

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

IMMOBILIEN BUSINESS

Immobilien Business – Das Schweizer Immobilien-Magazin

MAI – 5/2024 · Franken 14.–

IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin

30
Jahre
IMMOBILIEN
BUSINESS

VIELE FACETTEN

30 Jahre Schweizer Immobilienwirtschaft

WWW.IMMOBILIENBUSINESS.CH

Trend:

Grosse Nachfrage nach Healthcare-Immobilien



Heimarbeit:

Rückläufiger Bedarf an Büroliegenschaften

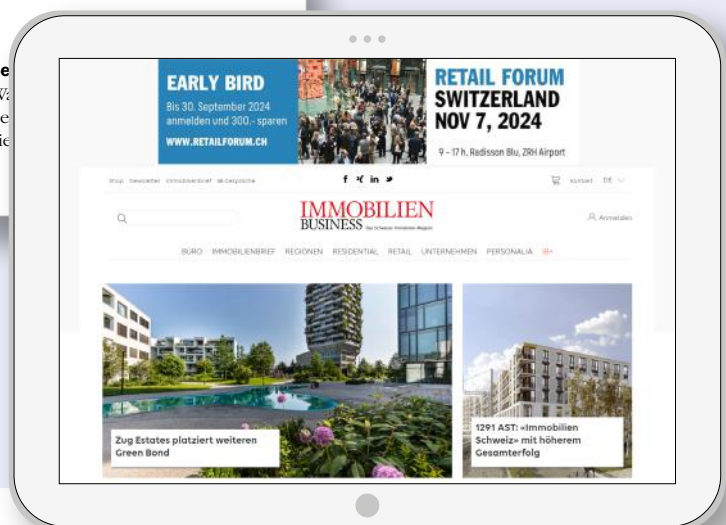


Be
W
ge
sic

www.immobilienbusiness.ch

«Immobilien Business» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5750 Ex.
- Erscheint 10× jährlich
- Erreicht rund 25 000 immobilienaffine Leserinnen und Leser in der Schweiz und im Ausland
- In deutscher Sprache
- Mit französischer Sonderausgabe



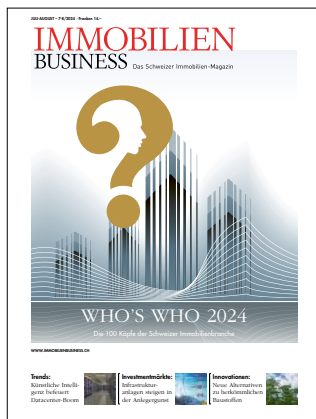
Galliedia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | immobilienbusiness@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galliedia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	8
<u>Französische Sonderausgaben</u>	9
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	10
<u>Online-Angebot</u>	11
<u>Advertorial</u>	13
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	14
<u>Schweizer Immobilienbrief</u>	16
<u>Social Media</u>	17
<u>Rabatte</u>	17
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	18
<u>Kontakt</u>	19



Titelpositionierung

Positionierung

IMMOBILIEN Business ist seit 31 Jahren das unabhängige Schweizer Wirtschaftsmagazin mit Fokus auf Immobilien, Immobilien-Investments und Finanzierung, Asset- & Portfoliomanagement, Facility Management, Standorte, Entwicklung, Bau, Architektur, PropTech-Unternehmen und Immobilieninnovationen usw.

Charakteristik

IMMOBILIEN Business gilt als Leadmedium der Schweizer Immobilienwirtschaft. Das Magazin genießt durch die hohe Redaktionskompetenz grosse Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft. Der crossmediale Ansatz durch den Schweizer Immobilienbrief, das E-Paper der Schweizer Immobilienwirtschaft, unsere Website, Newsletter und die Schweizer Immobiliengespräche ermöglichen eine vertiefte Betrachtung und weitere Verbreitung ausgewählter Themen und Beiträge.

Redaktionskonzept

Das redaktionelle Konzept fokussiert klar auf aktuelle fachliche Leserbedürfnisse und praktischen Nutzen. Ausgewiesene Wirtschafts- und Immobilienfachjournalisten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Beiträgen und Interviews beleuchtet die Redaktion die spannendsten Markthintergründe und porträtiert die wichtigsten Unternehmen und Marktteilnehmer, gegliedert in folgende Rubriken:

Titelthema

Die Titelreportagen beschäftigen sich mit den aktuellen «grossen Themen» der Branche – Projekte, Pläne und Visionen, Tendenzen, Trends und Strategien. Wer und was bewegt die Märkte? Wer zieht die Fäden und welche Tendenzen zeichnen sich ab? Entscheider und Marktbeobachter kommen in Interviews und Spalten zu Wort.

Trends

Aktuelle Eck- und Kennzahlen, Berichte über die Entwicklung der einzelnen Marktsegmente wie Büro, Detailhandel, Wohnen, Hotel, Logistik, Spezialimmobilien, Corporate Real Estate, Public Private Partnership. Berichte über aufkommende Trends an den schweizerischen und den internationalen Immobilienmärkten.

Redaktion

Birgitt Wüst, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch
Dr. Alexander Wachter, Redaktion
T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

Herausgeber

Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, immobilienbusiness@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

5 750 Exemplare

Leserschaft

Das Magazin erreicht monatlich gegen 25 000 (LpE = 3,735 Personen) immobilienaffine Leserinnen und Leser in der Schweiz und im Ausland.

Zielgruppe sind u.a. Immobilienfonds und Immobilien-AGs, institutionelle Investoren, Banken, Versicherungen, Pensionskassen, Anlagestiftungen, Projektentwickler und Bauträger (GU/TU), Private Equity Funds und Family Offices, Immobilienfinanzierer, Bewerter, Planer und Architekten, Asset-, Property- und Facility Manager, Verwalter und Vermittler, Berater und Bewerter sowie Behörden. Das Gros der Leserschaft sind Leader und Top-Leader mit überdurchschnittlicher Kauf- und Investitionskraft.

Abonnemente

	Schweiz	Ausland
Jahresabonnement	140.–	210.–
Online-IB + Datenbank	95.–	
Jahresabonnement Print + Online-IB +	198.–	
Jahresabonnement +	170.–	
IB-Gespräche (1 Eintritt)		
2-Jahresabonnement	270.–	410.–
Probeabo	25.–	45.–
Studenten erhalten 20% Rabatt		
Einzelheftpreis	14.–	



Wer und was bewegt die Märkte? – Reportagen und Analysen im Schweizer Leadmedium der Immobilienwirtschaft

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte Französische Sonderausgabe	Messen & Events*
2	15.01.2025	06.02.2025	Marktprognose 2025 Regionale Schwerpunkte: Zürich	· Immo'25, Zürich, 15./16.1. · 102. Schweizer Immobiliengespräch, Bern, 25.2.
3	12.02.2025	06.03.2025	Immobilieninvestmentmärkte Regionale Schwerpunkte: Ostschweiz Französische Sonderausgabe siehe S. 9	· MIPIM, Cannes 11.–14.3. · Immo Dialog Ost, St. Gallen, 27.3. · 103. Schweizer Immobilien- gespräch, Lausanne, 2.4. · 104. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 8.4.
4	19.03.2025	10.04.2025	Proptech & Digitalisierung, Büromärkte, Ausbildung Regionale Schwerpunkte: Luzern, Basel	· 105. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 4.6.
5	10.04.2025	08.05.2025	Healthcare Immobilien, Digitalisierung Regionale Schwerpunkte: Innerschweiz	
6	13.05.2025	05.06.2025	Innovation, Infrastruktur Regionale Schwerpunkte: Tessin	
7-8	11.06.2025	03.07.2025	Who's Who – 100 Köpfe Regionale Schwerpunkte: Westschweiz Französische Sonderausgabe siehe S. 9	
9	13.08.2025	04.09.2025	Facility und Property Management, Consultants Reg. Schwerpunkte: Bern, Espace Mittelland	· 106. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 23.9.
10	09.09.2025	02.10.2025	Immobilien Finanzierung Regionale Schwerpunkte: Expo Real	· Expo Real, München, 7.–9.10.
11	15.10.2025	06.11.2025	Detailhandels- und Logistikimmobilien, Industrieimmobilien Regionale Schwerpunkte: Lausanne, Wallis	· 107. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 12.11.
12–1/25	19.11.2025	11.12.2025	Bergregionen, Immobilieninvestmentmärkte, Ausblick 2026 Regionale Schwerpunkte: Espace Mittelland	

* Messen & Events

finden Sie auch auf www.immobilienbusiness.ch und in unserem wöchentlichen Newsletter.

Zusätzliche Auflagen an den Flughäfen:

Alle Ausgaben von IB (Deutsch und Französisch) liegen pro Ausgabe auf den Flughäfen in Zürich, Basel und Genf aus.

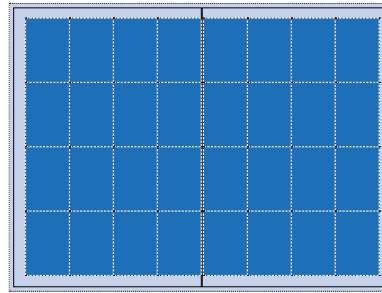
[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

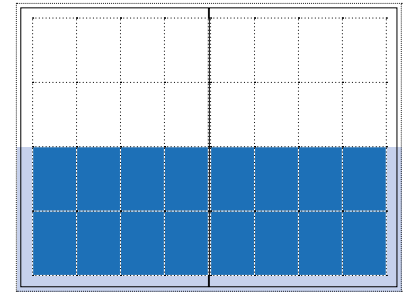
Kommerzielle Anzeigen

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

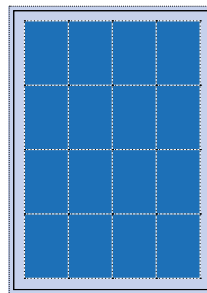
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	13200.–
1/2 Panoramaseite	8600.–
1/1 Seite	7500.–
Juniorpage	6100.–
1/2 Seite	5200.–
1/3 Seite	3800.–
1/4 Seite	2600.–
1/6 Seite	1850.–
1/8 Seite	1350.–
1/12 Seite	950.–
Umschlagseiten	
2. US	8300.–
3. US	7900.–
4. US	8900.–



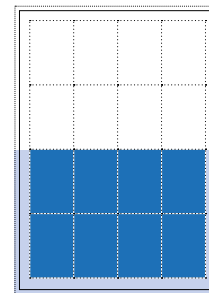
Panoramaseite
 388 × 252 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



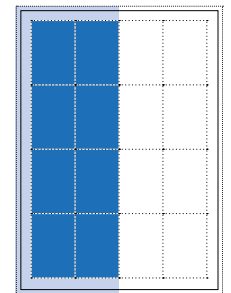
1/2 Panoramaseite
 388 × 124 mm Ssp
 420 × 138 mm ra



1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



1/2 Seite hoch
 87 × 252 mm Ssp
 103 × 280 mm ra

Konditionen

Kombinationsrabatt

Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilien Romand erhalten Sie 25% auf beide Anzeigen!

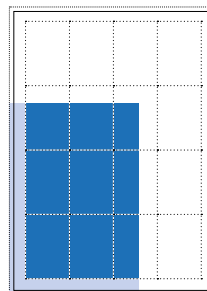
Platzierungszuschlag 10%

Beraterkommission 10%

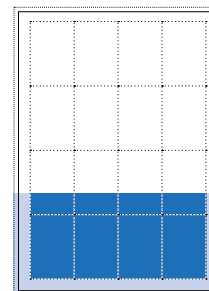
Wiederholungsrabatte auf [Seite 17](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

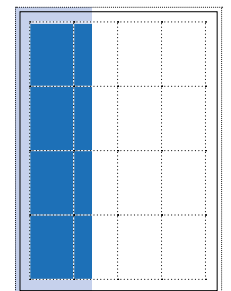
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Juniorpage
 117 × 168 mm Ssp
 133 × 183 mm ra



1/3 Seite quer
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



1/3 Seite hoch
 56 × 252 mm Ssp
 72 × 280 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

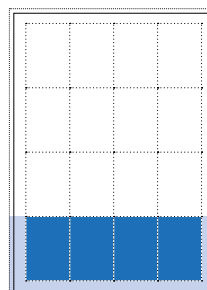
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: immobilienbusiness@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

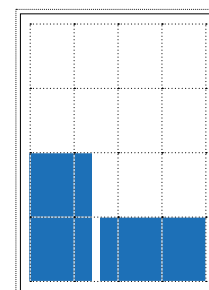
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

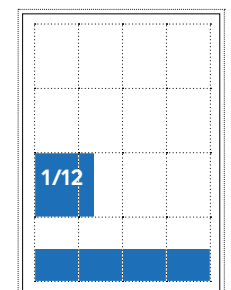
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
 56 × 124 mm Ssp
1/6 Seite quer
 117 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
 178 × 28 mm Ssp
 210 × 43 mm ra
1/12 Seite hoch
 56 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

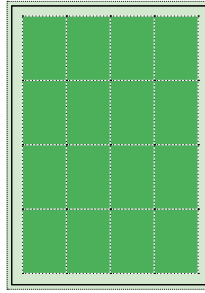
Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

Finanzmarkt-Anzeigen

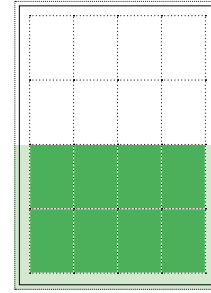
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Finanzmarkt-Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	8 190.–
1/2 Seite	5 800.–
1/8 Seite	2 500.–
Insel-Anzeige	1 190.–
Logo-Anzeige	640.–

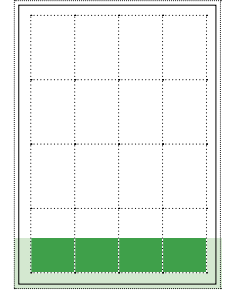
Platzierung innerhalb Immobilien-Finanzmarkt-seiten ist limitiert.



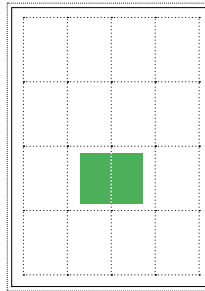
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



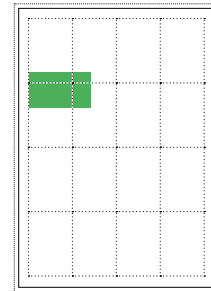
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



1/8 Seite quer
 178 × 28 mm Ssp
 210 × 43 mm ra



Insel-Anzeige
 56 × 50 mm Ssp



Logo-Anzeige
 56 × 32 mm Ssp

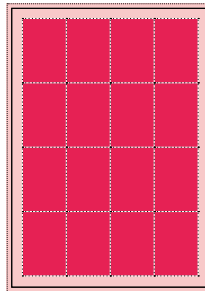
Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

Rubrik-Anzeigen

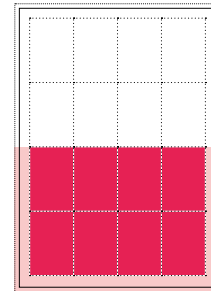
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Rubrik-Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 500.–
1/2 Seite	3 000.–
1/4 Seite	1 600.–
1/6-Seite	1 050.–

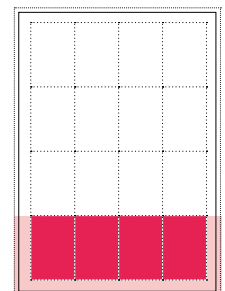
Stellen / Objekte / Aus- und Weiterbildung



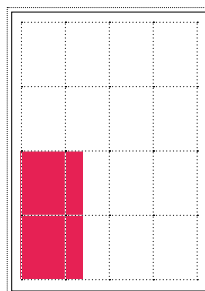
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



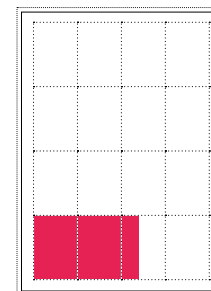
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
 56 × 124 mm Ssp



1/6 Seite quer
 117 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

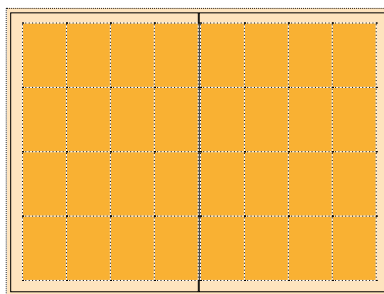
Innovation- / Residential-Anzeigen

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

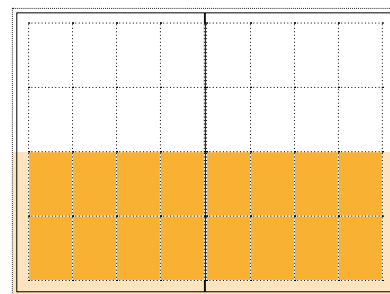
Innovation- / Residential-Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite	9 100.–
1/2 Panoramaseite	5 700.–
1/1 Seite	5 200.–
1/2 Seite	3 900.–
Juniorpage	3 600.–
1/3 Seite	2 800.–
1/4 Seite	2 200.–
1/6 Seite	1 450.–
1/12 Seite	850.–

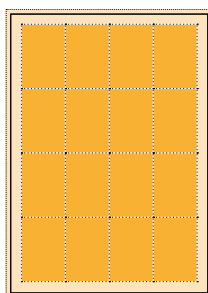
Nur Zulieferer. Platzierung innerhalb der Residential-Seiten ist limitiert.



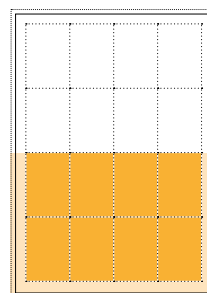
Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp
420 × 280 mm ra



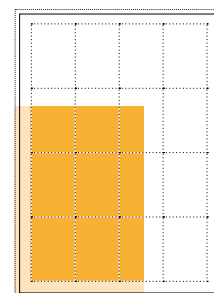
1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp
420 × 138 mm ra



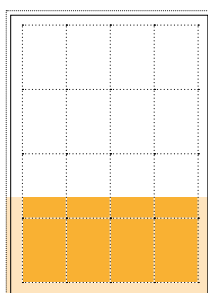
1/1 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra



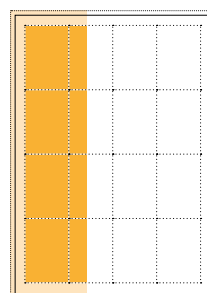
1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



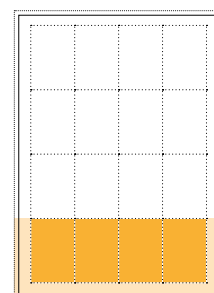
Juniorpage
117 × 168 mm Ssp
133 × 183 mm ra



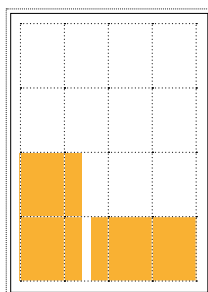
1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



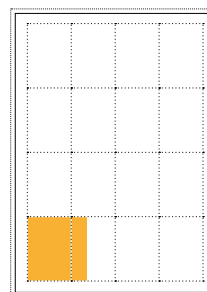
1/3 Seite hoch
56 × 252 mm Ssp
72 × 280 mm ra



1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
56 × 124 mm Ssp
1/6 Seite quer
117 × 60 mm Ssp



1/12 Seite hoch
56 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

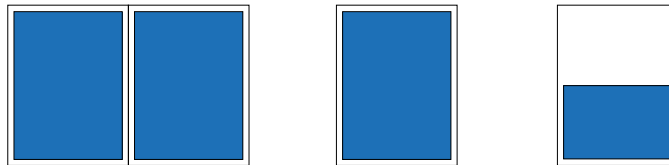
- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Ein Korrekturlauf ist im Preis enthalten.

Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 800 Zeichen	ca. 2 800 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2-3	1-2	1
Werbewert	13 200.–	7 500.–	5 200.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 17](#)



Publireportage 34

Der Blick in den Innenhof der Sternenstrasse zeigt die perfekte Kombination aus Industrie und Moderne.

Uze AG: Immobilien für Generationen

Divers, weitsichtig und nachhaltig: Ein Blick ins Portfolio der Uze AG lässt kaum Wünsche offen. Jedes Projekt steht für Innovation und Lebensqualität pur. Historische Gebäude werden mit Feingefühl saniert, Tradition und Moderne verschmelzen. Das Datschweizer Immobilienunternehmen kombiniert langjährige Erfahrung mit Expertise, stets mit Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Über 120 Jahre schon schafft das traditionsreiche Immobilienunternehmen Lebensorte mit spürbarem Mehrwert für die Menschen und Regionen. Als Familienunternehmen sind Beständigkeit, Weitsicht und Nachhaltigkeit zentral für die Uze AG. Seit der Gründung 1892 ist das vielfältige Unternehmen in den Händen der Familie Böhler und eng mit dem Standort Uzevi verbunden. Das zeigt sich auch im Namen, der vom Dorfbach stammt. Die Uze AG steht für Herkunft und Geschichte, für stetige Bewegung und Entwicklung – und für innovatives und beständigkeitsorientiertes Immobilienprojekt aus einer Hand und mit dem gewissen Etwas.

Nachhaltige Wohnräume für alle
Ein typischer Park mit Blumenweiden zum Verweilen, ein Café als Treffpunkt, ersteckste Wohnmilieus für Familien, Seniorinnen und Senioren, Singles oder Paare. Wer sich im Hirzenpark bummelt, spürt die pure Lebensqualität. In diesem aussergewöhnlichen und lebendigen Wohnquartier in Neudürrenäsch wird ressourcenschonend gebaut und das Zusammenleben zelebriert. Das Leuchtturmprojekt der Uze AG tickt mit allerlei. Benefits wie einem Outdoor-Fitnesspark, einer eingetragenen Werkstätte und Gärten zum Selberbepflanzen unterleuchten die Vereinbarkeit von Wohnen und Arbeiten durch smarte Räume für Homeoffice. So lebt man heute!

«Ihre Immobilienpartnerin für zukünftige Projekte.»

«Wir übernehmen Verantwortung für die kommenden Generationen.»

dem die positive Energie als wichtige Ressource für die Ausbildung, Gesundheit und Resilienz des Menschen im Zentrum steht. Im Böhler Energy Center (BEC) entsteht auf 5.000 m² die id-

IMMOBILIEN BUSINESS, 3/2023

Das industrielle Flair der früheren Abbläre ist beim Besuch im sorgfältig sanierten Restaurant Löwengarten jederzeit spürbar.

Neu: Solistrasse Bülach

Vom Gewerbegebiet zum Wohnquartier: Am Ortsrand von Bülach plant die Uze AG ein weites Projekt (Bücher Frühjahr 2024). Dort sollen zwei moderne, nachhaltig gebaute Häuser mit unterschiedlich grossen Wohnungen entstehen.

Der Fokus liegt dabei auf der Verschmelzung der Innen- und Aussenräume. Eine Bodenplatte und flexible Verbohrungsräume, womit ganz individuelle Grundrisse geschaffen werden. Das Herzstück der Erdgeschosswohnungen ist der Patio mit südlich amtierender Pergola. Ein solch zweckmässiges und dekoratives Element befindet sich auch zwischen den Häusern, wosich die Bewohnerinnen und Bewohner der Solistrasse treffen und zum Beispiel darüber sinnieren, was sie im Gemeinschaftsgarten anpflanzen werden.

Die Solistrasse fügt sich nahtlos ins Portfolio des Datschweizer Unternehmens ein und bringt eine Prise Uze AG ins Zürcher Umfeld.

als Raumkonzepte für unterschiedliche Bedürfnisse. Von Lernorten für die handwerkliche Grundbildung über Bereiche, um sich theoretisches Wissen einzuprägen, bis hin zu Räumen, in denen man sich der gesundheitlichen Prävention widmet – die Uze AG berücksichtigt bei der Planung alle Nutzungsweiche und schafft mit einer ganz eigenen, flexiblen Architektur Sprache eine Identität, die den renommierten Technologiekonzern widerspiegelt.

Industrieambiente trifft auf Genuss
Um etwas Echtes, Bewusstes geht es auch beim jüngsten Gastrorprojekt des Zürcher Immobilienbüros. Wo früher Bier gebraut wurde, lädt heute das Restaurant Löwengarten zum Gaumenstaus ein. In der ehemaligen Abbläre der Brauerei in Rorschach füllen

jetzt wehende Girlande aus der Küche, fröhliches Stimmengewirr und warmes Licht die gemieteten Räume. Die Uze AG hat das industrielle Jugendstilgebäude umfassend renoviert und verweist mit ausgeuchten Farben und Materialien im Inneren auf den Garten. Sie zeichnet in Rorschach nicht nur für die Innenarchitektur verantwortlich, sondern nennt auch die Rolle der Baupartnerin ein. Ein weicher Ausdruck für die besondere Vielfalt des gewöhnlichen Immobilienunternehmens.

www.uze.ch
www.restaurant-loewengarten.ch

Beispiel 2/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Französische Sonderausgaben

Die französischsprachigen Sonderausgaben werden dem Hauptheft beigelegt. Zudem werden diese an ausgewählte Tagungen und Events versandt und an Messen im In- und Ausland vertrieben. Die Ausgabe wird zudem am Flughafen Genf aufgelegt. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in den französischen Sonderausgaben auch Ihre Zielgruppe im innovativen Marktumfeld der Westschweiz.

Anzeigenformate und Tarife für IMMOBILIER Romand sind die gleichen wie für Immobilien Business (ab Seite 5).

Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilier Romand erhalten Sie 25 % auf beide Anzeigen!

März Ausgabe zur MIPIM 2025

Die Sonderausgabe zur wichtigsten Immobilienmesse Europas

Aktuelle Projekte der Westschweizer Kantone werden vorgestellt und analysiert. Platzieren Sie Ihre Anzeige in der Sonderbeilage zur MIPIM in Cannes und erreichen Sie die wichtigen Entscheider und Akteure in der Romandie.

Anzeigenschluss	12.02.2025
Erscheinung	06.03.2025
Auflage	6 025 Exemplare

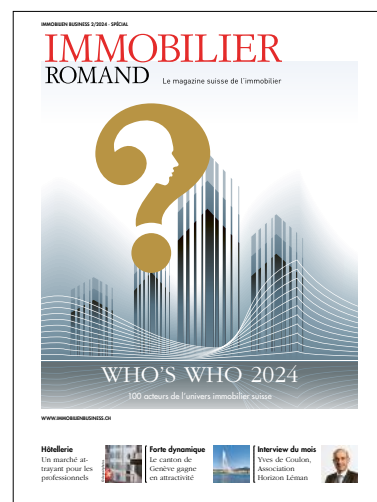


Who's Who 2025

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Das Who Is who der Schweizer Immobilienwirtschaft. In der Juli-Ausgabe werden traditionell die 100 wichtigsten Player der Schweizer Immobilienbranche präsentiert. Nutzen Sie die grosse Aufmerksamkeit des Who's Who für Ihre Anzeigenschaltung.

Anzeigenschluss	11.06.2025
Erscheinung	03.07.2025
Auflage	6 025 Exemplare



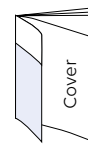
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 6 000 Exemplare

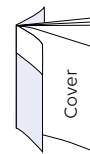
Flying Page vorne

Format Frontseite¹ 105 × 233 mm
Rückseite¹ 105 × 280 mm

Preis ²
9 500.–



Flying Page vorne



Umhefter halbseitig

Umhefter halbseitig

Format Frontseite¹ 105 × 233 mm
Übrige 3 Seiten¹ 105 × 280 mm

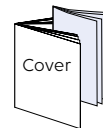
Preis ²
15 500.–

Beilagen

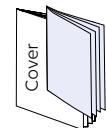
Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	1200.–	45.–	1245.–	5750	7 158.75
bis 50 g	1400.–	45.–	1445.–	5750	8 308.75
bis 75 g	1600.–	45.–	1645.–	5750	9 458.75



lose Beilage eingesteckt



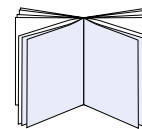
lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

Heftmitte

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	1200.–	40.–	1240.–	5750	7 130.–
bis 50 g	1400.–	40.–	1440.–	5750	8 280.–
bis 75 g	1600.–	40.–	1640.–	5750	9 430.–



Beihefter Heftmitte

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 17](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter immobilienbusiness@fachmedien.ch.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – immobilienbusiness.ch

Die Website **immobilienbusiness.ch** ist die führende Plattform für aktuelle Nachrichten und Entwicklungen in der Schweizer Immobilienbranche. Das engagierte Redaktionsteam von **IMMOBILIEN Business** recherchiert umfassend die relevantesten Neuigkeiten und bietet fundierte Analysen sowie einen umfassenden Überblick über die Marktentwicklungen. Leser finden nicht nur präzise Daten und Fakten, sondern auch tiefgehende Hintergrundinformationen, die wertvolle Einblicke in die Branche liefern und als verlässliche Grundlage für fundierte Entscheidungen dienen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	2750.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	2300.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	2450.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	2100.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	2400.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2950.–
18 Bild-Text Anzeige 2			2750.–
19 Bild-Text Anzeige 3			2500.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

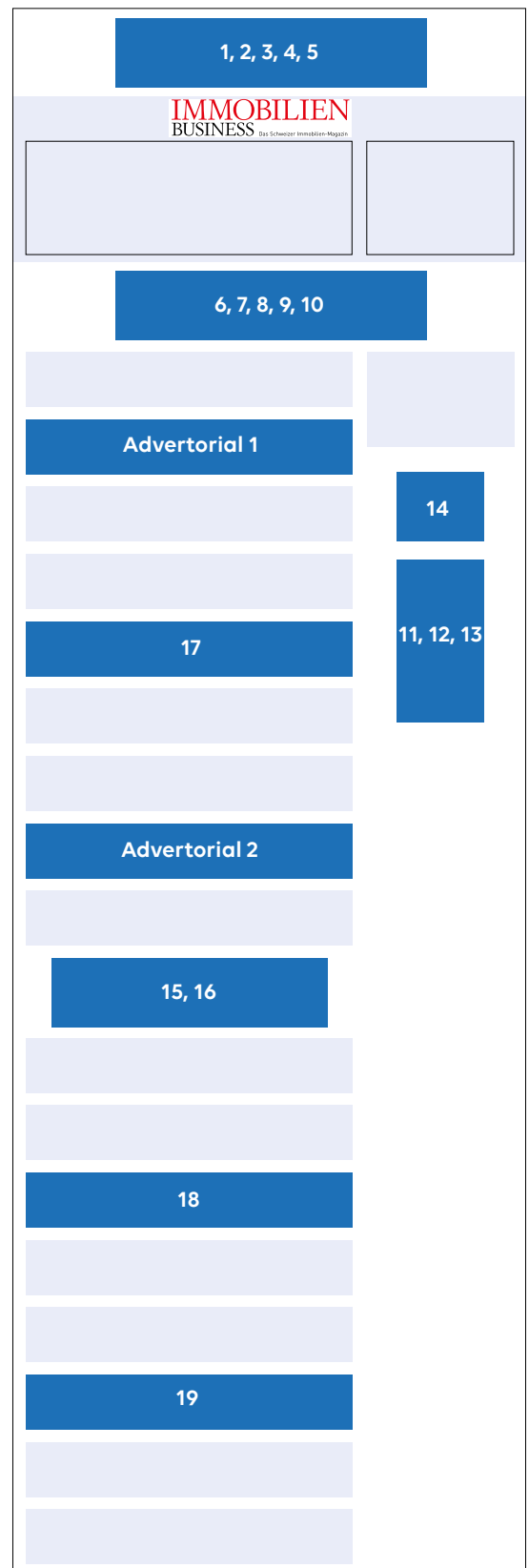
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 17

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	71798
Visits	46955
Unique visitors	35261

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

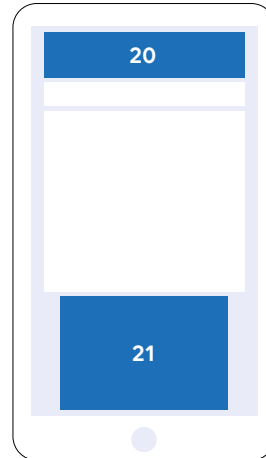
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – immobilienbusiness.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard +	320 × 50*	
Desktop Leaderboard Top	728 × 90*	2 950.–
21 Mobile Medium Rectangle		
Desktop + Mobile	300 × 250	2 300.–

*Bitte beide Formate anliefern.



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

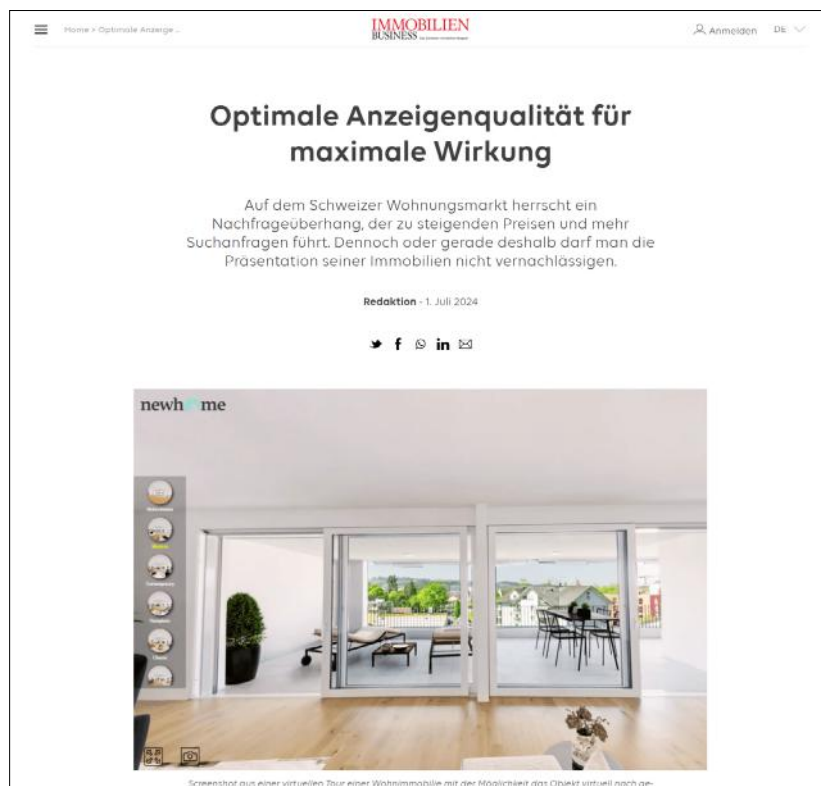
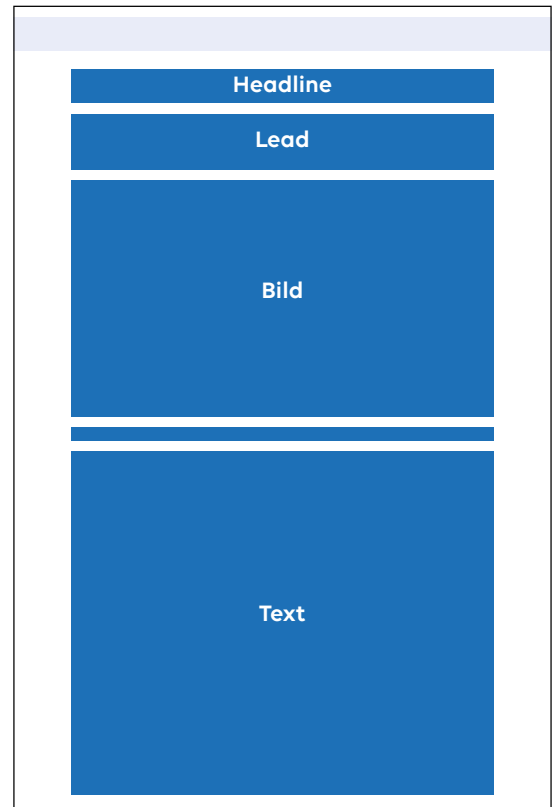
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf immobilienbusiness.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website immobilienbusiness.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	3 400.-
Advertorial 2	2 800.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.
Kombination	Online-Advertorial + Text-Anzeige NL 3 900.-

Wiederholungsrabatte auf [Seite 17](#)



Beispiel Advertorial auf immobilienbusiness.ch

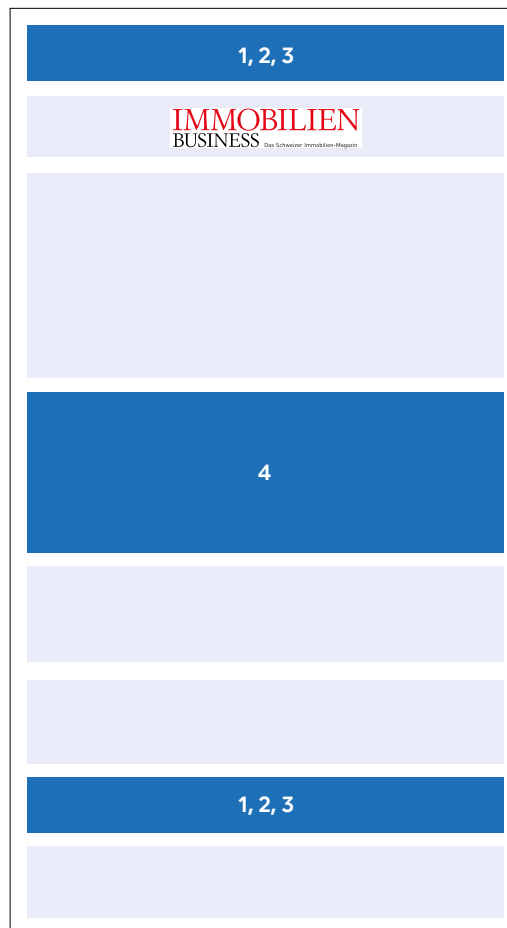
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – IMMOBILIEN Business

Der redaktionelle Newsletter von IMMOBILIEN Business erscheint donnerstags und enthält jeweils eine Zusammenfassung der täglichen News unterimmobilienbusiness.ch. Aktuell wird der Newsletter an 5 319 registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Immobilien, Finanzen und Wirtschaft in der Schweiz und im Ausland versendet und von diesen gelesen

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	990.–
4 Bild-Textanzeige - NL		990.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: immobilienbusiness@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 17

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	5 319
Öffnungsrate	42.6%
Klickrate	7%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das IMMOBILIEN Business Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den IMMOBILIEN Business Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

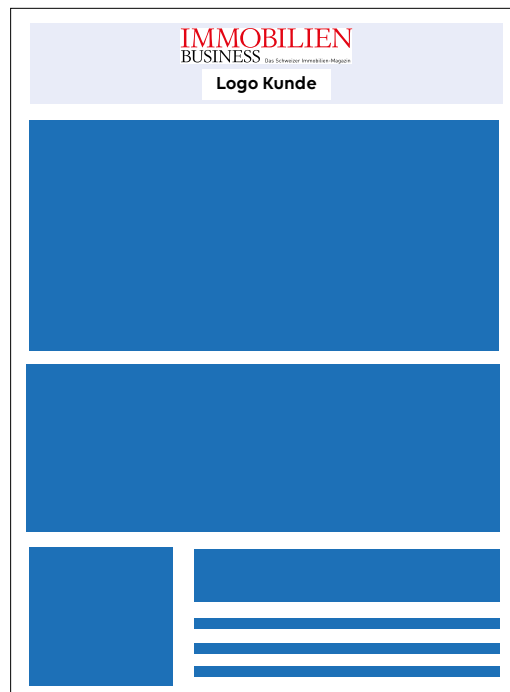
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Advertorial: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **5319 Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand 4 950.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik
Es wird **max. 1 Stand-Alone-Newsletter pro Monat** verschickt.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 17](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Schweizer Immobilienbrief – Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft

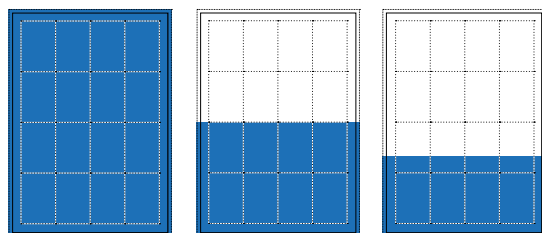
Der über die Website immobilienbusiness.ch abonnierbare Schweizer Immobilienbrief bringt alle zwei Wochen, 20-mal jährlich, jeweils dienstags exklusive und vertiefte Hintergrundberichte aus der in- und ausländischen Immobilienszene.

Tarife & Formate

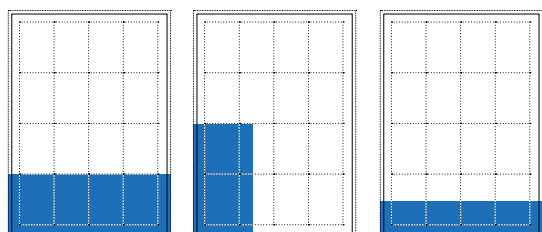
Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Anzeigen bitte in Druckqualität anliefern (300 dpi).

Alle Formate sind randabfallend; plus 3 mm Beschnitt



1/1 Seite 210 × 297 mm
1/2 Seite quer 210 × 148.5 mm
1/3 Seite quer 210 × 99 mm



1/4 Seite quer 210 × 74.3 mm
1/6 Seite hoch 70 × 148.5 mm
1/8 Seite quer 210 × 37.2 mm

Der IMMOBILIEN-Business-Newsletter sowie unser Schweizer Immobilienbrief sind in der CUREM-Medienumfrage 2020 (Center for Urban & Real Estate Management, Universität Zürich) als die meistgelesenen wöchentlichen und zweiwöchentlichen elektronischen Medien der Immobilienbranche ausgewiesen worden.

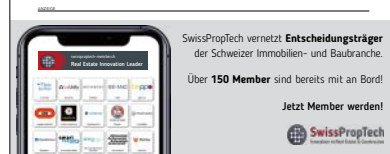
Der Schweizer Immobilienbrief ist von rund 4 000 Usern abonniert, wird kostenlos versandt und auf www.immobilienbusiness.ch veröffentlicht.

Eine Verlinkung Ihrer Anzeige mit einer URL ist möglich; **Ziel-URL bitte mitliefern.**

Erscheinungsplan

Nr.	1. Quartal	Nr.	2. Quartal	Nr.	3. Quartal	Nr.	4. Quartal
1/24	21.01.2025	6/24	01.04.2025	11/24	10.06.2025	16/24	07.10.2025
2/24	04.02.2025	7/24	15.04.2025	12/24	24.06.2025	17/24	21.10.2025
3/24	18.02.2025	8/24	29.04.2025	13/24	08.07.2025	18/24	04.11.2025
4/24	04.03.2025	9/24	13.05.2025	14/24	09.09.2025	19/24	18.11.2025
5/24	18.03.2025	10/24	27.05.2025	15/24	23.09.2025	20/24	02.12.2025

Druckdaten müssen bis zum Donnerstag vor Ausgabe um 14.00 Uhr angeliefert werden. Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Social Media

Werbung in den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business

Zusätzlich zu den Werbemöglichkeiten im gedruckten Fachmagazin mittels Fachevent, Immobilienbrief, Website und Newsletter besteht die Möglichkeit, die Leser auf den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business mit einem Beitrag über Ihr Angebot zu informieren. Um die Reichweite bei den Social-Media-Beiträgen zu erhöhen, besteht zudem die Möglichkeit, den entsprechenden Beitrag auf dem gewünschten Netzwerk zu bewerben.

Angebote	Preis
Je 1 Post auf Xing, LinkedIn und Facebook	2300.–

Xing	Bild	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1 940 px, max. 5 MB
	Titel	max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	Beitrag	max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	Link	gültige URL

LinkedIn	Bild	min. 840 × 440 px, max. 4 500 × 3 500 px
	Titel/Lead	120 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Beitrag	1 300 Zeichen (Titel, Lead, Beitragstext), 200 Zeichen werden im Anriss eingeblendet
	Link	möglich, wird jedoch durch LinkedIn «geshortet» (z.B.: https://lnkd.in/dMfBZb6)

Facebook	Bild	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
	Titel/Lead	insgesamt 340 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Beiträge	werden mit dem Vermerk «Anzeige» versehen
	Link	möglich

Follower	
Xing	13 313
LinkedIn	8 043
Facebook	1 004

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5 %
6x	10 %
9x	15 %
12x	20 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Veranstaltungen

An den Schweizer Immobiliengesprächen informiert sich die Immobilienbranche über aktuelle Themen, die die Immobilienwirtschaft bewegen. Die Veranstaltungen werden dabei von 70 bis 150 Teilnehmern besucht. Im Anschluss an die Vorträge von drei bis vier auf dem Markt etablierten Fachspezialisten findet eine Podiumsdiskussion statt. Der Abend wird durch einen Apéro riche abgerundet, wobei die Möglichkeit des Networkings genutzt wird.

Termine und Orte 2025

Di, 25. Februar 2025	Bern	Mi, 04. Juni 2025	Zürich
Mi, 02. April 2025	Lausanne	Di, 23. September 2025	Zürich
Di, 08. April 2025	Zürich	Mi, 12. November 2025	Zürich

Networking

Die Schweizer Immobiliengespräche sind die ideale Plattform, die es Persönlichkeiten aus der Immobilienwirtschaft auf angenehme Weise ermöglicht, neue Netzwerke zu bilden und bestehende zu verstärken.

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe und interessanten Marktakteuren ins Gespräch und buchen Sie Ihr Sponsoringpaket. Informationen und Anmeldung auf www.immobiliengespraech.ch

Angebote

Jahressponsoring

Mit dem Jahressponsoring sind Sie an allen Schweizer Immobiliengesprächen im Jahr 2025 vertreten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an der beliebten Eventreihe und hinterlassen Sie bei den Besuchern der Schweizer Immobiliengespräche 2025 einen bleibenden Eindruck.

- 5 Tickets pro Event
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 2 × 1/1 Seite

30 000.–

Themensponsoring

Beim Abschluss des Themensponsorings können Sie in Absprache mit der Redaktion das Thema eines Immobiliengesprächs mitbestimmen. Die Referenten werden von IMMOBILIEN Business gestellt. Die Hoheit über das Thema bleibt dabei bei der Redaktion.

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/2 Seite quer

8 500.– / 11 500.–*

Veranstaltungssponsor

Bei dieser Sponsoring-Variante können Sie mit Ihrer Präsenz an einem Anlass nach Wahl punkten – bleiben Sie den Besuchern in Erinnerung!

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/3 Seite quer

5 500.–

* Themen in Zusammenhang mit Kooperationsveranstaltungen RICS
Preise in CHF exklusive MWST.

Kontakt



Leitung Medienberatung

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
immobilienbusiness@fachmedien.ch



Chefredaktorin

Birgitt Wüst
T +41 58 344 98 40
birgitt.wuest@galledia.ch



Redaktion

Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: immobilienbusiness@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

