

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

IMMOBILIEN BUSINESS

Immobilien Business – Das Schweizer Immobilien-Magazin

MAI – 5/2025 · Franken 14.–

IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin



WWW.IMMOBILIENBUSINESS.CH

Retailmarkt:
Discounter-
Rochade



Investments:
Health Care –
gefragte Nische

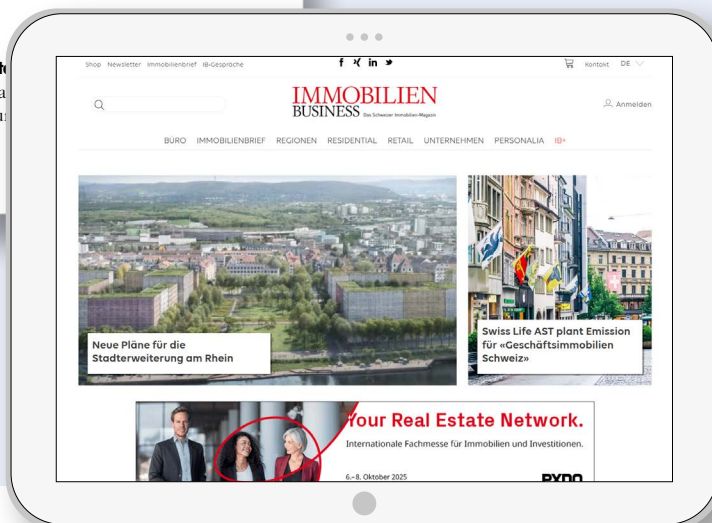


**Int'l
Fla
Pu**

www.immobilienbusiness.ch

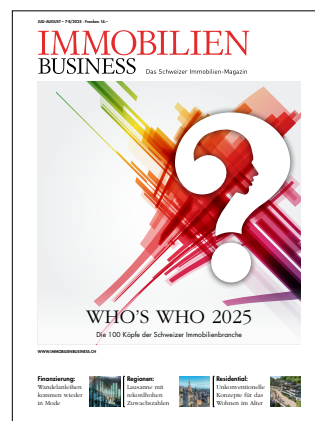
«Immobilien Business» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 600 Ex.
- Erscheint 10× jährlich
- Erreicht eine exklusive Leserschaft von rund 25 000 immobilienaffinen Entscheidungsträgern in der Schweiz und im Ausland
- In deutscher Sprache
- Mit französischen Sonderausgaben



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	8
<u>Französische Sonderausgaben</u>	9
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	10
<u>Online-Angebot</u>	11
<u>Advertorial</u>	12
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	13
<u>Newsletter des Schweizer Immobilienbrief</u>	15
<u>Schweizer Immobilienbrief</u>	16
<u>Correspondance immobilière romande</u>	17
<u>Social Media</u>	18
<u>Rabatte</u>	18
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	19
<u>Kontakt</u>	20



Titelpositionierung

Positionierung

IMMOBILIEN Business ist seit 32 Jahren das unabhängige Schweizer Wirtschaftsmagazin mit Fokus auf Immobilien, Immobilien-Investments und Finanzierung, Asset- & Portfoliomanagement, Facility Management, Standorte, Entwicklung, Bau, Architektur, PropTech-Unternehmen und Immobilieninnovationen usw.

Charakteristik

IMMOBILIEN Business gilt als Leadmedium der Schweizer Immobilienwirtschaft. Das Magazin genießt durch die hohe Redaktionskompetenz grosse Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft. Der crossmediale Ansatz durch den Schweizer Immobilienbrief, das E-Paper der Schweizer Immobilienwirtschaft, unsere Website, Newsletter und die Schweizer Immobiliengespräche ermöglichen eine vertiefte Betrachtung und weitere Verbreitung ausgewählter Themen und Beiträge.

Redaktionskonzept

Das redaktionelle Konzept fokussiert klar auf aktuelle fachliche Leserbedürfnisse und praktischen Nutzen. Ausgewiesene Wirtschafts- und Immobilienfachjournalisten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Beiträgen und Interviews beleuchtet die Redaktion die spannendsten Markthintergründe und porträtiert die wichtigsten Unternehmen und Marktteilnehmer, gegliedert in folgende Rubriken:

Titelthema

Die Titelreportagen beschäftigen sich mit den aktuellen «grossen Themen» der Branche – Projekte, Pläne und Visionen, Tendenzen, Trends und Strategien. Wer und was bewegt die Märkte? Wer zieht die Fäden und welche Tendenzen zeichnen sich ab? Entscheider und Marktbeobachter kommen in Interviews und Kolumnen zu Wort.

Trends

Aktuelle Eck- und Kennzahlen, Berichte über die Entwicklung der einzelnen Marktsegmente wie Büro, Detailhandel, Wohnen, Hotel, Logistik, Spezialimmobilien, Corporate Real Estate, Public Private Partnership. Berichte über aufkommende Trends an den schweizerischen und den internationalen Immobilienmärkten.

Redaktion

Birgitt Wüst, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch
Dr. Alexander Wachter, Redaktion
T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

Herausgeber

Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65, claudia.haas@galledia.ch

Sachbearbeitung

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.immobiliengeschaeft@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

5 600 Exemplare

Leserschaft

Das Magazin erreicht monatlich gegen 25 000 (LpE = 3,735 Personen) immobilienaffine Leserinnen und Leser in der Schweiz und im Ausland.

Zielgruppe sind u.a. Immobilienfonds und Immobilien-AGs, institutionelle Investoren, Banken, Versicherungen, Pensionskassen, Anlagestiftungen, Projektentwickler und Bauträger (GU/TU), Private Equity Funds und Family Offices, Immobilienfinanzierer, Bewerter, Planer und Architekten, Asset-, Property- und Facility Manager, Verwalter und Vermittler, Berater und Bewerter sowie Behörden. Das Gros der Leserschaft sind Leader und Top-Leader mit überdurchschnittlicher Kauf- und Investitionskraft.

Abonnement Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement	168.–
Online-IB + Datenbank	95.–
Jahresabonnement Print + Online-IB +	228.–
Jahresabonnement + IB-Gespräche (1 Eintritt)	218.–
2-Jahresabonnement	298.–
Probeabo	25.–
Studenten erhalten 20% Rabatt	
Einzelheftpreis	19.–



Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte Französische Sonderausgabe	Messen & Events*
2	14.01.2026	05.02.2026	Marktprognose 2026 Regionale Schwerpunkte: Zürich	· Immo'26, Zürich, 14./15.1.
3	04.02.2026	26.02.2026	Immobilieninvestmentmärkte Regionale Schwerpunkte: Ostschweiz Französische Sonderausgabe siehe S. 9	· MIPIM, Cannes 9.-13.3. · Immo Dialog Ost, St. Gallen, 19.3. · 108. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 7.4.
4	16.03.2026	09.04.2026	PropTech & Digitalisierung, Büromärkte, Ausbildung Regionale Schwerpunkte: Luzern, Basel	· 109. Schweizer Immobiliengespräch, Bern, 5.5.
5	13.04.2026	07.05.2026	Healthcare Immobilien, Digitalisierung Regionale Schwerpunkte: Innerschweiz	
6	08.05.2026	03.06.2026	Innovation, Infrastruktur Regionale Schwerpunkte: Tessin	· 110. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 25.6.
7-8	10.06.2026	02.07.2026	Who's Who – 100 Köpfe Regionale Schwerpunkte: Westschweiz Französische Sonderausgabe siehe S. 9	· 111. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 2.9.
9	12.08.2026	03.09.2026	Facility und Property Management, Consultants Reg. Schwerpunkte: Bern, Espace Mittelland	· 112. Schweizer Immobiliengespräch, Lausanne, 30.9.
10	08.09.2026	01.10.2026	Immobilien Finanzierung Regionale Schwerpunkte: Expo Real	· Expo Real, München, 5.-7.10.
11	14.10.2026	05.11.2026	Detailhandels- und Logistikimmobilien, Industrieimmobilien Regionale Schwerpunkte: Lausanne, Wallis	· 113. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 11.11.
12-1/27	18.11.2026	10.12.2026	Bergregionen, Immobilieninvestmentmärkte, Ausblick 2027 Regionale Schwerpunkte: Espace Mittelland	

* Messen & Events

finden Sie auch auf www.immobiliengeschaeft.ch und in unserem wöchentlichen Newsletter.

Zusätzliche Auflagen an den Flughäfen:

Alle Ausgaben von IB (Deutsch und Französisch) liegen pro Ausgabe auf den Flughäfen in Zürich, Basel und Genf aus.

[Zurück zur Übersicht](#)

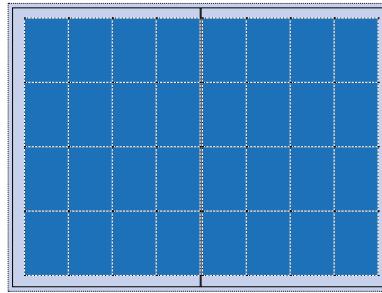
Anzeigen – Formate & Preise

Kommerzielle Anzeigen

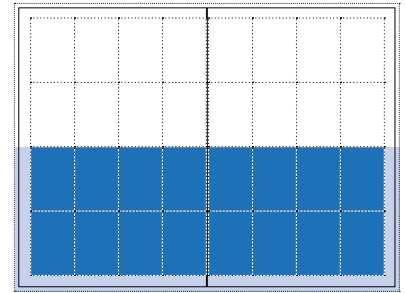
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	13 200.–
1/2 Panoramaseite	8 600.–
1/1 Seite	7 500.–
Juniorpage	6 100.–
1/2 Seite	5 200.–
1/3 Seite	3 800.–
1/4 Seite	2 600.–
1/6 Seite	1 850.–
1/8 Seite	1 350.–
1/12 Seite	950.–

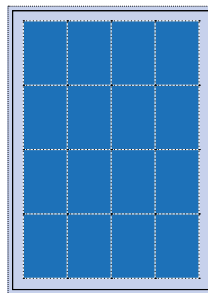
Umschlagseiten	
2. US	8 300.–
3. US	7 900.–
4. US	8 900.–



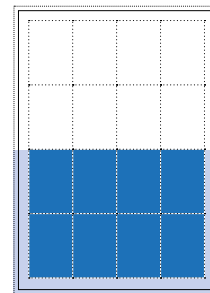
Panoramaseite
 388 × 252 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



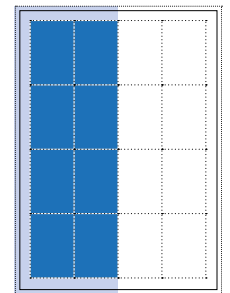
1/2 Panoramaseite
 388 × 124 mm Ssp
 420 × 138 mm ra



1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



1/2 Seite hoch
 87 × 252 mm Ssp
 103 × 280 mm ra

Konditionen

Kombinationsrabatt

Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilien Romand erhalten Sie 25% auf beide Anzeigen!

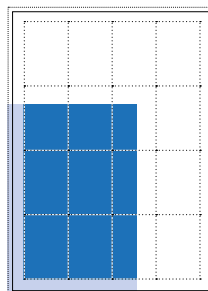
Platzierungszuschlag 10%

Beraterkommission 10%

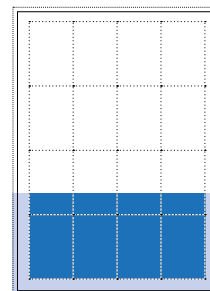
Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

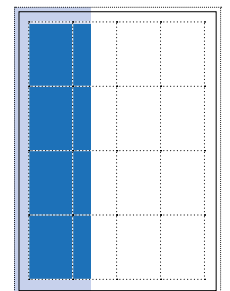
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Juniorpage
 117 × 168 mm Ssp
 133 × 183 mm ra



1/3 Seite quer
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



1/3 Seite hoch
 56 × 252 mm Ssp
 72 × 280 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

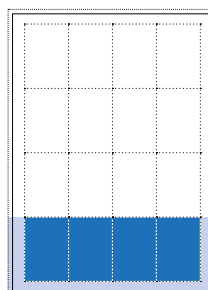
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.immobiliengeschaeft@galliedia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

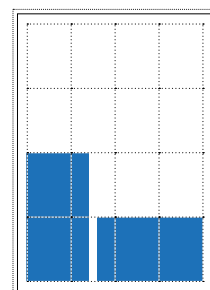
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

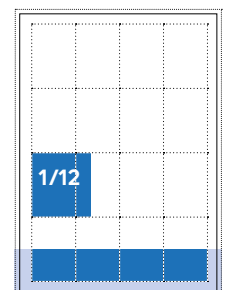
Druckerei Galliedia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
 56 × 124 mm Ssp
1/6 Seite quer
 117 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
 178 × 28 mm Ssp
 210 × 43 mm ra
1/12 Seite hoch
 56 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

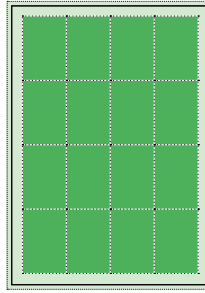
Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

Finanzmarkt-Anzeigen

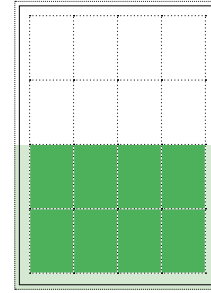
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Finanzmarkt-Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	8 190.–
1/2 Seite	5 800.–
1/8 Seite	2 500.–
Insel-Anzeige	1 190.–
Logo-Anzeige	640.–

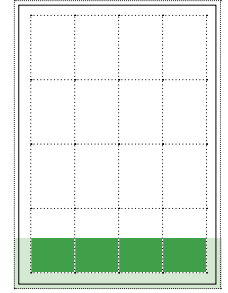
Platzierung innerhalb Immobilien-Finanzmarktseiten ist limitiert.



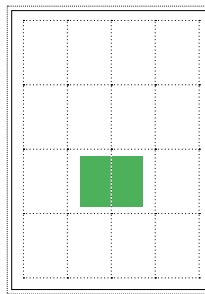
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



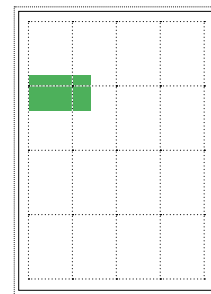
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



1/8 Seite quer
 178 × 28 mm Ssp
 210 × 43 mm ra



Insel-Anzeige
 56 × 50 mm Ssp



Logo-Anzeige
 56 × 32 mm Ssp

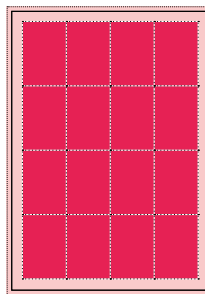
Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

Rubrik-Anzeigen

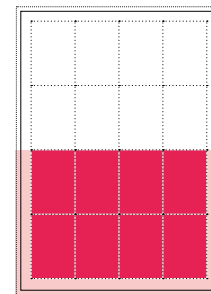
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Rubrik-Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 500.–
1/2 Seite	3 000.–
1/4 Seite	1 600.–
1/6-Seite	1 050.–

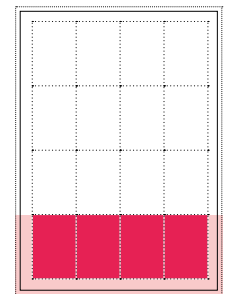
Stellen / Objekte / Aus- und Weiterbildung



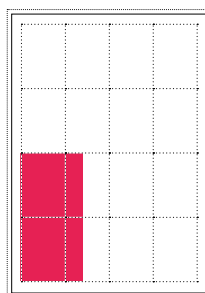
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



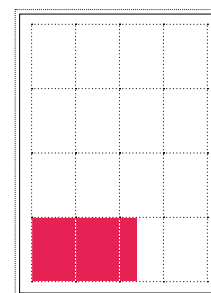
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
 56 × 124 mm Ssp



1/6 Seite quer
 117 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

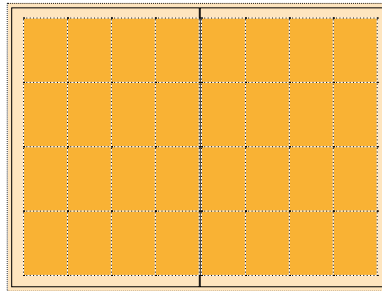
Innovation- / Residential-Anzeigen

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

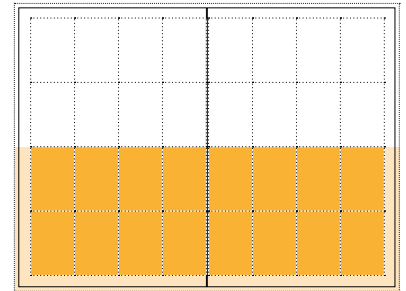
Innovation- / Residential-Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite	9 100.–
1/2 Panoramaseite	5 700.–
1/1 Seite	5 200.–
1/2 Seite	3 900.–
Juniorpage	3 600.–
1/3 Seite	2 800.–
1/4 Seite	2 200.–
1/6 Seite	1 450.–
1/12 Seite	850.–

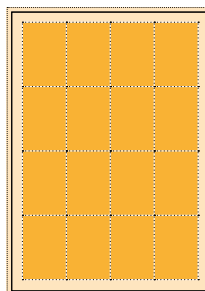
Nur Zulieferer. Platzierung innerhalb der Residential-Seiten ist limitiert.



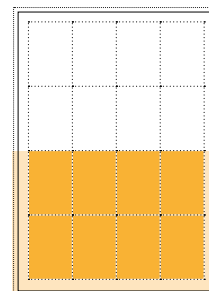
Panoramaseite
 388 × 252 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



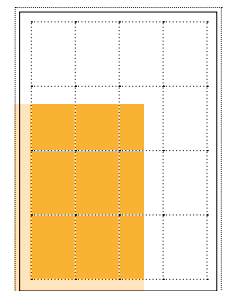
1/2 Panoramaseite
 388 × 124 mm Ssp
 420 × 138 mm ra



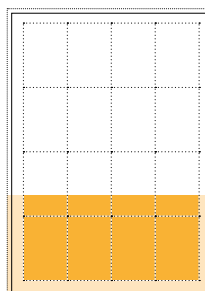
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



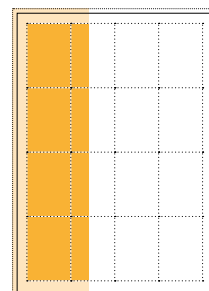
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



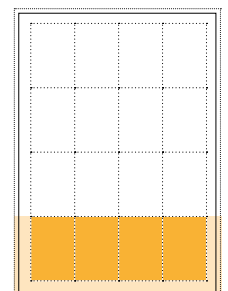
Juniorpage
 117 × 168 mm Ssp
 133 × 183 mm ra



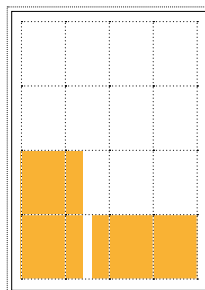
1/3 Seite quer
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



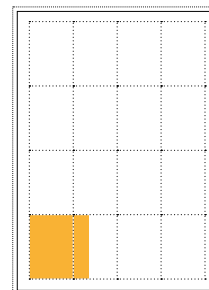
1/3 Seite hoch
 56 × 252 mm Ssp
 72 × 280 mm ra



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
 56 × 124 mm Ssp
1/6 Seite quer
 117 × 60 mm Ssp



1/12 Seite hoch
 56 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

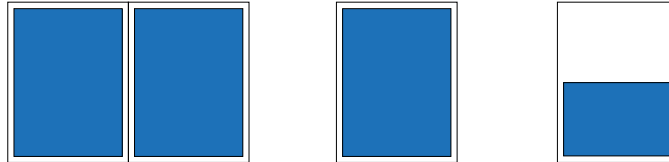
In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 800 Zeichen	ca. 2 800 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2-3	1-2	1
Werbewert	13 200.-	7 500.-	5 200.-

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)



28 PUBLIREPORTAGE
29

Deutsche Gesundheitsimmobilien: Verlässliche Erträge durch einen strukturellen Wachstumstrend.

Der demografische Wandel schafft eine kontinuierlich steigende Nachfrage nach Gesundheits- und Pflegeimmobilien in Deutschland. Wie können Schweizer Pensionskassen dieses Rendite- und Diversifizierungspotenzial nutzen?

Warum sollten Schweizer Pensionskassen deutsche Gesundheitsimmobilien überhaupt in Betracht ziehen?

Uns Kunde: Die Fakten sprechen für sich: In Deutschland gibt es derzeit 5 Millionen Pflegebedürftige, in 20 Jahren werden es rund 6,7 Millionen sein. Zudem steigt innerhalb dieser Gruppe der Anteil der Hochbetagten, die intensive Pflege benötigen. Das führt über die nächsten Jahrzehnte zu einer strukturell steigenden Nachfrage nach Alters-, Pflege und Wohnheimen, Anheimheimen und anderen Gesundheitsleistungen, wofür das Angebot jetzt schon nicht ausreicht. Für Pensionskassen eröffnet dies langfristig stabile Ertragspotenziale, Diversifizierung und Absicherung durch staatliche Förderungen. Zudem helfen diese Anlagen bei der Lösung einer gesellschaftlichen und sozialen Herausforderung.

Welche Rolle will die esso dabei spielen?

Dr. Benedikt Casik esso ist für Anlageerfüllung Schweizer Aktien und Anze. Die Rf BVG als führende Pensionskasse der medizinischen Berufe in der Schweiz ist grösster Anwerber und bringt zusätzlich ihre Immobilienexpertise ein. Vor diesem Hintergrund liegt es auf der Hand, dass die esso und die von ihr verwaltete Bestandsliste ein natürliches Interesse an der Mitföderung dieser Vermögensgröße hat. Deshalb hat die Rf BVG schon vor mehr als einem Jahrzehnt begonnen, in deutsche Gesundheits- und Pflegeimmobilien zu investieren. In hochgradig

zu anderen Anleihen dürfte diese Kombination aus Kompetenz und Erfahrung ein Alleinstellungsmerkmal darstellen.

Wodurch unterscheidet sich der Anlagestil bei esso von anderen Anlagealternativen?

Uns Kunde: Uns geht es um höchste Qualität, Sicherheit und langfristig nachhaltige Erträge. Darum erwarten wir keine allfälligen Wertpapier. Wir realisieren die Projekte selbst, gemeinsam mit ausgewählten Investitionsvehikeln, auf Basis höchster Qualitätskriterien. Ähnlich verhält es sich bei der Auswahl der späteren Betreiber der Einrichtungen vor. Rückversicherer sind durch strukturelle Transferleistungen abgesichert. Absicherung, die parawirtschaftlich ausgestaltet wie Qualität-Nachfrage mit Leistungen von 20, 25 oder nach 50 Jahren abschließen. Aber selbst wenn diese sehr späte Beweise und vorzeitige Ansetz im Einzelfall nicht zum Erfolg führen sollte, sind wir gewappnet.

Was heisst das konkret?

Uns Kunde: In der Regel sind wir bereits bei der Auswahl der Grundstücke in Bonn, um durch gute Lage ein langfristiges Mietverhältnis und attraktives Investitionspotenzial sicherzustellen. Denn als Pensionskassen denken wir in Jahrzehnten und sind nicht auf kurzfristige Renditemaximierung aus – wir sind also langfristige, langfristige, langfristige. Die Projekte begleiten wir dann vom ersten Spatenstich an. Es gibt eine implementierte Qualitätsbewertung durch DEXA oder

Kontaktieren

Benedikt Casik
+41 58 458 48 00
b.casik@esso.ch
www.esso.ch

Dr. Benedikt Casik ist CEO und Mitgestalter der 1741 Fund Solutions AG und Geschäftsführer der esso.

Uns Kunde ist Leiter Immobilien und Mitglied der Geschäftsführung der Rf BVG.

Welche Rolle spielt die 1741 Group in dieser Konstellation?

Dr. Benedikt Casik: Die 1741 Group deckt den gesamten administrativen, organisatorischen und rechtlichen Bereich ab. Dabei ist es uns wichtig, die Zusammenarbeit so flexibel und transparent wie möglich zu gestalten, wie man dies in einer Partnerschaft unter Pensionskassen erwarten würde. Wir verfügen keine Gesamtverantwortung, wir optimieren die Anlagen von Pensionskassen, die für ihre Immobilienanlagen noch Effizienz, Diversifizierung und Risikoreduktion suchen. Und wir stellen dabei das Kontakt zu den Anlagen her. Eines möchte ich dabei betonen: Wir suchen keine Kunden, sondern langfristig denkende Partner.

Partner statt Kunden – wie ist das gemeint?

Dr. Benedikt Casik: Detail verstehen wir bei der esso in vier Anlagegruppen Immobilien in Gesamtmarkt von CHF 1,25 Mrd. bis

den nächsten zwei Jahren wird das Anlagevolumen durch weitere Sachanlagen der Rf BVG sowie Fertigung der laufenden Projekte auf über CHF 2,5 Mrd. ansteigen. Darauf aufbauend möchten wir Pensionskassen insbesondere für das ausschliessliche Thema Gesundheitsimmobilien begeistern und als Anlage gewinnen, um gemeinsam weitere Stärken und Synergiepotenziale zu erheben und Opportunitäten ausschöpfen zu können. Wir sind aber auch offen dafür, direkt gehaltene Bestandsimmobilien in eine bestehende oder eine eigene Anlagegruppe als Sachanlage aufzunehmen. In beiden Varianten können Pensionskassen von Kostenersparnissen, einer generellen Halbwertsung und der grossen Erfahrung des esso Teams profitieren. Wir ziehen somit auf eine aktiv, langfristige Partnerschaft in Interesse aller, auch und vor allem der Menschen.

Eine Abschlussfrage an Sie beide: Was schätzen Sie am meisten an Ihren Partnern?

Uns Kunde: Die 1741 Group hat ausgeprägtes administrative, rechtliche und koordinative Skills. Das führt zu einer hohen Effizienz und Problemlösungskompetenz, was unsere Leistungen als Pensionskassen und Immobilieninvestoren perfekt ergänzt.

Dr. Benedikt Casik: Auch beeindruckt die konsequente Qualitätsorientierung im Entwurf- und Angebotsprozess immer wieder aufs Neue, ebenso wie die auf Risikominimierung ausgelegte Herangehensweise des Teams der Rf BVG.

Deutsche Gesundheitsimmobilien als stabile, langfristige Erträge und Diversifizierungspotenziale für aktiv und inaktive Schweizer Pensionskassen ermöglichen. Diese Zielsetzung ist die 1741 gestrichelte Partnerschaft mit Rf BVG in der esso Anlageerfüllung für Gesundheits- und Pflegeimmobilien. Qualitätsbewertung und Wertbestimmung mit dem esso Team, esso Team führt und Mitglied der Geschäftsführung der Rf BVG, und Dr. Benedikt Casik, Geschäftsführer der esso.

Beispiel 2/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Französische Sonderausgaben

Die französischsprachigen Sonderausgaben werden dem Hauptheft beigelegt. Zudem werden diese an ausgewählte Tagungen und Events versandt und an Messen im In- und Ausland vertrieben. Die Ausgabe wird zudem am Flughafen Genf aufgelegt. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in den französischen Sonderausgaben auch Ihre Zielgruppe im innovativen Marktumfeld der Westschweiz.

Anzeigenformate und Tarife für IMMOBILIER Romand sind die gleichen wie für Immobilien Business (ab Seite 5).

Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilier Romand erhalten Sie 25% auf beide Anzeigen!

März Ausgabe zur MIPIM 2026

Die Sonderausgabe zur wichtigsten Immobilienmesse Europas

Aktuelle Projekte der Westschweizer Kantone werden vorgestellt und analysiert. Platzieren Sie Ihre Anzeige in der Sonderbeilage zur MIPIM in Cannes und erreichen Sie die wichtigen Entscheider und Akteure in der Romandie.

Anzeigenschluss 04.02.2026
Erscheinung 26.02.2026
Auflage 5 600 Exemplare

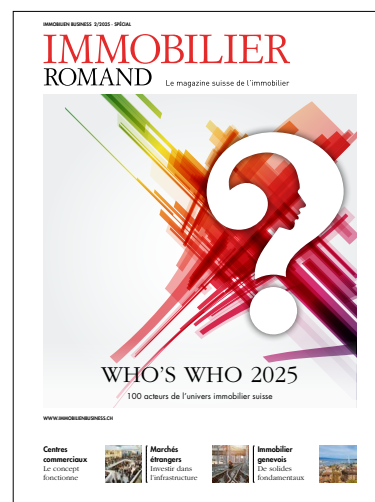


Who Is Who 2026

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Das Who Is Who der Schweizer Immobilienwirtschaft. In der Juli-Ausgabe werden traditionell die 100 wichtigsten Player der Schweizer Immobilienbranche präsentiert. Nutzen Sie die grosse Aufmerksamkeit des Who Is Who für Ihre Anzeigenschaltung.

Anzeigenschluss 10.06.2026
Erscheinung 02.07.2026
Auflage 5 600 Exemplare



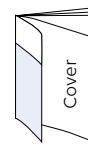
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 5 800 Exemplare

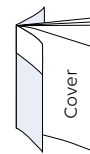
Flying Page vorne

Format Frontseite¹ 105 × 233 mm,
Rückseite¹ 105 × 280 mm

Preis²
9 500.–



Flying Page vorne



Umhefter halbseitig

Umhefter halbseitig

Format Frontseite¹ 105 × 233 mm,
Übrige 3 Seiten¹ 105 × 280 mm

Preis²
15 500.–

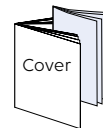
Beilagen

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

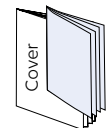
lose eingesteckt oder aufgelegt

bis 25 g
bis 50 g
bis 75 g

pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
Werbewert	Tech. Kosten	Total		
1200.–	45.–	1245.–	5 600	6 972.–
1400.–	45.–	1445.–	5 600	8 092.–
1600.–	45.–	1645.–	5 600	9 212.–



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

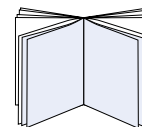
Beihefter

Heftmitte

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

bis 25 g
bis 50 g
bis 75 g

pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
Werbewert	Tech. Kosten	Total		
1200.–	40.–	1240.–	5 600	6 944.–
1400.–	40.–	1440.–	5 600	8 064.–
1600.–	40.–	1640.–	5 600	9 184.–



Beihefter Heftmitte

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.immobiliengeschaeft@galledia.ch.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – immobilienbusiness.ch

Die Website **immobilienbusiness.ch** ist die führende Plattform für aktuelle Nachrichten und Entwicklungen in der Schweizer Immobilienbranche. Das engagierte Redaktionsteam von **IMMOBILIEN Business** recherchiert umfassend die relevantesten Neuigkeiten und bietet fundierte Analysen sowie einen umfassenden Überblick über die Marktentwicklungen. Leser finden nicht nur präzise Daten und Fakten, sondern auch tiefgehende Hintergrundinformationen, die wertvolle Einblicke in die Branche liefern und als verlässliche Grundlage für fundierte Entscheidungen dienen.

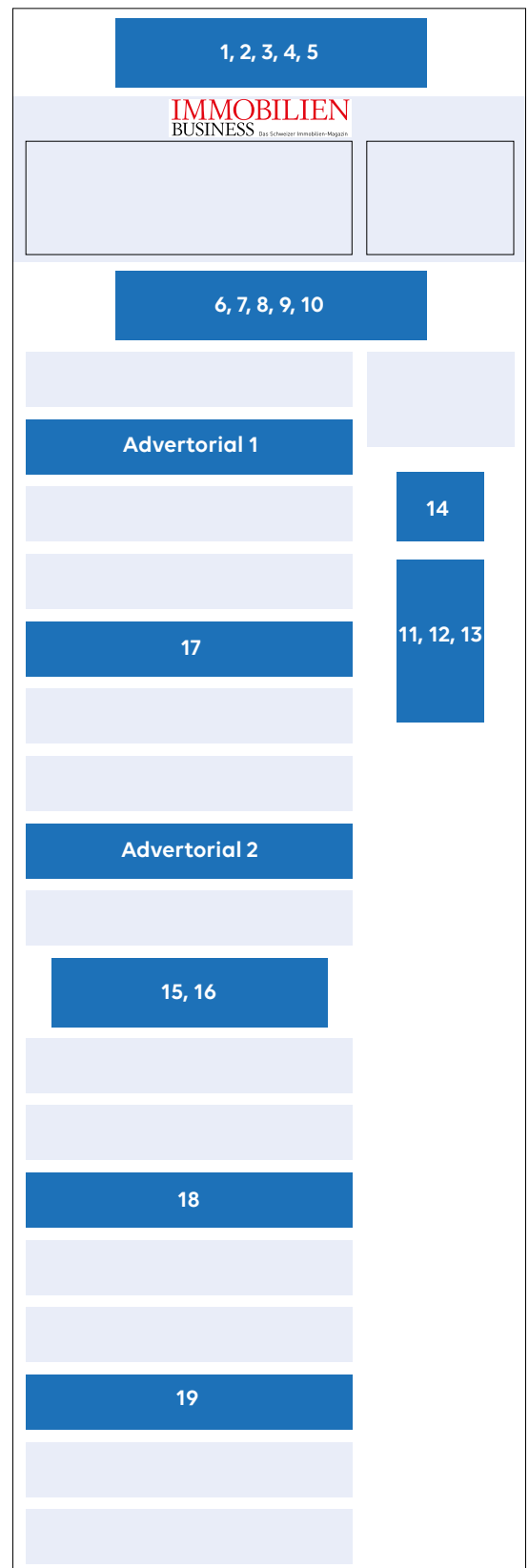
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS, inkl. Mobile	2750.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	2300.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS, inkl. Mobile	2450.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken, Mobile	2100.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	2400.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2950.–
18 Bild-Text Anzeige 2			2750.–
19 Bild-Text Anzeige 3			2500.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 12

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 18

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherkzahlen

Page views	62 523
Visits	29 818
Unique visitors	19 745
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025, Quelle: Google Analytics	

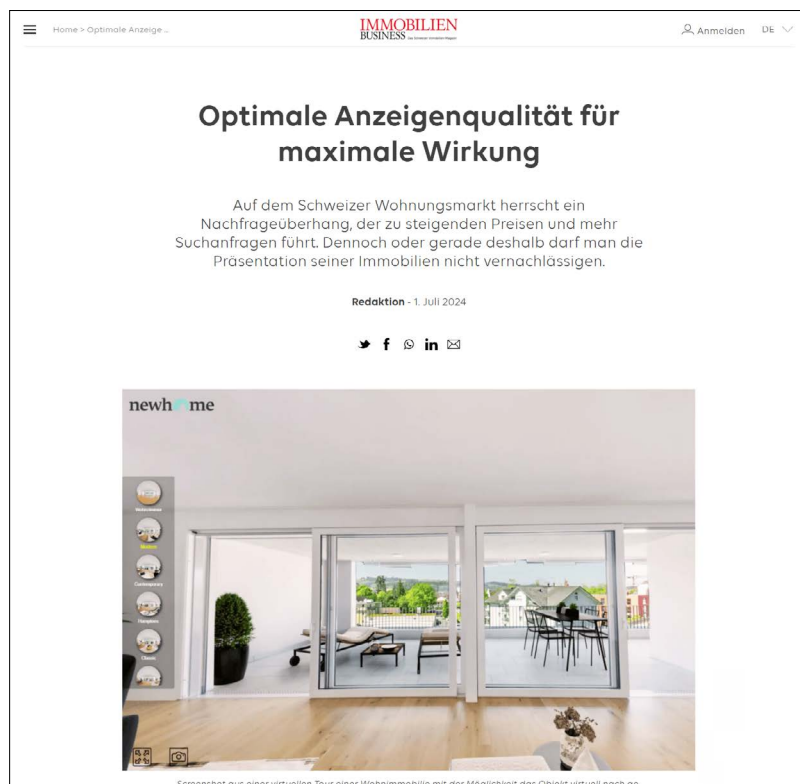
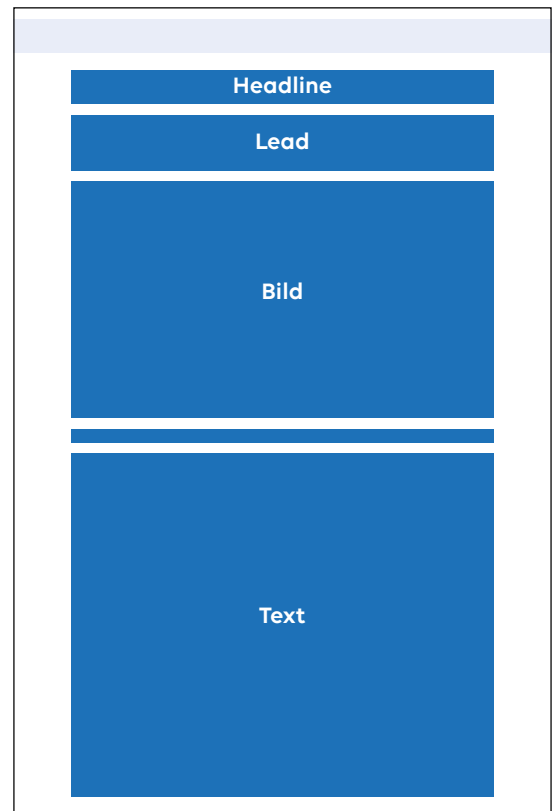
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf immobilienbusiness.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website immobilienbusiness.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		Preis
		1 Monat
Advertorial 1		3 400.-
Advertorial 2		2 800.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2–4, max. 3 000 × 3 000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.	
Kombination	Online-Advertorial + Text-Anzeige NL	3 900.-

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)



Beispiel Advertorial auf immobilienbusiness.ch

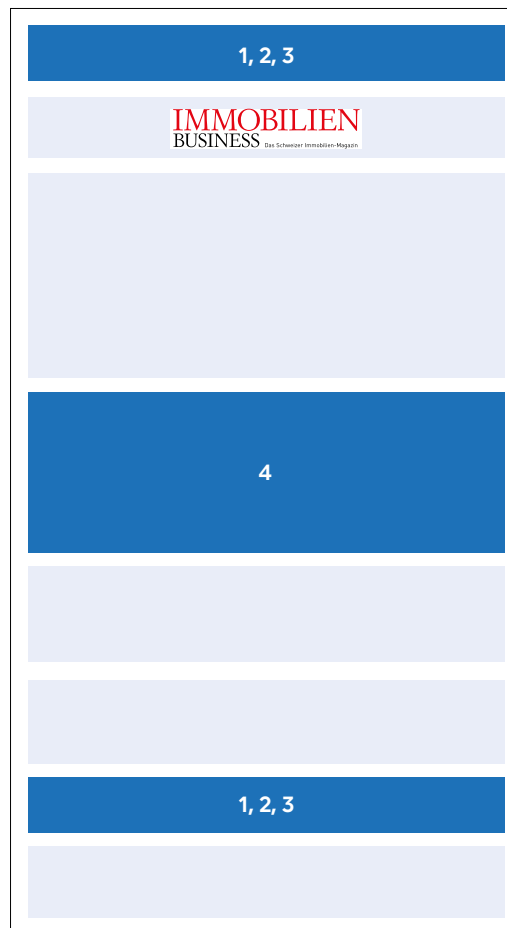
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – IMMOBILIEN Business

Der redaktionelle Newsletter von IMMOBILIEN Business erscheint donnerstags und enthält jeweils eine Zusammenfassung der täglichen News unter immobilienbusiness.ch. Aktuell wird der Newsletter an 5374 registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Immobilien, Finanzen und Wirtschaft in der Schweiz und im Ausland versendet und von diesen gelesen.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	990.–
4 Bild-Textanzeige - NL		990.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.immobilienbusiness@gallmedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 18

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	5374
Öffnungsrate	43.6%
Klickrate	7.2%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das IMMOBILIEN Business Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den IMMOBILIEN Business Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

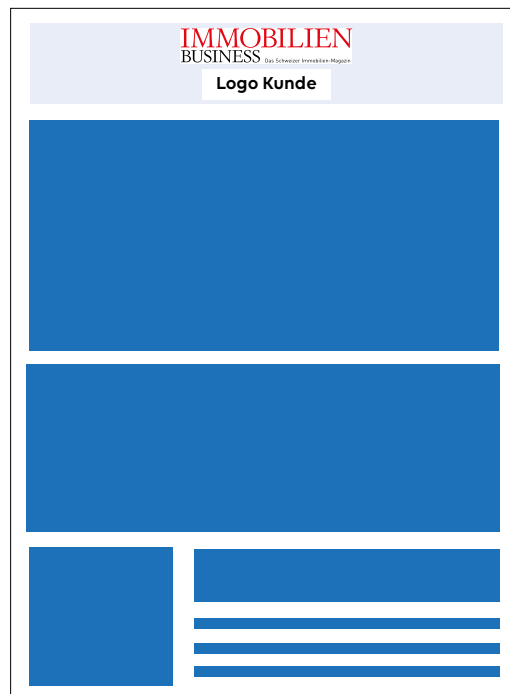
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Advertorial: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **5374 Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800-1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand 4 950.-
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik
Es wird **max. 1 Stand-Alone-Newsletter pro Monat** verschickt.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

NEU: Bannerwerbung im Newsletter des Schweizer Immobilienbrief

Unser Schweizer Immobilienbrief sowie der IMMOBILIEN-Business-Newsletter sind in der CUREM-Medienumfrage (Center for Urban & Real Estate Management, Universität Zürich) als die meistgelesenen wöchentlichen und zweiwöchentlichen elektronischen Medien der Immobilienbranche ausgewiesen worden.

Neu kann auch im Newsletter des Schweizer Immobilienbriefs ein Banner gebucht werden. Der Schweizer Immobilienbrief ist von rund 4000 Usern abonniert, wird kostenlos versandt und auf www.immobiliengeschäft.ch veröffentlicht.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - IB Brief NL	728 × 90 px	
2 Billboard - IB Brief NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - IB Brief NL	994 × 250 px	990.–



IMMOBILIEN BUSINESS Das Schweizer Immobilien-Magazin

GARAI0 REM NÄHER AN DER IMMOBILIE
ERLEBEN SIE PROFESSIONELLE IMMOBILIENWIRTSCHAFTUNG MIT EINER NEUEN SOFTWARE-GENERATION

Shop | Abonnemente | Mediadaten

Fragile Performance

Gemäss dem jüngsten RICS Global Commercial Property Monitor ist die Stimmung an den weltweiten Immobilienmärkten weiterhin getrübt, insbesondere der europäische Gewerbeimmobilienmarkt zeigt «ein relativ enttäuschendes Bild». Der Ausblick bleibt angesichts der vielerorts schwachen Konjunktur und dergeopolitischen Unwägbarkeiten verhalten. Die Schweiz scheint davon kaum betroffen: Immobilien und insbesondere indirekte Immobilienanlagen erfreuen sich hierzulande erneueter Beliebtheit. Der Blick auf die Performance-Entwicklung von Immo-AGs- und Fonds zeigt: Investoren sind wieder bereit, hohe Agios zu bezahlen. Nach Schätzungen der UBS liegen die Aufpreise über den Buchwerten bei Immobilienaktien derzeit bei etwa 17 Prozent, bei Immobilienfonds bei etwa 35 Prozent. Beide Werte liegen über dem langfristigen Mittelwert, was auf eine Überbewertung schliessen lässt. Der aktuelle Börsenkurs zeigt, dass die Buchwerte der Immobilienfonds um etwa 15 Prozent steigen müssten, so die UBS-Ökonomen. Eine aus ihrer Sicht trotz rückläufiger Zinsen sehr optimistische Erwartung: Der durchschnittliche Diskontierungssatz müsste um fast 40 Basispunkte sinken – also um rund 30 Basispunkte unter das historische Tief von 2022 fallen, um die Überbewertung abzubauen. Fazit der Ökonomen: «Sollten sich die Zinssenkungen verzögern oder die Zinsen gar nicht weiter sinken, könnte die aktuell positive Performance rasch enden.»

Mit den besten Grüßen
Birgitt Wüst

Download

Das aktuelle **IMMOBILIEN BUSINESS**
Business bietet u. a. die folgenden Themen:



Erscheinungsplan NL

Nr.	1. Quartal	Nr.	2. Quartal	Nr.	3. Quartal	Nr.	4. Quartal
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

Technische Daten

Empfänger	geht an 4000 Abonnenten
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.immobiliengeschäft@galliedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 18

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

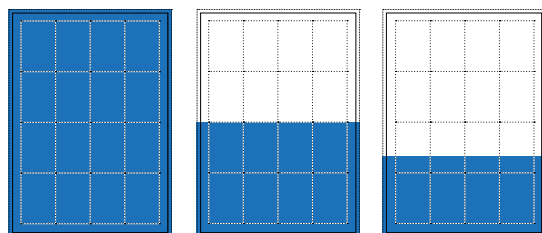
Schweizer Immobilienbrief – Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft

Der über die Website immobilienbusiness.ch abonnierbare Schweizer Immobilienbrief bringt alle zwei Wochen, 20-mal jährlich, jeweils dienstags exklusive und vertiefte Hintergrundberichte aus der in- und ausländischen Immobilienszene.

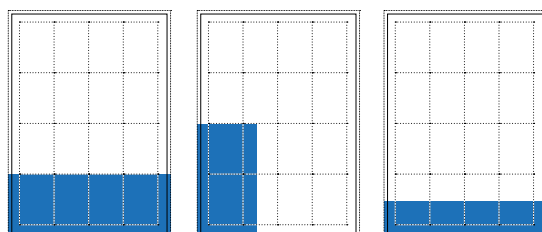
Tarife & Formate

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Alle Formate sind randabfallend; plus 3 mm Beschnitt



1/1 Seite 210 × 297 mm
 1/2 Seite quer 210 × 148.5 mm
 1/3 Seite quer 210 × 99 mm



1/4 Seite quer 210 × 74.3 mm
 1/6 Seite hoch 70 × 148.5 mm
 1/8 Seite quer 210 × 37.2 mm

Anzeigen bitte in Druckqualität anliefern (300 dpi).

Der IMMOBILIEN-Business-Newsletter sowie unser Schweizer Immobilienbrief sind in der CUREM-Medienumfrage (Center for Urban & Real Estate Management, Universität Zürich) als die meistgelesenen wöchentlichen und zweiwöchentlichen elektronischen Medien der Immobilienbranche ausgewiesen worden.

Der Schweizer Immobilienbrief ist von rund 4 000 Usern abonniert, wird kostenlos versandt und auf www.immobilienbusiness.ch veröffentlicht. Eine Verlinkung Ihrer Anzeige mit einer URL ist möglich; **Ziel-URL bitte mitliefern.**

Erscheinungsplan

Nr.	1. Quartal	Nr.	2. Quartal	Nr.	3. Quartal	Nr.	4. Quartal
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

Druckdaten müssen bis zum Donnerstag vor Ausgabe um 14.00 Uhr angeliefert werden. Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



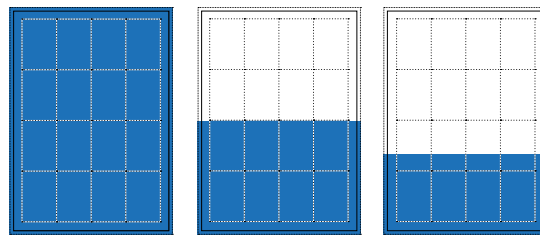
Correspondance immobilière romande – Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft auf Französisch

Correspondance immobilière romande – die französischsprachige Ausgabe des Schweizer Immobilienbriefs – erscheint neu vierteljährlich und bietet exklusive Hintergrundberichte, fundierte Analysen und aktuelle Trends aus der nationalen und internationalen Immobilienwelt. Die kompakte Publikation richtet sich an Fachleute, die Wert auf qualitativ hochwertige Informationen in französischer Sprache legen – für fundierte Entscheidungen und vertiefte Einblicke in die Branche.

Tarife & Formate

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Alle Formate sind randabfallend; plus 3 mm Beschnitt



Anzeigen bitte in Druckqualität anliefern (300 dpi).

1/1 Seite 210 × 297 mm	1/2 Seite quer 210 × 148.5 mm	1/3 Seite quer 210 × 99 mm
1/4 Seite quer 210 × 74.3 mm	1/6 Seite hoch 70 × 148.5 mm	1/8 Seite quer 210 × 37.2 mm

Erscheinungsplan

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/26	18.03.2026	25.03.2026
2/26	17.06.2026	24.06.2026
3/26	16.09.2026	23.09.2026
4/26	18.11.2026	25.11.2026

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE 1-2025 / 2ème année / le 22 mai 2025

Le magazine en ligne de l'économie immobilière suisse

SOMMAIRE

- 3 Les investisseurs en quête d'opportunités
- 7 Une dynamique contrastée
- 9 Un marché immobilier en quête de stabilité
- 11 Activités immobilières de niche
- 13 Un système prudent
- 15 Actualité: Edmond de Rothschild
- 17 Commentaire de marché
- 18 Fondés et actions suisses
- 19 Promotion immobilière: Un pari technologique à long terme

EDITORIAL

Une situation délicate

Les loyers continuent d'augmenter en Suisse, comme le confirment les données publiées pour le premier trimestre 2025. Les propriétaires ont donc tenté de profiter de leur ascension et se rapprochent désormais des niveaux records atteints en 2022. Face à une demande croissante et à une vacance locative toujours plus faible, la hausse de loyers ne semble pas près de s'arrêter. Il est clair que la construction de nouveaux logements demeure limitée. Ce ralentissement de la production d'appartements a également en grande partie permis que les conditions de financement restent favorables. Depuis l'entrée en vigueur des normes définitives de l'ESG (le 1^{er} janvier de cette année), les banques appliquent des critères de crédit plus stricts. Par ailleurs, les terrains disponibles à bâtir font cruellement défaut. Quant à la démolition prévue dans les zones urbaines, elle ne génère pas toujours les résultats escomptés. La proposition de certains experts du marché immobilier, à l'image de Stefan Fahrlander, paraît plus prometteuse pour les grandes agglomérations comme Zurich: il s'agit de créer de nouvelles zones à bâtir en périphérie immédiate des centres, en fixant des règles claires pour une construction immédiate, tout en délimitant avec précision les terrains périphériques prévus pour une urbanisation peu dense.

Avec mes meilleures salutations,
Birgit Wüst

SECURISER vos investissements sur tout le cycle de vie : le LOC, votre allié financier !

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE 1-2025 / Page 2

MARCHÉS & INVESTISSEMENTS

Les investisseurs en quête d'opportunités

Les investisseurs professionnels actifs en Suisse ont été particulièrement actifs au cours de l'année. Comment se comportent-ils sur le marché immobilier suisse ?

LES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS SUISSES PRÉFÈRENT INVESTIR CETTE ANNÉE PRÈS DE 16,6 MILLIARDS DE FRANCS SUISSES DANS L'IMMOBILIER, SELON UNE ENQUÊTE RÉCENTE REPRÉSENTATIVE RÉALISÉE PAR JLL. MAIS IL FAUT SE DEMANDER SI L'OFFRE SERA SUFFISANTE.

Plusieurs professionnels actifs en Suisse ont été particulièrement actifs au cours de l'année. Comment se comportent-ils sur le marché immobilier suisse ?

Plusieurs professionnels actifs en Suisse ont été particulièrement actifs au cours de l'année. Comment se comportent-ils sur le marché immobilier suisse ?

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE 1-2025 / Page 4

MARCHÉS & INVESTISSEMENTS

Les investisseurs en quête d'opportunités

Les investisseurs professionnels actifs en Suisse ont été particulièrement actifs au cours de l'année. Comment se comportent-ils sur le marché immobilier suisse ?

LES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS SUISSES PRÉFÈRENT INVESTIR CETTE ANNÉE PRÈS DE 16,6 MILLIARDS DE FRANCS SUISSES DANS L'IMMOBILIER, SELON UNE ENQUÊTE RÉCENTE REPRÉSENTATIVE RÉALISÉE PAR JLL. MAIS IL FAUT SE DEMANDER SI L'OFFRE SERA SUFFISANTE.

Plusieurs professionnels actifs en Suisse ont été particulièrement actifs au cours de l'année. Comment se comportent-ils sur le marché immobilier suisse ?

Social Media

Werbung in den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business

Zusätzlich zu den Werbemöglichkeiten im gedruckten Fachmagazin mittels Fachevent, Immobilienbrief, Website und Newsletter besteht die Möglichkeit, die Leser auf den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business mit einem Post über Ihr Angebot zu informieren.

Angebote	Preis
Je 1 Post auf LinkedIn, Xing und Facebook	1 500.–
LinkedIn 1 Einzel-Post	800.–
Xing 1 Einzel-Post	600.–
Facebook 1 Einzel-Post	400.–

Das Angebot besteht aus: Aufschaltung auf den IB-Social-Media-Kanälen plus ein einfaches Basic-Reporting ca. 60 Tage nach Aufschaltdatum.

LinkedIn	Bild	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Titel/Lead	120 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Beitrag	1300 Zeichen (Titel, Lead, Beitragstext), 200 Zeichen werden im Anriss eingeblendet
	Link	möglich, wird jedoch durch LinkedIn «geshortet» (z.B.: https://lnkd.in/dMfBZb6)

Xing	Bild	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1 940 px, max. 5 MB
	Titel	max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	Beitrag	max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	Link	gültige URL

Facebook	Bild	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
	Titel/Lead	insgesamt 340 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Beiträge	werden mit dem Vermerk «Anzeige» versehen
	Link	möglich

Follower	
LinkedIn	9 247
Xing	13 053
Facebook	992

Stand: September 2025

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Veranstaltungen

An den Schweizer Immobiliengesprächen informiert sich die Immobilienbranche über aktuelle Themen, die die Immobilienwirtschaft bewegen. Die Veranstaltungen werden dabei von 70 bis 150 Teilnehmern besucht. Im Anschluss an die Vorträge von drei bis vier auf dem Markt etablierten Fachspezialisten findet eine Podiumsdiskussion statt. Der Abend wird durch einen Apéro riche abgerundet, wobei die Möglichkeit des Networkings genutzt wird.

Termine und Orte 2026

Di, 07. April 2026	Zürich	Mi, 02. September 2026	Zürich
Di, 05. Mai 2026	Bern	Mi, 30. September 2026	Lausanne
Do, 25. Juni 2026	Zürich	Mi, 11. November 2026	Zürich

Networking

Die Schweizer Immobiliengespräche sind die ideale Plattform, die es Persönlichkeiten aus der Immobilienwirtschaft auf angenehme Weise ermöglicht, neue Netzwerke zu bilden und bestehende zu verstärken.

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe und interessanten Marktakteuren ins Gespräch und buchen Sie Ihr Sponsoringpaket. Informationen und Anmeldung auf www.immobiliengespraech.ch

Angebote

Jahressponsoring

Mit dem Jahressponsoring sind Sie an allen Schweizer Immobiliengesprächen im Jahr 2026 vertreten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an der beliebten Eventreihe und hinterlassen Sie bei den Besuchern der Schweizer Immobiliengespräche 2026 einen bleibenden Eindruck.

- 5 Tickets pro Event
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 2 × 1/1 Seite

30 000.–

Preise in CHF, exklusive MWST.

Themensponsoring

Beim Abschluss des Themensponsorings können Sie in Absprache mit der Redaktion das Thema eines Immobiliengesprächs mitbestimmen. Die Referenten werden von IMMOBILIEN Business gestellt. Die Hoheit über das Thema bleibt dabei bei der Redaktion.

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/2 Seite quer

8 500.–

Veranstaltungssponsor

Bei dieser Sponsoring-Variante können Sie mit Ihrer Präsenz an einem Anlass nach Wahl punkten – bleiben Sie den Besuchern in Erinnerung!

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/3 Seite quer

5 500.–

Kontakt



Leitung Medienberatung
Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@galledia.ch



Verlagsmanager
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung
Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch



Chefredaktorin
Birgitt Wüst
T +41 58 344 98 40
birgitt.wuest@galledia.ch



Redaktion
Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 44 928 56 11

E-Mail: anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

