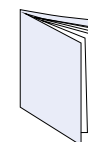
Format

4 × 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

Preis²

11300.–



Umhefter
ganzseitig

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

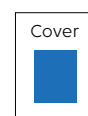
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	120.–	370.–	7500	2775.–	
	Format 90 × 130 mm				6300.–	9075.–

Trägerseite

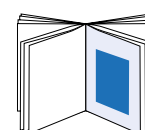
Innenseite

Trägerseite	200.–	120.–	320.–	7500	2400.–	
	Format 185 × 265 mm Ssp				3700.–	6100.–

Trägerseite



Aufkleber
Cover



Aufkleber
Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter intelligent-bauen@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	650.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

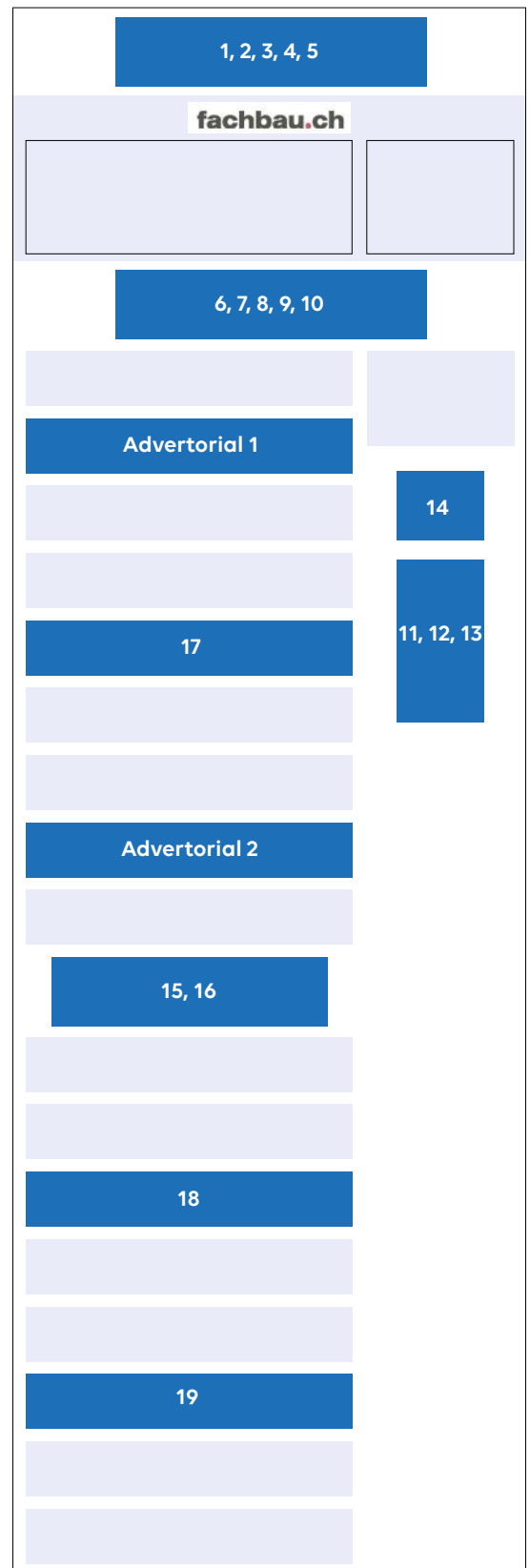
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

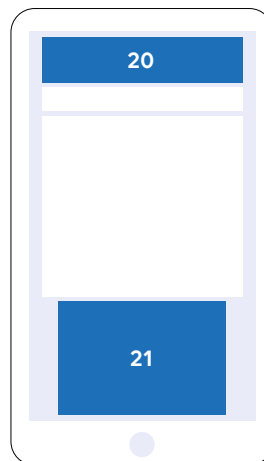
Page views	6 241
Visits	2 502
Unique visitors	2 303

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

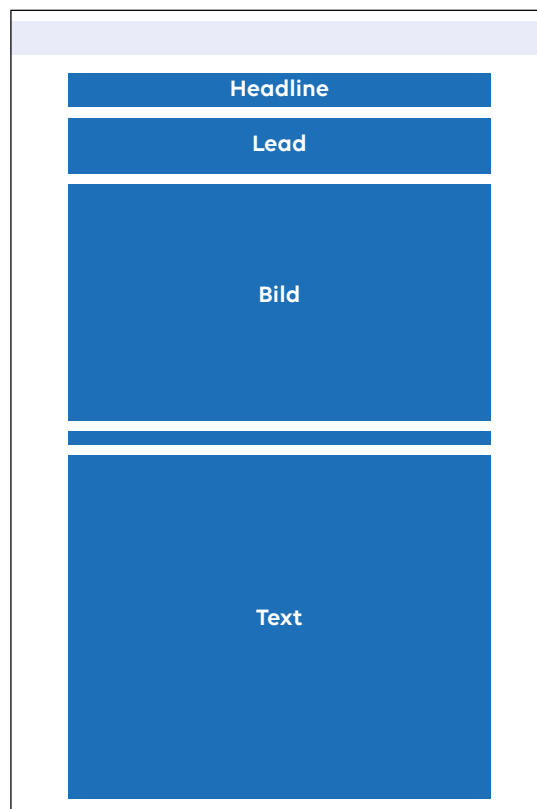
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.–
Advertorial 2	1050.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

[Wiederholungsrabatte](#) auf [Seite 11](#)



Hochwasserschutz bereits in der Planung berücksichtigen

Während der letzten Jahre haben sich Gebäudeschäden durch Naturgefahren mehr als verdoppelt, wobei Überschwemmungen für über einen Drittel der Schäden verantwortlich sind. Die klimabedingt immer häufigeren und intensiveren Starkregenereignisse und die heutige Bauweise tragen wesentlich zur Erhöhung der Gebäudeschäden bei.

Text / Illustrationen: www.schutz-vor-naturgefahren.ch 5. August 2024

→ f in

Die verhöhte Anordnung ist bei Neubauten an überflutungsgefährdeten Standorten besonders zielführend.

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

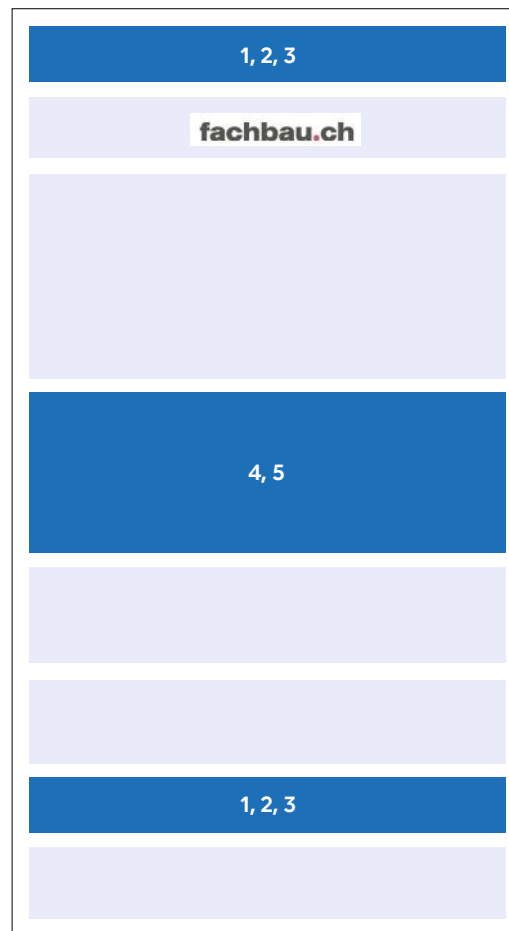
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2025

16.1. / 30.1. / 13.2. / 27.2. / 13.3. / 27.3. / 10.4. / 24.4. / 8.5. / 22.5. / 5.6. / 19.6. / 3.7. / 17.7. / 31.7. / 14.8. / 28.8. / 11.9. / 25.9. / 9.10. / 23.10. / 6.11. / 20.11. / 4.12. / 18.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: fachbau@fachmedien.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	6 595
Öffnungsrate	27.6%
Klickrate	1.7%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Crossmediale Sonderwerbformen

«Baustellenreporter vor Ort» – im Power-Package

Crossmediale Präsentation Ihres Bauprojektes:

- 2-seitiger Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen», erstellt durch unsere Redaktion
- Plus: Baustellenreport 2 Wochen online auf www.fachbau.ch
- Videoproduktion vor Ort über Ihr Projekt, inkl. redaktionelle Bearbeitung
- Plus: Video 2 Wochen online auf www.fachbau.ch

Gesamtpaket für CHF 6 900.–

48 Reportage

Quantum – ein Quantensprung in der Betonherstellung

Der Baustoffpark Walliswil hat einen neuen und nachhaltigen Ansatz entwickelt, um die CO₂-Bilanz von Beton massiv zu reduzieren. Dank eines speziellen Gemischs (Compound), das unter dem Markennamen «Quantum» vermarktet wird, kann der Zementanteil im Beton um rund ein Drittel vermindert werden. Damit verfolgt der Baustoffpark Walliswil einen neuen und vielversprechenden Ansatz: CO₂ einsparen statt einlagern.



Der Baustoffpark Walliswil liegt im Oberrhein, also im Grenzgebiet der Kantone Bern, Schwyz und Uri.

Die Zementherstellung setzt grosse Mengen CO₂ frei und gilt deshalb als eine der größten Klimabelastungen weltweit. Zement ist ein Hauptbestandteil von Beton, der als Baustoff auf der ganzen Welt unersetzbar ist. Die Zementindustrie ist sich ihrer Verantwortung bewusst und ist seit Jahrzehnten auf dem Weg zu nachhaltigeren Produktionsverfahren, um das bei der Herstellung von Zement produzierte Treibhausgas CO₂ zu reduzieren, zu nutzen oder zu speichern (CCUS).

«Wir haben uns mit dem Gedanken, an einer hohen CO₂-Emission festzuhalten, aber nicht zuzuliegen, sagt Christoph Mäder, Geschäftsführer der Mark AG Sionhorn, zu der auch der Baustoffpark Walliswil gehört. «Wir wünschen die Politik des Entlangens nicht als nachträglich, weil heute niemand weiss, was in Jahrzehnten mit dem eingelagerten CO₂ passieren wird».

CO₂-Fussabdruck von Beton wird massiv verkleinert

Mit dieser Überzeugung haben die Verantwortlichen des Baustoffparks «Quantum» entwickelt. Beim Quantum-Compound handelt es sich um ein mineralisches Gemisch (Compound), das als Bindemittelersatz dient. Konkret: Dank Quantum kann der Zementgehalt im Beton um rund ein Drittel und damit die CO₂-Last von Beton um 25 bis 35 Prozent reduziert werden. Das entspricht rund 45 bis 65 kg pro Kubikmeter Beton. Dieser Ansatz zielt also nicht darauf ab, mit CO₂ belastete Böden erneut zu verbessern, um damit die CO₂-Bilanz von Beton über Umwege zu verbessern. Vielmehr wird durch den Einsatz

von Quantum schädliches Treibhausgas, das durch die Zementherstellung und die hohen Zementgehalte im Beton verursacht wird, auf dem direkten Weg massiv reduziert. «Das Quantum-Compound ist ein Meilenstein auf dem Weg zu nachhaltigeren Beton und damit zu nachhaltigeren Bauprojekten», bekräftigt Dr. Fritz Hunkeler (Hunkeler Ingenieurbüro, Mülhausen) über das Projekt begeistert.

Beton Eigenschaften bleiben erhalten

Betone mit einem deutlich reduzierten Zementgehalt benötigen eine optimale Bruchdruckzusammensetzung, damit die geforderten Fest- und Festbetoneigenschaften gemäss den normierten Vorgaben erreicht werden. Umfangreiche, mehrtägige Tests haben bestätigt, dass mit Quantum hergestellter Beton im Vergleich zu klassisch produzierten Beton praktisch die gleichen Eigenschaften in Bezug auf Kompressiv- und Druckfestigkeit sowie Dauerhaftigkeitseigenschaften aufweist. Weiter kann Quantum speziell bei Proben als auch – im Sinne der Kreislaufwirtschaft – bei Recyclingbetonen eingesetzt werden.

Die Reduktion der Treibhausgasemissionen (TGE) ist im Vergleich mit aktuellen, handelsüblichen Betonen beträchtlich und beträgt rund 45–65 kg/m³ Beton bzw. 25–35% CO₂ pro m³ Beton. Die Berechnungen sind dokumentiert und basieren auf dem XBOB-Rechner. Als Referenz dienen Hochbaubetone mit dem Zement-CEM I (42,5 N).

www.baustoffpark.ch



Im Quantum-hergestellten Beton hat im Vergleich zu klassisch produziertem Beton praktisch die gleichen Eigenschaften.

Beispiel Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen»

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtig ist der Werbewert aller Werbformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Pierre Moser
T +41 58 344 98 25
pierre.moser@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
intelligent-bauen@fachmedien.ch



Chefredaktor

Werner Müller
T +41 58 344 98 26
werner.mueller@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: intelligent-bauen@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

