

DONNÉES MÉDIAS 2025

Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2025

IMMOBILIEN
BUSINESS

Immobilien Business – Le magazine immobilier suisse

MAI – 5/2024 · Franken 14.–

IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin

30
Jahre
IMMOBILIEN
BUSINESS

VIELE FACETTEN

30 Jahre Schweizer Immobilienwirtschaft

WWW.IMMOBILIENBUSINESS.CH

Trend:

Grosse Nachfrage nach Healthcare-Immobilien



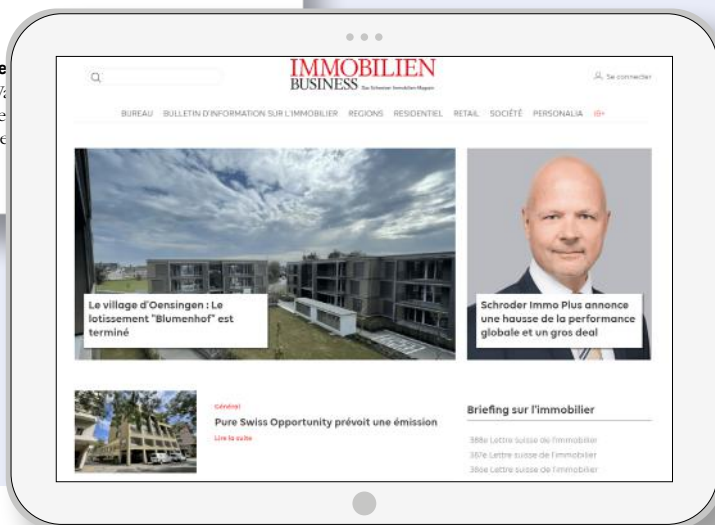
Heimarbeit:

Rückläufiger Bedarf an Büroliegenschaften



Be
W
ge
sic

www.immobilienbusiness.ch



«Immobilien Business» en un coup d'œil:

- Tirage 5750 ex.
- Paraît 10 fois par an
- Parvient à environ 25 000 personnes intéressées par l'immobilier, en Suisse et à l'étranger
- En langue allemande
- Avec édition spéciale en français

Galliedia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | immobilienbusiness@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galliedia

 **FACHMEDIEN**

Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2025</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	8
<u>Éditions spéciales françaises</u>	9
<u>Suppléments</u>	10
<u>Offre en ligne</u>	11
<u>Advertorial</u>	13
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	14
<u>Lettre suisse de l'immobilier</u>	16
<u>Réseaux sociaux</u>	17
<u>Rabais</u>	17
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	18
<u>Contact</u>	19



Positionnement du titre

Positionnement

Depuis 31 ans, IMMOBILIEN Business est le magazine économique suisse indépendant axé sur l'immobilier, les investissements et financements immobiliers, la gestion d'actifs et de portefeuilles, la gestion des infrastructures, les sites, le développement, la construction et l'architecture, les entreprises PropTech ainsi que les innovations immobilières, etc.

Caractéristiques

IMMOBILIEN Business se positionne comme le premier média de l'économie immobilière suisse. Grâce aux grandes compétences de l'équipe de rédaction, notre magazine est toujours très bien accueilli par nos lecteurs, qui nous font confiance. Notre approche cross-média – incarnée par la Schweizer Immobilienbrief, la revue électronique de l'économie immobilière suisse, notre site Internet, notre newsletter et les Schweizer Immobiliengespräche (entretiens suisses de l'immobilier) – nous permet d'être au cœur de nos sujets et de mieux diffuser les thèmes et les articles de notre choix.

Concept de rédaction

Le concept rédactionnel se concentre clairement sur les besoins professionnels actuels des lecteurs et sur les avantages pratiques. Des journalistes renommés, spécialisés dans l'économie et l'immobilier, rapportent les dernières tendances ainsi que les évolutions du secteur. Dans des articles et interviews fondés sur des recherches sérieuses, la rédaction fait la lumière sur les aspects les plus fascinants des coulisses du marché et tire le portrait des entreprises majeures et des premiers acteurs du marché, selon les rubriques suivantes:

Sujets phares

Les reportages en couverture abordent les «principaux sujets» actuels du secteur – projets, plans et visions, orientations, tendances et stratégies. Par qui et par quoi sont influencés les marchés? Qui tire les ficelles, quelles tendances se dessinent? Des décideurs et des observateurs du marché prennent la parole dans nos interviews et colonnes.

Tendances

Chiffres-clés et indicateurs actuels, rapports sur le développement des différents segments du marché, comme les bureaux, le commerce de détail, l'habitat, les hôtels, la logistique, l'immobilier spécialisé, l'immobilier professionnel, les partenariats public-privé. Rapports à propos des tendances à venir sur les marchés immobiliers suisses et internationaux.

Rédaction

Birgitt Wüst, rédactrice en chef
T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch
Dr. Alexander Wachter, rédaction
T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

Éditeur

Galliedia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Directeur d'édition

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

Gestion des annonces

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, immobilienbusiness@fachmedien.ch

Tirages / lectorat

Tirage

Tirage d'impression

5750 exemplaires

Lectorat

Tous les mois, notre magazine parvient à environ 25 000 personnes (= 3735 lecteurs par exemplaire) intéressées par l'immobilier en Suisse et à l'étranger. Il s'adresse notamment aux fonds et entreprises d'immobilier, aux investisseurs institutionnels, aux banques, aux assurances, aux caisses de pension, aux fondations de placement, aux concepteurs et promoteurs (EG/ET), aux fonds de placement privés et bureaux de gestion de patrimoine, aux bailleurs de fonds, aux évaluateurs, aux planificateurs et aux architectes, aux gestionnaires d'actifs, de propriétés et d'infrastructures, aux agents administratifs et aux intermédiaires, aux conseillers et aux évaluateurs ainsi qu'aux autorités. Le lectorat se compose principalement de cadres et cadres supérieurs ayant une plus grande capacité d'achat et d'investissement.

SERVICE ABONNÉS prix en CHF TVA incluse.

	Suisse	Étranger
Abonnement annuel	140.–	210.–
Online-IB + base de données	95.–	
Abonnement annuel impr. + Online-IB +	198.–	
Abonnement annuel + dialogues immo. (1 entrée)	170.–	
Abonnement de 2 ans	270.–	410.–
Essai	25.–	45.–
Étudiants 20% de remise		
À l'unité	14.–	



Qui et quoi fait bouger les marchés ? Reportages et analyses dans le principal média suisse du secteur immobilier.

Terminplan 2025

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Sujets principaux Édition spéciale française	Salons / événements*
2	15.01.2025	06.02.2025	Prévisions du marché 2024 Priorités régionales Zurich	· Immo'25, Zurich, 15-16.1. · 102. Dialogue immobilier suisse, Berne, 25.2
3	12.02.2025	06.03.2025	Marchés de l'investissement immobilier Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	· MIPIM, Cannes 11-14.3 · Dialogue immobilier Est, Saint-Gall, 27.3 · 103. Dialogue immobilier suisse, Lausanne, 2.4 · 104. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 8.4
4	19.03.2025	10.04.2025	Proptech et numérisation, marchés des bureaux, formation Priorités régionales Lucerne, Bâle	· 105. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 4.6
5	10.04.2025	08.05.2025	Immobilier médical, numérisation Priorités régionales Suisse centrale	
6	13.05.2025	05.06.2025	Innovation, infrastructure Priorités régionales Tessin	
7-8	11.06.2025	03.07.2025	Who's Who – 100 visages Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	
9	13.08.2025	04.09.2025	Facility et Property Management, Consultants Priorités régionales: Berne, Espace Mittelland	· 106. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 23.9
10	09.09.2025	02.10.2025	Financement immobilier Priorités régionales Expo Real	· Expo Real, Munich, 7-9.10
11	15.10.2025	06.11.2025	Commerce de détail et immobilier numérique, immobilier industriel Priorités régionales: Lausanne, Valais	· 107. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 12.11
12-1/25	19.11.2025	11.12.2025	Régions de montagne, marchés de l'investissement immobilier, perspectives 2026 Priorités régionales: Espace Mittelland	

* Salons et événements

sont répertoriés sur www.immobilienbusiness.ch et dans notre newsletter hebdomadaire.

Tirages supplémentaires dans les aéroports:

Toutes les éditions d'IB (en allemand et en français) sont déposées dans les aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève.

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces	Quadrichromie
Page panoramique	13 200.–
1/2 page panoramique	8 600.–
1/1 page	7 500.–
Page junior	6 100.–
1/2 page	5 200.–
1/3 page	3 800.–
1/4 page	2 600.–
1/6 page	1 850.–
1/8 page	1 350.–
1/12 page	950.–
Pages de couverture	
2° PC	8 300.–
3° PC	7 900.–
4° PC	8 900.–

Conditions

Remise pour réservation combinée

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Supplément d'emplacement 10%

Commission de conseiller 10%

Remises de répétition [voir page 17](#)

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

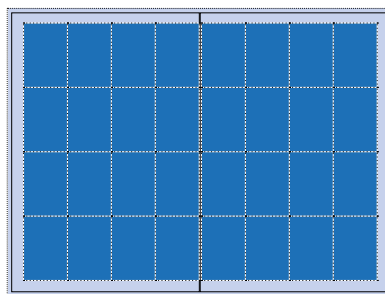
Gestion des couleurs Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse immobilienbusiness@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

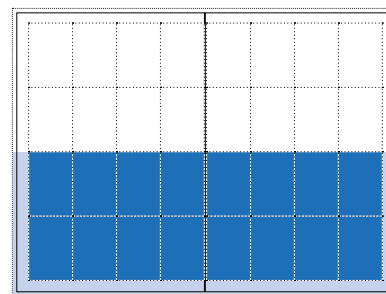
Impression offset à feuilles

Couleurs quadrichromie CMYK **Papier** non couché

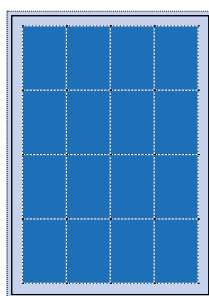
Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



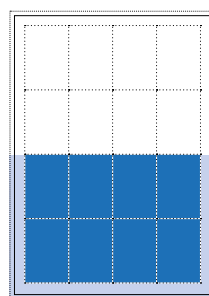
Page panoramique
388 × 252 mm sdc
420 × 280 mm fb



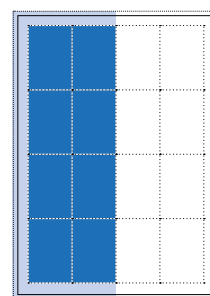
1/2 page panoramique
388 × 124 mm sdc
420 × 138 mm fb



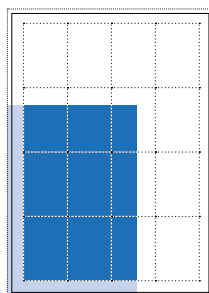
1/1 page
178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



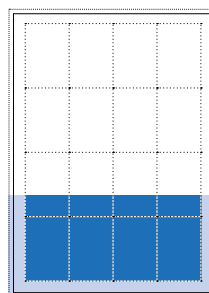
1/2 page largeur
178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



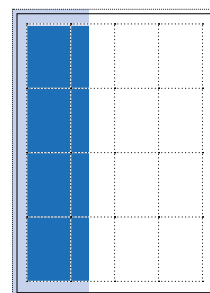
1/2 page hauteur
87 × 252 mm sdc
103 × 280 mm fb



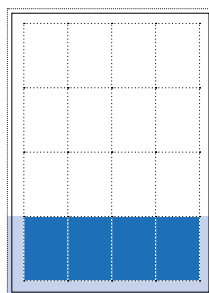
Page junior
117 × 168 mm sdc
133 × 183 mm fb



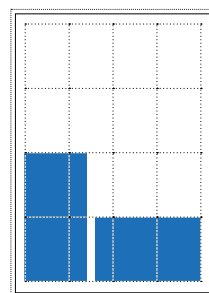
1/3 page largeur
178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



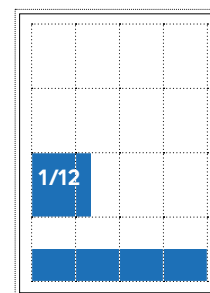
1/3 page hauteur
56 × 252 mm sdc
72 × 280 mm fb



1/4 page largeur
178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
56 × 124 mm sdc
1/6 page largeur
117 × 60 mm sdc



1/8 page largeur
178 × 28 mm sdc
210 × 43 mm fb
1/12 page hauteur
56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

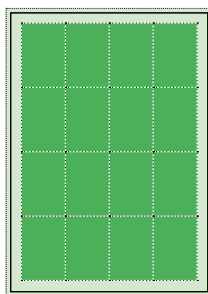
[Retour à l'aperçu](#)

Annonces spéciales – formats et tarifs

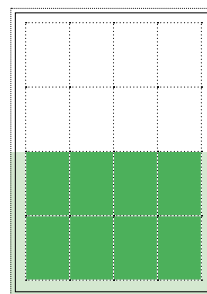
Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces marché financier	quadrichromie
1/1 page	8 190.–
1/2 page	5 800.–
1/8 page	2 500.–
Annonce isolée	1 190.–
Annonce logo	640.–

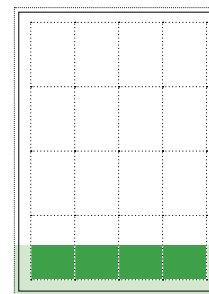
Le placement dans les pages du marché financier immobilier est limité.



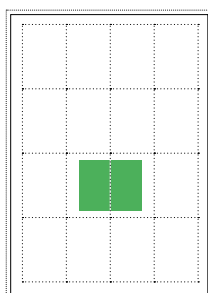
1/1 page
 178 × 252 mm sdc
 210 × 280 mm fb



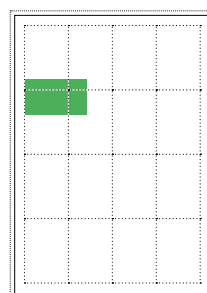
1/2 page largeur
 178 × 124 mm sdc
 210 × 138 mm fb



1/8 page largeur
 178 × 28 mm sdc
 210 × 43 mm fb



Annonce isolée
 56 × 50 mm sdc



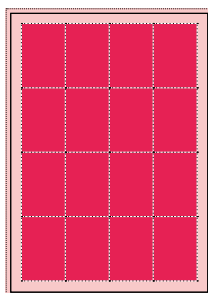
Annonce logo
 56 × 32 mm sdc

Annonces spéciales – formats et tarifs

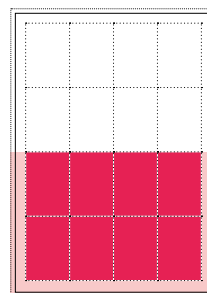
Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces de rubriques	quadrichromie
1/1 page	4 500.–
1/2 page	3 000.–
1/4 page	1 600.–
1/6-page	1 050.–

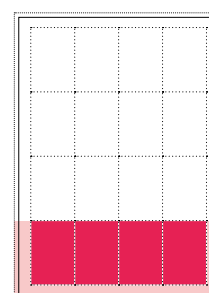
Postes / objets / formation initiale et continue



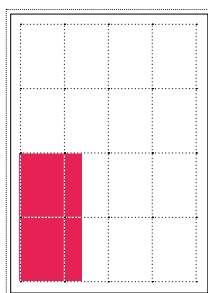
1/1 page
 178 × 252 mm sdc
 210 × 280 mm fb



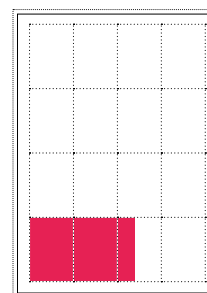
1/2 page largeur
 178 × 124 mm sdc
 210 × 138 mm fb



1/4 page largeur
 178 × 60 mm sdc
 210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
 56 × 124 mm sdc



1/6 page largeur
 117 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition
 fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Annonces de rubriques

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces spéciales – formats et tarifs Innovation/annonces résidentielles

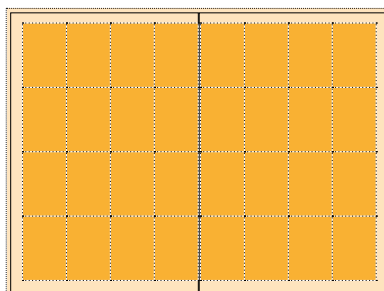
Format cahier 210 × 280 mm

Surface de composition 178 × 252 mm

Innovation/annonces résidentielles quadrichromie

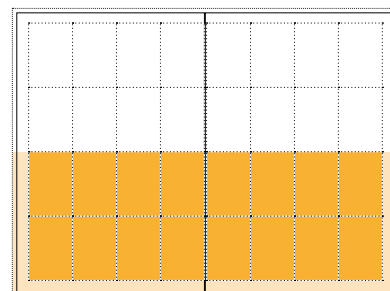
Page panoramique	9100.–
1/2 page panoramique	5700.–
1/1 page	5200.–
1/2 page	3900.–
Page junior	3600.–
1/3 page	2800.–
1/4 page	2200.–
1/6 page	1450.–
1/12 page	850.–

Fournisseurs uniquement. Le placement dans les pages résidentielles est limité.



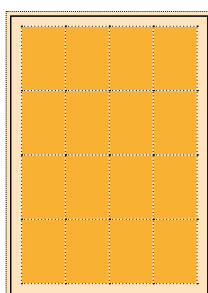
Page panoramique

388 × 252 mm sdc
420 × 280 mm fb



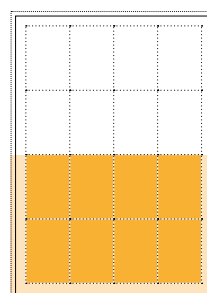
1/2 page panoramique

388 × 124 mm sdc
420 × 138 mm fb



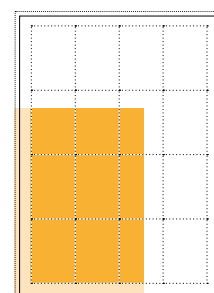
1/1 page

178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



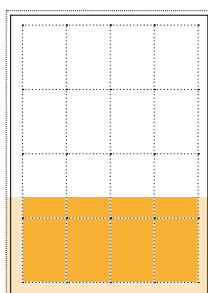
1/2 page largeur

178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



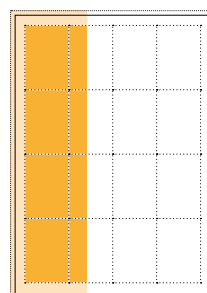
Page junior

117 × 168 mm sdc
133 × 183 mm fb



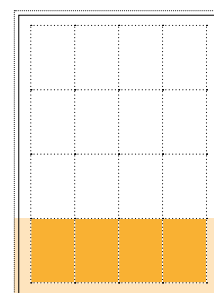
1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



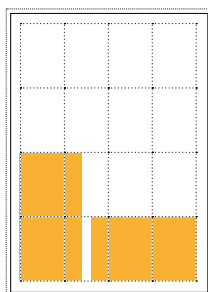
1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



1/4 page largeur

178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb

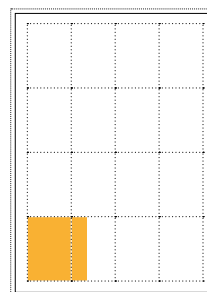


1/6 page hauteur

56 × 124 mm sdc

1/6 page largeur

117 × 60 mm sdc



1/12 page hauteur

56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

- Identification graphique claire
- Perception visuelle nette

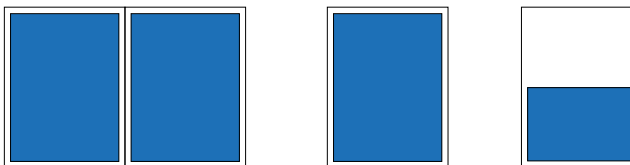
La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

Publireportages quadrichromie

	Maxi	Midi	Mini
Nombre de pages	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	env. 4 800 caractères	env. 2 800 caractères	env. 1 500 caractères
Images (300 dpi)	2-3	1-2	1
Valeur publicitaire	13 200.-	7 500.-	5 200.-

Remises de répétition

[voir page 17](#)



Publireportage 34

IMMOBILIEN BUSINESS_3/2023

Der Blick in den Innenhof der Sternenstrasse zeigt die perfekte Kombination aus Industrie und Moderne.

Uze AG: Immobilien für Generationen

Divers, vielseitig und nachhaltig: Ein Blick ins Portfolio der Uze AG lässt kaum Wünsche offen. Jedes Projekt steht für Innovation und Lebensqualität. Historische Gebäude werden mit Feingefühl saniert, Tradition und Moderne verschmelzen. Das Schweizer Immobilienunternehmen kombiniert langjährige Erfahrung mit Expertise, stets mit Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Über 120 Jahre schon schafft das traditionelle Immobilienunternehmen Lebensräume mit spürbarem Mehrwert für die Menschen und Regionen. Als Familienunternehmen sind Beständigkeit, Weitsicht und Nachhaltigkeit zentral für die Uze AG. Seit der Gründung 1892 ist das vielfältige Unternehmen in den Höhen der Familie Bühler und eng mit dem Standort Uznach verbunden. Das zeigt sich auch im Namen, der vom Dorfbach stammt.

Die Uze AG steht für Herkunft und Geschichte, für stetige Bewegung und Entwicklung und für innovatives und beeindruckendes Immobilienangebot aus einer Hand und mit dem gewissen Etwas.

Nachhaltige Wohnräume für alle
Ein grüner Park mit Blümenwiesen zum Verweilen, ein Café als Treffpunkt, erstklassige Wohnanlagen für Familien,

«Ihre Immobilienpartnerin für zukünftige Projekte.»

Einzelweilner nördlich an zentraler Lage im Ort verwirklicht das Unternehmen 29 ganz besondere Lebensräume. In modernen und komplett eingerichteten Serviced Apartments lässt man sich auf Zeit nieder. Der Umbau zeigt sehr deutlich das Herkommen des Familienbetriebs. Um CO₂-Emissionen zu verringern, werden die ursprünglichen Hallen des Werkstattbetriebs erhalten und umgebaut. Dadurch wird der besondere Charme des Industrieriebel eingetragenen und mit heutigen Ansprüchen an einen Wohnraum vereint.

Perfekter Ort für lebenslanges Lernen
Das hohe Verbindlichkeit der Uze AG mit ihrer eigenen Geschichte wird auch bei diesem bedeutsamen Projekt sichtbar. Die Bühler Group baut auf dem bestehenden Innovationscampus, rund um dem bekannten CUBIC einen Ort, an

IMMOBILIEN BUSINESS_3/2023

Publireportage 35

Der offene und einladende Eingangsbereich des BEC geht nahtlos über in das grosszügige und von Tapetechnik geprägte Innere des Neubaus.

Das industrielle Flair der früheren Abfallerei ist beim Besuch im sorgfältig sanierten Restaurant Löwengarten jederzeit spürbar.

Neu: Solisstrasse Bülach
Vom Gewerbegebiet zum Wohnquartier: Am Ortsrand von Bülach plant die Uze AG ein weiteres Projekt (Baubest. Frühjahr 2024). Dort sollen zwei moderne, nachhaltig gebaute Häuser mit unterschiedlich grossen Wohnungen entstehen.

Der Fokus liegt dabei auf der Verschönerung der Innen- und Aussenräume. Eine Besonderheit sind flexible Verbindungselemente, womit ganz individuelle Grundrisse geschaffen werden. Das Herzstück der Erdgeschosswohnungen ist der Patio mit zusätzlich ammuellerter Pergola. Ein schön zweckmässiges und dekoratives Element befindet sich auch zwischen den Häusern, wo sich die Bewohnerinnen und Bewohner der Solisstrasse treffen und zum Beispiel darüber einhalten, was sie im Gemeinschaftsgarten anpflanzen werden.

Die Solisstrasse fügt sich nahtlos ins Portfolio des Schweizer Unternehmens ein und bringt eine Prise Uze AG ins Zürcher Unterland.

jetzt weitläufige Gerüche aus der Küche, freudige Stimmengewirr und warmes Licht die gemütlichen Räume. Die Uze AG hat das industrielle Jugendstilgebäude umfassend renoviert und erweitert mit ausgesuchten Farben und Materialien im Innern auf den Umgang. Sie zeichnet in Rorschach nicht nur für die Innenarchitektur verantwortlich, sondern nimmt auch die Rolle der Betreiberin ein. Ein weiterer Ausdruck für die besondere Vielfalt des geschichtlichen Immobilienunternehmens.

Industriemilieu trifft auf Genuss
Um etwas Echtes, Bewusstes geht es auch beim jüngsten Gastroprojekt der Uze AG: Im Innenhof des Bülacher Bier gebraut wurde, löst heute das Restaurant Löwengarten zum Stammeschnäppchen ein. In der ehemaligen Abfallerei der Brauerei in Rorschach füllen

«Wir übernehmen Verantwortung für die kommenden Generationen.»
dem die positive Energie als wichtigste Ressource für die Ausbildung, Gesundheit und Resilienz des Menschen im Zentrum steht. Im Bühler Energy Center (BEC) entsteht auf 5.000 m² die ideale Raumkomposition für unterschiedliche Bedürfnisse. Von Lernorten für die handwerkliche Grundbildung über Bereiche, um sich theoretisches Wissen einzuprägen, bis hin zu Räumen, in denen man sich der gesundheitlichen Prävention widmet – die Uze AG berücksichtigt bei der Planung alle Nutzungsansprüche und schafft mit einer ganz eigenen, flexiblen Architektur eine Identität, die den renommierten Technologiekonzern widerspiegelt.

www.uze.ch
www.hirszenpark.ch
www.restaurant-loewengarten.ch

Exemple de 2/1 pages

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Éditions spéciales françaises

Les éditions spéciales en langue française sont jointes au livret principal. Elles sont également envoyées à l'occasion de congrès et d'événements sélectionnés, et distribuées lors de salons en Suisse et à l'étranger. Elles sont en outre déposées à l'aéroport de Genève. Publiez votre annonce dans les éditions spéciales françaises pour toucher également votre groupe-cible sur le marché de Suisse romande.

Les formats d'annonces et les tarifs d'IMMOBILIER Romand sont les mêmes que pour IMMOBILIEN Business (à partir de la page 5).

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Édition de mars pour le MIPIM 2025

L'édition spéciale du premier salon immobilier d'Europe

Les projets actuels des cantons de Suisse romande sont présentés et analysés. Publiez votre annonce dans le supplément spécial du MIPIM de Cannes et faites-vous connaître auprès des décideurs et acteurs majeurs de Suisse romande.

Date de clôture des annonces	12.02.2025
Parution	06.03.2025
Tirage	6 025 exemplaires

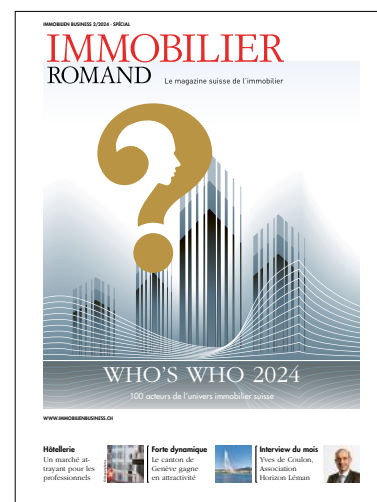


Who's Who 2025

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Le «Who Is who» de l'économie immobilière suisse. Traditionnellement, l'édition de juillet présente les 100 acteurs majeurs du secteur de l'immobilier en Suisse. Bénéficiez de l'attention suscitée par le Who's Who pour diffuser votre annonce.

Date de clôture des annonces	11.06.2025
Parution	03.07.2025
Tirage	6 025 exemplaires

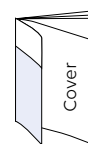


[Retour à l'aperçu](#)

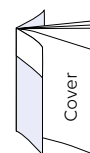
Suppléments / livrets

Tirage à fournir: 6 000 exemplaires

Page volante avant	Format Face avant ¹ 105 × 233 mm	Prix²
	Face arrière ¹ 105 × 280 mm	9 500.–



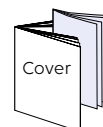
Page volante avant



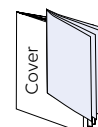
Insert demi-page

Insert demi-page	Format Face avant ¹ 105 × 233 mm	Prix²
	Autres 3 pages ¹ 105 × 280 mm	15 500.–

Annexe libre insérée ou libre déposée	Format min. A6 (105 × 148 mm) / Format max. ¹ 210 × 280 mm			Tirage facturé	Prix²	
	pour 1000 ex.					
		Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
	jusqu'à 25 g	1200.–	45.–	1245.–	5750	7 158.75
	jusqu'à 50 g	1400.–	45.–	1445.–	5750	8 308.75
jusqu'à 75 g	1600.–	45.–	1645.–	5750	9 458.75	

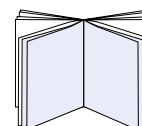


Annexe libre insérée



Annexe libre déposée

Encart milieu du cahier	Format min. A6 (105 × 148 mm) / Format max. ¹ 210 × 280 mm			Tirage facturé	Prix²	
	pour 1000 ex.					
		Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
	jusqu'à 25 g	1200.–	40.–	1240.–	5750	7 130.–
	jusqu'à 50 g	1400.–	40.–	1440.–	5750	8 280.–
jusqu'à 75 g	1600.–	40.–	1640.–	5750	9 430.–	



Encart milieu du cahier

¹ franc bord + détournage de 3 mm tout autour
² taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

Encarts / suppléments de plus de 75 g sur demande

Taxes postales pour 1000 ex.	
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Conditions

Commission de conseiller 10 %

Remises de répétition [voir page 17](#)

Livraison des annexes Veuillez tenir compte des directives relatives à la [livraison des annexes](#) de Galledia.

Production Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité.

Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse immobilienbusiness@fachmedien.ch.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Online-Angebot – immobilienbusiness.ch

Le site web www.immobilienbusiness.ch est le point de contact central pour les actualités et les messages du secteur immobilier suisse. L'équipe de rédaction impliquée de **IMMOBILIEN Business** recherche les nouvelles les plus récentes et les plus pertinentes et offre un aperçu complet des développements dans le secteur. Sur le site web d'IB, les lecteurs trouvent des données et des faits fondés ainsi que de précieuses informations de fond.

Forme publicitaire	Format en pixels	Placement	Prix 1 mois
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	2750.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	2300.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	2450.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, rubriques*	2100.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, rubriques*,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	niveau article	2400.–
17 Affichage image-texte 1			2950.–
18 Affichage image-texte 2			2750.–
19 Affichage image-texte 3			2500.–
Headline	130 signes espaces comprises		
Image	1 image, 600 × 400 px (gif, jpg, png)		
Lien	Indiquer l'URL cible		

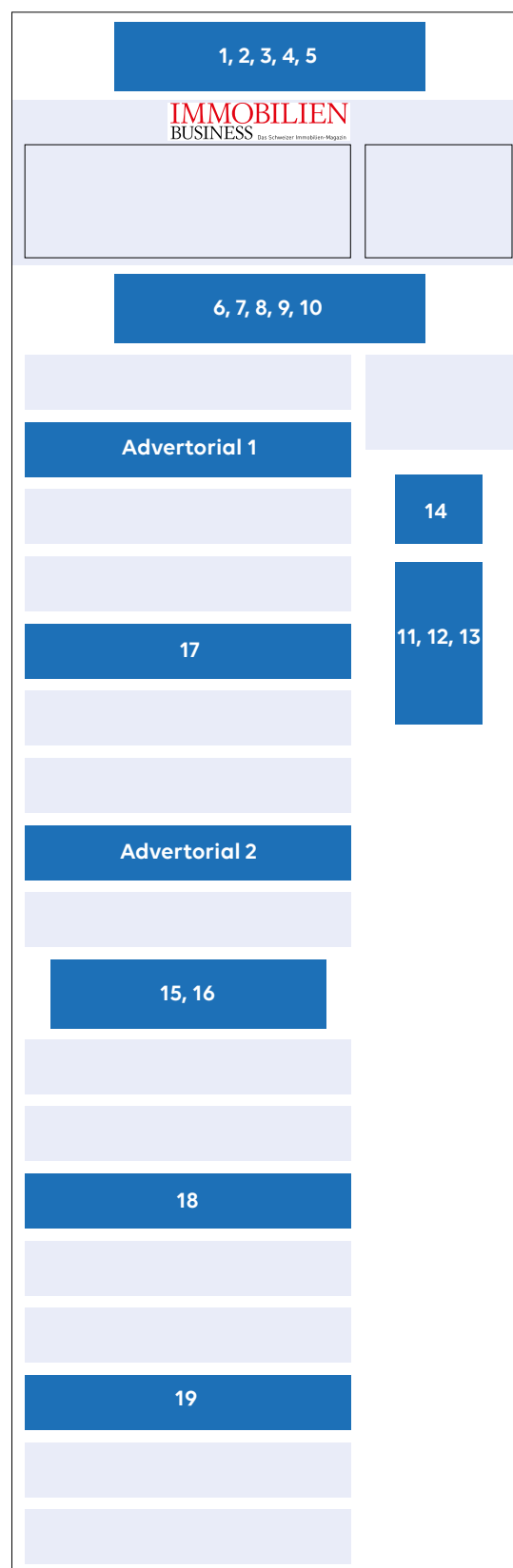
Advertorial 1 + 2 voir page 10

* Aperçu des rubriques

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	veuillez tenir compte des spécifications sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	3 bannières tournantes max.
Durée	1 mois
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Remises de répétition	voir page 17

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



Nombre de visiteurs et visiteuses	
Page views	71 798
Visits	46 955
Unique visitors	35 261

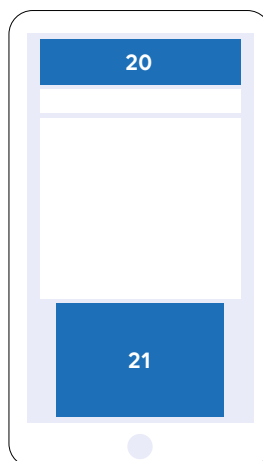
Moyenne mensuelle, janvier - août 2024, source: Google Analytics

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne mobile – immobilienbusiness.ch

Forme publicitaire	Format en pixels	Prix 1 mois
20 Mobile Leaderboard +	320 × 50*	
Desktop Leaderboard Top	728 × 90*	2 950.–
21 Mobile Medium Rectangle		
Desktop + Mobile	300 × 250	2 300.–

*Veuillez fournir les deux formats.



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

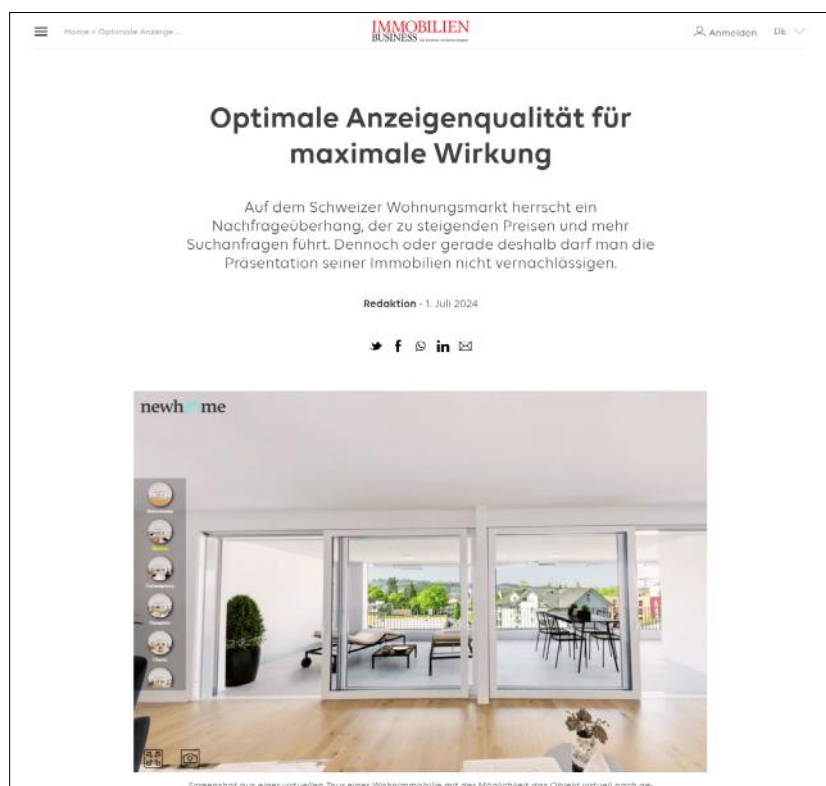
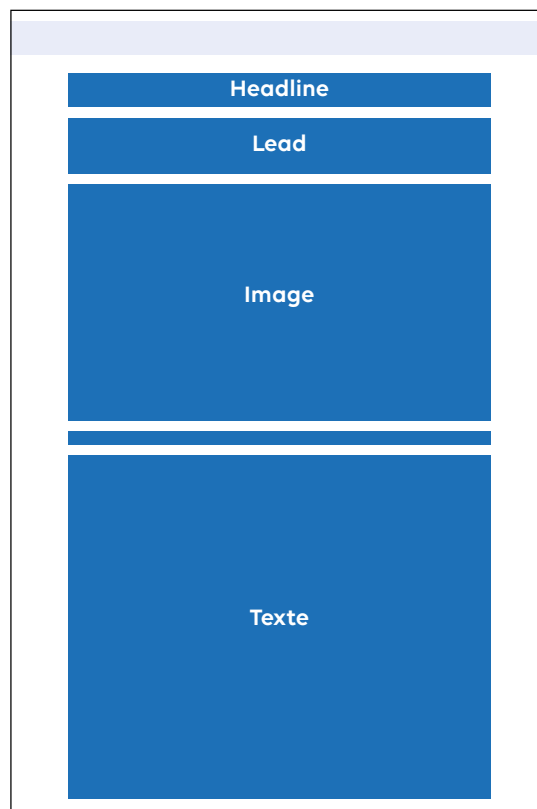
[Retour à l'aperçu](#)

Advertorial sur immobilienbusiness.ch

Les publiereportages sont des contributions textuelles d'annonceurs sur le site Internet immobilienbusiness.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Forme publicitaire	Prix
	1 mois
Advertorial 1	3400.-
Advertorial 2	2800.-
Headline	45 signes espaces comprises
Lead	200 signes espaces comprises
Texte	max. 3 000 signes espaces comprises
Images	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Lien	Indiquer l'URL cible
Placement	sur Home et sur l'aperçu des rubriques
Corrections	Un parcours de correction inclus dans le prix. Chaque correction supplémentaire coûte 100 CHF.
Combinaison advertorial en ligne + annonce textuelle NL	3 900.-

Remises de répétition [voir page 17](#)



Exemple d'advertorial sur immobilienbusiness.ch

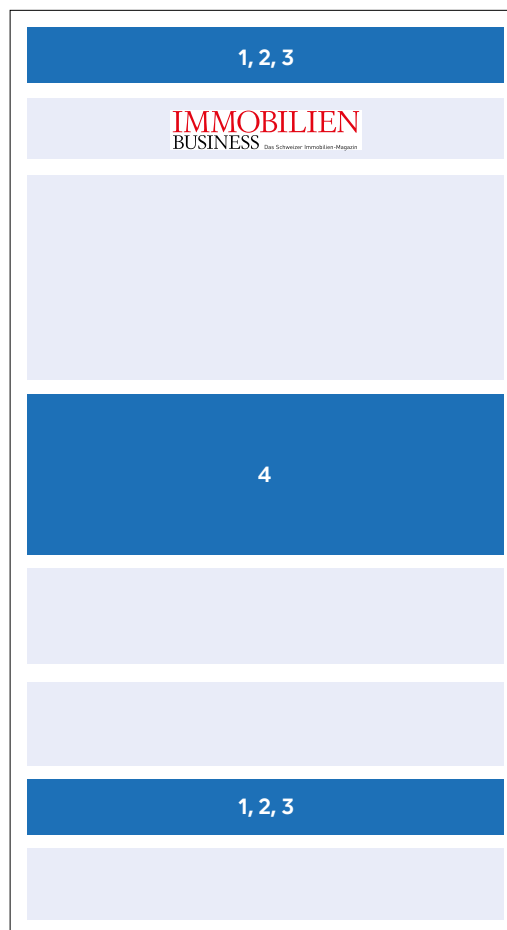
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter – IMMOBILIEN Business

La newsletter rédactionnelle de IMMOBILIEN Business paraît chaque jeudi et contient toujours un résumé des actualités quotidiennes sur www.immobilienbusiness.ch. À ce jour, la newsletter est envoyée à 5 319 abonnés enregistrés issus des secteurs de l'immobilier, de la finance et de l'économie en Suisse et à l'étranger, qui la lisent chaque semaine.

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	990.–
4 Affichage image-texte - NL		990.–
Headline	max. 30 signes espaces comprises	
Lead	max. 250 signes espaces comprises	
Image	1 image, 600 × 600 px (carré)	
Lien	fournir l'URL cible	



Données techniques

Parution	hebdomadaire le jeudi
Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	plusieurs bannières et annonces texte-image par NL
Lien	envoyer toujours séparément
Livraison des données	à: immobilienbusiness@fachmedien.ch
Remises de répétition	voir page 17

Destinataires

Abonnés à la newsletter	5 319
Taux d'ouverture	42.6%
Taux de clics	7%

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter Stand-Alone

Template/modèle de la newsletter

Pour les newsletters Stand-Alone, la mise en page est similaire à celle de la newsletter officielle et contient en haut le logo IMMOBILIEN Business, en dessous le logo du client, ensuite les contenus fournis et enfin le pied de page IMMOBILIEN Business.

Adaptation à la CI/CD du client

Aucune modification ne peut être apportée aux polices, aux couleurs ou à la structure du modèle. Nous plaçons le logo du client en évidence, de sorte qu'il soit reconnaissable que le contenu provient de lui, et nous remplissons son contenu dans la structure prédéfinie.

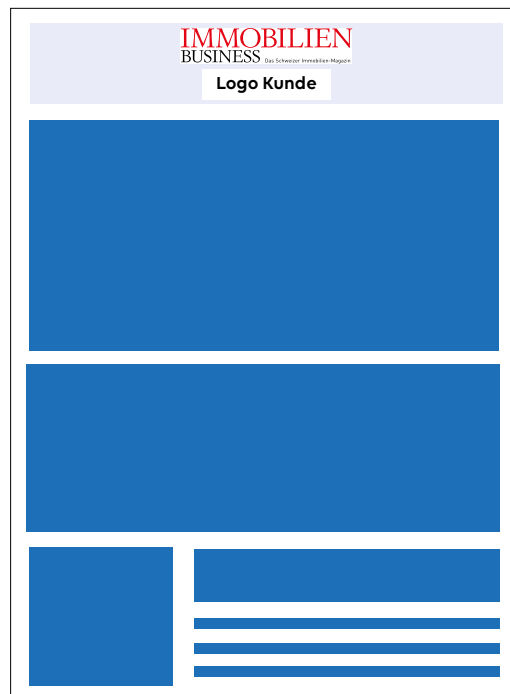
Expéditeur de la newsletter

La même adresse d'expéditeur que pour la newsletter rédactionnelle est utilisée. Une adresse d'expéditeur individuelle est un risque trop élevé pour des raisons de SPAM.

Objet de la newsletter

Le texte suivant s'affiche dans la ligne d'objet: «Advertorial: texte libre au choix du client».

La newsletter Stand-Alone est envoyée à **5 319** destinataires et vous assure une attention maximale grâce à une exclusivité de 100% dans la diffusion de votre message publicitaire.



Données techniques

- Logo de l'entreprise
- max. 4 articles avec image, texte et lien vers des informations
- en option: annonces publicitaires (leaderboard, annonce textuelle, annonces publicitaires statiques)
- Longueur de texte recommandée par bloc: 800 - 1000 caractères (espaces compris)

Prix

Newsletter Stand-Alone par envoi 4 950.-
y compris la création de la newsletter, une correction, l'envoi, les statistiques

Une newsletter Stand-Alone par mois au maximum est envoyée.

Remises de répétition [voir page 17](#)

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Schweizer Immobilienbrief – la revue électronique de l'économie immobilière suisse

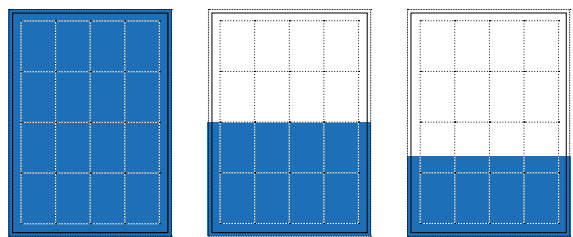
La Schweizer Immobilienbrief, accessible sur le site Internet www.immobilienbusiness.ch, permet de lire toutes les deux semaines, le mardi, 20 fois par an, des rapports de synthèse exclusifs et approfondis, sur la scène immobilière suisse et étrangère.

Tarifs et formats

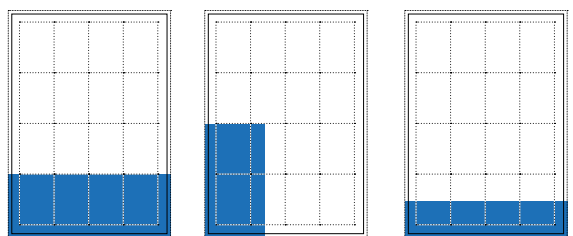
Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Veillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi).

Tous les formats sont à franc bord + détourage de 3 mm



1/1 page 210 × 297 mm 1/2 page largeur 210 × 148.5 mm 1/3 page largeur 210 × 99 mm



1/4 page largeur 210 × 74.3 mm 1/6 page hauteur 70 × 148.5 mm 1/8 page largeur 210 × 37.2 mm

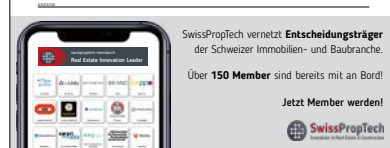
La newsletter IMMOBILIEN-Business et notre Schweizer Immobilienbrief ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich) menée en 2020.

Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch Vous pouvez créer un lien URL vers votre annonce; **merci de fournir l'URL cible.**

Calendrier

N°	1 ^{er} trimestre	N°	2 ^e trimestre	N°	3 ^e trimestre	N°	4 ^e trimestre
1/24	21.01.2025	6/24	01.04.2025	11/24	10.06.2025	16/24	07.10.2025
2/24	04.02.2025	7/24	15.04.2025	12/24	24.06.2025	17/24	21.10.2025
3/24	18.02.2025	8/24	29.04.2025	13/24	08.07.2025	18/24	04.11.2025
4/24	04.03.2025	9/24	13.05.2025	14/24	09.09.2025	19/24	18.11.2025
5/24	18.03.2025	10/24	27.05.2025	15/24	23.09.2025	20/24	02.12.2025

Les données d'impression doivent être fournies avant 14 h le jeudi avant l'édition. Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



Réseaux sociaux

Publicité sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business

En plus de nos opportunités publicitaires dans notre magazine professionnel imprimé, via des événements professionnels, notre lettre immobilière, notre site Internet et notre newsletter, vous avez également la possibilité de faire connaître votre offre aux lecteurs via un article sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business. Pour augmenter la portée des articles sur les réseaux sociaux, vous pouvez également faire la promotion de l'article concerné sur le réseau de votre choix.

Offres	Prix
1 post sur Xing, 1 sur LinkedIn et 1 sur Facebook	2300.–

Xing	Image	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1 940 px, max. 5 MB
	Titre	max. 200 caractères espaces comprises
	Article	max. 500 caractères espaces comprises
	Lien	URL valide

LinkedIn	Image	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Titre/intro	120 caractères espaces comprises
	Article	1300 signes (titre, intro, texte), 200 caractères sont affichés dans l'aperçu
	Lien	possible, mais raccourci par LinkedIn (p. ex. https://lnkd.in/dMfBZb6)

Facebook	Image	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
	Titre/intro	340 caractères au total espaces comprises
	Articles	possible
	Lien	Les articles sont pourvus de la mention «Annonce».

Follower	
Xing	13 313
LinkedIn	8 043
Facebook	1 004

Rabais

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, inserts, autocollant, formes spéciales de publicité, publicité en ligne et par newsletter peuvent être cumulées) ainsi que les suppléments donnent droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

Rabais de répétition

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Événements

Les Schweizer Immobiliengespräche informent le secteur de l'immobilier des sujets actuels qui font bouger cette branche économique. Les événements rassemblent 70 à 150 participants. Suite aux exposés tenus par trois ou quatre spécialistes établis sur le marché, une table ronde est organisée. La soirée s'achève par un apéritif qui offre l'occasion de profiter des possibilités de networking.

Dates et lieux 2025

Ma, 25 février 2025	Berne	Me, 04 juin 2025	Zurich
Me, 02 avril 2025	Lausanne	Ma, 23 septembre 2025	Zurich
Ma, 08 avril 2025	Zurich	Me, 12 novembre 2025	Zurich

Réseautage

Les Schweizer Immobiliengespräche sont la plateforme idéale permettant à des personnes issues du secteur immobilier de créer de nouveaux réseaux et de renforcer les réseaux existants de manière agréable.

Entrez en contact avec votre groupe cible et des acteurs intéressants du marché et réservez votre pack de sponsoring. Informations et inscription sur www.immobiliengespraech.ch

Offres

Sponsoring annuel

Le sponsoring annuel vous permet d'être représenté au cours de tous les Schweizer Immobiliengespräche de l'année 2025. Présentez votre entreprise lors de cette série de manifestations très prisées et laissez une impression durable aux visiteurs des Schweizer Immobiliengespräche 2025.

- 5 billets par événement
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 2 x 1/1 page

30 000.–

Sponsoring thématique

Le sponsoring thématique vous permet de déterminer le sujet d'un dialogue immobilier et de faire intervenir un conférencier en concertation avec la rédaction. Les conférenciers sont sélectionnés par IMMOBILIEN Business. La rédaction reste souveraine pour le choix du sujet

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/2 page, horizontal

8 500.– / 11 500.–*

Sponsoring événement

Cette variante de sponsoring vous permet d'affirmer votre présence lors d'un événement de votre choix – laissez un souvenir marquant aux visiteurs!

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/3 page, horizontal

5 500.–

* Thèmes en lien avec les événements en coopération RICS
Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.

100. Schweizer Immobiliengespräch

In Zusammenarbeit mit **SVIT BEWERTER**

Pi mal Daumen 2.0: Immobilienbewertung in Korrekturphasen

Dienstag, 24. September 2024, 17.30 Uhr
Volkshaus Zürich

Profiliert die Asset-Klasse Immobilien von den jüngsten Zinssenkungen? Back to normal? Nachhaltigkeitsabschlag oder Prämie, Stadt versus Land, Umnutzung oder Ersatzneubau: Alles Aspekte, die direkt oder indirekt in die Bewertung einfließen. Nur wie genau? Marktakteure diskutieren diese und weitere Themen.

Daniel Meier (Zürcher Kantonalbank) | Andreas Löffel (HBBW AG) | Stephan Lüthi (Zürcher Kantonalbank) | Prof. Dr. John Davidson (Hedera)

Melden Sie sich jetzt an!
Anmeldung und weitere Informationen: www.immobiliengespraech.ch/september/

Sponsoren: HSLU, HBBW, ENERBERT, KELLER, IMMOBILIEN BUSINESS, energie360, ERMEDIA, BDO, SIV

[Retour à l'aperçu](#)

Contact



Direction de la consultation médiatique

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@fachmedien.ch



Directeur d'édition

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Gestion des annonces

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
immobilienbusiness@fachmedien.ch



Rédactrice en chef

Birgitt Wüst
T +41 58 344 98 40
birgitt.wuest@galledia.ch



Rédaction

Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: immobilienbusiness@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

