

MEDIA DATA 2026

Print & Online | Effective 1 January 2026

IMMOBILIEN BUSINESS

Immobilien Business – The Swiss real estate magazine

MAI – 5/2025 · Franken 14.–

IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin



WWW.IMMOBILIENBUSINESS.CH

Retailmarkt:
Discounter-
Rochade



Investments:
Health Care –
gefragte Nische

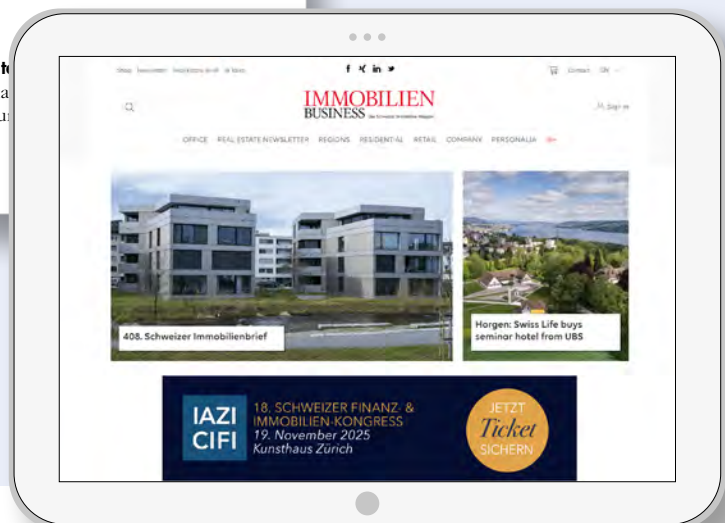


Int
Fla
Pu

www.immobilienbusiness.ch

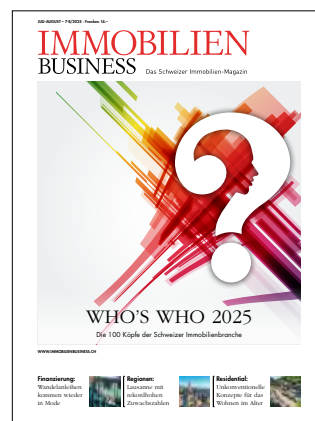
«Immobilien Business» at a glance:

- Total print run 5 600 copies
- Published 10× a year
- Reaches an exclusive readership of around 25,000 real-estate-savvy decision-makers in Switzerland and abroad
- Language: German
- With French Special Editions



Index of contents

<u>Content & circulation</u>	3
<u>Readership</u>	3
<u>Schedule 2026</u>	4
<u>Formats & prices</u>	5
<u>Additional advertising forms</u>	8
<u>French special editions</u>	9
<u>Loose/bound inserts</u>	10
<u>Online offer</u>	11
<u>Advertorial</u>	12
<u>Immobilien Business newsletter</u>	13
<u>Schweizer Immobilienbrief newsletter</u>	15
<u>Schweizer Immobilienbrief</u>	16
<u>Correspondance immobilière romande</u>	17
<u>Social media</u>	18
<u>Discounts</u>	18
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	19
<u>Contact</u>	20



Magazine positioning

Positioning

For 32 years, IMMOBILIEN Business has been Switzerland's independent business magazine specialising in real estate, real-estate investments and financing, asset and portfolio management, facility management, locations, development, construction, architecture, PropTech companies and real-estate innovations etc.

Character

IMMOBILIEN Business is acknowledged as a leading medium in the Swiss real-estate sector. Thanks to the profound expertise of the editors, the magazine enjoys a high level of acceptance and credibility among its readers. Schweizer Immobilienbrief – the e-paper for the Swiss real-estate business – along with our website, newsletter and the Schweizer Immobiliengespräch events are all part of the cross-media approach designed to offer a more in-depth perspective and expand the reach of certain topics and articles.

Editorial concept

The editorial concept has a clear focus on the topics currently most relevant to its specialised readers as well as practical content. Respected business and real-estate journalists report on the latest trends and developments in the industry. The editors explore the most interesting market stories in well-researched articles and professional interviews, in addition to featuring major companies and market stakeholders in the following categories:

Title story

Title stories deal with the 'big issues' currently affecting the industry – projects, plans and ideas, tendencies, trends and strategies. Who and what is driving the markets? Who pulls the strings and what trends are emerging? Decision makers and market observers have their say in interviews and columns.

Trends

Current benchmarks and key figures, reports on the development of individual market segments, such as office, retail, residential, hotel, logistics, specialised real estate, corporate real estate, public-private partnerships. Reports on emerging trends in the Swiss and international real estate markets.

Editors Birgitt Wüst, Editor-in-Chief

T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch

Dr. Alexander Wachter, Editor

T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

Publisher Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Publishing manager Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Head of Media Consulting Claudia Haas

T +41 58 344 98 65, claudia.haas@galledia.ch

Administration Stana Rajic

T +41 44 928 56 39, anzeigen.immobiliengeschaeft@galledia.ch

Circulation / Readership

Circulation figures

Print run

5 600 copies

Readership

Each month, the magazine reaches around 25,000 (readers per copy = 3.735) real-estate-savvy readers in Switzerland and abroad. The target group includes real-estate funds and real-estate stock companies, institutional investors, banks, insurance companies, pension funds, investment foundations, project developers and property developers (general and sole contractors), private equity funds and family offices, real-estate financiers, valuers, planners and architects, asset, property and facility managers, administrators and agents, consultants and appraisers as well as government agencies. The majority of readers are leaders and top leaders with above-average purchasing and investing power.

Subscription service Prices in CHF including VAT.

Annual subscription	168.–
IB online + database	95.–
Annual subscription print + IB online +	228.–
Annual subscription + IB Talks (1 admission)	218.–
2 years	298.–
Trial subscription	25.–
Students 20% discount	
Copy price	19.–



Schedule 2026

Issue	Booking deadline	On-sale date	Main topics French Special Edition	Trade shows / events*
2	14.01.2026	05.02.2026	Market forecast 2026 Regional focuses: Zurich	· Immo'26, Zurich, 14–15 Jan
3	04.02.2026	26.02.2026	Real-estate investment markets Regional focuses: Eastern Switzerland French Special Edition see p. 9	· MIPIM, Cannes 9–13 Mar · Immo Dialog East, St. Gallen, 19 Mar · 108. Schweizer Immobilien-gespräch, Zurich, 7 Apr
4	16.03.2026	09.04.2026	Proptech & digitalisation, office markets, training Regional focuses: Lucerne, Basel	· 109. Schweizer Immobilien-gespräch, Berne, 5 May
5	13.04.2026	07.05.2026	Healthcare real estate, digitalisation Regional focuses: Central Switzerland	
6	08.05.2026	03.06.2026	Innovation, infrastructure Regional focuses: Ticino	· 110. Schweizer Immobilien-gespräch, Zurich, 25 Jun
7-8	10.06.2026	02.07.2026	Who's Who – 100 names Regional focuses: Western Switzerland French Special Edition see p. 9	· 111. Schweizer Immobilien-gespräch, Zurich, 2 Sep
9	12.08.2026	03.09.2026	Facility and property management, consultants Regional focuses: Bern, Espace Mittelland	· 112. Schweizer Immobilien-gespräch, Lausanne, 30 Sep
10	08.09.2026	01.10.2026	Real estate financing Regional focuses: Expo Real	· Expo Real, Munich, 5–7 Oct
11	14.10.2026	05.11.2026	Retail and logistics real estate, industrial properties Regional focuses: Lausanne, Valais	· 113. Schweizer Immobilien-gespräch, Zurich, 11 Nov
12-1/27	18.11.2026	10.12.2026	Mountain regions, real-estate investment markets, outlook 2027 Regional focuses: Espace Mittelland	

* Trade shows & events

can be found at www.immobilienbusiness.ch and in our weekly newsletter.

Additional copies at the airports:

All issues of IB (German and French) are available on publication at the airports in Zurich, Basel and Geneva.

[Back to overview](#)

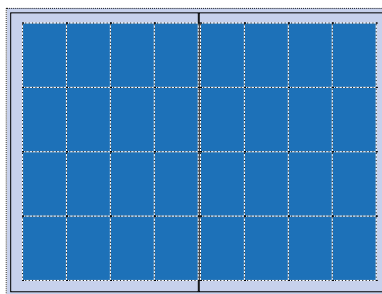
Advertisements – Formats and prices

Commercial ads

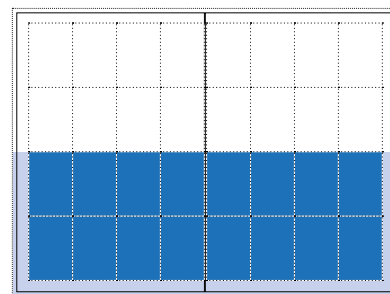
Magazine format 210 × 280 mm
Print area 178 × 252 mm

Advertisements **4-colour**

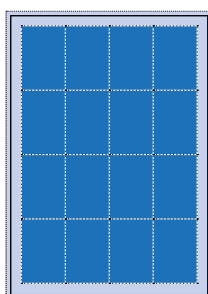
Panorama page	13200.–
1/2 panorama page	8600.–
1/1 page	7500.–
junior page	6100.–
1/2 page	5200.–
1/3 page	3800.–
1/4 page	2600.–
1/6 page	1850.–
1/8 page	1350.–
1/12 page	950.–
Cover pages	
Inside front cover	8300.–
Inside back cover	7900.–
Back cover	8900.–



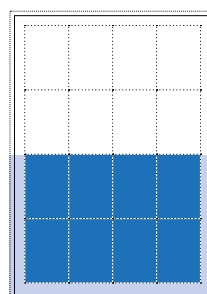
Panorama page
 388 × 252 mm TA
 420 × 280 mm bl



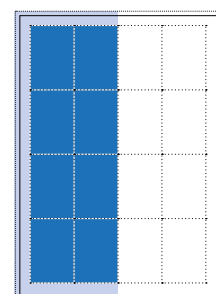
1/2 panorama page
 388 × 124 mm TA
 420 × 138 mm bl



1/1 page
 178 × 252 mm TA
 210 × 280 mm bl



1/2 page horizontal
 178 × 124 mm TA
 210 × 138 mm bl



1/2 page vertical
 87 × 252 mm TA
 103 × 280 mm bl

Terms & Conditions

Combination discount

Book a combination of IMMOBILIEN Business and IMMOBILIER Romand and get a 25% discount on both advertisements!

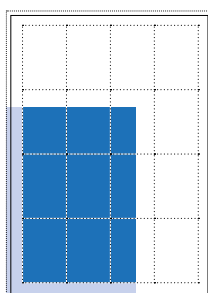
Placement surcharge 10%

Agency commission 10%

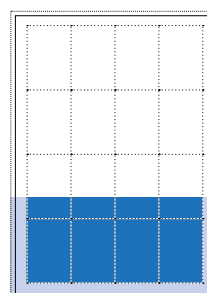
Recurring discounts on [page 18](#)

All prices in CHF are plus VAT.

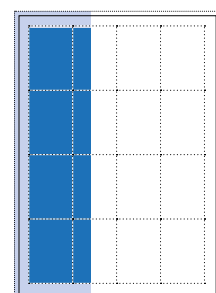
The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.



Juniorpage
 117 × 168 mm TA
 133 × 183 mm bl



1/3 page horizontal
 178 × 82 mm TA
 210 × 97 mm bl



1/3 page vertical
 56 × 252 mm TA
 72 × 280 mm bl

Technical specifications

Digital data Whenever possible, we prefer high-end PDFs in Euroscale (note: fonts must be embedded).

Colour management For more detailed information on colour management, please consult the [colour management specifications](#).

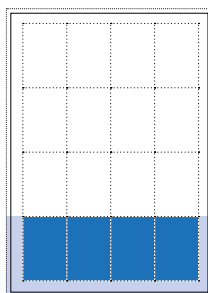
Print materials Print-ready PDF by e-mail to: anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch.

Any costs incurred for the production of print material will be charged separately at cost.

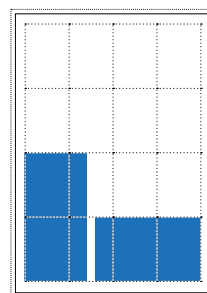
Printing method Sheet-fed offset

Colours 4-colour CMYK **Paper** uncoated

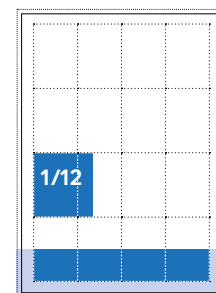
Print Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 page horizontal
 178 × 60 mm TA
 210 × 75 mm bl



1/6 page vertical
 56 × 124 mm TA
1/6 page horizontal
 117 × 60 mm TA



1/8 page horizontal
 178 × 28 mm TA
 210 × 43 mm bl
1/12 page vertical
 56 × 60 mm TA

TA = type area

bl = bleed edges allow 3 mm trim

[Back to overview](#)

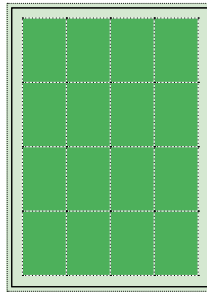
Special ads – Formats and prices

Financial market ads

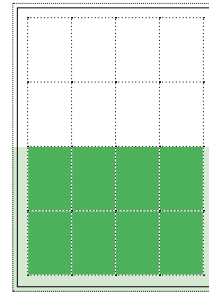
Magazine format 210 × 280 mm
Print area 178 × 252 mm

Financial market ads	4-colour
1/1 page	8190.–
1/2 page	5800.–
1/8 page	2500.–
Island ad	1190.–
Logo ad	640.–

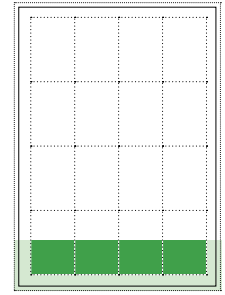
Placements on real-estate financial market pages are limited.



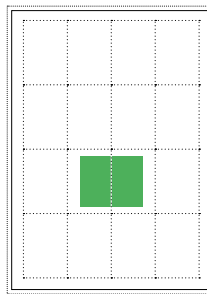
1/1 page
 178 × 252 mm TA
 210 × 280 mm bl



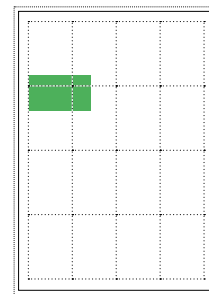
1/2 page horizontal
 178 × 124 mm TA
 210 × 138 mm bl



1/8 page horizontal
 178 × 28 mm TA
 210 × 43 mm bl



Island ad
 56 × 50 mm TA



Logo ad
 56 × 32 mm TA

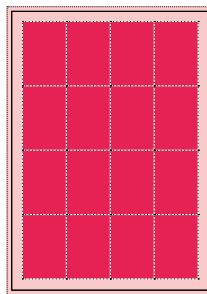
Special ads – Formats and prices

Category ads

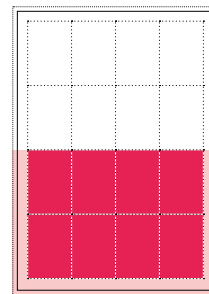
Magazine format 210 × 280 mm
Print area 178 × 252 mm

Category ads	4-colour
1/1 page	4500.–
1/2 page	3000.–
1/4 page	1600.–
1/6-page	1050.–

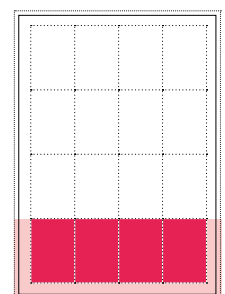
Jobs / properties / training and continuing education



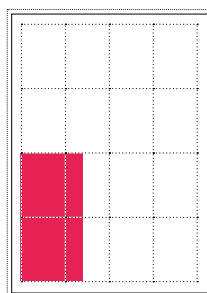
1/1 page
 178 × 252 mm TA
 210 × 280 mm bl



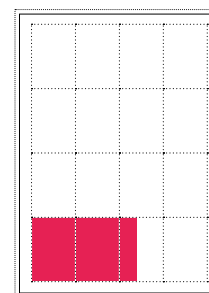
1/2 page horizontal
 178 × 124 mm TA
 210 × 138 mm bl



1/4 page horizontal
 178 × 60 mm TA
 210 × 75 mm bl



1/6 page vertical
 56 × 124 mm TA



1/6 page horizontal
 117 × 60 mm TA

TA = type area
 bl = bleed edges allow 3 mm trim

[Back to overview](#)

Special ads – Formats and prices

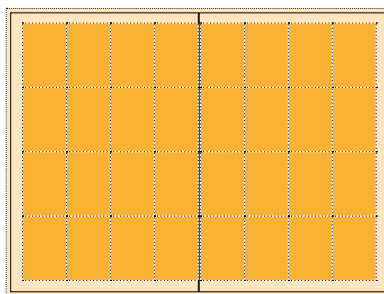
Innovation / Residential adverts

Magazine format 210 × 280 mm
 Print area 178 × 252 mm

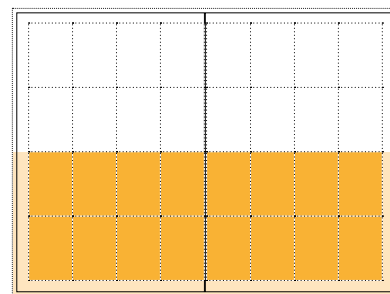
Innovation / Residential ads 4-colour

Panorama page	9 100.–
1/2 panorama page	5 700.–
1/1 page	5 200.–
1/2 page	3 900.–
junior page	3 600.–
1/3 page	2 800.–
1/4 page	2 200.–
1/6 page	1 450.–
1/12 page	850.–

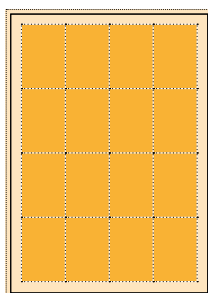
Suppliers only. Placements on the residential pages are limited.



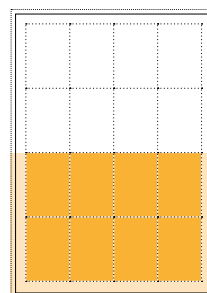
Panorama page
 388 × 252 mm TA
 420 × 280 mm bl



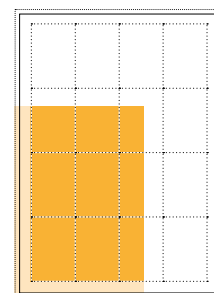
1/2 panorama page
 388 × 124 mm TA
 420 × 138 mm bl



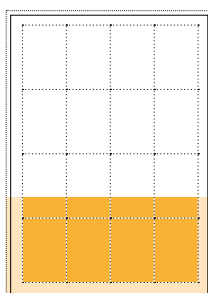
1/1 page
 178 × 252 mm TA
 210 × 280 mm bl



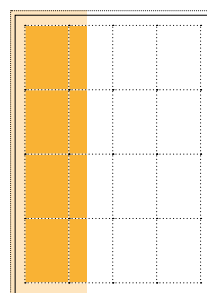
1/2 page horizontal
 178 × 124 mm TA
 210 × 138 mm bl



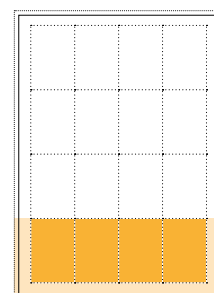
Junior page
 117 × 168 mm TA
 133 × 183 mm bl



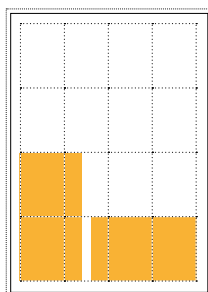
1/3 page horizontal
 178 × 82 mm TA
 210 × 97 mm bl



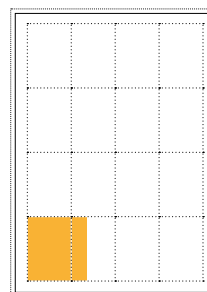
1/3 page vertical
 56 × 252 mm TA
 72 × 280 mm bl



1/4 page horizontal
 178 × 60 mm TA
 210 × 75 mm bl



1/6 page vertical
 56 × 124 mm TA
1/6 page horizontal
 117 × 60 mm TA



1/12 page vertical
 56 × 60 mm TA

TA = type area
 bl = bleed edges allow 3 mm trim

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

[Back to overview](#)

Additional advertising forms

Advertorial

In some cases, a successful advertising presence requires a more complex form of communication.

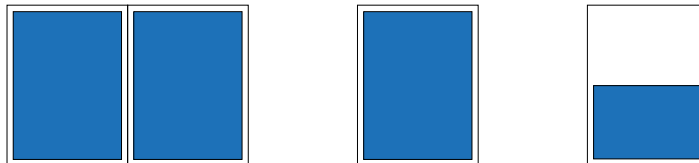
Advertorials positioned within an editorial context are well suited for this purpose

- Clearly emphasised with graphical elements
- Eye-catching

The design and layout are defined by the publisher. Print material such as images, text, contact, logo, QR code etc. must be delivered one week before the copy date.

Advertorial 4-colour	Maxi	Midi	Mini
Number of pages	2/1 page	1/1 page	1/2 page
Text (inc. spaces)	approx. 4 800 characters	approx. 2 800 characters	approx. 1 500 characters
Images (resolution 300 dpi)	2-3	1-2	1
Advertising value	13 200.–	7 500.–	5 200.–

Recurring discounts on [page 18](#)



28 PUBIREPORTAGE
29

Deutsche Gesundheitsimmobilien: Verlässliche Erträge durch einen strukturellen Wachstumstrend.

Der demografische Wandel schafft eine kontinuierlich steigende Nachfrage nach Gesundheit- und Pflegeimmobilien in Deutschland. Wie können Schweizer Pensionskassen dieses Rendite- und Diversifizierungspotenzial nutzen?

Warum sollten Schweizer Pensionskassen deutsche Gesundheitsimmobilien überhaupt in Betracht ziehen?

Uns Künd: Die Fakten sprechen für sich: In Deutschland gibt es derzeit 5 Millionen Pflegebedürftige, in 20 Jahren werden es rund 6,7 Millionen sein. Zudem steigt innerhalb dieser Gruppe der Anteil der Hochbetagten, die intensive Pflege benötigen. Das führt über die nächsten Jahrzehnte zu einer strukturell steigenden Nachfrage nach Alters-, Pflege und Wohnheimen, Arzthäusern und anderen Gesundheitsleistungen, wofür das Angebot jetzt schon nicht ausreicht. Für Pensionskassen eröffnet dies langfristig stabile Ertragspotenziale, Diversifizierung und Absicherung durch staatliche Förderungen. Zudem helfen diese Anlagen bei der Lösung einer gesellschaftlichen und sozialen Herausforderung.

Welche Rolle will die asoa dabei spielen?

Dr. Benedikt Casik: asoa steht für Anlagestiftung Schweizer, Ägypten und Azusa. Die RfV BVG als führende Pensionskasse der medizinischen Berufe in der Schweiz ist grösster Anwerber und bringt zusätzlich ihre Immobilienexpertise ein. Vor diesem Hintergrund liegt es auf der Hand, dass die asoa und die von ihr verwaltete Bundesfond ein natürliches Interesse an der Mitlösung dieser Herausforderung hat. Deshalb hat die RfV BVG schon vor mehr als einem Jahrzehnt begonnen, in deutsche Gesundheits- und Pflegeimmobilien zu investieren. In jeglicher

zu anderen Anleihen dürfte diese Kombination aus Kompetenz und Erfahrung ein Alleinstellungsmerkmal darstellen.

Wodurch unterscheidet sich der Anlagestil bei asoa von anderen Anlagestiftungen?

Uns Künd: Uns geht es um höchste Qualität, Sicherheit und langfristig nachhaltige Returns. Darum erwerben wir kaum illiquidisierte Objekte. Wir realisieren die Projekte selbst, gemeinsam mit ausgewählten Investorenpartnern, auf Basis höchster Qualitätskriterien. Ähnlich verhält es sich bei der Auswahl der späteren Betreiber der Einrichtungen vor. Rückversicherer sind durch staatliche Transferleistungen abgesichert. Als Partner wählen wir sorgfältig aus. Aber selbst wenn diese sehr profitable bewusste und vorzuziehende Ansatz im Einzelfall nicht zum Erfolg führen sollte, wird gewappnet.

Was heisst das konkret?

Uns Künd: In der Regel sind wir bereits bei der Auswahl der Grundstücke in Besitz, um durch gute Lagen ein langfristiges Wertsteigerungs- und allfälliges Umstrukturierungspotenzial sicherzustellen. Denn als Pensionskassen denken wir in Jahrzehnten und sind nicht auf kurzfristige Renditemaximierung aus – wir sind also langfristige, langfristige, langfristige. Das Projekt begleitet wir dann vom ersten Spatenstich an. Es gibt eine implementierte Qualitätsüberprüfung durch DEXA oder

Dr. Benedikt Casik ist CEO und Managing Director der 1741 Fund Solutions AG und Geschäftsführer der asoa.

Uns Künd ist Leiter Immobilien und Mitglied der Geschäftsführung der RfV BVG.

TfV und direkte Qualitätsprüfungen durch eigene Bundesfunde. Unser Ökologien Team in Deutschland, geleitet von Egon Potzard, tauscht sich regelmäßig mit dem Projektleiter vor Ort. Mindestens einmal im Monat besprechen wir den Baufortschritt vor Ort. So stellen wir jederzeit sicher, dass unsere hohen Qualitätsanforderungen eingehalten werden und der spätere Einwohnungsbedarf so gering wie möglich bleibt. Einen ähnlich intensiven Austausch und Berührungspunkt nutzen wir auch bei der Auswahl der Schlüsselnehmer.

Welche Rolle spielt die 1741 Group in dieser Konstruktion?

Dr. Benedikt Casik: Die 1741 Group deckt den gesamten administrativen, organisatorischen und rechtlichen Bereich ab. Dabei ist es uns wichtig, die Zusammenarbeit so flexibel und transparent wie möglich zu gestalten, wie man dies in einer Partnerschaft unter Pensionskassen erwarten würde. Wir verfügen keine Gesamtumsatzgarantie, wir optimieren die Anlagen von Pensionskassen, die für ihre Immobilienanlagen noch Effizienz, Diversifizierung und Kapitalerhaltung suchen. Und wir stellen dabei das Kontakt zu den Anlagen her. Eines möchte ich dabei betonen: Wir suchen keine Kunden, sondern langfristig denkende Partner.

Partner statt Kunden – wie ist das gemeint?

Dr. Benedikt Casik: Detail verstehen wir bei der asoa in vier Anlagegruppen Immobilien in Gesamtmarkt von gut CHF 1,25 Mrd. bis

den nächsten zwei Jahren wird das Anlagevolumen durch weiteren Sachanlagen der RfV BVG sowie Fertigung der laufenden Projekte auf über CHF 2,5 Mrd. ansteigen. Darauf aufbauend möchten wir Pensionskassen insbesondere für das ausschliessliche Thema Gesundheitsimmobilien begeistern und als Anlage gewinnen, um gemeinsam weitere Stärken und Synergieeffekte zu erzielen und Opportunitäten ausschöpfen zu können. Wir sind aber auch offen dafür, direkt gehaltene Bestandsimmobilien in eine bestehende oder eine eigene Anlagegruppe als Sachanlage aufzunehmen. In beiden Varianten können Pensionskassen von Kostenersparnissen, einer generellen Halbwertsung und der grossen Erfahrung der asoa lernen profitieren. Wir ziehen somit auf eine echte, langfristige Partnerschaft in Interesse aller, auch und vor allem der Menschen.

Eine Abschlussfrage an Sie beide: Was schätzen Sie am meisten an anderen Partnern besonders?

Uns Künd: Die 1741 Group hat ausgeprägt administrative, rechtliche und koordinative Stärken. Das führt zu einer hohen Effizienz und Flexibilität im Umgang mit den verschiedenen als Pensionskassen und Immobilienpartnern. Dr. Benedikt Casik: Auch beeindruckt die konsequente Qualitätsorientierung in der Auswahl und Abregulation immer wieder aufs Neue, ebenso wie die auf Rückzahlung ausgelegte Herangehensweise des Teams der RfV BVG.

Deutsche Gesundheitsimmobilien als stabile, langfristige Erträge- und Diversifizierungspotenziale für sich und andere Schweizer Pensionskassen ermöglichen. Das ist ein gemeinsames Ziel und die 1741 Group ist die ideale Partnerin für diese Aufgabe. Die asoa ist ein Partner, der sich durch seine Erfahrung und sein Netzwerk mit uns Künd, seine Ressourcen und sein Know-how einbringen kann. Wir sind stolz auf die Zusammenarbeit mit der RfV BVG und Dr. Benedikt Casik, Geschäftsführer der asoa.

Sample 2/1 page

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

[Back to overview](#)

French special editions

The French-language special editions are enclosed as a loose supplement in the main issue. They are also sent to selected conferences and events and distributed at trade shows in Germany and abroad. The French-language Special is also available free at Geneva Airport. Reach your target group in the innovative market environment of French-speaking Switzerland with your advertisement in the French-language special editions. Advertising formats and rates for IMMOBILIER Romand are the same as for IMMOBILIEN Business (from page 5).

Book a combination of IMMOBILIEN Business and IMMOBILIER Romand and get a 25% discount on both advertisements.

March issue for MIPIM 2026

Special edition for Europe's leading real-estate exhibition

Current projects in the western Swiss cantons are presented and analysed. Place your ad in the special supplement for the MIPIM in Cannes and reach key decision-makers and players in French-speaking Switzerland.

Copy date	04.02.2026
On-sale date	26.02.2026
Print run	5 600 copies

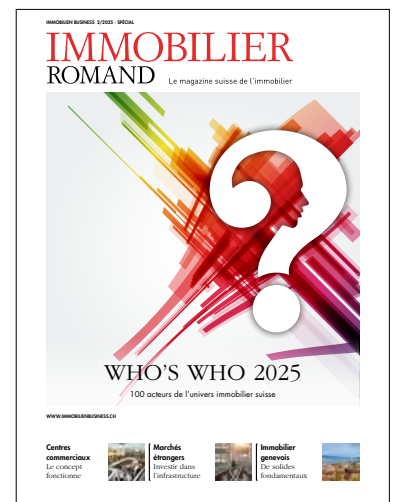


Who's Who 2026

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

The Who's Who of the world of Swiss real estate. The July issue traditionally features the 100 most important players in the Swiss real-estate sector. Take advantage of the high level of attention paid to the Who's Who for your ad placement.

Copy date	10.06.2026
On-sale date	02.07.2026
Print run	5 600 copies



[Back to overview](#)

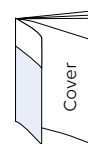
Loose/bound inserts

Quantity to be supplied: 5 800 copies

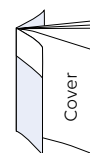
Flying Page front

Format Front side¹ 105 × 233 mm
Back side¹ 105 × 280 mm

Price²
9 500.–



Flying Page front



Wrapper half-sided

Wrapper half-sided

Format Front side¹ 105 × 233 mm
Other 3 pages¹ 105 × 280 mm

Price²
15 500.–

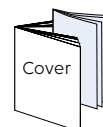
Loose inserts

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

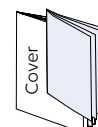
inserted loosely or loose ins. outside

up to 25 g
up to 50 g
up to 75 g

	per 1000 copies			Invoiced circulation	Price ²
	Advert. value	Tech. cost	Total		
up to 25 g	1200.–	45.–	1245.–	5 600	6 972.–
up to 50 g	1400.–	45.–	1445.–	5 600	8 092.–
up to 75 g	1600.–	45.–	1645.–	5 600	9 212.–



Loose insert inside



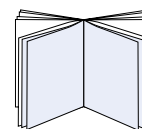
Loose insert outside

Bound inserts centrefold

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

up to 25 g
up to 50 g
up to 75 g

	per 1000 copies			Invoiced circulation	Price ²
	Advert. value	Tech. cost	Total		
up to 25 g	1200.–	40.–	1240.–	5 600	6 944.–
up to 50 g	1400.–	40.–	1440.–	5 600	8 064.–
up to 75 g	1600.–	40.–	1640.–	5 600	9 184.–



Bound insert centrefold

¹For bleed edges allow 3mm trim on all sides

²Plus postal charges

Other special formats on request

Loose/bound inserts over 75g on request

Postal rates per 1000 copies

up to 25 g	14.–
up to 50 g	28.–
up to 75 g	42.–

Prices subject to change

Terms

Agency commission

10%

Recurring discounts

on [page 18](#)

Delivery of inserts

Please refer to Galledia's Guidelines for the delivery of inserts [delivery of inserts](#).

Production

Take advantage of our expertise in the production of print inserts. Commissioning us to produce your inserts reduces administrative effort for you and eliminates transport costs. You also benefit from our many years of experience in the production of quality print products.

For a non-binding quote, contact us at anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch.

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

[Back to overview](#)

Online offer – immobilienbusiness.ch

The website www.immobilienbusiness.ch is your go-to address for the latest news and reports from the Swiss real-estate sector. The dedicated editorial team of **IMMOBILIEN Business** researches the latest and most relevant news to supply you with a comprehensive overview of developments in the real-estate sector. On the IB website, readers can look forward to soundly researched facts and figures as well as valuable background information.

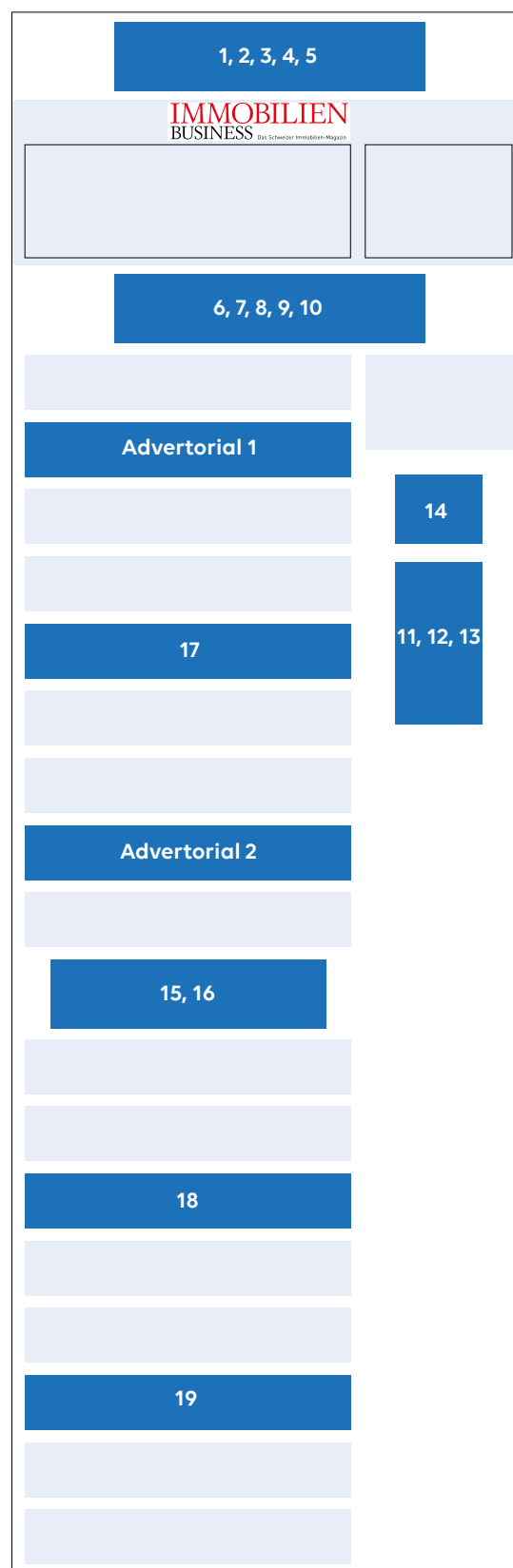
Advertising form	Format in pixels	Placement	Price 1 month
1 Wideboard top	994 × 250		
2 Maxiboard top	994 × 118		
3 Billboard top	970 × 250		
4 Leaderboard top	728 × 90		
5 Leaderboard special top	728 × 250	ROS, mobile incl.	2750.–
6 Wideboard second	994 × 250		
7 Maxiboard second	994 × 118		
8 Billboard second	970 × 250		
9 Leaderboard second	728 × 90		
10 Leaderboard special second	728 × 250	Home	2300.–
11 Halfpage ad	300 × 600		
12 Wide skyscraper	160 × 600		
13 Exp. wide skyscraper	300 × 600	ROS, mobile incl.	2450.–
14 Medium rectangle	300 × 250	Home, categories, mobile	2100.–
15 Leaderboard context	728 × 90	Home, categories,	
16 Leaderboard special context	728 × 250	article level	2400.–
17 Image-text display 1			2950.–
18 Image-text display 2			2750.–
19 Image-text display 3			2500.–
Headline	130 characters including spaces		
Image	1 image, 600 × 400 px (gif, jpg, png)		
Link	Specify target URL		

Advertorial 1 + 2 on page 12

Technical specifications

File size	max. 200 kB
File formats	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	Please refer to the specifications on our website.
Link	always send separately
Number	max. 3 banners rotating
Runtimes	1 month
Delivery	5 working days before the start of the campaign
Recurring discounts	on page 18

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.



Visitor numbers

Page views	62 523
Visits	29 818
Unique visitors	19 745

Monthly average figures, Jan - Aug 2025, source: Google Analytics

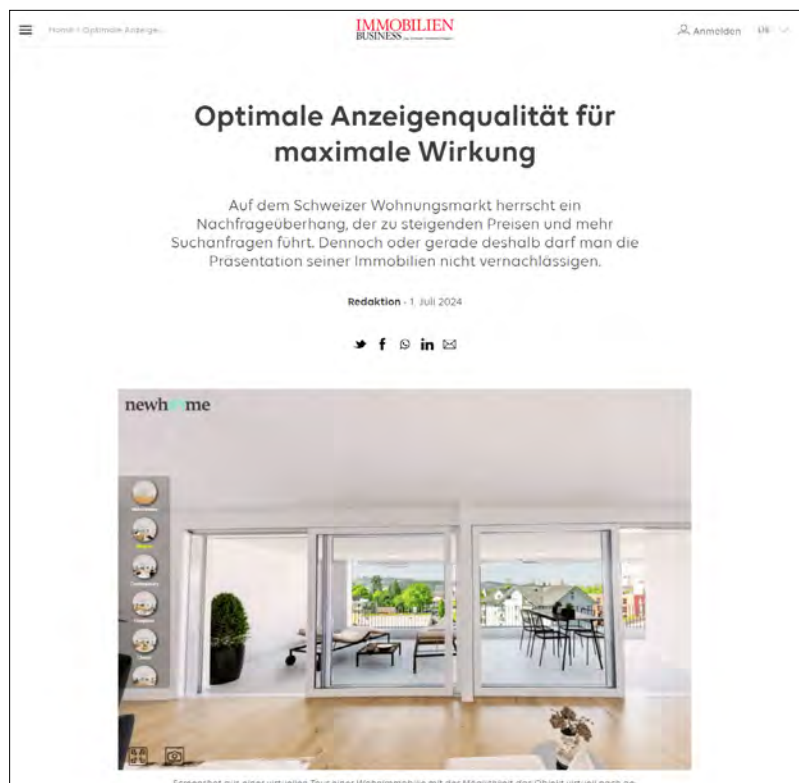
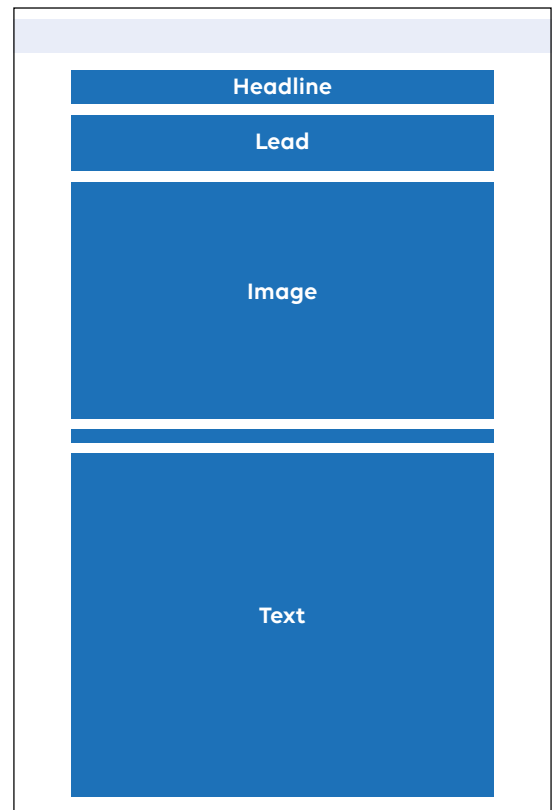
[Back to overview](#)

Advertorial on immobilienbusiness.ch

Advertorials are text contributions from advertising customers on the website immobilienbusiness.ch. The text informs the readership about the core topic or the advertiser's offers.

Advertising form		Price
		1 month
Advertorial 1		3 400.–
Advertorial 2		2 800.–
Headline	45 characters including spaces	
Lead	200 characters including spaces	
Text	max. 3 000 characters including spaces	
Images	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px	
Link	Specify target URL	
Teaser	Text: 130 characters including spaces Image: 600 × 400 px (gif, jpg, png) Placement on Home and in the categories	
Corrections	One correction run included in the price. Each additional correction run CHF 100.–	
Combination	Online advertorial + text ad in NL	3 900.–

Recurring discounts on [page 18](#)



Advertorial example on immobilienbusiness.ch

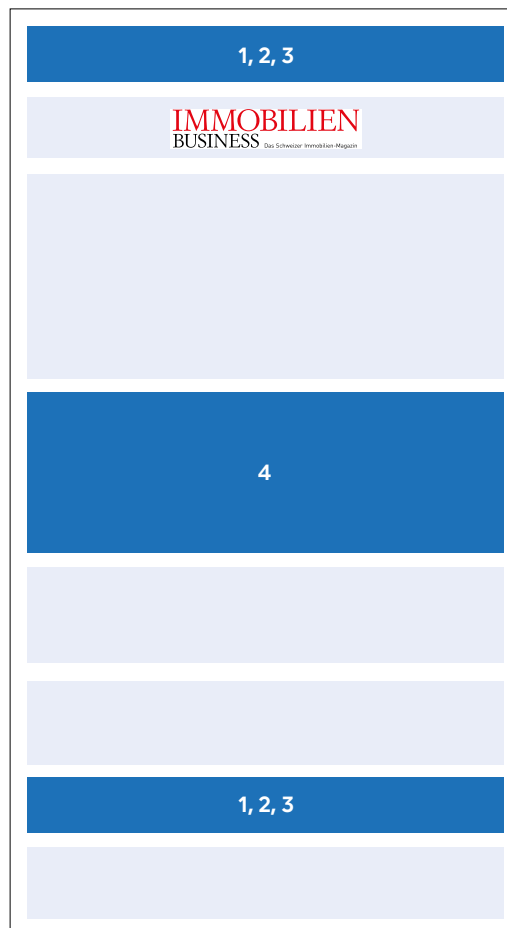
All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

[Back to overview](#)

Newsletter – IMMOBILIEN Business

The editorial newsletter of IMMOBILIEN Business is published on Thursdays and contains a summary of the daily news at immobilienbusiness.ch. The newsletter currently is read by approx. 5,374 registered subscribers from the real-estate, finance and business industries in Switzerland and abroad.

Advertising form	Format	Price per dispatch
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	990.–
4 Image-text ad - NL		990.–
Headline	max. 30 characters including spaces	
Leadtext	max. 250 characters including spaces	
Image	1 image, 600 × 600 px (square)	
Link	Supply with target URL	



Technical specifications

Published	weekly on Thursdays
File size	max. 80 kB
File formats	jpg, png, gif
Number	several banners and image-text ads per NL
Link	always send separately
Data submission	to: anzeigen.immobilienbusiness@gallegia.ch
Recurring discounts	on page 18

Recipients

Newsletter subscribers	5 374
Open rate	43.6%
Click rate	7.2%

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

[Back to overview](#)

Stand-alone newsletter

Template of the newsletter

For stand-alone newsletters, the layout is similar to the official newsletter and contains the IMMOBILIEN Business logo at the top, the customer's logo below, followed by the content provided and finally the IMMOBILIEN Business footer.

Adaptation to the customer's CI/CD

No changes can be made to fonts, colors or the structure of the template. We place the customer's logo prominently so that it is clear that the content originates from them and fill their content into the specified structure.

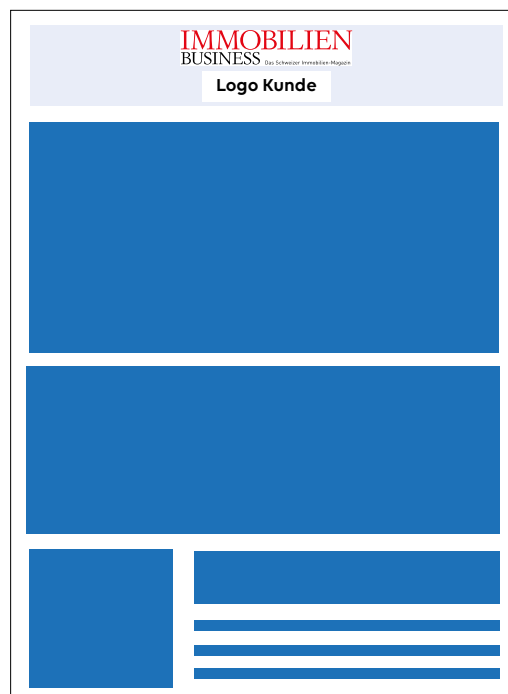
Sender of the newsletter

The same sender address is used as for the editorial newsletter. An individual sender address is too high a risk for SPAM reasons.

Subject of the newsletter

The following text is displayed in the subject line:
«Advertorial: free text of the customer's choice»

The stand-alone newsletter is sent to **5,374** recipients and guarantees you maximum attention through 100% exclusivity in the distribution of your advertising message.



Technical specifications

- Company logo
- max. 4 articles with image, text and link to further information
- Optional: Ads (leaderboard, text ad, static ads)
- Recommended text length per block: 800 - 1 000 characters (incl. spaces)

Price

Stand-Alone newsletter per dispatch 4 950.-
incl. creation of newsletter, one correction run, dispatch, statistics
A **maximum of 1 stand-alone newsletter** is sent out per month.

[Recurring discounts](#) on [page 18](#)

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

[Back to overview](#)

NEW: Banner advertising in the newsletter of Schweizer Immobilienbrief

The Curem (Centre for Urban & Real Estate Management, University of Zurich) media survey has recognised the Schweizer Immobilienbrief and IMMOBILIEN Business newsletter as the most widely read weekly and fortnightly electronic media in the real-estate industry.

A banner can now also be booked in the newsletter of the Schweizer Immobilienbrief, which has around 4,000 subscribers, is sent out free and published at www.immobilienbusiness.ch.

Advertising form	Format	Price per dispatch
1 Leaderboard - IB Brief NL	728 × 90 px	
2 Billboard - IB Brief NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - IB Brief NL	994 × 250 px	990.–



IMMOBILIEN BUSINESS Das Schweizer Immobilien-Magazin

GARAI REM NÄHER AN DER IMMOBILIE
ERLEBEN SIE PROFESSIONELLE IMMOBILIENWIRTSCHAFTUNG MIT EINER NEUEN SOFTWARE-GENERATION GARAI REM

Shop | Abonnemente | Mediadaten

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF

Fragile Performance

Gemäss dem jüngsten RICS Global Commercial Property Monitor ist die Stimmung an den weltweiten Immobilienmärkten weiterhin getrübt, insbesondere der europäische Gewerbeimmobilienmarkt zeigt «ein relativ enttäuschendes Bild». Der Ausblick bleibt angesichts der vielerorts schwachen Konjunktur und dergeopolitischen Unwägbarkeiten verhalten. Die Schweiz scheint davon kaum betroffen: Immobilien und insbesondere indirekte Immobilienanlagen erfreuen sich hierzulande erneueter Beliebtheit. Der Blick auf die Performance-Entwicklung von Immo-AGs- und Fonds zeigt: Investoren sind wieder bereit, hohe Agios zu bezahlen. Nach Schätzungen der UBS liegen die Aufpreise über den Buchwerten bei Immobilienaktien derzeit bei etwa 17 Prozent, bei Immobilienfonds bei etwa 35 Prozent. Beide Werte liegen über dem langfristigen Mittelwert, was auf eine Überbewertung schliessen lässt. Der aktuelle Börsenkurs zeige, dass die Buchwerte der Immobilienfonds um etwa 15 Prozent steigen müssten, so die UBS-Ökonomen. Eine aus ihrer Sicht trotz rückläufiger Zinsen sehr optimistische Erwartung: Der durchschnittliche Diskontierungssatz müsste um fast 40 Basispunkte sinken – also um rund 30 Basispunkte unter das historische Tief von 2022 fallen, um die Überbewertung abzubauen. Fazit der Ökonomen: «Sollten sich die Zinssenkungen verzögern oder die Zinsen gar nicht weiter sinken, könnte die aktuell positive Performance rasch enden.»

Mit den besten Grüssen
Birgitt Wüst

[Download](#)

Das aktuelle IMMOBILIEN BUSINESS

Die aktuelle Ausgabe von IMMOBILIEN Business bietet u. a. die folgenden Themen:

Publication schedule NL

Issue	1st quarter	Issue	2nd quarter	Issue	3rd quarter	Issue	4th quarter
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

Technical specifications

Recipients	goes to 4 000 subscribers
File size	max. 80 kB
File formats	jpg, png, gif
Link	always send separately
Data submission	to: anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch
Recurring discounts	on page 18

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

[Back to overview](#)

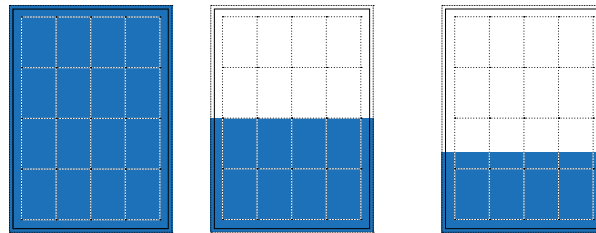
Swiss Property Newsletter – The e-paper of the Swiss real-estate industry

The Schweizer Immobilienbrief which can be subscribed to at immobilienbusiness.ch, is published every two weeks on Tuesdays, 20 times a year. It features exclusive and in-depth reports on Swiss and foreign real-estate business.

Rates and formats

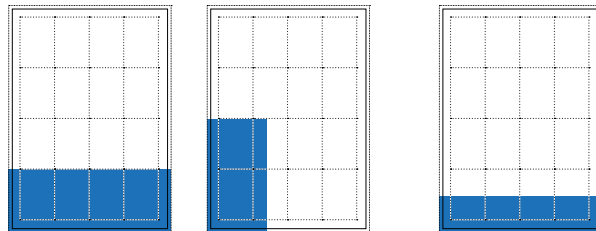
Ads	4-colour
1/1 page	3 900.–
1/2 page	2 100.–
1/3 page	1 600.–
1/4 page	1 200.–
1/6 page	1 000.–
1/8 page	300.–

All formats bleed off; allow 3 mm trim all round



Please submit ads in print quality (300 dpi).

1/1 page 210 × 297 mm
 1/2 page horizontal 210 × 148.5 mm
 1/3 page horizontal 210 × 99 mm



1/4 page horizontal 210 × 74.3 mm
 1/6 page vertical 70 × 148.5 mm
 1/8 page horizontal 210 × 37.2 mm

The Currem (Centre for Urban & Real Estate Management, University of Zurich) media survey has recognised the IMMOBILIEN Business newsletter and Schweizer Immobilienbrief as the most widely read weekly and fortnightly electronic media in the real-estate industry.

Schweizer Immobilienbrief has around 4,000 subscribers, is sent out free and published at www.immobilienbusiness.ch.

Your advert can include a URL; **please include the target URL.**

Publication schedule

Issue	1st quarter	Issue	2nd quarter	Issue	3rd quarter	Issue	4th quarter
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

Print data must be received by 2.00pm on the Thursday prior to publication. All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.



Correspondance immobilière romande – The e-paper of the Swiss real-estate industry in French

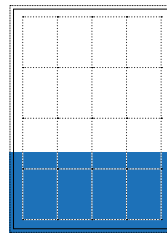
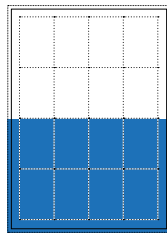
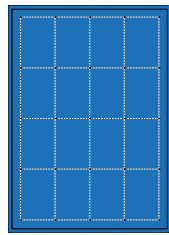
Correspondance immobilière romande – the French-language edition of the Swiss real estate newsletter – is now published quarterly and offers exclusive background reports, in-depth analyses, and the latest trends from the national and international real estate world.

This compact publication is aimed at professionals who value high-quality information in French – for informed decisions and in-depth insights into the industry.

Rates and formats

Ads	4-colour
1/1 page	3 900.–
1/2 page	2 100.–
1/3 page	1 600.–
1/4 page	1 200.–
1/6 page	1 000.–
1/8 page	300.–

All formats bleed off; allow 3 mm trim all round

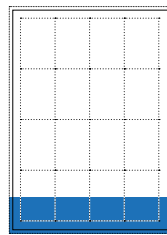
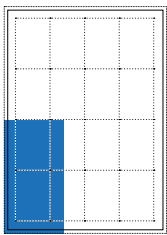
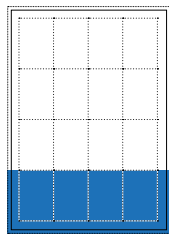


Please submit ads in print quality (300 dpi).

1/1 page
210 × 297 mm

1/2 page horizontal
210 × 148.5 mm

1/3 page horizontal
210 × 99 mm



1/4 page horizontal
210 × 74.3 mm

1/6 page vertical
70 × 148.5 mm

1/8 page horizontal
210 × 37.2 mm

Publication schedule

Issue	booking deadline	release date
1/26	18.03.2026	25.03.2026
2/26	17.06.2026	24.06.2026
3/26	16.09.2026	23.09.2026
4/26	18.11.2026	25.11.2026

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE
1-2025 / 2ème année / le 22 mai 2025

Le magazine en ligne de l'économie immobilière suisse

SOMMAIRE

- 3 Les investisseurs en quête d'opportunités
- 7 Une dynamique contrastée
- 8 Actualités immobilières romandes
- 9 Un marché contrasté pour la région de catastrophe naturelle
- 11 Activités immobilières et de ventes
- 13 Un printemps printanier malgré les incertitudes
- 14 Actualité: Edmond de Béhém
- 17 Commentaire de marché
- 18 Fonds et actions suisses
- 19 Promotion immobilière: Un pari technologique à tenter
- 19 Restons vigilants

EDITORIAL
Une situation délicate

Les loyers continuent d'augmenter en Suisse, comme le confirment les données analytiques publiées pour le premier trimestre 2025. Les prix des biens immobiliers ont eux aussi poursuivi leur ascension et se rapprochent désormais des niveaux record atteints en 2022. Face à une demande croissante et à une vacance locative toujours plus faible, la hausse de loyers ne semble pas près de s'arrêter. Il est clair que la construction de nouveaux logements demeure limitée. Ce ralentissement de la production d'appartements a également un impact sur les conditions de financement: depuis l'entrée en vigueur des normes définitives de l'ESG, le 1^{er} janvier de cette année, les banques appliquent des critères de crédit plus stricts. Par ailleurs, les terrains disponibles à bâtir font cruellement défaut. Quant à la démolition prévue dans les zones urbaines, elle ne génère pas toujours les résultats escomptés. La proposition de certains experts du marché immobilier, à l'image de Stefan Fahländer, paraît plus prometteuse pour les grandes agglomérations comme Zurich: il s'agit de créer de nouvelles zones à bâtir en périphérie immédiate des centres, en fixant des règles claires pour une construction dense, tout en délimitant des zones périphériques prévues pour une urbanisation plus dense.

Avec mes meilleures salutations,
Birgit Wüst

www.fachmedien.ch

Sécurisez vos investissements sur tout le cycle de vie: le LOC, votre allié financier!

Vous souhaitez des actifs diversifiés en 2025 sans en perdre un seul centime, grâce à un produit innovant qui vous permet de profiter pleinement de la hausse des prix immobiliers? Découvrez comment le LOC (Location d'Objet de Construction) peut vous offrir une solution innovante et sécurisée pour vos investissements immobiliers. Le LOC vous permet de louer des biens immobiliers à long terme, ce qui vous offre une visibilité sur le cycle de vie complet de l'investissement. Vous bénéficiez ainsi d'un rendement stable et d'une protection contre les fluctuations du marché immobilier. Contactez-nous dès aujourd'hui pour en savoir plus sur ce produit innovant.

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE
1-2025 / Page 2

MARCHÉS & INVESTISSEMENTS
Les investisseurs en quête d'opportunités

Les investisseurs institutionnels suisses ont participé à l'enchère, représentant un patrimoine immobilier d'un montant avoisinant 20 milliards de francs suisses. Ils espèrent que la valeur totale des biens immobiliers professionnels de Suisse augmentera de 10% à 15% d'ici fin 2025. L'enchère a été couronnée de succès, avec un montant de 20 milliards de francs suisses. Les investisseurs institutionnels suisses ont participé à l'enchère, représentant un patrimoine immobilier d'un montant avoisinant 20 milliards de francs suisses. Ils espèrent que la valeur totale des biens immobiliers professionnels de Suisse augmentera de 10% à 15% d'ici fin 2025. L'enchère a été couronnée de succès, avec un montant de 20 milliards de francs suisses.

BW Quelles sont les attentes des acteurs du marché suisse pour l'année en cours? Comment se comportent-ils sur le marché immobilier? Pour répondre à ces questions, JLL Suisse a mené un sondage pour la huitième année consécutive, une enquête auprès des plus grands investisseurs immobiliers professionnels actifs en Suisse. Au total, 147 investisseurs ont participé à l'enquête, représentant un patrimoine immobilier d'un montant avoisinant 20 milliards de francs suisses. Ils espèrent que la valeur totale des biens immobiliers professionnels de Suisse augmentera de 10% à 15% d'ici fin 2025. L'enchère a été couronnée de succès, avec un montant de 20 milliards de francs suisses.

Un développement continu
Parmi les principales conclusions de l'étude, il ressort que la grande majorité des investisseurs table

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE
1-2025 / Page 4

MARCHÉS & INVESTISSEMENTS
Les investisseurs en quête d'opportunités

Les investisseurs institutionnels suisses ont participé à l'enchère, représentant un patrimoine immobilier d'un montant avoisinant 20 milliards de francs suisses. Ils espèrent que la valeur totale des biens immobiliers professionnels de Suisse augmentera de 10% à 15% d'ici fin 2025. L'enchère a été couronnée de succès, avec un montant de 20 milliards de francs suisses.

Un développement continu
Parmi les principales conclusions de l'étude, il ressort que la grande majorité des investisseurs table

Social media

Advertising on IMMOBILIEN Business social media channels

Besides the advertising opportunities in the print magazine, at the trade show event, in Immobilienbrief, on the website and in the newsletter, you can also reach users with posts presenting your services and content on the various IMMOBILIEN Business social media channels.

Offers	Price
1 post each on LinkedIn, Xing and Facebook	1 500.–
LinkedIn 1 single post	800.–
Xing 1 single post	600.–
Facebook 1 single post	400.–

The offer consists of: Posting on the IB social media channels plus a simple basic report approx. 60 days after the posting date.

LinkedIn	Image	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Title/lead	120 characters including spaces
	Article	1300 characters (title, lead, post text), 200 characters are shown in the teaser
	Link	possible, but is shortened by LinkedIn (e.g.: https://lnkd.in/dMfBZb6)

Xing	Image	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1 940 px, max. 5 MB
	Title	max. 200 characters including spaces
	Post	max. 500 characters including spaces
	Link	valid URL

Facebook	Image	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
	Title/lead	total 340 characters including spaces
	Posts	are labelled as an advertising feature («Anzeige»)
	Link	possible

Follower	
LinkedIn	9 247
Xing	13 053
Facebook	992

As of September 2025

Discounts

The advertising value of all forms of advertising (print, inserts, bound inserts, supplements, special forms of advertising, online and newsletter advertising are cumulative), as well as surcharges, are eligible for discounts and commissions. Technical and postage costs are not eligible for a discount.

Recurring discounts

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

[Back to overview](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Events

The Schweizer Immobiliengespräche or Swiss Real Estate Talks provide the real-estate sector with information on current issues affecting the real-estate industry. The events are attended by 70 to 150 people. Presentations are given by established industry experts and followed by a panel discussion. The evening wraps up with drinks and snacks, giving attendees the opportunity for networking.

Dates and Locations 2026

Tue, 7 April 2026	Zurich	Wed, 2 September 2026	Zurich
Tue, 5 May 2026	Berne	Wed, 30 September 2026	Lausanne
Thu, 25 Juni 2026	Zurich	Wed, 11 November 2026	Zurich

Networking

The Swiss Real Estate Talks are the ideal platform for people in the real-estate industry to build new contact networks and strengthen existing ones while enjoying a pleasant evening.

Interact with your target group and interesting market players and book your sponsorship package.

Information and registration at www.immobiliengespraech.ch

Offers

Year-long sponsorship

With the year-long sponsorship, you enjoy a presence at all Swiss Real Estate Talks in 2026. Present your company at this popular event series and make a lasting impression on those attending the 2026 Swiss Real Estate Talks.

- 5 tickets per event
- Give-aways, roll-up at the event
- Logo presence across all communications
- 2 × 1/1 page ad in IMMOBILIEN Business

30 000.–

All prices in CHF excluding VAT.

Topic Sponsorship

When booking the Topic Sponsorship, you can have a say in the choice of topic for one Real Estate Talk in consultation with the editors. The speakers are selected by IMMOBILIEN Business. The editors retain the right to make the final decision on the choice of topic.

- 5 tickets
- Give-aways, roll-up at the event
- Logo presence across all communications
- 1/2 page landscape ad in IMMOBILIEN Business

8 500.–

100. Schweizer Immobiliengespräch

In Zusammenarbeit mit **SVIT BEWERTER**

Pi mal Daumen 2.0: Immobilienbewertung in Korrekturphasen

Dienstag, 24. September 2024, 17.30 Uhr
Volkshaus Zürich

Profiliert die Asset-Klasse Immobilien von den jüngsten Zinssenkungen? Back to normal? Nachhaltigkeitsabschlag oder Prämie, Stadt versus Land, Umnutzung oder Ersatzneubau: Alles Aspekte, die direkt oder indirekt in die Bewertung einfließen. Nur wie genau? Marktakteure diskutieren diese und weitere Themen.

Speakers:
Daniel Mecht (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften)
Andreas Löffel (HBBB AG)
Stephan Lüthi (Zürcher Kantonsbank)
Prof. Dr. John Davidson (Hörsingen)

Melden Sie sich jetzt an!
Anmeldung und weitere Informationen: www.immobiliengespraech.ch/september/

Sponsoren:
HSLU Hochschule Luzern, HBBB Bank, ENBENEFIT, KELLER, IMMOBILIEN BUSINESS, energie360°, CEMEX, BDO, SIV.

Event sponsor

This form of sponsorship gives you a presence at an event of your choice – leave a lasting impression on your visitors!

- 5 tickets
- Give-aways, roll-up at the event
- Logo presence across all communications
- 1/3 page landscape ad in IMMOBILIEN Business

5 500.–

[Back to overview](#)

Contact



Head of Media Consulting

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@galledia.ch



Publishing Manager

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Administration

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch



Editor-in-Chief

Birgitt Wüst
T +41 58 344 98 40
birgitt.wuest@galledia.ch



Editor

Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Phone +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch
www.fachmedien.ch

We secure the best
advertising spaces for you.

