

DONNÉES MÉDIAS 2026

Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2026

IMMOBILIEN
BUSINESS

Immobilien Business – Le magazine immobilier suisse

MAI – 5/2025 · Franken 14.–

IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin



WWW.IMMOBILIENBUSINESS.CH

Retailmarkt:
Discounter-
Rochade



Investments:
Health Care –
gefragte Nische

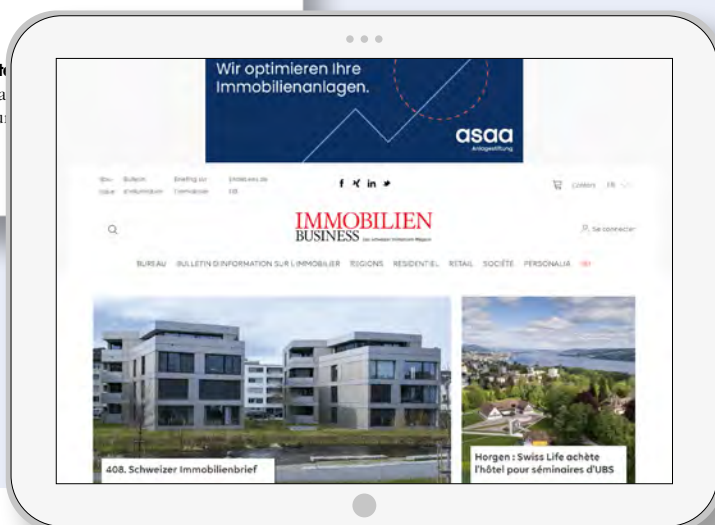


Int
Fla
Pu

www.immobilienbusiness.ch

«Immobilien Business» en un coup d'œil:

- Tirage 5 600 ex.
- Paraît 10 fois par an
- Touche un lectorat exclusif d'environ 25 000 décideurs intéressés par l'immobilier en Suisse et à l'étranger.
- En langue allemande
- Avec éditions spéciales en français



Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2026</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	8
<u>Éditions spéciales françaises</u>	9
<u>Suppléments</u>	10
<u>Offre en ligne</u>	11
<u>Advertorial</u>	12
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	13
<u>Newsletter Schweizer Immobilienbrief</u>	15
<u>Schweizer Immobilienbrief</u>	16
<u>Correspondance immobilière romande</u>	17
<u>Réseaux sociaux</u>	18
<u>Rabais</u>	18
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	19
<u>Contact</u>	20



Positionnement du titre

Positionnement

Depuis 32 ans, IMMOBILIEN Business est le magazine économique suisse indépendant axé sur l'immobilier, les investissements et financements immobiliers, la gestion d'actifs et de portefeuilles, la gestion des infrastructures, les sites, le développement, la construction et l'architecture, les entreprises PropTech ainsi que les innovations immobilières, etc.

Caractéristiques

IMMOBILIEN Business se positionne comme le premier média de l'économie immobilière suisse. Grâce aux grandes compétences de l'équipe de rédaction, notre magazine est toujours très bien accueilli par nos lecteurs, qui nous font confiance. Notre approche cross-média – incarnée par la Schweizer Immobilienbrief, la revue électronique de l'économie immobilière suisse, notre site Internet, notre newsletter et les Schweizer Immobiliengespräche (entretiens suisses de l'immobilier) – nous permet d'être au cœur de nos sujets et de mieux diffuser les thèmes et les articles de notre choix.

Concept de rédaction

Le concept rédactionnel se concentre clairement sur les besoins professionnels actuels des lecteurs et sur les avantages pratiques. Des journalistes renommés, spécialisés dans l'économie et l'immobilier, rapportent les dernières tendances ainsi que les évolutions du secteur. Dans des articles et interviews fondés sur des recherches sérieuses, la rédaction fait la lumière sur les aspects les plus fascinants des coulisses du marché et tire le portrait des entreprises majeures et des premiers acteurs du marché, selon les rubriques suivantes:

Sujets phares

Les reportages en couverture abordent les «principaux sujets» actuels du secteur – projets, plans et visions, orientations, tendances et stratégies. Par qui et par quoi sont influencés les marchés? Qui tire les ficelles, quelles tendances se dessinent? Des décideurs et des observateurs du marché prennent la parole dans nos interviews et colonnes.

Tendances

Chiffres-clés et indicateurs actuels, rapports sur le développement des différents segments du marché, comme les bureaux, le commerce de détail, l'habitat, les hôtels, la logistique, l'immobilier spécialisé, l'immobilier professionnel, les partenariats public-privé. Rapports à propos des tendances à venir sur les marchés immobiliers suisses et internationaux.

Rédaction

Birgitt Wüst, rédactrice en chef
T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch
Dr. Alexander Wachter, rédaction
T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

Éditeur

Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Directeur d'édition

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65, claudia.haas@galledia.ch

Gestion des annonces

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch

Tirages / lectorat

Tirage

Tirage d'impression

5 600 exemplaires

Lectorat

Tous les mois, notre magazine parvient à environ 25 000 personnes (= 3,735 lecteurs par exemplaire) intéressées par l'immobilier en Suisse et à l'étranger. Il s'adresse notamment aux fonds et entreprises d'immobilier, aux investisseurs institutionnels, aux banques, aux assurances, aux caisses de pension, aux fondations de placement, aux concepteurs et promoteurs (EG/ET), aux fonds de placement privés et bureaux de gestion de patrimoine, aux bailleurs de fonds, aux évaluateurs, aux planificateurs et aux architectes, aux gestionnaires d'actifs, de propriétés et d'infrastructures, aux agents administratifs et aux intermédiaires, aux conseillers et aux évaluateurs ainsi qu'aux autorités. Le lectorat se compose principalement de cadres et cadres supérieurs ayant une plus grande capacité d'achat et d'investissement.

SERVICE ABONNÉS prix en CHF TVA incluse.

Abonnement annuel	168.–
Online-IB + base de données	95.–
Abonnement annuel impr. + Online-IB +	228.–
Abonnement annuel + dialogues immo. (1 entrée)	218.–
Abonnement de 2 ans	298.–
Essai	25.–
Étudiants 20% de remise	
À l'unité	19.–



Qui et quoi fait bouger les marchés ? Reportages et analyses dans le principal média suisse du secteur immobilier.

Calendrier 2026

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Sujets principaux Édition spéciale française	Salons / événements*
2	14.01.2026	05.02.2026	Prévisions du marché 2026 Priorités régionales Zurich	· Immo'26, Zurich, 14-15.1.
3	04.02.2026	26.02.2026	Marchés de l'investissement immobilier Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	· MIPIM, Cannes 9-13.3 · Dialogue immobilier Est, Saint-Gall, 19.3 · 108. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 7.4
4	16.03.2026	09.04.2026	Proptech et numérisation, marchés des bureaux, formation Priorités régionales Lucerne, Bâle	· 109. Dialogue immobilier suisse, Berne, 25.2
5	13.04.2026	07.05.2026	Immobilier médical, numérisation Priorités régionales Suisse centrale	
6	08.05.2026	03.06.2026	Innovation, infrastructure Priorités régionales Tessin	· 110. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 25.6
7-8	10.06.2026	02.07.2026	Who's Who – 100 visages Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	· 111. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 2.9
9	12.08.2026	03.09.2026	Facility et Property Management, Consultants Priorités régionales: Berne, Espace Mittelland	· 112. Dialogue immobilier suisse, Lausanne, 30.9
10	08.09.2026	01.10.2026	Financement immobilier Priorités régionales Expo Real	· Expo Real, Munich, 5-7.10
11	14.10.2026	05.11.2026	Commerce de détail et immobilier numérique, immobilier industriel Priorités régionales: Lausanne, Valais	· 113. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 11.11
12-1/27	18.11.2026	10.12.2026	Régions de montagne, marchés de l'investissement immobilier, perspectives 2027 Priorités régionales: Espace Mittelland	

* Salons et événements

sont répertoriés sur www.immobilienbusiness.ch et dans notre newsletter hebdomadaire.

Tirages supplémentaires dans les aéroports:

Toutes les éditions d'IB (en allemand et en français) sont déposées dans les aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève.

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces **Quadrichromie**

Page panoramique	13200.–
1/2 page panoramique	8600.–
1/1 page	7500.–
Page junior	6100.–
1/2 page	5200.–
1/3 page	3800.–
1/4 page	2600.–
1/6 page	1850.–
1/8 page	1350.–
1/12 page	950.–
Pages de couverture	
2° PC	8300.–
3° PC	7900.–
4° PC	8900.–

Conditions

Remise pour réservation combinée

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Supplément d'emplacement 10%

Commission de conseiller 10%

Remises de répétition [voir page 18](#)

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

Gestion des couleurs Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse anzeigen.immobilienbusiness@galmedia.ch.

Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

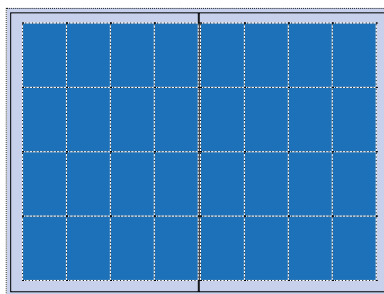
Impression offset à feuilles

Couleurs quadrichromie CMYK

Papier non couché

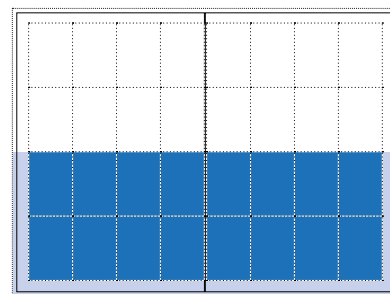
Imprimerie Galmedia Print AG,
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Annonces commerciales



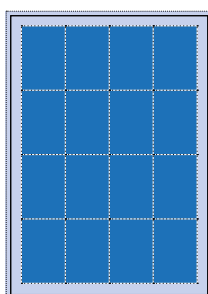
Page panoramique

388 × 252 mm sdc
420 × 280 mm fb



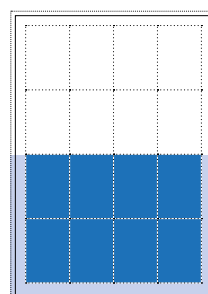
1/2 page panoramique

388 × 124 mm sdc
420 × 138 mm fb



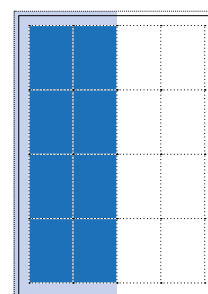
1/1 page

178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



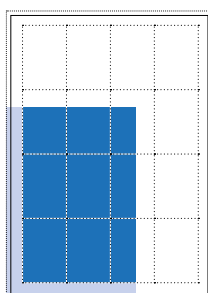
1/2 page largeur

178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



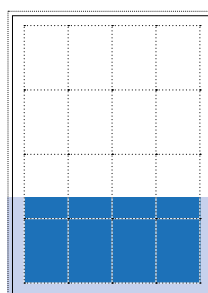
1/2 page hauteur

87 × 252 mm sdc
103 × 280 mm fb



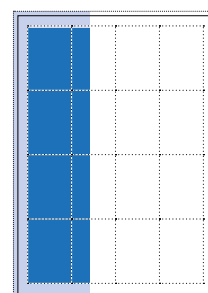
Page junior

117 × 168 mm sdc
133 × 183 mm fb



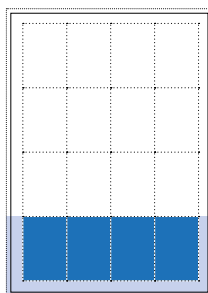
1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



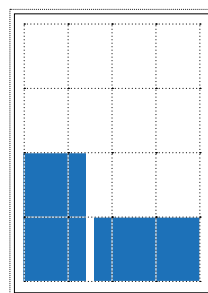
1/3 page hauteur

56 × 252 mm sdc
72 × 280 mm fb



1/4 page largeur

178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur

56 × 124 mm sdc

1/6 page largeur

117 × 60 mm sdc



1/8 page largeur

178 × 28 mm sdc

1/12 page hauteur

210 × 43 mm fb
56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces spéciales – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm

Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces marché financier quadrichromie

1/1 page 8 190.–

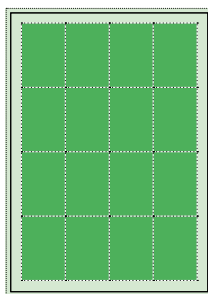
1/2 page 5 800.–

1/8 page 2 500.–

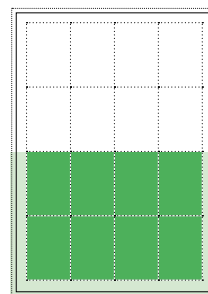
Annonce isolée 1 190.–

Annonce logo 640.–

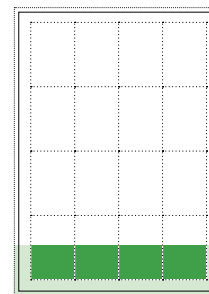
Le placement dans les pages du marché financier immobilier est limité.



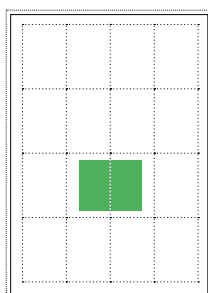
1/1 page
178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



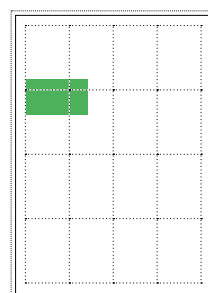
1/2 page largeur
178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



1/8 page largeur
178 × 28 mm sdc
210 × 43 mm fb



Annonce isolée
56 × 50 mm sdc



Annonce logo
56 × 32 mm sdc

Annonces spéciales – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm

Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces de rubriques quadrichromie

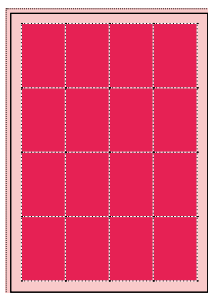
1/1 page 4 500.–

1/2 page 3 000.–

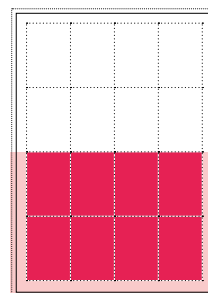
1/4 page 1 600.–

1/6-page 1 050.–

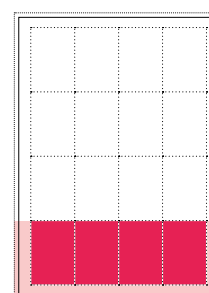
Postes / objets / formation initiale et continue



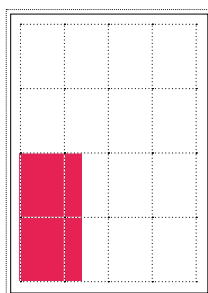
1/1 page
178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



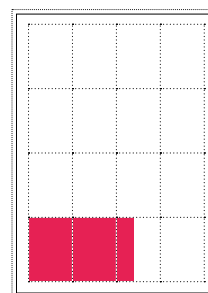
1/2 page largeur
178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



1/4 page largeur
178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
56 × 124 mm sdc



1/6 page largeur
117 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Annonces de rubriques

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces spéciales – formats et tarifs Innovation/annonces résidentielles

Format cahier 210 × 280 mm

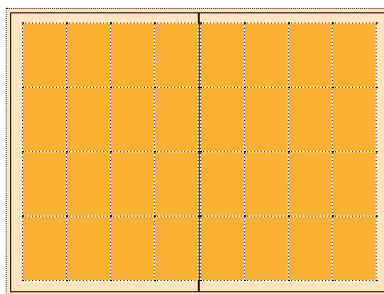
Surface de composition 178 × 252 mm

Innovation/annonces résidentielles

quadrichromie

Page panoramique	9 100.–
1/2 page panoramique	5 700.–
1/1 page	5 200.–
1/2 page	3 900.–
Page junior	3 600.–
1/3 page	2 800.–
1/4 page	2 200.–
1/6 page	1 450.–
1/12 page	850.–

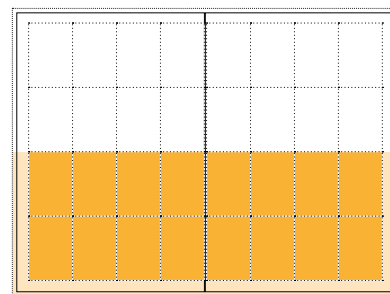
Fournisseurs uniquement. Le placement dans les pages résidentielles est limité.



Page panoramique

388 × 252 mm sdc

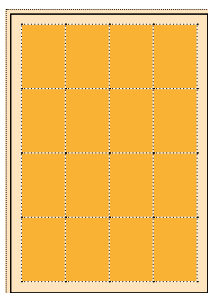
420 × 280 mm fb



1/2 page panoramique

388 × 124 mm sdc

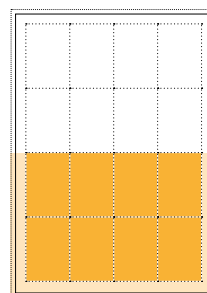
420 × 138 mm fb



1/1 page

178 × 252 mm sdc

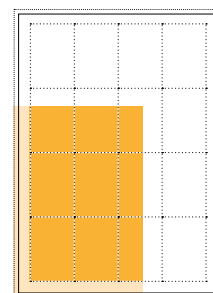
210 × 280 mm fb



1/2 page largeur

178 × 124 mm sdc

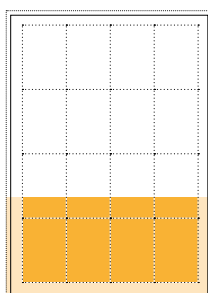
210 × 138 mm fb



Page junior

117 × 168 mm sdc

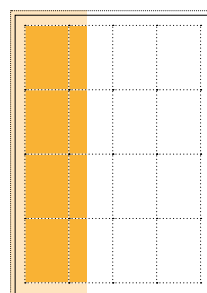
133 × 183 mm fb



1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc

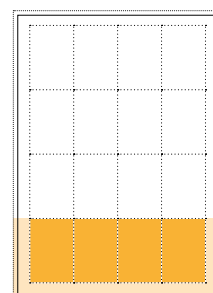
210 × 97 mm fb



1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc

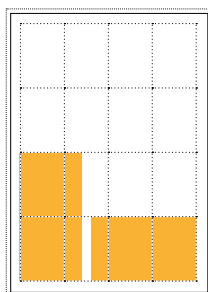
210 × 97 mm fb



1/4 page largeur

178 × 60 mm sdc

210 × 75 mm fb

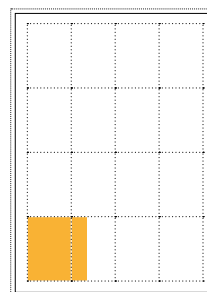


1/6 page hauteur

56 × 124 mm sdc

1/6 page largeur

117 × 60 mm sdc



1/12 page hauteur

56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

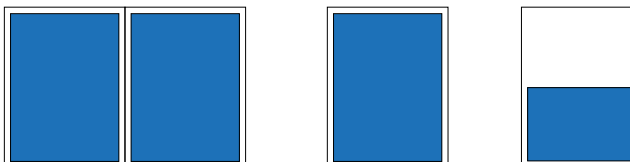
- Identification graphique claire
- Perception visuelle nette

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
Nombre de pages	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	env. 4 800 caractères	env. 2 800 caractères	env. 1 500 caractères
Images (300 dpi)	2-3	1-2	1
Valeur publicitaire	13 200.-	7 500.-	5 200.-

Remises de répétition

[voir page 18](#)



28 PUBLIREPORTAGE
29

Deutsche Gesundheitsimmobilien: Verlässliche Erträge durch einen strukturellen Wachstumstrend.

Der demografische Wandel schafft eine kontinuierlich steigende Nachfrage nach Gesundheit und Pflegeimmobilien in Deutschland. Wie können Schweizer Pensionskassen dieses Rendite- und Diversifizierungspotenzial nutzen?

Warum sollten Schweizer Pensionskassen deutsche Gesundheitsimmobilien überhaupt in Betracht ziehen?

Uns Kinzel: Die Fakten sprechen für sich. In Deutschland gibt es derzeit 5 Millionen Pflegebedürftige, in 30 Jahren werden es rund 6,7 Millionen sein. Zudem steigt innerhalb dieser Gruppe der Anteil der Hochbetagten, die intensive Pflege benötigen. Das führt über die nächsten Jahrzehnte zu einer strukturell steigenden Nachfrage nach Alten-, Pflege- und Wohnheimen, Arztpraxen und anderen Gesundheitsleistungen, während das Angebot per se nicht wächst.

Für Pensionskassen eröffnet das langfristig stabile Ertragspotenziale, Diversifizierung und Absicherung durch strukturell steigende Rendite. Zudem helfen diese Anlagen bei der Lösung einer gesellschaftlichen und sozialen Herausforderung.

Welche Rolle wird die asoa dabei spielen?

Dr. Benedikt Czok: asoa steht für Anlagenleitung, Schweizer Aktiven und Ärzte. Die RfI BVG als führende Pensionskassen der deutschen Branche in der Schweiz ist ein guter Ankerinvestor und bringt zusätzlich ihre Immobilienexpertise ein. Vor diesem Hintergrund liegt es auf der Hand, dass die asoa und der von ihr vertretene Bestand ein zusätzliches Interesse an der Mitwirkung dieser Vermögensgegenstände hat. Durch die RfI BVG schon vor mehr als einem Jahrzehnt begonnen, in deutsche Gesundheits- und Pflegeimmobilien zu investieren, in langfristige

zu anderen Anbietern dürfte diese Kombination aus Kompetenz und Erfahrung ein Alleinstellungsmerkmal darstellen.

Wodurch unterscheidet sich der Anlagestil bei asoa von anderen Anlagestrategien?

Uns Kinzel: Uns geht es um höchste Qualität, Sicherheit und langfristige Rendite. Zudem erwerben wir kaum schisselartige Objekte. Wir realisieren die Projekte selbst, gemeinsam mit ausgewählten Immobilienentwicklern, auf Basis hoher Qualitätsstandards. Auch selbst gehen wir bei der Auswahl der späteren Betreiber der Einrichtungen vor. Insbesondere sehen wir durch staatliche Transferleistungen abgesicherte Altkassen, die parnerschaftlich angelegte "Double-Nicht-Marktwertige mit Laufzeiten von 20, 25 oder auch 30 Jahren abschließen. Aber selbst wenn diese sehr attraktive bewusste und vorsichtige Ansatz in Einzelstil mit nicht zum Erfolg führen sollte, sind wir gewappnet.

Was heisst das konkret?

Uns Kinzel: In der Regel und wir bereits bei der Auswahl der Grundstücke im Boot, um durch gute Lage ein langfristiges Wertsteigerungs- und alljährliches Umsatzsteigerungs sicherzustellen. Denn als Pensionskassen denken wir in Jahrzehnten und nicht auf kurzfristige Renditerendite aus – wir sind Marktwertorientierte, keine Sprinter.

Die Projekte begleiten wir dann von ersten Spatenstich an. Es gibt eine implizierende Qualitätsbewertung durch DEDFA oder

Kontaktadressen

Benedikt Czok
t +41 58 458 48 00
b.czok@asoa.ch
www.asoa.ch

Dr. Benedikt Czok ist CEO und Mitgestalter der RfI Fund Solutions AG und Geschäftsführer der asoa.

Uns Kinzel ist Leiter Immobilien und Mitglied der Geschäftsleitung der RfI BVG.

Welche Rolle spielt die 1741 Group in dieser Konstruktion?

Dr. Benedikt Czok: Die 1741 Group deckt den gesamten administrativen, organisatorischen und rechtlichen Bereich ab. Dabei ist es uns wichtig, die Kostenstruktur so transparent wie möglich zu gestalten, wie man das in einer Partnerschaft oder Pensionskassen erwarten würde. Wir verfügen keine Gewinnverteilungsrechte, wir optimieren die Anlagen von Pensionskassen, die für die Immobilienanlagen noch Effizienz, Diversifizierung und Kostenvorteile suchen. Und wir stellen dabei den Kontakt zu den Anlagen her. Eine möchte sich dabei bewegen. Wir suchen keine Kunden, sondern langfristig denkende Partner.

Partner statt Kunden – wie ist das gemeint?

Dr. Benedikt Czok: Dabei verstehen wir bei der asoa in vier Anlagegruppen Immobilien im Gesamtmarkt von gut CHF 1,2 Mrd. in

den nächsten zwei Jahren wird das Anlagevolumen durch weitere Schreitungen der RfI BVG sowie Fertigstellung der laufenden Projekte auf über CHF 2,5 Mrd. anwachsen. Darauf aufbauend möchten wir Pensionskassen insbesondere für das ausschliessliche Thema Gesundheitsimmobilien begeistern und als Anleger gewinnen, um gemeinsam weitere Chancen und Diversifizierungspotenziale zu erschließen und Opportunitäten auszunutzen zu können. Wir sind über auch offen dafür, direkt gehaltene Bestandsimmobilien in eine bestehende oder eine eigene Anlagegruppe als Sachanlage aufzunehmen. In beiden Varianten können Pensionskassen von Kostenvorteilen, einer professionellen Habitatsicherung und der grossen Erfahrung der asoa lernen profitieren. Wir ziehen somit auf eine sehr langfristige Partnerschaft im Interesse aller, auch und vor allem der Versicherer.

Eine Abschlussfrage an Sie beider: Was schätzen Sie am jeweils anderen Partner besonders?

Uns Kinzel: Die 1741 Group hat ein einzigartig administratives, rechtliches und koordinatives Skills. Das führt zu einer hohen Effizienz und Problemlösungskompetenz, von unserer Leistungen als Pensionskassen und Immobilienoperatoren profitiert ergibt.

Dr. Benedikt Czok: Mich beeindruckt das konsequente Qualitätsverständnis im Entscheidungs- und Abgleichprozess immer wieder auf. Neben, ebenso wie die auf Risikominimierung ausgezielte Herangehensweise des Teams der RfI BVG.

IMMOBILIEN Business A/2025

IMMOBILIEN Business A/2025

Exemple de 2/1 pages

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Éditions spéciales françaises

Les éditions spéciales en langue française sont jointes au livret principal. Elles sont également envoyées à l'occasion de congrès et d'événements sélectionnés, et distribuées lors de salons en Suisse et à l'étranger. Elles sont en outre déposées à l'aéroport de Genève. Publiez votre annonce dans les éditions spéciales françaises pour toucher également votre groupe-cible sur le marché de Suisse romande.

Les formats d'annonces et les tarifs d'IMMOBILIER Romand sont les mêmes que pour IMMOBILIEN Business (à partir de la page 5).

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Édition de mars pour le MIPIM 2026

L'édition spéciale du premier salon immobilier d'Europe

Les projets actuels des cantons de Suisse romande sont présentés et analysés. Publiez votre annonce dans le supplément spécial du MIPIM de Cannes et faites-vous connaître auprès des décideurs et acteurs majeurs de Suisse romande.

Date de clôture des annonces	04.02.2026
Parution	26.02.2026
Tirage	5 600 exemplaires

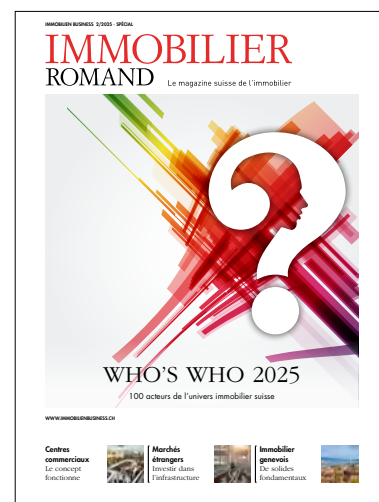


Who Is Who 2026

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Le «Who Is who» de l'économie immobilière suisse. Traditionnellement, l'édition de juillet présente les 100 acteurs majeurs du secteur de l'immobilier en Suisse. Bénéficiez de l'attention suscitée par le Who Is Who pour diffuser votre annonce.

Date de clôture des annonces	10.06.2026
Parution	02.07.2026
Tirage	5 600 exemplaires

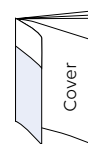


[Retour à l'aperçu](#)

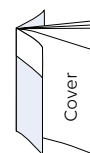
Suppléments / livrets

Tirage à fournir: 5 800 exemplaires

Page volante avant	Format Face avant ¹ 105 × 233 mm	Prix²
	Face arrière ¹ 105 × 280 mm	9 500.–



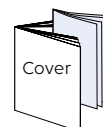
Page volante avant



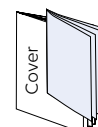
Insert demi-page

Insert demi-page	Format Face avant ¹ 105 × 233 mm	Prix²
	Autres 3 pages ¹ 105 × 280 mm	15 500.–

Annexe libre insérée ou libre déposée	Format min. A6 (105 × 148 mm) / Format max. ¹ 210 × 280 mm			Tirage facturé	Prix²	
	pour 1000 ex.					
		Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
	jusqu'à 25 g	1200.–	45.–	1245.–	5 600	6 972.–
	jusqu'à 50 g	1400.–	45.–	1445.–	5 600	8 092.–
jusqu'à 75 g	1600.–	45.–	1645.–	5 600	9 212.–	

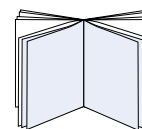


Annexe libre insérée



Annexe libre déposée

Encart milieu du cahier	Format min. A6 (105 × 148 mm) / Format max. ¹ 210 × 280 mm			Tirage facturé	Prix²	
	pour 1000 ex.					
		Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
	jusqu'à 25 g	1200.–	40.–	1240.–	5 600	6 944.–
	jusqu'à 50 g	1400.–	40.–	1440.–	5 600	8 064.–
jusqu'à 75 g	1600.–	40.–	1640.–	5 600	9 184.–	



Encart milieu du cahier

¹ franc bord + détournage de 3 mm tout autour
² taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

Encarts / suppléments de plus de 75 g sur demande

Taxes postales	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission de conseiller 10%

Remises de répétition [voir page 18](#)

Livraison des annexes

Production

Veillez tenir compte des directives relatives à la [livraison des annexes](#) de Galledia.

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – immobilienbusiness.ch

Le site web www.immobilienbusiness.ch est le point de contact central pour les actualités et les messages du secteur immobilier suisse. L'équipe de rédaction impliquée de **IMMOBILIEN Business** recherche les nouvelles les plus récentes et les plus pertinentes et offre un aperçu complet des développements dans le secteur. Sur le site web d'IB, les lecteurs trouvent des données et des faits fondés ainsi que de précieuses informations de fond.

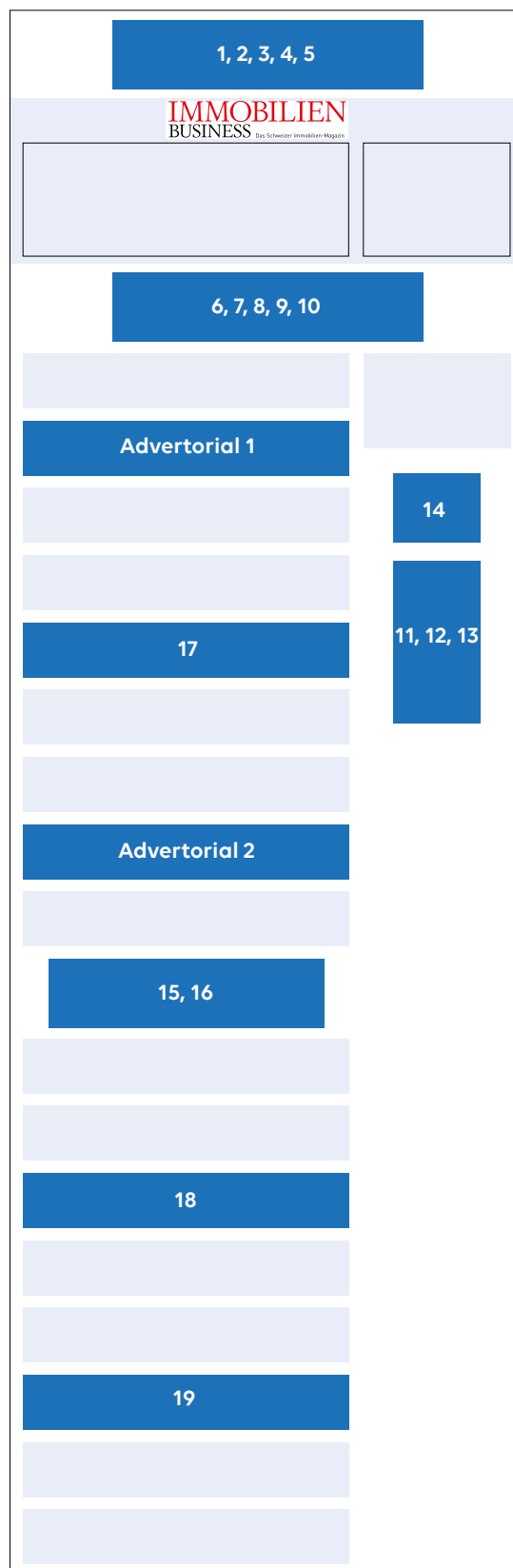
Forme publicitaire	Format en pixels	Placement	Prix 1 mois
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90	ROS, mobile	
5 Leaderboard special Top	728 × 250	inclus	2750.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	2300.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600	ROS, mobile	
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	inclus	2450.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, rubriques, mobile	2100.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, rubriques,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	niveau article	2400.–
17 Affichage image-texte 1			2950.–
18 Affichage image-texte 2			2750.–
19 Affichage image-texte 3			2500.–
Headline	130 signes espaces comprises		
Image	1 image, 600 × 400 px (gif, jpg, png)		
Lien	Indiquer l'URL cible		

Advertorial 1 + 2 voir page 12

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers HTML5	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect veuillez tenir compte des spécifications sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	3 bannières tournantes max.
Durée	1 mois
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Remises de répétition	voir page 18

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views	62 523
Visits	29 818
Unique visitors	19 745

Moyenne mensuelle, janvier - août 2025, source: Google Analytics

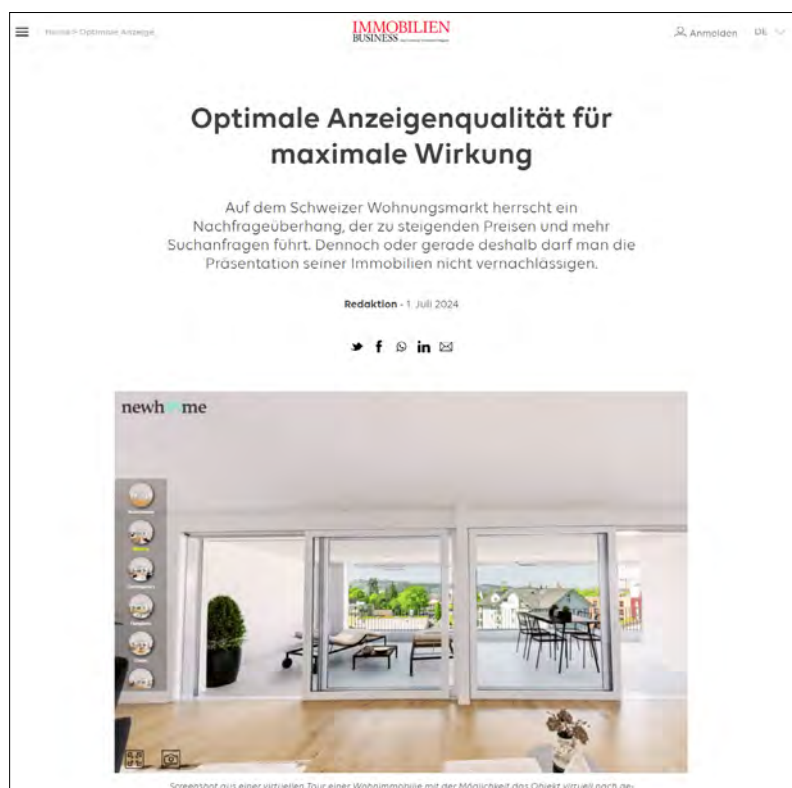
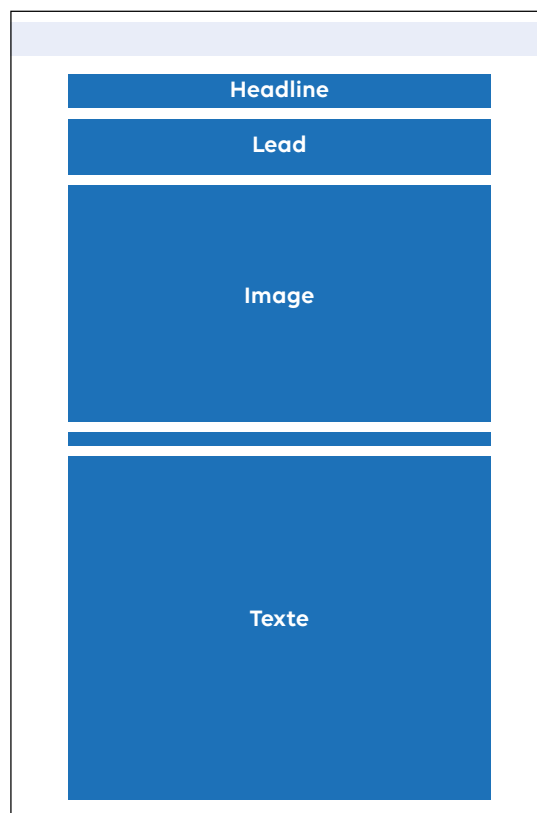
[Retour à l'aperçu](#)

Advertorial sur immobilienbusiness.ch

Les publiereportages sont des contributions textuelles d'annonceurs sur le site Internet immobilienbusiness.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Forme publicitaire	Prix
	1 mois
Advertorial 1	3 400.-
Advertorial 2	2 800.-
Headline	45 signes espaces comprises
Lead	200 signes espaces comprises
Texte	max. 3 000 signes espaces comprises
Images	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Lien	Indiquer l'URL cible
Teaser	Texte: 130 signes espaces comprises Image: 600 × 400 px (gif, jpg, png) Placement sur Home et dans les rubriques
Corrections	Un parcours de correction inclus dans le prix. Chaque correction supplémentaire coûte 100 CHF.
Combinaison advertorial en ligne + annonce textuelle NL	3 900.-

Remises de répétition [voir page 18](#)



Exemple d'advertorial sur immobilienbusiness.ch

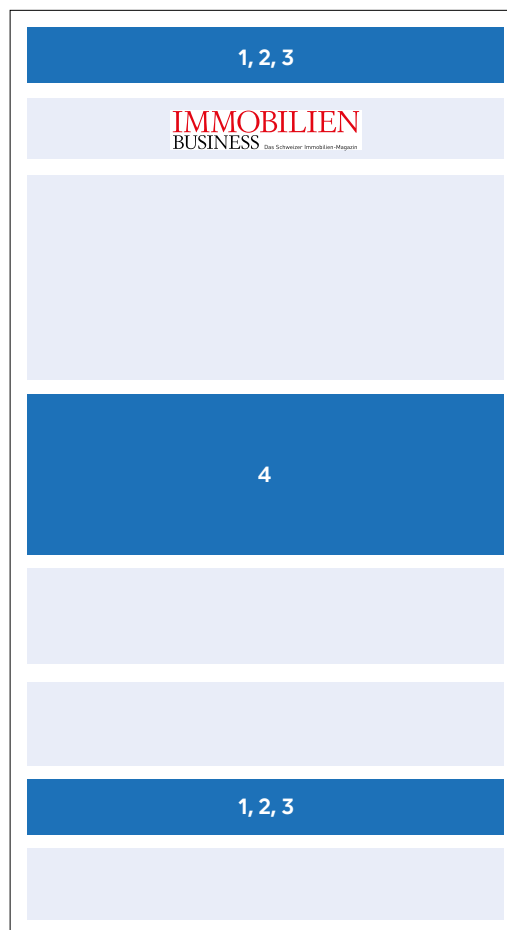
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter – IMMOBILIEN Business

La newsletter rédactionnelle de IMMOBILIEN Business paraît chaque jeudi et contient toujours un résumé des actualités quotidiennes sur www.immobilienbusiness.ch. À ce jour, la newsletter est envoyée à 5 374 abonnés enregistrés issus des secteurs de l'immobilier, de la finance et de l'économie en Suisse et à l'étranger, qui la lisent chaque semaine.

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	990.–
4 Affichage image-texte - NL		990.–
Headline	max. 30 signes espaces comprises	
Lead	max. 250 signes espaces comprises	
Image	1 image, 600 × 600 px (carré)	
Lien	fournir l'URL cible	



Données techniques

Parution	hebdomadaire le jeudi
Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	plusieurs bannières et annonces texte-image par NL
Lien	envoyer toujours séparément
Livraison des données	à: anzeigen.immobilienbusiness@gallemedia.ch
Remises de répétition	voir page 18

Destinataires

Abonnés à la newsletter	5 374
Taux d'ouverture	43.6%
Taux de clics	7.2%

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter Stand-Alone

Template/modèle de la newsletter

Pour les newsletters Stand-Alone, la mise en page est similaire à celle de la newsletter officielle et contient en haut le logo IMMOBILIEN Business, en dessous le logo du client, ensuite les contenus fournis et enfin le pied de page IMMOBILIEN Business.

Adaptation à la CI/CD du client

Aucune modification ne peut être apportée aux polices, aux couleurs ou à la structure du modèle. Nous plaçons le logo du client en évidence, de sorte qu'il soit reconnaissable que le contenu provient de lui, et nous remplissons son contenu dans la structure prédéfinie.

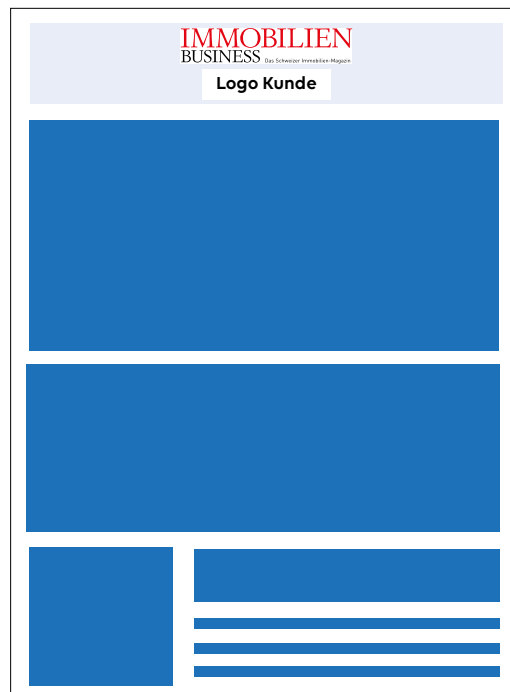
Expéditeur de la newsletter

La même adresse d'expéditeur que pour la newsletter rédactionnelle est utilisée. Une adresse d'expéditeur individuelle est un risque trop élevé pour des raisons de SPAM.

Objet de la newsletter

Le texte suivant s'affiche dans la ligne d'objet: «Advertorial: texte libre au choix du client».

La newsletter Stand-Alone est envoyée à **5 374** destinataires et vous assure une attention maximale grâce à une exclusivité de 100% dans la diffusion de votre message publicitaire.



Données techniques

- Logo de l'entreprise
- max. 4 articles avec image, texte et lien vers des informations
- en option: annonces publicitaires (leaderboard, annonce textuelle, annonces publicitaires statiques)
- Longueur de texte recommandée par bloc: 800 - 1000 caractères (espaces compris)

Prix

Newsletter Stand-Alone par envoi 4 950.-
y compris la création de la newsletter, une correction, l'envoi, les statistiques

Une newsletter Stand-Alone par mois au maximum est envoyée.

Remises de répétition [voir page 18](#)

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

NOUVEAU : bannière publicitaire dans la newsletter du Schweizer Immobilienbrief

Notre Schweizer Immobilienbrief et la newsletter IMMOBILIEN-Business ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich).

Il est désormais possible de réserver une bannière dans la newsletter du Schweizer Immobilienbrief. Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch.

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Leaderboard - IB Brief NL	728 × 90 px	
2 Billboard - IB Brief NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - IB Brief NL	994 × 250 px	990,-



IMMOBILIEN BUSINESS Das Schweizer Immobilien-Magazin

GARAIODREM NÄHER AN DER IMMOBILIE
ERLEBEN SIE PROFESSIONELLE IMMOBILIENWIRTSCHAFTUNG MIT EINER NEUEN SOFTWARE-GENERATION

Shop | Abonnements | Mediadaten

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF

Fragile Performance

Gemäss dem jüngsten RICS Global Commercial Property Monitor ist die Stimmung an den weltweiten Immobilienmärkten weiterhin getrübt, insbesondere der europäische Gewerbeimmobilienmarkt zeigt «ein relativ enttäuschendes Bild». Der Ausblick bleibt angesichts der vielerorts schwachen Konjunktur und dergewollischen Unwägbarkeiten verhalten. Die Schweiz scheint davon kaum betroffen: Immobilien und insbesondere indirekte Immobilienanlagen erfreuen sich hierzulande erneueter Beliebtheit. Der Blick auf die Performance-Entwicklung von Immo-AGs- und Fonds zeigt: Investoren sind wieder bereit, hohe Agios zu bezahlen. Nach Schätzungen der UBS liegen die Aufpreise über den Buchwerten bei Immobilienaktien derzeit bei etwa 17 Prozent, bei Immobilienfonds bei etwa 35 Prozent. Beide Werte liegen über dem langfristigen Mittelwert, was auf eine Überbewertung schliessen lässt. Der aktuelle Börsenkurs zeige, dass die Buchwerte der Immobilienfonds um etwa 15 Prozent steigen müssten, so die UBS-Ökonomen. Eine aus ihrer Sicht trotz rückläufiger Zinsen sehr optimistische Erwartung: Der durchschnittliche Diskontierungssatz müsste um fast 40 Basispunkte sinken – also um rund 30 Basispunkte unter das historische Tief von 2022 fallen, um die Überbewertung abzubauen. Fazit der Ökonomen: «Sollten sich die Zinssenkungen verzögern oder die Zinsen gar nicht weiter sinken, könnte die aktuell positive Performance rasch enden.»

Mit den besten Grüßen
Birgitt Wüst

[Download](#)

Das aktuelle IMMOBILIEN BUSINESS

Die aktuelle Ausgabe von IMMOBILIEN Business bietet u. a. die folgenden Themen:



Calendrier NL

N°	1 ^{er} trimestre	N°	2 ^e trimestre	N°	3 ^e trimestre	N°	4 ^e trimestre
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

Données techniques

Destinataires	va à 4000 abonnés
Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Lien	envoyer toujours séparément
Livraison des données	à: anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch
Remises de répétition	voir page 18

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

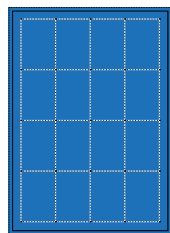
Schweizer Immobilienbrief – la revue électronique de l'économie immobilière suisse

La Schweizer Immobilienbrief, accessible sur le site Internet www.immobiliengeschaeft.ch, permet de lire toutes les deux semaines, le mardi, 20 fois par an, des rapports de synthèse exclusifs et approfondis, sur la scène immobilière suisse et étrangère.

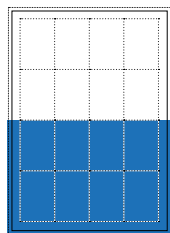
Tarifs et formats

Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

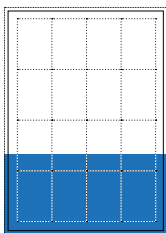
Tous les formats sont à franc bord + déstourage de 3 mm



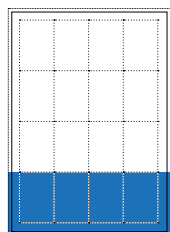
1/1 page
210 × 297 mm



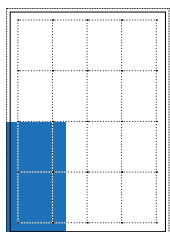
1/2 page largeur
210 × 148.5 mm



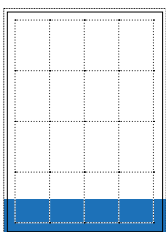
1/3 page largeur
210 × 99 mm



1/4 page largeur
210 × 74.3 mm



1/6 page hauteur
70 × 148.5 mm



1/8 page largeur
210 × 37.2 mm

Veillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi).

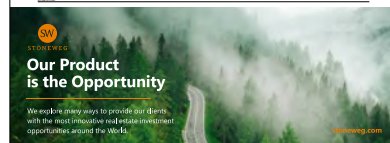
La newsletter IMMOBILIEN-Business et notre Schweizer Immobilienbrief ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du CUREM (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich).

Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobiliengeschaeft.ch. Vous pouvez créer un lien URL vers votre annonce; **merci de fournir l'URL cible.**

Calendrier

N°	1 ^{er} trimestre	N°	2 ^e trimestre	N°	3 ^e trimestre	N°	4 ^e trimestre
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

Les données d'impression doivent être fournies avant 14 h le jeudi avant l'édition. Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



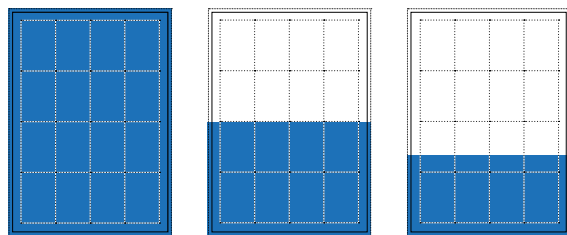
Correspondance immobilière romande – la revue électronique de l'économie immobilière suisse en français

Correspondance immobilière romande – l'édition francophone de la lettre immobilière suisse – paraît désormais tous les trimestres et propose des articles de fond exclusifs, des analyses approfondies et les dernières tendances du marché immobilier national et international. Cette publication concise s'adresse aux professionnels qui accordent de l'importance à des informations de grande qualité en français, leur permettant de prendre des décisions éclairées et d'approfondir leurs connaissances du secteur.

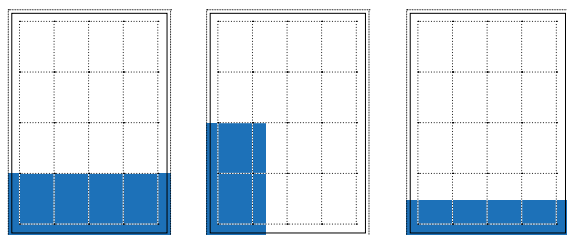
Tarifs et formats

Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Tous les formats sont à franc bord + détourage de 3 mm



1/1 page 210 × 297 mm
 1/2 page largeur 210 × 148,5 mm
 1/3 page largeur 210 × 99 mm



1/4 page largeur 210 × 74,3 mm
 1/6 page hauteur 70 × 148,5 mm
 1/8 page largeur 210 × 37,2 mm

Veillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi).

Calendrier

N°	délaï de remise des annonces	parution
1/26	18.03.2026	25.03.2026
2/26	17.06.2026	24.06.2026
3/26	16.09.2026	23.09.2026
4/26	18.11.2026	25.11.2026

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE
 Le magazine en ligne de l'économie immobilière suisse

1-2025 / 2ème année / le 22 mai 2025

SOMMAIRE

- 3 Les investisseurs en quête d'opportunités
- 7 Une dynamique contrastée
- 9 Un coup d'arrêt pour la région de catastrophes naturelles
- 11 Actualité immobilière de la ville des acheteurs et des vendeurs
- 13 Un printemps prudent malgré les incertitudes
- 14 Actualité Edmond de Rothschild
- 17 Commentaire de marché
- 18 Fonds et actions suisses
- 19 Promotion immobilière. Un parc technologique à Genève
- 20 Restons vigilants

EDITORIAL
Une situation délicate

Les loyers continuent d'augmenter en Suisse, comme le confirment les données annuelles publiées pour le premier trimestre 2025. Les prix des biens immobiliers restent élevés pour leur accession et se rapprochent désormais des niveaux record atteints en 2022. Face à une demande croissante et à une vacance locative toujours plus faible, la hausse de loyers ne semble pas près de s'arrêter. Il est clair que la construction de nouveaux logements demeure limitée. Ce ralentissement de la production d'appartements a également un impact sur les conditions de financement: depuis l'entrée en vigueur des normes définitives de Bâle III, le 1^{er} janvier de cette année, les banques appliquent des critères de crédit plus stricts. Par ailleurs, les terrains disponibles à bâtir font cruellement défaut. Quant à la démolition prévue dans les zones urbaines, elle ne génère pas toujours les résultats escomptés. La proposition de certains experts du marché immobilier, à l'image de Stefan Fahrlander, paraît plus prometteuse pour les grandes agglomérations comme Zurich: il s'agit de créer de nouvelles zones à bâtir en périphérie immédiate des centres, en fixant des règles claires pour une construction dense, tout en délimitant des zones de terrain périphériques prévus pour une urbanisation peu dense.

Avec mes meilleures salutations,
 Birgit Wüst

Securisez vos investissements sur tout le cycle de vie : le LOC, votre allié financier !

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE
 1-2025 / Page 2

MARCHÉS & INVESTISSEMENTS
Les investisseurs en quête d'opportunités

Les investisseurs professionnels attendent, avant les participations à l'empathie, le meilleur grand rendement ciblé.

MARCHÉS D'INVESTISSEMENT
LES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS SUISSES PRÉFÈRENT INSCRIRE CETTE ANNÉE PRÈS DE 16,4 MILLIARDS DE FRANCS SUISSES DANS L'IMMOBILIER, SELON UNE ENQUÊTE RÉCENTE REPRÉSENTATIVE RÉALISÉE PAR JLL. MAIS IL FAUT SE DÉMÊLER DE L'OFFRE SÈRE SUFFISANTE.

biliers professionnels actifs en Suisse. Au total, 147 investisseurs ont participé à l'enquête, représentant un patrimoine immobilier de 1,2 milliard de francs suisses. Parmi eux, 107 investisseurs ont déclaré avoir investi au moins 100 millions de francs suisses dans l'immobilier au cours de l'année écoulée. Commentaire de marché: L'immobilier suisse continue d'être une destination attractive pour les investisseurs institutionnels, malgré les défis liés à la hausse des loyers et à la pénurie de terrains disponibles à bâtir. Les investisseurs institutionnels restent très actifs, avec un volume d'investissement de 16,4 milliards de francs suisses en 2024, selon JLL. Cette tendance est soutenue par la demande croissante de logements et de bureaux, ainsi que par la volonté des investisseurs de diversifier leurs portefeuilles. Cependant, les investisseurs institutionnels doivent être attentifs à la hausse des loyers et à la pénurie de terrains disponibles à bâtir. Les investisseurs institutionnels restent très actifs, avec un volume d'investissement de 16,4 milliards de francs suisses en 2024, selon JLL. Cette tendance est soutenue par la demande croissante de logements et de bureaux, ainsi que par la volonté des investisseurs de diversifier leurs portefeuilles. Cependant, les investisseurs institutionnels doivent être attentifs à la hausse des loyers et à la pénurie de terrains disponibles à bâtir.

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE
 1-2025 / Page 4

de acquisition plus élevés, que ceux de la moitié des investisseurs en fonds, commente M. Stroock. Cela entraînera un réajustement du rendement du déficit de l'offre, déjà existant. Ce réajustement pourrait mener de nouveaux offreurs responsables des acquisitions pour atteindre leurs objectifs, surtout en raison du volume d'investissement prévu pour l'année en cours. Les investisseurs ayant participé à l'enquête prévoient d'investir en 2025 21% de plus que l'année précédente dans l'immobilier, soit jusqu'à 16,4 milliards de francs suisses – un nouveau record, selon JLL.

«Ce qui est frappant, c'est que la plupart des investisseurs souhaitent investir un montant maximal de 200 millions de francs au cours de l'année, et avoir une emprise directe de budget d'acquisition plus importante», indique M. Stroock. «Les grosses transactions, d'un montant de plusieurs centaines de millions de francs suisses, restent donc relativement silencieuses sur le marché suisse, tandis que les transactions inférieures à 50 millions de francs sont réalisables pour un grand nombre d'investisseurs.»

Quant à savoir si l'ajustement d'acquisition sera affectivement atteint, cela reste incertain. Au cours des dernières années, le volume moyen des transactions en Suisse était nettement inférieur à ce niveau, ce qui fait que l'ajustement de la demande d'acquisition sera affectivement atteint, cela reste incertain. Au cours des dernières années, le volume moyen des transactions en Suisse était nettement inférieur à ce niveau, ce qui fait que l'ajustement de la demande d'acquisition sera affectivement atteint, cela reste incertain.

Un déséquilibre entre l'offre et la demande.

Continuant à l'enquête de l'année précédente, où le nombre d'investisseurs institutionnels a été de 147, mais sans une moindre à l'attend de la hausse des loyers et à la pénurie de terrains disponibles à bâtir.

Un déséquilibre entre l'offre et la demande.

Continuant à l'enquête de l'année précédente, où le nombre d'investisseurs institutionnels a été de 147, mais sans une moindre à l'attend de la hausse des loyers et à la pénurie de terrains disponibles à bâtir.

Réseaux sociaux

Publicité sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business

En plus de nos opportunités publicitaires dans notre magazine professionnel imprimé, via des événements professionnels, notre lettre immobilière, notre site Internet et notre newsletter, vous avez également la possibilité de faire connaître votre offre aux lecteurs via un post sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business.

Offres	Prix
1 post sur LinkedIn, 1 sur Xing et 1 sur Facebook	1 500.–
LinkedIn 1 post unique	800.–
Xing 1 post unique	600.–
Facebook 1 post unique	400.–

L'offre comprend: Mise en ligne sur les canaux de médias sociaux d'IB plus un simple reporting de base environ 60 jours après la date de mise en ligne.

LinkedIn	Image	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Titre/intro	120 caractères espaces comprises
	Article	1300 signes (titre, intro, texte), 200 caractères sont affichés dans l'aperçu
	Lien	possible, mais raccourci par LinkedIn (p. ex. https://lnkd.in/dMfBZb6)

Xing	Image	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1 940 px, max. 5 MB
	Titre	max. 200 caractères espaces comprises
	Article	max. 500 caractères espaces comprises
	Lien	URL valide

Facebook	Image	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
	Titre/intro	340 caractères au total espaces comprises
	Article	possible
	Lien	Les articles sont pourvus de la mention «Annonce».

Follower	
LinkedIn	9 247
Xing	13 053
Facebook	992

Date: septembre 2025

Rabais

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, inserts, autocollant, formes spéciales de publicité, publicité en ligne et par newsletter peuvent être cumulées) ainsi que les suppléments donnent droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

Rabais de répétition

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Événements

Les Schweizer Immobiliengespräche informent le secteur de l'immobilier des sujets actuels qui font bouger cette branche économique. Les événements rassemblent 70 à 150 participants. Suite aux exposés tenus par trois ou quatre spécialistes établis sur le marché, une table ronde est organisée. La soirée s'achève par un apéritif qui offre l'occasion de profiter des possibilités de networking.

Dates et lieux 2026

Ma, 07 avril 2026	Zurich	Me, 02 septembre 2026	Zurich
Ma, 05 avril 2026	Berne	Me, 30 septembre 2026	Lausanne
Je, 25 juin 2026	Zurich	Me, 11 novembre 2026	Zurich

Réseautage

Les Schweizer Immobiliengespräche sont la plateforme idéale permettant à des personnes issues du secteur immobilier de créer de nouveaux réseaux et de renforcer les réseaux existants de manière agréable.

Entrez en contact avec votre groupe cible et des acteurs intéressants du marché et réservez votre pack de sponsoring. Informations et inscription sur www.immobiliengespraech.ch

Offres

Sponsoring annuel

Le sponsoring annuel vous permet d'être représenté au cours de tous les Schweizer Immobiliengespräche de l'année 2026. Présentez votre entreprise lors de cette série de manifestations très prisées et laissez une impression durable aux visiteurs des Schweizer Immobiliengespräche 2026.

- 5 billets par événement
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 2 × 1/1 page

30 000.–

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.

Sponsoring thématique

Le sponsoring thématique vous permet de déterminer le sujet d'un dialogue immobilier et de faire intervenir un conférencier en concertation avec la rédaction. Les conférenciers sont sélectionnés par IMMOBILIEN Business. La rédaction reste souveraine pour le choix du sujet

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/2 page, horizontal

8 500.–

Sponsoring événement

Cette variante de sponsoring vous permet d'affirmer votre présence lors d'un événement de votre choix – laissez un souvenir marquant aux visiteurs!

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/3 page, horizontal

5 500.–

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@galledia.ch

**Directeur d'édition**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch

**Rédactrice en chef**

Birgitt Wüst
T +41 58 344 98 40
birgitt.wuest@galledia.ch

**Rédaction**

Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11,
E-Mail: anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

