



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	8
<u>Französische Sonderausgaben</u>	9
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	10
<u>Online-Angebot</u>	11
<u>Advertorial</u>	12
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	13
<u>Schweizer Immobilienbrief</u>	15
<u>Correspondance immobilière romande</u>	16
<u>Social Media</u>	18
<u>Rabatte</u>	18
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	19
<u>Kontakt</u>	20



# Titelpositionierung

## Positionierung

IMMOBILIEN Business ist seit 31 Jahren das unabhängige Schweizer Wirtschaftsmagazin mit Fokus auf Immobilien, Immobilien-Investments und Finanzierung, Asset- & Portfoliomanagement, Facility Management, Standorte, Entwicklung, Bau, Architektur, PropTech-Unternehmen und Immobilieninnovationen usw.

## Charakteristik

IMMOBILIEN Business gilt als Leadmedium der Schweizer Immobilienwirtschaft. Das Magazin genießt durch die hohe Redaktionskompetenz grosse Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft. Der crossmediale Ansatz durch den Schweizer Immobilienbrief, das E-Paper der Schweizer Immobilienwirtschaft, unsere Website, Newsletter und die Schweizer Immobiliengespräche ermöglichen eine vertiefte Betrachtung und weitere Verbreitung ausgewählter Themen und Beiträge.

## Redaktionskonzept

Das redaktionelle Konzept fokussiert klar auf aktuelle fachliche Leserbedürfnisse und praktischen Nutzen. Ausgewiesene Wirtschafts- und Immobilienfachjournalisten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Beiträgen und Interviews beleuchtet die Redaktion die spannendsten Markthintergründe und porträtiert die wichtigsten Unternehmen und Marktteilnehmer, gegliedert in folgende Rubriken:

### Titelthema

Die Titelreportagen beschäftigen sich mit den aktuellen «grossen Themen» der Branche – Projekte, Pläne und Visionen, Tendenzen, Trends und Strategien. Wer und was bewegt die Märkte? Wer zieht die Fäden und welche Tendenzen zeichnen sich ab? Entscheider und Marktbeobachter kommen in Interviews und Spalten zu Wort.

### Trends

Aktuelle Eck- und Kennzahlen, Berichte über die Entwicklung der einzelnen Marktsegmente wie Büro, Detailhandel, Wohnen, Hotel, Logistik, Spezialimmobilien, Corporate Real Estate, Public Private Partnership. Berichte über aufkommende Trends an den schweizerischen und den internationalen Immobilienmärkten.

## Redaktion

Birgitt Wüst, Chefredaktorin  
T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch  
Dr. Alexander Wachter, Redaktion  
T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

## Herausgeber

Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

## Verlagsmanagement

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

## Leitung Medienberatung

Claudia Haas  
T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

## Sachbearbeitung

Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39, immobilienbusiness@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

Druckauflage

5750 Exemplare

## Leserschaft

Das Magazin erreicht monatlich gegen 25 000 (LpE = 3,735 Personen) immobilienaffine Leserinnen und Leser in der Schweiz und im Ausland.

Zielgruppe sind u.a. Immobilienfonds und Immobilien-AGs, institutionelle Investoren, Banken, Versicherungen, Pensionskassen, Anlagestiftungen, Projektentwickler und Bauträger (GU/TU), Private Equity Funds und Family Offices, Immobilienfinanzierer, Bewerter, Planer und Architekten, Asset-, Property- und Facility Manager, Verwalter und Vermittler, Berater und Bewerter sowie Behörden. Das Gros der Leserschaft sind Leader und Top-Leader mit überdurchschnittlicher Kauf- und Investitionskraft.

## Abonnemente

	Schweiz	Ausland
<b>Jahresabonnement</b>	168.–	168.–
<b>Online-IB + Datenbank</b>	95.–	
<b>Jahresabonnement Print + Online-IB + Jahresabonnement + IB-Gespräche (1 Eintritt)</b>	228.–	298.–
<b>2-Jahresabonnement</b>	298.–	448.–
<b>Probeabo</b>	25.–	45.–
Studenten erhalten 20% Rabatt		
<b>Einzelheftpreis</b>	14.–	



Wer und was bewegt die Märkte? – Reportagen und Analysen im Schweizer Leadmedium der Immobilienwirtschaft

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte <b>Französische Sonderausgabe</b>	Messen & Events*
2	15.01.2025	06.02.2025	<b>Marktprognose 2025</b> Regionale Schwerpunkte: Zürich	· Immo'25, Zürich, 15./16.1. · 102. Schweizer Immobiliengespräch, Bern, 25.2.
3	12.02.2025	06.03.2025	<b>Immobilieninvestmentmärkte</b> Regionale Schwerpunkte: Ostschweiz <b>Französische Sonderausgabe siehe S. 9</b>	· MIPIM, Cannes 11.–14.3. · Immo Dialog Ost, St. Gallen, 27.3. · 103. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 8.4.
4	19.03.2025	10.04.2025	<b>Proptech &amp; Digitalisierung, Büromärkte, Ausbildung</b> Regionale Schwerpunkte: Luzern, Basel	
5	10.04.2025	08.05.2025	<b>Healthcare Immobilien, Digitalisierung</b> Regionale Schwerpunkte: Innerschweiz	· 104. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 4.6.
6	13.05.2025	05.06.2025	<b>Innovation, Infrastruktur</b> Regionale Schwerpunkte: Tessin	
7-8	11.06.2025	03.07.2025	<b>Who's Who – 100 Köpfe</b> Regionale Schwerpunkte: Westschweiz <b>Französische Sonderausgabe siehe S. 9</b>	
9	13.08.2025	04.09.2025	<b>Facility und Property Management, Consultants</b> Reg. Schwerpunkte: Bern, Espace Mittelland	· 105. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 23.9. · 106. Schweizer Immobilien- gespräch, Lausanne, 30.9.
10	09.09.2025	02.10.2025	<b>Immobilien Finanzierung</b> Regionale Schwerpunkte: Expo Real	· Expo Real, München, 7.– 9.10.
11	15.10.2025	06.11.2025	<b>Detailhandels- und Logistikimmobilien, Industrieimmobilien</b> Regionale Schwerpunkte: Lausanne, Wallis	· 107. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 12.11.
12–1/26	19.11.2025	11.12.2025	<b>Bergregionen, Immobilieninvestmentmärkte, Ausblick 2026</b> Regionale Schwerpunkte: Espace Mittelland	

## \* Messen & Events

finden Sie auch auf [www.immobiliengeschaeft.ch](http://www.immobiliengeschaeft.ch) und in unserem wöchentlichen Newsletter.

## Zusätzliche Auflagen an den Flughäfen:

Alle Ausgaben von IB (Deutsch und Französisch) liegen pro Ausgabe auf den Flughäfen in Zürich, Basel und Genf aus.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

## Kommerzielle Anzeigen

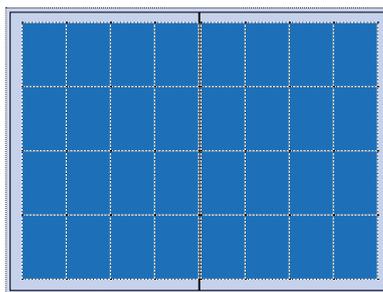
**Heftformat** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel** 178 × 252 mm

**Anzeigen** **4-farbig**

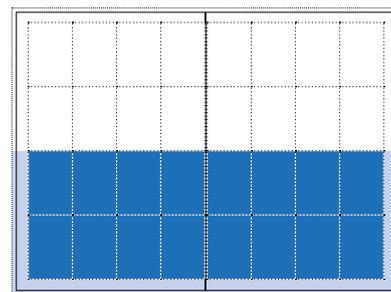
<b>Panoramaseite</b>	13200.–
<b>1/2 Panoramaseite</b>	8600.–
<b>1/1 Seite</b>	7500.–
<b>Juniorpage</b>	6100.–
<b>1/2 Seite</b>	5200.–
<b>1/3 Seite</b>	3800.–
<b>1/4 Seite</b>	2600.–
<b>1/6 Seite</b>	1850.–
<b>1/8 Seite</b>	1350.–
<b>1/12 Seite</b>	950.–

### Umschlagseiten

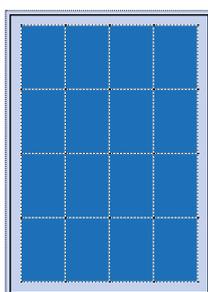
<b>2. US</b>	8300.–
<b>3. US</b>	7900.–
<b>4. US</b>	8900.–



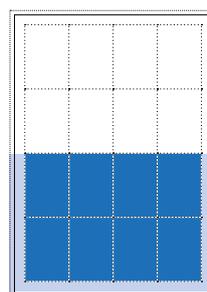
**Panoramaseite**  
 388 × 252 mm Ssp  
 420 × 280 mm ra



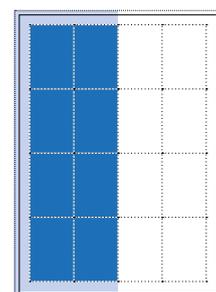
**1/2 Panoramaseite**  
 388 × 124 mm Ssp  
 420 × 138 mm ra



**1/1 Seite**  
 178 × 252 mm Ssp  
 210 × 280 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 178 × 124 mm Ssp  
 210 × 138 mm ra



**1/2 Seite hoch**  
 87 × 252 mm Ssp  
 103 × 280 mm ra

## Konditionen

### Kombinationsrabatt

Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilien Romand erhalten Sie 25% auf beide Anzeigen!

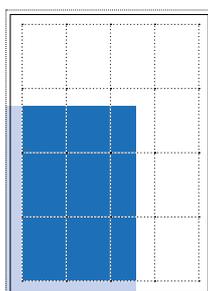
**Platzierungszuschlag** 10%

**Beraterkommission** 10%

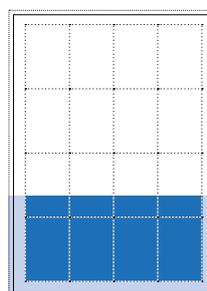
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

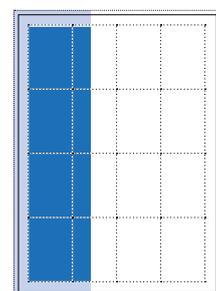
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**Juniorpage**  
 117 × 168 mm Ssp  
 133 × 183 mm ra



**1/3 Seite quer**  
 178 × 82 mm Ssp  
 210 × 97 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
 56 × 252 mm Ssp  
 72 × 280 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

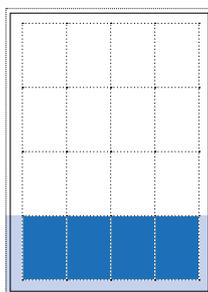
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [immobilienbusiness@fachmedien.ch](mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch).

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

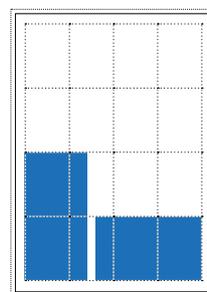
**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

**Papier** ungestrichen

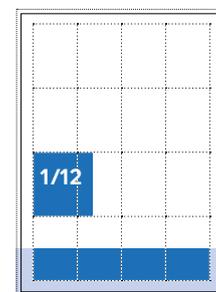
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/4 Seite quer**  
 178 × 60 mm Ssp  
 210 × 75 mm ra



**1/6 Seite hoch**  
 56 × 124 mm Ssp  
**1/6 Seite quer**  
 117 × 60 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
 178 × 28 mm Ssp  
 210 × 43 mm ra  
**1/12 Seite hoch**  
 56 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

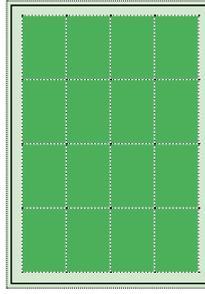
# Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

## Finanzmarkt-Anzeigen

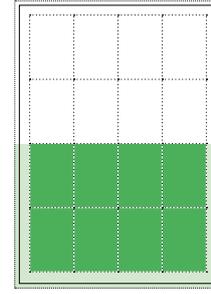
**Heftformat** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel** 178 × 252 mm

Finanzmarkt-Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	8 190.–
1/2 Seite	5 800.–
1/8 Seite	2 500.–
Insel-Anzeige	1 190.–
Logo-Anzeige	640.–

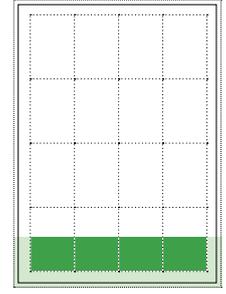
Platzierung innerhalb Immobilien-Finanzmarkt-seiten ist limitiert.



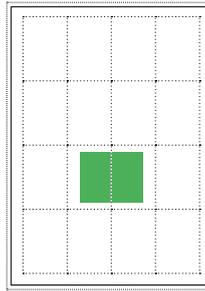
**1/1 Seite**  
 178 × 252 mm Ssp  
 210 × 280 mm ra



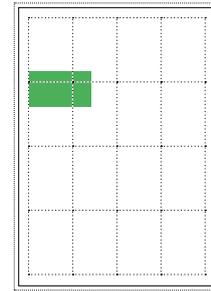
**1/2 Seite quer**  
 178 × 124 mm Ssp  
 210 × 138 mm ra



**1/8 Seite quer**  
 178 × 28 mm Ssp  
 210 × 43 mm ra



**Insel-Anzeige**  
 56 × 50 mm Ssp



**Logo-Anzeige**  
 56 × 32 mm Ssp

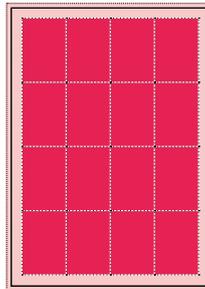
# Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

## Rubrik-Anzeigen

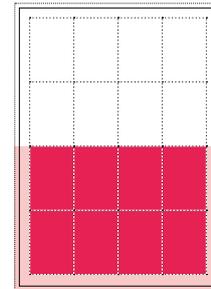
**Heftformat** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel** 178 × 252 mm

Rubrik-Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 500.–
1/2 Seite	3 000.–
1/4 Seite	1 600.–
1/6-Seite	1 050.–

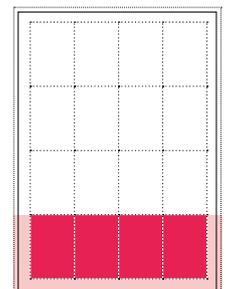
Stellen / Objekte / Aus- und Weiterbildung



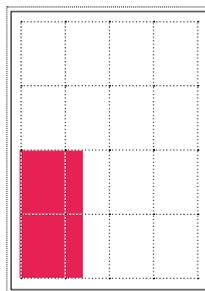
**1/1 Seite**  
 178 × 252 mm Ssp  
 210 × 280 mm ra



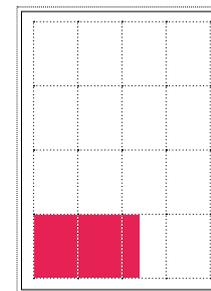
**1/2 Seite quer**  
 178 × 124 mm Ssp  
 210 × 138 mm ra



**1/4 Seite quer**  
 178 × 60 mm Ssp  
 210 × 75 mm ra



**1/6 Seite hoch**  
 56 × 124 mm Ssp



**1/6 Seite quer**  
 117 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

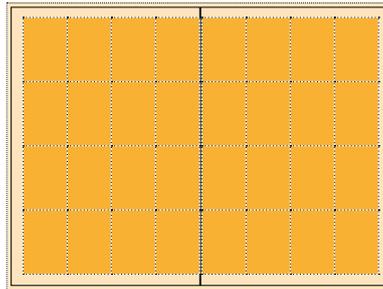
# Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

## Innovation- / Residential-Anzeigen

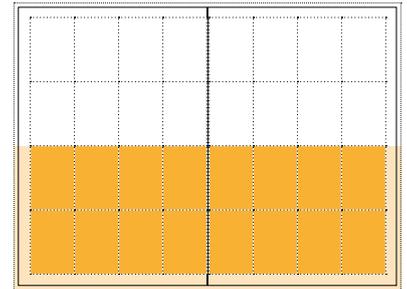
Heftformat 210 × 280 mm  
Satzspiegel 178 × 252 mm

Innovation- / Residential-Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	9 100.–
1/2 Panoramaseite	5 700.–
1/1 Seite	5 200.–
1/2 Seite	3 900.–
Juniorpage	3 600.–
1/3 Seite	2 800.–
1/4 Seite	2 200.–
1/6 Seite	1 450.–
1/12 Seite	850.–

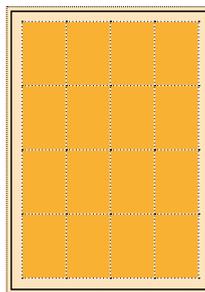
Nur Zulieferer. Platzierung innerhalb der Residential-Seiten ist limitiert.



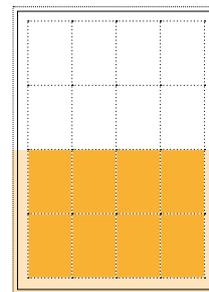
**Panoramaseite**  
388 × 252 mm Ssp  
420 × 280 mm ra



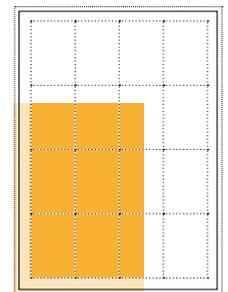
**1/2 Panoramaseite**  
388 × 124 mm Ssp  
420 × 138 mm ra



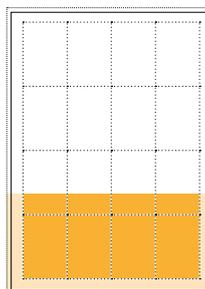
**1/1 Seite**  
178 × 252 mm Ssp  
210 × 280 mm ra



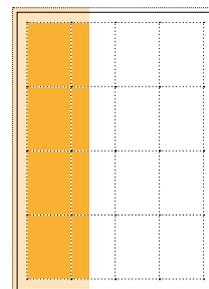
**1/2 Seite quer**  
178 × 124 mm Ssp  
210 × 138 mm ra



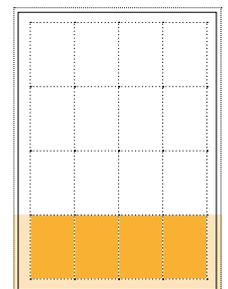
**Juniorpage**  
117 × 168 mm Ssp  
133 × 183 mm ra



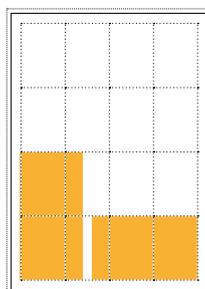
**1/3 Seite quer**  
178 × 82 mm Ssp  
210 × 97 mm ra



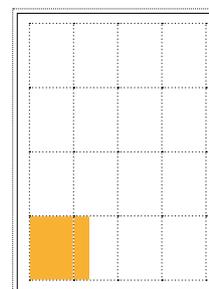
**1/3 Seite hoch**  
56 × 252 mm Ssp  
72 × 280 mm ra



**1/4 Seite quer**  
178 × 60 mm Ssp  
210 × 75 mm ra



**1/6 Seite hoch**  
56 × 124 mm Ssp  
**1/6 Seite quer**  
117 × 60 mm Ssp



**1/12 Seite hoch**  
56 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

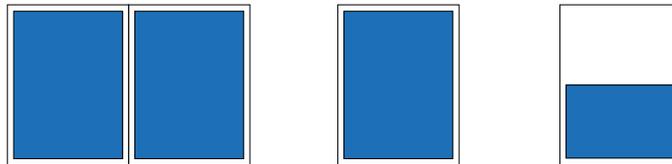
- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Ein Korrekturlauf ist im Preis enthalten.

Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 800 Zeichen	ca. 2 800 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2-3	1-2	1
Werbewert	13 200.–	7 500.–	5 200.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)



Publireportage 34

Der Blick in den Innenhof der Sternenstrasse zeigt die perfekte Kombination aus Industrie und Moderne.

### Uze AG: Immobilien für Generationen

Divers, weltweitsch und nachhaltig: Ein Blick ins Portfolio der Uze AG lässt kaum Wünsche offen. Jedes Projekt steht für Innovation und Lebensqualität pur. Historische Gebäude werden mit Feingefühl saniert, Tradition und Moderne verschmelzen. Das Datschweizer Immobilienunternehmen kombiniert langjährige Erfahrung mit Expertise, stets mit Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Über 120 Jahre schon schafft das traditionelle Immobilienunternehmen Lebensorte mit spürbarem Mehrwert für die Menschen und Regionen. Als Familienunternehmen sind Beständigkeit, Weitsicht und Nachhaltigkeit zentral für die Uze AG. Seit der Gründung 1892 ist das vielfältige Unternehmen in den Händen der Familie Bühler und eng mit dem Standort Uzevi verbunden. Das zeigt sich auch im Namen, der vom Dorfbach stammt. Die Uze AG steht für Herkunft und Geschichte, für stetige Bewegung und Entwicklung – und für innovative und beeindruckende Immobilienprojekte aus einer Hand und mit dem gewissen Etwas.

**Nachhaltige Wohnräume für alle**  
Ein idyllischer Park mit Blumenweiden zum Verweilen, ein Café als Treffpunkt, erstklassige Wohnmilieus für Familien, Seniorinnen und Senioren, Singles oder Paare. Wer sich im Hirzenpark bummelt, spürt die pure Lebensqualität. In diesem aussergewöhnlichen und lebendigen Wohnquartier in Neudürrenäsch wird ressourcenschonend gebaut und das Zusammenleben zelebriert. Das Leuchtturmprojekt der Uze AG tickt mit allerlei Benefits wie einem Outdoor-Fitnesspark, einer eingetragenen Volkshochschule und Gärten zum Selberbepflanzen unterleuchtet die Vereinbarkeit von Wohnen und Arbeiten durch smarte Räume für Homeoffice. So lebt man heute!

»Ihre Immobilienpartnerin für zukunftsige Projekte.«

Etwas weiter nördlich an zentraler Lage im Ort verknüpft das Unternehmen 25 ganz besondere Lebensräume. In modernen und komplett eingerichteten Serviced Apartments lässt man sich auf Zeit nieder. Der Umbau zeigt sehr deutlich das Versprechen des Familienbetriebs. Um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern, werden die ursprünglichen Holzelemente der Werkstatthalle erhalten und umgebaut. Dadurch wird der besondere Charme des Industriebetriebs eingetragenen und mit heutigen Ansprüchen an einen Wohnraum vereint.

**Perfekter Ort für lebenslanges Lernen**  
Die tolle Verbundqualität der Uze AG mit ihrer eigenen Geschichte wird auch bei diesem bedeutenden Projekt sichtbar: Die Bühler Group baut auf dem bestehenden Innovationcampus rund um den bekannten CUBIC einen Ort, an dem die positive Energie als wichtige Ressource für die Ausbildung, Gesundheit und Resilienz des Menschen im Zentrum steht. Im Bühler Energy Center (BEC) entsteht auf 5.000 m<sup>2</sup> die ideale Raumkonzeption für unterschiedliche Bedürfnisse. Von Lernorten für die handwerkliche Grundbildung über Bereiche, um sich theoretisches Wissen einzuprägen, bis hin zu Räumen, in denen man sich der gesundheitlichen Prävention widmet – die Uze AG berücksichtigt bei der Planung alle Nutzungsweisen und schafft mit einer ganz eigenen, flexiblen Architektur Sprache eine Identität, die den renommierten Technologiekonzern widerspiegelt.

**Industrieambiente trifft auf Genuss**  
Um etwas Echtes, Bewusstes geht es auch beim jüngsten Bauprojekt des Zürcher Immobilienbüros. Wo früher Bier gebraut wurde, lädt heute das Restaurant Löwengarten zum Gaumenschmaus ein. In der ehemaligen Abstellhalle der Brauerei in Rorschach füllen

Publireportage 35

Das industrielle Flair der früheren Abstellhalle ist beim Besuch im sorgfältig sanierten Restaurant Löwengarten jederzeit spürbar.

**Neu: Solistrasse Blüch**  
Vom Gewerbegebiet zum Wohnquartier: Am Ortsrand von Blüch plant die Uze AG ein weites Projekt (Blücher Frühjahr 2024). Dort sollen zwei moderne, nachhaltig gebaute Häuser mit unterschiedlich grossen Wohnungen entstehen.

Der Fokus liegt dabei auf der Verschmelzung der Innen- und Aussenräume. Eine Bodenplatte und flexible Verbleibedämme, womit ganz individuelle Grundrisse geschaffen werden. Das Herzstück der Erdgeschosswohnungen ist der Patio mit südlich anmehnder Pergola. Ein solch zweckmässiges und dekoratives Element befindet sich auch zwischen den Häusern, wosich die Bewohnerinnen und Bewohner der Solistrasse treffen und zum Beispiel darüber sinnieren, was sie im Gemeinschaftsgarten anpflanzen werden.

Die Solistrasse fügt sich nahtlos ins Portfolio des Datschweizer Unternehmens ein und bringt eine Prise Uze AG ins Zürcher Unterland.

jetzt wohnende Geschichte aus der Küche, fröhliches Stimmengewirr und warmes Licht die gemieteten Räume. Die Uze AG hat das industrielle Jugendstilgebäude umfassend renoviert und verweist mit ausgewählten Farben und Materialien im Inneren auf den Vorgänger. Sie zeichnet in Rorschach nicht nur für die Innenarchitektur verantwortlich, sondern nennt auch die Rolle der Baubehörde eine Identität, die den renommierten Technologiekonzern widerspiegelt.

**Wir übernehmen Verantwortung für die kommenden Generationen.**  
Tobias Wagner, Geschäftsführer

www.uze.ch  
www.restaurant-loewengarten.ch

Beispiel 2/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Französische Sonderausgaben

Die französischsprachigen Sonderausgaben werden dem Hauptheft beigelegt. Zudem werden diese an ausgewählte Tagungen und Events versandt und an Messen im In- und Ausland vertrieben. Die Ausgabe wird zudem am Flughafen Genf aufgelegt. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in den französischen Sonderausgaben auch Ihre Zielgruppe im innovativen Marktumfeld der Westschweiz.

Anzeigenformate und Tarife für IMMOBILIER Romand sind die gleichen wie für Immobilien Business (ab Seite 5).

**Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilier Romand erhalten Sie 25 % auf beide Anzeigen!**

## März Ausgabe zur MIPIM 2025

### Die Sonderausgabe zur wichtigsten Immobilienmesse Europas

Aktuelle Projekte der Westschweizer Kantone werden vorgestellt und analysiert. Platzieren Sie Ihre Anzeige in der Sonderbeilage zur MIPIM in Cannes und erreichen Sie die wichtigen Entscheider und Akteure in der Romandie.

Anzeigenschluss	12.02.2025
Erscheinung	06.03.2025
Auflage	6 025 Exemplare



## Who's Who 2025

### 100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Das Who Is who der Schweizer Immobilienwirtschaft. In der Juli-Ausgabe werden traditionell die 100 wichtigsten Player der Schweizer Immobilienbranche präsentiert. Nutzen Sie die grosse Aufmerksamkeit des Who's Who für Ihre Anzeigenschaltung.

Anzeigenschluss	11.06.2025
Erscheinung	03.07.2025
Auflage	6 025 Exemplare



[Zurück zur Übersicht](#)

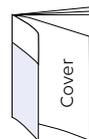
# Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 6 000 Exemplare

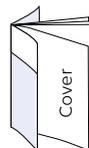
## Flying Page vorne

**Format** Frontseite<sup>1</sup> 105 × 233 mm  
Rückseite<sup>1</sup> 105 × 280 mm

Preis <sup>2</sup>
9 500.–



Flying Page vorne



Umhefter halbseitig

## Umhefter halbseitig

**Format** Frontseite<sup>1</sup> 105 × 233 mm  
Übrige 3 Seiten<sup>1</sup> 105 × 280 mm

Preis <sup>2</sup>
15 500.–

## Beilagen

**Format min.** A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**<sup>1</sup> 210 × 280 mm

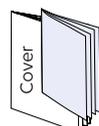
### lose eingesteckt oder aufgelegt

bis 25 g  
bis 50 g  
bis 75 g

pro 1000 Ex.			Verrechnete		Preis <sup>2</sup>
Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
1200.–	45.–	1245.–	5750		7 158.75
1400.–	45.–	1445.–	5750		8 308.75
1600.–	45.–	1645.–	5750		9 458.75



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

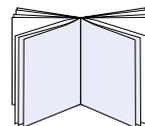
## Beihefter

### Heftmitte

**Format min.** A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**<sup>1</sup> 210 × 280 mm

bis 25 g  
bis 50 g  
bis 75 g

pro 1000 Ex.			Verrechnete		Preis <sup>2</sup>
Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
1200.–	40.–	1240.–	5750		7 130.–
1400.–	40.–	1440.–	5750		8 280.–
1600.–	40.–	1640.–	5750		9 430.–



Beihefter Heftmitte

<sup>1</sup>randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

## Weitere Spezialformate auf Anfrage

### Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

## Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [immobilienbusiness@fachmedien.ch](mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch).

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – immobilienbusiness.ch

Die Website **immobilienbusiness.ch** ist die führende Plattform für aktuelle Nachrichten und Entwicklungen in der Schweizer Immobilienbranche. Das engagierte Redaktionsteam von **IMMOBILIEN Business** recherchiert umfassend die relevantesten Neuigkeiten und bietet fundierte Analysen sowie einen umfassenden Überblick über die Marktentwicklungen. Leser finden nicht nur präzise Daten und Fakten, sondern auch tiefgehende Hintergrundinformationen, die wertvolle Einblicke in die Branche liefern und als verlässliche Grundlage für fundierte Entscheidungen dienen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS, inkl. Mobile	2750.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	2300.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS, inkl. Mobile	2450.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken*, Mobile	2100.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken*,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	2400.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			2950.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			2750.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			2500.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

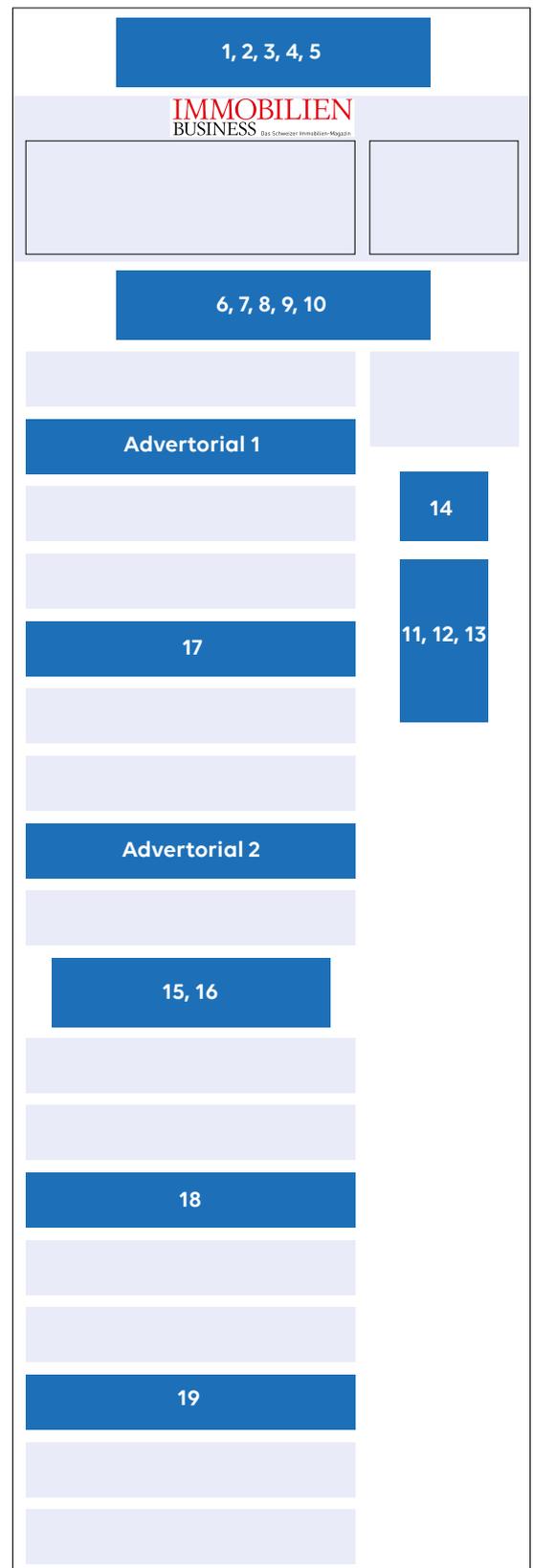
**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 13

\* Übersicht Rubriken

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 18</a>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	71798
<b>Visits</b>	46955
<b>Unique visitors</b>	35261

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

Quelle: Google Analytics

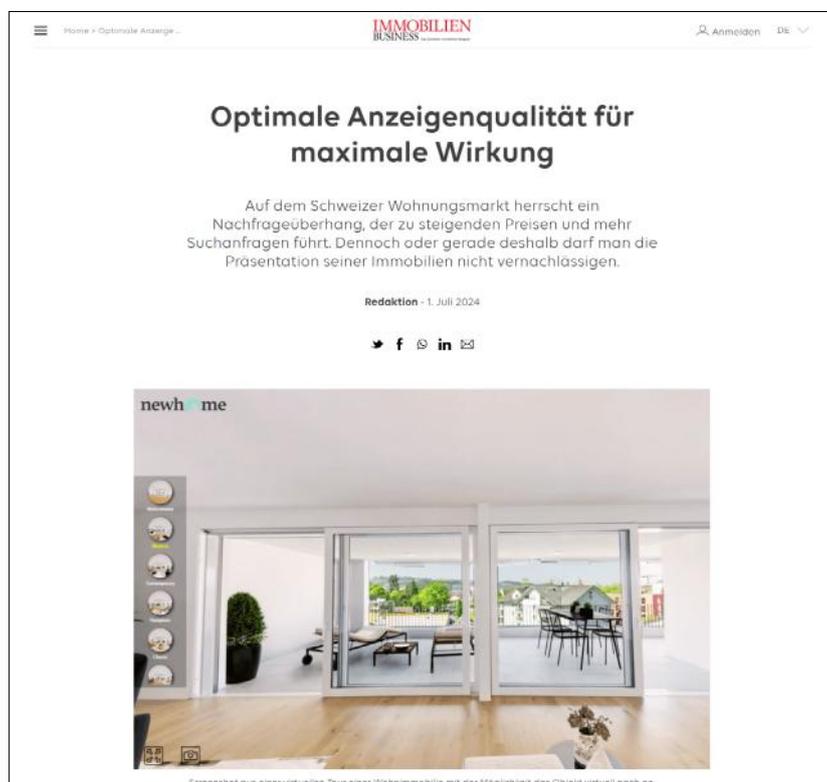
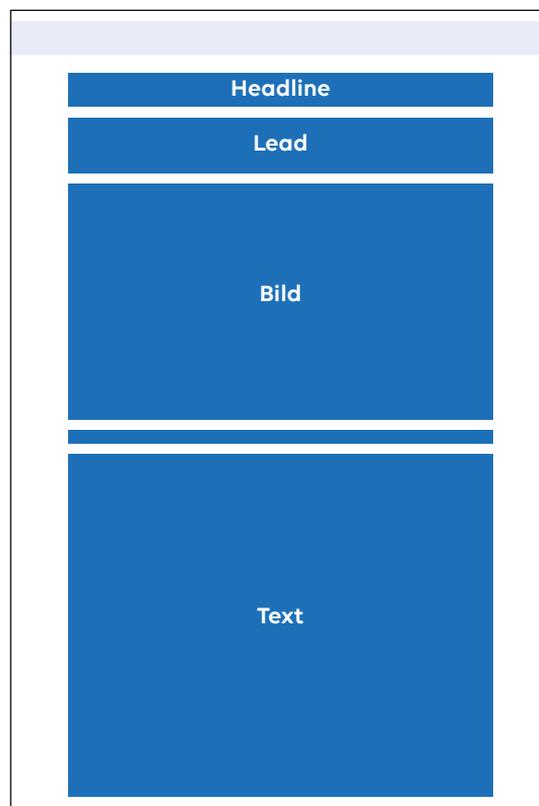
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf immobilienbusiness.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website immobilienbusiness.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	3 400.–
<b>Advertorial 2</b>	2 800.–
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Platzierung</b>	auf Home und auf Rubrikenübersicht
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.
<b>Kombination</b>	Online-Advertorial + Text-Anzeige NL 3 900.–

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)



Beispiel Advertorial auf immobilienbusiness.ch

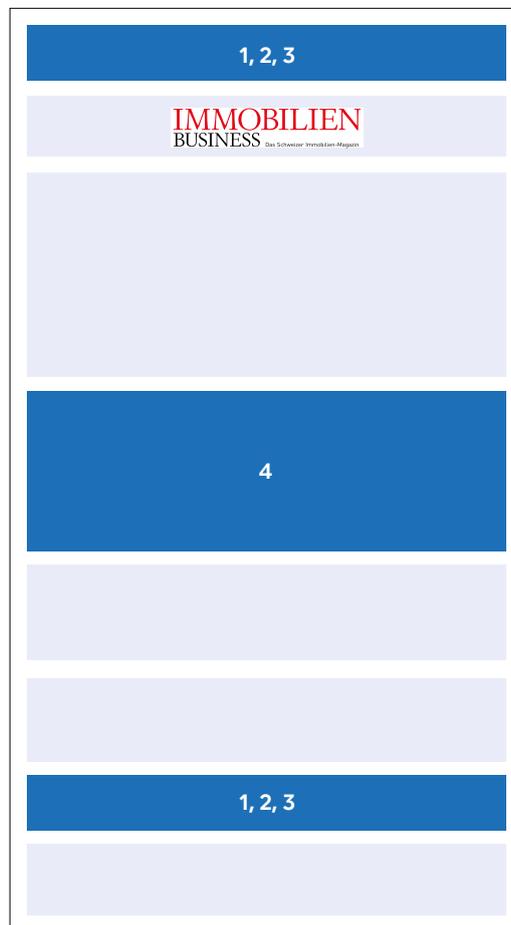
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – IMMOBILIEN Business

Der redaktionelle Newsletter von IMMOBILIEN Business erscheint donnerstags und enthält jeweils eine Zusammenfassung der täglichen News unter immobilienbusiness.ch. Aktuell wird der Newsletter an 5 319 registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Immobilien, Finanzen und Wirtschaft in der Schweiz und im Ausland versendet und von diesen gelesen

Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	990.–
<b>4 Bild-Textanzeige - NL</b>		990.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	wöchentlich donnerstags
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Anzahl</b>	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	an: immobilienbusiness@fachmedien.ch
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 18</a>

## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	5 319
<b>Öffnungsrate</b>	42.6%
<b>Klickrate</b>	7%
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024	

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Stand-Alone-Newsletter

## Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das IMMOBILIEN Business Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den IMMOBILIEN Business Footer.

## Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

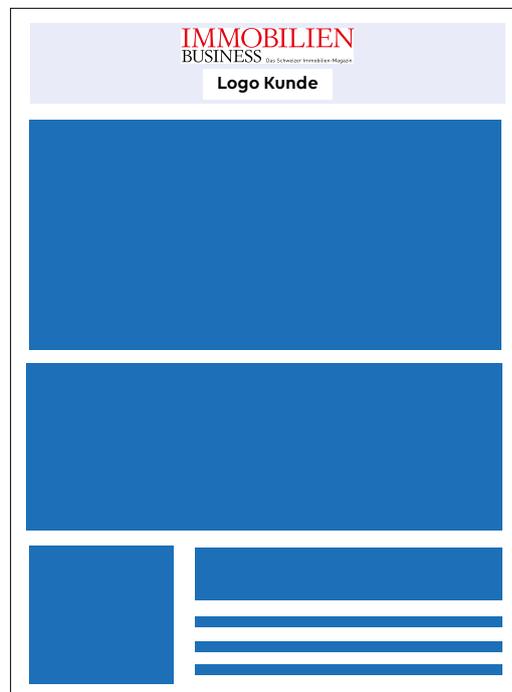
## Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

## Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:  
«Advertorial: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **5319 Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.



## Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand 4 950.–  
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik  
Es wird **max. 1 Stand-Alone-Newsletter pro Monat** verschickt.

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 18](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Schweizer Immobilienbrief – Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft

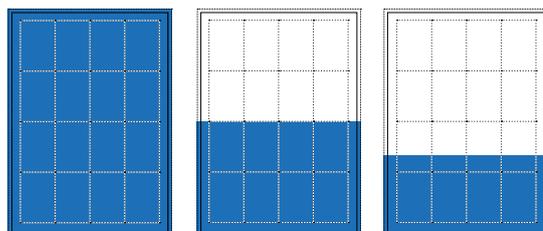
Der über die Website immobilienbusiness.ch abonnierbare Schweizer Immobilienbrief bringt alle zwei Wochen, 20-mal jährlich, jeweils dienstags exklusive und vertiefte Hintergrundberichte aus der in- und ausländischen Immobilienszene.

## Tarife & Formate

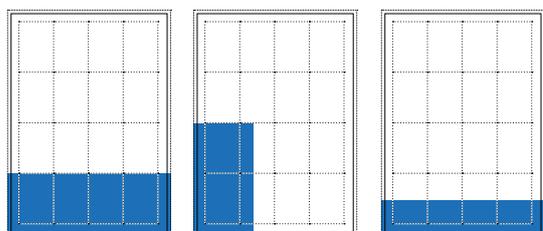
Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Anzeigen bitte in Druckqualität anliefern (300 dpi).

Alle Formate sind randabfallend; plus 3 mm Beschnitt



**1/1 Seite** 210 × 297 mm  
**1/2 Seite quer** 210 × 148.5 mm  
**1/3 Seite quer** 210 × 99 mm



**1/4 Seite quer** 210 × 74.3 mm  
**1/6 Seite hoch** 70 × 148.5 mm  
**1/8 Seite quer** 210 × 37.2 mm

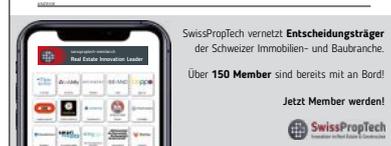
Der IMMOBILIEN-Business-Newsletter sowie unser Schweizer Immobilienbrief sind in der CUREM-Medienumfrage 2020 (Center for Urban & Real Estate Management, Universität Zürich) als die meistgelesenen wöchentlichen und zweiwöchentlichen elektronischen Medien der Immobilienbranche ausgewiesen worden.

Der Schweizer Immobilienbrief ist von rund 4 000 Usern abonniert, wird kostenlos versandt und auf [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch) veröffentlicht. Eine Verlinkung Ihrer Anzeige mit einer URL ist möglich; **Ziel-URL bitte mitliefern.**

## Erscheinungsplan

Nr.	1. Quartal	Nr.	2. Quartal	Nr.	3. Quartal	Nr.	4. Quartal
1/25	21.01.2025	6/25	01.04.2025	11/25	10.06.2025	16/25	07.10.2025
2/25	04.02.2025	7/25	15.04.2025	12/25	24.06.2025	17/25	21.10.2025
3/25	18.02.2025	8/25	29.04.2025	13/25	08.07.2025	18/25	04.11.2025
4/25	04.03.2025	9/25	13.05.2025	14/25	09.09.2025	19/25	18.11.2025
5/25	18.03.2025	10/25	27.05.2025	15/25	23.09.2025	20/25	02.12.2025

Druckdaten müssen bis zum Donnerstag vor Ausgabe um 14.00 Uhr angeliefert werden. Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



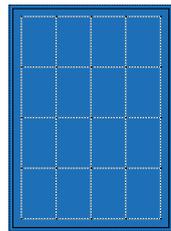
# Correspondance immobilière romande – Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft auf Französisch

Der über die Website immobilienbusiness.ch abonnierbare Schweizer Immobilienbrief bringt neu 3-mal jährlich, jeweils donnerstags, exklusive und vertiefte Hintergrundberichte aus der in- und ausländischen Immobilienszene in französischer Sprache.

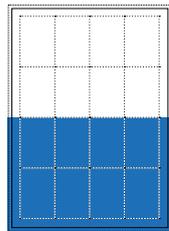
## Tarife & Formate

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

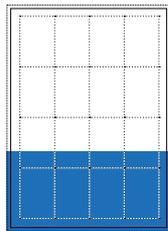
Alle Formate sind randabfallend; plus 3 mm Beschnitt



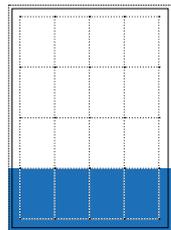
1/1 Seite  
210 × 297 mm



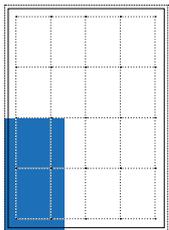
1/2 Seite quer  
210 × 148.5 mm



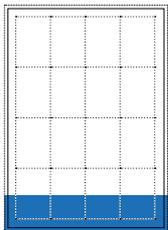
1/3 Seite quer  
210 × 99 mm



1/4 Seite quer  
210 × 74.3 mm



1/6 Seite hoch  
70 × 148.5 mm



1/8 Seite quer  
210 × 37.2 mm

Anzeigen bitte in Druckqualität anliefern (300 dpi).

## Erscheinungsplan

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/25	15.05.2025	22.05.2025
2/25	11.09.2025	18.09.2025
3/25	06.11.2025	13.11.2025

**CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE** 1-2024 / 2ème année / le 3 décembre 2024

**IMMOBILIÈRE ROMANDE**

Le magazine en ligne de l'économie immobilière suisse

**SOMMAIRE**

- 03 «La confiance est de retour»
- 04 Étude de KPMG Suisse
- 06 L'immobilier suisse en 2024
- 08 Étude SWISS Real Estate Market Analysis
- 09 Immobilier
- 10 Schweizer
- 11 Actualités
- 12 Immobilier
- 13 Actualités
- 14 Immobilier
- 15 Actualités
- 16 PDP Swiss Property
- 17 Immobilier
- 18 Recettes
- 19 Mentes
- 20 Mentes

**L'Inversion de la courbe des taux**

La fin de l'année approche et cette fois-ci les perspectives pour les marchés immobiliers européens affichent un optimisme prudent. Les indicateurs menés par des professionnels de services immobiliers internationaux et des associations du secteur montrent qu'au cours de l'année un certain niveau de stabilité s'est rétabli dans toute l'Europe malgré la faiblesse de l'économie et les incertitudes géopolitiques. Selon les agents immobiliers, le marché des transactions, qui avait subi un retournement des taux d'intérêt l'année dernière, avait témoigné d'un ralentissement brutal, reprend doucement du poil de la bête. Néanmoins plusieurs professionnels de l'immobilier en Europe, plus particulièrement en Allemagne, se déclarent plutôt sceptiques quant à l'évolution future, ne s'attendant qu'au niveau des marchés conjoncturels, de la pression inflationniste élevée et du potentiel réduit de hausse des taux.

En Suisse la situation est différente: ici aussi la croissance économique laisse à désirer, mais le marché immobilier n'en souffre pas. Alors que les pays européens comme l'Allemagne ou la France ont enregistré des corrections de prix parfois sensibles, tout indique qu'en Suisse les rendements immobiliers restent résiliants. Les conditions cadres pour les marchés immobiliers se sont nettement améliorées: la classe des actifs des investisseurs directs est allégerée et renouée avec une certaine attractivité. Dans l'optique des prévisions conjoncturelles et de l'inflation en Suisse, le mot d'ordre pour l'évolution future du niveau des taux demeure: stabilité. Reste à voir si ces acteurs feront dépendre leurs décisions d'investissement des perspectives d'évolution des taux directs ou si, en attendant, ils seront plus attentifs au côté cash-flow que lors du dernier cycle.

Avec mes meilleures salutations,  
Birgit Wüst

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE | Gallusstrasse 60 | 8002 Zürich | www.immobiliere-romande.ch

**CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE** 1-2024 / Page 2

**MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER EN SUISSE**

**«La confiance est de retour»**

Quelle est la confiance de l'investisseur immobilier en Suisse?

**SUITE À DEUX ANNÉES DE RÉCESSION DU SECTEUR IMMOBILIER SUISSE EN TENDANCE À NOUVEAU LAUREN AVER SERENITE - C'EST CE QUE MONTRER LES RÉSULTATS DU DERNIER SONDAGE DU SWISS REAL ESTATE SENTIMENT INDEX DE KPMG SWISS. LE NIVEAU REPREND LES ESTIMATIONS DE CE SECTEUR SUR L'ÉVOLUTION DES PRIX ET DU MARCHÉ. LE SREI\* FAIT SES ADIEUX À SON PLUS BAS HISTORIQUE DE L'ANNÉE DERNIÈRE, DE -72,4 POINTS, ET SE SITUE À 29,9 POINTS CETTE ANNÉE.**

Il est important d'être attentif à la confiance des investisseurs immobiliers. Les attentes au niveau des prix pour les segments immobiliers commerciaux tels que les bureaux, les surfaces artisanales et les espaces de vente ainsi que les biens immobiliers agricoles demeurent négatives. Hance des prix concept immobilier chez KPMG.

Les attentes au niveau des prix pour les centres urbains de taille moyenne et les emplacements centraux restent à nouveau en zone grise. Avec un indice d'anticipation de prix de 72,2 points, les personnes interrogées s'attendent à des hausses de prix sensibles pour les emplacements centraux. Pour la périphérie les acteurs du marché continuent de pronostiquer une évolution négative des prix (-4,2 à 3,6%), même si elle est désormais moins prononcée que l'année précédente (-13,2%).

**BWP.** Pour ces deux prochains mois les attentes au niveau de l'évolution économique sont sensiblement positives, avec 31,5 points, alors qu'elles se situaient en zone très négative les deux années précédentes. Les perspectives économiques optimistes sont liées à la fois à la demande sur le front des taux d'intérêt et à la confiance des investisseurs immobiliers. Les attentes au niveau des prix pour les centres urbains de taille moyenne et les emplacements centraux restent à nouveau en zone grise. Avec un indice d'anticipation de prix de 72,2 points, les personnes interrogées s'attendent à des hausses de prix sensibles pour les emplacements centraux. Pour la périphérie les acteurs du marché continuent de pronostiquer une évolution négative des prix (-4,2 à 3,6%), même si elle est désormais moins prononcée que l'année précédente (-13,2%).

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE | Gallusstrasse 60 | 8002 Zürich | www.immobiliere-romande.ch

**CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE** 1-2024 / Page 4

\*\*\* A noter qu'au niveau des centres économiques dans leur majorité, les personnes sondées tablent sur un développement à la hausse des prix. Ainsi le plus grand des professionnels de l'immobilier calculent une évolution positive des prix, notamment pour Genève (82,6 pnt), Lucerne (Zona) (82,6 pnt) et Genève (19,8 pnt). Les prévisions de prix les plus négatives concernent les centres économiques de Lugano (-22,9 pnt) et de Bâle (-4,6 pnt).

L'offre reste largement intacte

Dans le domaine résidentiel les personnes interrogées estiment que les possibilités d'investissement adéquates se sont à nouveau raréfiées avec -73,2 points (2023) -69 pnt. En comparaison pluriannuelle, à leur dépendent relever une légère abaissement, mais reste, avec -22,3 points, au niveau positif de l'année précédente (-21,6 pnt). Les indices de disponibilité pour les espaces de bureau, les locaux industriels et les surfaces de vente restent dans une zone légèrement positive, ce qui indique une offre d'investissement suffisante.

La réglementation, prévisionnelle

Avec 2,2 points sur une échelle de 3 le durcissement de la réglementation fiscale en Bâle du secteur des professionnels de l'immobilier suit par l'influence négative possible du contexte économique en Europe (2,2 pnt). Les risques sur les taux ont été réévalués au second plan par rapport aux deux années précédentes. Le risque de réglementations plus strictes n'a été qualifié de négativement plus élevé (+2,3 pnt) que lors de l'enquête de 2014, ce qui peut

Source: KPMG swiss 2024

Source: KPMG swiss 2024

Source: KPMG swiss 2024

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE | Gallusstrasse 60 | 8002 Zürich | www.immobiliere-romande.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# NEU: Bannerwerbung im Schweizer Immobilienbrief

Unser Schweizer Immobilienbrief sowie der IMMOBILIEN-Business-Newsletter sind in der CUREM-Medienumfrage 2020 (Center for Urban & Real Estate Management, Universität Zürich) als die meistgelesenen wöchentlichen und zweiwöchentlichen elektronischen Medien der Immobilienbranche ausgewiesen worden.

**Neu kann auch im Newsletter des Schweizer Immobilienbriefs ein Banner gebucht werden.** Der Schweizer Immobilienbrief ist von rund 4000 Usern abonniert, wird kostenlos versandt und auf [www.immobiliengeschäft.ch](http://www.immobiliengeschäft.ch) veröffentlicht.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - IB Brief NL	728 × 90 px	
2 Billboard - IB Brief NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - IB Brief NL	994 × 250 px	990.–



**IMMOBILIEN BUSINESS** Das Schweizer Immobilien-Magazin

**GARAIOD REM NÄHER AN DER IMMOBILIE**  
ERLEBEN DIE PROFESSIONELLE IMMOBILIENWIRTSCHAFTUNG MIT EINER NEUEN SOFTWARE-GENERATION

Shop | Abonnemente | Mediadaten

### Fragile Performance

Gemäss dem jüngsten RICS Global Commercial Property Monitor ist die Stimmung an den weltweiten Immobilienmärkten weiterhin getrübt, insbesondere der europäische Gewerbeimmobilienmarkt zeigt «ein relativ enttäuschendes Bild». Der Ausblick bleibt angesichts der vielerorts schwachen Konjunktur und dergeopolitischen Unwägbarkeiten verhalten. Die Schweiz scheint davon kaum betroffen: Immobilien und insbesondere indirekte Immobilienanlagen erfreuen sich hierzulande erneueter Beliebtheit. Der Blick auf die Performance-Entwicklung von Immo-AGs- und Fonds zeigt: Investoren sind wieder bereit, hohe Agios zu bezahlen. Nach Schätzungen der UBS liegen die Aufpreise über den Buchwerten bei Immobilienaktien derzeit bei etwa 17 Prozent, bei Immobilienfonds bei etwa 35 Prozent. Beide Werte liegen über dem langfristigen Mittelwert, was auf eine Überbewertung schliessen lässt. Der aktuelle Börsenkurs zeige, dass die Buchwerte der Immobilienfonds um etwa 15 Prozent steigen müssten, so die UBS-Ökonomen. Eine aus ihrer Sicht trotz rückläufiger Zinsen sehr optimistische Erwartung: Der durchschnittliche Diskontierungssatz müsste um fast 40 Basispunkte sinken – also um rund 30 Basispunkte unter das historische Tief von 2022 fallen, um die Überbewertung abzubauen. Fazit der Ökonomen: «Sollten sich die Zinssenkungen verzögern oder die Zinsen gar nicht weiter sinken, könnte die aktuell positive Performance rasch enden.»

Mit den besten Grüssen  
Birgitt Wüst

**Download**

Das aktuelle **IMMOBILIEN BUSINESS**

Die aktuelle Ausgabe von IMMOBILIEN Business bietet u.a. die folgenden Themen:



## Erscheinungsplan NL

Nr.	1. Quartal	Nr.	2. Quartal	Nr.	3. Quartal	Nr.	4. Quartal
1/25	21.01.2025	6/25	01.04.2025	11/25	10.06.2025	16/25	07.10.2025
2/25	04.02.2025	7/25	15.04.2025	12/25	24.06.2025	17/25	21.10.2025
3/25	18.02.2025	8/25	29.04.2025	13/25	08.07.2025	18/25	04.11.2025
4/25	04.03.2025	9/25	13.05.2025	14/25	09.09.2025	19/25	18.11.2025
5/25	18.03.2025	10/25	27.05.2025	15/25	23.09.2025	20/25	02.12.2025

## Technische Daten

<b>Empfänger</b>	geht an 4000 Abonnenten
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	an: <a href="mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch">immobilienbusiness@fachmedien.ch</a>
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 18</a>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Social Media

## Werbung in den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business

Zusätzlich zu den Werbemöglichkeiten im gedruckten Fachmagazin mittels Fachevent, Immobilienbrief, Website und Newsletter besteht die Möglichkeit, die Leser auf den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business mit einem Post über Ihr Angebot zu informieren.

Angebote	Preis
Je 1 Post auf LinkedIn, Xing und Facebook	1500.–
LinkedIn 1 Einzel-Post	800.–
Xing 1 Einzel-Post	600.–
Facebook 1 Einzel-Post	400.–

Das Angebot besteht aus: Aufschaltung auf den IB-Social-Media-Kanälen plus ein einfaches Basic-Reporting ca. 60 Tage nach Aufschaltdatum.

<b>LinkedIn</b>	<b>Bild</b>	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	<b>Titel/Lead</b>	120 Zeichen inkl. Leerzeichen
	<b>Beitrag</b>	1300 Zeichen (Titel, Lead, Beitragstext), 200 Zeichen werden im Anriss eingeblendet
	<b>Link</b>	möglich, wird jedoch durch LinkedIn «geshortet» (z.B.: <a href="https://lnkd.in/dMfBZb6">https://lnkd.in/dMfBZb6</a> )

<b>Xing</b>	<b>Bild</b>	min. 600 × 388 px, max. 3000 × 1940 px, max. 5 MB
	<b>Titel</b>	max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	<b>Beitrag</b>	max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	<b>Link</b>	gültige URL

<b>Facebook</b>	<b>Bild</b>	min. 500 × 300 px, max. 2000 × 2000 px
	<b>Titel/Lead</b>	insgesamt 340 Zeichen inkl. Leerzeichen
	<b>Beiträge</b>	werden mit dem Vermerk «Anzeige» versehen
	<b>Link</b>	möglich

<b>Follower</b>	
<b>LinkedIn</b>	8 622
<b>Xing</b>	13 168
<b>Facebook</b>	998

Stand: 4. April 2025

## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Schweizer Immobiliengespräche

## Veranstaltungen

An den Schweizer Immobiliengesprächen informiert sich die Immobilienbranche über aktuelle Themen, die die Immobilienwirtschaft bewegen. Die Veranstaltungen werden dabei von 70 bis 150 Teilnehmern besucht. Im Anschluss an die Vorträge von drei bis vier auf dem Markt etablierten Fachspezialisten findet eine Podiumsdiskussion statt. Der Abend wird durch einen Apéro riche abgerundet, wobei die Möglichkeit des Networkings genutzt wird.

### Termine und Orte 2025

Di, 25. Februar 2025	Bern	Di, 23. September 2025	Zürich
Di, 08. April 2025	Zürich	Di, 30. September 2025	Lausanne
Mi, 04. Juni 2025	Zürich	Mi, 12. November 2025	Zürich

## Networking

Die Schweizer Immobiliengespräche sind die ideale Plattform, die es Persönlichkeiten aus der Immobilienwirtschaft auf angenehme Weise ermöglicht, neue Netzwerke zu bilden und bestehende zu verstärken.

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe und interessanten Marktakteuren ins Gespräch und buchen Sie Ihr Sponsoringpaket. Informationen und Anmeldung auf [www.immobiliengespraech.ch](http://www.immobiliengespraech.ch)

## Angebote

### Jahressponsoring

Mit dem Jahressponsoring sind Sie an allen Schweizer Immobiliengesprächen im Jahr 2025 vertreten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an der beliebten Eventreihe und hinterlassen Sie bei den Besuchern der Schweizer Immobiliengespräche 2025 einen bleibenden Eindruck.

- 5 Tickets pro Event
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 2 × 1/1 Seite

30 000.–

\* Themen in Zusammenhang mit Kooperationsveranstaltungen RICS  
Preise in CHF exklusive MWST.

### Themensponsoring

Beim Abschluss des Themensponsorings können Sie in Absprache mit der Redaktion das Thema eines Immobiliengesprächs mitbestimmen. Die Referenten werden von IMMOBILIEN Business gestellt. Die Hoheit über das Thema bleibt dabei bei der Redaktion.

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/2 Seite quer

8 500.– / 11 500.–\*



100. Schweizer Immobiliengespräch

In Zusammenarbeit mit **SVIT BEWERTER**

### Pi mal Daumen 2.0: Immobilienbewertung in Korrekturphasen

Dienstag, 24. September 2024, 17.30 Uhr  
Volkshaus Zürich

Profiliert die Asset-Klasse Immobilien von den jüngsten Zinssenkungen? Back to normal? Nachhaltigkeitsabschlag oder Prämie, Stadt versus Land, Umnutzung oder Ersatzneubau: Alles Aspekte, die direkt oder indirekt in die Bewertung einfließen. Nur wie genau? Marktakteure diskutieren diese und weitere Themen.

 Daniel Meier, ZIL Sachverständiger  
 Andreas Löffel, HBBB AG  
 Stephan Lüthi, Zürcher Kantonsbank  
 Prof. Dr. John Davidson, HEP-Genève

Melden Sie sich jetzt an!  
Anmeldung und weitere Informationen: [www.immobiliengespraech.ch/september/](http://www.immobiliengespraech.ch/september/)

Sponsoren:

 HSLU  
 HBBB  
 ENBERBERT  
 KELLER  
 IMMOBILIEN BUSINESS

### Veranstaltungssponsor

Bei dieser Sponsoring-Variante können Sie mit Ihrer Präsenz an einem Anlass nach Wahl punkten – bleiben Sie den Besuchern in Erinnerung!

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/3 Seite quer

5 500.–

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Claudia Haas  
T +41 58 344 98 65  
claudia.haas@fachmedien.ch



## Verlagsmanager

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39  
immobilienbusiness@fachmedien.ch



## Chefredaktorin

Birgitt Wüst  
T +41 58 344 98 40  
birgitt.wuest@galledia.ch



## Redaktion

Dr. Alexander Wachter  
T +41 58 344 98 42  
alexander.wachter@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: immobilienbusiness@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

